



ACI

Revista da Associação
Comercial Industrial
e de Serviços de
Montes Claros
Abril 2022 | Ano XV
Nº 68 | Montes Claros
Minas Gerais



Geração de emprego e renda

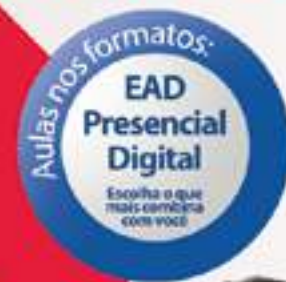
O Projeto Bloco 8 de extração e beneficiamento de minério de ferro aponta desenvolvimento e melhoria da qualidade de vida da população norte-mineira

PÁG. 28 - 27ª FENICS
será em setembro

PÁG. 30 - Declaração de IRPF:
O retrato de cada contribuinte

PÁG. 04 - Lideranças apontam
demanda no mercado de trabalho

SEU FUTURO COMEÇA AGORA! FAÇA UMA GRADUAÇÃO.



Nunca foi tão importante se destacar. Venha para o maior Centro Universitário do Norte de Minas.



Programas de estágio e inserção no mercado de trabalho.



Opções em graduação e pós-graduação, presencial e online.



Laboratórios, hospitais e a maior infraestrutura do Norte de Minas.

www.funorte.edu.br (38) 2101-9494 | 9 8407-1291
Faça-nos uma consulta e invista em seu conhecimento.

AQUI TODO MUNDO PODE ESTUDAR.

A Revista ACI é uma publicação bimestral da Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros
Rua Carlos Gomes, 110 - Centro
Fone: (38) 2101-3300 - Fax: (38) 2101-3309
www.acimoc.com.br

DIRETORIA DAACI - 2020/2022

DIRETORIA EXECUTIVA
Presidente: **Leonardo Lima de Vasconcelos**
Vice-Presidente: **Gislayne de Jesus Lopes Pinheiro**
Secretário Geral: **Maurício Sérgio Sousa e Silva**
2º Secretário: **Thiago Diniz Tolentino**
1º Tesoureiro: **Edenilson Durães de Oliveira**
2º Tesoureiro: **Jairo Marques Lopes Bahia**

DIRETORIA ESTRATÉGICA
Diretor Comercial: **João Paculdino Ferreira**
Diretor Industrial: **Ricardo Alencar Dias**
Diretor de Prestação de Serviços: **Roberto Murilo Peres C. Machado**
Diretor de Micro e Pequenas Empresas: **Ermendes Ferreira da Silva**
Diretor de Economia: **Marcos Fábio Martins de Oliveira**
Diretor Contábil e Jurídico: **Anderson Carvalho Barbosa**
Diretor de Agronegócio: **Ricardo Surerus Pitangui**
Diretor de Assuntos Comunitários: **Mônica Pereira de Moura**
Diretor de Gestão Ambiental: **Dirceu Martins Pereira Júnior**
Diretor Administrativo: **Leandro Ivan Paixão Guedes**
Diretor de Infraestrutura: **Osmar Geraldo Rego Cunha**
Diretor de Filantropia: **Antônio Cezar dos Santos**
Diretor Social: **Fernando Ferreira Deusdará**

CONSELHO DIRETOR
Presidente: **José Ideumar Soares Pereira**
Vice-Presidente: **Esmeraldo Pizarro**
Agnaldo Leite
Antônio Silvério Paculdino
Anderson Souza
Carlos Eustáquio R. de Andrade
Cácio Xavier Pereira
Dalton Caldeira Rocha
Abílio Carnielli Filho
Leonardo Melo
Fabrício Mendes Fagundes
Wesley Macio Gonçalves Maciel
Olimpio Antônio Maia Abreu
Jairo Pordeciano Cesar Filho
Paulo Sérgio Alves Dourado
Paul Bernardina de Miranda
Marco Túlio Góes Pimenta
Mariela Carneiro Baptista

CONSELHO FISCAL
Efetivos:
Dennison Caldeira Rocha
Geancarlo Silva Almeida
Renato Antônio Silva Tupinambá
Suplentes:
Rosalvo José Caldeira de Barros
Leandro Correia de Oliveira
Fernando Martins de Carvalho

REDE VOLUNTARIADO
Diretor: **Edenilson Durães de Oliveira**
Diretora Adjunta: **Núria Machio Font Souza**

CONSELHO SUPERIOR
Presidente: **Geraldo Eustáquio Andrade Drumond**
Vice-presidente: **Alexandre Pires Ramos**
Conselheiros:
Adauto Marques Batista
Alexandre Pires Ramos
David William Crosland Guimarães
Edilson Carlos Torquato
Fernando Ferreira Deusdará
Jaime Crusóe Loures de Macedo Meira
Jamil Habib Curi
Newton Carlos Amaral Figueiredo
Valdir Veloso Figueiredo

Superintendente Executivo
Kelington Mendes Mota

Revista Bimestral

Tiragem: 1.000 exemplares

Redação e edição
Nágila Almeida
JPMG 4607102

Projeto Gráfico e Diagramação
Anderson Clayton
(38) 99193.4669/99822.4669
andersonclayton@outlook.com

Fale conosco:
ascom@acimoc.com.br

Publicidade:
ASCOM - Nágila Almeida
ascom@acimoc.com.br
(38) 2101.3314
(38) 99805.0404



FEDERAMINAS
PARCERIA PARA O PROGRESSO

PALAVRA DO PRESIDENTE



Os rumos que a economia deve tomar a partir deste ano são animadores. Esta é a hora de crescer! Após desabar em 2020, o PIB (Produto Interno Bruto) do Brasil fechou 2021 em alta de 4,6%, totalizando R\$ 8,7 trilhões, mostrando crescimento importante sobre os números antes da pandemia (PIB 2019 foi de R\$ 7,1 trilhões).

Em que pese a escalada da Selic para conter a aceleração da inflação que chegou a 10% a.a. em 2021 (nos EUA chegou a 7% a.a.), tudo leva a crer que as condições para o crescimento das empresas são favoráveis. E esta é uma tendência no mundo inteiro, um sinal de que o bonde está voltando para os trilhos.

Pensando nisso, a ACI começa a desenhar a 27ª Fenics que acontecerá de 15 a 18 de setembro. Nesta edição, a feira retoma o evento com estandes no Parque de Exposições João Alencar Athayde, mas agora com muito mais aprendizado. A experiência das duas últimas edições no modelo virtual incrementou a feira com novas possibilidades, permitindo também atividades de modo remoto, num evento híbrido.

O mote da campanha publicitária da 27ª Fenics é "PREPARE-SE PARA CRESCER", que remete a um convite para nossas empresas. É chegada a hora de rever estratégias e colocar o pé no acelerador, sempre de forma segura e responsável, mas está na hora de retomar o crescimento.

Em setembro vamos voltar a caminhar pelos corredores dos estandes, conhecer o potencial das nossas empresas, as inovações tecnológicas de cada expositor, participar de encontros técnicos, confraternizar com outros empreendedores e reforçar o network. Enfim, poderemos, graças a Deus, voltar à normalidade, ainda mais fortes, com organizações melhor preparadas e capacitadas.

Leonardo Lima de Vasconcelos
Presidente da ACI

Lideranças classistas visitam Universidade Funorte

A instituição deseja estreitar o diálogo com as empresas para atender a nova demanda na educação

A Funorte recebeu representantes de entidades de classe de Montes Claros no Hospital das Clínicas Dr. Mário Ribeiro Silveira (HCMR), no Campus Amazonas, no dia 17 de março. A Instituição busca criar um formato de formulário para que os empresários possam informar qual a qualificação que as indústrias mais precisam para

tentar atender esta demanda, através dos cursos que já possuem ou criando aqueles que eles solicitarem. O encontro serviu também para estreitar as relações institucionais, buscando sinergia na busca da contínua melhoria da qualidade de força de trabalho e competitividade das empresas.

O presidente da ACI, Leonardo Lima de Vasconcelos, ficou impressionado com a qualidade da instituição. "O hospital tem um excelente padrão, pudemos ver que está preparado para atendimentos de alta complexidade. A associação Comercial está aberta a uma parceria que beneficie aos associados e à população". Foram convidados ainda representantes das empresas, Regional Norte (FIEMG), Agência de Desenvolvimento do Norte de Minas (ADENOR), Associação das Empresas do Distrito Industrial (ASSE-DI), Sociedade Rural e Câmara de Dirigentes Lojistas de Montes Claros (CDL).



O presidente desta última, Ernandes Ferreira, se diz satisfeito com essa aproximação entre duas áreas tão importantes e representativas para a cidade, como educação e saúde. "A qualificação profissional é uma demanda muito grande, principalmente depois que surgiu a abertura do polo bioquímico em Montes Claros e está vindo mais indústrias. Essa necessidade de mão de obra, não somente superior, como a técnica, é importante".

Parceria

Para a Diretora Acadêmica da Plataforma I, Talita Pimentel, receber representantes de indústrias e empresários da região é importante para mostrar a capacidade que a instituição tem. "Somos capazes de prover educação de qualidade, saúde de qualidade para a comunidade, em geral e seus acadêmicos". Essa visita serve também para promover a gera-

ção de parcerias e convênios com as empresas.

"A gente acredita que vai fazer diferença na capacitação de alunos, na criação de cursos e produtos novos e criação de especializações, de levantamento de dados, que a gente eventualmente desconheça, para promover novas formações,

novas áreas de atuação", esclarece. Sueli Nobre, Diretora Geral da Plataforma I, completa que "o encontro serviu para discutir e propor rotas para os projetos de formação, qualificação e desenvolvimento da força de trabalho na cidade e da região, através de oportunidades educacionais e cursos nos formatos de Ensino à Distância (EAD), Semipresencial e Presencial".

Abílio Carnielli Filho, representante das áreas de expansão dos cursos EAD, Semipresenciais e Presenciais da Funorte, explica que a instituição está analisando uma forma diferente de atuar no mercado de educação junto as empresas. "Queremos transformar os nossos cursos, as nossas propostas educacionais em benefício para as empresas concederem aos seus funcionários". Ele diz que essa proposta é sem custo para as empresas e representa um ganho econômico para os funcionários,

pois concederia 20% de desconto aos funcionários das empresas associadas e 15% para os dependentes dessas mesmas empresas. Isto só é possível, de acordo com Abílio, por ser uma concessão da Funorte e do Centro Universitário Sant'Anna (UniSant'Anna), que faz parte do mesmo grupo, que irão oferecer cursos a distância".

