



ACI

Revista da Associação
Comercial Industrial e
de Serviços de Montes
Claros
Outubro 2021 | Ano XIV
Nº 65 | Montes Claros
Minas Gerais

ESTANDES

MOC É O LUGAR

MARKETPLACE

FALA
NÍCIO

2º WEBINAR
DE ENERGIA
FOTOVOLTAICA

26ª FENICS

**Conecta
potencialidades
e promove o
desenvolvimento**

**ACI comemora sucesso
da maior feira de
negócios da região**

PÁG. 4 - Câmara da Mulher
Empreendedora de Moc lança
Campanha de Natal

PÁG. 8 - Agenda 2030: o
que isso tem a ver com
minha empresa?

PÁG. 33 - Quem é
do Norte vota no
Norte

NOVIDADE

4G masterchip

AGORA VOCÊ
PODE LEVAR
**A MELHOR
INTERNET**
PARA TODO
O LUGAR!



10GB

+ LIGAÇÕES
ILIMITADAS

A PARTIR DE:

R\$ **59^{,90}**
/mês

☎ | 31 | 98271 | 7454

☎ | 0800 | 942 | 9999



soumaster.com.br

MASTER

A Revista ACI é uma publicação bimestral da Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros
Rua Carlos Gomes, 110 - Centro
Fone: (38) 2101-3300 - Fax: (38) 2101-3309
www.acimoc.com.br

DIRETORIA DA ACI - 2020/2022

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente: **Leonardo Lima de Vasconcelos**
Vice-Presidente: **Gislayne de Jesus Lopes Pinheiro**
Secretário Geral: **Maurício Sérgio Sousa e Silva**
2º Secretário: **Thiago Diniz Tolentino**
1º Tesoureiro: **Edenilson Durães de Oliveira**
2º Tesoureiro: **Jairo Marques Lopes Bahia**

DIRETORIA ESTRATÉGICA

Diretor Comercial: **João Paculdino Ferreira**
Diretor Industrial: **Ricardo Alencar Dias**
Diretor de Prestação de Serviços: **Roberto Murilo Peres C. Machado**
Diretor de Micro e Pequenas Empresas: **Ermendes Ferreira da Silva**
Diretor de Economia: **Marcos Fábio Martins de Oliveira**
Diretora Contábil e Jurídico: **Anderson Carvalho Barbosa**
Diretor de Agronegócio: **Ricardo Surerus Pitanguy**
Diretor de Assuntos Comunitários: **Mônica Pereira de Moura**
Diretor de Gestão Ambiental: **Dirceu Martins Pereira Júnior**
Diretor Administrativo: **Leandro Ivan Paixão Guedes**
Diretor de Infraestrutura: **Osmar Geraldo Rego Cunha**
Diretor de Filantropia: **Antônio Cezar dos Santos**
Diretor Social: **Fernando Ferreira Deusdará**

CONSELHO DIRETOR

Presidente: **José Ildeuamar Soares Pereira**
Vice-Presidente: **Esmeraldo Pizarro Agnaldo Leite**
Antônio Silvério Paculdino
Anderson Souza
Carlos Eustáquio R. de Andrade
Cácio Xavier Pereira
Dalton Caldeira Rocha
Abílio Camielli Filho
Leonardo Melo
Fabrizio Mendes Fagundes
Wesley Macio Gonçalves Maciel
Olimpio Antônio Maia Abreu
Jairo Pordeciano Cesar Filho
Paulo Sérgio Alves Dourado
Paul Bernardino de Miranda
Marco Túlio Góes Pimenta
Mariela Carneiro Baptista

CONSELHO FISCAL

Efetivos:
Dennison Caldeira Rocha
Geancarlo Silva Almeida
Renato Antônio Silva Tupinambá
Suplentes:
Rosalvo José Caldeira de Barros
Leandro Correia de Oliveira
Fernando Martins de Carvalho

REDE VOLUNTARIADO

Diretor: **Edenilson Durães de Oliveira**
Diretora Adjunta: **Núria Machio Font Souza**

CONSELHO SUPERIOR

Presidente: **Jamil Habib Curi**
Vice-presidente: **Geraldo Eustáquio Andrade Drumond**
Conselheiros:
Adauto Marques Batista
Alexandre Pires Ramos
David Willian Croslan Guimarães
Edilson Carlos Torquato
Fernando Ferreira Deusdará
Jaime Crusóe Loures de Macedo Meira
Newton Carlos Amaral Figueiredo
Valdir Veloso Figueiredo

Superintendente Executivo
Kelington Mendes Mota

Revista Bimestral

Tiragem: 1.000 exemplares

Redação e edição

Nágila Almeida
JPMG 4607102

Projeto Gráfico e Diagramação
Anderson Clayton
(38) 99193.4669/99822.4669
andersonclayton@outlook.com

Fale conosco:
ascom@acimoc.com.br

Publicidade:
ASCOM - Nágila Almeida
ascom@acimoc.com.br
(38) 2101.3314
(38) 99805.0404



FEDERAMINAS
PARCERIA PARA O PROGRESSO

PALAVRA DO PRESIDENTE

A 26ª FENICS on-line foi mais um desafio que a ACI conseguiu superar!

A 26ª Feira nacional da Indústria Comércio e Serviços teve o tema "Conecta potencialidades do Norte de Minas", que permitiu realizar uma feira inclusiva que, com o apoio da AMAMS, trouxe os municípios da área mineira da SUDENE para mostrar seus potenciais ao Brasil. A 26ª FENICS proporcionou a atração de investimentos para a região Norte de Minas, criando uma agenda interativa entre municípios e os principais agentes de financiamento público e autarquias mineiras.



Com o apoio de parceiros importantes, como a FIEMG, e com a dedicação de toda equipe de colaboradores, a Associação Comercial Industrial e de Serviços de Montes Claros realizou a feira mais esperada do interior de Minas, no formato digital. A partir de um planejamento contínuo, com reuniões semanais desde maio, uma comissão especial buscou novidades que tornaram a FENICS em 2021 muito mais atrativa. Eventos inéditos, como o "Fala Município" e o "Conecta Conhecimento" mobilizaram o Norte de Minas para evidenciar soluções e cases de sucesso. Os podcasts na Rádio ACI nas plataformas de streaming, como o Spotify, colocam a história da entidade e a expertise de seus diretores disponíveis para um universo ainda maior de ouvintes. As lives e palestras do II Webnar de Energia Fotovoltaica sustentam o tema do momento, o potencial fotovoltaico na região.

A FENICS on-line é diferenciada graças ao apoio das entidades como a AMAMS, ADENOR e FUNDETEC, que trouxeram outros públicos para enriquecer o conteúdo oferecido aos visitantes. As palestras de nível internacional também abrilhantaram o evento, pois proporcionaram o acesso gratuito a especialistas de renome.

Ao fazermos uma breve análise da repercussão da 26ª FENICS, verificamos que a ACI levou o nome da FENICS e de Montes Claros para mais de 1,6 milhão de usuários da internet, em todo mundo. Especialmente, no Norte de Minas, a programação foi acessada por milhares de pessoas no site, somente nos três primeiros dias. Todo o conteúdo foi disponibilizado até o dia 07 de novembro de 2021. Desta forma, a ACI cumpre sua missão de fomentar o desenvolvimento e estimular o empreendedorismo. Os estandes virtuais e o marketplace também ajudam na retomada da economia, após quase dois anos de estagnação por causa do COVID-19.

Leonardo Lima de Vasconcelos
Presidente da ACI

Câmara da Mulher Empreendedora de Mocimboa lança Campanha de Natal

Com o apoio da ACI, workshop ajudará mulheres lojistas a alavancar vendas

O workshop “Método Visual Merchandising Thais Must” é uma iniciativa da Câmara da Mulher Empreendedora, através da Associação Comercial Industrial e de Serviços de Montes Claros – ACI, para empreendedoras terem noções básicas sobre as principais técnicas de Visual Merchandising. O evento “Prepare sua vitrine e promova solidariedade”, será no dia 16 de novembro, no auditório da entidade.

A campanha é uma das ações que a Câmara da Mulher Empreendedora planeja realizar nos próximos meses. Esta é a primeira entidade criada em prol do desenvolvimento do empreendedorismo feminino de Montes Claros. “A importância desta Câmara em vista de outras entidades já existentes é justamente o foco

na representatividade feminina, especificamente no que diz respeito à questão empreendedora”, explica Ariane Galdino, presidente.

O Workshop será realizado por Thais Must, especialista em visual merchandising, experiência, inovação e interação entre marcas e consumidores. Os ingressos têm quantidade limitada, por ser um evento presencial, e estão à venda por R\$ 150, sendo que associados pagam apenas 120 reais. As primeiras trinta empreendedoras que participarem do evento vão receber um selo da Câmara da Mulher Empreendedora.

“O selo terá a missão de divulgar e de fortalecer a marca da entidade Câmara da Mulher Empreendedora e representa a res-

ponsabilidade social empresarial daquele estabelecimento ou prestadora de serviço”, explica Ariane. “Toda a receita arrecadada será revertida para a compra de alimentos para instituições filantrópicas”. A empresária destaca que “esta será a oportunidade perfeita de lojistas compreenderem o cerne de suas empresas e marcas, alavancar vendas e ir além de um negócio que venda apenas um produto, mas que se preocupa em também entregar experiência”.

“A Câmara da Mulher empreendedora de Mocimboa, juntamente com a ACI, inicia sua trajetória já engatando uma oportunidade destas empresárias se capacitarem e ainda vislumbrarem o resultado de um faturamento mais relevante nas datas do black friday e, especialmente, no Natal”.

Sobre a Câmara da Mulher Empreendedora

Com o propósito de contribuir para o desenvolvimento empreendedor de mulheres, Jacqueline Reis, coordenadora do Depto Comercial da ACI e Jacyara Mendes, coordenadora do PROE Estágios, convidaram mulheres com perfil empreendedor e associativista para compor a

Câmara da Mulher Empreendedora. Criada com o objetivo de estimular a participação do segmento feminino no âmbito da entidade, ressaltando



As mulheres empreendedoras se associaram a ACI para fazer parte da Câmara

o papel da mulher na economia regional. A posse da diretoria será no próximo dia 26 de novembro, na Federaminas, em Belo Horizonte.

