

Revista ACI



Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros • Julho/Agosto | 2026 • Ano XIX • Nº 94 • Montes Claros • MG

Segurança jurídica para crescer e perpetuar

Como Gabriel Andrade transformou
advocacia em estratégia de negócio

PÁG. 6

31ª Fenics com mais
oportunidade de negócios

PÁG. 12

Rota do Sabor agrada
público na ACI

PÁG. 20

Festival Florescer da CME foi
um sucesso



O Sicoob Credinosso é patrocinador Diamante da 31ª FENICS e, mais uma vez, reafirma seu compromisso com o fortalecimento da economia de Montes Claros e de toda a região.

Parceiro de um dos maiores eventos de negócios do Norte de Minas, o Credinosso contribui para impulsionar oportunidades, conexões e crescimento para empresas de diferentes segmentos.

No Sicoob Credinosso as empresas podem contar com condições especiais e soluções financeiras que apoiam a geração de novos negócios, investimentos e resultados.

Agência Centro - (38) 3218-5550

Rua Dr. Santos, 61 - Centro

Agência Plínio Ribeiro - (38) 3218-5570

Av. D. Plínio Ribeiro, 1910 - Monte Alegre

Agência São Judas - (38) 3218-5580

Av. São Judas Tadeu, 1104 - São Judas

Agência Alcides Rabelo - (38) 3218-5590

Av. Gov. Mag. Pinto, N° 2225 - Alcides Rabelo

Marco Túlio Góes Pimenta
Presidente do Sicoob Credinosso

Dennison Caldeira Rocha
Presidente da ACI

Juntos, Sicoob Credinosso e FENICS seguem promovendo desenvolvimento, cooperação e prosperidade para a nossa região.



A Revista ACI é uma publicação bimestral da Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros

Av. Major Alexandre Rodrigues, 232, Ibituruna
CEP: 39401-301 - Montes Claros/MG - Fone: (38) 2101-3300
Email: acimoc@acimoc.com.br - www.acimoc.com.br

DIRETORIA ACI - 2026/2029

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente: **Dennison Caldeira Rocha**
Vice-Presidente: **Jairo Marques Bahia**
Secretário Geral: **Leandro Ivan Guedes**
2º Secretário: **Guilherme Dias Ramos**
1º Tesoureiro: **Bernardo Medeiros de Vasconcelos**
2º Tesoureiro: **Marcos Fábio Martins de Oliveira**

DIRETORIA ESTRATÉGICA

Diretor Comercial: **Cezani Fabian Terence Gonçalves**
Diretor Industrial: **Robison Luiz Moraes**
Diretor de Prestação de Serviços: **Marco Túlio Góes Pimenta**
Diretor de Micro e Pequenas Empresas: **Priscila Moreira Diniz Ribeiro**
Diretor Econômico: **Leonardo Gonçalves Pereira**
Diretora Contábil e Jurídico: **Dra. Mariana Veloso Souto**
Diretor de Agronegócio: **Sônia Marilene Lopes Cardoso**
Diretor de Assuntos Comunitários: **Edenilson Durães de Oliveira**
Diretor de Gestão Ambiental: **Abílio Carnielli Filho**
Diretor Administrativo: **Mariela Carneiro Baptista**
Diretor de Infraestrutura: **Kleber Caldeira Cunha**
Diretor de ASG (Ambiental, Social e Governança): **Ariane Laura de Souza Galdino**
Diretor Social: **Fernando Ferreira Deusdará**

CONSELHO DIRETOR

Presidente: **José Ildeumar Soares Pereira**
Vice-Presidente: **Esmeraldo Pizarro**
Anderson Carvalho Barbosa
Antônio Silvério Paculdino
Antônio Cezar dos Santos
Carlos Eustaquio R. de Andrade
Cácio Xavier Pereira
Dalton Caldeira Rocha
César Daniel Ribeiro Madeira
Esmeraldo Pizarro
Euzébio Nobre
Ernandes Ferreira da Silva
Fernando Silveira Rabelo
Izauro Tadeu de Brito Guimarães
João Paculdino Ferreira
Jairo Pordenciano Cesar Filho
José Ildeumar Soares Pereira
Michael Ribas Nania Alcântara
Paulo César Santiago Filho
Pedro Ives Maia Mota
Ricardo Alencar Dias
Wesley Maciel Gonçalves

CONSELHO FISCAL

Efetivos
Geancarlo Silva Almeida
Thiago Diniz Tolentino
Renato Antônio Silva Tupinambá
Suplentes
Adauto Marques Batista Filho
Mário Dias Borborema
Rosalvo José Caldeira de Barros

Câmara da Mulher Empreendedora da ACI

Presidente: **Cybelle Medrado**
Vice-Presidente: **Luciana Mello**

Conselho Superior

Presidente: **Newton Carlos Amaral Figueiredo**
Vice-Presidente: **Alexandre Pires Ramos**

Membros

Valdir Veloso
Jayne Crusóe
Fernando Deusdará
David Guimarães
Geraldo Drummond
Adauto Marques Batista
Edilson Torquato
Leonardo Vasconcelos
Gislayne Lopes Pinheiro

Superintendente Executivo
Kelington Mendes Mota

Revista Bimestral
Tiragem: 1.000 exemplares

Redação e edição
Nágila Almeida - JPMG 4607102

Projeto Gráfico e Diagramação
Anderson Clayton
(38) 99822.4669
andersonclayton@outlook.com

Fotos:
Solon Queiroz - Nágila Almeida

Fale conosco:
ascom@acimoc.com.br

Publicidade:
ASCOM - Nágila Almeida
ascom@acimoc.com.br
(38) 2101.3314 - (38) 99805.0404



PALAVRA DO PRESIDENTE

Neste primeiro semestre, nossa diretoria tem trabalhado de forma intensa para ampliar a participação dos associados, fortalecer os projetos da entidade e criar um ambiente cada vez mais favorável aos negócios. Entre os grandes desafios que mobilizam nossa equipe está a realização da 31ª FENICS, a maior feira multissetorial do Norte de Minas. Com o apoio de importantes parceiros, como Sebrae Minas, Banco do Nordeste, Caixa Econômica Federal, Prefeitura de Montes Claros, Câmara Municipal, Sicoob Credinosso, Alpargatas, Laboratório Santa Clara e diversas instituições comprometidas com o crescimento regional, estamos empenhados em ampliar a participação das empresas e gerar ainda mais resultados para expositores e visitantes.

Também avançamos em iniciativas estratégicas para o futuro da entidade. Estamos promovendo a reestruturação da ACI Innovation e da ACI Jovem, fortalecendo espaços essenciais para a inovação, a liderança e o protagonismo das novas gerações. Lançaremos ainda a Rede Voluntariado 2.0, ampliando o engajamento social e a contribuição da ACI para o desenvolvimento da comunidade.

Seguimos apoiando de forma permanente a Câmara da Mulher Empreendedora e os núcleos do Programa Empreender, reconhecendo a importância dessas iniciativas para o fortalecimento do associativismo e da cultura empreendedora.

Uma ação que simboliza nossa visão de futuro é a participação dos filhos dos diretores nas reuniões mensais da entidade. Mais do que acompanhar os trabalhos da diretoria, eles têm a oportunidade de conhecer a história, os valores e o propósito da ACI. Queremos inspirar as novas gerações a compreender a importância do associativismo, do empreendedorismo e da construção coletiva de uma cidade cada vez mais forte, próspera e preparada para os desafios do futuro.

Cada vez mais temos a convicção de que o fortalecimento da Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros passa pela união de esforços, pelo diálogo permanente e pela construção coletiva de oportunidades para o desenvolvimento de nossa cidade e de toda a região.

Dennison Caldeira Rocha
Presidente da ACI



Parabéns Montes Claros!

Montes Claros celebra **169** anos de história e, há mais de **duas décadas**, a Novo Nordisk **tem orgulho de fazer parte dessa trajetória**, produzindo insulinas que impactam a vida de milhares de pessoas e contribuindo para o crescimento da cidade.

Neste aniversário, celebramos a força de Montes Claros e renovamos nosso compromisso de seguir construindo um futuro mais saudável e sustentável.

169 *anos* *de história*



Saiba como a Novo Nordisk **impulsiona mudanças** para derrotar doenças crônicas graves a partir da nossa fábrica em www.novonordisk.com.br.

© Novo Nordisk Farmacêutica do Brasil Ltda.
® Novo Nordisk A/S
SAC: 0800 014 44 88 | www.novonordisk.com.br
BR26NNM00161/Junho 2026
Material destinado ao público em geral.



31ª FENICS fortalece sua trajetória como a maior vitrine de negócios do Norte de Minas

Feira promovida pela ACI reúne grandes marcas, amplia oportunidades para empresas e reforça o protagonismo econômico de Montes Claros e da região

A Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros realiza, entre os dias 10 e 13 de setembro, a 31ª edição da FENICS, consolidando mais uma vez o evento como a principal feira multissetorial do interior de Minas Gerais e um dos mais importantes ambientes de negócios do país. Ao longo de mais de três décadas, a feira se transformou em um espaço estratégico para geração de oportunidades, fortalecimento de marcas, lançamento de produtos e ampliação de mercados.

Nesta edição, a expectativa é reunir cerca de 250 expositores e receber aproximadamente 100



Feira promovida pela ACI reúne grandes marcas, amplia oportunidades para empresas e reforça o protagonismo econômico de Montes Claros e da região

mil visitantes no Parque de Exposições João Alencar Athayde. A projeção é de mais de R\$ 100 milhões em negócios prospectados, reafirmando a capacidade da FENICS de impulsionar a economia regional e conectar empresários, investidores, instituições e consumidores.

Muito além da exposição de produtos e serviços, a FENICS se consolidou como um ambiente de relacionamento, inovação e desenvolvimento. A cada edição, empresas de diversos segmentos encontram na feira uma oportunidade única para ampliar sua presença no mercado, fortalecer parcerias e gerar resultados concretos.

O sucesso e a grandiosidade da FENICS são resultado da união entre a iniciativa privada, instituições

de apoio ao empreendedorismo e o poder público. A edição de 2026 conta com a co-realização da FIEMG Regional Norte e o apoio de importantes parceiros que acreditam no potencial econômico da região e contribuem diretamente para o fortalecimento do ambiente de negócios.

Entre os patrocinadores e apoiadores desta edição estão Sebrae Minas, IDENE, Banco do Nordeste, Caixa Econômica Federal, Sicoob Credinosso, Alpargatas, Prefeitura de Montes Claros, Câmara Municipal de Montes Claros, Laboratório Santa Clara e Sociedade Rural de Montes Claros. A participação dessas instituições reforça o compromisso coletivo com o desenvolvimento regional e com a criação de oportunidades para empresas de todos os portes.