Atendimento de ponta

A diretora administrativa do Hospital das Clínicas, Adriana Pacudino Ferreira, afirma que "o hospital foi idealizado para atender a população de Montes Claros com todos os recursos tecnológicos que existe, então quando a gente recebe repre-



sentantes de peso como os que estão aqui, ficamos felizes com a percepção deles com relação a esse objetivo". Ela confirma que o hospital já está preparado para receber esta parceria. "Estamos extremamente preparados. Hoje temos 60 leitos de Terapia Intensiva (UTI), sendo, 40 para o adulto, 10 leitos UTI pediátrico e 10 leitos de UTI neonatal, somos o primeiro hospital com UTI pediátrica da região, maternidade com

parto humanizado, 240 médicos e uma equipe técnica com 450 pessoas rodando 24 horas, por 7 dias e 12 meses", exalta.

Raquel Muniz, Fundadora do HC e Reitora do Centro Universitário Funorte, conta que "o Hospital Mário Ribeiro

tem investido recursos na aquisição de equipamentos de ponta, como forma de garantir que os pacientes tenham acesso ao que de mais avançado existe no mercado. Isso permite levar qualidade ao atendimento. Mas, sobretudo, o HC tem investido em recursos humanos, buscando qualificar mais e mais seu corpo clínico e administrativo como forma de oferecer atendimento humanizado e qualificado".



2022 chegou, e com ele o período de renovação

Aproveite e reforme seu espaço com os
MÓVEIS DA TRAJETO

Os melhores passam por aqui!



Montes Claros MG- Av. Francisco Sá, 139. Janaúba MG- Rua Américas Soares, 547R

Vitória da Conquista BA- Avenida Otávio Santos, 230, Recreio

www.trajetomoveis.com.br

Zona Sul de Montes Claros terá novo empreendimento

Em parceria com o Grupo Pirâmide, a Buriti Empreendimentos vai lançar o Residencial Cidade Jardim

A Buriti Empreendimentos é uma das maiores e mais respeitadas empresas no ramo de desenvolvimento e planejamento urbanístico no Brasil. Com 18 anos no mercado imobiliário, está presente em 14 estados e 55 cidades, tornando-se referência nacional de inovação, solidez, qualidade e credibilidade. Agora, em sociedade com um dos nomes mais fortes

no mercado mineiro, o Grupo Pirâmide, a região terá o que há de mais moderno no setor imobiliário, o Residencial Cidade Jardim. A Pirâmide atua no segmento desde 2009, aliando credibilidade ao respeito pelos valores que norteiam seu trabalho, e colabora para impulsionar o crescimento do setor no Norte de Minas.

O Residencial Cidade Jardim será um dos loteamentos mais bem planejados de Montes Claros. O empreendimento terá cerca de mil lotes residenciais e comerciais, infraestrutura completa (asfalto com meio-fio, paisagismo, rede de água, rede elétrica com iluminação pública, rede de esgoto e galerias de drenagem). A localização é privilegiada, na zona Sul da cidade, próxima a pontos



estratégicos do município, como o Montes Claros Shopping, o supermercado Mart Minas, a rodoviária e ainda, o Parque Municipal Milton Prates.

“É um privilégio carregar a marca de excelente qualidade da Buriti para uma cidade tão importante no estado de Minas, principalmente em união com um grupo renomado quanto o Pirâmide. Podemos assegurar que a localização, qualidade do terreno e nível construtivo serão muito vantajosos para os montes-clarenses”, afirma Sidney Penna, um dos sócios-diretores da Buriti.

Cidade em expansão

De acordo com o Ranking IDGM (Índice dos Desafios da Gestão Municipi-

pal), entre as 100 melhores cidades brasileiras para se morar, 9 estão situadas em Minas Gerais e Montes Claros é uma delas. A cidade ocupa a 26ª posição entre as melhores do país. Com uma população de 418 mil habitantes - IBGE de julho de 2021 - Montes Claros é referência no interior de Minas Gerais, principalmente nas áreas de educação, saúde e indústria farmoquímica, como um polo industrial. “A chegada de um novo empreendimento como o Residencial Cidade Jardim movimenta a economia e favorece o crescimento do município, pois é uma oportunidade para aqueles que querem realizar o sonho da casa própria, contribui com a geração de empregos, renda e expansão urbana de Montes Claros”, garante Moisés Carvalho, também sócio da Buriti Empreendimentos. ■

Há 45 anos

oferecendo Qualidade e Resultados Confiáveis !



Ao longo do tempo o Laboratório Santa Clara permanece e cresce com a população do Norte de Minas, buscando sempre oferecer confiança, qualidade e segurança em seus exames.

Nossa vitoriosa trajetória nos enche de orgulho, e consequentemente gratidão a você que faz parte da nossa história.

Referência no norte de Minas com certificações/premiações ISO-9001, PELM e premio Sebrae-Gerdau.

Oferecemos, 33 unidades de coleta inclusive domiciliar, resultados online e outras orientações!

Acesse nosso site e confira:
www.laboratoriosantaclara.com

**LABORATÓRIO
SANTA CLARA**
ANÁLISES E PATOLOGIA CLÍNICA



Fernando Passalio aborda sobre investimentos do Governo

O Secretário de Desenvolvimento Econômico participou do evento "O Segredo do Chef", com a presença de empresários e convidados do Clube de Permuta

A franquia Clube de Permuta de Montes Claros promoveu o tradicional evento "O segredo do Chef" com um convidado especial, Fernando Passalio, atual Secretário Estadual de Desenvolvimento Econômico de Minas, no dia 28 de janeiro. Passalio atua desde 2009 em diversas esferas do Governo e é responsável por importantes projetos em prol do avanço da economia do estado. Em um momento informal e descontraído, no Restaurante Favoritto Jardins, os empresários e convidados do Clube de Permuta conheceram alguns dos projetos de ampliação de investimentos.

Fernando Passalio tem formação em administração de empresas, gestão de Instituição Financeiro e pós-graduando em Auditorio Governamental. Soma-se mais de 15 anos de experiência no setor financeiro, como empresário atuou por 6 anos no setor têxtil e há 13 atua no setor público.

Como secretário do estado, ele apresentou os projetos e ações que têm atuado junto ao governador Romeu Zema, com o objetivo de simplificar e desburocratizar o estado, para então atrair investimento e gerar emprego e renda. Segundo o secretário, nas regiões do Norte e dos Vales foram

atraídos R\$ 45,5 bilhões em investimento. "Ao todo, são 41 projetos implementados em 22 municípios, gerando 9.660 empregos diretos nos mais variados setores", disse.

Sócio da franquia Clube de Permuta Montes Claros, Cássio Aquino, acredita que, como empreendedor, obter de um dos principais secretários sua filosofia de trabalho, o deixa mais estimulado e o impulsiona a acreditar nos negócios e dar mais certeza de que está no caminho certo. "Passalio foi convincente e nos deixou uma credibilidade nos conceitos deste governo. É só uma questão de tempo e o nosso estado estará

cada vez mais proativo e cumprindo seu papel de principal fomentador e desenvolvedor da economia no país", completou.

Paulo Santiago Filho, sócio do Clube de Permuta Montes Claros, enfatiza que "ter a participação do Passalio nos deixa muito orgulhoso, pessoa de tamanha magnitude e que está diretamente ligada nas decisões do nosso estado, junto ao governador Romeu Zema".

Empresário do setor de lubrificantes automotivos, Anderson Cardoso é associado ao Clube de Permuta de Montes Claros há quatro anos. "Não há dúvidas da segurança que a plataforma proporciona ao associado, além das inúmeras oportunidades



Passalio recebeu uma placa de homenagem do Clube de Permuta, entregue por Paulo Santiago Filho

de negócios e network oferecidas através dos encontros e eventos". Ele destacou que "este evento "O segredo do Chef" apontou o futuro de obras estruturantes para nossa região".

Victor Oliveira, empresário, CEO do Grupo 3F, destaca que "o encontro foi

uma excelente oportunidade de saber através do representante do governo o caminho e planejamento para o futuro da economia mineira".

A franquia Clube de Permuta Montes Claros possui atividades na cidade desde 2015, sob a gestão do empresário Paulo Santiago Filho, a partir de um convite do Leonardo Bortolotto, presidente da franquadora. O sistema possibilita

permutas multilaterais de aquisição de bens de consumo e serviços variados, sem o comprometimento da receita empresarial ou doméstica. O relacionamento é um dos fundamentos e diferenciais da plataforma, que possibilita o network, novas oportunidades e impulsão para as empresas associadas. ■

SERTÃO SOLAR

O que daria para fazer se 5% da energia distribuída pela CEMIG fosse gerada por microusinas solares instaladas no Norte de Minas e Vale do Jequitinhonha?

5%
de energia solar geram

25 mil
novos postos de trabalho na região

Seja solar, seja solidário

CONHEÇA NOSSA PROPOSTA

A energia não pode ser um monopólio.
Um capitalismo solidário é possível!

FIEMG celebra decreto federal que reduz IPI em até 25%

Medida alivia carga tributária, reduzindo preços dos produtos industrializados

O presidente da FIEMG, Flávio Roscoe, celebrou a publicação do decreto federal que reduz as alíquotas do Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI) em até 25%. A medida, que alivia a carga tributária de automóveis, eletrodomésticos e outros produtos, foi assinada no dia 25 de fevereiro e já está valendo.



Arquivo FIEMG

redução de 25%, enquanto alguns tipos de automóveis terão abatimento menor na alíquota, de 18,5%. A medida representará uma renúncia tributária de R\$ 19,5 bilhões para o ano de 2022, de R\$ 20,9 bilhões para o ano de 2023 e de R\$ 22,5 bilhões para o ano de 2024.

Roscoe destaca a importância da mudança. "Uma demanda antiga e muito justa de todo o segmento industrial, já que esse é um tributo que apenas o setor industrial paga. Uma situação que não era justa e que colocava o setor industrial com

uma carga tributária muito superior aos demais", disse.

