Revista ACI

Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros • Setembro/Outubro | 2026 • Ano XIX • Nº 95 • Montes Claros • MG

LABORATÓRIO SANTA CLARA ISO 9001
Análises e Patologia Clínica

RESPONSABILIDADE SOCIAL

SAÚDE FÍSICA E MENTAL

SUSTENTABILIDADE CONSCIENTE

Laboratório que cuida além do diagnóstico



PÁG. 6
31ª Fenics com mais oportunidade de negócios

PÁG. 43
Como reter talentos nas empresas

PÁG. 51
APL Carne de sol avança para certificação

(38) 2101-3300 acimoc@acimoc.com.br www.acimoc.com.br acimoc.com.br

IMPACTO QUE SE VÊ

2 mil
atendimentos no Espaço Saúde

800
mudas distribuídas

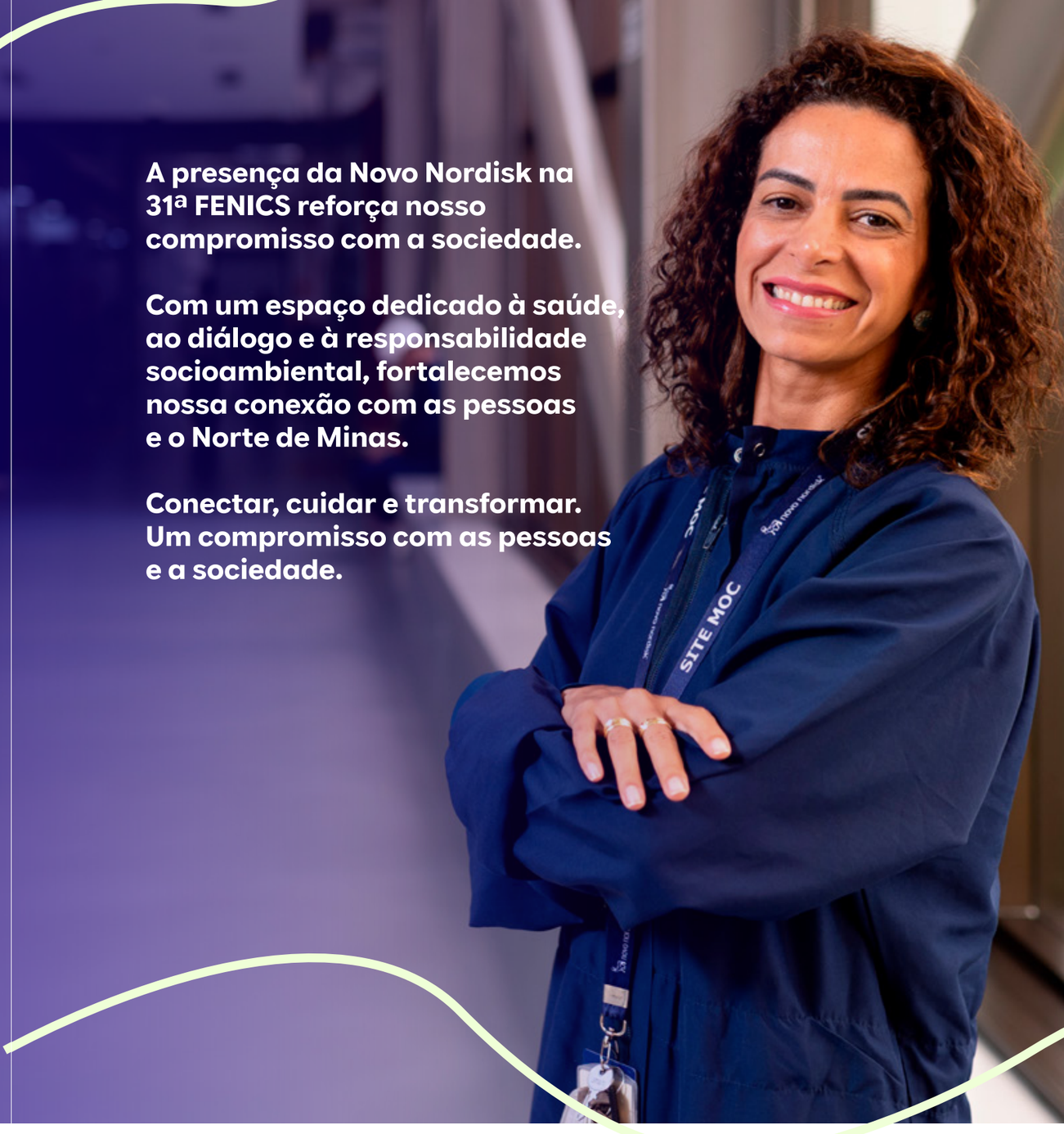
200
peças de artesanato

4 dias
de conexão

A presença da Novo Nordisk na 31ª FENICS reforça nosso compromisso com a sociedade.

Com um espaço dedicado à saúde, ao diálogo e à responsabilidade socioambiental, fortalecemos nossa conexão com as pessoas e o Norte de Minas.

Conectar, cuidar e transformar. Um compromisso com as pessoas e a sociedade.



Saiba como a Novo Nordisk impulsiona mudanças a partir da nossa fábrica em **www.novonordisk.com.br**

©Novo Nordisk Farmacêutica do Brasil Ltda.
®Novo Nordisk A/S
SAC: 0800 014 44 88 | www.novonordisk.com.br
BR26NNM00289/Setembro 2026
Material destinado ao público em geral.

A Revista ACI é uma publicação bimestral da Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros
Av. Major Alexandre Rodrigues, 232, Ibituruna
CEP: 39401-301 - Montes Claros/MG - Fone: (38) 2101-3300
Email: acimoc@acimoc.com.br - www.acimoc.com.br

DIRETORIA ACI - 2026/2029

DIRETORIA EXECUTIVA
Presidente: **Dennison Caldeira Rocha**
Vice-Presidente: **Jairo Marques Bahia**
Secretário Geral: **Leandro Ivan Guedes**
2º Secretário: **Guilherme Dias Ramos**
1º Tesoureiro: **Bernardo Medeiros de Vasconcelos**
2º Tesoureiro: **Marcos Fábio Martins de Oliveira**

DIRETORIA ESTRATÉGICA
Diretor Comercial: **Cezani Fabian Terence Gonçalves**
Diretor Industrial: **Robison Luiz Morais**
Diretor de Prestação de Serviços: **Marco Túlio Góes Pimenta**
Diretor de Micro e Pequenas Empresas: **Priscila Moreira Diniz Ribeiro**
Diretor Econômico: **Leonardo Gonçalves Pereira**
Diretora Contábil e Jurídico: **Dra. Mariana Veloso Souto**
Diretor de Agronegócio: **Sônia Marilene Lopes Cardoso**
Diretor de Assuntos Comunitários: **Edenilson Durães de Oliveira**
Diretor de Gestão Ambiental: **Abílio Carnielli Filho**
Diretor Administrativo: **Mariela Carneiro Baptista**
Diretor de Infraestrutura: **Kleber Caldeira Cunha**
Diretor de ASG (Ambiental, Social e Governança): **Ariane Laura de Souza Galdino**
Diretor Social: **Fernando Ferreira Deusdará**

CONSELHO DIRETOR
Presidente: **José Ildeumar Soares Pereira**
Vice-Presidente: **Esmeraldo Pizarro**
Anderson Carvalho Barbosa
Antônio Silvério Paculdino
Antônio Cezar dos Santos
Carlos Eustaquio R. de Andrade
Cácio Xavier Pereira
Dalton Caldeira Rocha
César Daniel Ribeiro Madeira
Esmeraldo Pizarro
Euzébio Nobre
Ernandes Ferreira da Silva
Fernando Silveira Rabelo
Izauro Tadeu de Brito Guimarães
João Paculdino Ferreira
Jairo Pordenciano Cesar Filho
José Ildeumar Soares Pereira
Michael Ribas Nania Alcântara
Paulo César Santiago Filho
Pedro Ives Maia Mota
Ricardo Alencar Dias
Wesley Maciel Gonçalves

CONSELHO FISCAL
Efetivos
Geancarlo Silva Almeida
Thiago Diniz Tolentino
Renato Antônio Silva Tupinambá
Suplentes
Adauto Marques Batista Filho
Mário Dias Borborema
Rosalvo José Caldeira de Barros

Câmara da Mulher Empreendedora da ACI
Presidente: **Cybelle Medrado**
Vice-Presidente: **Luciana Mello**

Conselho Superior
Presidente: **Newton Carlos Amaral Figueiredo**
Vice-Presidente: **Alexandre Pires Ramos**
Membros
Valdir Veloso
Jayme Crusoé
Fernando Deusdará
David Guimarães
Geraldo Drumond
Adauto Marques Batista
Edilson Torquato
Leonardo Vasconcelos
Gislayne Lopes Pinheiro

Superintendente Executivo
Kelington Mendes Mota

Revista Bimestral
Tiragem: **1.000 exemplares**

Redação e edição
Nágila Almeida - JPMG 4607102

Projeto Gráfico e Diagramação
Anderson Clayton
(38) 99822.4669
andersonclayton@outlook.com

Fotos:
Solon Queiroz - Nágila Almeida

Fale conosco:
ascom@acimoc.com.br

Publicidade:
ASCOM - Nágila Almeida
ascom@acimoc.com.br
(38) 2101.3314 - (38) 99805.0404

PALAVRA DO PRESIDENTE



Montes Claros vive um momento especial de sua história. O crescimento econômico, a expansão dos setores farmacêutico e químico e a chegada de novos investimentos revelam uma cidade em movimento, que amplia oportunidades e fortalece todo o Norte de Minas.

Esse cenário é resultado de uma construção coletiva, que reúne poder público, instituições e, principalmente, empresários que acreditam, investem e geram emprego e renda. É nesse ambiente que a ACI reafirma seu compromisso de conectar pessoas, empresas, ideias e oportunidades.

A 31ª FENICS traduziu esse propósito. Mais do que uma feira, ela mostrou a força do associativismo e nossa capacidade de transformar encontros em parcerias e negócios. Seguimos sobre trilhos construídos por muitas gerações, com o desafio de avançar, inovar e renovar, sem perder nossa essência.

Queremos uma ACI participativa, que escuta o empresário, estimula o diálogo e contribui para preparar Montes Claros e o Norte de Minas para um novo ciclo de desenvolvimento.

Dennison Caldeira Rocha
Presidente da ACI

FENICS
31ª Feira nacional da indústria, comércio e serviços

PATROCÍNIO:

REALIZAÇÃO ACI

CO-REALIZAÇÃO FIEMG Regional Norte





31ª FENICS encerra edição marcada por negócios, inovação e novas experiências

Feira movimenta diferentes setores, gera milhões em negócios e fortalece Montes Claros como polo de oportunidades e investimentos no Norte de Minas

A 31ª FENICS aconteceu de 10 a 13 de setembro, quatro dias de negócios, conexões, lazer e inovação no Parque de Exposições João Alencar Athayde. Realizada pela Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros, ACI, com co-realização da FIEMG Regional Norte, a feira reuniu cerca de 250 estandes, consolidando sua posição como uma das principais vitrines empresariais do interior de Minas Gerais.

Uma das grandes novidades desta edição foi a bilheteria digital, que modernizou o acesso à feira por meio de QR Code e permitiu a captação qualificada de mais de 12 mil leads de visitantes. A ferramenta representa também um avanço na geração de dados estratégicos para o relacionamento com o público e para o planejamento das próximas edições.