Dennison Caldeira, presidente da ACI

O evento contou com a presença de empresários e lideranças

Para o presidente da ACI, Dennison Caldeira Rocha, a FENICS acompanha o crescimento de Montes Claros e do Norte de Minas, refletindo a força de uma região que se destaca nacionalmente pela diversidade econômica e pela capacidade de atrair investimentos.

“A FENICS é um patrimônio do setor produtivo e um reflexo da

evolução econômica de Montes Claros. Chegamos à 31ª edição com o compromisso de preservar a excelência construída ao longo de sua história e, ao mesmo tempo, inovar para atender às novas demandas do mercado. A feira é um ambiente onde negócios acontecem, relacionamentos são fortalecidos e novas oportunidades surgem para empresas e empreendedores”, destaca.

Com novo layout, ampliação de setores estratégicos e uma programação voltada para geração de negócios, conhecimento e networking, a 31ª FENICS reafirma sua missão de conectar pessoas, empresas e ideias. Mais do que uma feira, o evento representa a capacidade do Norte de Minas de crescer, inovar e construir um futuro cada vez mais promissor para as próximas gerações. ■



cervantes
distribuidora ambev

Stella Pure Gold
TODO O SABOR DE STELLA,
COM MENOS CALORIAS.*

É SÓ PEDIR NO APP

APRECIE COM MODERAÇÃO

Stella artois Pure Gold é uma cerveja cujo glúten é retirado no processo produtivo, podendo conter até 20 ppm (partes por milhão), nos termos das normas vigentes. Consulte seu médico em caso de restrição. *Contém 17% menos calorias que a versão regular.

@CERVANTES.AMBEV @CERVANTES.AMBEV CERVANTES AMBEV

MONTES CLAROS
ESTÁ PRESTES A
CONHECER UMA
NOVA EXPERIÊNCIA

Posicionamento
Exclusividade
Presença

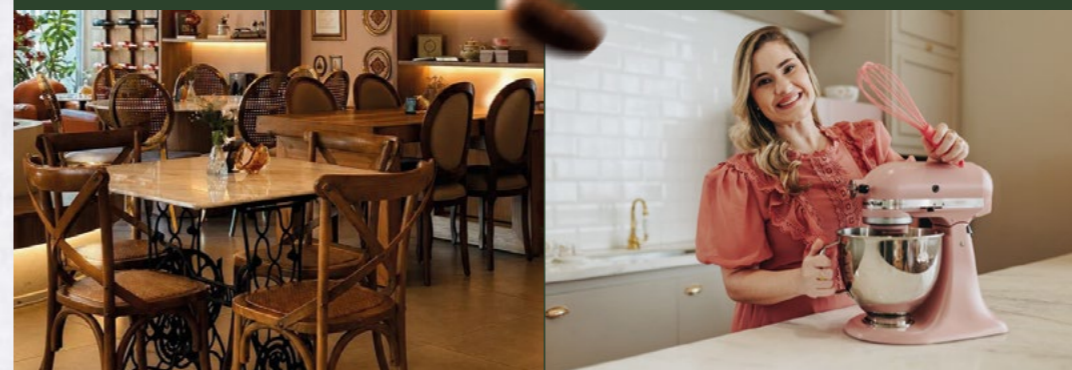
EM BREVE

 **Jair Amintas** DESDE 1978 | netimóveis

CRECI 5823J

*O aroma envolvente do café
fresco coado é como uma
carícia para os sentidos.*

A **Casa Colombo** retoma uma história familiar e funda da necessidade de expressar na culinária o prazer de partilhar uma boa mesa e de receber com afeto. Hoje, mais que uma cafeteria que acolhe, abraça momentos e partilha comemorações, a Casa Colombo é uma empresa que conta com um empório de congelados (gelatos de fabricação própria, pratos prontos, tortas entre outros), um empório refrigerado com antepastos, patês, pastas e queijos e uma linha selecionada de geleias, doces e licores. Para além do nosso espaço, prestamos serviço de buffet para cafés, festas, jantares e brunch levando aromas e sabores, inspirações, criatividade e **muito amor para cada prato que temos a alegria de partilhar**. Você que se senta em nossa mesa, será sempre nosso convidado especial.




**Casa
Colombo**

@ casacolombo_
(38) 99933-6983

Rua Tupinambás, 455
Melo - M. Claros
Seg à sex: 8h-19h
Sáb: 9h às 14h

Av. Norival Guilherme Vieira, 129
Ibituruna - M. Claros
Seg a sex 9h-20h
Sáb: 9h às 19h

Marketing que gera negócios

Preparação estratégica transforma a participação em feiras em oportunidades reais de vendas e relacionamento



NÁGILA ALMEIDA
Jornalista, especialista em Gestão de Negócios e Marketing; graduada em Publicidade e Propaganda; Letras; Assessora de Comunicação.
Email: nagilaalmeida@yahoo.com.br

Participar de uma feira de negócios vai muito além de montar um estande e aguardar a chegada dos visitantes. Em eventos como a FENICS, onde milhares de pessoas circulam em busca de novidades, parcerias e soluções, o sucesso está diretamente ligado ao planejamento e à atuação de uma equipe de marketing preparada para transformar visibilidade em resultados.

O trabalho começa muito antes da abertura dos portões. A definição da localização do estande, por exemplo, deve ser estratégica. Estar em uma área de grande circulação ou próxima a empresas complementares pode ampliar significativamente as oportunidades de contato. A escolha do projeto visual também merece atenção, pois a identidade da marca precisa ser facilmente reconhecida e atrativa para o público.

Outro papel fundamental do marketing é mobilizar clientes, parceiros e prospects antes mesmo da feira começar. Convites personalizados, campanhas nas redes sociais, disparos de e-mail marketing e ações de relaciona-

mento ajudam a criar expectativa e garantir que o público-alvo inclua a visita ao estande em sua programação.

Os brindes promocionais também fazem parte dessa estratégia. Mais do que distribuir lembranças, a empresa deve escolher itens úteis, alinhados à sua marca e capazes de prolongar a lembrança da experiência vivida durante o evento. Um bom brinde pode continuar promovendo a empresa por meses após a feira.

A preparação da equipe é outro diferencial decisivo. Vendedores e atendentes precisam conhecer profundamente os produtos e serviços oferecidos, estar alinhados ao discurso da marca e preparados para abordar diferentes perfis de visitantes. Uniformes personalizados para a feira reforçam a identidade visual, transmitem profissionalismo e facilitam a identificação da equipe.

Durante o evento, o marketing assume o papel de amplificar a presença da empresa. Publicações em tempo real, vídeos, entrevistas,

registros dos bastidores e interação com o público aumentam o alcance da participação e geram engajamento nas redes sociais, fazendo com que a marca ultrapasse os limites físicos do estande.

Mas o trabalho não termina quando a feira acaba. O pós-evento é uma das etapas mais importantes do processo. Os contatos captados precisam ser organizados e nutridos por meio de mensagens, reuniões, propostas comerciais e conteúdos relevantes. É nesse momento que a empresa mantém a chama acesa e transforma relacionamentos iniciados na feira em negócios concretos.

Feiras são grandes vitrines de oportunidades. Com planejamento, criatividade e uma equipe de marketing preparada, cada contato pode se tornar uma nova parceria, um novo cliente e uma nova história de sucesso. Afinal, os melhores resultados não acontecem por acaso. Eles são construídos estrategicamente antes, durante e depois do evento. ■



COLA NA POP E VIVA O ROCK!

POP 95.1FM

@colanapop



DUAS EMISSORAS, UM UNIVERSO DE CONEXÕES.

EDUCADORA 102,9FM

@educadoramoc

ANUNCIE COM A GENTE!

38 3218-5050

Rota dos Sabores consolida a força da gastronomia regional e do associativismo

Encontros promovidos pela ACI reuniram empresários, valorizaram a culinária norte-mineira e fortaleceram conexões que impulsionam o desenvolvimento econômico local

A gastronomia regional ganhou ainda mais visibilidade em Montes Claros com o sucesso das duas primeiras edições do Encontro Gastronômico Rota dos Sabores, promovido pela ACI, por meio do Núcleo de Gastronomia do Programa Empreender. As iniciativas reuniram empresários, chefs, produtores, parceiros e apreciadores da boa culinária em experiências marcadas por sabores, networking e fortalecimento do associativismo.

A primeira edição, no dia 06 de maio, representou um marco para o setor ao apresentar oficialmente o Núcleo de Gastronomia Rota dos Sabores, criado para unir empreendedores em torno de objetivos comuns como qualificação profissional, inovação, sustentabilidade e valorização dos produtos regionais. O evento reuniu dezenas de empresas ligadas à gastronomia, cultura e serviços, evidenciando o potencial econômico e criativo do segmento na região.

Atualmente, o núcleo reúne 26 empresas e desenvolve ações voltadas ao fortalecimento da

economia local, à capacitação de profissionais e ao incentivo de práticas sustentáveis. A proposta também estimula a utilização de insumos produzidos no Norte de Minas, fortalecendo pequenos produtores e gerando novas oportunidades de negócios.

O resultado da estreia superou as expectativas da organização. Segundo a gestora do Programa Empreender da ACI, Priscilla Moreira, o público registrado foi cerca de 200% superior ao inicialmente projetado. "A receptividade positiva consolidou o evento como uma importante vitrine para os empreendedores da gastronomia regional e um espaço de fortalecimento do associativismo, da economia criativa e da valorização da culinária local", destacou.

O sucesso motivou a realização de uma segunda edição, que trouxe como tema os sabores das festas juninas. Mais uma vez, empresários e visitantes participaram de uma noite de experiências gastronômicas, conexões e oportunidades de negócios. A iniciativa reforçou



Lançamento do Rota dos Sabores, em maio



Rota dos Sabores com tema das Festas Juninas

o papel da ACI como articuladora de ações que promovem o desenvolvimento dos setores produtivos da cidade.

Para o presidente da ACI, Dennison Caldeira, o Núcleo de Gastronomia representa um importante instrumento de desenvolvimento econômico e social.

"Quando os empreendedores se organizam e caminham juntos, toda a cidade avança. A ACI se orgulha de apoiar iniciativas que transformam boas ideias em resultados concretos para os negócios e para a comunidade".

Com o êxito das duas primeiras edições, o Rota dos Sabores já se consolida como uma das principais vitrines da gastronomia regional e uma referência na promoção do associativismo, da economia criativa e do empreendedorismo em Montes Claros. ■

GANHE
PÓS PUC MINAS
2026
MÓDULO DE IA APLICADA
AO SE MATRICULAR EM UMA PÓS

PARA CHEGAR AO TOPO É PRECISO UM SALTO NA FORMAÇÃO.