Com o slogan “Por Todas e Para Todas”, o grupo pretende dar início a uma história importante na ACI. “A Câmara da Mulher Empreendedora está aberta a todas que desejarem fazer parte de um projeto que reúne as melhores expectativas de crescimento e reconhecimento da força das

mulheres empresárias montes-clarenses”, ressalta Ariane. Mais informações e ingressos pelo telefone **(38) 2101-3310**.



Tem planos para
sua empresa crescer?

Chegou a hora da sua empresa
acelerar
de novo.

Só o **Banco parceiro**
da **MPE** na região
tem a **menor taxa**
do mercado.

Mais agilidade com o crédito pré-aprovado
do Cartão BNB e mais facilidades digitais:

- Solicitação de crédito on-line
- App Banco do Nordeste
- Cadastro Digitais
- Pagamentos de fatura pelo app
- Touch ID
- Saque sem cartão
- Renegociação digital

Acelerar para
desenvolver



LABORATÓRIO SANTA CLARA

Montes Claros

Laboratório de análises clínicas, há 43 anos no mercado. Fundado pelos sócios-proprietários Jayme Gusmão, João Lúcio Kfuri e Newton Carlos Figueiredo.

Referência em análise e patologia clínica, abrangendo 18 unidades em Montes Claros e 16 distribuídas em todo o norte de Minas.

Possuímos coleta domiciliar, unidade para atendimento infantil exclusivo, atendimento a quase todos os convênios e estacionamento para clientes.

Há 20 anos, somos certificados ISO 9001:2015 e fazemos parte do Programa de Excelência para Laboratórios Médicos (PELM) e o Programa de Acreditação de Laboratório Clínicos (PALC).

Empresa pioneira na implantação da LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados).

Santa Casa 150 anos

Hospital foi reconhecido com um dos melhores na categoria filantropia



A Santa Casa de Montes Claros foi reconhecida nacionalmente, em um dos mais importantes eventos na área da saúde na América Latina, o Fórum Healthcare Business, com o troféu Excelência da Saúde 2021, categoria filantropia. É a terceira vez que o hospital é homenageado no maior evento de gestão da saúde realizado no país. No ano passado, a instituição foi premiada com o troféu Excelência da Saúde 2020 - Melhores da Década. Já em 2018 e 2019, o hospital foi vencedor dentro da categoria "Melhor Hospital Filantrópico do País".

A Santa Casa de Montes Claros foi homenageada através dos cases de sucesso nas áreas de captação e transplante de órgãos e inovação através do Centro de Diagnóstico e Terapia Endovascular (CEDITEN), que passou a realizar o procedimento de TAVI (Implante de Válvula Aórtica Transcateter).

Para o superintendente da Instituição, Maurício Sérgio Sousa e Silva, receber o prêmio em nome da Santa Casa de Montes Claros foi um grande prazer, pois se trata de um evento muito importante, no qual grandes hospitais como o Sírio-Libanês, Albert Einstein e Hcor também foram reconhecidos pela excelência em seus atendimentos. "Agradeço ao corpo clínico, a todos os colaboradores, ao Arcebispo Dom Justino e ao Provedor Gilson Caldeira pela confiança depositada em nosso trabalho. Esse reconhecimento coroa um trabalho de 150 anos", disse.

O evento é uma iniciativa da revista Healthcare Management e realizado pelo Grupo Mídia. O evento aconteceu na cidade de Natal, Rio Grande do Norte. O evento foi realizado de 14 a 17 de outubro.



No dia 21 de outubro, a Câmara Municipal prestou homenagem à Santa Casa. Leonardo Vasconcelos prestigiou a solenidade. Ele pontua que "esta instituição faz parte das nossas vidas e é um porto seguro quando precisamos. A instituição extrapolou os horizontes de Montes Claros e alcançou o reconhecimento nacional e internacional pelos serviços prestados. A Santa Casa e a ACI são entidades co-irmãs, pela missão de atuar em prol do bem-estar da população do Norte de Minas. Neste momento especial, de comemoração pelos 150 anos, saúdo o corpo clínico, a equipe de colaboradores e a diretoria, em especial nosso diretor Maurício Sérgio, superintendente da Santa Casa, o provedor Gilson Caldeira e o Bispo Dom João Justino. Parabéns a esta Casa Santa!"

Agenda 2030: o que isso tem a ver com minha empresa?

Em setembro de 2015, representantes dos 193 Estados Membros da ONU, Organização das Nações Unidas, aprovaram a Agenda 2030, contendo **17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**, chamados de ODS, e 169 metas para solucionar os principais problemas da humanidade. Antes, no ano de 2000, foi lançado pelo então Secretário Geral das Nações Unidas, Koffi Annan, o 'Pacto Global', hoje uma das maiores iniciativas de sustentabilidade corporativa no mundo, envolvendo em 160 países, empresas comprometidas em contribuir para o alcance dos 17 ODS.

Sabemos que as nossas atividades empresariais naturalmente causam impactos sociais, econômicos e ambientais. Os nossos produtos e serviços atendem desejos e necessidades das pessoas, melhorando sua qualidade de vida. Nós movimentamos e aquecemos a economia onde atuamos, fazendo investimentos e gerando emprego e renda. E as nossas empresas consomem recursos e produzem resíduos, que devem ser minimizados ou, se possível, eliminados. Além disso, somos propulsores de inovações e exercemos influência em consumidores, colaboradores, fornecedores e até governos. Temos, portanto, papel essencial no cumprimento da Agenda 2030.



por **Ednilson Durães**



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Veja a seguir proposições do Pacto Global para nós empresários em cada ODS.



1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA

*Erradicação da pobreza: desen-
volva produtos ou
serviços que bene-
ficiam e melhoram
a qualidade de
vida de grupos economicamente vul-
neráveis.*



2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL

*Fome zero e agri-
cultura sustentá-
vel: apoie peque-
nos produtores de
alimentos e a agri-
cultura familiar.*

3 SAÚDE E BEM-ESTAR

*Saúde e Bem-
Estar: incentive
comportamentos
saudáveis entre
seus públicos e
melhore o acesso*

*de seus colaboradores aos cuidados
com a saúde.*



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

*Educação de Qua-
lidade: assegure
que os funcionários
de suas operações
diretas e da cadeia
de fornecimento
tenham acesso a treinamento profissio-
nal e oportunidades de aprendizagem.*



5 IGUALDADE DE GÊNERO

*Igualdade de Gêne-
ro: trate mulheres e
homens de forma
justa, com opor-
tunidades iguais
de crescimento
profissional e equiparação de cargos
e salários; respeite e apoie os direitos
humanos e combata toda e qualquer
discriminação à diversidade.*



6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO

*Água Potável
e Saneamento:
implante estraté-
gias de gestão da
água que sejam
ambientalmente
sustentáveis e economicamente benéfi-
cas na região hidrográfica onde atua.*



7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL

*Energia Acessível
e Limpa: aumen-
te sua eficiência
energética, utilize
fontes renováveis e
leve essas mesmas
ações à sua cadeia de suprimentos.*



8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

*8. Trabalho Decen-
te e Crescimento
Econômico: garan-
ta boas condições
de trabalho para*

funcionários em toda a sua operação e na cadeia de negócios e suprimentos; crie empregos dignos e formais em setores intensivos em mão de obra; eduque e treine para o trabalho.



e modelos de negócios que promovam uma infraestrutura sustentável, moderna e resiliente.

Indústria, Inovação e Infraestrutura: invista em tecnologia para criar produtos, serviços



visem explicitamente às necessidades das populações desfavorecidas e marginalizadas; desenvolva políticas de compras que beneficiam pequenas empresas da região em que atua.

Redução das Desigualdades: crie e implemente produtos, serviços e modelos de negócios que



melhoram o acesso a edifícios resilientes,

Cidades e Comunidades Sustentáveis: pesquise, desenvolva e implante produtos e serviços que

mobilidade eficiente, limpa e moderna e a espaços comuns verdes; reflita sobre as melhores políticas de deslocamento e mobilidade de funcionários, bem como de produtos e matéria-prima, dentro do contexto urbano.



e divulgar a procedência de seus produtos, informar o consumidor por meio de políticas de rotulagem e monitore a eficácia dessa ação buscando o desenvolvimento da consciência ambiental e social na sociedade.

Consumo e Produção Responsáveis: desenvolva, implemente e compartilhe soluções para rastrear



operações próprias e às da cadeia de suprimentos, em alinhamento com os mecanismos de regulação climática.

Ação Contra a Mudança Global do Clima: reduza substancialmente as emissões associadas às



vida na água: pesquise, desenvolva e implemente produtos, serviços e mode-

los de negócios que eliminam impactos nos ecossistemas oceânicos e colaboram para sua restauração.



por suas atividades e pelas ações de sua cadeia de suprimentos; invista em pesquisa e tecnologia para o desenvolvimento de produtos, embalagens biodegradáveis, proporcionando assim uma mudança na própria indústria.

Vida Terrestre: implemente políticas e práticas para proteger os ecossistemas naturais que são afetados



nas suas próprias operações e nas de sua cadeia de abastecimento.

Paz, Justiça e Instituições Eficazes: identifique e tome medidas eficazes contra a corrupção e a violência,



dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Parcerias e Meios de Implementação: atue em conjunto com o governo e sociedade civil em prol

Vemos, portanto, o quanto nós empresários podemos contribuir. Então, avalie o seu empreendimento e faça a sua parte. Além dos ganhos para a humanidade, a sua empresa se fortalecerá, tendo melhores condições para conquistar e fidelizar clientes, atrair e reter talentos, melhorar sua imagem junto a fornecedores e ao mercado em geral.

Edenilson Durães é Diretor da Rede Voluntariado e Coordenador do Movimento Sociedade Civil Organizada. Site: www.edenilsonduraes.com.br



Programa Economia Circular da FIEMG é desenvolvido em indústrias em Montes Claros

Programa promove o melhor aproveitamento da produção, melhores resultados e novas relações comerciais

O programa Economia Circular, desenvolvido pela FIEMG, beneficia empresas de todos os portes com resultados econômicos, sociais e ambientais. Lançado em junho deste ano, pela Gerência de Meio Ambiente (GMA) da FIEMG, o programa tem o objetivo de proporcionar melhorias para tornar os processos das empresas mais sustentáveis aplicando o conceito de economia circular; fazer o mapeamento e divulgação das ações; capacitar colaboradores e identificar os recursos e proposição de oportunidades de negócios ambientais.