A diversidade marcou os expositores. A FENICS abriu espaço desde empreendedores MEI, presentes no Espaço IDENE, até grandes companhias como Novo Nordisk, Alpargatas, Somai e Titan Conteiner. Entre as empresas locais, a Triama Norte registrou vendas na ordem de R$ 5 milhões. Segundo o diretor Gilberto Gualter, a equipe prospectou mais de 20 máquinas e dez consórcios durante o evento. “Levamos um time preparado para vender e entendemos que a FENICS é sempre investimento certo”, afirma.

O Laboratório Santa Clara também mobilizou o público com o sorteio de um veículo BYD, que contou com a participação de cerca de duas mil pessoas. Ao longo dos quatro dias, os visitantes interagiram com as marcas, conheceram produtos, serviços e lançamentos e movimentaram os estandes.

O presidente da ACI, Dennison Caldeira, destaca o engajamento dos diretores e da equipe e a atuação de uma diretoria participativa como fatores fundamentais para os resultados alcançados. “A FENICS mostra o crescimento de Montes Claros e precisamos que a infraestrutura da cidade acompanhe esse movimento, como um centro de convenções, capaz de receber eventos de negócios desta dimensão e permitir que a feira continue crescendo”, afirma. “O cuidado com o layout dos estandes e a estratégia de cada expositor, aliado ao apoio dos parceiros, foram essenciais para o sucesso desta FENICS”, completa.

São patrocinadores e parceiros da FENICS: Banco do Nordeste, Caixa Econômica Federal, Sicoob Credinosso, Eurofarma, Laboratório Santa Clara, Drogaria Minas Brasil, Laboratório Cristália, Alpargatas, Cervantes, Prefeitura Municipal de Montes Claros, Câmara Municipal de Montes Claros, Sociedade Rural, Sebrae e Idene.



Homenagens

Durante a 31ª FENICS, a ACI prestou homenagens a duas pessoas importantes para o fortalecimento da entidade e para o desenvolvimento regional. As homenagens foram entregues pelo presidente da ACI, Dennison Caldeira Rocha, durante a abertura da feira.

O superintendente da ACI, **Kelington Mendes Mota**, foi homenageado pelos 25 anos de dedicação à entidade e por sua trajetória à frente da coordenação da FENICS. Seu comprometimento ao longo dos anos contribuiu para a consolidação do evento como a maior feira de negócios do interior de Minas Gerais.

A ACI também homenageou **Adauto Marques Batista**, presidente da FIEMG Regional Norte, em reconhecimento à parceria e ao apoio permanente às ações da entidade, especialmente na realização da FENICS, que tem a FIEMG Regional Norte como co-realizadora. A homenagem destacou ainda sua atuação em defesa da indústria, do associativismo empresarial e do desenvolvimento socioeconômico do Norte de Minas. ■





A 31ª FENICS apresentou novidades em negócios, gastronomia e cultura

Realizada pela ACI, com a FIEMG Regional Norte como co-realizadora, a FENICS chegou à sua 31ª edição consolidada como um dos principais ambientes de negócios do interior de Minas Gerais. Cerca de 250 estandes reunindo empresas, marcas e profissionais



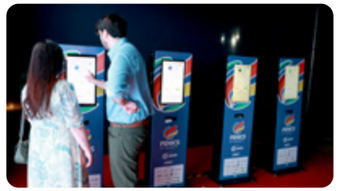




de diferentes segmentos, em uma programação que valorizou conexões, relacionamento, inovação e oportunidades.

A 31ª FENICS trouxe o Espaço Gastronômico Rota dos Sabores, patrocinado pela Cervantes, com 17 estandes com opções de comidas e bebidas para o público. A iniciativa valoriza os empreendedores do Programa Empreender da ACI e ofereceu uma experiência gastronômica diversificada durante os quatro dias de feira.

Outra grande novidade foi a bilheteria digital, implantada pela primeira vez na FENICS. O acesso ao evento foi feito por meio de cadastro por link e geração de um QR Code,



gerando leads qualificados para o planejamento da edição em 2027.

Na programação cultural, a abertura da FENICS teve show da banda da Polícia Militar, seguida por Luciano Pacco. Nos dias seguintes, o público curtiu os artistas Robinho, Gleisson & Raphaella, Ricardo Vianna, Bauhaus Banda e Fusca 157, com uma seleção que passou pela MPB e pelo rock, garantindo música e entretenimento para os visitantes. ■

















Bárbara, Lande, Glayde, Nágila, Jacyara, Dennison, Virgínia, Jairo, Bernardo, Cléia, Kelington, Julene, Thiego, Greyce e Matheus



A Triama Norte fez negócios na ordem dos 5 milhões de reais



A Venda do Fred mostrou a cultura geraizeira



Jairo Bahia, Carolina Xavier, Dennison Caldeira, Sarah Bonádio e Cláudio Dantas



Vinícius Larrosa, super. da Caixa Econômica e Dennison Caldeira



Newton Figueiredo, Dennison Caldeira, Alexandre Ramos, Guilherme Guimarães e Anderson Carvalho



Nardélio Bahia, Dennison Caldeira, Leonardo Gonçalves e Thiago Tolentino



Euzébio Nobre, Leandro Guedes, Dennison Caldeira, Nardélio Bahia, Tiago Tolentino e Leonardo Silva



A Cervantes levou a VanFall com drinks especiais



A equipe da Caixa tirou dúvidas do público



Letícia e Renato Tupinambá, Jesualdo Matos e Laercia Gomes, Dennison e Davidson Caldeira



A FENICS teve inovação, networking e lazer para todos os públicos



A Novo Nordisk promoveu palestras e debates no seu estande



A FENICS teve um lounge especial para os visitantes


Leonardo Vasconcelos, Dennison Caldeira, Bernardo e Ana Cláudia Vasconcelos


Jairo Bahia, Gislayne Lopes Pinheiro, Valmir Rodrigues, Dennison Caldeira e Jadilson Borges



O Banco do Nordeste mostrou suas linhas de crédito na região


Gregório Ventura foi embaixador da FENICS pela 3ª vez


O Espaço Veículos teve motos, carros e máquinas elétricas


Os estandes do Idene mostraram artesanato e comidas regionais



O estande da Prefeitura de Montes Claros



Robison Morais participando de ação na Alpargatasargatas


Visitantes gostam de conhecer novas marcas e sabores


Guilherme Moraes, Carol Xavier, Dennison Caldeira, Leonardo e Carolina Melo, Jairo Bahia

Espaço de Negócios amplia conexões entre expositores e visitantes

Iniciativa inédita da ACI e do Sicoob Credinosso reuniu profissionais de diferentes setores em eventos de networking e oportunidades comerciais

O Espaço de Negócios ACI Sicoob Credinosso foi uma das novidades de sucesso da 31ª FENICS. O ambiente recebeu uma programação diversificada, que começou com rodada de negócios promovida pelo Núcleo Águias do Empreender, do Programa Empreender da ACI, e incluiu palestras, workshops, coquetéis e encontros de networking. A iniciativa abriu novas possibilidades de relacionamento entre empresas, profissionais e potenciais clientes, com agendas promovidas também pelos próprios expositores. Arquitetura, educação e saúde estiveram entre os setores contemplados pelas atividades. Com estrutura dedicada à troca de experiências e à aproximação comercial, o espaço ampliou as oportunidades de negócios da FENICS, fortalecendo a proposta da ACI de transformar conexões em resultados para o desenvolvimento regional. ■







ACI Cast amplia as conexões e dá voz aos negócios na 31ª FENICS

Podcast recebeu expositores para falarem sobre empreendedorismo, mercado de trabalho e inovação com IA

A 31ª FENICS também foi espaço para compartilhar experiências e conhecimento por meio do ACI Cast. Realizado durante a feira, o podcast recebeu expositores e parceiros para conversas sobre empreendedorismo, inovação, tendências de mercado e oportunidades de desenvolvimento econômico. Com apresentação de Daniel Ribeiro e Euzébio Queiroz, o programa teve sua abertura conduzida pela jornalista Nágila Almeida. Ao longo de 12 episódios, empresários e lideranças compartilharam trajetórias, projetos e perspectivas para o futuro dos negócios, ampliando o alcance das conexões promovidas pela FENICS.

Confira os 12 episódios na íntegra no canal da ACI Montes Claros no YouTube. ■







Minas Standes celebra 26 anos de parceria com a FENICS

A Minas Standes marcou presença na 31ª FENICS como empresa responsável pela montagem dos estandes, reafirmando uma parceria de 26 anos com a ACI. Desde 1993, a empresa atua no segmento de feiras e eventos, oferecendo soluções personalizadas em estandes construídos, mistos e em octanorm, com qualidade, segurança, inovação e compromisso com os prazos.

Na FENICS, a Minas Standes contribuiu para transformar projetos em espaços de negócios, valorizando as marcas expositoras e a experiência dos visitantes. A empresa agradece à ACI pela confiança ao longo dessa trajetória e a todos os expositores que, mais uma vez, escolheram seus serviços para apresentar seus produtos e fortalecer conexões na maior feira de negócios do interior de Minas Gerais. ■





MINAS STANDES

minastandes
www.minastands.com.br
Telefone: (31) 3656-0977

R. Crisanto Muniz, 259 - Visc. do Rio Branco, Belo Horizonte

Creci-MG fortalece presença e atuação no Norte de Minas

FENICS, fiscalização em condomínios e prédios, Creci+ Conhecimento e Encontro de Delegados aproximam o Conselho dos profissionais e da sociedade montes-clarense

Montes Claros tem sido um importante ponto de conexão entre o Creci-MG, os corretores de imóveis e a sociedade do Norte de Minas. Em setembro, o Conselho marcou presença com um estande na FENICS, uma das principais feiras de negócios da região, levando ao público informações sobre a profissão, a segurança nas transações imobiliárias e a importância de contar com profissionais devidamente habilitados.

A atuação também se estendeu aos condomínios e empreendimentos da cidade, com ações de fiscalização e orientação voltadas a síndicos, porteiros, administradoras e moradores. A iniciativa integra o trabalho permanente do Conselho de combate ao exercício ilegal da profissão e de proteção da sociedade.

Na área de capacitação, o CRECI + Conhecimento levou o tema da Reforma Tributária, aproximando profissionais das novas demandas do mercado. A agenda regional foi complementada pelo encontro de delegados do Norte de Minas, ETEC - Norte de Minas - para fortalecer o alinhamento institucional e o diálogo sobre as demandas dos profissionais.

“Queremos que o profissional perceba o Conselho presente, acessível e disposto a ouvir. Estar próximo significa conhecer as realidades de cada região, levar capacitação, orientação e serviços, mas também abrir espaço para o diálogo e para a construção conjunta de soluções. É dessa forma que fortalecemos a categoria e avançamos na valorização da profissão”, comenta Ricardo Mendes, presidente do Creci-MG. ■







Encontro de Delegados da Região Norte de Minas



Equipe de Fiscalização -orientação em prédios e condomínios



Trajeto Móveis fortalece conexões e apresenta novidades na 31ª FENICS

A Trajeto Móveis encerra sua participação na 31ª FENICS com gratidão por cada encontro, conversa e conexão que fizeram parte dessa experiência. Mais do que apresentar produtos, a feira foi uma oportunidade de estreitar relações com empresas da região e compartilhar o compromisso com a qualidade, o design e a inovação que marcam nossa trajetória.



