



ACI

Revista da Associação
Comercial Industrial
e de Serviços de
Montes Claros
Dezembro 2021 | Ano XIV
Nº 66 | Montes Claros
Minas Gerais

Valmir Rodrigues, presidente da Federaminas,
o homenageado, Maurício Sérgio e Leonardo
Vasconcelos, presidente da ACI



Maurício Sérgio recebe a medalha Mérito Empresarial

*A comenda foi entregue pela Federaminas
no Palácio das Artes*

Foto: Pedro - Federaminas

PÁG. 6 - Adenor
tem nova diretoria

PÁG. 18 - Empreendedorismo
feminino é destaque na economia

PÁG. 14 - ACI apoia
Natal Reciclado na APAE



Gregório Ventura

experiência comprovada com mentoria, Coaching e Consultoria.

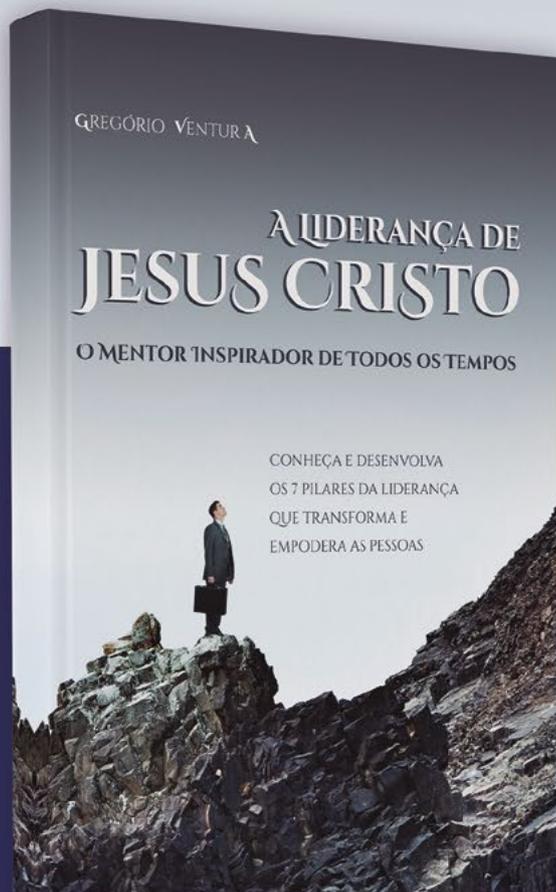
Contrate uma mentoria com Gregório Ventura para alavancar sua liderança e seus negócios.

Contato:
38 98414 6225
greviventura@gmail.com

ADQUIRA
AGORA SEU LIVRO

COMPRE AQUI

 [GREGORIOVENTURA.COM/
LIVRO-A-LIDERANCA-DE-JESUS-CRISTO/](https://www.gregorioventura.com/livro-a-lideranca-de-jesus-cristo/)




GREGÓRIO VENTURA

A Revista ACI é uma publicação bimestral da Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros

Rua Carlos Gomes, 110 - Centro

Fone: (38) 2101-3300 - Fax: (38) 2101-3309

www.acimoc.com.br

DIRETORIA DA ACI - 2020/2022

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente: **Leonardo Lima de Vasconcelos**
Vice-Presidente: **Gislayne de Jesus Lopes Pinheiro**
Secretário Geral: **Maurício Sérgio Sousa e Silva**
2.º Secretário: **Thiago Diniz Tolentino**
1.º Tesoureiro: **Edenilson Durães de Oliveira**
2.º Tesoureiro: **Jairo Marques Lopes Bahia**

DIRETORIA ESTRATÉGICA

Diretor Comercial: **João Paculdino Ferreira**
Diretor Industrial: **Ricardo Alencar Dias**
Diretor de Prestação de Serviços: **Roberto Murilo Peres C. Machado**
Diretor de Micro e Pequenas Empresas: **Emandes Ferreira da Silva**
Diretor de Economia: **Marcos Fábio Martins de Oliveira**
Diretora Contábil e Jurídico: **Anderson Carvalho Barbosa**
Diretor de Agronegócio: **Ricardo Surerus Pitanguy**
Diretor de Assuntos Comunitários: **Mônica Pereira de Moura**
Diretor de Gestão Ambiental: **Dirceu Martins Pereira Júnior**
Diretor Administrativo: **Leandro Ivan Paixao Guedes**
Diretor de Infraestrutura: **Osmar Geraldo Rego Cunha**
Diretor de Filantropia: **Antônio Cezar dos Santos**
Diretor Social: **Fernando Ferreira Deusdará**

CONSELHO DIRETOR

Presidente: **José Ildeuamar Soares Pereira**
Vice-Presidente: **Esmeraldo Pizarro Agnaldo Leite**
Antônio Silvério Paculdino
Anderson Souza
Carlos Eustáquio R. de Andrade
Cácio Xavier Pereira
Dalton Caldeira Rocha
Abílio Carnielli Filho
Leonardo Melo
Fabrcio Mendes Fagundes
Wesley Macio Gonçalves Maciel
Olimpio Antônio Maia Abreu
Jairo Pordeciano Cesar Filho
Paulo Sérgio Alves Dourado
Paul Bernardina de Miranda
Marco Túlio Góes Pimenta
Mariela Carneiro Baptista

CONSELHO FISCAL

Efetivos:
Dennison Caldeira Rocha
Geancarlo Silva Almeida
Renato Antônio Silva Tupinambá
Suplentes:
Rosalvo José Caldeira de Barros
Leandro Correia de Oliveira
Fernando Martins de Carvalho

REDE VOLUNTARIADO

Diretor: **Edenilson Durães de Oliveira**
Diretora Adjunta: **Núria Machio Font Souza**

CONSELHO SUPERIOR

Presidente: **Geraldo Eustáquio Andrade Drumond**
Vice-presidente: **Alexandre Pires Ramos**
Conselheiros:
Adaudo Marques Batista
Alexandre Pires Ramos
David Willian Croslan Guimarães
Edilson Carlos Torquato
Fernando Ferreira Deusdará
Jaime Crusoe Loures de Macedo Meira
Jamil Habib Curi
Newton Carlos Amaral Figueiredo
Valdir Veloso Figueiredo

Superintendente Executivo
Kellington Mendes Mota

Revista Bimestral

Tiragem: 1.000 exemplares

Redação e edição

Nágila Almeida
JPMG 4607102

Projeto Gráfico e Diagramação
Anderson Clayton
(38) 99193.4669/99822.4669
andersonclayton@outlook.com

Fale conosco:
ascom@acimoc.com.br

Publicidade:
ASCOM - Nágila Almeida
ascom@acimoc.com.br
(38) 2101.3314
(38) 99805.0404



FEDERAMINAS
PARCERIA PARA O PROGRESSO

PALAVRA DO PRESIDENTE



A Associação Comercial Industrial e de Serviços de Montes Claros está sempre ao lado dos empreendedores, que com seu trabalho ajudam a construir esse país, gerando trabalho e renda. O associativismo nos ensina a ver o mundo de uma forma macro e agir de maneira pontual e objetiva, de forma a refletir na vida de toda uma sociedade.

Nestes novos tempos da equidade entre homens e mulheres, que trazem além da celebrada diversidade uma desejável renovação no mundo dos negócios, a ACI reconhece na recém criada Câmara da Mulher Empreendedora de Montes Claros uma enorme força em prol do desenvolvimento socioeconômico regional.

A Associação Comercial chega aos seus 72 anos oxigenada com ideais que agregam positividade e inovação. A realização da 26ª FENICS, totalmente on-line, pelo segundo ano, foi sucesso mais uma vez. Realizada entre os dias 05 de outubro e 07 de novembro, a programação foi um dos diferenciais, com dezenas de palestras de especialistas de áreas diversas. Além de uma proposta inédita, em parceria com a AMAMS, de trazer os municípios da área mineira da Sudene para mostrar seus potenciais na feira. Em se tratando das redes sociais, somente no Instagram e Facebook, o alcance foi na ordem de 490 mil pessoas, com 1,6 milhão de impressões. Em 2022, a expectativa é de uma feira híbrida, com acesso presencial e ampla programação no site fenics.com.br.

Assim como a realização da Fenics exigiu uma mudança de paradigma, de visão sobre o mercado digital e mais investimento em conteúdo, as empresas precisaram se adaptar para sobreviver durante a pandemia. Com o esquema vacinal na fase três, a população se sente mais protegida, as autoridades recomendam uma flexibilização segura e as empresas devem voltar a investir. Entretanto, agora é a vez de a economia exigir atenção, com altos índices de inflação e juros, e mais uma crise política no horizonte, nos será exigida ainda mais resiliência e capacidade de superação.

A ACI está pronta para apoiar a classe empresarial, seja na articulação junto as autoridades públicas, na defesa dos interesses da população norte-mineira, seja na união de esforços com entidades co-irmãs em projetos de caráter socioeconômico. Esperamos que em 2022, os desafios sejam superados, que estejamos mais fortalecidos e unidos. É certo que as mudanças são inerentes à vida e ao mercado global, cabe a nós estarmos preparados e abertos aos novos tempos. Juntos somos mais fortes!

Desejamos a todos um final de ano de muita paz e que o Ano Novo seja uma porta aberta para sonhos, renovações de fé e muita prosperidade para o nosso mundo. Feliz 2022!


Leonardo Lima de Vasconcelos
Presidente da ACI

Maurício Sérgio recebe a medalha Mérito Empresarial

A comenda reconhece os empresários que se destacaram em 2021 no Estado de Minas

A Federação das Associações Comerciais e Empresariais de Minas Gerais (Federaminas) promove o tradicional evento “Mérito Empresarial 2021”, uma homenagem ao empresário mineiro. O escolhido pela diretoria da Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros para receber a comenda foi Maurício Sérgio Sousa e Silva, atual superintendente da Santa Casa de Montes Claros. A solenidade foi no dia 30 de novembro, no Grande Teatro do Palácio das Artes, em Belo Horizonte.

Maurício Sérgio, 46 anos, é montes-clarenses, graduado em Direito pelas Faculdades Integradas Pitágoras de Montes Claros, especialista em Direito Econômico Empresarial pela Unimontes e possui MBA em Gestão em Saúde no Centro Universitário São Camilo de São Paulo. Com grande destaque na cidade e região, foi alçado ao seu maior desafio no ano de 2013, quando foi convidado a assumir o cargo de Superintendente do maior hospital do Norte de Minas, e um dos maiores do Brasil, a Santa Casa de Montes Claros.