Após o lançamento oficial do programa, tiveram início as capacitações de liderança e agora estão sendo realizadas visitas técnicas para mapear e divulgar os casos, seguidas pelas negociações individuais e coletivas. Em Montes Claros aderiram ao programa duas empresas: **Novo Nordisk** e **Alpargatas** que estão sendo acompanhadas pela Analista Ambiental da FIEMG Regional Norte, Laila Tupinambá Mota, por Guilherme da Mata Zanforlin, Analista Ambiental da GMA e especialista em resíduos sólidos, e Viviane Assunção da Rocha, do programa FIEMG Competitiva.

Laila Tupinambá avalia a ação como

uma reestruturação do antigo Programa Simbiose Industrial desenvolvido anteriormente como uma rodada de negócios entre empresas. “O Economia Circular promove agora uma agre-

dendo a vida útil dos materiais por meio do design, da manutenção, do reuso, da remanufatura e da reciclagem. A FIEMG já vem trabalhando nesse conceito e temos muita experiência em chão de fábrica com empresas de diversos portes”, ressaltou.

Economia Circular

As melhorias de processo, proporcionadas pelo programa, são inúmeras e vão além de resultados ambientais, como a redução de consumo de energia, de água ou matéria-prima. Oportunidades como maior exposição da marca, otimização de recursos, novos negócios, aproximação do cliente, adoção de soluções tecnológicas, redução de passivos e abertura para novos mercados são

algumas novas possibilidades. Isso vai mobilizar a sociedade, mostrando o movimento das indústrias para a circularidade de seus produtos, processos e serviços.

O Economia Circular reúne em todo o Estado empresas de diversos segmentos e portes que estão fazendo parte desse processo que promove aumento de receita, redução de custos e também de impactos ambientais.



gação das perspectivas e tendências mais atuais do mercado, trazendo a aplicação dos principais conceitos discutidos em âmbito global”, explica.

De acordo com o analista de Meio Ambiente da FIEMG, Guilherme Zanforlin, o conceito de Economia Circular surgiu na Alemanha e, a partir de 2015, foi amplamente difundido além da Europa. “A ideia é manter os recursos nas cadeias produtivas pelo maior período possível, esten-

FIEMG doa quatro mil testes de Covid para Montes Claros

Os testes foram recebidos pela Prefeitura e serão aplicados gratuitamente na população

A FIEMG, por meio da sua Regional Norte, em uma nova ação humanitária para ajudar o município nas ações de combate à pandemia da Covid-19, doou à Prefeitura de Montes Claros quatro mil testes rápidos para Covid do SESI e um equipamento para realização dos testes. A entrega simbólica aconteceu na sede da FIEMG Regional Norte, no dia 15 de setembro, para a secretária municipal de Saúde, Dulce Pimenta. Estiveram presentes na entrega, o presidente do SINDPAN/Norte, Ricardo Alencar Dias - que representou o vice-presidente da Regional, Adauto Marques Batista, que estava em viagem -, o gerente das unidades SESI/SST e SENAI de Montes Claros, Ézio Darioli, e a Agente de Relações com o Mercado, Irma Ribeiro Santos.

O presidente do SINDPAN/Norte, Ricardo Alencar, destacou o gesto da FIEMG que, com mais essa doação, fortalece a parceria com o poder público municipal que começou no ano passado no início da pandemia do novo coronavírus. "A FIEMG vem atuando fortemente para ajudar no enfrentamento à pandemia, não só pelo setor industrial, mas também para a população em geral", concluiu Alencar.

Já a secretária de Saúde, Dulce Pires, fez questão de destacar a importância de receber a doação dos testes que, segundo ela, serão fundamentais para melhorar o monitoramento

será feito gratuitamente, ainda serão definidas pela secretaria de Saúde do Município. Uma equipe de cinco pessoas foi treinada pela secretaria de Saúde para atuar na aplicação.



O gerente SESI/SENAI, Ézio Darioli, fez questão de destacar que a doação dos testes para Covid "é mais uma ferramenta de monitoramento e de controle dos casos de Covid para que o poder público possa realizar ações mais efetivas de enfrentamento e combate".

O vice-presidente da FIEMG Regional Norte, Adauto Marques, explica que desde o início da pandemia, a entidade tem atuado fortemente para mobilizar

e a gestão das ações de combate ao COVID-19, pois a testagem contribui para uma melhor identificação do cenário da pandemia em Montes Claros. "Vamos fazer uma aplicação dos testes que servirá de amostragem para o mapeamento da situação dos casos de Covid na cidade", comentou a secretária. As estratégias para a melhor utilização dos testes, que

as indústrias e os industriais para desenvolvimento de ações humanitárias que beneficiaram todas as regiões de Minas Gerais, notadamente com doações de milhares de litros de álcool em gel glicerinado, máscaras descartáveis, câmaras frias, leitos e equipamentos de UTI, respiradores mecânicos e agora testes gratuitos de Covid.

Governo de Minas conhece projeto da nova unidade do Laboratório Cristália

A previsão é de investimentos na ordem de 300 milhões de reais

O vice-presidente da FIEMG Regional Norte, Adauto Marques Batista, esteve acompanhando o presidente do Laboratório Farmacêutico, Farmoquímico e de Biotecnologia Cristália, Ricardo Pacheco, em uma reunião em Belo Horizonte. O objetivo foi apresentar formalmente ao governador Romeu Zema o projeto de implantação de uma unidade do laboratório em Montes Claros.

A reunião, comandada pelo presidente da FIEMG, Flávio Roscoe, aconteceu na sede da Federação e Pacheco estava acompanhado do diretor de Coligações, Ivan Alves. Também participaram do encontro o deputado estadual Gil

Pereira (PSD), o secretário de Desenvolvimento de Minas, Fernando Passalio, e o presidente do Instituto de Desenvolvimento Integrado de Minas Gerais (INDI), João Paulo Braga.

Cristália

O Laboratório Farmacêutico, Farmoquímico e de Biotecnologia Cristália, que tem sede em Itapira (SP), vai implantar uma unidade em Montes Claros, Norte de Minas. A indústria já possui uma planta no estado de Minas Gerais, na cidade de Pouso Alegre.



A previsão é de que a unidade em Montes Claros produza vários medicamentos, entre eles anestésicos e narcóticos utilizados no chamado "kit intubação" de pacientes graves de Covid-19. A previsão de investimentos no local é de aproximadamente R\$300 milhões e de geração de cerca de 700 empregos diretos nos próximos cinco anos. A nova unidade deve entrar em operação em 2023.

Projeto Dirigentes 2021 da FIEMG debateu o futuro da indústria

A FIEMG promoveu no início de setembro, na cidade de Tiradentes, um Encontro de Líderes, dentro do Projeto Dirigentes 2021. Evento anual que promove uma integração para o futuro da indústria. Participaram presidentes de Sindicatos Patronais da Indústria e vice-presidentes das Regionais da FIEMG no Estado, entre eles Adauto Marques Batista, da Regional Norte,

e Osmar Cunha, presidente do SINDUSCON-Norte.

O presidente da FIEMG, Flávio Roscoe, comandou o encontro que teve também a participação do governador de Minas Gerais, Romeu Zema.



FIEMG E FIRJAM propõem medidas de combate à crise energética

Diante da grave crise hídrica que o país atravessa, na qual a previsão do Operador Nacional Sistema foi de que os reservatórios das usinas hidrelétricas do subsistema Sudeste/Centro-Oeste finalizassem o mês de setembro com 14,9% de armazenamento, Firjan e FIEMG, em nota conjunta, propuseram 14 medidas de combate à crise energética, como forma de manter a retomada econômica e do reaquecimento das atividades industriais.

A nota na íntegra:

O desafio imposto pela pior crise hídrica dos últimos 91 anos é premente. A previsão do Operador Nacional Sistema é de que os reservatórios das usinas hidrelétricas do subsistema Sudeste/Centro-Oeste finalizem o mês de setembro com

14,9% de armazenamento. Mesmo com acionamento de todo parque termelétrico, os reservatórios seguem caindo em ritmo alarmante. O Operador Nacional Sistema (ONS) indicou a necessidade de oferta adicional de 5,5 GW médios de energia - equivalente a 7,5% da carga -, para minimizar os riscos de apagão em novembro.

Ressalta-se que a crise hídrica que acomete o país em 2021, apesar de crítica, vem na esteira de uma década de operação hidrelétrica sob estresse, sem que medidas estruturais fossem tomadas para mitigação de riscos. Não fossem

as sucessivas crises econômicas, que frearam o desenvolvimento do país, estaríamos diante de um cenário insustentável.



Quando o assunto é **medicina do trabalho** e **segurança do trabalho**, o compromisso é **nosso**.



Com a agregação de capacidade insuficiente e sem expectativa de volumes consideráveis de chuvas nos próximos meses, todas as atenções agora voltam-se para o comportamento da demanda que vem se recuperando diante do início da retomada econômica e do reaquecimento das atividades industriais.

Diante desse cenário, o Governo Federal tem estabelecido diversas medidas, visando reduzir o risco de falha de abastecimento até o mês de novembro. Não obstante, ações como a flexibilização de critérios operativos do setor e de operação dos reservatórios estarem na direção correta, é preciso avançar no sentido de garantir o abastecimento de energia no país com racionalidade econômica e isonomia no rateio dos custos.

Nesse sentido, as Federações das Indústrias dos estados do Rio de Janeiro (FIRJAN) e de Minas Gerais (FIEMG) apresentam suas sugestões, para contribuir com o combate à crise energética:

1 - Permitir que o programa de eficiência energética da Aneel possa ser oferecido com recursos a fundo perdido para o setor industrial, à semelhança do que já é feito para programas sociais, para o setor público e para as entidades sem fins lucrativos;

2 - Solicitar à Aneel que flexibilize o indicador coletivo de continuidade - DEC para que as distribuidoras possam programar e realizar desligamentos visando novas conexões em geração distribuída - que contribui para aumento na produção de energia e redução da demanda de geração centralizada;

3 - Viabilizar a utilização da cogeração e da geração local industrial a partir de óleo diesel elaborando programa que agilize a entrada dessas fontes em operação, o mais breve possível;

4 - Melhorar as condições de financiamento das linhas de crédito do BNDES dedicadas a ações de eficiência energética e, em especial, a aquisição de equipamentos para a autoprodução;

5 - Criar produtos dentro do plano de Redução Voluntária da Demanda - RVD - reduzindo o atual patamar de 5 MW para 1 MW, permitindo que mais indústrias possam contribuir com o programa. Flexibilizar o limite de horas para adesão à RVD para 2 a 7 horas diárias. Ademais, permitir que o consumidor possa fazer a confirmação da sua adesão ao programa no dia anterior à efetiva RVD;

ACELERANDO NEGÓCIOS

O momento atual só reforça a importância de ser uma empresa moderna e digital.