Ernandes Ferreira -Batata



Jairo Bahia, Ernandes Batata, Dennison Caldeira e Gregório Ventura



Ernandes Batata, Esmeraldo Pizarro e Antônio César

Entre os destaques apresentados estão a cadeira Ion, agora com nova tela e nova cor, e a nova linha de diretoria, que reúne design orgânico e soluções pensadas para ambientes corporativos. Os visitantes também puderam conhecer a Trajeto Coworking, espaço localizado no segundo piso da Trajeto Móveis, preparado para reuniões e trabalho.

Agradecemos a todos que passaram pelo nosso estande e contribuíram para tornar essa participação tão especial. Seguimos construindo relações, oferecendo soluções e criando ambientes que inspiram novas conquistas.

Os melhores passam por aqui. E a Trajeto segue construindo essa história com vocês. ■

TRAJETO COWORKING
O SEU NOVO ESPAÇO DE TRABALHO.
Os melhores trabalham aqui!
Av. Francisco Sá, 139, 2º Andar. (38) 3221-2737

Os melhores passam por aqui!
MÓVEIS PARA ESCRITÓRIOS E CADEIRAS ERGONÔMICAS

Solicite Orçamento Trajeto
(38) 2101-5500

INFORME SICOOB CREDINOSSO

SICOOB Credinosso

Conexões que movimentam negócios

O Sicoob Credinosso esteve presente na FENICS, fortalecendo parcerias e criando novas oportunidades para o Norte de Minas

O Sicoob Credinosso se orgulha de ser um dos apoiadores oficiais da FENICS, uma das principais feiras multissetoriais do Norte de Minas Gerais. A feira proporcionou um ambiente para negócios, conectando empresas, empreendedores, instituições.

Dentro desse grande encontro, promovemos, em parceria com a ACI Montes Claros e a FIEMG Regional Norte, um coquetel especial em nosso Espaço de Negócios. O encontro reuniu cooperados, conselheiros, autoridades, o prefeito de Montes Claros, Guilherme Guimarães, o secretário Glen Andrade, lideranças empresariais e diretores de diversas instituições.

Uma noite de networking, relacionamento e novas oportunidades, reforçando nosso compromisso com o desenvolvimento da nossa região. A FENICS terminou, mas as conexões continuam. Afinal, nosso propósito é conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade. ■



Prefeito de Montes Claros, Guilherme Guimarães, Diretor da Minas Brasil e Conselheiro Sicoob Credinosso, Lyntton Guedes e o Presidente do Sicoob Credinosso, Marco Túlio Pimenta



Edilson Torquato, Diretor ACI, Ângelo Vieira, gerente FIEMG, Marco Túlio Pimenta, Everaldo Lima, Diretor Vetbras, Frank Souto, Gerente Sicoob Credinosso



Lyntton Guedes, os diretores da ACI, Euzébio Nobre e a esposa Ariane Alcântara, Leonardo Vasconcelos, Mário Borborema e sua esposa Andréia Borborema



Juliana Xavier, Gerente, Tannyt Araújo, diretora de negócios, Marco Túlio Pimenta, Verônica Menezes, Diretora de Riscos, Maria Clara Rodrigues, diretora administrativa



Marco Túlio Pimenta, Robison Luiz Morais, diretor Novo Nordisk, Lyntton Guedes, Ernandes Ferreira, presidente CDL, Dennison Caldeira, presidente ACI, Mateus Santos, analista SEBRAE, Paulo César Santiago, Grupo Pirâmide, André Luiz Miranda, Lax Serviços Ambientais

IDENE destacou força da produção regional na 31ª FENICS

Participação reuniu 27 expositores e evidenciou a diversidade, a criatividade e o potencial econômico do Norte de Minas e dos Vales Gerais



A participação do IDENE reforçou a força do empreendedorismo regional e mostrou que o desenvolvimento do Norte de Minas e dos Vales Gerais também passou pela valorização de quem produziu, empreendeu e transformou conhecimento, tradição e identidade regional em oportunidades de geração de renda

O Instituto de Desenvolvimento do Norte e Nordeste de Minas Gerais (IDENE) participou da 31ª Feira Nacional da Indústria, Comércio e Serviços (FENICS), em Montes Claros, com um espaço dedicado à valorização da produção artesanal, da agricultura familiar e dos pequenos negócios do Norte de Minas e dos Vales Gerais.

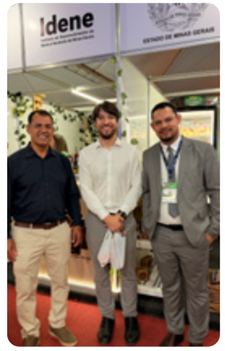
O estande reuniu 27 expositores, entre agricultores familiares, Microempreendedores Individuais (MEIs), microempresas e produtores de artefatos, dos municípios de Montes Claros, Itanhomi, Porteirinha, Brasília de Minas e Pirapora. Entre os produtos apresentados estiveram mel, charcutarias e artesanatos de diversos segmentos, evidenciando a riqueza e a diversidade da produção regional.

O espaço também recebeu a visita de autoridades e representantes de importantes instituições. Entre os visitantes estiveram o vice-reitor da Unimontes, professor Dalton Caldeira Rocha; o atual presidente da Federaminas, o contador e empresário Valmir Rodrigues da Silva; e Ricardo Assis Alves Dutra, secretário-adjunto de Estado de Desenvolvimento Social (Sedese).

O diretor-geral do IDENE, Henrique Oliveira Carvalho, destacou a importância da participação dos produtores na feira e da oportunidade de ampliar a visibilidade de seus produtos. Para ele, o estande valorizou produtores artesanais e empreendedores de diversas áreas, que encontraram na FENICS uma oportunidade de apresentar a qualidade de seus produtos, conquistar novos públicos e fortalecer seus negócios. ■



Visita do Presidente da Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Estado de Minas Gerais.



Da esquerda para a direita, Wendel Pereira, diretor Regional do Norte de Minas; Henrique Oliveira Carvalho, diretor-geral do IDENE, com sede em Belo Horizonte; e Thiago Santos, assessor de Comunicação.



Valorização do artesanato na Fenics 2026

FENICS amplia impacto com sustentabilidade e solidariedade

Gestão de resíduos, coleta de óleo usado e arrecadação de quase 1,5 tonelada de alimentos reforçaram o compromisso socioambiental do evento

A 31ª FENICS mostrou que uma grande feira de negócios também pode gerar resultados para a sociedade e o meio ambiente. Durante os quatro dias do evento, iniciativas de sustentabilidade, inclusão social e solidariedade mobilizaram expositores, parceiros e visitantes.

Na área ambiental, a ACI articulou a destinação correta dos resíduos recicláveis gerados na feira. A ação envolveu a Diretoria de Assuntos Comunitários, coordenada por Edenilson Durães, a equipe da FENICS, a Prefeitura de Montes Claros, por meio de Serviços Urbanos, e seis organizações de catadores e reciclagem. Participaram 3RS Soluções Sustentáveis, Associação de Tábuas, Ecogalpão Santos Reis, Montesul Reciclagem, Recicla Villa e Recicla Vitória, fortalecendo a gestão responsável dos resíduos e a valorização do trabalho dos catadores.











Outra iniciativa foi a presença do Projeto Recicla Óleo, realizado pela ADENOR em parceria com a Petrobras. Um ponto de coleta de óleo residual de cozinha foi instalado no espaço gastronômico Rota dos Sabores, incentivando expositores e público a dar a destinação adequada ao resíduo. A ação também ampliou a visibilidade do projeto, que alia preservação ambiental, economia circular e geração de renda para famílias de catadores.

> A solidariedade também marcou a feira. Por meio do ingresso solidário, foram arrecadados **1.468,55 kg de alimentos**, em uma iniciativa do Circuito da Cidadania, promovido pela ACI por meio da Diretoria de Assuntos Comunitários. Os alimentos serão destinados ao Sesc Mesa Brasil, por meio das organizações participantes do Circuito.

Assim, além de negócios e conexões, a FENICS deixou um legado de cidadania e responsabilidade socioambiental. ■

Globo 100 fortalece conexões e apresenta oportunidades de investimento

Empresa destacou seus empreendimentos imobiliários e estreitou o relacionamento com clientes, parceiros e sócios durante a feira

A Globo 100 Empreendimentos Imobiliários S/A marcou presença na 31ª FENICS apresentando oportunidades de investimento e ampliando sua proximidade com o público. Durante os quatro dias de feira, a empresa recebeu clientes, parceiros e potenciais investidores, fortalecendo vínculos e apresentando seu portfólio de empreendimentos imobiliários.

Entre os destaques está o Portal das Águas II, empreendimento localizado na BR-365, km 21, com sítios de dois hectares, documentação regularizada e condições facilitadas de pagamento. A proposta atende quem busca investir em imóveis rurais ou conquistar um espaço para lazer e qualidade de vida.

Representada pelo corretor Manoel Divino, a Globo 100 aproveitou a FENICS para estreitar o relacionamento com clientes e sócios, apresentar seus projetos e estabelecer novas conexões comerciais, reafirmando seu compromisso com a confiança e a valorização dos investimentos imobiliários na região. ■





Saga Metais apresenta novos produtos na 31ª FENICS

Com atuação de destaque na América Latina, a empresa levou à feira a qualidade e a inovação em metais sanitários e registros

Nascida em Bocaiuva, a Saga Metais marcou presença pela quarta vez na FENICS, apresentando soluções em metais sanitários, registros e medição de água, com destaque para hidrômetros e tecnologias voltadas à gestão e ao controle do consumo. Com atuação em expansão por todo o Brasil e pela América Latina, a empresa levou à feira a qualidade e a inovação que impulsionam seu crescimento desde 2006. O estande teve parceria com a Alphaville Argamassas.

A presença de Adney Siqueira, presidente do Grupo Saga, reforçou a importância da FENICS para mostrar o potencial da indústria local, fortalecer parcerias e gerar novas oportunidades de negócios. A participação evidenciou a trajetória de uma empresa de origem norte-mineira que amplia suas fronteiras comerciais, investe em tecnologia e contribui para o desenvolvimento industrial da região. ■



Dennison Caldeira, Adney e Laura Siqueira, Gregório Ventura e Rafaela Pereira



ARCTICSTORE BY TITAN CONTAINERS



ARMAZENAMENTO REFRIGERADO MODERNO, AGORA NO BRASIL

OS CONTÊINERES REFRIGERADOS DA TITAN OFERECEM SEGURANÇA, EFICIÊNCIA ENERGÉTICA E ALTO DESEMPENHO OPERACIONAL.

- Tamanhos 10', 20' e 40' pés
- Isolamento de alta performance para redução do consumo de energia
- Sistemas de segurança integrados
- Equipamentos novos, disponíveis para locação
- Monitoramento remoto SmartArctic em tempo real
- Empresa dinamarquesa líder global em armazenamento refrigerado estático

Agora em Montes Claros/MG, com equipe técnica local e atendimento rápido.

Conheça nossas soluções



TITAN Containers Ltda

+55 22 2763 7263 | +55 22 99605 2374 | titancontainers.com.br

Gestão, tributação, faturamento e coletividade

CME promove rodas de conversa em parceria com o Sebrae Minas

A Câmara da Mulher Empreendedora da ACI de Montes Claros promoveu, durante a 31ª Fenics, uma programação intensa com rodas de conversas focadas em gestão, tributação, faturamento e coletividade. "Acreditamos muito na força do coletivo, mas também que capacitação é fundamental para transformar essa força em resultados. Quando reunimos mulheres, compartilhamos experiências, fortalecemos negócios e mostramos que juntas podemos contribuir ainda mais para o desenvolvimento da nossa cidade e região", afirma a presidente Cybelle Medrado.