Redução

De acordo com o governo federal, a maior parte dos produtos terá

O governo justificou a renúncia tributária informando que a arrecadação federal em janeiro de 2022 somou R\$ 235,3 bilhões. O volume é 18,30% maior do que o mesmo mês do ano passado, já descontada a inflação do período. ■

FIEMG e Cemig promovem Projeto Lado a Lado

Em Montes Claros, o evento que recebe indústrias para tratar sobre energia será em abril

A FIEMG está realizando, em parceria com a CEMIG Distribuição, em todo o Estado, uma série de encontros denominados Lado a Lado - Energia da Indústria. É uma excelente oportunidade para as empresas associadas aos Sindicatos apresentarem suas demandas à concessionária.

As empresas poderão se manifestar previamente, no formulário de inscrição, sobre as questões das unidades consumidoras, relacionadas à qualidade de energia, pedidos de expansão e conexão ao sistema elétrico (atraso na

execução de obras, conexões à rede), interrupções frequentes e outros.

A CEMIG, por sua vez, fará a apresentação do plano de expansão, investimentos e melhorias em sua rede de distribuição. Após a apresentação os agentes de relacionamentos realizarão atendimento individual para o encaminhamento das demandas apresentadas pelas indústrias.

Em Montes Claros, o evento acontecerá no dia 27 de abril e será realizado no formato híbrido: presencial com



número reduzido de participantes, e transmitido pela plataforma Teams com inscrições via Sympla, apresentando a razão social e o número de instalação (conta de luz).

Informações: (38) 3221-0200, ou por email: regional-norte@fiemg.com.br. ■

SENAI Montes Claros tem vencedor da Olimpíada do Conhecimento

O aluno vai representar Minas Gerais na WorldSkills Competition 2022, em Shanghai, na China

O aluno Marcus Alexandre de Oliveira, do curso de Aprendizagem Industrial em Instalação Elétrica Industrial, do Centro de Formação Profissional Luiz de Paula Ferreira, do SENAI Montes Claros, representou Minas Gerais na Modalidade de Controle de Acionamentos Industriais na etapa nacional da Olimpíada do Conhecimento 2022, realizada em março, em Belo Horizonte.

Marcus Alexandre concorreu com alunos das unidades SENAI das federações brasileiras, sendo o grande vencedor na modalidade, conquistando a Medalha de Ouro. Ele agora vai representar o Brasil na Modalidade de Controle de Acionamentos Industriais, juntamente com a Delegação Mineira, na WorldSkills Competition 2022 que irá acontecer em Shanghai, na China. O torneio é realizado a cada dois anos e é considerado a maior competição de educação profissional do mundo. Os melhores alunos de países das Américas, Europa, Ásia, África e Pacífico Sul, disputam medalhas em modalidades que correspondem às profissões técnicas da indústria e do setor de serviço.

Esses alunos precisam demonstrar habilidades individuais e coletivas, para responder aos desafios de suas ocupações, dentro de padrões internacionais de qualidade.

Olimpíada

A Olimpíada do Conhecimento, realizada pelo SENAI Departamento Nacional há mais de 20 anos, é uma das principais vitrines profissionais do Brasil. É também a maior disputa de educação profissional das Américas. Nesse sentido, pode-se dizer que o evento é uma impor-

A Olimpíada do Conhecimento proporciona aos participantes um desenvolvimento pessoal e técnico, utilizando modelos de educação atuais, baseados em competências técnicas e socioemocionais. Os competidores são submetidos a diversas avaliações que estão em consonância com as exigências do mercado de trabalho e alinhadas aos padrões internacionais de qualidade na área industrial.

"O SENAI Montes Claros tem orgulho de ver um aluno ser vencedor em uma

competição tão importante, pois a Olimpíada do Conhecimento é a oportunidade que os alunos do SENAI têm de mostrar suas habilidades, competências e conhecimentos adquiridos. Ao mesmo tempo é também uma

forma do SENAI mostrar a importância que a entidade tem na formação da mão de obra para a indústria e ao mesmo tempo também mostrar o diferencial do profissional formado pelo SENAI", pontua o gerente das unidades SESI/SENAI de Montes Claros, Ézio Darioli. ■



FIEMG Regional Norte discute com entidades e com o SINDIMIG a criação de cursos técnicos em Montes Claros

Cursos ajudarão a formar mão de obra para usinas fotovoltaicas

O presidente da FIEMG Regional Norte, Adauto Marques Batista, recebeu na sede da Regional, no dia 15 de fevereiro, o diretor-presidente e o secretário executivo da FUNDETEC-Fundação de Desenvolvimento Científico, Tecnológico e Inovação do Norte de Minas-, Otaviano de Souza Pires Júnior e Haroldo de Moraes Lopes, e o presidente da Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros (ACI), Leonardo Lima de Vasconcelos, para uma

reunião com o presidente do SINDIMIG

- Sindicato das Indústrias de Instalações Elétricas, Gás, Hidráulicas e Sanitárias no Estado de Minas Gerais -, Sérgio Tavares Pires. O objetivo foi discutir a criação de cursos técnicos para formar profissionais que atendam à demanda das indústrias elétricas e de energia solar fotovoltaica que estão se instalando no Norte de Minas.



O presidente da FIEMG Regional Norte, Adauto Marques, explicou que "a criação de cursos técnicos específicos para a área, além de atender à demanda das empresas ainda criaria oportunidades de trabalho. Os cursos serão criados pela FUNDETEC, em parceria com a ACI e o SINDIMIG e funcionarão em imóvel próprio da FUNDETEC em Montes Claros. ■

COMPORTAMENTO E CONSUMO Experiência de retorno às lojas físicas

Especialistas ao redor do mundo afirmam que a pandemia da COVID-19 acelerou transformações digitais e físicas, talvez esperadas apenas para a próxima década, transformações estas que também alteraram o modelo antigo de consumo, desenvolveu diferentes necessidades e hábito de consumo digital, impactando assim o comércio em centros comerciais e shopping centers.

Segundo divulgou o Diário do Comércio, jornal das Associações Comerciais do Estado de São Paulo, os shopping centers do Brasil inteiro estão enfrentando dificuldades para deixar para trás a crise que reper-

cutiu de forma negativa nos shoppings e no comércio de uma forma geral, não apenas pelo avanço do e-commerce na proporção "cinco anos em um", mas também pela mudança de comportamento dos consumidores, agora adaptados a modelos de trabalho na modalidade híbrida ou home-office.

Mas mesmo com as dificuldades trazidas pelos longos períodos de fechamento em razão das medidas de contenção da pandemia, e consequente migração de clientes para o e-commerce, os Shopping Centers e lojas físicas passaram a ter um papel essencial na vida do consumidor, muito além das compras, ou seja, o de se tornar um espaço de lazer e experiência. Com isto, surgiu a necessidade do empresário investir em soluções inovadoras.

Observa-se no geral, uma nova geografia de consumo, posto que na contramão

deste movimento de migração para o consumo pelo e-commerce, empreendimentos voltados para o atendimento a classes sociais mais elevadas, ainda continuam com listas para entrada de novas marcas e operações, o que já acontecia



no mercado americano, mesmo antes da pandemia.

Hoje, os consumidores têm se deslocado aos centros de compras, buscando encontrar nas lojas espaços de experiência, convivência, interatividade e criação de memórias, rompendo as tradicionais relações de compra e venda que antes conhecíamos. Sem falar no entretenimento, aliado a opções de alimentação e serviços cada vez mais especializados.

Com o uso de Realidade Aumentada atrelada às experiências no varejo, por exemplo, é possível que os clientes experimentem roupas ou calçados de forma virtual, montem looks e até finalizem suas compras direto do provedor.

Outra tendência já utilizada por grandes empresas e startups é o uso de Inteli-



por **Gislayne Pinheiro**

gência Artificial para otimização do processo de compras, aperfeiçoamento do armazenamento e histórico de produtos, melhorias na gestão de estoque e estratégias baseadas em comportamento.

É claro que essas e outras tecnologias desenvolvidas para o ponto de venda não surgem para substituir as conexões humanas por completo, mas, sim, para somar na construção de experiências cada vez mais inovadoras, personalizadas e únicas.

*Especialista em Direito Processual Civil e do Trabalho pela Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES. Advogada graduada pela Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES. Sócia do Escritório de Advocacia "Lopes, Aquino & Cambuí Sociedade de Advogados". Membro do Comitê Jurídico Estadual da Federaminas.

E-mail: gislayne@lcpwadvogados.com

urges e a Sapucaia e grande:

Sua empresa está se preparando para as mudanças que estão acontecendo no SST para o eSocial?

Quando o assunto é medicina do trabalho e segurança do trabalho, o compromisso é **nosso**.



Sexagenária, a Casa Nina é uma das empresas mais antigas de Montes Claros

A loja de ferramentas completou 60 anos de portas abertas, graças a um diferencial: o relacionamento com os clientes



Pesquisas apontam que 60% das empresas fecham as portas em até 5 anos. Então qual o segredo de uma empresa estar com as portas abertas depois de 60 anos? Conseguir vencer aos desafios de diversos planos econômicos, governos desastrosos, e até de pandemia? O relacionamento. Este ingrediente é o sal que tempera o comércio do **Sr Valdir Veloso Figueiredo**.

Por detrás de um balcão de madeira, o filho de fazendeiro que contrariou o pai ao encontrar sua vocação no comércio. Ele conta que o trato diferenciado com seus clientes resultou em muito mais que fidelidade, pois fez amigos, que ao longo dos anos, o ajudou a construir a credibilidade

da Casa Nina. Localizada na Rua São Francisco, no coração da cidade, de frente para o antigo Mercado Central (demolido na década de 70), a loja (Mineira Ferragens) foi testemunha de um crescimento populacional de centenas de milhares de pessoas no município, viveu as transformações entre dois séculos de avanço cultural e tecnológico.

Como tudo começou

Natural de Francisco Sá, no Norte de Minas, Valdir veio ainda criança para estudar em Montes Claros. Se formou em contabilidade e Direito, e aos 19 anos iniciou seu trabalho na Firma Loyola & Cia. onde trabalhou por seis anos. Aprovado no concurso

do Banco do Nordeste, ficou por dois anos no cargo, que era muito respeitado na época. Mas sua vocação para o comércio foi mais forte. Ele gostava de pessoas, conhecer seus negócios e principalmente, de fazer negócio!