Maurício Sérgio e Leonardo Vasconcelos durante a solenidade, no Palácio das Artes

Com sua liderança, a Santa Casa alcançou grandes feitos na região, sendo referência em Urgência/Emergência, diversas especialidades, e um dos maiores centros transplantadores do país. Com grande credibilidade junto à comunidade, con-

seguiu um grande engajamento da população frente ao projeto social “Amigos da Santa Casa”, garantindo a reforma de 100% dos quartos do SUS, promovendo um atendimento digno e humanizado aos pacientes usuários do Sistema Único de Saúde.

Leonardo Vasconcelos, presidente da ACI, destaca que “a entidade reconhece Maurício como um grande gestor, que com o Grupo ASA se firmou no segmento de tecnologia e com o seu espírito de equipe, levou o trabalho como superintendente da Santa Casa a ser reconhecido em nível nacional e internacional”.

Dra Gislayne Pinheiro, vice-presidente da entidade, completa que “Maurício empresta sua expertise de empresário, distribuindo competência na atuação como superintendente nestes últimos anos”.

Maurício Sérgio também em 2021 - ano no qual se comemoram os 150 anos da Santa Casa - foi nomeado pela segunda vez como um dos “100 Mais Influentes da Saúde da Década”, pela Revista Health-Care Management. Para ele, “ser indicado pela ACI para receber a medalha de Mérito Empresarial 2021 foi motivo de muita alegria. Poder representar o setor é muito honroso e requer muita responsabilidade. Agradeço aos diretores da ACI pela indicação, aos meus sócios Kennedy e Bianca Trabbold pelo empenho e dedicação em nossa empresa Asa Soluções em

Tecnologia, que tem crescido dia a dia de forma sustentável e responsável. Este momento é ímpar e muito prazeroso! Obrigado a todos!”.

Na solenidade, grandes nomes também foram homenageados, como o Secretário de Desenvolvimento Econômico de Minas Gerais, Fernando Passalio, deputados e outras lideranças no Estado. Atualmente, Maurício ocupa cargos de diretoria da ACI, Maçonaria, CONSEP Conselho Nacional de Segurança de Montes Claros e do Max Min Clube. ■

Congresso Federaminas reúne presidentes das ACE's

Após um intervalo em 2020 imposto pela pandemia do coronavírus, a Federaminas realizou o XXIII Congresso das Associações Comerciais do Estado, seu mais tradicional evento. O encontro reuniu palestrantes de renome nacional, entre os dias 1º e 3 de dezembro na sede do Sebrae, em Belo Horizonte, nos formatos on-line e presencial.

O presidente da Federaminas, Valmir Rodrigues, esteve em reunião com o governador de Minas, Romeu Zema e o secretário de Desenvolvimento Econômico de Minas Gerais, Fernando Passalio, para apresentar o resumo das atividades que a entidade tem feito pelas empresas e associativismo.

“Fizemos as reivindicações necessárias e pedimos para que o Estado continue o processo de desburocratização. A Federaminas acredita

o enfoque total em suas atividades”, conta Valmir.

Com o fechamento compulsório do comércio por um longo período, muitos empresários enfrentaram uma grande crise. Falências, dívidas, demissões, desemprego em massa, angústia e medo do futuro fragilizaram a saúde física, mental e emocional de todos.

A Federaminas, como apoio das Associações Comerciais, buscou alternativas para auxiliar os empresários ao longo de toda a pandemia. Para tanto, o congresso das ACEs manteve o foco na retomada

econômica dos negócios, na certeza de que ela será fundamental para a superação da crise. ■



Foto: Pedro - Federaminas

Leonardo Vasconcelos, com o presidente da Federaminas, Valmir Rodrigues e George Pinheiro, presidente da Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil

que esta ação vai melhorar cada vez mais o ambiente empresarial, proporcionando para as empresas

ADENOR tem nova diretoria em 2022



workshops, seminários, e congressos referentes às energias renováveis no norte de Minas”.

A ADENOR realizou diversos cursos na área de energia fotovoltaica, inclusive com a captação de recursos para implantação do centro de estudos em energias renováveis na região norte-mineira. Mais

A Agência de Desenvolvimento Econômico Integrado e Sustentável do Norte de Minas Gerais - ADENOR - foi criada em agosto de 2009, a partir de um amplo debate de lideranças regionais e com a missão de contribuir para a aceleração do desenvolvimento socioeconômico. A fim de dar continuidade a este trabalho, no último dia 11 de novembro, houve Assembleia Geral Ordinária para eleição dos membros da Diretoria e dos Conselhos, para a gestão 2022/2024.

Nestes doze anos, a Agência se afirmou como um importante agente multiplicador das potencialidades do Norte de Minas Gerais e de promoção

do “empoderamento territorial”. Lideranças da classe empresarial se unem chamando para si a co-responsabilidade no desenvolvimento da região, cujo protagonismo resulta em ações sinérgicas e comuns com os Governos Federal, Estadual e Municipal.

O Presidente da ADENOR, Alexandre Pires Ramos, após dois mandatos consecutivos, agradece aos membros da atual diretoria e conselhos, pelo apoio e parceria na condução da entidade durante esse período. “Foram muitas ações e conquistas, como o Encontro multimodal de transporte, que possibilitou um debate sobre as demandas de duplicação da BR 251;

recentemente, apoiou a PEC da geração distribuída. Através da União das Entidades, ajudou na mobilização para elaboração de um planejamento estratégico regional, documento entregue ao governo do Estado.

O empresário e médico Pávilo Miranda, que concorre para a nova diretoria da Agência de Desenvolvimento do Norte de Minas, em chapa única, no próximo dia 11, defende o esforço conjunto das entidades e da representação política, para fortalecer o Norte de Minas. “Este momento é importante para darmos continuidade aos objetivos da ADENOR e acrescentar novas demandas”.

A diretoria atual é composta por:

Presidente: Alexandre Ramos • **Diretor de Articulação Institucional:** Pávilo Miranda • **Diretora de Planejamento e Gestão:** Carlos Genuíno Figueiredo • **Diretora de Desenvolvimento Regional:** Patrícia Guimarães • **Diretor de Projetos:** Marcin Hasznos • **Diretor Jurídico:** Dinilton Costa
Conselho de Administração: Adauto Marques • Ezio Darioli (substituto) • Newton Figueiredo • Leonardo Vasconcelos • Ernandes Ferreira • José Luiz Maia • José Moacyr • José Avelino • Dario Colares • Nilde Lage • Otaviano Pires Junior.
Conselho Fiscal: Vivianne Rosado • Ednilson Durães • Gilvan dos Santos • **Suplente:** Ézio Darioli
Conselho Operacional: Geraldo Eustáquio Drummond • Leonardo de Melo.

A nova Diretoria Executiva:

Presidente: Pávilo Miranda • **Diretor de Articulação Institucional:** Nelson Leite • **Diretor de Planejamento e Gestão:** José Henrique Veloso • **Diretor de Desenvolvimento Regional:** Edenilson Durães • **Diretor de Projetos:** Marcin Hasznos • **Diretor Jurídico:** Dinilton Costa
Conselho Fiscal - Patrícia Guimarães • Vivianne Rosado • Bernardo Vasconcelos
Conselho Operacional - Geraldo Drummond • Alexandre Pires Ramos.

World Café

A ADENOR realizou um World café, em outubro, onde foram atualizadas as demandas prioritárias da região, tais como: o desenvolvimento de tecnologias para energias renováveis, projeto da região metropolitana de Montes Claros, recursos hídricos, licenciamentos ambientais para viabilizar o desenvolvimento econômico e social, dentre outros temas que

serão apresentados ao Secretário de Desenvolvimento Econômico de Minas, Fernando Passálio e ao IDENE.

“Temos promovido uma maior coesão das entidades de classe, irmanadas no grande projeto do desenvolvimento econômico e social da região Norte de Minas Gerais, o que está propiciando um maior empoderamento e consciência da importância de se assumir o

protagonismo de ações e projetos que possam efetivamente acelerar o desenvolvimento econômico da região”, destaca Geraldo Drummond. “Somente uma liderança que chame a si a responsabilidade de trazer este desenvolvimento faz toda a diferença, e cataliza e agrega todas as entidades e instituições, instituindo uma governança regional capaz de aglutinar os esforços de todos em prol de objetivos comuns”, completa. ■



mais 1 ano juntos,
mais 365 motivos para

brindar

siga nossas redes sociais: @cervantes.ambev

cervantes
distribuidora ambev



por **Ednilson Durães**

ESG: significado, importância e engajamento para o sucesso dos negócios

Não é sem motivo o crescente número de investidores que tem optado por aportar recursos em empresas com responsabilidade socioambiental. Elas são consideradas como mais preparadas para gerar valor a longo prazo. Além do menor risco de sofrerem sanções por parte dos órgãos de fiscalização, o mercado aponta que consumidores cada vez mais estão preferindo comprar destas empresas. Outro fator importante é a sua vantagem na atração e retenção de talentos. Estudos apontam que a geração chamada *Millennials* (nascidos a partir dos anos 80) deseja ter um propósito em suas atividades, levando isso em conta na hora de decidir onde vai trabalhar. Tudo isso impacta em maior valorização da marca no mercado. A Russell Reynolds Associates, considerada líder global em consultoria e busca de executivos, com atuação em mais de 26 países, destacou em relatório recente que “as corporações não terão acesso a capital, talentos e confiança de marca sem prioridades avançadas de sustentabilidade”.

Neste contexto a abordagem ESG cresce em relevância. Mas, o que é ESG? A sigla reúne 3 palavras da língua inglesa: *environmental*, *social* e *governance*, indicando 3 fatores essenciais para as empresas se destacarem: ambiental, social e governança, respectivamente. *Environmental*, ou ambiental, se refere às práticas relacionadas a temas como consumo de recursos naturais, eficiência energética, gestão de resíduos, preservação do meio ambiente. *Social* diz respeito à relação da empresa com as pessoas, como satisfação dos clientes, proteção de dados e privacidade, relacionamento com a comunidade, respeito aos direitos humanos e às leis trabalhistas. Por fim, *governance* aborda questões administrativas, como conduta corporativa, *compliance*, auditoria, relação com o governo e políticos, disponibilização de um canal de denúncias.