Cursos na área de **GESTÃO E NEGÓCIOS**

- EAD com aulas gravadas e início imediato
- EAD com aulas ao vivo



INSCRIÇÕES
PUCMINAS.BR/POS



Automação não conserta bagunça – acelera ela

Contrei – Um case de sucesso em implantação de ferramentas de tecnologia

A Contrei atua há 29 anos em medicina e segurança do trabalho no Norte de Minas. Nos últimos anos, a empresa está implantando sistemas integrados e automação de rotinas. “Com a experiência em startups, aprendemos algo que parece óbvio, mas que vemos se repetir em muitas empresas: a tentação de começar pela ferramenta. O processo demora, o retrabalho cansa, a equipe não dá conta. A reação natural é buscar um sistema novo, uma automação, uma inteligência artificial que resolva. E na maioria das vezes, o

problema continua. Só fica mais rápido”, afirma João Tupinambá, empresário e consultor em gestão e tecnologia.

“Na Contrei, antes de automatizar qualquer coisa, mapeamos o que existia para entender onde travava de verdade, definir responsabilidades e simplificar antes de digitalizar.” Só depois disso a automação entrou e o resultado apareceu. Processos de quatro dias passaram a gastar meia hora. A empresa dobrou de tamanho sem praticamente au-

mentar o time”, conta.

João pontua que nada disso teria funcionado se tivessem começado pela ferramenta. “O critério que aplicamos é simples: antes de qualquer investimento em tecnologia, três perguntas precisam ter resposta clara. Qual é o problema real - não o sintoma, mas a causa? Quem é responsável por esse processo? E como vamos medir se melhorou? Tecnologia é alavanca. Mas alavanca só funciona quando tem ponto de apoio”. ■

Liderar pessoas em tempos de ansiedade

Café Empresarial ACI reúne grande público para discutir os desafios da gestão moderna e o papel da inteligência emocional nas organizações

A transformação das relações de trabalho, o aumento da ansiedade e a necessidade de construir ambientes corporativos mais saudáveis estiveram no centro das discussões do Café Empresarial ACI realizado no dia 23 de junho. Com o tema “Liderança na Era da Ansiedade”, o encontro reuniu empresários, gestores e profissionais de diversos segmentos em mais uma edição de sucesso promovida pela entidade.

Conduzida pelo consultor empresarial Geraldo Drumond, especialista em estratégia, liderança e gestão de pessoas, a palestra provocou reflexões sobre os desafios enfrentados pelos líderes em um cenário marcado por mudanças aceleradas, excesso de informações, pressão por resultados e novas expectativas das equipes em relação ao ambiente de trabalho.

O evento registrou excelente participação do público e recebeu avaliação extremamente positiva dos participantes. Na pesquisa de satisfação realizada ao final do encontro, quase 80% dos presentes classificaram a palestra como excelente, demonstrando a relevância do tema para o ambiente empresarial atual.

Durante sua apresentação, Geraldo Drumond destacou que os modelos tradicionais de liderança



emocional passaram a impactar diretamente a produtividade, o engajamento e o clima organizacional. Para ele, empresas que desejam crescer de forma sustentável precisam investir em ambientes que promovam confiança, pertencimento e desenvolvimento humano.

Ao longo do encontro, os participantes tiveram acesso a reflexões práticas sobre comportamento humano, comunicação, gestão de

pessoas e formação de equipes de alta performance. O evento também proporcionou momentos de networking e troca de experiências entre empresários e profissionais de diferentes áreas.

“As pessoas mudaram, o mercado mudou e a forma de liderar também precisa mudar. O líder do futuro será cada vez mais aquele que consegue equilibrar resultado com inteligência emocional, escuta e conexão humana”, afirmou.

A realização do Café Empresarial reforça o compromisso da ACI em promover debates estratégicos e oferecer conteúdo relevante para o fortalecimento do ambiente de negócios de Montes Claros e região. Ao abordar temas atuais e desafiadores, a entidade contribui para a formação de lideranças mais preparadas para enfrentar as transformações do mercado e construir organizações mais produtivas, humanas e sustentáveis. ■



Os melhores passam por aqui!
MÓVEIS PARA ESCRITÓRIOS E CADEIRAS ERGONÔMICAS

- Garantia real: 34 anos de mercado
 - Conhecimento do produto
 - Assistência técnica permanente
 - Consultoria técnica para você definir pelo produto adequado



Solicite Orçamento Trajeto
(38) 2101-5500

**Cadeiras ergonômicas confortáveis
6 anos de garantia**

Móveis para escritórios. Lojas em Montes Claros, Janaúba e Vitória da Conquista

Um novo ciclo industrial em Montes Claros?

A força dos encadeamentos farmacêuticos e o empreendedorismo local

Montes Claros vive uma nova etapa de sua trajetória econômica. Depois de consolidar sua posição como polo regional de comércio e serviços, a cidade fortalece agora um ciclo de desenvolvimento marcado pela expansão da indústria farmacêutica e pelos efeitos que esse setor pode gerar sobre toda a economia local.

A importância desse movimento não está apenas no volume dos investimentos anunciados, mas na capacidade da indústria farmacêutica de criar encadeamentos produtivos. Para funcionar, ela demanda obras, equipamentos, energia, água, embalagens, transporte, armazenagem e diversos fornecedores de produtos e serviços técnicos e especializados. Ao

mesmo tempo, conecta-se a redes de distribuição, hospitais, farmácias, clínicas, sistemas de saúde e mercados nacionais e internacionais. Quanto maior for a capacidade de Montes Claros de integrar empresas locais a essa cadeia, maior será o impacto regional dos investimentos.

Os dados recentes da RAIS ajudam a compreender esse cenário. Entre 2022 e 2025, o número de empresas em Montes Claros passou de 15.635 para 23.504. No mesmo período, a ocupação formal avançou de 98.969 para 111.654 trabalhadores. Esses números mostram uma economia em expansão, com ampliação da base empresarial e crescimento do mercado de trabalho.

No caso da indústria, a leitura exige atenção. O número de empresas industriais passou de 1.071 em 2022 para 1.461 em 2025. Ao mesmo tempo, a ocupação industrial caiu de 14.252 para 12.428 trabalhadores. Esse aparente contraste pode indicar uma transição para atividades mais intensivas em tecnologia, automação, controle de qualidade e qualificação profissional. No setor farmacêutico, esse processo é especialmente relevante, pois a ge-



RONEY VERSIANI SINDEAUX

Coordenador do mestrado em desenvolvimento econômico e estratégia empresarial (PPGDEE) da Unimontes

ração de valor depende não apenas da quantidade de empregos, mas da complexidade das funções, da produtividade e da capacidade de inovação.

A expansão de empresas farmacêuticas na cidade reforça a posição de Montes Claros como um dos principais polos farmacêuticos do país. Mais do que receber novas plantas industriais, a cidade tem a oportunidade de construir um ecossistema produtivo integrado, capaz de articular indústria, serviços, universidades, fornecedores, poder público e entidades empresariais.

Esse novo ciclo também cria oportunidades para pequenos e médios negócios. Empresas locais podem se inserir na cadeia farmacêutica oferecendo serviços de engenharia, manutenção, logística, alimentação industrial, equipamentos de pro-

teção, tecnologia da informação, treinamentos, consultorias regulatórias, gestão ambiental e serviços corporativos. Para isso, será necessário elevar padrões de qualidade, certificação, regularidade, prazo e inovação.

A Construção Civil já revela parte desse dinamismo. Entre 2022 e 2025, o setor passou de 1.166 para 1.886 empresas e de 4.783 para 6.572 ocupados. Grandes investimentos industriais costumam gerar demanda por obras, instalações, adequações, infraestrutura e serviços especializados. O mesmo ocorre com os Serviços, que já concentram a maior parte das empresas e ocupações do município e tendem a ser cada vez mais demandados por uma indústria mais complexa.

O desafio, portanto, é transformar investimento em desenvolvimen-

to. Isso significa fazer com que os grandes projetos industriais gerem oportunidades para empresas locais, empregos mais qualificados, formação profissional, inovação e maior integração produtiva.

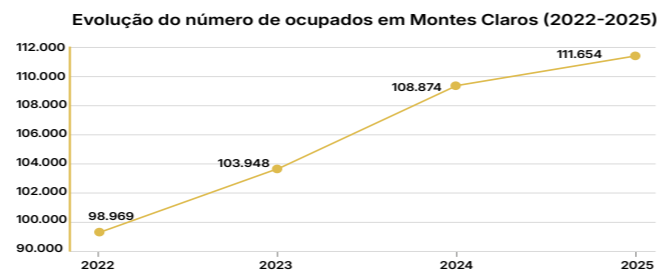
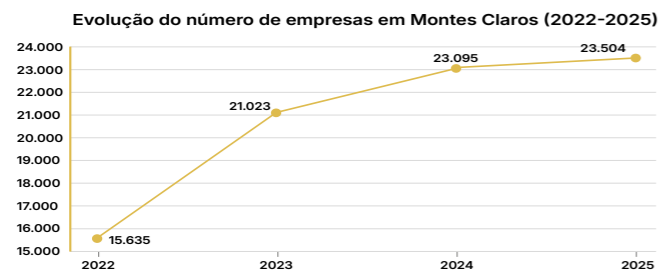
Montes Claros tem localização estratégica, tradição industrial, universidades, rede de serviços e força empresarial. Se conseguir conectar esses ativos ao novo ciclo farmacêutico, poderá ampliar não apenas sua produção, mas sua capacidade de gerar renda, conhecimento e oportunidades.

O futuro econômico da cidade não dependerá apenas das fábricas que chegam ou se expandem, mas da forma como cada investimento será convertido em cadeia produtiva, qualificação e desenvolvimento para toda a região. ■

A NR-01 mudou. Sua empresa está preparada?

A nova norma exige a gestão de riscos psicossociais e ergonômicos.

A CONTREI dispõe de uma equipe qualificada, pronta para oferecer soluções alinhadas às novas diretrizes da NR 01 de acordo Portaria MTE nº 1.419.



(38) 3224-7461 / 98406-5266

comercial@contreimoc.com

Rua Carbono, 168 - Vila Brasília - Montes Claros/MG



Montes Claros: orgulho que se fortalece todos os dias

“Quem nasce aqui carrega um orgulho genuíno de suas origens. Quem chega encontra espaço para crescer, criar vínculos e fazer parte da comunidade”

Aniversários costumam ser momentos de celebração, mas também de reflexão. São oportunidades para avaliar a trajetória percorrida, reconhecer conquistas e imaginar o futuro que queremos construir. Quando penso em Montes Claros, penso justamente nisso: uma cidade que preserva suas raízes enquanto segue em constante transformação.

Ao longo dos anos, tive o privilégio de acompanhar de perto o desenvolvimento deste município. Vi novos negócios surgirem, a indústria se fortalecer, a educação ampliar oportunidades e milhares de pessoas construir aqui suas histórias. Mas, acima de tudo, aprendi que a maior riqueza de Montes Claros está em sua gente.