A Matur é uma das contabilidades mais renomadas e tecnológicas do país. Contamos hoje com 9 unidades espalhadas pelo Brasil, atendemos em mais de 200 municípios e 18 estados. Isso só é possível porque temos **tecnologia de ponta**, garantindo **segurança**, **facilidades** e **informações** a qualquer tempo e lugar. Contamos também com serviços especializados para o **setor de combustíveis**.

Precisa de uma gestão contábil eficiente? Estamos no caminho certo. E não importa seu segmento ou porte, **a Matur é pra você!**



ENTRE EM CONTATO CONOSCO:

Tel: (38) 3223-2087 - maturmoc@matur.com.br
Edifício Absoluto - Rua Tupinambás, 13 - Sala 1.210
Bairro Melo - Montes Claros (MG)

 @maturcontabil
WWW.MATUR.COM.BR

6 - Sugerir a substituição da iluminação pública (IP) para LED em locais que ainda não o utilizem, e também a redução de no mínimo 20% do consumo na IP em áreas que não ofereçam risco à segurança pública;

7 - Isentar a cobrança de ICMS sobre o adicional da bandeira escassez hídrica, visto que o acréscimo do imposto decorre de uma situação excepcional oriunda de uma crise energética;

8 - Estimular, à semelhança do governo federal, a redução do consumo de energia nos prédios públicos e em empresas de utilidade pública como as do setor de saneamento;

9 - Ajustar os postos tarifários dos consumidores cativos do Grupo A, de forma que a tarifa de ponta reflita o horário

de ponta do sistema elétrico de cada distribuidora;

10 - Impedir que o deslocamento hidráulico causado pelos programas de redução da demanda seja suportado pelos consumidores, via encargo tarifário;

11 - Utilizar recursos do Tesouro Nacional para cobertura dos custos gerados pelos programas de redução da demanda – seja voluntária ou compulsória;

12 - Inibir sobrepreço na oferta de combustíveis para usinas termelétricas;

13 - Assegurar que os índices de indisponibilidade das termelétricas fiquem dentro dos valores de referência utilizados nos cálculos da garantia física das usinas, com a aplicação de penalidades previstas em contrato;

14 - Iniciar as discussões de modernização e repotenciação das usinas hidrelétricas, bem como reavaliar a garantia física dos empreendimentos, visando aumentar a adequabilidade da oferta de energia do sistema interligado nacional.

Por fim, é fundamental que o Governo mantenha uma comunicação transparente e contínua com a sociedade, destacando as medidas tomadas e quais custos serão suportados pelos consumidores. É inaceitável que, mais uma vez, os consumidores e os setores produtivos sejam demasiadamente onerados pela atual crise energética. Assim, é imprescindível que o governo federal encontre mecanismos de redução do impacto financeiro sobre a conta de energia, para não inviabilizar o crescimento econômico do país no médio e longo prazo.



“

O maior valor da vida não é o que você obtém.

O maior valor da vida é o que você se torna.”

Carlos Felipe

Campeão Brasileiro de Jiu-jitsu e colaborador Laboratório Santa Clara

BUSCANDO RETOMAR A “NORMALIDADE”: UM OLHAR SOBRE AS OCUPAÇÕES OFERECIDAS E PESSOAS CONTRATADAS NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2021 EM MONTES CLAROS

Na última edição comentamos sobre a formação de trabalhadoras e trabalhadores em Montes Claros, analisando a oferta de cursos técnicos e de nível superior no município. Embora os dados representassem uma realidade de 05 anos atrás, destacamos a capacidade de geração e de difusão diversificada de conhecimento na cidade, contribuindo para a formação de um corpo de trabalhadoras e trabalhadores que pode atender adequadamente o desenvolvimento do município e da região.

Nesta reflexão, buscaremos analisar então a oferta das vagas no emprego formal e o perfil da força de trabalho que tem

ridas a mais do que os vínculos formais existentes no final de 2020. Isso se deu, à exceção do setor agropecuário que perdeu postos de trabalho, em todos os outros setores da economia, porém com destaque para o setor de comércio e serviços, bem como participação importante do setor de construção civil.

Outra observação que salta aos olhos é a participação das micro e pequenas empresas nesse movimento. As empresas com até 4 empregados foram as campeãs na geração de empregos no período, sendo responsáveis por 1849 novas contratações entre fevereiro e julho de 2021. Esse pode ser um bom indicativo



sido contratada no município, considerando a busca da recuperação econômica e a retomada das atividades nos seis meses compreendendo fevereiro a julho/2021.

Nesse período, em que pese ter havido o recrudescimento da pandemia, com crescimento de indicadores de casos e óbitos que esfriaram a expectativa de recuperação de empregos que o fim do ano de 2020 sinalizava, em Montes Claros ocorreu um aumento de 1531 postos de trabalho formais, representando aproximadamente 1,6% de contratações ocor-

se a sobrevivência dessas empresas possibilitar a permanência e o crescimento do negócio no tempo, reforçando o espírito empreendedor e empresarial na cidade.

No entanto, ao analisar a outra ponta, ou seja, as maiores empresas, é possível observar que elas reduziram a oferta de vagas e foram as principais responsáveis pelos resultados negativos que diminuíram o saldo e o crescimento ocorrido. De fevereiro a julho de 2021 as empresas com mais de 100 empregados tiveram 382 desligamentos a mais do que as con-

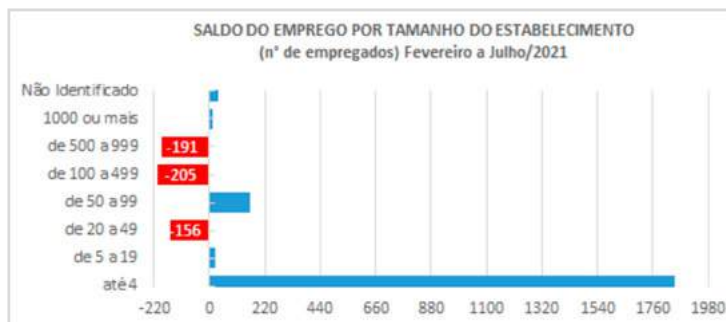


por **Prof. Roney Versiani Sindeaux**

tratações realizadas. Esse resultado afetou diretamente o perfil dos trabalhadores ocupados no município pois, embora não seja uma regra, nas empresas de maior porte, de forma geral, se concentram os postos de trabalho mais duradouros e de melhor remuneração.

Esse movimento do período é refletido nas principais ocupações com melhor desempenho no saldo de contratações. Elas ocorreram relacionadas aos setores e ao porte das empresas também com melhor desempenho. Dessa forma, a categoria de ocupação com melhor resultado no saldo das contratações foi a de “Trabalhadores dos serviços, vendedores do comércio em lojas e mercados”. Nessa categoria, foram destaque os “vendedores no comércio varejista” e “trabalhadores nos serviços de conservação e manutenção de edifícios”. A outra categoria de destaque foi a de “Trabalhadores da produção de bens e serviços industriais” - afins à construção civil. Desdobrando essa categoria teve destaque a ocupação de “Trabalhadores da construção civil - ajudantes e trabalhadores de alvenaria e estruturas” como a principal responsável pelo saldo positivo ocorrido.

Aliando esse perfil de contratações e dos setores e empresas é possível explicar o perfil das trabalhadoras e trabalhadores contratados no período. Observando o comportamento do mercado formal de trabalho no município, de fevereiro a julho de 2021, observa-se a predominância na contratação de jovens na faixa dos 18 aos 24 anos, com ensino médio completo e



superior incompleto, com remuneração entre 1,01 e 1,5 salários mínimos.

Por outro lado, é importante destacar o contínuo desligamento de profissionais com 50 anos ou mais, assim como de profissionais com pós-graduação. Da mesma forma, em termos de remuneração, os desligamentos se concentraram em trabalhadores integrantes das faixas salariais acima de 4 salários mínimos e até 0,5 salário mínimo.

Se por um lado é positivo o desligamento de pessoas com remuneração na faixa inferior, que provavelmente migraram para faixas imediatamente superiores, é preocupante o desligamento persistente nas faixas mais elevadas, se considerarmos a perda de poder aquisitivo dessa parte de trabalhadoras e trabalhadores, pois isso pode significar menos recursos injetados na economia local. Esse movimento coincide, muitas vezes, com o desligamento persistente de pessoas com 50 anos ou mais, geralmente possuidoras de melhores salários, o que dificulta o retorno dessas pessoas ao mercado de trabalho e pressiona os indicadores de desemprego e renda. Aqui sugiro uma reflexão. Nesse momento da vida, em

geral essas pessoas já possuem carreira consolidada, família e obrigações financeiras que, na eventual perda do emprego, veem desestabilizar sua situação e distanciar suas expectativas de aposentadoria. Tal impacto na vida dessas pessoas pode ocasionar retomadas e soerguimentos dignos de destaque, com recuperação do espírito empreendedor e criação de novos negócios. No entanto, estudos apontam que o efeito mais frequente é o desânimo e desalento, com realocação em ocupações diferentes das anteriores, com salários e condições de trabalho inferiores.

Enfim, é possível verificar que o movimento de retomada das ocupações tem privilegiado trabalhadores jovens, sem formação profissional consolidada ou exigência de conhecimento técnico especializado e com salários nos estratos inferiores. Porém tal dinâmica pode mudar e mais postos de trabalho serem demandados, principalmente aqueles que exigem mais qualificação com melhor remuneração, a partir do "retorno à normalidade" após a conclusão do ciclo vacinal no município e no país como um todo, com a consequente reabertura completa de serviços e atividades que até então estão

com regras de funcionamento limitadas de sua total capacidade.