Cybelle Medrado (presidente CME), Jadilson Borges, gerente regional do Sebrae Minas, e Luciana Melo (vice-presidente CME)

A CME também apresentou para os visitantes o programa Líderes 360°, oferecido em parceria com o Sebrae Minas, uma capacitação focada no desenvolvimento empresarial e pensada para mulheres empreendedoras que desejam crescer com estratégia, segurança e conexão. Os treinamentos são liderados pelas mentoras Ariane Galdino, Gilze Oliveira e Jacquelline Andrade, com os pilares de vendas, planejamento estratégico e tributação.



Durante o evento, a CME recebeu parceiros, apoiadores e empreendedoras no espaço instalado no Quarteirão do Empreendedorismo



A CME foi instituída em 2021 e, desde então, já alcançou mais de cinco mil pessoas através de eventos e capacitações

"Foram três dias de muita conexão, conhecimento e troca de experiências. O objetivo da CME na Fenics foi apresentar o nosso trabalho e, principalmente, criar um espaço de diálogo entre mulheres empreendedoras, falando sobre os desafios e as oportunidades de quem empreende", conclui Medrado.

As inscrições para a nova turma do programa Líderes 360° já estão abertas. As mulheres interessadas em participar podem se inscrever pelo telefone 38 99811-2573, ou entrar em contato pelo **instagram da CME (@cmemontesclaros)**. ■

Entidade parceira desde 1995, Sebrae Minas levou quarteirão do empreendedor à Fenics

Espaço teve como proposta ofertar diversas soluções e projetos que possam contribuir ao desenvolvimento regional



O vice-presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae Minas, Valmir Rodrigues da Silva, ao lado do presidente da ACI, Dennison Caldeira Rocha

O Sebrae Minas reuniu o melhor do seu escopo de projetos e ações desenvolvidas no Norte de Minas durante a 31ª FENICS, reforçando a parceria entre a instituição e a ACI, que já ocorre desde o ano de 1995. Com o Quarteirão do Empreendedor, o Sebrae disponibilizou diversas iniciativas, com a proposta de conectar ações que buscam o desenvolvimento econômico regional.

"Neste ano preparamos um espaço que não só apresentou o Sebrae, mas também atendeu quem empreende e mostramos, na prática, soluções voltadas para a produtividade, inovação, liderança feminina, indústria, gastronomia, turismo e desenvolvimento dos territórios", destacou o vice-presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae Minas, Valmir Rodrigues da Silva. ■



Sebrae Minas apresentou uma série de ações e projetos para os empreendedores do Norte de Minas





Há cerca de 50 anos, o Laboratório Santa Clara segue olhando para o futuro sem abrir mão dos valores que sustentaram sua trajetória

Laboratório que cuida além do diagnóstico

Com quase cinco décadas de trajetória, o Laboratório Santa Clara amplia seu compromisso com as pessoas, a comunidade e o futuro, unindo excelência, inovação e responsabilidade em sua atuação

A história do Laboratório Santa Clara se une com a evolução da medicina diagnóstica no Norte de Minas. Ao longo de quase cinco décadas, a empresa construiu sua reputação baseada na ética, na precisão técnica e no atendimento humanizado. Mas a ideia de cuidar, para o Santa Clara, vai além do paciente que chega à unidade em busca de um diagnóstico. Ela também está presente na relação com os colaboradores, na comunidade e nas escolhas que orientam o crescimento da empresa.

Esse olhar mais amplo para a sustentabilidade faz parte de uma cultura construída ao longo dos anos. Em uma área na qual tecnologia e precisão são indispensáveis, o laboratório busca equilibrar investimentos em inovação com relações humanas próximas, entendendo que pessoas continuam sendo o principal elo de uma operação que **realiza cerca de 250 mil exames por mês**.

Pessoas como parte do resultado

O cuidado com os colaboradores ocupa espaço estratégico nessa trajetória. O Santa Clara mantém ações voltadas à segurança, ao desenvolvimento profissional e à qualidade do ambiente de trabalho, com treinamento continuado, atenção ao clima organizacional e oportunidades de crescimento interno.

Essa cultura também contribui para a formação de equipes comprometidas com a excelência. A valorização das pessoas está associada à própria identidade da empresa e aos ensinamentos que atravessaram gerações, entre eles o respeito aos colaboradores, a humildade no atendimento e a busca permanente pela precisão.

Na gestão, a convivência entre diferentes gerações reforça esse propósito. A experiência acumulada pelos fundadores se soma às novas competências e à visão de futuro da geração que assume responsabilidades na empresa, criando uma combinação entre tradição, modernização e continuidade.

Compromisso com a comunidade

A responsabilidade social é outra dimensão desse cuidado. Por meio do comitê de voluntariado, o Laboratório Santa Clara participa de iniciativas voltadas à saúde pública, ao apoio institucional e ao bem-estar da comunidade, como forma de retribuir a confiança construída ao longo de sua história.

A sustentabilidade também se relaciona à maneira como a empresa cresce. A descentralização do atendimento, os investimentos em logística, a modernização dos equipamentos e a busca contínua pela qualidade permitem ampliar o acesso aos serviços sem abrir mão dos padrões técnicos que orientam a instituição.

Nesse processo, a tecnologia ocupa papel importante, mas não substitui o elemento humano. A automação de processos contribui para reduzir prazos e erros, permitindo que o tempo economizado seja convertido em mais atenção, escuta e acolhimento.



A inovação, segundo o laboratório, deve estar a serviço das pessoas. A automação reduz prazos e erros, enquanto o tempo ganho é convertido em mais atenção e acolhimento ao paciente



O compromisso com a comunidade também integra essa história. Por meio do comitê de voluntariado, o Santa Clara transforma responsabilidade social em prática, apoiando iniciativas relacionadas à saúde pública, ao apoio institucional e ao bem-estar comunitário

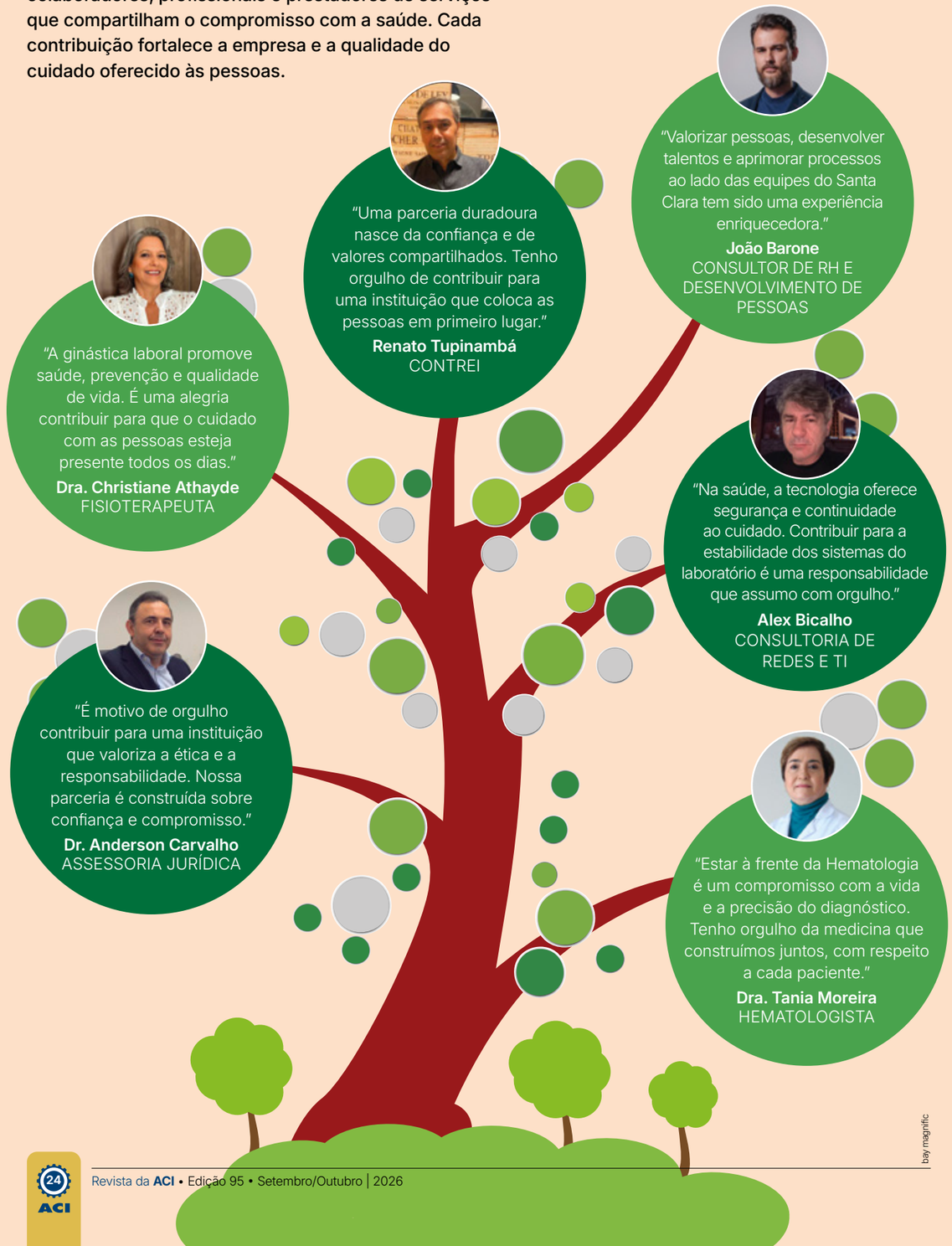


O LSC possui mais 30 unidades em Montes Claros e região, mantendo o acolhimento e o atendimento em excelência

> “É essa visão que sustenta o Santa Clara diante dos próximos anos. Crescer, inovar e incorporar novas tecnologias sem perder de vista aquilo que deu origem à empresa e continua dando sentido à sua trajetória. Porque, para um laboratório que tem a saúde como propósito, sustentabilidade também significa cuidar das pessoas, fortalecer a comunidade e construir um futuro responsável.”

Diferentes talentos, um mesmo propósito

A história do Laboratório Santa Clara é construída por colaboradores, profissionais e prestadores de serviços que compartilham o compromisso com a saúde. Cada contribuição fortalece a empresa e a qualidade do cuidado oferecido às pessoas.



bay/ magnific

Laboratório Santa Clara destacou ações que contribuem para um futuro mais sustentável

Segmentos que são referência em sustentabilidade foram homenageados durante a 31ª FENICS



Diretoria LSC, Dennison Caldeira (ACI), Fabiano Oliveira (Sec Meio Ambiente), Júnia Rebello (Prefeitura de Montes Claros) e Elisângela Almeida (Comitê de Voluntariado LSC)

Nesta 31ª FENICS, grandes temas nortearam a atuação do Laboratório Santa Clara: sustentabilidade, responsabilidade social e cuidado com a saúde física e mental das pessoas. Esses pilares estiveram presentes em diferentes momentos da experiência no estande, por meio do acolhimento aos colaboradores e visitantes, palestras realizadas na Sala do Saber, networking, dinâmicas, games, materiais informativos e brindes especialmente desenvolvidos dentro da proposta do estande.