Existe algo especial na forma como esta cidade acolhe. Quem nasce aqui carrega um orgulho genuíno de suas origens. Quem chega encontra espaço para crescer, criar

vínculos e fazer parte da comunidade. Foi exatamente isso que aconteceu comigo. Montes Claros deixou de ser apenas o lugar onde trabalho para se tornar parte importante da minha vida.

Talvez seja essa capacidade de reunir tradição e inovação que faz da cidade uma referência para toda a região Norte de Minas. Ao mesmo tempo em que valoriza sua cultura, sua identidade e seu jeito único de ser, Montes Claros também avança, investe em desenvolvimento e cria oportunidades para as próximas gerações.

Na Novo Nordisk, temos orgulho de fazer parte dessa trajetória. Todos os dias, reconhecemos o talento, a dedicação e a competência das pessoas que ajudam a construir nossa operação e que representam o melhor desta cidade. São profissionais que levam o nome de Montes Claros para o mundo e demonstram que é possí-



ROBISON MORAIS

Diretor Sênior de Suporte a Produção e Public Affairs da Novo Nordisk - Fábrica de Montes Claros

vel crescer sem perder a conexão com suas origens.

Mais do que uma localização estratégica ou um polo econômico relevante, Montes Claros é uma comunidade vibrante, formada por pessoas que acreditam no trabalho, na colaboração e no potencial de transformação.

Neste aniversário, celebramos não apenas a história da cidade, mas também tudo aquilo que ela representa: acolhimento, desenvolvimento, resiliência e esperança.

Que os próximos anos tragam ainda mais oportunidades, prosperidade e conquistas para todos que ajudam a escrever diariamente a história de Montes Claros.

Parabéns, Montes Claros. É uma honra fazer parte da sua caminhada! ■



ARMAZENAMENTO REFRIGERADO MODERNO, AGORA NO BRASIL

OS CONTÊINERES REFRIGERADOS DA TITAN OFERECEM SEGURANÇA, EFICIÊNCIA ENERGÉTICA E ALTO DESEMPENHO OPERACIONAL.

- Tamanhos 10', 20' e 40' pés
- Isolamento de alta performance para redução do consumo de energia
- Sistemas de segurança integrados
- Equipamentos novos, disponíveis para locação
- Monitoramento remoto SmartArctic em tempo real
- Empresa dinamarquesa líder global em armazenamento refrigerado estático

Agora em Montes Claros/MG, com equipe técnica local e atendimento rápido.



Conheça nossas soluções



TITAN Containers Ltda

+55 22 2763 7263

+55 22 99605 2374

titancontainers.com.br

Festival Floresça reúne centenas de participantes e fortalece o protagonismo feminino

Evento transformou o Parque Cândido Canela em um espaço de inspiração, conexões, bem-estar e oportunidades para toda a comunidade

O Parque Cândido Canela foi palco de um dos mais expressivos encontros voltados ao fortalecimento do empreendedorismo feminino em Montes Claros. Promovido pela Câmara da Mulher Empreendedora da ACI, o Festival Floresça - Edição Café com Elas, aconteceu no dia 28 de junho, um domingo com uma programação gratuita que integrou conhecimento, desenvolvimento pessoal, cultura, saúde, networking e responsabilidade social.

A programação contou com rodas de conversa sobre autoestima, oportunidades e redes de apoio, além do debate "Propósito que Transforma", realizado em formato de palestra silenciosa, permitindo que outras atividades acontecessem simultaneamente. O público também participou de oficinas criativas, aula de yoga, apresentações musicais, espaços de convivência e experiências voltadas ao empreendedorismo e ao bem-estar.

Durante a abertura, o presidente da ACI, Dennison Caldeira, destacou que o sucesso do festival

demonstra a força da união entre entidades, empresas e comunidade. "Esta iniciativa mostrou a criatividade da liderança e da capacidade de transformar realidades da CME."

A presidente da Câmara da Mulher Empreendedora, Cybelle Medrado, comemorou a expressiva participação do público e ressaltou que o festival superou as expectativas ao envolver diferentes gerações e toda a comunidade. "O Festival Floresça nasceu para ser um espaço de acolhimento, inspiração e fortalecimento das mulheres. Ver tantas pessoas reunidas, famílias, empresárias, profissionais e parceiros compartilhando conhecimento e experiências confirma que estamos no caminho certo. Nosso propósito é ampliar conexões, incentivar o empreendedorismo feminino e mostrar que, quando fortalecemos as redes de

apoio, criamos oportunidades que transformam vidas e impulsionam o desenvolvimento da nossa cidade."

O sucesso da primeira edição do Festival Floresça reforça o compromisso da ACI e da CME com iniciativas que estimulam a inovação, promovem inclusão, fortalecem o ambiente de negócios e aproximam a entidade da sociedade, consolidando um movimento de valorização do protagonismo feminino e do desenvolvimento sustentável de Montes Claros. ■



Lideranças e parceiros em um dia marcado pela troca de experiências e pela valorização do papel da mulher na construção de uma sociedade mais inovadora, colaborativa e empreendedora

A sua viagem começa aqui.

Com a Azul Viagens Montes Claros, cada viagem é planejada para você viver experiências inesquecíveis.



Pacotes nacionais e internacionais



Mais de 150 destinos



Transfer, passeios e Ingressos



Experiências em Cruzeiros



Atendimento personalizado

Av. José Corrêa Machado, 1079 - Loja 100 Bloco D Shopping Ibituruna, Montes Claros - MG, 39401-832

(38) 3015-4393 | @azulviagensmontesclaros

Azul
viagens
MONTES CLAROS

Somai Alimentos doa cerca de 18 toneladas de ovos

Iniciativa beneficia mais de 58 mil pessoas por mês em 2026

A segurança alimentar de milhares de brasileiros tem recebido um importante reforço por meio da parceria entre a Somai Alimentos e o Programa Mesa Brasil Sesc. Em 2026, a empresa já doou quase 18 toneladas de ovos, contribuindo para o atendimento mensal de mais de 58 mil pessoas assistidas por 140 instituições sociais.

Reconhecido pelo alto valor nutricional, o ovo é uma importante fonte de proteína e desempenha papel fundamental na composição de refeições destinadas a famílias em situação de vulnerabilidade social. Por meio da rede de distribuição do Mesa Brasil Sesc, as doações chegam a entidades que atuam diretamente junto a crianças, idosos e famílias em diversas regiões do país.

Para o diretor-presidente da Somai Alimentos, Gustavo

Crosara, a iniciativa reflete o compromisso da empresa com a responsabilidade social e o desenvolvimento das comunidades.

“Acreditamos que o papel de uma empresa vai além da ati-



vidade econômica. Produzir alimentos é a nossa missão, mas contribuir para que eles cheguem a quem mais precisa também faz parte do nosso propósito. Temos orgulho de integrar essa rede de solidariedade e de colaborar

para a promoção da segurança alimentar de milhares de pessoas”, afirma.

A parceria com o Mesa Brasil Sesc integra as ações sociais desenvolvidas pela Somai e reforça o compromisso da companhia com práticas sustentáveis e de impacto social positivo. Os resultados alcançados em 2026 demonstram como a união entre iniciativa privada e instituições sociais pode contribuir para ampliar o acesso a alimentos de qualidade e fortalecer ações de combate à fome.

Com atuação consolidada no setor alimentício, a Somai Alimentos tem investido em iniciativas que associam crescimento econômico, responsabilidade social e geração de valor para a sociedade, transformando sua capacidade produtiva em instrumento de apoio a quem mais precisa. ■



ROMSOFT

VÍDEOS CORPORATIVOS

TECNOLOGIA,
INOVAÇÃO E
EXPERIÊNCIA

CONTE COM A ROMSOFT PARA PRODUZIR
O VÍDEO QUE SUA EMPRESA PRECISA



- ▶ VÍDEOS INSTITUCIONAIS E CORPORATIVOS
- ▶ VÍDEOS PARA TREINAMENTOS E E-LEARNINGS
- ▶ VÍDEOS DE ONBOARDING E CAMPANHAS INTERNAS
- ▶ COMERCIAIS PARA TV
- ▶ PODCASTS CORPORATIVOS
- ▶ VÍDEOS INCLUSIVOS

Conheça nosso trabalho:



(38) 3212-0991

@romsoft

romsoft@romsoft.com.br

www.romsoft.com.br

Pertencer na prática

Quando a comunidade entra no planejamento da empresa

Toda empresa está inserida em uma rede de relações que influencia diretamente sua capacidade de crescer, competir e se manter sustentável ao longo do tempo. Clientes, colaboradores, fornecedores, instituições e a dinâmica econômica local fazem parte de um ambiente que impacta diariamente os resultados do negócio. Ainda assim, muitas organizações tratam sua relação com a comunidade como algo secundário, distante das decisões estratégicas.

Nos últimos anos, tornou-se evidente que empresas bem-sucedidas não são apenas aquelas que administram recursos com eficiência, mas também as que compreendem o contexto em que atuam. O desempenho empresarial depende de fatores que vão além dos limites da organização. A disponibilidade de mão de obra qualificada, a confiança nas relações comerciais e a capacidade de inovação são influenciadas pela realidade local.

Por essa razão, falar sobre desenvolvimento da comunidade não significa discutir uma agenda paralela aos negócios. Trata-se de reconhecer que a qualidade do ambiente onde a empresa está inserida afeta suas próprias oportunidades de crescimento. Quando essa compreensão faz parte da gestão, a relação com o território

deixa de ser reativa e passa a ser planejada.

Na prática, isso significa ampliar os critérios de decisão. Além de avaliar custos, prazos e resultados imediatos, a empresa passa a considerar como suas escolhas influenciam as condições que sustentam sua operação no longo



prazo. A valorização de fornecedores locais, o apoio à qualificação profissional, a participação em iniciativas coletivas e a construção de relações transparentes são exemplos de ações que fortalecem simultaneamente o negócio e o ambiente ao seu redor.

Essa integração não exige estruturas complexas. Muitas vezes, começa com perguntas simples: quais são os principais desafios do

território onde atuamos? De que forma nossa atividade influencia essa realidade? Onde existem oportunidades para gerar valor compartilhado? Quando essas reflexões entram no planejamento, o impacto deixa de ser eventual e passa a ser consequência natural da operação.

Outro aspecto importante é compreender que pertencimento não se mede pelo volume de recursos destinados a ações externas. O que gera transformação consistente é a continuidade. Iniciativas alinhadas à estratégia da empresa tendem a sobreviver a mudanças de gestão e ciclos econômicos porque fazem sentido para o próprio negócio.

O desafio não é escolher entre desempenho econômico e compromisso com a comunidade. Negócios sustentáveis dependem de ambientes sustentáveis. Pertencer, portanto, não é apenas estar presente em um lugar. É incorporar essa visão à forma de gerir, fortalecendo a empresa e contribuindo para o desenvolvimento do território em que ela atua. ■







MENTORIA com GREGÓRIO VENTURA

Mentor e Palestrante

Só para quem realmente quer **crescer!**

Se você está cansado de sobreviver e quer finalmente escalar seu negócio, pare tudo e preste atenção:

Minha mentoria estratégica é para empresários que querem resultado de verdade - não desculpas.