O contato com as indústrias na época o ajudou a adquirir mercadorias para a montagem de um comércio no ramo de tintas e ferragens. O ano era 1962, recém-casado com Nina Fernandes Figueiredo, associou-se com o seu primo Geraldo Figueiredo para abrir a loja que ia ser o centro de sua vida por seis décadas. Com a ajuda ímpar da esposa, começou a firma Veloso & Figueiredo Ltda., com o nome de fantasia de Casa Nina. “Com seis meses de funcionamento, adquirimos

uma loja do mesmo ramo, contigua a nossa, tendo ampliado o espaço e o estoque”, lembra.

Sr Valdir se orgulha de nunca ter feito um empréstimo, pelo contrário, a cada ano adquiria mais produtos e lojas do mesmo ramo, a preço de oportunidade, que se tornavam filiais, como a Firma Loureiro e Filhos, renomada para Mineira Ferragens. Após adquirir o imóvel desta filial, uniu as duas empresas como Casa Nina. Nesta época, Valdir Figueiredo comprou a parte de seu sócio Geraldo Figueiredo.

Em fevereiro de 2022 a Casa Nina completou 60 anos de atividades em Montes Claros. Em sua trajetória comercial de sucesso a Casa Nina atravessou momentos importantes na economia e na política do país. Só de planos econômicos foram inúmeros, desde o Plano Trienal em 62, passando pelo Plano Bresser, Verão, Collor, com as mudanças da moeda nacional até chegar finalmente ao Real. Em cada desafio, a Casa Nina persistiu firme, contribuindo para ao comércio montes-clarense, chegou a ter 27 funcionários, quando eram três unidades. Neste período, a loja já aposentou quatro. A esposa, Nina, também fazia parte da equipe, ajudando na revisão dos documentos em casa, pois era estagiária no Banco do Nordeste e no CREA.

Outras lojas no mesmo segmento foram surgindo, a tecnologia avançou a passou largos, foi preciso se adaptar. “Naquele tempo existiam apenas 5 lojas de ferragens na cidade. Antes quando ia fazer o inventário durava 15 dias, contávamos peça por peça. Hoje, a Karine (setor financeiro) aperta uma tecla no computador e tudo se atualiza”, compara.



Sr Valdir se orgulha de “aposentar” seus funcionários. Karine Luciane Andrade está na equipe de colaboradores há 25 anos e José dos Reis Ferreira, há 26 anos

Valdir Veloso foi presidente da Associação Comercial e Industrial, por duas gestões e presidente do Conselho Superior da ACI também por duas gestões. Nesta entidade, deixou seu legado ao presidir a FACE-MG - Federação das Associações Comerciais de Minas Gerais. Em 1979, a ACI o indicou para Empresário do Ano pela Federaminas. Entre tantas outras homenagens da classe empresarial, Valdir marcou sua trajetória ao contribuir para o nascimento de uma das maiores feiras do interior de Minas, a FENICS.

O ano era 1987, quando aconteceu a primeira Feira Industrial e Comercial de Montes Claros, com o nome FEMOC, inaugurada com a presença do Governador Francelino Pereira, deputados e do Prefeito Toninho Rebello. Este foi o embrião para a atual FENICS, que está em sua 27ª edição.



Valdir Veloso tem história na economia local, foi presidente da ACI na gestão de 1981 a 1984 e ajudou a idealizar a primeira feira do comércio em Montes Claros

Aquele velho modelo de venda também foi realidade na Casa Nina. As conversas ao pé do balcão, as trocas baseadas na palavra de quem afirmava e a pessoalidade nos negócios

eram a marca do local. “Sempre fiz questão de atender os clientes de forma amigável. Quando via um leve descontentamento de alguém na hora da venda, eu entrevistava e tentava resol-

ver a situação de forma a deixar a pessoa satisfeita, mesmo perdendo um pouco do lucro. Assim ia cativando um aqui e outro ali, quem havia chegado para reclamar, saía fidelizado, alguns a gente criava até laços de amizade”, ele lembra.

Esse é o grande segredo para vencer tantas intempéries, deixar para trás todas as dificuldades, se manter inteira, por tanto tempo. O Sr Valdir tem um lema: “Se quisermos saber o que é uma empresa, devemos partir de sua finalidade, que será encontrada fora da própria empresa. Esta finalidade é “criar um cliente e torna-lo um amigo”. Este é um dom que a Casa Nina conquistou nestes 60 anos de mercado. E sua missão se cum-



priu, aos 88 anos, sem filhos, Valdir Veloso Figueiredo, um personagem importante na história do comércio de Montes Claros, decidiu encerrar esse capítulo. “Dizem que não é bom dizer que se sente realizado, mas é assim que me sinto”, confessa.

Ele destaca que comprou oito fundos de loja ao longo desse tempo.

“Assim, como agora estou disponibilizado o estoque, eu aproveitava essas oportunidades para incrementar meu mix de produtos. Desde os 50 anos de empresa a gente estava ensaiando este momento, até investi na vida na fazenda, mas o comércio está no meu sangue, então mantive a Casa Nina em atividade por mais dez anos. Porém,

acredito que esta seja hora de encerrar”, conta. Desta forma todo o acervo está à venda, o estoque de mais de 2 mil itens. O ponto já está reservado para outros fins. Sr. Valdir conclui agradecendo a todos que o ajudaram nesta empreitada, funcionários e clientes. “Foi uma experiência maravilhosa, aqui passei boa parte de minha vida”. ■

A CASA NINA completa
60 anos
de atuação no mercado de Montes Claros e região.

CASA NINA
nina
60 ANOS

Nosso reconhecimento à clientela que sempre nos prestigiou!

Nestas décadas, a loja foi um marco no comércio graças à fidelidade e preferência de milhares de clientes. O êxito de um negócio se faz também com o apoio de grandes parceiros e fornecedores. A Casa Nina cumpriu seu papel para o desenvolvimento da economia e agora disponibiliza seu mix de produtos para novos negócios no segmento de ferragens.

☎ (38) 3221-3530 📞 (38) 98819-6119

Rua São Francisco, 233 - Centro - Montes Claros/MG



Instituto Federal leva a cultura da inovação tecnológica para toda a comunidade

O Instituto Federal do Norte de Minas Gerais (IFNMG) é uma instituição pública de ensino presente no Norte, Noroeste de Minas, Vales do Jequitinhonha e Mucuri. A fim de levar a cultura da inovação para estas regiões, a instituição criou o Núcleo de Inovação Tecnológica (NIT). O objetivo é despertar a Cultura da Inovação em pesquisadores, estudantes e empre-

inovação tecnológica, tendo em vista apoiar processos educativos que contribuem para a geração de trabalho e renda em sintonia com arranjos produtivos econômicos, sociais e culturais locais. Para além dessas questões, o Núcleo atua com vistas à promoção do empreendedorismo e cooperativismo em âmbito local e regional.

“Estamos aqui para desenvolver uma cultura de inovação sólida. Apoiamos toda e qualquer pessoa que queira proteger suas criações e entendemos a importância de garantir esse direito. O NIT traz a sinergia entre os interesses acadêmicos e os interesses da sociedade, oferecendo as ferramentas necessárias para estimular ideias e pro-



Os serviços oferecidos no NIT estão disponíveis para qualquer pessoa da comunidade na área de abrangência do IFNMG, seja para orientações ou solicitação de registro de uma marca, software, patente, desenho industrial e indicação geográfica, seja para apoiar pesquisadores e empreendedores durante todos os processos da inovação.

sas do setor produtivo, além de auxiliar na proteção de suas criações e orientar os processos de desenvolvimento, registro e transferência de tecnologia, incluindo o licenciamento e a cessão dos direitos de marcas, protótipos e patentes.

O NIT estimula a pesquisa aplicada e a

Criado em 23 de novembro de 2011, o Núcleo de Inovação Tecnológica foi responsável por intermediar o registro de marcas e softwares desenvolvidos nos Campi do IFNMG, cuja atuação tem sido fundamental para garantir aos inventores ou responsáveis pela criação, o direito de propriedade e/ou de exploração.

jetos inovadores. Uma cultura não se implementa da noite para o dia. Por conta disso, temos um plano de trabalho e uma equipe consolidada, trabalhando intensamente para fortalecer a nossa Política de Inovação na região”, comenta a coordenadora do NIT, Gabriella Saraiva.

Para conhecer mais da área, acesse o site: www.ifnmg.edu.br/nit e siga a página do Núcleo no Instagram: [@nit_ifnmg](https://www.instagram.com/nit_ifnmg). ■

Um futuro próximo e promissor

O Projeto Bloco 8 de extração e beneficiamento de minério de ferro levará para a região Norte desenvolvimento e melhoria da qualidade de vida da população

Os recursos e potencialidades que o Norte de Minas conhece hoje contrastam com a imagem da pobreza que sempre se associou à região. As reservas de minério da Região Norte são muitas e a mineração surge como uma das atividades capazes de transformar a realidade de muitas cidades e famílias. É o que acontecerá nos municípios de Grão Mogol, Fruta de Leite, Josenópolis e Padre Carvalho, com a chegada do Projeto Bloco 8 que vai trazer investimentos de US\$ 2,1 bilhões e geração 6.200 empregos no pico das obras.

Uma plataforma de desenvolvimento em que a riqueza, hoje no subsolo, possa ajudar a dar fim à pobreza na superfície é a aposta da Sul Americana de Metais (SAM) com a extração e tratamento de minério de ferro de baixo teor. A produção estimada é de 27,5 milhões de toneladas de minério/ano e o tratamento do material a ser realizado no local viabilizará o aumento de sua concentração de 20% para um teor de 66,5%. Para alavancar a exploração mineral nessa nova fronteira, no entanto, será preciso mudan-

ça na maneira de pensar e de encarar as oportunidades da região.