O já citado relatório da *Russell Reynolds Associates* apresenta passos para o engajamento das lideran-

ças nas práticas ESG e quero aqui destacar alguns. O primeiro deles considera o tema ESG transversal e abrangente, ou seja, está relacionado com os diversos assuntos tratados pela gestão das empresas. Por este motivo ele deve ser incorporado em todas as discussões. O segundo trata do engajamento com os *stakeholders*. As ações ESG devem sempre levar em consideração e buscar o envolvimento das partes interessadas: colaboradores, clientes, sócios, governos e sociedade. O terceiro é o estabelecimento de uma cultura organizacional comprometida com o ESG em todas as ações. É importante que o tema não seja apenas uma retórica vazia, mas uma crença das pessoas que compõem a organização. O passo seguinte é a educação contínua da liderança sobre práticas sustentáveis. Ela deve fazer parte do processo de desenvolvimento pessoal e profissional, contribuindo para a fixação de conceitos, atualização de conhecimentos e aperfeiçoamento de habilidades. Em seguida, a integração do tema às decisões estra-

tégicas. Dada a sua importância, é absolutamente necessário que ele faça parte das definições que norteiam a empresa e que apontarão a direção dos negócios no longo prazo. Por último, destaco a definição de indicadores e metas. Para que haja gerenciamento é preciso estabelecer as métricas. E o controle não faria sentido sem parâmetros, por isso também é necessária a fixação de metas que possam desafiar a organização. ■

O que significa ESG

- *Critérios que permitem destacar uma empresa: environmental, social and governance (ambiental, social e governança).*

Por que ser ESG

- *Reduz os riscos de sanções*
- *Fortalece a marca no mercado*
- *Favorece a contratação e retenção de talentos*
- *Possibilita a conquista e fidelização de clientes conscientes*
- *Garante vantagem na atração de investidores*

Como engajar as lideranças nas práticas ESG

- *Incorporar a agenda ESG em todas as discussões*
- *Engajar-se proativamente com stakeholders sobre o tema*
- *Estabelecer uma cultura comprometida em integrar o ESG em tudo o que fazem*
- *Educar continuamente a liderança sobre práticas sustentáveis*
- *Integrar o tema às tomadas de decisões estratégicas*
- *Definir metas e métricas claras de desempenho para acompanhar o progresso da agenda*

Edenilson Durães é Diretor da Rede Voluntariado e Coordenador do Movimento Sociedade Civil Organizada. Site: www.edenilsonduraes.com.br



Se no mercado de energia da CEMIG,

5% Abastecido por Microgeradores

Usinas até 75KVA



Geração de 20-25 mil novas vagas de emprego no Norte de Minas, Vales do Jequitinhonha e Mucuri

A energia não pode ser um monopólio.

Um capitalismo solidário é possível!

Seja solar, seja solidário

CONHEÇA NOSSA PROPOSTA



FIEMG intermedia reunião do Laboratório Cristália com a SUDENE

A planta industrial em Montes Claros deve iniciar seu funcionamento em 2023



Fotos: Ascom/Sudene

Na reunião, os presentes conheceram os procedimentos de concessão dos incentivos fiscais

O vice-presidente da FIEMG Regional Norte, Adauto Marques Batista, representou o presidente da FIEMG, Flávio Roscoe, em reunião na sede da Sudene (Superintendência do Desenvolvimento do Nordeste), em Recife (PE), entre técnicos da autarquia e diretores do Laboratório Cristália. A empresa está instalando uma unidade em Montes Claros, município que faz parte da Área Mineira da Sudene. Participaram da reunião, que aconteceu em início de novembro, integrantes da equipe técnica da diretoria de Fundos, Incentivos e de Atração de Investimentos da Sudene, representantes do Laboratório Cristália, além de Adauto Marques. A empresa deseja contar com os incentivos fiscais da Sudene para a planta industrial localizada em Montes Claros, anunciada em junho deste ano. O projeto vai contar com investimentos do Cristália na ordem de R\$ 300 milhões e gerar 700 empregos, em até cinco anos.

Recepcionada pelo diretor da área, Sérgio Wanderley, além dos coordenadores Silvio Carlos e Ilena Villas, a comitiva da farmacêutica tirou dúvidas sobre o processo de concessão dos incentivos fiscais oferecidos pela superintendência a empreendimentos com grande capacidade para fomentar o desenvolvimento regional. A expectativa é que a planta industrial em Montes Claros entre em funcionamento em 2023, tornando-se uma nova unidade para a produção de medicamentos, incluindo anestésicos e narcoanalgésicos que integram o "kit intubação" de pacientes graves de Covid-19. A unidade ficará em imóvel que abrigava a fábrica de tecidos Santanense, adquirida pela empresa e que tem 30 mil m² de área construída, em um terreno que soma 156 mil m².

Um dos articuladores do encontro entre

a Sudene e o laboratório, o vice-presidente da Regional Norte da Federação das Indústrias de Minas Gerais (FIEMG) Adauto Marques Batista, destacou a importância da atratividade dos instrumentos da Sudene para a escolha da farmacêutica por Montes Claros. "A história do desenvolvimento econômico do Norte de Minas Gerais tem duas fases distintas: antes e depois da Sudene. O incentivo é o diferencial. Precisamos atrair mais projetos nessa área de biotecnologia e fármacos. Por isso, viemos para apresentar o projeto, conhecer os incentivos e encurtar os passos para desenvolvermos a nossa região", comentou.

A equipe da Sudene se colocou à disposição dos empresários para orientá-los quanto aos aspectos legais e aos trâmites para a apresentação do pleito. ■

Incentivos fiscais

Para ter direito ao usufruto dos incentivos fiscais concedidos pela Sudene, as empresas interessadas precisam atender algumas condições. A unidade produtora deve estar localizada e em operação na área de atuação da Sudene; as atividades do empreendimento devem pertencer aos setores da economia considerados como prioritários

para o desenvolvimento regional (definidos no Decreto nº 4.213 de 26 de abril de 2002); e a pessoa jurídica titular do empreendimento deve ser optante da tributação com base no lucro real, para efeito de fruição deste benefício fiscal.

Atualmente, a autarquia oferece a redução de 75% do IRPJ, isenção do IRPJ (através do

programa de inclusão digital) e reinvestimentos do IRPJ. Os projetos podem ser associados à implantação, modernização e diversificação de linhas de produção.

Somente em 2020, as 258 empresas incentivadas pela Sudene investiram R\$ 9,8 bilhões na área de atuação da autarquia.

Comitiva do Laboratório Cristália visita obras da nova unidade

Diretores do Laboratório Farmacêutico, Farmoquímico e de Biotecnologia Cristália, que tem sede em Itapira (SP), estiveram em Montes Claros visitando as obras de reforma do imóvel que vai abrigar a unidade da empresa na cidade. Depois da visita, os executivos da Cristália, Karime Gerolin, vice-presidente, Thales Gerolin, diretor administrativo, Ivan Alves, diretor de Coligadas e Amanda da Silva, coordenadora do site Montes Claros da empresa, visitaram a FIEMG Regional Norte, onde um escritório da Cristália ficará instalado até a inauguração da fábrica. Eles foram recebidos para um almoço pelo vice-presidente da FIEMG Regional Norte, Aduino Marques Batista.

Sobre o Cristália

Dirigido atualmente pelo empresário Ricardo Pacheco – presidente do Conselho Diretor e Diretor Geral -, o

brasileiro, pioneiro na realização da cadeia completa de um medicamento, desde a concepção da molécula até o produto final. Possui 116 patentes em nível mundial, sendo



Fotos: Rosângela Silveira

Aduino Marques, com os executivos da Cristália, Karime Gerolin, vice-presidente, Thales Gerolin, diretor administrativo, Ivan Alves, diretor de Coligadas e Amanda da Silva, coordenadora do site Montes Claros da empresa

Laboratório Cristália, foi fundado há 49 anos, em 1972. É um Complexo Industrial Farmacêutico, Farmoquímico, Biotecnológico, de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação 100%

recordista nacional. Em anestesia, é líder de mercado na América Latina. O Grupo Cristália conta com cerca de 5.600 colaboradores, considerando as empresas coligadas. ■

Hospitais de Montes Claros recebem doações da Eurofarma

A Eurofarma, segunda maior empresa em prescrição e terceira em genéricos no Brasil, que está implantando uma unidade no Distrito Industrial II em Montes Claros, fez mais uma doação aos Hospitais Aroldo Tourinho (HAT) e Universitário Clemente de Farias, da Unimontes. Desta vez foram 2 mil frascos de álcool em gel para cada um. A doação foi realizada por intermédio do vice-presidente da FIEMG Regional Norte, Adauto Marques Batista.

“Uma parceria que contribui para o bom funcionamento do dia a dia do hospital. Agradecemos a intervenção do presidente da FIEMG Norte, Adauto Marques Batista pelo empenho junto à empresa Eurofarma para conseguir mais esta doação”, afirma o diretor financeiro do Aroldo Tourinho, Antônio Batista



Fotos: Ascom/HAT

Doação atendeu pedido do vice-presidente da FIEMG Regional Norte, Adauto Marques

Medeiros.

Já a diretora administrativa, Erika de Oliveira Lopes, explica que é grande a demanda por álcool em gel no Hospital: “diariamente disponibilizamos o produto em todas as nossas recepções, para o público externo e internamente para os pacientes e colaboradores. Boa parte dos processos de higienização utiliza o álcool em gel, desde os setores administrativos até os setores fechados como CTI’s e centro cirúrgico. Por isso, a doação vem ajudar a suprir parte dessa

necessidade”, acrescenta.

A superintendente do HAT, Ana Paula Lopes Santos Guerra, destaca que doações como esta são de grande importância para o Hospital, pois contribuem de forma significativa a desafogar o caixa, possibilitando a aquisição de

mais medicamentos e insumos para a utilização em outras frentes de atuação. “Agradecemos imensamente ao trabalho do presidente Adauto Marques, por meio da FIEMG Regional Norte, em prol dos hospitais de Montes Claros, e, em especial, à Eurofarma, uma parceria importante no segmento da saúde”, conclui a superintendente do HAT.

Durante a pandemia do Covid-19, a Eurofarma já havia doado cestas básicas e álcool em gel para os Hospitais e para a prefeitura de Montes Claros. ■

Mudanças na Legislação Ambiental é tema de curso

O curso foi promovido pela FIEMG Regional Norte e abordou temas sobre fundamentos da Legislação Ambiental; Licenciamento Ambiental Federal, Estadual e municipal; as principais mudanças na Legislação Ambiental e a DN 217 /2017 e foi direcionado às indústrias, empresas, gestores de meio ambiente, consultores e profissionais da área. A analista Ambiental da FIEMG, Laila Tupinambá Mota considerou que o curso foi um momento impor-



Fotos: Ascom/Fiemg

tante de atualização e troca de experiências entre os profissionais. O instrutor foi o diretor Regional

do Núcleo Processual da SUPRAM Norte, Yuri Rafael de Oliveira Trovão. ■

Mundo SENAI - Evento foi realizado na Escola em Montes Claros

Anualmente, o SENAI abre as portas das suas unidades para apresentar aos jovens as oportunidades que a indústria oferece, e aos empresários mostrar que está preparado para a quarta revolução industrial, por meio do evento "Mundo SENAI".