-  Vamos construir juntos seu plano para 2026
-  Definir metas reais, estratégicas e exequíveis
-  Criar seu mapa para dominar 2030
-  Tirar sua empresa do improviso e colocá-la em rota de crescimento

Isso não é para curiosos. Não é para quem “vai pensar”. É para quem quer vencer. Ponto. Eu já ajudei mais de 70 empresas a crescer - e posso ajudar a sua. Mas não trabalho com volume, trabalho com compromisso.

SE VOCÊ QUER SUA VAGA, FALE COMIGO AGORA.

 **(38) 98414-6225**

Porque se você não decidir hoje, o mercado decide por você amanhã.

-  [gregorioventurapalestrante](#)
-  [gregorioventurab](#)
-  contato@gregorioventura.com.br
-  [GregórioVenturaPalestrante](#)
-  www.gregorioventura.com.br

LOTES COMERCIAIS

A partir de 850 m²



Às margens do

Anel Rodoviário Leste.

ÚLTIMOS
LOTES

Corretores de plantão

38 9 8864-4839

VENDAS
Montes
Imobiliária

Homenagem

Avenida Engenheiro Jamil Curi eterniza legado de pioneirismo e desenvolvimento em Montes Claros

Novo corredor viário da Radial Norte homenageia empresário e engenheiro que contribuiu para o crescimento urbano e econômico da cidade

Montes Claros ganhou, em maio de 2026, um importante marco para a mobilidade urbana e para a preservação da memória de personalidades que ajudaram a construir a história do município. A Prefeitura inaugurou a Avenida Engenheiro Jamil Habib Curi, uma das vias que integram o novo corredor viário da Radial Norte, empreendimento que conecta os bairros Edgar Pereira e Jardim Brasil, ampliando o acesso ao Distrito Industrial e à BR-135, obras que receberam investimentos de aproximadamente R\$ 20 milhões.

A denominação da avenida foi proposta como forma de reconhecer a trajetória de Jamil Habib Curi, que deixou uma contribuição significativa para o desenvolvimento urbano de Montes Claros através da Pavisan. Engenheiro respeitado e empreendedor visionário, foi um dos pioneiros na área de pavimentação da cidade, na construção civil e em entidades de classe, participando de projetos que até hoje são referência.

Em nome da família, Marcelo Curi destacou a emoção de ver



o legado do pai eternizado em uma das principais vias da cidade. Segundo ele, Jamil Curi era apaixonado pela engenharia e acompanhava com entusiasmo cada projeto que executava. **"Ele era um visionário na área da Engenharia. Meu pai vibrava com todas as obras que executava. Foi uma homenagem muito bonita e especial para toda a família"**, afirmou.

Durante a inauguração, o prefeito Guilherme Guimarães ressaltou a importância da Radial Norte para o futuro de Montes Claros. Segundo ele, o novo sistema viário representa mais do que uma obra de mobilidade, contribuindo para

a integração da cidade e para a melhoria da qualidade de vida da população. "Nossa intenção é construir uma cidade cada vez mais integrada", destacou.

Jamil Habib Curi também deixou sua marca no associativismo empresarial. Como presidente da ACI, sempre acreditou na união da classe empresarial como instrumento para impulsionar o desenvolvimento econômico da região. Seu compromisso com o empreendedorismo, com a engenharia e com o crescimento de Montes Claros permanece vivo, agora simbolizado em uma avenida que liga pessoas, oportunidades e o futuro da cidade. ■

Projeto Recicla Óleo fortalece associações com entrega de equipamentos e amplia apoio aos catadores em Montes Claros

Iniciativa da ADENOR, em parceria com a Petrobras, promove inclusão produtiva, sustentabilidade e melhores condições de trabalho para agentes de coleta e associações de reciclagem

A **Agência de Desenvolvimento de Minas Gerais (ADENOR)**, em parceria com a Petrobras, está realizando mais uma importante etapa do projeto Recicla Óleo, com a entrega de equipamentos e materiais destinados à estruturação de associações e agentes de coleta que atuam diretamente no recolhimento de óleo residual de cozinha.

A ação contempla iniciativas sustentáveis de diferentes associações (Ecogalpão, 3Rs Soluções Sustentáveis, Recicla Villa, Associação Montesul e Comunidade de Tábuas) e reforça o compromisso do projeto com a valorização dos trabalhadores da reciclagem, a preservação ambiental e o fortalecimento da economia circular no Norte de Minas. Entre os itens da estruturação estão contêineres para armazenamento adequado dos reservatórios de óleo residual, móveis e equipamentos de informática, triciclos com carrocerias, que irão contribuir para a organização, segurança e eficiência do trabalho desenvolvido diariamente pelas associações, além de uniformes

para identificação dos membros do projeto.

A presidente da ADENOR e coordenadora do projeto Recicla Óleo, Márcia Versiani, destacou a importância das entregas para fortalecer o trabalho dos catadores e ampliar o impacto social e ambiental da iniciativa. "Mais estrutura, dignidade e apoio para quem transforma sustentabilidade em trabalho e impacto social, fortalecendo as atividades desenvolvidas pelos catadores. Cada equipamento entregue representa melhores condições de trabalho, mais eficiência nas ações ambientais e mais reconhecimento para quem atua diariamente em prol da preservação do meio ambiente e da geração de renda", afirma.

A representante do Galpão de Tábuas, Gislene de Jesus Pereira, ressaltou a relevância do apoio recebido. Segundo ela, o projeto atua há nove anos e esta é a primeira vez que recebem equipamentos de



Os equipamentos de informática fazem parte do rol de doações para o Projeto Recicla Óleo



A ADENOR contempla diversos projetos de fomento socioeconômico na região

informática que irão contribuir diretamente para melhorar a qualidade do trabalho. **"Esse material vai dar condições de fazer todos os relatórios, porque os equipamentos de informática são essenciais. É uma ajuda muito importante para a associação"**, destaca.

E as ações da ADENOR, em parceria com a Petrobras, continuam. O coordenador técnico do Projeto, Igor Viana Brandi, resalta que "as entregas dos materiais ampliam o suporte às atividades desenvolvidas pelos catadores e fortalecem o compromisso do projeto Recicla Óleo com o desenvolvimento sustentável, a inclusão produtiva e a valorização de quem faz da reciclagem uma poderosa ferramenta de transformação social". ■



Uma história de visão, qualidade e crescimento

A história da Casa das Polpas começou em 1990, em Montes Claros, a partir da visão empreendedora de seu fundador e diretor, Guilherme Ramos - Guila. Ao retornar de férias na Bahia, trouxe na bagagem algumas polpas de frutas da Brasfrut, produto ainda pouco conhecido na região, mas que já chamava atenção pela praticidade e qualidade.



Guila e sua filha Renata Ramos, estão juntos na gestão do grupo

A fruta, sem casca e sem caroço, pronta para o preparo de deliciosos sucos, revelou um enorme potencial de aceitação entre os consumidores mineiros. Foi o início de uma trajetória marcada pela inovação, dedicação e compromisso com a excelência.

Pioneira no segmento, a Brasfrut foi escolhida pela qualidade de seus produtos, elaborados com frutas 100% naturais e submetidos ao processo de pasteurização, garantindo segurança alimentar e preservação do sabor. Inicialmente introduzidas no Norte de Minas, as polpas rapidamente

conquistaram espaço em diversas regiões do país, consolidando-se como referência no mercado.

Ao longo dos anos, a Casa das Polpas ampliou sua atuação e fortaleceu sua presença no setor alimentício. Hoje, a Casa das Polpas & Mais oferece muito mais do que polpas de frutas. Seu portfólio reúne produtos reconhecidos pela qualidade e confiança, como as Batatas Bem Brasil, o Açaí Fresh, as Frutas Congeladas Original Foods e o Suco Prats, entre outras marcas que fazem parte do dia a dia de milhares de consumidores.

Sempre atenta às demandas do mercado e às necessidades de seus clientes, a empresa deu mais um importante passo em sua trajetória com a criação da BRL Armazenagem e Logística. A nova unidade de negócios nasceu para oferecer soluções especializadas em armazenagem de produtos congelados e resfriados, disponibilizando estrutura adequada, controle rigoroso de temperatura,

segurança operacional e eficiência logística para empresas que buscam parceiros confiáveis para o armazenamento de seus produtos.

Sob a liderança de Guilherme Ramos - Guila, a Casa das Polpas & Mais segue ampliando horizontes, investindo em inovação, infraestrutura e novas soluções, sem abrir mão dos valores que construíram sua história: qualidade, confiança e respeito aos clientes, parceiros e colaboradores.

Casa das Polpas & Mais: tradição, qualidade e soluções que vão além dos alimentos. ■





Fiscalização ou armadilha? O roteiro que se repete nas empresas da região

Quando o auto de infração chega antes do direito de se defender

Há um roteiro que se repete com frequência incômoda nos casos que chegam ao nosso escritório. A fiscalização começa em tom de rotina: o agente se apresenta com cordialidade, explica que é “só um procedimento padrão”, que a empresa só precisa colaborar.

E o empresário, de boa-fé, colabora. Abre os livros, entrega contratos, libera o acesso a sistemas, confia que a transparência será reconhecida. Em muitos casos que acompanhamos de perto, foi exatamente quando a colaboração terminou que o tom mudou.

Depois de reunidas todas as informações e documentos, a abordagem se transforma. Nos dias que se seguem à conclusão da coleta, e quase nunca antes, o discurso de rotina dá lugar a uma pressão crescente para que o empresário adira, em prazo curto e sem margem real de negociação, a um termo de ajuste sob ameaça de autuações pesadíssimas caso recuse.

Não é orientação técnica. É intimidação travestida de procedimento administrativo, algo que, infelizmente, já vimos se repetir em situações concretas vividas

A unidade de Montes Claros ocupa uma posição central na estratégia de expansão da PRSM no Norte de Minas. À frente da operação está o sócio Pedro Ives Mota, com uma equipe que reúne talentos como Laura Mendes, advogada trabalhista, Pedro Murça, especialista em estratégia processual e gestão de riscos jurídicos, Thais Guedes, na área tributária e Ana Godinho, no apoio para a entrega de soluções alinhadas às necessidades dos clientes

pelo escritório, especialmente em fiscalizações trabalhistas na nossa região.

Alguns clientes já relataram episódios que extrapolam qualquer razoabilidade: ligações e mensagens de texto recebidas em sábados, domingos e até de madrugada, insistindo na adesão ao termo. Não é mais fiscalização, é assédio, e um assédio que perturba o empresário a ponto de, em alguns casos, fazê-lo ceder apenas para que ele cesse.