Um dos grandes destaques foi a Árvore da Sustentabilidade, representada por uma oliveira, que é símbolo de paz, vida e renovação. Nela, os visitantes foram



Um brinde às conexões com as regionais do LSC







Homenagem à lideranças da Sustentabilidade

convidados a registrar e compartilhar suas próprias contribuições para um mundo melhor, tendo atitudes que poderiam adotar no ambiente de trabalho, iniciativas em favor da sustentabilidade e ações de cuidado, acolhimento e atenção à saúde mental do próximo. Cada mensagem foi assinada e pendurada na árvore, transformando-a em um espaço vivo de ideias, compromissos e propósitos.

Como parte desse movimento, o Laboratório Santa Clara promoveu ainda uma grande ação de incentivo à sustentabilidade com a premiação de um veículo 100% elétrico. A iniciativa buscou estimular a reflexão sobre escolhas mais conscientes e sobre a importância de preservar o meio ambiente, utilizando a mobilidade sustentável como símbolo de um futuro possível.

A ação mobilizou milhares de participantes. Para concorrer ao veículo, os visitantes foram convidados a participar das atividades propostas no estande e a deixar sua contribuição relacionada à sustentabilidade. Mais do que uma premiação, a iniciativa transformou a participação do público em uma oportunidade de diálogo e conscientização.



Representantes do parceiro Bioclin e Diretoria LSC



Gabriele Aguiar foi contemplada e levou para casa um BYD



Momento da Premiação – Ação de Sustentabilidade

O resultado foi uma experiência marcada por engajamento, aprendizado, acolhimento e conexão. Milhares de pessoas passaram pelo estande do Laboratório Santa Clara, participaram das atividades e contribuíram para construir, de forma coletiva, uma reflexão sobre o papel de cada um na construção de ambientes mais sustentáveis, responsáveis e saudáveis.

E, ao final, a grande celebração ficou por conta da contemplada com o veículo 100% elétrico. Gabrielle Aguiar levou para casa não apenas uma premiação, mas também o símbolo de uma campanha que buscou transformar sustentabilidade em atitude.

Para o Laboratório Santa Clara, a FENICS 2026 foi, acima de tudo, uma oportunidade de reafirmar seus valores e demonstrar que cuidar da saúde, das pessoas e do meio ambiente faz parte do propósito de construir um futuro melhor, juntos. ■



Equipe LSC



Representantes ACI / FENICS, Administração Municipal e Diretoria do LSC



Equipe de Acolhimento - Laboratório Santa Clara



Encontro com parceiros das regionais do LSC



Dr Filipe Araújo Florêncio prestigiando o Estande do Laboratório Santa Clara (Sustentabilidade e Responsabilidade Social)



Prefeito Guilherme Guimarães – Homenageado pelo LSC



Momento Homenagem: Equipe de Voluntariado LSC
Elizângela Pereira (Presidente do Comitê de Voluntariado LSC) e Elizena Figueiredo (LSC)



Adauto Marques Filho, diretor da ACI, Dr Newton Figueiredo, presidente do Conselho Superior da ACI, Adauto Marques, presidente da FIEMG, Dr Jaime Pinheiro, diretor do LSC e Jayme Meira, membro do Conselho Superior

Há 48 anos o Laboratório Santa Clara constrói uma trajetória de excelência, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social de Montes Claros e região. Sob a liderança do diretor-presidente Newton Figueiredo, a instituição se destaca pela credibilidade, atendimento humanizado e investimentos contínuos em tecnologia e equipamentos de última geração, garantindo qualidade, segurança e precisão nas análises clínicas.

O Hospital Dilson Godinho parabeniza o Laboratório Santa Clara e Newton Figueiredo pela história de dedicação, excelência e responsabilidade socioambiental, reafirmando seu compromisso com a saúde e com o desenvolvimento de toda a região.

30 ANOS
FUNDAÇÃO DE SAÚDE DILSON DE QUADROS GODINHO
HOSPITAL DILSON GODINHO

aurora saúde
ATUAR CORRETORA DE SEGUROS

Cuidar é caminhar junto.

Plano de Saúde Aurora? É na **Atuar Corretora.**

Conte com o nosso time para escolher a melhor opção para você, sua família ou sua empresa, de acordo com as suas necessidades.

Fale conosco e faça sua cotação!

(38) 3215 4200
(38) 3321 9115



@atuarcorretora

Aura Saúde escolhe Montes Claros para avançar no mercado de saúde do Norte de Minas

Operação foi apresentada durante a 31ª FENICS e aposta no potencial de uma região que tem a cidade como polo de saúde

Montes Claros entra no mapa de expansão da Aura Saúde, que escolheu a 31ª FENICS para marcar o lançamento de sua operação no Norte de Minas. A chegada da empresa à região reforça o movimento de investimentos em um mercado que ganha relevância diante da posição estratégica do município como polo de saúde para cerca de 1 milhão de pessoas do Norte de Minas e dos vales do Jequitinhonha e Mucuri.

A estratégia da Aura Saúde é atuar nesse mercado com soluções voltadas principalmente para empresas, negócios e entidades. A proposta combina atendimento personalizado, qualidade assistencial e soluções sob medida, buscando conciliar as necessidades de quem contrata com as de quem utiliza os serviços.

Segundo o CEO da Aura Saúde, Antônio Gregoratto, a escolha de Montes Claros está relacionada à relevância regional do município e ao potencial de desenvolvimento do mercado de saúde. "Montes Claros é uma cidade estratégica para o desenvolvimento de uma operação de saúde com alcance regional. Estamos chegando com uma proposta que valoriza a proximidade, a eficiência e a qualidade do atendimento, considerando as características e as necessidades das empresas e dos beneficiários desta região."





Lançamento da Aura Saúde em Montes Claros (MG) - Antônio Gregoratto, CEO da Aura Saúde, e José Carlos Cruz, Diretor Comercial, durante o evento que marcou a chegada da empresa à cidade

A Aura Saúde conta com mais de 8 mil serviços credenciados, presença em 24 estados, telemedicina e escritório local. A operação também prevê soluções específicas para diferentes perfis de empresas e entidades. O portfólio contempla planos para pequenos e médios negócios, de 02 a 29 vidas, e planos coletivos empresariais a partir de 30 vidas, com modalidades por adesão destinadas a entidades, associações e sindicatos. Há ainda diferentes possibilidades de cobertura, acomodação e rede credenciada, ampliando a capacidade de adequação dos produtos aos perfis dos contratantes.

A Aura Saúde é uma operadora feita para cuidar da saúde de pessoas e de negócios. E sua qualidade já é reconhecida! Recebeu o Selo de Excelência em Atendimento da CTS pelo desempenho no Índice Geral de Reclamações (IGR), divulgado pela ANS, no 1º trimestre de 2026. Com atendimento personalizado, qualidade assistencial e soluções sob medida, oferece planos empresariais e por adesão. A rede credenciada conta com instituições de referência, como a Santa Casa Montes Claros e o Laboratório Santa Clara. A empresa busca conciliar cuidado para quem utiliza o plano e eficiência para quem contrata.

"Nosso objetivo é tornar o plano de saúde mais simples para quem contrata e para quem utiliza. Para tanto, estamos atentos às demandas de empresas, colaboradores e dependentes", pontua Gregoratto. ■

aura saúde
operadoraaurasaude.com.br
operadoraaurasaude
operadoraaurasaude
0800 0800 380

Selo de EXCELÊNCIA
Relacionamento com o Consumidor
IGR 2T/2026
Baseado no Índice Geral de Reclamações (IGR) divulgado pela ANS
CTS



O transporte de cargas ganhou destaque na Fenics com a participação inédita do Sindinor na Feira

Transporte de cargas ganha espaço na 31ª FENICS

Participação inédita do Sindinor aproxima o setor do público e amplia o debate sobre desafios e oportunidades para o transporte no Norte de Minas

O Espaço do Transporte Sindinor foi realizado em parceria com o Sest Senat, Fetcemg e Setcemg, com apoio da Uniforte Seguros. Durante o evento, centenas de visitantes conheceram mais sobre o setor e experimentaram um simulador de direção. Para o presidente Antônio Henrique Sapori, a participação foi uma oportunidade de aproximar empresários e discutir os desafios e perspectivas do transporte na região. "Vivemos grandes desafios, mas também grandes oportunidades para nossa região", afirmou. ■







INFORME SOMAI

Somai marca presença na 31ª Fenics com experiências, esporte e valorização das pessoas

Empresa apresentou seus produtos, divulgou a 1ª Somai Pro Run e reforçou o reconhecimento como excelente lugar para trabalhar

A Somai Alimentos participou da 31ª FENICS, fortalecendo sua presença junto ao público e apresentando iniciativas que traduzem diferentes frentes de atuação da empresa. Neste ano, além da tradicional omeleteira, que levou sabor e interação ao estande, a programação destacou a 1ª Somai Pro Run e a certificação Great Place to Work (GPTW).

Marcada para o dia 27 de setembro de 2026, a primeira edição da Somai Pro Run contará com provas de 5 e 10 quilômetros, caminhada e corrida infantil. A divulgação na Fenics aproximou os visitantes de uma iniciativa voltada à saúde, ao bem-estar e à prática esportiva, ampliando a conexão da marca com a comunidade.

Outro destaque foi o GPTW, sigla em inglês para Great Place to Work, que significa "excelente lugar para trabalhar". A certificação reconhece organizações que oferecem uma experiência positiva aos colaboradores, com base na percepção das próprias equipes sobre aspectos como confiança, respeito, orgulho e ambiente de trabalho.

"Estar na Fenics é uma oportunidade de apresentar a Somai para além dos nossos produtos. Mostramos uma empresa que cresce ao lado da comunidade, incentiva a qualidade de vida e reconhece que seus resultados são construídos pelas pessoas. A Somai Pro Run e o GPTW representam esse compromisso", afirma o CEO da Somai Alimentos, Gustavo Crosara. ■



Com uma participação marcada por experiências e relacionamento, a Somai reforçou sua proximidade com o público e sua contribuição para o desenvolvimento regional









Alpargatas marca presença com experiências imersivas para o público

Estande da companhia ofereceu jornada apresentando as principais iniciativas da empresa aos visitantes

A Alpargatas, líder global em calçados abertos e detentora da icônica marca Havaianas, esteve presente na 31ª FENICS com o tema "Toda Pegada Conta". A companhia apresentou um estande dedicado a experiências interativas sobre seu propósito, iniciativas de sustentabilidade voltadas para economia circular e projetos de impacto social, através da presença do Instituto Alpargatas, além de oportunidades para cadastro no banco de talentos da unidade na região.

Atualmente, a fábrica da Alpargatas em Montes Claros, que celebra 13 anos em outubro, é uma das principais operações da companhia no país. Com cerca de 2.700 colaboradores diretos e uma capacidade anual de produção de 100 milhões de Havaianas, a unidade é referência em automação, com investimentos em tecnologia, otimização de processos e inovação, consolidando-se como um dos principais motores econômicos da região.

Para a Alpargatas, a estratégia de participação na FENICS reflete o compromisso da companhia em criar vínculos autênticos com a população local e mostrar como a empresa impacta a vida de milhares de famílias na região.

Experiências Alpargatas na FENICS 2026

O estande da Alpargatas na FENICS apresentou duas jornadas complementares, reunindo experiências interativas e oportunidades profissionais. Na primeira, os visitantes receberam o Passaporte Alpargatas, produzido em papel semente, e conheceram a Estação Havaianas reCICLO, dedicada à logística reversa, os projetos educacionais do Instituto Alpargatas e a Área Havaianas, com espaço para fotos e o tradicional golzinho de chinelo. A cada atividade, os participantes recebiam carimbos que davam acesso à roleta de brindes.