Num futuro próximo, o minério de ferro vai levar para o Norte de Minas o mesmo desenvolvimento que levou para a Região Central e para o Quadrilátero Ferrífero. Isso significa a criação de infraestrutura, produção de energias renováveis, como a solar e eólica, e construção de novas barragens de água, que além de disponibilização de água para as comunidades também servirão para a irrigação.

Segundo o presidente da Agência de Desenvolvimento da Região Norte de Minas Gerais (Ade-



nor), **Pávilo Miranda**, a entidade apoia integralmente o projeto da SAM porque preenche os critérios da sustentabilidade. “É um projeto ecologicamente correto, economicamente viável e socialmente justo, promovendo o desenvolvimento sustentável desta região tão carente e desassistida pelo poder público. Não existe desenvolvimento social sem desenvolvimento econômico”, defende.



É neste desenvolvimento que confia **Jurandir José dos Reis**, morador do município de Grão Mogol. “Sou nascido e criado na região Gerais. Sempre acompanhei o sofrimento do povo

que sai de suas casas para o corte de cana e a colheita de café, deixando suas famílias em situação difícil. Com a chegada da SAM teremos mais empregos e oportunidades”, afirma com esperança.



que sai de suas casas para o corte de cana e a colheita de café, deixando suas famílias em situação difícil. Com a chegada da SAM teremos mais empregos e oportunidades”, afirma com esperança.

Água para a região

A SAM construirá a barragem de água do rio Vacarias, nos municípios mineiros de Padre Carvalho e Fruta de Leite. A construção da barragem permitirá a disponibilização de água às comunidades locais. Com ajuda do Governo do Estado haverá uma quantidade de água disponível equivalente ao abastecimento de mais de 640 mil pessoas por dia, superior à população de Montes Claros.

A professora **Elke Barbosa de Sousa Lopes**, da comunidade de Vacarias no município de Padre Carvalho, salienta

os benefícios que a barragem de água trará para toda região.

A SAM vai também realizar, em parceria com o governo do estado, um projeto de irrigação para apoio à agricultura familiar local. A proposta é incentivar culturas que possam ser adquiridas pela própria mineradora em suas atividades. Um exemplo é o

milho e mandioca que serão utilizados em forma de amido no processo de concentração do minério.

Energia renovável

A energia usada nas atividades do empreendimento será 100% originária de fontes renováveis, a partir do 5º ano de operação do Projeto Bloco 8.



“A barragem é um reservatório de água e isso trará um grande alívio para as pessoas. Demonstra a responsabilidade da empresa e a garantia de desenvolvimento para o meu município.”



Vista aérea do local onde será implantado o projeto de mineração

Como o norte de Minas possui excelente potencial para geração de energia solar fotovoltaica, a SAM e seus parceiros empresariais, vão realizar investimentos também nesse setor, com significativos reflexos socioeconômicos diretos para a região.

Para o presidente da Câmara Municipal de Montes Claros, vereador **Cláudio Rodrigues**, certamente o investimento da SAM vai contribuir para o desenvolvimento do Norte de Minas, com a geração de emprego e renda e o fortalecimento da economia. “Em Montes Claros, considerada a capital da região, o impacto positivo na economia será ainda mais visível. Além de uma localização estratégica, a cidade possui excepcional condição logística e de infraestrutura, com aeroporto, rede hoteleira, rede hospitalar,

indústrias, comércio, serviços e uma potente rede de formação de mão de obra qualificada, capaz de suprir a demanda regional que irá se formar com a instalação do projeto”, completa.

Tecnologia

Segundo o professor **Marcos Fábio**, da Unimontes, “o projeto Bloco 8, além de ser um dos maiores projetos de investimento do Norte e de toda

Minas Gerais, possui um impacto muito grande na área educacional, pois moderniza a infraestrutura e utiliza tecnologia de ponta. Isso faz com que, através do 5G e das novas tecnologias, o Norte de Minas, região tão carente, se transforme em uma referência nacional, afetando de maneira positiva nossas instituições de ensino superior”.

Isso, porque a implantação do projeto irá, necessariamente, atrair investimentos relacionados à melhoria regional da infraestrutura de telecomunicações e dados. A operação na área da futura cava, local de onde o minério será extraído, será realizada por máquinas e equipamentos que funcionam por controle remoto, sem a presença de pessoas. Isso exigirá a instalação da tecnologia 5G, beneficiando toda a região. ■



COBRANÇA BANCÁRIA DO SICOOB.

A MELHOR FORMA DE TRANSFORMAR PRODUÇÃO EM FATURAMENTO PARA O SEU NEGÓCIO.



Mais que soluções on-line completas e a melhor relação custo-benefício, com a Cobrança Bancária do Sicoob, você tem um parceiro para crescer e prosperar.

Procure o Sicoob Credinosso e contrate.

 Rua Dr. Santos, 61 - Centro, Montes Claros - MG

Capitais e regiões metropolitanas: 4000-1111 | Demais localidades: 0800 642 0000 | Ouvidoria: 0800 725 0996 | De segunda a sexta - das 8h às 20h | ouvidoriasicoob.com.br | Deficientes auditivos ou de fala: 0800 940 0458 | De segunda a sexta - das 8h às 20h

 **SICOOB**
Credinosso

A indústria: um importante setor para o emprego e desenvolvimento

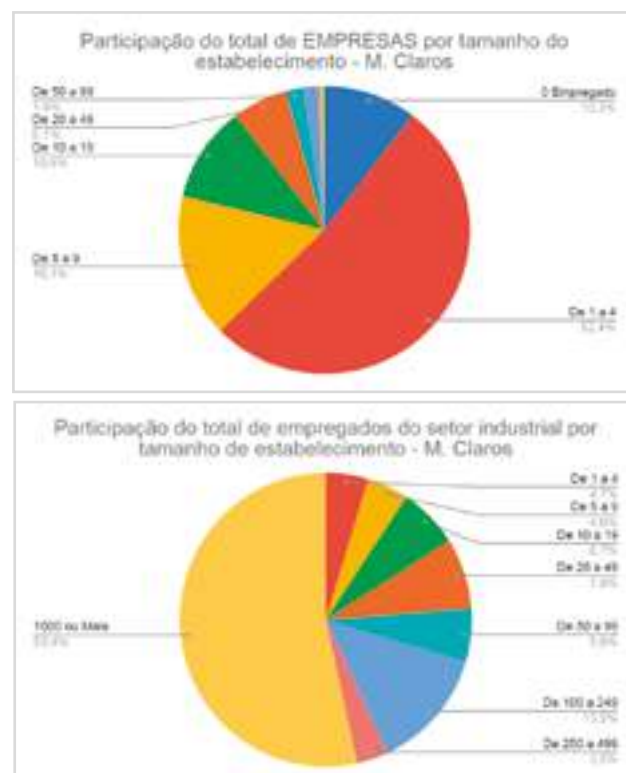
No último texto comentamos sobre as expectativas para 2022, a partir de um balanço de 2021. Acreditamos, e continuamos na esperança, de que esse ano possa trazer melhores momentos e realizações embora, já de entrada, a Guerra Rússia-Ucrânia tenha sido uma triste e desagradável surpresa, com impactos que, dependendo da duração do conflito, poderão afetar consideravelmente todos nós, com risco de aumento nos preços de combustíveis e alimentos. Neste texto buscaremos apresentar um breve painel sobre o emprego no setor industrial e as ocupações principais no setor, bem como a movimentação ocorrida no início deste ano.

O setor industrial em Montes Claros possuía em 2020, 572 estabelecimentos em atividade, totalizando 13.255 empregos formais. As micro e pequenas empresas de até 19 empregados, concentradas no setor de alimentos e bebidas, representavam quase 90% do total de estabelecimentos e ocupavam 16% do total de trabalhadores formais que atuavam na indústria. Por outro lado, 70,5% do total de empregados do setor estavam concentrados nas empresas acima de 100 empregados dos setores químico, têxtil e calçados, ou seja, 2% de todos os estabelecimentos industriais da cidade eram responsáveis, em 2020, por aproximadamente 9.500 empregos formais.

Em janeiro de 2022 a configuração da participação por tamanho de estabelecimentos e setores não se alterou e o

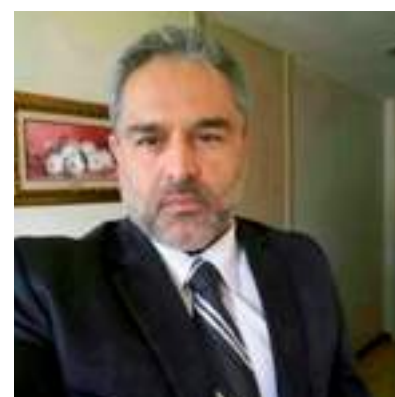
total de empregos no setor cresceu 3%. Atualmente a indústria emprega 13.643 trabalhadores formais, representando 16% do total da ocupação em Montes Claros.

Em termos de massa salarial, ou seja, do volume de recursos que o setor



movimenta em salários, atinge cerca de 30 milhões de Reais (16% do total de salários pagos em todo o município), com salário médio de aproximadamente R\$ 2.300,00, ficando atrás somente do setor "Administração Pública", cujo salário médio é de R\$ 4.557,23. No entanto, nas maiores empresas do subsetor químico e farmacêutico, o salário médio chega a R\$ 5.460,00, mais do que o dobro do setor.

Em janeiro/2022 a indústria foi respon-



Prof. Roney Versiani Sindeaux¹
Prof. Rogério Martins Furtado de Souza

sável por 211 admissões e 209 desligamentos, portanto com saldo praticamente nulo, de 02 novos postos de trabalho. Um número bastante inferior ao total atingido em janeiro/2021 (saldo de 278), quando a indústria ainda recuperava os empregos perdidos para a pandemia no início do ano. Por outro lado, é um número superior ao saldo negativo (-118) em dezembro/2021, podendo sinalizar uma expectativa cautelosa para o ano de 2022, embora com indicativos de esperança positiva, poderíamos dizer.

No movimento mensal da dinâmica do mercado de trabalho em janeiro/2022, o maior volume de admissões

e desligamentos ocorreu nas ocupações "trabalhadores da produção de bens e serviços industriais" que envolvem trabalhadores que atuam em funções transversais na indústria. Merece destaque o volume de saldo positivo na ocupação referente a "profissionais das ciências e das artes" que, no setor industrial, são aqueles afins a pesquisas e atividades específicas em áreas tecnológicas.