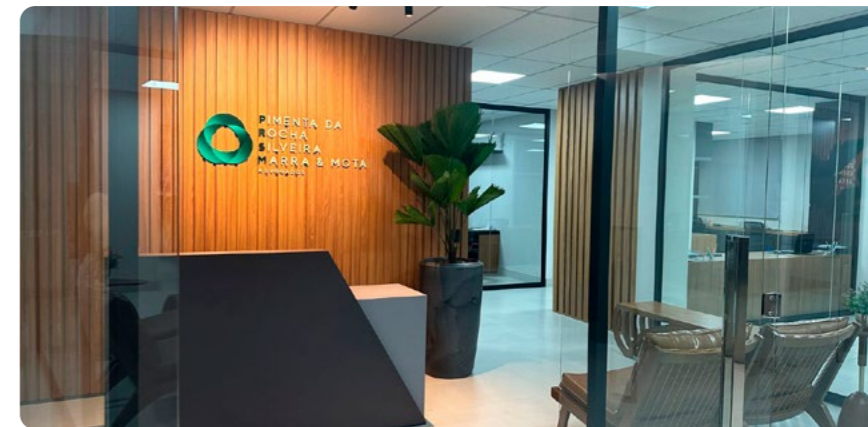
Ao examinar o esboço da autuação

com calma, percebe-se que essa pressa tem um preço. Não é raro encontrarmos vícios evidentes, fruto de análises superficiais feitas sob a urgência de pressionar o empresário antes que ele consulte um advogado: dupla autuação pelo mesmo fato gerador, configurando bis in idem; cobrança de períodos já prescritos; e exigência de pagamento direto a trabalhadores por verbas que o próprio fiscal, sozinho, decide serem devidas, sem qualquer contraditório.

A notificação já chega pronta, com a multa imposta ou o parcelamento definido pelos critérios do próprio agente, como se a discussão já estivesse encerrada antes de começar.

É preciso dizer com todas as letras: fiscalização é necessária e legítima quando cumpre sua função constitucional de garantir direitos do trabalhador e coibir irregularidades reais. O problema não é fiscalizar; é quando a fiscalização deixa de ser instrumento de correção e passa a ser instrumento de pressão, quando o auto de infração se torna menos relevante do que o medo que ele provoca.

Esse cenário se agrava em 2026. Já notamos, por números internos do próprio escritório, um aumento considerável no volume de fiscalizações ao longo do ano, mesmo antes da entrada em vigor das novas regras.



Com o fim do período educativo da NR-1 sobre riscos psicossociais, em 26 de maio, e a atualização recente da NR-28, a margem de discricionariedade do agente fiscal só deve crescer, no momento em que mais se fala em proteção ao trabalhador, e menos se discute o devido processo legal do empregador.

Mas o empresário não está desamparado. Ele tem o direito de não aderir a nada sob pressão, de solicitar prazo razoável para análise e de ser acompanhado por advogado durante toda a fiscalização. ■

“ Se a sua empresa já recebeu uma visita assim, não enfrente o fiscal sozinho: procure orientação de um profissional especializado antes de qualquer manifestação ou assinatura, sem nunca abrir mão de um direito básico: o de ser tratado com legalidade. **PEDRO IVES MAIA MOTA** ADVOGADO ESPECIALISTA EM DIREITO SOCIETÁRIO EMPRESARIAL, LICITAÇÕES E CONTRATOS, E DIREITO DE FRANQUIAS ”



Montes Claros
Av. Major Alexandre Rodrigues 232 - 1º andar - Ibituruna
secretariamoc@prsm.adv.br
contato@prsm.adv.br
(38) 2211-9014 / 99911-2001

Belo Horizonte
Rua Santa Rita Durão, 1143
12º andar - Savassi
secretaria@prsm.adv.br
(31) 3293-6563



FRED ROCHA
Especialista em comportamento de consumo, varejo e vendas.
@eufredrocha

Você está abrindo sua loja no horário errado

Belém do Pará pode estar dando uma aula que boa parte do varejo brasileiro ainda não entendeu

não querem. Mas porque estão trabalhando.

Enquanto isso, quando essas mesmas pessoas finalmente ficam livres, muitos estabelecimentos já encerraram suas atividades. Depois vem a reclamação. "O comércio está fraco." Será? Ou será que estamos procurando clientes na hora errada? Talvez o problema não seja marketing. Talvez não seja preço. Talvez não seja concorrência. Talvez não seja economia.

Talvez a pergunta mais importante seja outra: Meu horário de funcionamento foi definido pela rotina da minha empresa ou pela rotina do meu cliente? Existe uma enorme diferença entre estar aberto e estar disponível. E talvez esse seja um dos maiores erros do varejo brasileiro. Muitas empresas estão abertas. Mas não para os seus clientes. ■

Se as pessoas estão na rua, as lojas abrem. Se as pessoas não estão na rua, as lojas fecham. Parece simples. Mas boa parte do comércio brasileiro ainda opera de outra forma. Abre porque sempre abriu. Fecha porque sempre fechou. Mantém horários definidos décadas atrás, sem questionar se eles ainda fazem sentido.

E aí surge uma pergunta desconfortável. Se as pessoas para quem você vende estão trabalhando enquanto sua empresa está aberta, será que você está fazendo certo?

Todos os dias milhares de empresários chegam cedo, acendem as luzes, ligam os computadores, organizam as vitrines e passam horas esperando clientes que simplesmente não podem comprar naquele momento. Não porque

Escrevo este texto de Belém do Pará. E uma das coisas que mais me chamou atenção não foi a gastronomia, a cultura ou os pontos turísticos. Foi o horário do comércio. Aqui, muitas lojas funcionam aos domingos até o início da tarde. Em compensação, uma grande parte delas não abre segunda e terça-feira. E muitas operam normalmente durante todo o sábado.

Quando vi isso pela primeira vez, pensei: "Será que eles estão errados ou será que nós estamos?" Porque essa lógica parece contrariar tudo o que aprendemos sobre funcionamento do comércio. Mas basta observar o comportamento das pessoas para entender. Eles não organizam os horários da empresa em função da tradição. Organizam em função do movimento.

A MELHOR ESCOLHA PARA O SEU VEÍCULO!

A Disnorte não entrega apenas baterias. Ela **orienta, informa** e transforma o seu atendimento em uma **experiência única**.

DISTRIBUIDORA OFICIAL DAS MELHORES MARCAS DE BATERIAS PARA MOTOS CARROS E CAMINHÕES:



GESTÃO INTELIGENTE
Pensada para entregar mais resultados com menos custos.

ATUALIZAÇÃO TÉCNICA
contínua, para assegurar um atendimento qualificado.

ATENDIMENTO HUMANIZADO
Personalizado para acolher, ouvir e entregar soluções sob medida.

📞 (38) 9 9818-6959
📞 (38) 3216-6959

📍 Av. Gov. Magalhães Pinto, 1625, Alcides Rabelo, Montes Claros/MG



SEGURANÇA PARA O SEU CARRO
Tranquilidade para sua família

Revisões completas com uma oficina **que você pode confiar.**

NOSSOS SERVIÇOS:

- Mecânica preventiva, preditiva e corretiva.
- **Revisão geral**
- Revisão de segurança
- Troca de óleo
- Diagnóstico de injeção eletrônica
- Troca de óleo de câmbio automático
- Manutenção em câmbio automático
- Freios e Suspensão
- Motor e Caixa de marcha



📍 **Endereço:** Rua Barium, 320, Bairro de Lourdes - Montes Claros
📞 **Telefone e Whatsapp:** (38) 3015-2955
📱 **Instagram:** @mecanizar_oficial

Feedback

Conheça sua nova **oficina de confiança!**

Jodutra
A gente deixa o carro e fica tranquilo, qualidade e transparência.
Responder Ocultar

Empresas mais eficientes, organizadas e independentes.

Nascemos para ajudar empresas a produzirem mais com menos reduzindo desperdícios, estruturando processos e desenvolvendo equipes com a metodologia Lean.

Atuamos além do diagnóstico: acompanhamos cada etapa até que a melhoria vire cultura e a operação funcione com solidez, com ou sem o dono no centro.

8,9 milhões de empresas encerraram 2025 inadimplentes, acumulando R\$ 213 bilhões em dívidas, conforme o Serasa Experian. O que separa quem prospera de quem vira estatística não é o mercado, é gestão.

Por 24 meses, uma empresa viveu 80% do tempo com déficit superior a 30% enquadrando-se como

empresa zumbi: existindo, pagando contas, mas com dívidas superando seu próprio valuation. Um ciclo silencioso de destruição de valor.

A Cultura Lean assumiu o desafio e em 4 meses de trabalho estruturado, revertimos o cenário: +10% no faturamento, margem positiva de 20%, 75% de ganho em eficiência operacional e resultado entregue na metade do prazo contratado.

Antes de qualquer contrato, realizamos um diagnóstico gratuito e presencial: visitamos sua empresa, mapeamos os gargalos, identificamos

onde o dinheiro está sendo perdido e apresentamos um plano de ação personalizado.

Você recebe o diagnóstico e decide com a gente.

Se há espaço para melhorar, a Cultura Lean está pronta para construir isso junto com você. ■



@culturalean_
(38) 98846-8739
culturalean@outlook.com



Toque de Classe Festas

Locadora de
mobiliário de
ALTO PADRÃO.



A Toque de Classe tem o mobiliário perfeito para o seu Stand. Oferecemos também um incrível serviço de PROJETO 3D, o que possibilita uma melhor visualização e otimização do seu espaço. Confira um pouco do nosso acervo e faça-nos uma visita.

Av. Dr. Mário Tourinho, 948 - Anel Rodoviário Sul
(38) 3221-1733 (38) 99943-4403



SCAN ME
@toquedeclassefestas

Sua empresa está preparada para a Reforma Tributária?

Se a resposta for "NÃO", entre em contato com a Contabilidade Rocha

(38) 9.9945-1236
contab.rocha@yahoo.com.br
Avenida Deputado Esteves
Rodrigues, 220 - Loja 11 - João Gordo



Marketing Digital

O erro estratégico que faz empresas investirem mais em marketing sem crescerem na mesma proporção

Antes de aumentar investimento em campanhas, anúncios ou conteúdos, empresas precisam entender se o problema está na execução ou na falta de direção

Nem sempre o problema do marketing está na falta de ação. Muitas vezes, está no excesso de ações sem clareza. É comum encontrar empresas que publicam conteúdos, investem em anúncios, contratam ferramentas, trocam de agência e aumentam o volume de campanhas, mas continuam sem crescer na mesma proporção do esforço e do investimento.

Na prática, isso acontece porque o marketing não funciona bem quando é tratado apenas como uma sequência de tarefas. Antes da execução, precisa existir diagnóstico. "Como consultor e estrategista de marketing, percebo que muitas empresas não sofrem por falta de marketing, mas por excesso de improviso. Executam antes de entender, investem antes de diagnosticar e cobram resultado antes de definir com clareza quem querem atrair, qual mensagem sustenta sua diferenciação e quais canais realmente geram

demanda", afirma **Vitor Machado**.