A Jornada AlpaLover foi voltada à captação de talentos, com informações sobre carreiras e oportunidades na companhia, além do cadastro de interessados para avaliação pela área de Recursos Humanos.

A programação incluiu ainda o AlpaTalks, com palestras e rodas de conversa conduzidas por lideranças e representantes locais sobre trajetórias profissionais, desenvolvimento pessoal, projetos de impacto social e empregabilidade regional, aproximando a empresa da comunidade e dos futuros profissionais. ■



Impresilk

A comunicação visual transforma

Antes de qualquer palavra, é o olhar que decide. E quem cuida bem da própria imagem sai na frente; atrai mais clientes, vende mais e valoriza o que construiu

Por **Leonardo Gonçalves Pereira**
Empresário e diretor da Impresilk, empresa com mais de 40 anos de atuação em comunicação visual em Montes Claros e no Norte de Minas



A gente entende o mundo primeiro pelos olhos. O cérebro humano é capaz de entender uma imagem em apenas 13 milissegundos, e a primeira impressão se forma em cerca de 50 milissegundos*. É menos que um piscar de olhos: antes de você ler uma palavra ou ouvir um bom dia, o seu olhar já decidiu. Por isso uma fachada bem feita é o vendedor que nunca tira folga: trabalha 24 horas por dia, todos os dias, atraindo clientes enquanto você cuida do resto.

E isso mexe direto no bolso: 76% das pessoas já entraram em uma loja que não conheciam só por causa da fachada e da placa, e 68% acreditam que a fachada mostra a qualidade do que a empresa vende**. Na prática: uma comunicação visual bem feita coloca clientes para dentro da sua porta. E uma mal feita manda esses mesmos clientes para o concorrente.

Em Montes Claros, dá para ver esse poder nas ruas, e a Impresilk tem orgulho de assinar essa transformação. Os letreiros do aeroporto, que recebem cada visitante que chega à cidade. A portaria do Vale dos Jardins, que define o padrão do condomínio antes mesmo do portão abrir. São projetos que geram orgulho, atraem olhares e valorizam o patrimônio: o que se apresenta bem vale mais.



Portaria do Vale dos Jardins, a entrada que define o padrão

E comunicação visual vai muito além da placa na porta. É a fachada, o letreiro iluminado, a sinalização interna que orienta o cliente, o adesivo na frota que roda a cidade divulgando a empresa, o ambiente que faz o cliente se sentir bem recebido. Cada ponto de contato é uma chance de causar boa impressão. E quando tudo conversa entre si, a marca ganha força.



Aeroporto de Montes Claros, a porta de entrada da cidade

Há mais de 40 anos, a Impresilk transforma a imagem de empresas e espaços no Norte de Minas, do projeto à instalação, com fábrica própria e tecnologia de ponta. Nosso trabalho é fazer o seu negócio falar bem de você. Porque uma empresa também é aquilo que ela mostra. E quem mostra bem, vende mais.

Então fica a pergunta: a imagem da sua empresa está recebendo o cuidado que merece? A sua fachada está falando por você agora mesmo. Se você quer que ela diga a coisa certa, a Impresilk está pronta para esse projeto.

Vamos conversar? ■

** Estudo do MIT (Massachusetts Institute of Technology) e pesquisas de percepção visual.*

*** Pesquisa FedEx Office sobre comportamento do consumidor*

Sônia Lopes recebe reconhecimento por trajetória de liderança

Empresária foi homenageada com o Prêmio Mulheres Além das Gerais durante encontro que reuniu lideranças femininas de todo o estado

O protagonismo feminino, o empreendedorismo e a força das conexões marcaram a participação da delegação de Montes Claros no 8º Fórum Estadual da Mulher Empreendedora, realizado entre os dias 31 de julho e 2 de agosto, em Santa Bárbara, na região Central de Minas Gerais. Promovido pela Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Estado de Minas Gerais, o FEME reuniu empresárias, lideranças, especialistas, autoridades e representantes de Associações Comerciais de diversas regiões mineiras.

Entre os momentos de maior destaque da programação esteve a entrega do Prêmio Mulheres Além das Gerais, reconhecimento destinado a mulheres que se destacam por suas trajetórias de liderança e por sua contribuição para o desenvolvimento econômico e social de suas comunidades.

Representando Montes Claros, a empresária Sônia Lopes recebeu a homenagem indicada pela Câmara da Mulher Empreendedora da ACI. O reconhecimento celebra uma trajetória construída ao longo de anos de atuação na indústria, no comércio e no agronegócio, setores nos quais sua participação contribuiu para o fortalecimento da economia regional.

Emocionada, Sônia destacou o significado da homenagem e a importância de ter sua trajetória reconhecida. “Receber esse prêmio foi um momento de muito orgulho e alegria.



Sônia Lopes recebeu a homenagem indicada pela Câmara da Mulher Empreendedora da ACI



A CME foi case de sucesso com o projeto Festival Floresça, apresentado por Cybelle Medrado e Sallem Felix

Essa homenagem representa o reconhecimento de um trabalho desenvolvido ao longo de anos na indústria, no comércio e no agronegócio da nossa região. Agradeço à ACI e à Federaminas por essa homenagem”, afirmou.

Para a presidente da Câmara da Mulher Empreendedora da ACI, Cybelle Medrado, a participação no FEME demonstra a relevância de criar espaços permanentes para conexão, aprendizado e fortalecimento das mulheres que atuam nos negócios. Durante o evento, ela também apresentou o case dos mantenedores do Festival Floresça, iniciativa que evidencia o trabalho desenvolvido pela Câmara em favor do empreendedorismo feminino.

Mais do que uma homenagem individual, o reconhecimento a Sônia Lopes representa a valorização da participação feminina na construção do desenvolvimento de Montes Claros e do Norte de Minas. O FEME reafirmou, assim, a importância de fortalecer redes de relacionamento, compartilhar experiências e reconhecer mulheres que, por meio de suas histórias e iniciativas, inspiram novas lideranças e contribuem para um ambiente de negócios mais colaborativo e dinâmico. ■

MENTORIA com
GREGORIO VENTURA
Mentor e Palestrante

Só para quem realmente quer crescer!

Se você está cansado de sobreviver e quer finalmente escalar seu negócio, pare tudo e preste atenção:

Minha mentoria estratégica é para empresários que querem resultado de verdade - não desculpas.

- Vamos construir juntos seu plano para 2026
- Definir metas reais, estratégicas e exequíveis
- Criar seu mapa para dominar 2030
- Tirar sua empresa do improviso e colocá-la em rota de crescimento

Isso não é para curiosos. Não é para quem “vai pensar”.É para quem quer vencer. Ponto. Eu já ajudei mais de 70 empresas a crescer - e posso ajudar a sua. Mas não trabalho com volume, trabalho com compromisso.

SE VOCÊ QUER SUA VAGA, FALE COMIGO AGORA.

(38) 98414-6225

Porque se você não decidir hoje,
o mercado decide por você amanhã.

gregorioventurapalestrante
gregorioventurab
contato@gregórioventura.com.br
GregórioVenturaPalestrante
www.gregorioventura.com.br

@andersondayton

O crescimento estruturado e consistente

A HUB Soluções Integradas une estratégia, gestão, liderança e desenvolvimento de pessoas para preparar empresas do Norte de Minas para crescer com consistência.

Toda empresa deseja crescer: conquistar mais clientes, ampliar as vendas, ganhar mercado e ser reconhecida. Mas existe uma questão essencial: A organização está preparada para sustentar o crescimento almejado?

Essa preparação nem sempre aparece nos relatórios financeiros. Ela se revela na capacidade de diagnosticar, planejar, estruturar a análise e interpretação clara dos dados, pensando estrategicamente para decidir com clareza as soluções que devem ser implementadas.

É nesse processo que a HUB Soluções Integradas concentra sua atuação.

Da convivência com empresários

A HUB Soluções Integradas nasceu em Montes Claros, da parceria entre três profissionais com ampla experiência em gestão de negócios, finanças e pessoas: Rita Torres, Edvânia Brandão e Joyce Sobral, integrantes do Núcleo SerTãoRH, iniciativa do Programa Empreender da ACI.

A convivência com empresários e gestores da região evidenciou desafios recorrentes, como: Falta de estruturação



Da esq. para a dir.: Edvânia Brandão, Joyce Sobral e Rita Torres, sócias da HUB Soluções Integradas.

desenvolvimento de líderes alinhados às metas da organizacional, organização, ausência de rotinas gerenciais e equipes pouco alinhadas à concretização dos resultados.

Dessa experiência surgiu a proposta de reunir estratégia, gestão e desenvolvimento humano em uma atuação integrada. O princípio é compreender cada empresa a partir de sua história, cultura, maturidade e desafios, evitando modelos genéricos.

Um método em seis etapas:

1. **Diagnosticar**
2. **Planejar**
3. **Estruturar**
4. **Desenvolver**
5. **Acompanhar**
6. **Transformar**

Essa é a lógica que orienta cada projeto conduzido pela HUB: "Trabalhamos uma estratégia que direciona decisões, uma gestão que organiza processos e rotinas e uma liderança que transforma o potencial das equipes em resultados consistentes", explicam as sócias.

Visão integrada

Para elas, uma queda nos resultados raramente tem uma única causa. "O problema pode estar na estratégia, na liderança, nos processos, na comunicação, na cultura ou na falta de desenvolvimento das pessoas. Muitas vezes, diferentes fatores atuam ao mesmo tempo. Por isso, trabalhamos com uma visão integrada, evitando soluções isoladas e fragmentadas."

"Compartilhando conhecimento, transformando pessoas e resultados."

Na visão da HUB, a adoção de uma gestão consistente, inovadora, que prioriza o desenvolvimento de pessoas e o foco nos resultados é garantia de sucesso no mercado atual. ■

HUB SOLUÇÕES INTEGRADAS

Edvânia Brandão (38) 99840-2566
Rita Torres (38) 98401-2652
Joyce Santos Sobral (38) 99147-8703

Montes Imobiliária

Siga-nos no Instagram
montesimobiliaria

Decisões imobiliárias impactam gerações

Lançamentos
Lotes, casas, aptos, fazendas
Imóveis em **Montes Claros e região**

montesimobiliaria.com.br





Varejo forte e empregos sob pressão?

RONEY VERSIANI SINDEAUX

Coordenador do mestrado em desenvolvimento econômico e estratégia empresarial (PPGDEE) da Unimontes

Movimentos recentes do comércio em Montes Claros mostra a força do empreendedorismo

Montes Claros é o principal polo comercial do Norte de Minas. O IPC Maps estima que o varejo não alimentar poderá movimentar R$1,1 bilhão em 2026, sétimo maior potencial de Minas Gerais. A força do empreendedorismo também chama a atenção. A Fecomércio MG aponta quase 38 mil MEIs ativos no município, demonstrando a importância dos pequenos negócios para a geração de trabalho e renda.

Quanto ao emprego, em junho/2026, o varejo reunia 17.016 vínculos, 17,5% dos empregos formais do município e aproximadamente 70% dos postos do comércio. Mas entre 2022 e 2025, o emprego no setor cresceu apenas 3,9%, e concentrado nos supermercados. Sem eles, as demais atividades varejistas teriam perdido (-)136 postos no período, sobretudo em segmentos tradicionais, como eletrodomésticos, minimercados, mercearias, vestuário e ferragens.