Em síntese e finalizando, o município vem buscando se reerguer e o esforço integrado das lideranças públicas e do setor privado têm possibilitado que os impactos sejam menos negativos na vida das pessoas. Seja garantindo ao município o status de um dos mais eficazes no combate à pandemia, seja buscando alternativas de investimento público geradoras de ocupações importantes, como no setor da construção civil por exemplo, ou seja acreditando na recuperação econômica e no retorno dos clientes aos estabelecimentos e por isso buscando contratar trabalhadoras e trabalhadores para o atendimento à demanda, a sinergia da união de esforços tem gerado resultados reconhecíveis. Que possamos, em breve, não só comemorar a retomada dos empregos como uma dinâmica de desenvolvimento em níveis melhores que outrora na nossa cidade e região.

Prof. Roney Versiani Sindeaux é Doutor em Economia e Mestre em Administração. Coordenador do Observatório do Trabalho do Norte de Minas, prof. na Unimontes e Diretor Técnico e Institucional da Fadenor.

26ª FENICS

Conecta potencialidades e promove o desenvolvimento

ACI comemora sucesso da maior feira de negócios da região

A 26ª Feira Nacional da Indústria Comércio e Serviços aconteceu de 05 a 07 de outubro, no modelo on-line, com o tema “Conecta potencialidades do Norte de Minas”. A Associação Comercial Industrial e de Serviços de Montes Claros realizou a feira mais esperada do interior de Minas, com a co-realização da Federação das Indústrias Mineiras - FIEMG.

Em uma breve análise da repercussão do evento no ambiente on-line, verifica-se que a ACI levou o nome da FENICS e de Montes Claros para mais de 1,6 milhão de usuários da internet, em todo mundo. Especialmente, no Norte de Minas, nos três dias de programação, foram milhares de visualizações do conteúdo. A plataforma da FENICS estará disponível até o dia 07 de novembro, no site www.fenics.com.br, onde a expectativa é que milhares de pessoas visitem a feira durante esse período.

A partir de um planejamento contínuo, com reuniões semanais desde maio, uma comissão especial buscou novidades que tornaram a FENICS em 2021 muito mais atrativa. Eventos inéditos,



A ACI montou um mini-estúdio, na entidade, para realizar lives durante a Feira



O vice-presidente da Fiemg- Regional Norte, Adauto Marques I, a vice-presidente da ACI, Gislayne Pinheiro e Leonardo Vasconcelos, presidente, durante live de lançamento da feira, no dia 11 de agosto.

como o “Fala Município”, criaram uma agenda interativa entre municípios e os principais agentes de financiamento público e autarquias mineiras. O “Conecta Conhecimento”, com dezenas de mini-palestras, ajudou a evidenciar novas tecnologias e cases de sucesso de empresários convidados e especialistas de instituições de ensino superior.

A Rádio ACI foi criada para abrigar podcasts em plataformas de streaming, como o Spotify, evidenciando a história da entidade e a expertise de empreendedores associados para um universo ainda maior de ouvintes. As lives e vídeos do II Webinar de Energia Fotovoltaica sustentaram o tema do momento, o potencial fotovoltaico na região.

A FENICS on-line é diferenciada graças ao apoio das entidades como a AMAMS, ADENOR e FUNDETEC, que trouxeram outros públicos para enriquecer o conteúdo oferecido aos visitantes. As palestras de nível internacional também abrilhantaram o evento, pois proporcionaram o acesso gratuito a especialistas de renome.

ALCANCE

A divulgação desta edição foi outro diferencial. Sob a coordenação da Agência Flagra, foram 72 campanhas de publicidade com o tema “Conecta Potencialidades do Norte de Minas”. Somente no Google, a marca FENICS foi vista por 70 mil usuários, num período de menos de 30 dias na rede. Em se tratando das redes sociais Instagram e Facebook, o alcance foi na ordem de 490 mil pessoas, com 1,6 milhão de impressões. Mais de 7 mil cliques nos conteúdos da feira, democratizando o acesso a especialistas de diversas áreas através da feira.

Desta forma, a ACI cumpre sua missão de fomentar o desenvolvimento e estimular o empreendedorismo. Para 2022, a FENICS deverá adotar o modelo híbrido, com estandes e conteúdo no site e a montagem de estandes físicos para o público visitar presencialmente, numa nova era pós-pandemia.



MAIS CONHECIMENTO NA FENICS ON-LINE

Com o tema “Conecta as potencialidades de nossa região!”, a feira possui mais de duas décadas de credibilidade, fortalece marcas e lança empreendimentos de áreas diversas. Com 26 edições ininterruptas, desde 2020, em razão da pandemia, a ACI ousou na versão digital. O conteúdo do site fenics.com.br alcançou milhares de pessoas de diversas cidades da região.

As palestras, lives, vídeos e podcasts ficaram na plataforma desde o dia 05 de outubro até o dia 07 de novembro.

“A FENICS traz o propósito de conectar potencialidades da região norte-mineira a várias partes do mundo, a fim de viabilizar oportunidades de crescimento proporcionadas pelo digital. A feira virtual ofertou conteúdo especialmente para o empresariado, promovendo o desenvolvimento de segmentos, como o de energia renovável, comércio e varejo, organizações de fomento, tecnologia, prestação de serviços etc.”, explica Leonardo Vasconcelos, presidente da ACI.



Parte da equipe de planejamento da Fenics, composta por colaboradores e diretores da ACI

A participação do Governador de Minas na abertura, Romeu Zema, enfatizou o papel da ACI no propósito de apoiar o desenvolvimento socioeconômico regional. Os parceiros Banco do Brasil, Banco do Nordeste, Prefeitura de Montes Claros, IDENE, SAM Metais, Câmara Municipal de Montes Claros, Laboratório Santa Clara, Sicoob Credinosso e AMAMS foram fundamentais para o sucesso do evento e deixaram suas mensagens na abertura da feira. Ainda o apoio da FAEMG, Colégio Adventista e Trajeto Móveis abrilhantaram a maior vitrine do interior do estado. “Um dos objetivos da FENICS on-line é fornecer

ao empresário informações e conteúdo que possam ser aplicados em seus empreendimentos, além de conectar pessoas e empresas”, destaca Adauto Marques, vice-presidente da Fiemg - regional Norte, principal apoiadora do evento.

Assim como na versão presencial, a FENICS continuava a partir dos negócios fechados pós-evento, na

versão on-line, os estandes virtuais estão disponíveis para o visitante. No total foram mais de 117 estandes, 13 lojas estiveram presentes no Marketplace com mais de 18 mil itens disponíveis para venda. “Levar a expertise de profissionais e novas tecnologias foi o diferencial desta edição”, pontua Gislayne Pinheiro, vice-presidente da ACI.

Com o apoio do departamento de Economia da UNIMONTES, uma pesquisa de satisfação com expositor e visitante está sendo feita e os resultados, assim como dados de acesso, serão divulgados em breve.

FALA MUNICÍPIO

O “Fala Município”, com o apoio da AMAMS, buscou conectar os gestores a autarquias de caráter federal e estadual. Com uma agenda exclusiva, cada cidade participante apresentou gargalos que antes não poderiam pelo difícil acesso a essas empresas. De acordo com pesquisa de satisfação, o índice de aproveitamento foi de 82,92%. Entre as empresas âncoras: Governo do Estado, Idene, Secretaria De Desenvolvimento Econômico, Secretaria de Educação, Secretaria de Meio Ambiente, Secretaria de Turismo, Secretaria de Saúde, Cemig, Copasa, Funasa, Ministério Desenvolvimento Regional, Caixa Econômica Federal, Banco do Nordeste e Banco do Brasil.

De acordo com o prefeito de Pirapora, Alex Cesar, “a FENICS reúne importantes

empresas do país e facilita o encontro e possibilidades de novos empreendimentos para a cidade. Nossos secretários foram



A equipe do Depto Comercial e a empresa e-Commerce Net coordenaram a agenda do Fala Município

envolvidos - mesmo de forma remota -, na troca de experiências e de bons resultados para o nosso município”, disse o prefeito.

“A iniciativa é um esforço em conjunto para promover o desenvolvimento regional, através do diálogo e de ações que acelerem decisões que contribuam para a gestão

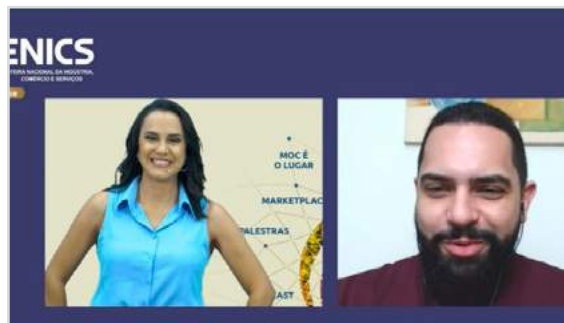
pública destes municípios”, explica o presidente da ACI, Leonardo Vasconcelos. “Estamos muito satisfeitos com a participação dos municípios e autarquias no Fala Município. Em 2022, devemos ampliar esse projeto”, revela Leonardo Vasconcelos, presidente da entidade. Para o presidente da AMAMS, José Nilson Bispo de Sá - “Nilsinho” -, “a entidade se sente honrada por fazer parte desta grande feira do comércio, da indústria e de serviços”.

Flávia Barbosa é Secretária de Assistência Social do Município de Itacambira. Ela conta que participar da FENICS foi uma experiência muito boa. “O estande mostra o potencial de Itacambira para o mundo através do site! A população ficou muito orgulhosa e estamos no caminho certo, esta deve ser a primeira de muitas vezes no evento”.

VENDAS NA INTERNET

A palestra “Ferramentas de Vendas para E-commerce”, com **Niury Martins**, focou nas vendas pela internet. Foram apresentadas estratégias e ferramentas validadas que minimizam o risco e potencializam o sucesso no negócio. A palestra abordou a simplicidade envolvida em um planejamento para atuação no e-commerce através dos principais canais para escalar as vendas online, como loja virtual, Marketplaces e redes sociais.

A apresentadora da FENICS, Leticia Renna, com o especialista Niury Martins



MOTIVAÇÃO QUE GERA RESULTADOS

Eduardo Shinyashiki, palestrante internacional, mentor, escritor, consultor organizacional, especialista em comunicação verbal e não verbal e no desenvolvimento das competências socioemocionais e de liderança, falou sobre “Motivação que gera resultados”. A palestra foi um sucesso, Shinyashiki fez um apanhado do momento pandêmico e como as pessoas podem superar as adversidades, conquistando seus sonhos.