Sem diagnóstico, o marketing vira aposta. Pode até gerar resultado em alguns momentos, mas dificilmente se transforma em crescimento consistente. A empresa passa a depender de tentativa e erro, sem compreender o que funciona, o que precisa ser ajustado e onde está o principal gargalo.

Vitor destaca que um bom diagnóstico revela problemas que a

pressa costuma esconder. "Às vezes o problema não está no anúncio, mas no posicionamento. Não está no conteúdo, mas na falta de clareza sobre o público. Não está na ferramenta, mas na ausência de prioridades. Por isso, planejamento estratégico não é burocracia. É critério. Ele organiza decisões, define prioridades, conecta o marketing aos objetivos do negócio e cria indicadores para avaliar resultados com mais segurança".

CEO da Exitus Advisory, ele completa que "marketing operacional qualquer empresa consegue contratar. Direção estratégica exige outro nível de clareza. Antes de perguntar "qual campanha vamos fazer?", talvez a pergunta mais importante seja: **"nós sabemos exatamente por que estamos fazendo marketing?" A resposta pode evitar desperdícios e transformar o marketing em um processo mais inteligente de crescimento**". ■



Dr. **GABRIEL PINTO**
Ortodontia e Estética Dental

SEU SORRISO. SUA MELHOR VERSÃO.



ALINHADORES
INVISÍVEIS



DESIGN
DO SORRISO



PLANEJAMENTO
PERSONALIZADO

Tratamentos personalizados para transformar seu sorriso **com naturalidade**.

AGENDE SUA AVALIAÇÃO

(38) 98828-6840

@drgrabielpinto



ESCANEE O CÓDIGO E
FALE CONOSCO NO WHATSAPP

Energia regional que gera economia para empresas e residências

Empresa norte-mineira, a TERA Energia oferece descontos na conta de energia por meio de usinas fotovoltaicas instaladas na região

Economizar na conta de energia sem investir em equipamentos ou realizar obras é uma realidade para milhares de consumidores que aderem ao modelo de energia fotovoltaica por assinatura. Em Montes Claros, a TERA Energia vem se consolidando como uma das referências do segmento, levando aos clientes uma alternativa sustentável, econômica e com forte conexão regional.

Gerida pelos sócios **Leonardo Vasconcelos** e **Bernardo Vasconcelos**, a empresa atua há mais de oito anos no mercado e atende consumidores em todo o estado. Seu principal diferencial está na geração de energia 100% proveniente do Norte de Minas, fortalecendo o desenvolvimento regional e garantindo aos clientes a oportunidade de consumir energia limpa produzida em sua própria região.

Conhecida como “a cooperativa de energia da sua região”, a TERA Energia oferece um modelo simples e acessível. O cliente continua recebendo energia normalmente da concessionária, mas passa a utilizar créditos gerados pelas usinas fotovoltaicas da empresa. Esses créditos são abatidos na conta

de luz, proporcionando descontos mensais sem necessidade de instalar módulos solares no imóvel.

Além da praticidade, o serviço não exige investimentos iniciais, manutenção de equipamentos ou alterações na estrutura da residência ou empresa. Isso torna a solução ideal para consumidores que desejam reduzir custos e adotar práticas mais sustentáveis sem comprometer o fluxo de caixa.



A credibilidade da TERA Energia é construída pela experiência de seus gestores, pela atuação consolidada em Minas Gerais e pelo compromisso com a transparência no relacionamento com os clientes. Com foco em inovação, sustentabilidade e geração de valor, a empresa demonstra que é possível unir economia, responsabilidade ambiental e desenvolvimento regional em uma única solução energética. ■



 (38) 98807-4030



O mercado enxerga a **Reforma Tributária** como uma ameaça.

NOSSOS CLIENTES ENXERGAM COMO VANTAGEM.

O mercado sempre se divide em dois grupos. Os que foram surpreendidos. E os que já tinham um plano.

A Reforma de 2026 redesenha a carga tributária do comércio e dos serviços. A diferença entre quem sofre e quem avança não é tamanho nem sorte. **É o parceiro estratégico ao lado.**




Enquanto o mercado reage, nós avançamos.

QUER SABER MAIS?

Entre em contato direto com o nosso diretor **Jairo Bahia**



 (38) 9 9959 4147

 (38) 3223 2087

 jairobahia@matur.com.br

Rua Tupinambás, 13 - sala: 1210 - Melo
Cep: 39401509 - Montes Claros / MG

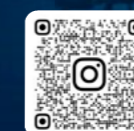
www.maturcontabil.com.br

Desde 2012, a MDTEC atua no mercado da engenharia oferecendo soluções completas em Grupos Geradores de Energia, Subestações Elétricas e Elétrica Industrial. Com foco em qualidade e inovação, a Empresa se destaca pela eficiência, precisão técnica e confiabilidade na execução de projetos para diversos segmentos.



TUDO QUE VOCÊ E SUA EMPRESA PRECISAM NA GERAÇÃO DE ENERGIA ESTÁ AQUI.

- ✓ Locação de Geradores
- ✓ Manutenções Preventivas e Corretivas
- ✓ Instalação e Entrega Técnica
- ✓ Atendimento de Urgência 24h
- ✓ Instalações Elétricas (ENERGIA CA e CC)
- ✓ Instalações Elétricas (Painéis QGBT)
- ✓ Cabines de Subestação
- ✓ Elaboração de Laudo de Peritagem Técnica
- ✓ Atestado de Abrangência Técnica
- ✓ Reformas e Retrofit
- ✓ Revenda de Peças
- ✓ Dimensionamento de Carga



Segurança jurídica para crescer e perpetuar

Como Gabriel Andrade transformou advocacia em estratégia de negócio

Há advogados que resolvem problemas. E há advogados que impedem que eles existam. Gabriel Andrade construiu sua carreira do segundo lado dessa linha. Sócio-fundador da ARM Group | Mentoria Jurídica, com escritórios em Belo Horizonte e Montes Claros, ele acumula mais de duas décadas assessorando empresários, famílias e investidores que entenderam cedo uma verdade que o mercado ainda leva tempo para aprender: o jurídico não é custo. É blindagem, estrutura e estratégia de crescimento.

Gabriel Andrade atua no planejamento patrimonial, na sucessão estruturada e na governança corporativa

Especializado nas intersecções entre direito empresarial, tributário, imobiliário e sucessório, Gabriel foi construindo expertise em áreas que, na prática do empresário brasileiro, se cruzam o tempo todo. O dono de uma construtora que pre-

cisa organizar o patrimônio pessoal separado da operação. A família que precisa planejar a transição do controle da empresa sem provocar conflito entre herdeiros. O investidor que quer entrar no mercado imobiliário com segurança jurídica real. São esses os casos que chegam à ARM todos os dias.

Em um cenário econômico marcado por mudanças regulatórias, reforma tributária, novos modelos de negócios e crescente complexidade jurídica, empresários têm sido desafiados a olhar além da opera-



ção diária de suas empresas. Mais do que gerar resultados, tornou-se necessário proteger patrimônio, planejar o futuro e garantir a continuidade dos negócios. Gabriel defende uma visão estratégica do Direito como ferramenta de crescimento e longevidade empresarial.

Sua trajetória profissional começou dentro do modelo tradicional da advocacia, voltado principalmente para a solução de conflitos já instalados. Com o tempo, porém, percebeu que os maiores riscos enfrentados pelos empresários surgiam muito antes de qualquer disputa judicial. A partir dessa constatação, passou a desenvolver um trabalho preventivo, atuando lado a lado com empresários na tomada de decisões estratégicas e na construção de estruturas jurídicas capazes de proteger negócios e famílias.

Segundo ele, os desafios enfrentados pelas empresas não podem mais ser tratados de forma isolada. Questões empresariais, tributárias, imobiliárias, patrimoniais e sucessórias estão cada vez mais conectadas. O mesmo empresário que busca proteger seu patrimônio precisa pensar na sucessão familiar, na organização societária e na segurança jurídica dos seus investimentos. Por isso, o planejamento integrado se tornou um diferencial competitivo.

Entre os temas que mais despertam atenção atualmente está a sucessão empresarial. Embora ainda seja vista por muitos como um assunto distante, Gabriel alerta que adiar essa conversa pode gerar impactos significativos para

empresas e famílias. Em sua avaliação, um dos maiores erros dos empresários é acreditar que ainda há tempo para planejar. Quando uma sucessão acontece de forma inesperada, sem preparação prévia, os conflitos familiares tendem a se intensificar e a continuidade dos negócios pode ficar comprometida.

Nesse processo, o desafio não é apenas jurídico. Muitas vezes, as maiores dificuldades estão relacionadas aos aspectos emocionais. Conversar sobre sucessão exige

Ferramentas como holdings familiares, acordos de sócios, testamentos e doações com reserva de usufruto são algumas das alternativas utilizadas para estruturar a sucessão de forma segura. Mais do que reduzir custos e burocracias, esses mecanismos permitem preservar o patrimônio construído ao longo de décadas e evitar desgastes entre herdeiros.


Outro tema que ganha relevância é a preparação das novas gerações. Embora os sucessores estejam cada vez mais qualificados



que famílias empresárias discutam temas delicados, como liderança futura, divisão patrimonial e critérios para participação dos herdeiros na gestão. A governança corporativa surge justamente como um instrumento capaz de criar regras claras, separar interesses familiares das decisões empresariais e garantir estabilidade para as próximas gerações.

Ao analisar o futuro do ambiente empresarial, Gabriel acredita que a principal oportunidade está justamente na antecipação

tecnicamente, a transição de liderança exige planejamento, critérios objetivos e construção gradual de legitimidade dentro das empresas. Para Gabriel, o sucesso desse processo depende de regras previamente definidas e de uma estrutura



Gabriel Andrade defende a atuação preventiva do Direito, auxiliando empresários na tomada de decisões estratégicas e na proteção de seus negócios

mais condições de crescer com segurança e atravessar transformações sem comprometer os resultados.

Seu propósito é contribuir para uma mudança cultural no meio empresarial regional: fazer com que o jurídico deixe de ser visto apenas como solução para problemas e passe a ocupar o papel de ativo estratégico. Uma visão que, cada vez mais, se mostra essencial para quem deseja construir negócios sólidos, preservar patrimônio e garantir a continuidade de seus legados.

O tabu da sucessão

O Brasil tem mais de 90% dos seus negócios com origem familiar. Empresas que carregam histórias, valores e sonhos de gerações - e que, por exatamente esse peso emocional, postergam as conversas mais importantes. Quem assume quando o fundador não puder mais? Como dividir sem destruir?