A observação do comportamento da

indústria "de perto" é importante para o município. Tanto os agentes públicos quanto as lideranças do setor privado, de todos os setores econômicos, acompanham a dinâmica de emprego no setor industrial. A indústria é um importante espaço de formação e ocupação de mão de obra especializada, gerando empregos com maior necessidade de habilidades específicas e, consequentemente, melhor remuneração. Além disso, devido à intrínseca relação das empresas industriais com o comércio internacional e com a articulação com outros países, os impactos econômicos de crises nacionais ou internacionais podem redundar em desligamentos massivos e gerar graves problemas para o município. Por outro lado, um aquecimento na demanda em alguns setores, em nível nacional ou internacional, pode provocar contratações em volumes elevados para ampliar a produção e atender novos mercados ou mercados em recuperação.

Dessa forma, o ano de 2022 que se apresentava com possibilidades de uma relativa estabilidade de análises para o setor, em que pese o processo eleitoral a ocorrer, foi abalado já no início do ano com a tensão internacional provocada pelo conflito Rússia-Ucrânia e os impactos econômicos do mesmo. Mas ainda assim, o setor não perde o papel de importante empregador, que oferta postos de trabalho mais especializados, com possibilidades de formação e carreiras específicas e consequente salário diferenciado. As vagas na indústria sempre são cobiçadas e disputadas e a ocupação das mesmas requer também um esforço diferenciado para cumprir as exigências e ascender aos melhores espaços.

Enfim, reforçamos que a Indústria no município de Montes Claros é um importante setor tanto na perspectiva

da dinâmica e diversificação econômica, quanto na perspectiva da formação, ocupação e desenvolvimento da força de trabalho. É na dinâmica da fábrica que muitos jovens iniciam suas atividades profissionais em estágios e primeiro emprego e outros tantos constroem as bases para suas carreiras. Para tanto, qualificação e diversidade de formação complementar são atributos importantes para quem inicia. E para quem busca novas oportunidades ou mudança de ocupação, o histórico de resultados positivos e a experiência acumulada, além da qualificação, passam a compor o cartão de visita. Para ambos os perfis, no entanto, o compromisso e a competência técnica são exigências essenciais.

1 - Prof. Roney Versiani Sindeaux é Doutor em Economia e Mestre em Administração. Coordenador do Observatório do Trabalho do Norte de Minas, prof. na Unimontes e Diretor Técnico e Institucional da Fadenor.

Unindo pessoas e tecnologia para acelerar negócios

A Matur Contábil está no mercado há mais de 58 anos. Não importa seu segmento ou porte, nossas equipes estão estruturadas para atender pequenas, médias e grandes empresas, sejam elas do simples nacional, lucro presumido ou lucro real, entregando o valor que cada uma precisa.

Além da contabilidade tradicional, contamos com serviços especializados para o setor de combustíveis.

Ganhe produtividade e agilidade no seu dia a dia com o uso das nossas ferramentas tecnológicas, que são simples e intuitivas, e permitem o atendimento em todo o território nacional. A estrutura ideal para você ter a empresa na palma da sua mão.

Agende uma conversa com um de nossos especialistas e tenha o melhor da contabilidade digital, com atendimento humanizado e personalizado.



▶▶▶ ENTRE EM CONTATO:

Tel: (38) 3223-2087 - maturmoc@matur.com.br
Edifício Absoluto - Rua Tupinambás, 13 - Sala 1.210
Bairro Melo - Montes Claros/MG

@maturcontabil

WWW.MATUR.COM.BR

O poder de uma empresa com metas: a cultura da atitude

“As metas permitem que você controle a direção da mudança a seu favor.”

Brian Tracy, escritor e palestrante motivacional

Os líderes empresariais precisam garantir a sustentabilidade do seu negócio tendo a correta mentalidade de ter resultados. Nesta obsessão, pressionam a si e aos seus liderados. No entanto, muitas empresas não possuem a ferramenta e nem as atitudes adequadas para atingir estes resultados. Um dos instrumentos fundamentais é a cultura de metas que uma empresa pode aprender a absorver e viver intensamente no seu dia a dia. Os resultados mostram que empresas que possuem metas obtêm melhores resultados do que empresas que não as possuem. No entanto, empresas que absorveram uma cultura de metas tem um poder de realização maior do que empresas que apenas tem metas, sem a cultura implantada.

A cultura de metas é essencialmente a capacidade de ter as metas e as atitudes coerentes para atingir a meta. Todos na organização, não somente a área comercial, vivem a experiência de atingir ao fim do mês os resultados. Não basta ter a meta se ela é apenas uma peça decorativa na empresa. Na cultura de metas existe a análise dos resultados e os planos de ações de como se chegará aos resultados. É preciso avaliar os indicadores e analisar o potencial da empresa em cada setor. As

metas precisam ser acompanhadas de um plano de ação consistente com estratégias claras, com prazo e acompanhamento diário. Quando todos absorvem este pensamento e agem proativamente existe um poder que rompe “impossíveis”, um



combustível que não se esgota, porque tem foco constante dos líderes e dos liderados.

O crescimento sustentável de um negócio não vem por acaso ou como obra do destino, é competência dos líderes que sabem desenvolver uma cultura de foco nos resultados, com gente capacitada e que age com a atitude certa. O poder de quem sabe aonde quer chegar e como vai trilhar este caminho é a resposta porque muitas empresas avançam mais rapidamente no território do seu segmento. A atitude de persistência e determinação, aliada à capacidade de análise e estratégia, produz uma força motriz diante das dificuldades e desafios que encontramos ao longo



por **Gregório Ventura**

da rota. Este movimento na empresa passa a ser natural porque é vivenciado por todos, porque consegue antever ações que não estão dando resultados e as correções da rota são feitas em tempo hábil.

Líderes precisam ter metas e desenvolver a capacidade de bater estas metas, de mostrar como atingi-las. Assim, nasce uma empresa empoderada com resultados que se destacam. Neste cenário,

as pessoas encontram sentido no seu trabalho, são incentivadas à melhoria contínua e se sentem mais motivadas a continuar fazendo o seu melhor. Coloque uma pessoa nesta cultura e verá que ela ou se adapta ou não seguirá em frente, porque não tem o espírito adequado aquele ambiente. Quer desenvolver e crescer seu negócio? Invista na cultura de metas para que seus liderados e você seja impactado pelo poder realizador. Eu amo ter metas, portanto vou seguindo sempre em frente decididamente. ■

Gregório Ventura é consultor, mentor, Master Coach, palestrante e escritor.
Site: www.gregorioventura.com.br

Pastoral do empreendedor promove o acolhimento

Pastoral da Igreja Católica acolhe espiritualmente empreendedores

Os empreendedores frequentam as missas e grupos, mas faltava um espaço para serem acolhidos e compreendidos. Desta forma a Arquidiocese fundou em setembro de 2021 a pastoral do Empreendedor em Montes Claros. Desde então, a Paróquia São Sebastião realiza a missa do empreendedor todas as quintas-feiras, às 19h. Após a celebração tem um momento especial com encontros de formação e testemunho empreendedor. Um dos pontos centrais é conduzir o empreendedor a identificar a vocação do líder através da doutrina social da Igreja, contribuindo



REDES SOCIAIS:

Instagram/facebook: [pastoraldoempreendedorclaros](#)

Youtube: [pastoraldoempreendedormontesclaros](#)

Contato: (38) 98414-6225

do para refletir e partilhar questões como sustentabilidade e humanidade. São momentos de formação e acolhimento espiritual importantes para a vida do empreendedor.

A Pastoral do Empreendedor é um lugar de acolhida e vivência da Palavra de Deus. Diferente de uma associação de empreendedores, está ligada diretamente à paróquia e à diocese. O diretor espiritual é o pároco. Também não se propõe a fazer nenhum papel já realizado pelas entidades de classe.

Em breve haverá um retiro especial para ajudar o empreendedor, através da espiritualidade, a enfrentar as dificuldades e desafios. Para a Pastoral, Jesus Cristo é o modelo de sucesso e é este acolhimento que a Igreja deseja oferecer aos empreendedores. ■

CHEGOU SPATEN.
PURO MALTE
DE MUNIQUE.
DESDE



EM MONTES CLAROS
E REGIÃO
VOCÊ ENCONTRA
SPATEN NA
CERVANTES

@CERVANTES.AMBEV

cervantes
distribuidora ambev

Revista da ACI • Abril de 2022 • 25

» SAIA DO BÁSICO



*Consulte a disponibilidade dos produtos de acordo com o plano de internet contratado.

**COMBO
INTERNET
FIBRA**



**PRODUTOS
DIGITAIS**

SEM CUSTO ADICIONAL*

HBOMAX | primepass

deezer

GUIGO
by primepass

crunchyroll
by primepass

uBook
by primepass

panda
Antivirus

MASTER
RESOLVE



Conheça nossas ofertas, acesse:

soumaster.com.br

ACESSE NOSSO
WHATSAPP



31 93500 8000

MASTER

Lições de marketing de uma pop star para sua empresa

Como o foco e a adaptabilidade podem ser diferenciais para se alcançar o sucesso

Vamos falar sobre a número 1 no ranking de artistas brasileiros mais ouvidos no mundo, na atualidade. Sim, ela mesmo, Anitta. Há 8 anos, Larissa Machado tomou decisões que a trouxeram a este caminho internacional de sucesso e repercussão. A cantora assumiu o controle da própria carreira, dando um show de marketing no mundo da música.

Com objetivos determinados, Anitta sempre mirou a carreira internacional. Ela se preparou e estudou inglês e espanhol, fez boas parcerias com artistas internacionais para introduzir seu nome naquele cenário lotado de latino. Seu diferencial sempre foi a sensualidade do funk, sua identidade. E sem colocar à baila se o ritmo de música é de qualidade ou não, fato é que a cantora faz seu nome com ousadia.

Ao escolher marcas alinhadas com seu público para representar, como Skol Beats e Claro, ela está sempre na TV e nos veículos de comunicação. Outra estratégia é participar de enredos que geram mídia espontânea, como o BBB, a política e redes sociais, com posts que reforçam sua forte personalidade. Com 15 anos de carreira, ter uma identidade é fundamental para fidelizar seus fãs. Com a internet, a concorrência é global, daí não basta ter qualidade, tem que ter algum diferencial, autenticidade.