CAMPANHA DE LANÇAMENTO

O lançamento da 26ª FENICS aconteceu com live, no dia 11 de agosto, com a participação de Leonardo Vasconcelos, Gislayne Pinheiro e Adauto Marques Batista. A ACI preparou um convite especial nesta edição, uma caixa personalizada, contendo marcas que acreditam no potencial da feira: Tribo Social, Cervantes, Sam Metais e Colégio Adventista.



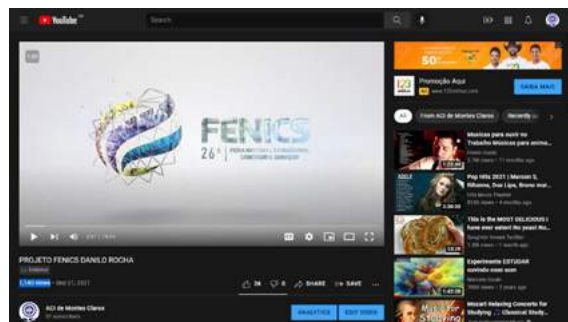
PALESTRAS GRATUITAS

Com o apoio da FUNDETEC, a ACI convidou especialistas de áreas diferentes, para enriquecer o evento e nutrir os participantes de mais conhecimento e troca de experiência de cases de sucesso. O "Conecta conhecimento" teve mini-palestras de empreendedores e especialistas.

"O canal Conecta Conhecimentos deseja contribuir para o desenvolvimento de empresas e valorizar talentos da região que se destacam em suas áreas de formação ou por suas experiências", explica Haroldo Lopes, da FUNDETEC. "O Conecta Conhecimentos partilha conhecimentos, talentos, inovação, responsabilidade social e gera novos modelos de negó-

cios do Norte de Minas para o mundo", completa Ednilson Durães, diretor da ACI, responsável pela iniciativa.

"Professores e profissionais de Instituições de Ensino, como Colégio Adventista, Funorte, IFNMG, Prominas, UNIFIPMoc - Afya, Unimontes e de empresas como Laboratório Santa Clara, eCommerce-net, Ággape, APTANS, SAM Metais e Vollee, discutiram sobre temas importantes, como Vendas e Marketing, Gestão de RH, Gestão Financeira, Responsabilidade Social entre outros.



Os vídeos do Conecta Conhecimento foram assistidos 1.761 vezes. Ednilson comemora o resultado e conta que a equipe de coordenação do Canal já está preparando propostas para a 27ª FENICS. "A 26ª FENICS brilhou além das expectativas, que eram altas. Estou muito feliz de ter feito parte desta equipe sensacional. Parabéns para todos!"

POTENCIAL SOLAR NO NORTE DE MINAS

O 2º Webinar de Energia Fotovoltaica abordou potencialidades e gargalos no setor

A ACI colocou em foco um dos maiores potenciais da atualidade na região, a energia solar. Com o apoio da ADENOR - Agência de Desenvolvimento do Norte de Minas, o 2º Webinar de Energia Fotovoltaica envolveu profissionais que estão de ponta a ponta na cadeia da geração distribuída. A abordagem foi desde a legislação, as oportunidades de negócios, os gargalos, até as inovações e vantagens da energia solar.



Os temas passaram por projetos de capacitação, investimentos da Cemig Distribuição, o Marco Legal da Geração Própria, com o PL 5829, sustentabilidade, impactos ambientais, etc. Para enriquecer as abordagens, especialistas de entidades importantes como a ABGD, ABSOLAR, e instituições financeiras com a apresentação de linhas de crédito neste segmento.

Para encerrar o 2º Webinar de Energia Fotovoltaica, houve uma mesa redonda com Leonardo Vasconcelos, Alexandre Ramos e Walter Abreu, fazendo um apanhado sobre o mercado de energia fotovoltaica, oportunidades e gargalos no Norte de Minas.

RÁDIO ACI ESTREIA NA FENICS COM PODCASTS

A história da ACI e o depoimento de diretores e convidados estão perpetuados em entrevistas gravadas em podcasts



publicados nas diversas plataformas de streamings, como o Spotify. Para o lançamento na 26ª FENICS foram 21 participações (Dirceu Martins - gerente regional do SENAR; Wesley Maciel - Superintendente do BNB; Ricardo Alencar - Sócio-fundador da Center Pão; Abílio Carnieri - presidente da ASSEDI; Marcos Fábio Martins - Economista; Antônio César dos Santos - Superintendente do Hospital Dilson Godinho; João Paculdino - gerente de fábrica da Coteminas; Dennison Caldeira - Arquiteto; Agnaldo Leite - proprietário da Loja do Cabeleireiro; Cácio Xavier - gerente regional da InterTv Grande Minas; José Ildemar - presidente do Conselho Diretor da ACI; Dr Newton Figueiredo - Sócio-proprietário do Laboratório Santa Clara e ex-presidente da ACI; Leonardo Vasconcelos - presidente da ACI, Fernando Deusdará, ex-presidente da ACI; Mariela Baptista, sócio-proprietária da Cervantes; Edilson Torquato, ex-presidente da ACI e secretário de Desenvolvimento Socioeconômico, Selma Dias, diretora da Flagra; Geraldo Drumond, ex-presidente da ACI; Alexandre Pires Ramos, ex-presidente da ACI. Os temas foram escolhidos por cada um e abordam desde a relação entidade/região até o contexto atual na economia.

Agronegócio na FENICS

***Com união e inovação,
Sistema FAEMG se reinventa
e mostra força do produtor
rural***



Montes Claros foi fundada no agronegócio, tendo suas raízes firmadas na pecuária. É por isso que a presença da Federação da Agricultura e Pecuária do Estado de Minas Gerais – FAEMG na cidade, através do escritório regional e também do Sindicato dos Produtores Rurais, é tão essencial para a região.

Em 2021 comemorando 70 anos de sua fundação, o Sistema FAEMG, composto também pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Rural (Senar) e do Instituto Antônio Ernesto de Salvo (Inaes), braços técnico e tecnológico do Sistema, tem se renovado ao oferecer serviços e produtos aos produtores rurais de Minas Gerais, além da representação legítima nos diversos âmbitos: jurídico, ambiental e técnico.

A nova roupagem da entidade também se dará na gestão, com a vitória do pecuarista Antônio Pitanguí de Salvo na eleição da diretoria. Conhecido como Toninho de Salvo, ele é presidente do Sindicato Rural de Curvelo, e acredita



Toninho de Salvo e Roberto Simões na sede da FAEMG, na eleição deste ano

que o segmento terá ainda mais força ao se tornar mais unido e atraente.

O líder destaca a importância da atuação do Sistema FAEMG/SENAR/INAES no Norte de Minas que, em busca de uma maior aproximação com o setor primário, pela segunda vez participa da FENICS. “A região é muito rica, cheia de oportunidades de desenvolvimento, com várias opções e culturas que precisam

ser mais bem trabalhadas. Além disso, possui uma pecuária forte e desenvolvida, que ocupa, definitivamente, uma posição de destaque na agropecuária mineira”, ressalta.

O gerente regional em Montes Claros, Dirceu Martins, reforça a importância da participação da entidade na FENICS. “Presente na região em eventos do agronegócio, como as exposições agropecu-

árias de Montes Claros, Janaúba, Januária e São Francisco, a nossa presença em uma feira de negócios como essa, com visibilidade nacional, mostra a força do agronegócio, a força da transformação do produto primário em agroindústrias", afirma.

A regional de Montes Claros atende 75 municípios no Norte de Minas. São mais de 1.400 eventos realizados anualmente, entre cursos e treinamentos, além de ser o escritório com maior número de grupos da Assistência Técnica e Gerencial (AteG) no estado, atuando nas diversas cadeias: fruticultura, pecuária de leite e corte, apicultura, avicultura e piscicultura.

Em Montes Claros, os treinamentos, cursos e demais eventos são realizados em convênio com o Sindicato Rural. "Os Sin-



Curso de drone oferecido gratuitamente pelo Sistema FAEMG/SENAR/SINDICATO durante a Expomontes 2021

dicatos são a base do Sistema, o sustento. É aqui que recebemos as demandas e ouvimos os problemas, para atender com a aprendizagem e com a solução de problemas. É importante que os produtores se associem, participem. Juntos, podemos construir um setor muito mais produtivo, sustentável, e rentável", avalia José Avelino Pereira Neto, presidente da entidade.

O Sistema FAEMG também atua na modalidade virtual, com um polo de Educação a Distância – EAD - em Montes Claros, em parceria com a UNIP, que já formou alunos no técnico em Gestão do Agronegócio e, atualmente, promove o curso técnico em Fruticultura. Com a pandemia, diversos cursos também estão sendo oferecidos por meio de aulas virtuais ao vivo. "Atentos às mudanças

e atualizações tecnológicas, bem como com o bem-estar das famílias rurais, recentemente lançamos diversos cursos para o aprimoramento da atividade rural, como nas áreas de agricultura de precisão, inteligência e saúde emocional, e empreendedorismo. Para conhecer e participar, basta entrar em contato com o Sindicato Rural ou entidade cooperada do seu município", finaliza José Avelino.



Se no mercado de energia da CEMIG,

5% Abastecido por Microgeradores

Usinas até 75KVA



Geração de 20-25 mil novas vagas de emprego no Norte de Minas, Vales do Jequitinhonha e Mucuri

A energia não pode ser um monopólio.
Um capitalismo solidário é possível!

Seja solar, seja solidário

CONHEÇA NOSSA PROPOSTA



Observatório da Geração Distribuída para discutir demandas do setor

Representantes de entidades de classes de Montes Claros estiveram reunidos na Associação dos Municípios da Área Mineira da Sudene (AMAMS) no dia 14 de setembro, onde assinaram o Protocolo de Intenções para institucionalização do Observatório da Geração Distribuída.

O Superintendente de Desenvolvimento Econômico da AMAMS e diretor da Associação Brasileira de Geração Distribuída (ABGD), Walter Abreu, enalteceu a iniciativa e sintetizou os aspectos legais com a nova legislação da geração distribuída, entre elas a energia solar fotovoltaica.

"A região é privilegiada com a abundância do sol e citou a importância social e empresarial do setor que pode gerar



mais de 25 mil empregos, além de ser a solução em um futuro próximo para a grande crise energética em todo País".