Este ano, depois de dois anos sendo realizado online, por conta da pandemia, o evento aconteceu de forma presencial no Centro de Formação Profissional Luiz de Paula Ferreira, em Montes Claros. Os participantes conheceram as tecnologias mais complexas, que exigirão novas



Fotos: Rosângela Silveira



formas de trabalho e profissionais com novas habilidades e competências.

O evento, que teve a participação de empresários, funcionários de empresas e de muitos jovens, apresentou programação variada: Apresentação Indústria 4.0 - Impactos Financeiros da indústria 4.0 e Tecnologia Habilitadoras; Apresentação de ambientes pedagógicos: Lab. De Automação, Lab. De PLC/IOT e Lab. Maker com: Demonstração de prática de redes industriais em processos industriais; Demonstração de prática de IOT aplicado à indústria; e Demonstração de prática em manufatura avançada. ■

Sua empresa está se preparando para as mudanças que estão acontecendo no SST para o eSocial?

Quando o assunto é medicina do trabalho e segurança do trabalho, o compromisso é **nosso**.



SST (Saúde e Segurança do Trabalho)
no eSocial

ACI apadrinha mães da APAE para confecção dos Fios da Esperança

A Associação Comercial Industrial e de Serviços de Montes Claros é um dos parceiros para o Natal Reciclado 2021, promovido pelo Instituto Laborearte.

A produção das peças foi apadrinhada pela ACI Montes Claros, parceiro que acreditou neste sonho de empreendedorismo social e iniciativa ambiental, desde a primeira versão, na Avenida Sanitária, em 2008.

Este ano será a “semente” de um grande projeto, que começa no Calçadão da Avenida São Judas Tadeu e vai se espalhar pela cidade.

As mães de alunos da APAE de Montes Claros estão recebendo capacitação para a confecção dos Fios da Esperança (feitos com garrafas pet) e das Estrelas de Natal (feitas com o material reciclável do desodorante Soft Green). Os materiais vão enfeitar

e capacitação de entidades filantrópicas ao longo de 15 anos, com a Rede Voluntariado. Então, fazer parte de projetos que visem o empreendedorismo



Dra Gisalyne Pinheiro na apresentação do projeto Fios da Esperança, na APAE

social é importante para reforçar o papel social do poder privado com a sociedade. Na APAE, as mães ficam o período da manhã esperando os filhos, muitas não possuem condições financeiras de ir para casa e voltar para buscá-los depois. Desta forma, a entidade

alizador do projeto. Toda a produção será comprada pelo Laborearte para encantar a cidade. Entre os padrinhos do Natal Reciclado 2021, estão a Contrei, Prefeitura de Montes Claros, Maxigen Gramas, Herbalife Nutrition e a VLI.

“Estes parceiros já apadrinharam vários Fios da Esperança, que são feitos de pets recicláveis, com 6 metros cada. Eles vão abrilhantar o nosso Natal Reciclado e gerar renda para muitas pessoas. Os fios são feitos por pessoas da comunidade, famílias carentes que encontram

na arte novos sonhos e oportunidade”, conta Adriene Tupinambá. “Empresas e pessoas físicas estão convidadas a conhecerem mais sobre a iniciativa. Cada padrinho vai receber um certificado especial e um selo. Criamos também um PIX para facilitar quem



Adriene Tupinambá, idealizadora do projeto Laborearte

o Natal Reciclado e gerar renda para famílias carentes.

A vice-presidente da ACI, Dra Gislayne Pinheiro, diz que “a ACI sempre colocou a responsabilidade social empresarial como um dos seus propósitos. Inclusive com a qualificação

acolhe estas mulheres ao ajudar na manutenção do curso”.

“O Natal Reciclado segue a todo vapor, com a nossa equipe capacitando mais pessoas para integrar essa grande rede social, ambiental e empreendedora”, afirma Adriene Tupinambá, ide-

se sentir tocado em se integrar nesta grande corrente do bem: laborearte@gmail.com. A expectativa é de que em 2022 aconteça uma verdadeira transformação social e ambiental. Com mais apoio, essa semente irá florescer em várias praças da cidade, gerando renda e promoção humana para muitos!”



Empreendedorismo e Comunicação devem andar lado a lado

Na hora de empreender, o negócio envolve várias vertentes para ter sucesso: um plano de negócios, área de atuação, tipo de consumidor, localização, recursos para investimento.. Porém, na hora de divulgar sua marca e conversar com seu público, tudo trava. Mas este é um dos pontos fundamentais, pois está relacionado com a estratégia de venda. Quando isso acontece, todos esforços realizados podem ir por água abaixo.

A comunicação é essencial para uma empresa ter sucesso. Este quesito também exige empreendedorismo, saber como transmitir uma mensagem para diferentes públicos pode ser o seu diferencial.

Uma das primeiras ações é contar com um profissional especializado, que saiba

passar o conteúdo de forma eficiente. Com uma assessoria de comunicação faça um levantamento de assuntos importantes para o seu negócio. Este é um bom passo para verificar os temas em que você pode ser referência, além de ajudar no relacionamento com a imprensa. Todo esse trabalho de análise e ação também garante boas inserções com mídia espontânea. Essa será a oportunidade perfeita para mostrar aos veículos que você tem conhecimento sobre sua área de atuação.

Daí, todas as outras ferramentas podem ser nutridas com um bom conteúdo: sites, redes sociais, blogs e informativos, como esta Revista ACI, que é institucional da entidade. Enfim, entender o valor da sua marca, como ela é vista, representada e aceita pelo público serve



por **Nágila Almeida**

para manter uma boa reputação do seu negócio. Saber valorizar sua marca e alinhar esta força com a comunicação pode abrir os horizontes e possibilidades para novos mercados. ■

Nágila Almeida é Jornalista, especialista em Gestão de Negócios e Marketing; graduada ainda em Publicidade e Propaganda; Letras; Assessora de Comunicação.
Email: nagilaalmeida@yahoo.com.br

Unindo pessoas e tecnologia para acelerar negócios

A Matur Contábil está no mercado há mais de 58 anos. Não importa seu segmento ou porte, nossas equipes estão estruturadas para atender pequenas, médias e grandes empresas, sejam elas do simples nacional, lucro presumido ou lucro real, entregando o valor que cada uma precisa.

Além da contabilidade tradicional, contamos com serviços especializados para o setor de combustíveis.

Ganhe produtividade e agilidade no seu dia a dia com o uso das nossas ferramentas tecnológicas, que são simples e intuitivas, e permitem o atendimento em todo o território nacional. A estrutura ideal para você ter a empresa na palma da sua mão.

Agende uma conversa com um de nossos especialistas e tenha o melhor da contabilidade digital, com atendimento humanizado e personalizado.



▶▶▶ ENTRE EM CONTATO:

Tel: (38) 3223-2087 - maturmoc@matur.com.br
Edifício Absoluto - Rua Tupinambás, 13 - Sala 1.210
Bairro Melo - Montes Claros/MG

@maturcontabil

WWW.MATUR.COM.BR

Segurança e Saúde do Trabalho (SST) no E-social

Novos grupos precisam enviar eventos de SST no E-social até janeiro de 2022

Estamos em tempo de grandes mudanças na Saúde e Segurança no Trabalho (SST) no Brasil, onde as empresas devem implementar de maneira contínua e efetiva, medidas de prevenção de acidentes de trabalho e monitoramento da saúde do trabalhador.

Renato Tupinambá, sócio-diretor da Contrei em Montes Claros, explica que “desde 13 de outubro de 2021, iniciou-se a obrigatoriedade dos

envios de eventos de SST para a plataforma do e-social de empresas do grupo 1 (empresas que faturaram acima de 78 milhões em 2016). E para as empresas dos grupos 2, 3 e 4, que é composto por empresas com faturamento anual (em 2016) inferior a R\$78 milhões, exceto empregadores que se encaixam no grupo 3”.

O Grupo 3 é formado por empregadores pessoa física (exceto domés-

tico) optantes pelo SIMPLES, produtor rural PF, MEI, EPP e entidades sem fins lucrativos. Ele ressalta que “todos dos grupos 2 e 3 estarão com as obrigatoriedades de envios a partir de 10 de janeiro de 2022. Já as empresas do grupo 4, composto por órgãos públicos e organizações internacionais regidas pela CLT, os envios ocorrerão a partir de 11 de julho de 2022 de acordo portaria conjunta seprt/rfb/me nº 71, de 29 de junho de 2021.

Os eventos exigidos pela portaria para envio ao e-Social na Saúde e Segurança do Trabalho são:

S-2210 Comunicação de Acidente de Trabalho	S-2220 Monitoramento da Saúde do Trabalhador	S-2240 Condições Ambientais do Trabalho
--	--	---

Renato Tupinambá frisa que “é de suma importância que as empresas mantenham os dados de seus colaboradores atualizados, conferindo se todas as medidas de Medicina e Segurança do Trabalho estão sendo aplicadas conforme orientados na respectiva portaria”. E lembra que “para evitar contratemplos, o empresário deve optar por uma empresa de Segurança e Medicina do Trabalho idônea, que esteja alinhada com as tabelas do e-Social no layout solicitado pelo Governo Federal”.

Cronograma de implantação do eSocial

	1ª FASE	2ª FASE	3ª FASE	4ª FASE
	Eventos de tabelas	Eventos não periódicos	Eventos periódicos	Eventos de SST
Grupo 1	2018 08 de janeiro	2018 10 de março	2018 01 de maio	13/10
Grupo 2	2018 15 de julho	2018 10 de outubro	2018 10 de janeiro	10/01
Grupo 3	2019 10 de janeiro	2020 10 de abril	2021 10 de maio	10/01
Grupo 4	2021 08 de julho	2021 08 de novembro	2022 08 de abril	11/07

VIVA A SOCIEDADE COOPERATIVA

**EU ERA CLIENTE
E TINHA RAZÃO.
AGORA SOU COOPERADO
E TENHO PARTICIPAÇÃO.**

Faça como mais de 5 milhões de cooperados: **experimente as vantagens do cooperativismo.** Aqui você já chega como dono, tem voz nas decisões e dinheiro de volta nos produtos e serviços que usa.

**Baixe o App Sicoob
e abra sua conta.**



Código de Indicação: **CREDINOSSO**



Central de Atendimento:

Capitais e regiões metropolitanas: 4000 1111
Demais localidades: 0800 642 0000 - Atendimento 24 horas
Ouvidoria: 0800 725 0996 - de seg. a sex., das 8h às 20h
ouvidoriasicoob.com.br | Deficientes auditivos ou
de fala: 0800 940 0458 - de seg. a sex., das 8h às 20h

Descubra uma vida financeira
feita de propósitos e valores.