No primeiro semestre de 2026 a retração se intensificou e o emprego varejista recuou 2,26%, enquanto o município criou 2.280 postos, sobretudo nos serviços e na indústria. Esse contraste pode ser reflexo de novas formas de comercialização no varejo, onde parte das vendas migra para o comércio eletrônico, bem como devido a mudanças na distribuição espacial do varejo na cidade, com o comércio antes concentrado no centro dividindo espaço com pequenos estabelecimentos nos bairros, próximos dos consumidores e com menores custos.

Assim o emprego se desloca para logística, armazenamento, transporte, entregas e plataformas digitais. Também surgem oportunidades em funções específicas de supermercados, e negócios que combinam vendas presenciais e digitais. As mudanças exigem competências em gestão de estoques, vendas digitais, expedição de pedidos e logística, além das habilidades de atendimento. O trabalhador precisará combinar as habilidades tradicionais do varejo com conhecimentos de tecnologia, operação de sistemas, redes sociais e relacionamento com consumidores que utilizam diferentes canais de compra.

Enfim, o varejo continuará sendo fundamental para Montes Claros e reflexo da dinâmica econômica. Portanto todos que buscamos o desenvolvimento da nossa região precisamos estar atentos aos movimentos da sociedade, dos consumidores e da tecnologia. O desafio é modernizar o comércio preservando empregos e ampliando a geração de renda. ■

Fontes: RAIS/MTE; Novo Caged/MTE; Fecomércio MG; IPC Maps.





CADP
CENTRO AVANÇADO DE DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS

A transformação dos resultados está no
Desenvolvimento constante
das pessoas.

Há mais de 15 anos, o CADP (Centro Avançado de Desenvolvimento de Pessoas) transforma o desenvolvimento pessoal e profissional em vantagem competitiva. Unimos tecnologia, ferramentas modernas de comportamento humano, etc. para criar soluções personalizadas — porque cada empresa é única, e a transformação só é real quando é perene.

Prova disso? Multinacionais como Novo Nordisk e Nestlé, e grandes empresas locais como Grupo Ressonar, Santa Casa Olhos, GastroLife, Posto Chimba, Grupo Pavisan, Faculdades Santo Agostinho, dentre outras, já confiaram no nosso método.





E se a dificuldade que sua empresa está enfrentando não for culpa do mercado — e sim o **esgotamento das ferramentas que sua equipe já domina?**

FALE CONOSCO E
DESENVOLVA SEU TIME
PARA IR ALÉM.

(38) 99195-3890 | contato@alexandresachetto.com.br

ALEXANDRE SACHETTO
CONSULTOR RESPONSÁVEL

Café Empresarial ACI debate desafios para atrair e reter talentos

Evento reúne especialistas, lança o Núcleo SerTão RH e apresenta projeto Conexão RH

Atrair bons profissionais é um desafio. Fazer com que eles queiram permanecer na empresa é outro ainda maior. É a partir dessa realidade que o Café Empresarial ACI de agosto promoveu, no dia 25, uma manhã dedicada aos desafios de atrair e reter talentos, reunindo especialistas, empresários, gestores e profissionais de Recursos Humanos para discutir estratégias, compartilhar experiências e ampliar conexões.

O encontro teve um painel com profissionais de diferentes áreas e experiências em gestão de pessoas. Participaram Ivonei Trezena, consultor empresarial, Maraisa Rodrigues, psicóloga e especialista em Pessoas e Processos de RH, Joyce Sobral, administradora de empresas e especialista em gestão de MPMEs e gestão de pessoas, e Rita de Cássia Torres, gestora e consultora especialista em desenvolvimento humano e empresarial. Também integraram a programação os consultores Ademir Barbosa e Geraldo Drumond.

Além do painel, o Café Empresarial ACI marcou o lançamento oficial do Núcleo SerTão RH, iniciativa do Programa Empreender da ACI Montes Claros, e a apresentação do projeto Conexão RH. A proposta é contribuir para a formação de profissionais de Recursos Humanos com perfil cada vez mais estratégico e alinhado aos objetivos do negócio, além de estimular uma gestão moderna, baseada na valorização e no reconhecimento das pessoas.

Para Geraldo Drumond, "o objetivo é estimular uma nova visão sobre a gestão de pessoas, aproximando profissionais de RH e empresários e mostrando que a valorização do capital humano pode contribuir diretamente para os resultados dos negócios. A troca de experiências favorece o compartilhamento de boas práticas de liderança e gestão de pessoas".

A iniciativa também busca aproximar e integrar os profissionais de RH da região, criando oportunidades de networking, benchmark e construção conjunta de soluções para os desafios atuais da gestão de pessoas. ■



Geraldo Drumond, Maraisa Rodrigues, Priscilla Moreira, Joyce Sobral, Rita Torres, Ivonei Trezena e Ademir Barbosa



O painel defendeu uma gestão moderna, baseada na valorização e no reconhecimento das pessoas

ESTIMULAR A LEITURA NA INFÂNCIA EXIGE TRANSFORMAR OS LIVROS EM UMA FONTE DE PRAZER E DIVERSÃO, E NÃO EM UMA OBRIGAÇÃO ESCOLAR.

E COMO ESTIMULAR A LEITURA NA INFÂNCIA?

Para a criança que ainda não sabe ler, conte histórias ou leia em voz alta o livro escolhido, todos os dias.

As crianças imitam os hábitos dos adultos; então inspire o seu pequeno leitor lendo pertinho dele!

Deixe os livros acessíveis: Coloque obras em prateleiras baixas e com as capas viradas para a frente.Respeite a faixa etária e o gosto: Escolha temas que a criança ame, como animais ou personagens favoritos.

Torne a leitura um momento divertido! Crie um ambiente de alegria!

Converse com a criança sobre as histórias lidas e estimule a imaginação, a curiosidade e criatividade.



31 99884 9919 | www.coraeditora.com
coraeditora@gmail.com | Instagram @coraeditora

Editora CORA

ACI Connect

ACI lança plataforma ACI Connect para fortalecer negócios entre associados



Rodada de Negócios inaugura nova fase do associativismo com foco em conexões, cooperação e desenvolvimento econômico

A ACI realizou uma Rodada de Negócios exclusiva para associados, marcada também pelo lançamento da plataforma ACI Connect, no endereço conectacimoc.com.br. A iniciativa, organizada pelo Núcleo Empreender Águias, representa um novo passo da entidade na promoção de conexões estratégicas e na criação de oportunidades concretas de negócios entre empresas locais.

Participaram desta edição empresas de diversos segmentos, entre elas Sicoob Credinosso, Grupo Avelar, Loschi Vinicultura, Charcuteria Sagrada Família, Atuar Soluções, Laboratório Santa Clara, Hub Soluções e 3F Contact Center, do Grupo 3F, Casa das Polpas, etc.
A plataforma ACI Connect foi desenvolvida pela ACI em parceria com a empresa Match Jobs, para manter esse ambiente de relacionamento ativo mesmo após a rodada presencial. O espaço digital permite que os associados apresentem suas empresas, produtos e serviços, ampliando a visibilidade dos negócios e facilitando a geração de novas oportunidades comerciais. **Outras informações pelo tel: (38(2101-3300**. ■

A MELHOR ESCOLHA PARA O SEU VEÍCULO!

A Disnorte não entrega apenas baterias. ela orienta, informa e transforma o seu atendimento em uma experiência única.

DISTRIBUIDORA OFICIAL DAS MELHORES MARCAS DE BATERIAS PARA MOTOS CARROS E CAMINHÕES:



GESTÃO INTELIGENTE
Pensada para entregar mais resultados com menos custos.

ATUALIZAÇÃO TÉCNICA
contínua, para assegurar um atendimento qualificado.

ATENDIMENTO HUMANIZADO
Personalizado para acolher, ouvir e entregar soluções sob medida.

(38) 9 9818-6959
(38) 3216-6959

Av. Gov. Magalhães Pinto, 1625, Alcides Rabelo, Montes Claros/MG

ROMSOFT

VÍDEOS CORPORATIVOS

TECNOLOGIA, INOVAÇÃO E EXPERIÊNCIA

CONTE COM A ROMSOFT PARA PRODUZIR O VÍDEO QUE SUA EMPRESA PRECISA



- VÍDEOS INSTITUCIONAIS E CORPORATIVOS
- VÍDEOS PARA TREINAMENTOS E E-LEARNINGS
- VÍDEOS DE ONBOARDING E CAMPANHAS INTERNAS
- COMERCIAIS PARA TV
- PODCASTS CORPORATIVOS
- VÍDEOS INCLUSIVOS

Conheça nosso trabalho:

(38) 3212-0991

romsoft@romsoft.com.br

@romsoft

www.romsoft.com.br

Vamos conversar?

PROTEGER É UM ATO DE CUIDADO

Ao longo da vida, construímos nossa profissão, nossa renda, nosso patrimônio, nossos projetos e, principalmente, nossa família. Mas a pergunta que fica é: Como posso proteger todas as minhas conquistas?

Meu trabalho começa com uma conversa. Busco conhecer a história de cada cliente, compreender sua realidade, seus planos, suas responsabilidades e aquilo que deseja preservar. A partir disso, desenvolvo uma estratégia de proteção **personalizada, adequada ao momento de vida e aos objetivos de cada pessoa**.

Porque acredito que proteção não deve ser igual para todos. Cada família possui necessidades diferentes, cada patrimônio tem uma história e cada sonho merece um planejamento.

Meu propósito é ajudar meus clientes a enfrentarem os imprevistos da vida com mais segurança, preservando sua capacidade financeira e proporcionando tranquilidade para seguir em frente.

Proteção financeira, familiar e patrimonial construída de forma personalizada.

Planejar a proteção também é uma forma de cuidar de quem amamos e garantir que aquilo que construímos possa continuar protegendo nossa família e contribuindo para o futuro das próximas gerações.

Meu compromisso é oferecer um atendimento **próximo, discreto e verdadeiramente personalizado**, baseado em confiança, transparência e relacionamento de longo prazo.

Proteger não é sobre medo do futuro. É sobre liberdade para viver o presente sabendo que você fez a sua parte para cuidar do amanhã.

Será um prazer conhecer sua história e conversar sobre como construir uma estratégia de proteção para aquilo que realmente importa. ■



Poliana Zocal

Proteção em Vida e Blindagem Financeira

Corretora Franqueada

Prudential

Rua Sílvia Teixeira Santos, 100 A - Jardim Panorama

(16) 99232-2024 @polianazocal



Empreendimento promete transformar a logística empresarial de Montes Claros

Projeto inovador idealizado pelo Grupo Pirâmide une estrutura logística, empresarial e residencial em localização estratégica e surge como resposta ao crescimento industrial e farmacêutico da cidade

Montes Claros vive um dos momentos mais promissores de sua história econômica. Consolidada como um dos principais polos industriais e farmacêuticos do país, a cidade agora se prepara para um novo salto em infraestrutura logística com a chegada do Hub Logístico Pirâmide, empreendimento inovador idealizado pelo Grupo Pirâmide e que já desperta o interesse de grandes empresas nacionais.

O empresário Paulo César Santiago Filho destaca que o projeto visa unir em um único espaço estrutura logística, empresarial e residencial. "O Hub Logístico Pirâmide chega trazendo para Montes Claros um conceito moderno, algo que a cidade ainda não possui nesse formato. É um empreendimento três em um, pensado para atender desde grandes empresas até empresários que desejam instalar sua sede própria e também pessoas que querem morar em um bairro planejado", explica.