Outra característica da cantora é experimentar mais possibilidades, ou seja, expandir seu mix de produtos. No início da carreira, era apenas funk, sob o nome de MC Anitta, em 2010. Depois decidiu lançar músicas com um gênero mais pop, e seguiu assim através de parcerias com artistas de diversos estilos e nacionalidades, ampliando sua área de atuação.

A mistura de estilos que Anitta tem feito pode ser visto ao se observar as últimas músicas lançadas pela cantora. Em Boys Don't Cry, a pegada é um pop rock. Em Girl From Rio, ela usa um quê de bossa nova. Já em Envol- ver, a música hit do momento, o ritmo é o reggaeton, apontam os especialistas em música. Essa característica de adaptabilidade é fundamental para qualquer empresa que deseja evoluir com seu público consumidor, mapeando as tendências.



Nágila Almeida é Jornalista, especialista em Gestão de Negócios e Marketing; graduada ainda em Publicidade e Propaganda; Letras; Assessora de Comunicação.
Email: nagilaalmeida@yahoo.com.br

E para finalizar, Anitta e sua equipe de 50 pessoas estão atentas ao ambiente onde ela está, do contexto social. A cantora sempre se posiciona nas tensões político sociais, onde o público dela está inserido. No caso de uma empresa, este marketing é importante nas campanhas de responsabilidade social, por exemplo. As marcas precisam estar do lado da sociedade, contar boas histórias em forma de posts ou reportagens para se conectar além da venda de um produto ou serviço. ■



Maior feira de negócios do interior de Minas será em setembro



A ACI vai realizar a FENICS com estandes e presença de visitantes no Parque de Exposições

Após dois anos de pandemia, a ACI prepara para realizar a 27ª Feira Nacional da Indústria e Comércio e Serviços, nos dias 15 a 18 de setembro, no Parque de Exposições João Alencar Athayde. Os estandes estão à venda e a expectativa é de movimentar a economia com a prospecção de muitos negócios.

A Associação Comercial manteve o evento no formato virtual em 2020 e 2021, sendo realizadas palestras e lives, além de estandes no site fenics.com.br. O sucesso deste formato foi importante pelo acesso de usuários de todo o país e pelo alcance da marca FENICS em milhões de cliques no ambiente digital.

Leonardo Vasconcelos, presidente da ACI, lembra que assumiu a gestão da entidade em março de 2020, justamente quando a pandemia teve início, com lockdown em todo o mundo. “Foi um grande desafio para todos nós, mas conseguimos nos fortalecer e adquirir novas experiências com o formato digital do evento. Na 25ª Fenics, tivemos 1,2 milhão de visualizações da marca, com foco na capacitação de empresas e microempreendedores para o e-commerce. No ano seguinte, a 26ª Fenics buscou a participação de



municípios do Norte de Minas e trouxe mais conhecimento técnico sobre as potencialidades, conectando todos em prol do desenvolvimento, o alcance foi de 1,6 milhão de visualizações da marca Fenics”.

É hora de estimular as empresas a crescerem, para este ano, a 27ª FENICS traz o tema: Prepare-se para crescer! “Já passamos por momentos

nunca imaginados, a não obrigatoriedade de máscara em eventos e o baixo número de casos de Covid, aliados à expansão da vacinação aponta para crescimento da economia. Não teremos um novo normal, teremos uma realidade diferente, com novas formas de nos relacionar, fazer negócios e ampliar mercado. Para isso, precisamos nos preparar para crescer!”, afirma Leonardo. ■

O Conecta Conhecimento foi um dos destaques em 2021, para este ano terá novos conteúdos relevantes para a classe empresarial. Com o objetivo de promover os talentos da região, diversas instituições de ensino da região vão divulgar boas práticas de gestão. Os temas vão desde responsabilidade social, cases de sucesso, RH, liderança, marketing, até tecnologia e inovação.

A FUNDETEC é parceira do projeto e abriu inscrição para os especialistas se cadastrarem, de 12 de maio a 01 de junho. A seleção será de 02 a 22 de junho e até 13 de julho o envio de vídeos. Outras informações pelo e-mail fenicsconectaconhecimento@fundetec.com.br.

Declaração do IRPF 2022: O retrato de cada contribuinte

A Declaração é um instrumento de comprovação da renda e do patrimônio, indispensável para a abertura de um inventário ou pedido de financiamento

A Declaração do Imposto de Renda da Pessoa Física deve ser entregue por toda e qualquer pessoa que tenha auferido renda, sujeita à tributação, em conformidade com a isonomia formal do artigo 5º caput e inciso I da Constituição da República, segundo a qual todos são iguais perante a lei, sem qualquer distinção.

Embora o tema ganhe significativa repercussão sobre a obrigatoriedade, é indispensável ter em mente que a entrega da Declaração vai muito, além disto. Se considerarmos que todo o acervo patrimonial do contribuinte a cada ano deve ser informado à Receita Federal, certo é que a Declaração constitui um retrato dos bens e direitos de cada pessoa: imóveis, aplicações financeiras, participações societárias, valores em conta corrente, veículos e outros, bem como também a obrigação contraída junto a terceiros, caso tenha sido necessária para aquisição destes bens e direitos.

Além da comprovação patrimonial, a informação dos rendimentos percebidos pelo contribuinte, seja rendimentos do trabalho assalariado, sem vínculo empregatício, aluguéis e outros, deve ter a atenção para a devida tributação, bem como as deduções permitidas em lei, tais como gastos com saúde e educação, previdência privada, pensão alimentícia e também os gastos da atividade exercida como profissional

liberal – livro caixa, que utilizados corretamente, podem trazer benefício fiscal ao contribuinte de forma legal e satisfatória.

A Declaração é, portanto, o instrumento de comprovação da renda, do patrimônio de cada um, indispensável às circunstâncias ordinárias da

idade econômica, ou seja, quando o patrimônio do contribuinte pode ser considerado acrescido para os fins da exigência do imposto.

De modo geral, esse imposto tem como um dos seus principais objetivos fazer com que as pessoas que se encaixam nas regras de obrigatoriedade comprovem ao Governo que todos os seus bens e ganhos no ano anterior foram feitos de forma legal e perante a lei. Mas é também o único documento hábil e idôneo de informação de disponibilidade econômica e financeira do contribuinte.

Por fim, a pessoa física, contribuinte do imposto, ainda tem a oportunidade de contribuir com ações transformadoras para as crianças e adolescentes, a defesa dos direitos e melhoria da qualidade de vida da pessoa idosa, destinando até 3% do imposto de renda devido aos fundos da Criança e do Adolescente e aos fundos controlados pelos Conselhos de Direito do Idoso, diretamente em sua declaração de renda da pessoa física - por deduções legais, fazendo a diferença na sociedade.

Por essas razões, atente-se e não perca o prazo, busque uma consultoria especializada para manter a sua regularidade fiscal e principalmente sua saúde financeira, pois uma assessoria bem feita afasta qualquer risco de declaração em malha, com toda segurança possível. ■

DECLARE CERTO
PARA ELE NÃO
FICAR UMA FERA!



38 99902-2890
fale com a gente!



Contabilidade
Assessoria Empresarial

vida como a abertura de um inventário ou pedido de financiamento, por exemplo. Ademais, é preciso considerar quando haverá a disponibili-

Imposto de Renda: oportunidade a ser mais bem aproveitada

A destinação de parte do Imposto de Renda é também um exercício de cidadania

A aplicação da maior parte dos tributos é decidida por políticos, eleitos como representantes do povo por meio do voto, mas a legislação dá direito ao contribuinte de decidir individualmente e diretamente a destinação de uma pequena parte, por exemplo, para atendimento a crianças, adolescentes e idosos.

Quando decide destinar para fundos de um determinado município, o contribuinte também está promovendo o desenvolvimento local, pois para que os objetivos sejam alcançados, será necessário utilizar os recursos para compras de produtos e contratação de pessoas e serviços. E as destinações de residentes em grandes centros e regiões mais desenvolvidas ainda contribuem para a redução das desigualdades regionais em nosso país. Para se ter uma ideia, o potencial de destinação das cidades de Belo Horizonte, Rio de Janeiro e São Paulo juntas é de cerca de R\$ 1,5 bilhão para cada um dos fundos. Em todo o país, o valor total disponível em 2021 foi de aproximadamente R\$ 8,6 bilhões.

A destinação é feita a fundos públicos geridos por conselhos formados por representantes do poder público e da sociedade civil de forma colegiada e com total autonomia decisória, ou seja, sem subordinação hierárquica.

Isto significa que “os mesmos possuem autonomia política, vinculando-se ao poder público apenas no âmbito administrativo” (Resolução CONANDA 105/2005). Assim, a sociedade participa diretamente das decisões quanto à aplicação dos recursos, cujo acompanhamento pode ser feito por qualquer cidadão.

E fazer a destinação na declaração



por **Ednilson Durães**

do Imposto de Renda é muito fácil. Poucos cliques são necessários para que o contribuinte possa exercer o seu direito. O limite também é calculado automaticamente, então basta informar quanto deseja destinar. Havendo imposto a pagar, o valor será integralmente deduzido e no caso de restituição, o contribuinte receberá junto o valor devidamente corrigido.

Um destaque importante é que não pode deixar de efetuar o pagamento até a data de vencimento. Se perder o prazo, o valor será devido como imposto, acrescido de multa e juros. Uma novidade deste ano é que o pagamento poderá ser feito via PIX, utilizando o QRCode do próprio DARF. No site da campanha realizada pelo Coletivo SCO e o Movimento Minas 2032 com apoio da Rede Voluntariado, está disponível uma instrução passo a passo. O endereço é leaosolidario.org.br. Contadores também poderão ser consultados para sanar dúvidas.

Mesmo sendo um direito garantido por lei, tendo recursos disponíveis elevados e facilidade na destinação,

os resultados estão aquém do seu potencial. Em 2021, no Brasil deixaram de ser destinados mais de 97% dos valores disponíveis para fundos da infância e adolescência e quase 99% para fundos dos idosos.