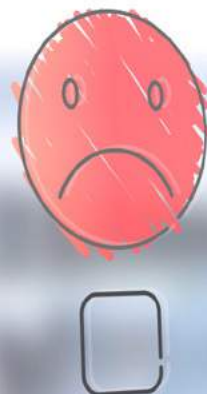
O presidente da ACI, Leonardo Vasconcelos, disse que a intenção da criação

do Observatório de Geração Distribuída visa abrir diálogo com a concessionária de energia (CEMIG) com doação de trabalho e sugestões, que criem um canal de comunicação para discutir e abordar demandas, pedidos e dúvidas dos investidores de energia distribuída.

Assinaram o protocolo de intenções a

AMAMS, ABGD, ACI, Sociedade Rural, Sindicato dos Produtores Rurais, ADE-NOR, ADESEG, ACIJAN, CDL e FIEMG, que juntas representam grande parte da atividade econômica e mais de dois milhões de eleitores.

**TENHA EM MÃOS
OS FEEDBACKS
DOS SEUS CLIENTES
RÁPIDO E FÁCIL!**



+55 (38) 99223-1820

opentalk

A plataforma de Pesquisa de Satisfação ideal para o seu negócio!



Contabilidade Assessoria Empresarial

A crise ocasionada pelo coronavírus atingiu fortemente a economia e obrigou comerciantes do Brasil inteiro a fecharem as portas. Tantos outros estão retomando suas atividades após terem sido fortemente impactados pela pandemia.

Nós, da JJ contabilidade, empenhamos em apoiar nossos clientes na tomada de decisões necessárias para enfrentamento da crise e com o fim de auxiliar no adimplemento das obrigações tributárias, garantindo o funcionamento das empresas e a manutenção dos empregos, adotamos estratégias em nosso ambiente.

Estipulamos o comitê COVID - JJ Contabilidade:

Imediatamente após a decretação do estado de emergência no Município de Montes Claros, em março/2020, criamos nosso Comitê da COVID para a tomada de decisão em relação a assuntos urgentes e temporários e para a criação do nosso plano de emergência.

Priorizamos pela boa comunicação com os nossos clientes e funcionários:

Diante das inúmeras medidas provisórias, decretos e novas leis, passamos a usar nosso sistema de informação para coletar, analisar e transmitir imediatamente avisos e comunicados de riscos e mudanças aos nossos clientes. Entendemos que o acesso dos nossos clientes a essas informações de maneira rápida e eficiente é primordial.

Aquisições de novos softwares:

Adquirimos softwares seguros que nos permitem realizar reuniões virtuais com os nossos clientes, primando pela segurança e pelo melhor acompanhamento empresarial.

Lançamento de novo produto: Mentoria tributária

A Mentoria Tributária é uma modalidade de atendimento individualizada, focada na análise da carga tributária incidente nas operações de uma determinada empresa e na avaliação das metodologias de apuração dos tributos. Dessa forma, é possível mitigar significativamente os riscos de pagamentos indevidos ou de possíveis irregularidades, além de utilizar os benefícios fiscais já autorizados em lei. Tudo isso melhorando o compliance e visando manter a regularidade fiscal da Empresa.

A JJ Contabilidade se dedica a identificar procedimentos que possam ajudar seus clientes a gerenciar os seus negócios e por isso estamos prontos para oferecer as melhores soluções em contabilidade.

Melhor empresa para se trabalhar em Minas é do Norte, é de Montes Claros

Inaugurada em Montes Claros no ano de 2007, desde que chegou na maior cidade do Norte de Minas, a Novo Nordisk tem feito a diferença na cidade e região. Com mais de 1 mil colaboradores, a empresa vem crescendo a cada ano e se consolidando como uma das melhores do Brasil. No cenário estadual, já são dois anos seguidos como a melhor empresa para se trabalhar, segundo o *Great Place to Work* (GPTW), consultoria que analisa, certifica e reconhece os melhores ambientes de trabalho em 90 países ao redor do mundo.



=====

“O reconhecimento do GPTW é uma confirmação de evolução na nossa jornada de melhoria contínua focada nas pessoas. A implementação e revisão de políticas e práticas, a partir da escuta ativa e do entendimento das necessidades humanas, têm nos permitido tornar o Site Montes Claros reflexo das expectativas das nossas pessoas sobre o que é um excelente lugar para se trabalhar”, destaca Reinaldo Costa, vice-presidente corporativo.

=====

A adoção de práticas para o bem-estar dos colaboradores, e os programas do pacote de remuneração e benefícios

flexíveis da empresa, são alguns dos elementos que contribuem para esse protagonismo da Novo Nordisk.

A fábrica realiza pesquisas salariais todos os anos para se manter competitiva em relação ao mercado e mantém espaços de convivência onde as pessoas podem descansar, divertir e praticar atividades de relaxamento, como ioga e massagem, além de um clube de lazer exclusivo para colaboradores e familiares.

Gerar valor para a região e a comunidade e somar forças para mudar realidades está no DNA da empresa. Nesse período de pandemia, a fábrica da Novo Nordisk direcionou recursos na ordem de R\$1,8 milhão em ações de combate direto à pandemia a instituições de saúde da região, além de parcerias com outras entidades para suporte a projetos de segurança alimentar.

Ser reconhecida como a melhor empresa para se trabalhar em Minas, é o reflexo de um trabalho conjunto, pautado no respeito entre as pessoas e em melhorias contínuas dos processos

que caracterizam a Novo Nordisk como uma empresa disruptiva e em constante evolução.

Sobre a Novo Nordisk

Empresa líder global de saúde dedicada a promover mudanças para vencer o diabetes e outras doenças crônicas graves, como obesidade e distúrbios hematológicos e endócrinos raros. Isso é possível porque a Novo Nordisk é pioneira em descobertas científicas disruptivas e trabalha para a ampliação do acesso aos seus medicamentos e na prevenção e cura de doenças.

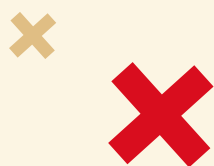
Fundada em 1923 e com sede na Dinamarca, a Novo Nordisk emprega cerca de 45.800 pessoas em 80 países e comercializa seus produtos em cerca de 170. No Brasil há 30 anos, a empresa emprega mais de 1.400 funcionários e conta com sede administrativa em São Paulo (SP), dois centros de distribuição no Paraná e uma unidade operacional em Montes Claros, reconhecida como a maior fábrica de insulina da América Latina.



f @ /bananadabanabrazil
www.banabrazil.com.br



A indústria foi fruto de incansáveis pesquisas para obter um produto sem adição de açúcares, mas que mantivesse a qualidade do doce com o açúcar natural da fruta (frutose), e ao mesmo tempo mantivesse uma textura suave e agradável ao paladar. Em consonância com essa questão, coincidiu-se com a expansão da cultura da banana no Norte de Minas, um dos maiores pólos de produção de banana prata do Brasil. Além disso, atuamos considerando a crescente preocupação da preservação do meio ambiente e sustentabilidade, vislumbrando um investimento sustentável, qualidade de vida e desenvolvimento econômico.



SEM GLÚTEN
CERVEJA PURO MALTE

Belgium

um brinde ao
equilíbrio

BEBE COM MODERAÇÃO.

Siga nossas redes!
@cervantes.ambev

cervantes
distribuidora ambev

Uso de aplicativos muda forma de consumo

A pandemia obrigou a população a adotar o hábito de usar aplicativos para resolver demandas que antes eram realizadas apenas presencialmente. O tempo que usuários passam em smartphones reflete também no aumento no volume de vendas online. Esse boom no uso de apps é semelhante à corrida pela criação de sites empresariais, nos anos 90, para aumentar cada vez mais a visibilidade no mercado. O empresário, assim como anos atrás precisou adaptar suas empresas aos sites, está aderindo à criação de aplicativos nas mais diversas esferas.

No setor alimentício, o delivery de comida, atualmente, é o serviço mais utilizado, mas as possibilidades são bem mais amplas e vão desde compras no supermercado, até serviços em

outros setores, como organizações públicas com serviços como CNH digital, boletim de ocorrência, entre outros. Especialmente nas questões burocráticas, os aplicativos são uma mão na roda. O seu tempo é um bem precioso, e se você pode resolver suas questões sem precisar se deslocar, muito melhor. Além de oferecer comodidade, segurança e rapidez a poucos cliques, os aplicativos podem ajudar a melhorar a experiência do cliente, quando a pesquisa de satisfação é agregada ao atendimento.

E esta tecnologia é bem acessível. Em Montes Claros, inclusive há diversas startups que constroem aplicativos sob medida para cada negócio. O interessante é observar que o app é uma forma de se relacionar com o cliente.

A comunicação deve ser objetiva e amigável, as imagens bem trabalhadas e o conteúdo estar sempre atualizado. Afinal, nada mais decepcionante que o usuário baixar o app de um restaurante e ao acessar o menu, não encontrar o cardápio de acordo com as expectativas. Esta tecnologia pode ser uma grande aliada para quem tem criatividade e busca conhecer novas possibilidades.



por **Nágila Almeida**

Levantamento do App Annie Intelligence relata que o mundo gastou US\$ 32 bilhões (aproximadamente R\$ 160 bi) em compras feitas em aplicativos no primeiro trimestre de 2021. Isso indica um aumento de 40% em relação ao mesmo período do ano passado. Foram US\$ 21 bilhões faturados pela Apple e US\$ 11 bilhões pela loja da Google.

O tempo mensal em aplicativos móveis cresceu 40% no segundo trimestre de 2020 na comparação com o mesmo período do ano passado, superando a marca de 200 bilhões de horas.

O usuário médio gasta 4 horas e 20 minutos por dia em smartphones.

Os usuários gastaram um total de US\$ 27 bilhões em aplicativos no período. Consumidores com iOS gastaram US\$ 17 bilhões, crescimento de 15% ano a ano, enquanto usuários de Android gastaram na Google Play 25% a mais ano a ano, indo para US\$ 10 bilhões.

Fonte: App Annie



Nágila Almeida é Jornalista, especialista em Gestão de Negócios e Marketing; graduada ainda em Publicidade e Propaganda; Letras; Assessora de Comunicação.