SICOOB
Credinosso

Empreendedorismo feminino faz a força na economia

Elas oxigenam as empresas com novas ideias e podem redefinir o futuro de serviços e produtos

Quase metade dos empreendedores do Brasil é composta por mulheres que estão conquistando um espaço importante. Muitas são líderes também em seus lares, chefes de família, e ainda emprestam sua força e dedicação às empresas, contribuindo para o crescimento econômico do país. Sabe-se que a jornada de trabalho para a mulher é tripla (lar, família, carreira), que o preconceito de gênero é um tabu a ser quebrado dia após dia, e mesmo assim, elas vão à luta e somam 9,3 milhões de mulheres à frente de uma empresa no Brasil, representando 34% de todos os donos de negócios do país.

O empreendedorismo feminino é um movimento que cresce no mundo inteiro. Palavras como sororidade e empoderamento estão ditando os discursos de uma classe que sempre se viu subjugada pelo universo masculino. Não se trata de dividir o mundo em rosa e azul, trata-se de reconhecer que as mulheres são maioria nas salas de aula, estão buscando mais conhecimento e querem sim seu lugar ao sol. A fragilidade deu lugar à sensibilidade em lidar com pessoas, as habilidades como mãe ou dona de casa, dão lugar à criatividade na busca de soluções e o cuidado com os detalhes faz toda a diferença na hora de executar projetos, por exemplo. Enfim, o ser feminino pode ser igual e diferente ao mesmo tempo, e é isso que torna a mulher empreendedora tão especial.



Segundo o SEBRAE, 45% delas são chefes de família, sendo talvez a única provedora da de seus lares. Como microempreendedora individual, o número sobe para 48% dos MEI brasileiros, com destaque para os setores de beleza, moda e alimentação. Em comparação aos homens empreendedores, elas têm escolaridade 16% superior, mas, mesmo assim, seus negócios faturam 22% menos. Em 2018, por exemplo, os empreendedores brasileiros registraram um rendimento mensal médio de R\$ 2.344,00, e as empreendedoras faturam, em média, R\$ 1.831,00 mensalmente.

A construção de uma sociedade mais justa



A quebra de paradigmas resulta em uma renovação no mundo dos negócios. Alguns ambientes tipicamente masculinos estão ganhando muita competência e um charme a mais. A advogada **Márcia Soares** lembra que sua trajetória foi desafiadora, mas de muito aprendizado. “No início dos meus estudos, residia em Janaúba e fazia a graduação em Montes Claros. Desde o primeiro período do curso de Direito até a minha formação, em 2008, fiz estágio em diversos órgãos públicos, unindo conhecimento prático e contribuindo com a população janaubense”.

A consolidação de uma carreira exige dedicação, Márcia Soares atuou inicialmente na Serra Geral de Minas, que é composta por aproximadamente 20 municípios. “Naquela ocasião, iniciei com palestras, sem fins lucrativos, para a classe empresarial na CDL - Câmara de Dirigentes Lojistas de Janaúba. Durante a reforma trabalhista, em 2017, expandi as palestras gratuitas para diversos municípios no Norte de Minas, em zona urbana e rural, notadamente para o público mais simples que não tem acesso aos meios de informação eletrônica. Levava conhecimento sobre as mudanças e as necessidades probatórias exigidas para alcançarem a tão sonhada aposentadoria”, conta.

A determinação e garra ajudaram a constituir personalidade jurídica e criar a identidade do escritório Márcia Soares Sociedade de Advogados. “Atualmente, o escritório vem se consolidando com expertise no consultivo e no contencioso, com resultados de excelência a Pessoas Jurídicas e Físicas, o que nos permitiu avançarmos em parcerias para diversos estados brasileiros, especialmente em Minas Gerais, Goiás, Paraná, Distrito Federal e recentemente Rio de Janeiro. Ofertamos uma ampla prestação de serviços advocatícios, com uma junta de Advogados especialistas em todas as áreas do Direito”, destaca Márcia Soares.

E empreender com sucesso é também reconhecer seu papel social na construção de um mundo mais igualitário, especialmente no segmento do Direito. O escritório de Márcia

Soares presta atendimento voluntário através de palestras voltadas ao público carente, assim como orientações a mulheres vítimas de violência doméstica e ao público LGBTQI+, buscando sempre levar esclarecimentos às famílias e visando o bem-estar social.

“Para nós, advogar vai muito além de defender causas, de ser justo, de encontrar a justiça, contribuindo sobremaneira com a “dor” do outro, seja ele pessoa física ou jurídica. O nosso sentimento é de gratidão pela



nossa trajetória, pautada em valores inarredáveis, sobretudo com moral, ética, transparência e o espírito de solidariedade, em que alcançamos credibilidade e muitas conquistas. A perspectiva para o futuro é de expandir e levar justiça pelo Brasil afora, contribuindo para um futuro próspero, onde o direito seja garantido a todos”, frisa Márcia.

O empreendedorismo feminino colabora para a construção de uma sociedade mais justa na medida em que gera oportunidades de liderança para as mulheres. Assumir o próprio negócio é uma forma de empoderamento e de ascensão para cargos de liderança, com o potencial de colaborar para a modificação desse quadro de desigualdade.

Mulheres na liderança como CEO's

Mas, apesar do crescimento, há vários obstáculos ainda a serem enfrentados para que as oportunidades para homens e mulheres sejam equivalentes. Embora representem 52% da população, as mulheres ocupam posição de destaque em apenas 13% das 500 maiores empresas brasileiras.

Jacqueline Andrade, sócia-fundadora da JJ Contabilidade, conta que sua entrada na Contabilidade

se deu depois de uma reprovação no vestibular de Engenharia Química. “Iniciei Ciências Contábeis apenas para fazer um curso superior, mas aos poucos fui descobrindo que esta ciência tem o poder de demonstrar a real situação econômico-financeira de uma empresa e ser instrumento de informação para tomada de decisão

do empresário, o que é vital em qualquer negócio. Fui apaixonando pela profissão e me aperfeiçoando na área tributária já que o tributo é o principal custo e o planejamento tributário se tornou estratégico para qualquer tipo de empresa”

Com a missão de cuidar da contabilidade do cliente com estratégia, prevenção e inteligência tributária, a JJ Contabilidade é uma empresa consolidada e referência na região. “Vejo hoje que os meus principais desafios são: Fazer muito mais, com muito menos tempo e recursos, adaptar as mudanças rapidamente, e ter a inovação como uma rotina. Acredito que conquistei o que almejei enquanto profissional e o mercado a cada dia nos mostra



que a contabilidade é fundamental para a saúde financeira das empresas, portanto, creio que as perspectivas são muito favoráveis para quem estiver bem alinhado com o conhecimento técnico e a tecnologia da informação”.



Atuante no segmento comercial, a empresária **Mariela Baptista** é sócia-diretora da distribuidora de bebidas Cervantes. Sua história como revendedora Ambev começou em 1991 quando participou do 1º curso de Sucessores promovido pela então Companhia Cervejaria Brahma. Seguiram-se mais 2 anos trabalhando com o pai, Mário Baptista, em Belo Horizonte, para depois assumirem a Distribuidora Cervantes em Montes Claros.

Mariela conta que foi um grande desafio romper a estatística de apenas 3 em cada 10 empresas familiares sobrevivem à 3ª geração, seu caso especificamente. “Mas, tudo deu certo e já estamos na 4ª geração. Somos uma empresa movida a metas e sonhos grandes, podemos citar: incorporação da marca Skol, reconhecimento pela revista Você S.A. como uma das 150 melhores empresas para se trabalhar, construção da sede própria e o título de revenda Embaixadora da Ambev, que traduz a excelência de nosso trabalho nos

processos operacionais e no atendimento ao mercado”.

E completa: “como empresária e mulher posso afirmar que tenho um olhar e interesse genuíno pelas pessoas, uma sensibilidade e cria-

os afazeres domésticos, significa cerca de 20 horas semanais para as mulheres.

Ainda assim, a mulher empreende e consegue lutar por seus sonhos.

Jacqueline Reis fundou a Qualymas-



tividade junto ao mercado e, claro, uma energia que contagia a todos. Com isso, seguimos confiantes, com coragem, investindo em tecnologia, colocando a segurança de nossa gente em primeiro lugar e o foco total no encantamento de nossos clientes”.

Por que é fundamental estimular o empreendedorismo feminino?

São muitos os desafios enfrentados pelas mulheres e, no meio corporativo, ainda precisam lidar com assédio e com preconceito, como ideias ultrapassadas de que são muito emotivas ou que não poderão se comprometer com a empresa se tiverem filhos.

Dados da Rede Mulher Empreendedora (RME) mostram que 53% das empreendedoras brasileiras têm filhos, sendo que a maioria busca por horários flexíveis a fim de conciliar as tarefas domésticas e a vida profissional. Neste item, o IBGE aponta que o trabalho “invisível”, não remunerado, que são

ter Comunicação e Treinamento Empresarial no ano 2000. “O mercado corporativo estava ávido para aprimorar o atendimento aos clientes e torná-lo um diferencial para sua empresa através de treinamentos e cursos. Com o passar do tempo, vieram outras demandas, os canais de venda se diversificaram e novas ferramentas surgiram. A empresa então apostou em novo nicho: montar centrais de call center e telemarketing”.

Atualmente a empresária é gerente do Setor Comercial da ACI, no qual oferta produtos e serviços para empresas associadas ou não. “As adversidades surgem com frequência e alguns outros entraves, como a alta taxa de impostos e a falta de incentivo por parte do governo às médias e pequenas empresas. Obstáculos que nos fazem repensar em relação às estratégias mais ousadas. Mas o cenário é otimista e nossas perspectivas devem sempre ser às melhores possíveis”, pontua Jacqueline. “Empreender é uma busca incansável para se adequar às constantes mudanças”.



Também na Associação Comercial de Montes Claros, **Jacyara Mendes** começou como estagiária no setor financeiro e, após se graduar em Direito, assumiu o desafio de empreender no PROE Estágios, que a levou a outra oportunidade de negócio, uma empresa de consultoria para treinamento de colaboradores de organizações públicas. “O Direito foi essencial para acompanhar a legislação no segmento de estágio, a partir da experiência em contratos e convênios, passei a prestar consultoria



para instituições públicas. Existe um nicho de mercado com grandes possibilidades e empreender me fez enxergar novos negócios, mesmo num meio tão competitivo. Precisamos ter coragem para buscar nosso espaço”, incentiva.