“No Estado de Minas Gerais esses percentuais ficaram em torno de 96% e 98% aproximadamente. Em Montes Claros, as destinações ficaram acima da média, próximo de 17% e 4%, porém também muito longe do que poderia arrecadar.”

Difundir a cultura de destinação é um desafio a ser vencido. Contadores, lideranças, influenciadores, imprensa podem dar uma grande contribuição para disseminar informações e motivar a todos que tem este direito. Quanto maior for a arrecadação, mais crianças, adolescentes e idosos serão beneficiados, especialmente os que estão em situação de vulnerabilidade. Assim o Brasil melhora para todos. Consulte seu contador para esclarecimentos.

DIREITO E OPORTUNIDADE

- A destinação de parte do imposto de renda pelo próprio contribuinte é um direito garantido por lei.
- Fazer a destinação diretamente na declaração do Imposto de Renda é muito fácil. Acesse o passo a passo no site www.leaosolidario.org.br.
- O valor destinado é integralmente deduzido do imposto a pagar ou somado com correção à restituição, conforme o caso.
- É importante a participação de contadores, lideranças, influenciadores e imprensa na disseminação de informações e motivação a todos que tem este direito.
- Exercer este direito é também exercer a cidadania, em prol de crianças, adolescentes e idosos.



Ednilson Durães é Diretor da Rede Voluntariado e Coordenador do Movimento Sociedade Civil Organizada.
Site: www.ednilsonduraes.com.br



Um Seguro de Vida para você aproveitar o hoje e proteger o amanhã.

- ✓ Garante **tranquilidade financeira** em caso de afastamento do trabalho por invalidez, acidentes ou doenças. (valor pago em vida)
- ✓ **Assegura** o pagamento do valor contratado para sua família em caso de falecimento e possui **assistência funeral**.
- ✓ Possibilidade de **personalizar as coberturas** que fazem sentido no seu momento de vida.
- ✓ **Suporte financeiro** em caso de diagnóstico de **doença grave**. (valor pago em vida)
- ✓ **Acesso a telemedicina** para **cuidar da saúde**.



Saiba mais e faça sua cotação:
(38) 3212-0000 | 3321-9115



Assembleia Ordinária



A ACI realizou Assembleia Ordinária, no dia 24 de fevereiro, para apresentar a prestação de contas e relatório de atividades no exercício de 2021. Os diretores e associados também aprovaram a Previsão Orçamentária para 2022.

Bloco 08



No dia 16 de março, a SAM Metais apresentou o projeto Bloco 8 que será implantado em Grão Mogol para o grupo composto por Ednilson Durães (ADENOR), Denil de Lepore (SAM), Thiago Cruz (Idene), Edilson Torquato (Prefeitura Moc), Jin Yongshi (CEO da SAM), Pávilo Miranda (ADENOR), Gizelle Tochetto (SAM), Leonardo Vasconcelos (ACI) e Cristiano Duarte (SAM).

Em breve, a empresa participará de audiência pública em Grão Mogol para debaterem sobre o licenciamento ambiental. O Bloco 8 é uma iniciativa com total apoio da União das Entidades.

Visita à nova sede

As obras da nova sede da ACI estão na fase do acabamento, numa visita guiada pelo Arquiteto responsável, Dennison Caldeira, parte da diretoria e colaboradores visitaram o local. O prédio está localizado no Bairro Ibituruna e servirá aos associados e à comunidade com instalações mais modernas e sustentáveis! A previsão é de que em meados de julho a inauguração seja um marco na história da entidade.



A sede possui 1.180m² de área construída, composta de ambientes de trabalho e salas de treinamento e auditório. O valor do investimento, com recursos da ACI aportados com o apoio do Sicoob Credinosso, é na ordem de 1,8 milhão de reais.

A obra da nova sede teve início no dia 30 de março, junto com o início da pandemia. Foram dois anos de grandes desafios, mas conseguimos deixar esse legado para os associados. A construção deve atender às demandas da entidade para os próximos 20 anos. O primeiro andar será destinado aos serviços administrativos. O segundo pavimento estará disponível para locação de empresas. E o terceiro piso será o auditório, com acesso pelo elevador. A sede atual, na rua Carlos Gomes, está disponível para locação, são 700m².



Equipe de Planejamento da 27ª FENICS

Está dada a largada para a 27ª FENICS e a equipe que ajuda a tornar esse evento realidade está focada nas atividades que culminam com a feira. Está prevista uma agenda com palestras presenciais e online, estandes em espaços por segmento, como tecnologia, turismo, institucional, educação, moda, construção civil e área gourmet. Os estandes estão à venda, a partir de 8m², sendo 350 reais o metro.



Agronegócio na Venda do Fred

No dia 30 de março, o consultor de marketing, Fred Rocha, reuniu lideranças do agro e entidades que atuam como parceiras dos produtores rurais no Norte de Minas em seu studio de gravação do Programa A Venda do Fred Rocha. A reunião, conduzida pelo gerente regional e diretor da ACI, Dirceu Martins, teve como objetivo alinhar esforços em novas iniciativas.



O encontro teve presença de Leonardo Vasconcelos e Dra Gislayne Pinheiro da Associação Comercial e de lideranças do Sistema FAEMG/SENAR/INAES/Sindicatos, ADENOR, Sebrae, Fundação Credinor, Sicoob Credinor e representantes regionais do Banco do Nordeste.

Posse dos membros da ACI Innovation

A ACI Innovation foi criada em 2019 com a missão de fomentar o empreendedorismo e a inovação sustentáveis dos associados da ACI e demais empreendimentos de Montes Claros, promovendo o desenvolvimento econômico da região.

No dia 30 de março, o presidente da ACI, Leonardo Vasconcelos deu posse à equipe composta por Helder Lopes - Presidente, Lucas Teixeira - Vice-Presidente, Priscila Diniz - Diretora de Desenvolvimento Humano, Bruno Garcia - Diretor de Projetos, Andrey Librelon -



Diretor de Comunicação, Marcos Antônio Gandra Júnior - Diretor de Propriedade Intelectual.

Para Leonardo, apoiar a inovação é manter a entidade em consonância com a modernidade, com a mudanças de paradigmas. "É preciso abordar temas para não estagnar, pois tudo evolui muito rapidamente e contar com um grupo focado na inserção digital é imprescindível para a entidade".

Empreendedoras promovem eventos que visam fortalecer a economia local



A diretoria da Câmara da Mulher Empreendedora com o presidente da ACI

A Câmara da Mulher Empreendedora da Associação Comercial Industrial e de Serviços de Montes Claros tomou posse no dia 24 de fevereiro, durante a Assembleia Geral Ordinária da ACI. Porém, as atividades já estavam aceleradas com uma agenda intensa de palestras mensais. Desde agosto de 2021, as empresárias se uniram, imbuídas de um espírito empreendedor para dar suporte opera-

cional para outras mulheres desenvolverem e gerirem seus negócios.

São 14 diretoras que disponibilizam voluntariamente seu tempo, conhecimento e expertise para investirem no propósito da entidade, que é o de "Contribuir para

o desenvolvimento empreendedor de mulheres": Ariane Galdino, Presidente; Jacyara Ferreira, Vice-presidente; Jacqueline Reis, diretora de Relações Comerciais; Tannyt Araújo e Almeida, Diretora Adjunta Relações Comerciais; Daniella Vasconcelos, Diretora de Eventos; Amália Drumond, Diretora Adjunta de Eventos; Cybelle Medrado, Diretora de planejamento estratégico; Maria Letícia

Pimentel, Diretora de Responsabilidade Social; Gabriella de Freitas Matos, Diretora Jurídica Executiva; Gilze Oliveira, Diretora Financeira; Laura de Brito, Diretora Adjunta Financeira; Hellen Santos, Diretora de Comunicação e Marketing e Juliana Souza, Diretora de Capacitação.

Além da expansão de seus negócios, a Câmara da Mulher Empreendedora nasce com a perspectiva de proporcionar capacitação profissional nas mais diversas áreas do conhecimento administrativo, comercial e do próprio autoconhecimento, de forma a demonstrar a relevância do seu papel no cenário corporativo. Outras informações pelo telefone **(38) 2101-3300**. Para saber a agenda do mês, siga @camaradamulherempreendedoramoc.



**CONSULTORIA
FINANCEIRA**

MAIS QUE CONSULTORIA, OFERECEMOS SOLUÇÕES ESPECIALIZADAS PARA ORGANIZAÇÃO FINANCEIRA E CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL DA SUA EMPRESA!

- Consultoria e Análise Financeira;
- Gestão de Capital de Giro e Fluxo de Caixa;
- Planejamento Financeiro com Elaboração e acompanhamento de orçamento anual de gastos;
- Elaboração e acompanhamento de análise de resultados baseados em indicadores financeiros;
- Orientação e acompanhamento de captação e aplicação de recursos;
- Valuation (avaliação do valor da empresa no mercado);
- Perícia financeira administrativa;
- Reestruturação financeira.

38 99201-2119 Agende um pré diagnóstico financeiro gratuito.

@rcconsultoriafinanceira rcconsultoriafinanceira.mg@gmail.com

SUA MARCA EM FOCO VENHA SER UM EXPOSITOR



FENICS

27ª | FEIRA NACIONAL DA INDÚSTRIA,
COMÉRCIO E SERVIÇOS

PREPARE-SE PARA CRESCER

**15 a 18
SETEMBRO
2022**

PARQUE DE EXPOSIÇÕES
JOÃO ALENCAR ATHAYDE



INFORMAÇÕES:
(38) 2101-3301

**FENICS
.COM.BR**



REALIZAÇÃO



FIEMG



Drogaria
Minas-Brasil®
vender barato é tradição



**A MAIOR REDE DE DROGARIAS
DO NORTE DE MINAS GERAIS.**

Desde 1958,
52 Lojas Físicas em
13 cidades do Norte de Minas
Farmácia de Manipulação,
Loja Virtual, Centro de Distribuição,
e mais de 1500 funcionários.

Uma história de
SUCESSO,
PIONEIRISMO
e COMPROMISSO
com o cliente.

Televendas: (38) **3221-2011**

Loja Virtual: **www.drogariaminasbrasil.com.br**