Email: nagilaalmeida@yahoo.com.br

CONHEÇA O SICOOB CREDINOSSO

A Cooperativa Sicoob Credinosso, fundada em 2004, foi a primeira do modelo multissetorial em Minas Gerais, na oferta de crédito, financiamento e serviços bancários, com taxas e juros mais baratos que os praticados pelo mercado. Nasceu da necessidade de crescimento mútuo e colaborativo dos pequenos e microempresários de Montes Claros. A instituição está em ascensão constante, trazendo segurança e conforto aos associados.

Logo após sua fundação, o Sicoob Credinosso teve sua primeira sede nas instalações da ACI. Este local serviu como sede até o ano de 2014. Com o crescimento da cooperativa, houve a necessidade de ampliação do espaço.

No ano de 2016, foi inaugurado a segunda agência do Sicoob Credinosso, localizado na Avenida Deputado Plínio Ribeiro, 1910, Monte Alegre. Esse foi um passo importante para a instituição, que conseguiu atingir novos públicos com a sua expansão.



Em 2017, o Sicoob Credinosso passou a adotar a livre admissão. Isso permite que qualquer pessoa jurídica ou física se associe à instituição, ampliando a rede de negócios, com a oferta de soluções de crédito para todos.

Em 2020, o Sicoob Credinosso inaugurou sua nova sede (foto maior). Localizada no coração de Montes Claros - Rua Dr. Santos, 61, Centro - o novo local é uma conquista significativa para a instituição, que demonstra a sua solidez frente ao mercado e na comunidade a qual está inserida.

Em toda história da cooperativa, esta se faz presente na Feira Nacional da Indústria, Comércio e Serviços, apoiando e trazendo para a feira, novidades sobre o mercado financeiro. Completou, neste ano de 2021, seus 17 anos de existência e durante esses anos tem caminhado junto com os avanços tecnológicos a fim de se aproximar cada vez mais dos associados e oferecê-los serviços de forma rápida e sem tanta burocracia.

Marco Legal da Geração Distribuída aprovado na Câmara dos Deputados

Após intensa mobilização de organizações do segmento de energia solar e do apoio de entidades como a ACI, o Projeto de Lei n.º 5829/2019 foi aprovado na Câmara dos Deputados, em agosto. O texto trata sobre o Marco Legal da GD (geração distribuída) no Brasil, atribuindo à ANEEL (Agência Nacional de Energia Elétrica) a responsabilidade de considerar atributos técnicos, ambien-

tais e sociais para a micro e minigeração distribuída no cálculo de compensação da energia.

A ACI abraçou a causa desta cadeia produtiva, como de suma importância para o crescimento regional. A entidade ajudou a mobilizar deputados para votarem o projeto de lei que, enfim, depois de 12 tentativas de votação, passou

pela Câmara. “O projeto tem um impacto muito grande no desenvolvimento do setor no Norte de Minas, pois traz segurança jurídica para os investidores, o que irá repercutir muito positivamente na atração de investimentos”, pontua Leonardo Vasconcelos, presidente da ACI. A expectativa é que o documento seja aprovado pelos senadores e receba sanção presidencial ainda em 2021.

Entidades emitem Nota de Repúdio à PEC 05

A ACI divulgou, em outubro, Nota de Repúdio contra a aprovação da PEC nº 05/2021, que altera a composição do Conselho Nacional do Ministério Público, além de prever outras disposições. O documento também foi assinado pela Câmara de Dirigentes Lojistas e a Sociedade Rural.

A PEC altera a composição do Conselho Nacional do Ministério Público (CNMP) e tem sido alvo de diversas manifesta-

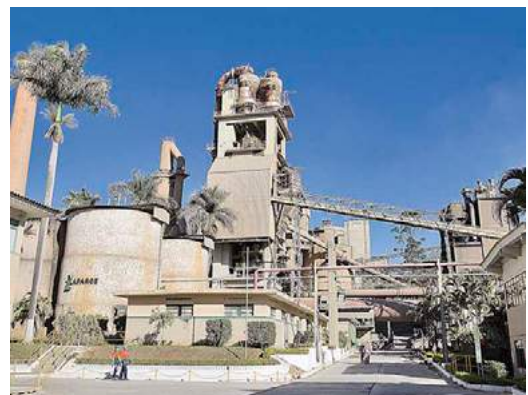
ções de membros do MP que alertam para o risco de interferência política na instituição. A proposta traz retrocessos ao sistema de justiça, abre o órgão à interferência do Congresso e prejudica o trabalho realizado pela instituição que combate, organizações criminosas, corrupção e improbidade administrativa.



Lafarge Holcim agora é CSN

A Companhia Siderúrgica Nacional (CSN) adquiriu os ativos na área de cimentos da franco-suíça LafargeHolcim no Brasil por US\$ 1,025 bilhão (cerca de R\$ 5,3 bilhões). O acordo foi anunciado em setembro pela multinacional e confirmado pelo grupo brasileiro. O negócio inclui as unidades em Minas Gerais, instaladas em Barroso (Campo das Vertentes), Pedro Leopoldo (RMBH) e Montes Claros (Norte). Além

das operações em Minas, foram adquiridas no País cinco plantas integradas de produção de cimento. O diretor da ACI, Eduardo Souza, faz parte da diretoria da empresa e afirma que a companhia está passando pelo processo de validação do CADE, que pode levar 6 a 10 meses.



O superintendente da Infraero, Samir Mendonça, e o Valmir, funcionário da autarquia, estiveram na ACI, em visita de cortesia. Recebidos pelo presidente Leonardo Vasconcelos, a pauta foi sobre a expansão do aeroporto e a adequação das instalações, para melhor atender a comunidade, entre outros assuntos.



O presidente da ACI, Leonardo Vasconcelos, e a equipe de planejamento da 26ª FENICS receberam o secretário de desenvolvimento econômico de Montes Claros, Edilson Torquato e o secretário de comunicação, Alessandro Freire. Na pauta, a participação da Prefeitura na feira, de forma diferenciada, no Espaço Moc é o Lugar.



A diretoria estratégica está se reunindo a cada mês, seguindo todos os protocolos de segurança da pandemia. No último encontro, os membros do Conselho discutiram pautas como a 26ª FENICS



Uma nova unidade
para uma **educação**
que tem **história.**



 RUA FRANCISCO COUTINHO, 982
MORADA DO SOL

MATRÍCULAS
abertas



Entre em contato: ☎ 38 3218 - 9390 ☎ 38 99969 - 1009 ☎ 38 99949 - 4455

Ambientes **modernos**
e **sofisticados.**

Pharaoh
mgm



(38) 2101-5500 www.trajetomoveis.com.br f i

PLANOS ODONTOLÓGICOS

INDIVIDUAIS E EMPRESARIAIS

ACESSO A SAÚDE BUCAL
COM BAIXO CUSTO!

- ✓ SEM CARÊNCIA
- ✓ SEM COPARTICIPAÇÃO
- ✓ AMPLA REDE NACIONAL



A solução na medida certa
pra você e sua empresa!

• SEGUROS
• PLANOS DE SAÚDE
• PLANOS ODONTOLÓGICOS

www.atuarseguros.com.br (38) 3212-0000 | 3321-9115

@atuarcorretora f /atuarcorretoramoc

Quem é do Norte vota no Norte

Lideranças se unem em prol do voto consciente nas eleições de 2022

O encontro aconteceu na ACI com a participação de diversas lideranças e dos deputados Paulo Guedes e Marcelo Freitas.

O Conselho de Veneráveis (Convenorte) e o Movimento Maçônico, juntamente com ACI, CDL, ADENOR, FIEMG, Sociedade Rural, Codemc, ASSEDI entre outras entidades de classe se mobilizaram também em 2018, com a Campanha "Quem é do Norte, vota no Norte".

Os resultados foram satisfatórios, mesmo com pouco recursos para a divulgação. A estratégia foi realizar palestras em escolas e debater o tema com jovens e adolescentes.



As principais entidades de classes do Norte de Minas participaram, no dia 9 de setembro, do lançamento da Campanha Regional de Valorização Eleitoral para 2022.

Este ano, a campanha já está sendo articulada e prevê alcançar todo o Norte de Minas. "Nosso objetivo é conscientizar a população a votar em

candidatos da região. Precisamos unir os esforços pra que as ações sejam efetivas", destaca Leonardo Vasconcelos, presidente da ACI.



Empreendimentos Imobiliários S/A

Duas grandezas e um mundo de possibilidades



CONHEÇA NOSSOS EMPREENDIMENTOS RURAIS

SÍTIOS

FAZENDINHAS

Manoel Divino dos Santos | Corretor de Imóveis - CRECI/MG nº 04.028.636

R. Antônio Figueiredo, nº 203 A - Santa Rita, Montes Claros - MG, 39400-411

(38) 9 9988-6789 | (38) 9 9245-6789

globo100portal@gmail.com

@globo100empreendimentos

*Bem-vindo a tranquilidade
do campo, todos os dias!*

PARCELAMENTO RURAL CERTIFICADO PELO INCRA/SNCR
Nº 270065309 EM 24/08/2016 E REGISTRADO NO CARTÓRIO
DO 1º REGISTRO DE IMÓVEIS DE MONTES CLAROS EM
11/01/2017 DESMEMBRANDO A MATRÍCULA 41.522 PARA
MATRÍCULAS 42.283 A 42.421.

INDÚS TRIA.

TÁ NA VIDA, TÁ EM TUDO.



Tá no computador e na escrivaninha.
Tá na sua roupa e no sofá onde você
descansa entre um trabalho e outro.

Quer saber a importância da
indústria na sua vida? Tá fácil.
Onde quer que você esteja,
a indústria tá sempre presente.



www.fiemg.com.br

FIEMG

Orgulho em dobro

Novo Nordisk é a **melhor empresa**
para se trabalhar em **Minas Gerais** pelo
segundo ano consecutivo!



Eliane Pereira Neves (EPNV)
Suporte de Produção



Drogaria
Minas-Brasil®
vender barato é tradição



**A MAIOR REDE DE DROGARIAS
DO NORTE DE MINAS GERAIS.**

Desde 1958,
50 Lojas Físicas em
12 cidades do Norte de Minas
Farmácia de Manipulação,
Loja Virtual,
Centro de Distribuição,
e mais de 1500 funcionários.

Uma história
de SUCESSO,
PIONEIRISMO
e COMPROMISSO
com o cliente.

Teleendas: (38) **3221-2011**

Loja Virtual: **www.drogariaminasbrasil.com.br**