Especialista em neurociência e comportamento, **Juliana Souza** é fundadora do Instituto Motiva e co-fundadora do Espaço Motiva. São 16 anos atuando no universo do desenvolvimento humano, atualmente é terapeuta e treinadora emocional de mulheres. Para ela, a veia empreendedora é nata, mesmo tendo demorado um pouco para assumir o desejo de abrir o próprio negócio. “Venci o medo e a insegurança, foram muitos desafios nesta jornada”.

Ela pontua que esta grande aventura que é empreender reúne muitos erros e também acertos. “Até conseguir se posicionar no mercado, o caminho é longo, mas é lindo. Neste processo é que desenvolvemos resiliência, aumentamos as possibilidades de sermos criativas e criamos as metas para conquistar nossos sonhos. Se levamos em consideração a história da mulher, demoramos muito para termos o nosso espaço e hoje estamos nos superando. Por isso, meu propósito é ajudar as mulheres a vencer as barreiras emocionais que as impedem de terem uma ascensão em suas carreiras”.

Ariane Galdino é outro exemplo de mulher que não se faz de rogada quando o assunto é ir em busca de seus objetivos. Presidente da Câmara da Mulher Empreendedora da ACI, ela conta como conseguiu reerguer a marca Cris Joias, famosa na revenda de semijoias no Norte de Minas. “Adquirimos o negócio com mais três sócios, sendo um deles meu marido, que tinha outro emprego e a empresa exigiu um pouco mais de mim. Desta forma, buscamos desenvol-



ver um novo conceito para a Cris Joias, uma linha de mercado que a empresa havia perdido três anos antes de adquirirmos a loja. Com bastante estratégia e planejamento, investimos no relacionamento com os clientes e fornecedores, apostamos no reconhecimento da marca para termos o posicionamento junto ao mercado”.

Ariane lembra que o nome Cris Joias tinha uma força que os inspirou a ousar nas ações. “Arriscamos um pouco mais e acreditamos que era preciso buscar novos clientes, cuidar do pós-venda, apostar mais no marketing. Este conjunto de medidas nos deu retorno pelo respaldo que a marca havia perdido e foi reconquistado”.

Na opinião de Ariane, para uma mulher obter sucesso, tem de apostar na própria intuição, além de buscar conhecimento para respaldar suas estratégias. “Há preconceito sim, mas o poder de negociação ganha força com o conhecimento. O saber permite mais confiança em seu posicionamento, dando condições de vencer neste ambiente tão competitivo. A mulher deve sair da zona de conforto, fazer networking,



Segundo o SEBRAE, 45% delas são chefes de família, sendo talvez a única provedora da de seus lares. Como microempreendedora individual, o número sobe para 48% dos MEI brasileiros, com destaque para os setores de beleza, moda e alimentação. Em comparação aos homens empreendedores, elas têm escolaridade 16% superior, mas, mesmo assim, seus negócios faturam 22% menos. Em 2018, por exemplo, os empreendedores brasileiros registraram um rendimento mensal médio de R\$ 2.344,00, e as empreendedoras faturam, em média, R\$ 1.831,00 mensalmente.



treinamentos e construir uma base sólida, saber profundamente sobre seu negócio. Tudo isso vai contribuir para o sucesso, qualquer que seja o empreendimento”.

Informação e conhecimento fazem parte da receita de sucesso

Especialmente quando falamos sobre pequenos negócios, ser empreendedor é desafiador. O mercado é agressivo, acumulam-se funções, faltam incentivos, políticas públicas adequadas, sem falar das mudanças exigidas pela pandemia. Ainda é preciso inovar sempre, mesmo com alta carga tributária no país, pouco acesso a crédito, burocracia generalizada, dentre outros. Apesar deste cenário complexo, poder ter acesso a informação ajuda a missão de empreender.

Trabalhar com educação coloca **Gilze Oliveira**, Consultora e Coach, num patamar de conhecimento e competência diferenciado. A história dela é pautada no empreendedorismo. Nos anos 2000, já iniciou a carreira numa função de liderança e, em seguida, no Sebrae, conheceu de perto a realidade dos empreendedores, seus desafios e necessidades. Gilze também foi gestora regional de uma ONG de atuação nacional e internacional, experiências que contribuíram para sua realidade profissional. Em 2011, voltou a empreender como consultora e atuar como coach, experiências que agregam à missão de educar e transformar.

“Informação e conhecimento são fundamentais para todo empreendedor. Hoje temos muito conteúdo gratuito em grandes plataformas, como Sebrae e Endeavor, contribuindo muito com a formação empreendedora. Este conhecimento melhora os resultados da gestão dos negócios e reduz a taxa de mortalidade das pequenas empresas, que já foi muito alta”, recomenda Gilze. Melhor que empreender é ajudar outras pessoas a realizarem seus objetivos. “Acredito que através do nosso trabalho podemos contribuir com a formação, a educação e a transformação de outros empreendedores e com

isso melhorar seus resultados, sua atuação e consequentemente a realidade das comunidades que estão inseridos. Que possamos continuar nossa jornada de transformação”, finaliza.

A vice-presidente da ACI, Dra **Gislayne Pinheiro**, pontua que “todas as pessoas, sejam



homens ou mulheres podem ir e chegar onde desejarem, basta que encontrem motivação e se dediquem aos seus propósitos. Porém, as conquistas para as mulheres tem um sabor especial; pois não raro, passa por momentos de superação, tripla jornada, falta de oportunidades. Mas são justamente esses desafios, aliados a muita resiliência e determinação que tem permitido a nós mulheres reescrever e fazer história”. ■

Simplificação das normas trabalhistas

O Brasil é um dos países pouco atrativos para se fazer negócios, especialmente por empresas multinacionais, e um dos motivos está na Legislação Trabalhista brasileira, composta, principalmente, pela Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) e por milhares de regulamentações infralegais que devem ser observadas pelas empresas, que continuamente são alvo de fiscalizações pelo Ministério do Trabalho e Emprego.

Com o decorrer dos anos, a legislação trabalhista tornou-se pouco funcional, com regulamentações muitas vezes contraditórias entre

si. Isso acabou gerando insegurança jurídica e elevando o custo dos empregadores, com impacto direto na competitividade empresarial e no crescimento econômico.

Com objetivo de propiciar um melhor ambiente de negócios no Brasil, o Governo Federal publicou em 11/11/2021, o Decreto 10.854/21, que consolidou o Marco Regulatório Trabalhista Infralegal.

Aproximadamente mil atos - entre portarias, instruções normativas e decretos - foram revisados e consolidados, sendo que mais de 30 Decretos foram revogados. Além disso, o

citado Decreto 10.854/2021 instituiu o Programa Permanente de Consolidação, Simplificação e Desburocratização de Normas Trabalhistas Infralegais no âmbito do Ministério do Trabalho e Previdência.

Dentre as mudanças trazidas pelo Decreto, destacam-se algumas alu-

sivas ao registro eletrônico da jornada de trabalho, ao auxílio-alimentação, vale-transporte e ao livro de inspeção do trabalho, além de um reforço aos regramentos sobre terceirização.

O Marco Regulatório traz normas dos mais variados

assuntos. Uma delas se refere ao programa de alimentação, onde o trabalhador poderá usar o tíquete alimentação em qualquer máquina, independentemente da bandeira, facilitando assim o uso do benefício.

No caso do ponto eletrônico, por exemplo, as empresas poderão utilizar novas tecnologias como o reconhecimento facial, o reconhecimento digital ou até mesmo a geolocalização, o que poderá evitar filas e atrasos.

No tocante ao registro eletrônico de controle de jornada, o Decreto



por **Gislayne Pinheiro**

foi expresso ao estabelecer que os equipamentos e sistemas de controle não poderão exigir prévia autorização para sobre jornada.

Destaca-se ainda a instituição pelo citado decreto do Programa Permanente de Consolidação, Simplificação e Desburocratização de Normas Trabalhistas Infralegais, que tem por escopo promover a conciliação, simplificação e desburocratização das normas trabalhistas, buscando a redução dos custos de adequação das empresas; melhorando assim o ambiente de negócios para a classe empresarial.

O decreto entra em vigor, em sua maior parte, 30 dias após sua publicação, ou seja, em 10 de dezembro de 2021, com exceção de disposições sobre o Programa de Alimentação do Trabalhador, que entram em vigor no prazo de 18 meses. ■

*Especialista em Direito Processual Civil e do Trabalho pela Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES. Advogada graduada pela Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES. Sócia do Escritório de Advocacia "Lopes, Aquino & Cambuí Sociedade de Advogados". Membro do Comitê Jurídico Estadual da Federaminas.

E-mail: gislayne@lcpwadogados.com

Esperando um novo ano, boas novas e novos espaços de emprego e renda

Chegamos ao final do ano e, com ele, tempo de reflexão e esperanças. O ano que finda deixa-nos a lembrança das dificuldades enfrentadas e o gosto amargo das perdas que sofremos, mas permite a esperança brotando nos indicadores referentes ao controle da pandemia e consequente retomada da chamada "normalidade".

Ainda que paire sombras de incerteza frente aos rumos econômicos do país e ao movimento político eleitoral que dominará a cena para o ano vindouro, é preciso ter esperança. No caso da nossa cidade e em se tratando do mercado de trabalho, os dados possibilitam esperar momentos positivos.

O ano de 2021 tende a fechar com saldo positivo nas contratações no mercado formal, em patamar superior ao ano de 2020 e últimos 05 anos. Até setembro o crescimento das vagas no mercado formal havia

foram, respectivamente, serviços, comércio, indústria e construção. O setor agropecuário perdeu postos de trabalho no ano e atualmente é responsável por cerca de 2,5% do total de empregos formais no município.

Analisando a intensidade da geração de vagas no ano, considerando admissões e desligamentos ocorridos, verificamos que o setor de construção foi o que relativamente mais cresceu, atingindo 9,66% até o momento, seguido da indústria (6,03%), comércio (4,46%) e serviços (3,45%). O setor agropecuário teve uma redução de -2,65% até setembro/21.

A partir desses dados, reforçamos a expectativa de manutenção e crescimento dos empregos formais em M. Claros para o ano de 2022. Se considerarmos que a construção é um setor que possui capacidade de geração de empregos que impacta outros setores, no caso do município principalmente comércio, serviços

e algumas pequenas indústrias, a manutenção e crescimento da atividade pode puxar novas vagas afins ao setor.