O empreendimento está localizado estrategicamente no Anel Leste de Montes Claros, próximo ao aeroporto e ao trevo de acesso da cidade, ao lado do tradicional Posto São Gonçalo - uma das regiões consideradas mais privilegiadas logisticamente no município.

O grande diferencial do projeto está na infraestrutura voltada para operações logísticas de alto desempenho. A primeira etapa contempla a construção de um galpão de 18 mil m² e outro de 12 mil m², ambos com 12 metros de altura e estrutura moderna para operações robustas.

Toda a infraestrutura pesada foi concluída, incluindo terraplanagem, drenagem, pavimentação e capa asfáltica. O início das obras aguarda formalização dos contratos BTS (Built to Suit), modelo em que os galpões são desenvolvidos sob medida para os futuros ocupantes. O modelo "just in time" exige que empresas estejam mais próximas das fábricas para garantir entregas rápidas e redução de custos operacionais.

Nesse cenário, o Hub Logístico Pirâmide surge como uma solução estratégica para atender essa nova fase de expansão industrial da cidade de Montes Claros. Além da proposta logística, o empreendimento também contará com áreas comerciais e lotes residenciais, permitindo que empresários instalem suas empresas em um ambiente planejado, moderno e com localização privilegiada. Enquanto os galpões serão destinados à locação, os lotes comerciais e residenciais estarão disponíveis para venda.

Mais informações podem ser obtidas pelo site do Grupo Pirâmide, Instagram **@grupo_piramide** ou pelo telefone **(38) 98424-5006**. ■



DiQuali
odontologia
R.T: Dr. Gleysson CRO MG 45.412 EPAO 5926

DENTES **FIXOS** EM
01 DIA
SEM ENXERTOS



+15 DE MIL SORRISOS TRANSFORMADOS
20 ANOS • 20 ANOS • 20 ANOS • 20 ANOS • 20 ANOS • 20 ANOS • 20 ANOS • 20 ANOS • 20 ANOS • 20 ANOS • 20 ANOS • 20 ANOS • 20 ANOS • 20 ANOS • 20 ANOS • 20 ANOS • 20 ANOS • 20 ANOS • 20 ANOS • 20 ANOS •

(38) 3221-6933
drgleyssonpascoal
Diqualiodontologiamoc

UNIDADE 01 Av. Francisco Sá
UNIDADE 02 R. Belo Horizonte
UNIDADE 03 Major Prates





TIBÉ GRILL CHEGA COMO UM NOVO CAPÍTULO

uma história que já faz parte da noite montes-clarense.

Nascida a partir do sucesso do tradicional "Tibezinho" - Tibé Bar, a nova unidade amplia a proposta da marca, unindo gastronomia, música, encontros e experiências em um ambiente familiar pensado para receber maravilhosos momentos.

À frente do projeto, Lucas Ribeiro Sousa e Bárbara Ribeiro Sousa, juntamente com toda a sua equipe, vêm trabalhando para criar uma nova identidade e fortalecer a cultura boêmia de Montes Claros e do Norte de Minas, valorizando a boa gastronomia, a música e, principalmente, a convivência entre as pessoas.

Mais do que inaugurar uma nova unidade, o Tibé Grill representa a evolução de uma marca que nasceu da noite, cresceu junto com a cidade e agora inicia uma nova fase, mantendo sua essência: criar lugares onde boas histórias acontecem.

Rua Eusébio Alves Sarmento, 208, Jardim São Luiz, Montes Claros **tibegrill**

GRILL ▪ BUFFET ▪ À LA CARTE ABERTO TODOS OS DIAS | 11hSELF-SERVICE | 11h às 15h

APL da Carne de Sol avança na construção de plano para obtenção de selo nacional

Reunião na ACI reúne produtores e instituições para estruturar ações que reconheçam a carne de sol do Norte de Minas como produto regional

A construção de um plano de trabalho para obtenção do selo de reconhecimento da Carne de Sol do Norte de Minas foi tema de uma importante reunião realizada no dia 12 de agosto, na ACI. O encontro foi promovido pelo núcleo do Arranjo Produtivo Local (APL) da Carne de Sol e Charcutaria e reuniu representantes da ACI, Emater, Sebrae, Unimontes, Prefeitura de Montes Claros, Sicoob Credinossso, além de 15 produtores que integram a cadeia produtiva, especialmente de Bocaiuva.

Responsável pela articulação do APL, Ugo Borges destacou que o momento é de transformar o reconhecimento oficial do arranjo em ações concretas. "O primeiro passo foi o reconhecimento do APL. Agora precisamos estruturar as ações, fazer um plano de trabalho e contar com o apoio das instituições para avançarmos na obtenção do selo da Carne de Sol", afirmou.

Para o presidente da ACI, Dennison Caldeira, a entidade tem papel importante na organização e formalização do movimento. "A ACI abraçou essa iniciativa neste primeiro momento por meio do Núcleo de Gastronomia do Programa Empreender. Nosso objetivo é unir produtores e instituições, fortalecer essa cadeia e criar as condições para que a Carne de Sol do Norte de Minas conquiste o reconhecimento que merece", destacou.



Responsável pela articulação do APL, Ugo Borges

O Governo de Minas Gerais reconheceu oficialmente, em 2026, o Arranjo Produtivo Local da Carne de Sol e Charcutaria do Norte de Minas, tendo Montes Claros como sede administrativa. O certificado foi entregue em 29 de junho, com governança apoiada pela ACI. O APL tem como objetivos fortalecer a cadeia produtiva, ampliar o acesso a novos mercados, apoiar produtores na regularização sanitária e na obtenção de certificações e promover a integração entre produtores rurais, poder público, entidades de apoio e instituições de ensino.

A reunião realizada na ACI representa, portanto, uma nova etapa do processo. A partir do levantamento das demandas dos produtores, será elaborado um plano de trabalho com participação das instituições parceiras, incluindo ACI, CIMAMS, Codanorte, Prefeitura, Sebrae, Emater, Unimontes e demais organizações envolvidas com a cadeia da Carne de Sol e da Charcutaria no Norte de Minas. ■



A ACI abraçou essa iniciativa neste primeiro momento por meio do Núcleo de Gastronomia do Programa Empreender

O remédio amargo que virou rotina

Recuperação judicial deixou de ser exceção reservada a poucos e virou rotina de tribunal



PEDRO IVES

Advogado especialista em Direito Societário Empresarial, Licitações e Contratos, e Direito de Franquias

Tem jornalista de emissora grande que jura que, mesmo com a inflação em queda, os preços altos não passam de uma sensação do mercado. Enquanto isso, o meio empresarial brasileiro vive uma crise real: a explosão nos pedidos de recuperação judicial. Dessa vez, a "impressão" do mercado está absolutamente correta.

O Brasil fechou 2025 com 2.466 empresas em processo de recuperação judicial, o maior número da série histórica registrada pela Serasa Experian, alta de 13% em relação ao ano anterior. Recentemente, a Braskem, uma das maiores petroquímicas do país, decidiu reestruturar cerca de R$ 56 bilhões em dívidas por via extrajudicial. Um pouco antes, o Grupo Casas Bahia bateu à porta da Justiça para renegociar R$ 17,3 bilhões, depois de fechar quase 300 lojas e acumular um prejuízo que faria qualquer contador pedir um chá calmante.

Mas segundo a Serasa Experian, quem lidera o volume de pedidos de recuperação judicial no Brasil são as micro e pequenas empresas, não as multinacionais com departamento jurídico próprio. Vale notar que Braskem e Casas Bahia nem escolheram o mesmo remédio. Uma optou pela recuperação extrajudicial, negociando diretamente com credores antes de levar o acordo à Justiça; a outra foi direto para a recuperação judicial, com toda a burocracia e a supervisão que isso implica. A diferença não é só de nome: é de timing, de controle sobre o processo e, sobretudo, de quanto da empresa ainda sobra no fim da história.

E aqui mora o ponto mais desconfortável: nem quem entra em recuperação judicial sai garantido. O índice de empresas que faliram depois de tentar se recuperar bateu recorde recentemente, perto de 30%, quase o triplo do que se via poucos anos atrás. Recuperação judicial não é botão de pausa mágico; é procedimento técnico que exige preparo prévio, dados organizados e estratégia, não um gesto de desespero de última hora.

É nesse ponto que a experiência prática pesa mais que a urgência. No dia a dia do escritório, é comum recebermos empresários já no limite perguntando se é hora de pedir recuperação judicial, muitas vezes com dívidas de natureza que a própria lei exclui do processo ou sem atender aos requisitos mínimos da Lei 11.101/2005. Recuperação judicial não é remédio para qualquer dívida nem para qualquer empresa, e entrar nela sem esse diagnóstico técnico prévio costuma trocar um problema sério por um problema ainda maior.

No fim das contas, não é sobre o tamanho da empresa, é sobre o tamanho do preparo. O empreendedor montes-clarense não precisa da estrutura de uma Braskem para tomar decisões ou buscar uma recuperação judicial, precisa é do parceiro jurídico certo antes que a crise vire falência. ■

PIMENTA DA ROCHA SILVEIRA MARRA & MOTA ADVOGADOS

Montes Claros
Av. Major Alexandre Rodrigues 232 - 1º andar - Ibituruna
secretariamoc@prsm.adv.br
contato@prsm.adv.br
(38) 2211-9014/ 99911-2001

Belo Horizonte
Rua Santa Rita Durão, 1143
12º andar - Savassi
secretaria@prsm.adv.br
(31) 3293-6563





CUIDAR DA vida É A NOSSA *especialidade.*

A **Oncológica Norte de Minas** oferece um modelo de atendimento inovador.

Os benefícios ao paciente vão além do atendimento multiprofissional; são tratamentos individualizados e amparados em protocolos médicos reconhecidos internacionalmente.

- TECNOLOGIA AVANÇADA
- ATENDIMENTO HUMANIZADO
- EQUIPE MULTIDISCIPLINAR
- CUIDADO INTEGRAL EM CADA ETAPA
- EXCELÊNCIA E SEGURANÇA

ESPECIALIDADES E SERVIÇOS

- Clínica Da Dor
- Cirurgião Oncológico
- Consulta Em Radioterapia
- Cuidados De Suporte
- Cuidados Paliativos
- Enfermagem Oncológica
- Farmácia Oncológica
- Geneticista
- Hematologista
- Hematologia
- Homeopatia
- Nutrição Oncológica
- Odonto Oncologia
- Oncologista
- Paliativista

ONCOLÓGICA
NORTE DE MINAS

Saiba mais sobre nossos serviços

38 **3222-5090**
38 **99934-5989**
oncologicanortedeminas.com.br
Rua Edmundo Dias, 160
Centro – Montes Claros/MG

Drogaria **Minas-Brasil**

Descontos especiais

Cadastre e aproveite o clube mais



Baixe nosso app

Clube mais Minas-Brasil

Www.drogariaminasbrasil.com.br


MONTESCLAREAR
1 Bilhão
EM INVESTIMENTOS
POR TODA MONTES CLAROS
MAIS SAÚDE, MAIS EDUCAÇÃO,
MAIS MOBILIDADE, MAIS QUALIDADE DE VIDA.
Uma cidade inteira em transformação.
São mais de 200 obras por toda a cidade!
PREFEITURA DE
MONTES CLAROS
CIDADE INTELIGENTE
E INCLUSIVA