Quanto ao setor industrial, mais afetado pelos acontecimentos macroeconômicos e políticos, precisamos aguardar o rumo dos acontecimen-



por **Prof. Roney Versiani Sindeaux**

tos e verificar quanto das incertezas se dissipam. No entanto, lembramos que no ano de 2020 o setor foi o principal responsável pela manutenção e crescimento dos empregos com uma variação positiva de 9,66%. Como os empregos nesse setor têm como característica maior estabilidade e nível de remuneração, seu crescimento é muito importante para o município. Além disso, consolidar e expandir o parque industrial gera outros efeitos positivos sobre o desenvolvimento econômico, inclusive sobre os setores do comércio e serviços.

Sobre esses setores, comércio e serviços, principais empregadores e responsáveis por aproximadamente 75% dos empregos formais no município, esperamos no mínimo a manutenção

do ritmo de crescimento ocorrido nesse ano. Esses setores são a mais importante porta de entrada no mercado de trabalho para jovens e aprendizes, considerando primeiro emprego e consequente primeiro contato com o mundo formal do trabalho. Esperamos em 2022, ampliar nossa pujança nesses setores.

Em qualquer dos setores econômicos onde houver o crescimento das vagas de emprego, uma coisa é certa: é necessário formação para o trabalho, qualificação e diferencial para a ocu-

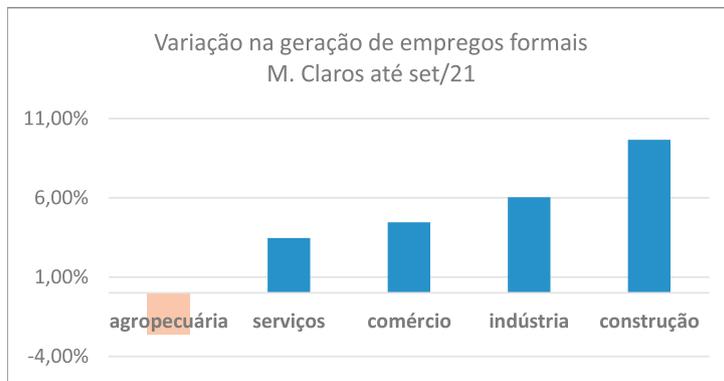
Ano	2016	2017	2018	2019	2020	Até setembro/21
Nº Vínculos	88.031	87.798	88.725	89.988	91.242	94.881
Saldo anual	-1.910	-233	927	1.263	1.254	3.639
Variação referente ao ano anterior	-2,12%	-0,26%	1,06%	1,42%	1,39%	3,99%

atingido 3,99% em relação ao final do ano de 2020, gerando 3.639 vagas no resultado entre admissões e desligamentos.

Ao observar os dados com mais detalhe, verificamos que os setores que mais geraram vagas e principais responsáveis pelo total de empregos

pação das vagas, ou seja capacitação da força de trabalho. Por outro lado, é importante que os empreendimentos empregadores possam valorizar essa força de trabalho a partir de remuneração e possibilidades de crescimento no emprego adequadas, visando motivar a busca constante por melhor qualificação e maior produtividade.

Enfim, que para o ano vindouro as condições econômicas e políticas



do país possibilitem ao município ampliar seu ritmo de crescimento do emprego e assim favorecer milhares de pessoas que buscam entrar ou retornar ao mercado formal de trabalho. A geração de emprego e renda é

tanto resultado de políticas públicas quanto da dinâmica empreendedora e iniciativas privadas. O resultado é de todos.

Assim reforço, mais uma vez, que é a união de esforços públicos e privados, a consciência da responsabilidade econômico-social das

lideranças e, principalmente, a força e a perseverança da nossa gente, que nos permitem acreditar, a cada ano, em um futuro melhor no ano vindouro. Que nossas expectativas sejam superadas. Um Feliz 2022. ■

Referências e fonte dos dados:

UNIMONTES - OTNM. Boletim informativo do mercado de trabalho formal de Montes Claros - MG. Outubro/2021.

Ministério da Economia/Secretaria Especial de Previdência e Trabalho/CAGED e RAIS. Dados obtidos em 18/11/21.

Prof. Roney Versiani Sindeaux é Doutor em Economia e Mestre em Administração. Coordenador do Observatório do Trabalho do Norte de Minas, prof. na Unimontes e Diretor Técnico e Institucional da Fadenor.

A Atuar deseja neste Natal, que as luzes do **amor** e da **paz** brilhem em sua vida, e que o ano de 2022 seja repleto de **saúde, felicidade e prosperidade!**



Boas festas
e um
próspero
ano novo!

É possível crescer e bater suas metas em 2.022?

Esta é uma pergunta que todo empreendedor se faz neste fim de ano, no entanto a resposta é: depende. Muitos empreendedores preferem agir no conformismo ou ficarem na “zona de conforto” do que arriscarem pensar em crescer de forma estratégica. Um dos perigos de todo negócio é não se profissionalizar, não se inovar e não acompanhar rapidamente as mudanças impostas pelo cenário externo. No entanto, o maior perigo se encontra quando o líder não atua sobre os pontos fracos do seu negócio e não aproveita suas potencialidades, simplesmente porque não fez um plano de ação para mudar o seu ambiente interno. É preciso coragem, uma das posturas do empreendedor, para se fazer o que precisa ser feito. Isto é imperativo de sobrevivência e de crescimento.

Antes o modelo de vendas que se baseava em um único canal tem se desdobrado para outros canais por onde o cliente pode adquirir serviços e produtos. Esta é uma mudança de comportamento que veio para ficar. É preciso literalmente “pensar fora da caixa”. No entanto, não é apenas abrir um novo canal de venda se não estiver preparado para fazê-lo com excelência. Tenho percebido que muitos que estão abrindo seus negócios de entrega por aplicativos ou outros meios acabam por fazerem uma entrega que deixa insatisfeito seus clientes. São entregadores despreparados, atrasos nas entregas, erros nas mesmas, enfim, um conjunto de atendimentos que ao invés de encantar, geram perda de reputação da imagem da empresa. Assim, a percepção da empresa e seu crescimento sustentável ao longo do ano dependerá de estruturar bem seus canais de venda.

O modelo de negócio precisa ser proativo, com capacidade de ser competitivo e ajudar o líder a bater metas. Líder tem que bater metas. Para atingir suas metas e crescer em 2.022 é preciso ter estratégias e planos de ações bem alicerçados, com planejamento e foco. É preciso avaliar o perfil dos clientes, entendê-los, e adequar a equipe com treinamento e desenvolvimento constante. O cenário dos pontos fracos precisa ser mudado com plano de ação e ter uma cultura para atingir metas. Todos precisam estar comprometidos e saber o que fazer para atingi-las. Para empresas que não têm



metas, o simples fato de colocá-las tende a fazer o faturamento aumentar em 20%. Para aquelas empresas que já possuem, é preciso analisar como crescer e atuar forte nas estratégias inovadoras e mais ousadas.

É a postura do empreendedor que vai definir o que será 2.022 no seu negócio. A pandemia anda por aí com seus riscos, porém as oportunidades continuam também. Uma estratégia bem elaborada de um novo canal de venda pode trazer faturamento e reputação, outra oportuni-



por **Gregório Ventura**

dade é agregar um novo produto ou um novo serviço. Uma outra possibilidade é uma boa parceria com outros negócios que podem alavancar para ambos um crescimento, ou a entrada em um novo mercado. Que estratégia de crescimento já definiu para 2.022 para bater suas metas? Ou ainda não traçou suas metas?

A meta dará uma direção, um foco, um sentido para 2.022, no entanto deve ser acompanhada de estratégias. Junto com estes pontos cruciais, ainda é preciso preparar sua equipe. Na sua empresa, existe esta cultura de metas ou o que pode ser feito para que todos sejam comprometidos com as metas? São perguntas a serem feitas e respondidas por todo empreendedor neste momento. Não fazer estas perguntas a si mesmo é fugir da realidade e da condição de desenvolver sua cultura e através das metas com gente focada chegar a resultados melhores em 2.022. É hora de aproveitar para navegar em águas turbulentas com a segurança de quem sabe o destino e como chegar lá. E então, é possível crescer batendo suas metas em 2.022? ■

Gregório Ventura, é Mentor e Master Coach, consultor e escritor.

Site: www.gregorioventura.com.br
Redes sociais/canal youtube:
[gregorioventurapalestrante](#)

Há 43 anos presente na vida da população
do norte de Minas

LABORATÓRIO SANTA CLARA

ANÁLISES E PATOLOGIA CLÍNICA

Referência no Norte de Minas, abrangendo 18 unidades em Montes Claros, sendo uma exclusiva para atendimento infantil. Estamos presentes ainda em 16 outras cidades, além de coletas domiciliares, totalizando 34 unidades para seu conforto e bem estar.



EMPRESA
**ISO
9001**
CERTIFICADA
QUALIDADE



O atual contexto da economia mundial tem trazido tantas dúvidas aos empresários, que a busca por soluções de negócios devem valorizar a experiência dos profissionais. Quando uma questão é analisada por um segmento que está inserido no mercado de atuação da empresa, este profissional traz a informação significativa e de impacto em tempo muito mais hábil.

Assim é que, neste cenário, a mentoria INTELIGÊNCIA TRIBUTÁRIA PARA NEGÓCIOS apresenta-se como a melhor estratégia aos empresários, levando-se



principalmente em consideração o atual custo tributário que tem impactado sobremaneira os negócios em todos os cantos de nosso País.

A mentoria é conduzida pela contadora e consultora **Jacqueline Andrade**, que possui notória experiência em asses-

soria contábil, além de vasto conhecimento em tributos diretos e indiretos, planejamento tributário, reestruturação fiscal e contábil de empresas.

Quando for realizar o planejamento estratégico tributário da sua empresa, conte com atendimento individualizado e soluções pensadas conforme a necessidade do seu negócio. Escolha um profissional que possa te auxiliar na análise dos dados e na tomada de decisão.

A JJ Cursos e Treinamentos é a condução inteligente e evolutiva do seu negócio!

☎ (38) 4009-1425

📷 instagram: @jacquelineandrade

FORTALEÇA SEU NEGÓCIO COM QUALIDADE E ESTABILIDADE MASTER

- INTERNET FIBRA
- INTERNET MÓVEL
- SOLUÇÕES ESPECIAIS

ACESSE:

empresas.soumaster.com.br

ou através
do QR Code
ao lado



MASTER 

Câmara da Mulher Empreendedora

Workshop aborda sobre visual merchadising e gestão proativa nas vendas

O workshop “Método Visual Merchandising Thais Must” foi uma iniciativa da Câmara da Mulher Empreendedora, através da ACI, para comerciantes terem noções básicas sobre as principais técnicas de Visual Merchandising. O evento faz parte da campanha “Prepare sua vitrine e promova solidariedade”, e aconteceu no dia 16 de novembro, no auditório da entidade.

VM significa organização de loja através de estratégias, experiência e envolvimento de equipe. De acordo com Thais, o Método Visual Merchandising foi criado ao perceber um gargalo no mercado. “Vi que ao produzir Visual Merchandising nas lojas, muito do trabalho e das estratégias se perdiam assim que saía das lojas. E nessa metodologia, ajudo a fazer a montagem de produtos dentro do seu espaço físico, com técnicas como cross merchandising. Estas dicas podem e devem ser aplicadas também no atendimento ao cliente”, explica.

A especialista pontua que o “Visual Merchandising é um vendedor silencioso e tem foco na entrega de solução para o cliente”. Para ela, a liberdade e independência fazem parte da jornada de autonomia no VM das marcas. E para que as empresas tenham resultados efetivos, é fundamental contar com uma equipe engajada no processo.

“O primeiro workshop de Visual Merchandising e também de Experiên-



Thais Must destaca a importância da gestão do ambiente na loja

cia veio para selar todo esse desejo de inovação e de mudança de paradigma. A iniciativa mostra a força da mulher empreendedora e me orgulha fazer parte disso. Pensar fora

da caixa e entender que só quem se conecta com suas premissas, é que de fato se conecta com sua marca. Antigamente, bons produtos garantiam o sucesso das marcas,

hoje a lógica de consumo mudou, e a experiência é uma das premissas dessa nova era”, afirma Thais Must.

“Muitos comerciantes e comerciantes experimentaram esse momento de vivenciar experiências para refletir o que é e

como deve ser a conexão com o cliente, além disso, todas tiveram a chance de perceber o quanto o visual merchandising faz a diferença no negócio”, diz Ariane Galdino, presidente da Câmara. “O Natal é a melhor época do ano e exige de



Daniella e Leonardo Vasconcelos, Thais Must, Ariane Galdino e Jacqueline Reis

nós mais que criatividade, que sejam intuitivos quanto à necessidade dos nossos clientes. É um conjunto de atitudes que vai compor o relacionamento consumidor/lojista/vendedor. Por isso, acreditamos em conhecimento, capacitação

fazer parte de um projeto que reúne as melhores expectativas de crescimento e reconhecimento da força das mulheres empresárias montes-clarenses”, ressalta Ariane. Mais informações pelo telefone: **(38) 2101-3310.** ■

de qualidade e envolvimento pessoal”.

Com o slogan “Por Todas e Para Todas”, o grupo pretende dar início a uma história importante na ACI. “A Câmara da Mulher Empreendedora está aberta a todas que desejarem

 **aptans.com**

O MUNDO EVOLUIU. E VOCÊ?

#descomplique

-  Servidores dedicados
-  Consultoria e suporte
-  Backup em nuvem



Conselho Superior da ACI realiza nova eleição

De acordo com o inciso I, artigo 30 do estatuto, o Conselho Superior deve se reunir ordinariamente nos primeiros trinta dias após a posse da Diretoria Executiva e Conselho Fiscal, com o objetivo de eleger o seu Presidente e Vice-Presidente por maioria, sendo mandato de três anos, com possibilidade a uma recondução. Desta forma, esta gestão em curso, com Jamil Curi na presidência, seria compreendida entre 30 de abril de 2020 à 30 de abril de 2023, tendo como vice-Presidente o conselheiro Geraldo Drumond. Entretanto, o Conselho foi surpreendido no dia 17 de novembro de 2021, com o pedido de renúncia do Presidente Jamil Curi, através de correspondência protocolada na secretaria executiva da ACI.

Ex-presidente da ACI, Dr. Jamil Curi tem uma história de grandes feitos à frente da entidade, como a doação de projeto de readequação e reforma de trecho da BR-135, nos anos 2010, atração de empresas quando integrou a diretoria do INDI, entre outras ações em mais de cinco décadas



como associado e diretor da entidade. Porém, por motivos pessoais, pediu seu afastamento aos colegas membros. E no último dia 25, em reunião extraordinária, em sua chácara, aconteceu nova eleição para o cargo de presidente e vice-presidente.

Com registro em ata, uma reunião extraordinária foi liderada pelo conselheiro Alexandre Pires Ramos, na Chácara de Jamil Curi, no dia 25 de novembro, com a finalidade de deliberar sobre o pedido de renúncia e externar os agradecimentos a quem tanto contribuiu com os projetos de desenvolvimento da cidade de Montes Claros e região.

“Após ampla discussão sobre o assun-

to, e embora o estatuto não seja claro acerca da renúncia do Presidente do Conselho Superior e de suas providências, em comum acordo, ponderamos que o mais prudente seria fazer nova eleição do Conselho Superior”, afirmou Alexandre Ramos. A pauta foi votada e aprovada pela maioria, assim uma nova eleição aconteceu, sendo Presidente Geraldo Eustáquio Andrade Drumond e Vice-Presidente Alexandre Pires Ramos, para o mandato de três anos, ou seja, de 25 de novembro de 2021 a 25 de novembro de 2024.

Na oportunidade, Alexandre Ramos agradeceu ao Dr. Jamil Curi pela significativa contribuição às ações da ACI e em especial por conduzir este Conselho Superior com maestria. “A sua brilhante gestão será reconhecida ao longo da história da Entidade”, disse. O novo Presidente, Geraldo Drumond agradeceu a confiança a ele depositada e propôs novas ações para o Conselho Superior que muito pode realizar em prol da ACI e comunidade em geral, além das atribuições previstas no estatuto. ■

ACI como referência para o associativismo em Catuti

O Diretor de Gestão Ambiental da ACI e gerente regional do Sistema FAEMG/SENAR/INAES, Dirceu Martins, participou no dia 26 de novembro, da reunião de mobilização que debateu a criação da Associação Comercial da cidade de Catuti. Com o apoio de diversos segmentos da sociedade empresarial de Catuti, o objetivo é fortalecer e valorizar os comerciantes da região, que fica na Serra Geral, e tem grande força nos pequenos comércios, prestação de serviços e agricultura,



através do associativismo.

Dirceu Martins lembrou da importância da união de esforços para o for-

talecimento da economia local. Ele citou exemplos bem-sucedidos, como em Montes Claros, que possui diversas entidades de classe atuando de forma conjunta para o crescimento da região. Participaram também do encontro representantes a Prefeitura Municipal e Câmara de Vereadores de Catuti, Sicoob, Banco do Brasil, Banco do Nordeste, Sebrae, Associação Comercial e Empresarial de Janaúba e Sindicato dos Trabalhadores Rurais de Catuti. ■

Circuito Mineiro de Oportunidades



O superintendente Kelington Mota participou do evento

As parcerias são fundamentais para o crescimento, inclusive nas atividades rurais. E a prova da importância e eficácia das parcerias foi o evento Circuito Mineiro de Oportunidades e Negócios (CMON). No dia 18 de novembro, produtores rurais de várias cidades do Norte de Minas, tiveram acesso a mercados e fornecedores da rede varejista de super-

mercados. O objetivo é fazer com que pequenos negócios ganhem cada vez mais mercado.

Além da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico (Sede), a Associação Mineira dos Supermercados (Amis), Instituto de Desenvolvimento do Norte e Nordeste de Minas Gerais (Idene), Emater, ACI, Adenor, Sociedade Rural, Sindicato Rural, Sistema FAEMG/SENAR/INAES, estiveram envolvidos na realização do encontro. Contribuindo, desta forma, para o fortalecimento dos pequenos empreendedores e para o desenvolvimento econômico do Norte de Minas. ■

Expo Dubai

Adiada no ano passado por causa da crise sanitária, a Expo Dubai 2020 acontece desde outubro nos Emirados Árabes. Os diretores da ACI, Ricardo Alencar e Osmar Cunha, integraram a comitiva da Federação das Indústrias de Minas Gerais (FIEMG), na qual são membros da diretoria dos sindicatos de construção civil e panificação. Além de empresários, a comitiva teve parlamentares, patrocinadores e governo. ■



Nova sede da ACI



Com expectativa de concluir em maio de 2022, as obras da nova sede da Associação Comercial Industrial e de Serviços de Montes Claros, estão a todo vapor.

Agora com o reboco externo, cobertura e infraestrutura elétrica e hidráulica concluídos. Sob a coordenação do arquiteto Dennison Caldeira, a construção está na fase do acabamento interno. O prédio está situado no Bairro Ibituruna, em frente à AISP. ■



Visita de cortesia do novo gerente do SEBRAE, à entidade, no dia 9 de novembro. Na reunião, Leonardo Vasconcelos, Edenilson Durães, Jadilson Borges, Hebe Mendes e Walmath Magalhães.

Economista, Jadilson assumiu a gerência da Regional Norte do Sebrae Minas, em outubro, em substituição a Cláudio Luiz Oliveira. Com especialização em Gerenciamento de Micro e Pequenos Negócios e mestrado em Administração e Gestão Estratégica de Organizações, ingressou no Sebrae Minas há 25 anos, como estagiário. ■

Covid-19, flexibilizar medidas depende de vacinação

O comitê de crise para a prevenção da COVID-19 se reuniu no dia 11 de novembro. As lideranças conheceram os índices de vacinação no município e ressaltam a importância da população completar a vacinação, com a segunda dose,



para flexibilizar o funcionamento de eventos e uso da máscara com segurança para todos. A ACI faz parte do Comitê e destaca a importância de as empresas incentivarem seus colaboradores para completarem o esquema vacinal. ■

Fipmoc visita ACI

Equipe comercial da ACI recebe representantes da Afya, grupo que assumiu as Faculdades Integradas Pitágoras, em Montes Claros. Na pauta, novas parcerias para levar conhecimento para todos. ■



Ambientes modernos e sofisticados.





Nunca foi
tão **importante**
fazer uma **pós** na
PUC Minas.

**CURSOS ONLINE,
COM AULAS AO VIVO**

ESPECIALIZAÇÃO E MASTER

(Inscrições pelo
pucminas.br/pos)

Parceiros na Educação: A PUC Minas concede aos colaboradores e dependentes da ACI Montes Claros bolsa de 15% de desconto para os cursos de pós-graduação do IEC. Saiba mais no pucminas.br/parcerias



PUC Minas

Conhecimento que transforma.

Drogaria
Minas-Brasil[®]
vender barato é tradição



ALIK Comunicação

Foto: HUDSON BRAZIL



SANTA CASA
Montes Claros - MG

Parabéns

A Drogaria Minas Brasil parabeniza à **Santa Casa de Montes Claros** pelos seus 150 anos de acolhimento e atendimento às famílias norte mineiras.



SANTA CASA
Montes Claros - MG

Santa Casa **150** *anos*
Montes Claros  *Na linha de Frente*