A resposta que Gabriel encontrou ao longo dos anos é sempre a mesma: o momento ideal para começar essa conversa é antes de ela ser urgente. O planejamento sucessório eficiente começa quando tudo ainda vai bem - porque é nesse momento que as decisões podem ser tomadas com clareza, sem pressão e com todas as ferramentas jurídicas disponíveis. Holding familiar, doação em vida com reserva de usufruto, testamento estruturado - cada instrumento tem um papel. Combinados, formam uma arquitetura que protege o que foi construído e garante que chegue intacto a quem vem depois.

de governança capaz de sustentar a continuidade dos negócios independentemente das pessoas.

A mesma lógica vale para a gestão de crises. Empresas que atravessam períodos de instabilidade sem comprometer seus resultados costumam ter algo em comum: planejamento prévio. Estruturas patrimoniais organizadas, acordos societários atualizados e processos de governança bem definidos permitem respostas mais rápidas e eficientes diante de desafios internos ou externos.

No mercado imobiliário, segmento em que também atua, Gabriel vê um cenário promissor para Montes Claros e para o Norte de Minas.

O fortalecimento da cidade como polo regional de saúde, educação, serviços e logística tem impulsionado novos investimentos em loteamentos, empreendimentos residenciais, comerciais e hoteleiros. No entanto, ele ressalta que o sucesso dos projetos depende de planejamento jurídico desde o início, com atenção à regularidade documental, às questões ambientais, tributárias e societárias.

Ao analisar o futuro do ambiente empresarial, Gabriel acredita que a principal oportunidade está justamente na antecipação. Em um cenário de mudanças constantes, empresários que investirem em proteção patrimonial, governança e planejamento sucessório terão



À frente da ARM Group, Gabriel Andrade integra soluções jurídicas voltadas ao crescimento sustentável, à segurança patrimonial e à continuidade empresarial

Proteção patrimonial: o que está em jogo

O Brasil de 2026 redesenhou as regras tributárias. O ITCMD está sendo reformulado com alíquotas mais altas e alcance mais amplo - incluindo patrimônios no exterior. Quem não se mover agora pagará mais no futuro.

A holding patrimonial deixou de ser privilégio de grandes grupos. Ao criar uma pessoa jurídica para ser proprietária dos bens, o empresário separa o patrimônio pessoal dos riscos da operação. Há também o componente tributário: aluguéis tributados em até 27,5% na pessoa física caem para entre 11,3% e 14,53% dentro de

“

O erro mais comum não é a má-fé. É a omissão. Empresários que construíram patrimônios relevantes e nunca sentaram para planejar o que acontece com tudo isso.

Gabriel Andrade
SÓCIO-FUNDADOR
DA ARM GROUP |
MENTORIA JURÍDICA

”

uma holding imobiliária. Em um portfólio relevante, essa diferença representa centenas de milhares

de reais - patrimônio que, sem planejamento, vai simplesmente para o fisco.

Governança, conflitos e o mercado regional

Nem todo conflito empresarial precisa chegar ao Judiciário. Gabriel tem longa experiência em mediação e defende esse mecanismo como escolha inteligente: uma disputa conduzida pela mediação preserva o relacionamento entre as partes e resolve em muito menos tempo o que o Judiciário levaria anos - mantendo o conflito longe dos olhos do público e protegendo a reputação da empresa. Empresas com governança sólida - regras claras de decisão, acordos

Especialista em Direito Empresarial, Tributário, Imobiliário e Sucessório, Gabriel Andrade trabalha na estruturação jurídica de empresas, famílias e investidores



de sócios formalizados, conselhos estruturados - enfrentam menos conflitos e têm instrumentos para resolvê-los sem desgaste judicial.

No Norte de Minas, Gabriel enxerga um mercado em transformação acelerada. Montes Claros reúne ativos que poucos reconhecem plenamente: polo regional de saúde, educação e serviços, e uma infraestrutura logística que conecta a região ao restante do país - fator que atrai capital e acelera o desenvolvimento local. Loteamentos, incorporações, empreendimentos comerciais e o crescente setor hoteleiro compõem um cenário que

atrai capital de dentro e de fora da região. A ressalva é sempre a mesma: crescimento sem estrutura jurídica sólida é crescimento sobre areia.

O legado

Depois de duas décadas, Gabriel tem clareza sobre o que diferencia os negócios que prosperam. Não é o tamanho do patrimônio. É a disposição de planejar enquanto ainda há tempo e liberdade para fazê-lo bem. O legado que a ARM busca deixar no ambiente empresarial de Montes Claros é uma mudança de cultura: a de que jurídico

não é custo reativo, mas investimento estratégico. Que sucessão não é o tema da morte - é o maior ato de responsabilidade que um empresário pode ter. ■



ARM Group | Mentoria Jurídica

B. Horizonte: (31) 9 8417-6597 M. Claros: (38) 3222-4053

www.arm-adv.com.br



Revista da ACI • Edição 94 • Julho/Agosto | 2026



Laboratório Santa Clara cumprimenta a metrópole **Montes Claros**, pelo seus **169 anos** e se orgulha de participar da sua história de progresso e auxiliar na proteção e cuidado à saúde.

Parabéns!



Central de Atendimento: (38) 3218-4600 | www.laboratoriosantaclara.com

Hub Logístico Pirâmide

HUB LOGÍSTICO
PIRÂMIDE

Empreendimento promete transformar a logística empresarial de Montes Claros

Projeto inovador idealizado pelo Grupo Pirâmide une estrutura logística, empresarial e residencial em localização estratégica e surge como resposta ao crescimento industrial e farmacêutico da cidade

Montes Claros vive um dos momentos mais promissores de sua história econômica. Consolidada como um dos principais polos industriais e farmacêuticos do país, a cidade agora se prepara para um novo salto em infraestrutura logística com a chegada do Hub Logístico Pirâmide, empreendimento inovador idealizado pelo Grupo Pirâmide e que já desperta o interesse de grandes empresas nacionais.

O empresário Paulo César Santiago Filho destaca que o projeto visa unir em um único espaço estrutura logística, empresarial e residencial. "O Hub Logístico Pirâmide chega trazendo para Montes Claros um conceito moderno, algo que a cidade ainda não possui nesse formato. É um empreendimento três em um, pensado para atender desde grandes empresas até empresários que desejam instalar sua sede própria e também pessoas que querem morar em um bairro planejado", explica.

O empreendimento está localizado estrategicamente no Anel Leste de Montes Claros, próximo ao aeroporto e ao trevo de acesso da cidade, ao lado do tradicional Posto São Gonçalo - uma das regiões consideradas mais privilegiadas logisticamente no município.

O grande diferencial do projeto está na infraestrutura voltada para operações logísticas de alto desempenho. A primeira etapa contempla a construção de um galpão de 18 mil m² e outro de 12 mil m², ambos com 12 metros de altura e estrutura moderna para operações robustas.

Toda a infraestrutura pesada foi concluída, incluindo terraplanagem, drenagem, pavimentação e capa asfáltica. O início das obras aguarda formalização dos contratos BTS (Built to Suit), modelo em que os galpões são desenvolvidos sob medida para os futuros ocu-

pantes. O modelo "just in time" exige que empresas estejam mais próximas das fábricas para garantir entregas rápidas e redução de custos operacionais.

Nesse cenário, o Hub Logístico Pirâmide surge como uma solução estratégica para atender essa nova fase de expansão industrial da cidade de Montes Claros. Além da proposta logística, o empreendimento também contará com áreas comerciais e lotes residenciais, permitindo que empresários instalem suas empresas em um ambiente planejado, moderno e com localização privilegiada. Enquanto os galpões serão destinados à locação, os lotes comerciais e residenciais estarão disponíveis para venda.

Mais informações podem ser obtidas pelo site do Grupo Pirâmide, Instagram @grupo_piramide ou pelo telefone (38) 98424-5006. ■

mobtec
MOTOS E BIKES ELÉTRICAS

O FUTURO CHEGOU. E ELE É ELÉTRICO.

Economia, tecnologia e **mobidade inteligente** para o seu dia a dia.

BAIXO CUSTO DE RECARGA

Economia que você sente no bolso.

SUSTENTÁVEL

Zero poluição e muito mais qualidade de vida.

SILENCIOSA

Mais conforto para você e para a cidade.

TECNOLOGIA

Moderna, segura e confiável.

A PARTIR DE

R\$ **499,00**

ENTRADA + PARCELAMENTO FACILITADO

*Consulte condições.

MOBTEC MONTES CLAROS

Rua Coronel Altino de Freitas, 402
Centro - Montes Claros/MG

(38) 9 9943-2288

@mobtecmontesclaros



ESCANEIE E CONHEÇA
NOSSA LINHA COMPLETA





Santa Casa Montes Claros celebra 155 anos com expansão, inovação e protagonismo na saúde

Instituição consolidada como maior complexo hospitalar do Norte de Minas comemora mais de um século e meio de história, investimentos em infraestrutura, tecnologia, corpo clínico e equipe multiprofissional especializada e avanços em serviços

A Santa Casa Montes Claros chega aos seus 155 anos reafirmando um legado de compromisso com a vida, marcado por avanços estruturais, inovação tecnológica e ampliação contínua da assistência. Referência para o Norte de Minas, a instituição vive, especialmente na última década, um dos períodos mais expressivos de crescimento de sua história.

Sob a gestão do superintendente Maurício Sérgio Sousa e Silva,

a Santa Casa consolida-se, ano após ano, sua expansão como maior complexo hospitalar da região, com investimentos estratégicos que impactam diretamente na qualidade do atendimento prestado à população. Foram realizadas importantes obras de modernização, reestruturação de setores assistenciais e ampliação de serviços, fortalecendo a capacidade de resposta da instituição em diferentes níveis de complexidade.

Entre os avanços, destacam-se a requalificação de unidades assistenciais, a implantação de novos fluxos, a modernização de áreas críticas e a criação de ambientes mais humanizados para pacientes e colaboradores. A instituição também avançou significativamente na incorporação de tecnologias, com aquisição de equipamentos de última geração, ampliação de serviços diagnósticos e fortalecimento de áreas estratégicas como hemodinâmica, oncologia e terapia intensiva.

Outro importante diferencial da Santa Casa Montes Claros está na força e na qualificação do seu corpo clínico e equipe multiprofissional. A instituição conta com cerca de 500 médicos que atuam nas mais variadas especialidades e mais de 1000 profissionais das diversas áreas da saúde, formando uma equipe altamente capacitada e comprometida com a excelência assistencial. Esse amplo corpo clínico e time multiprofissional permite à instituição prestar um atendimento multidisciplinar, oferecendo procedimentos de média e alta complexidade, além de fortalecer a resolutividade e a segurança no cuidado aos pacientes.

Esse movimento de crescimento foi acompanhado pela expansão de serviços especializados, ampliando o acesso da população a tratamentos de média e alta complexidade, muitos deles ofertados pelo Sistema Único de Saúde (SUS). A Santa Casa também se destacou pela integração com a rede pública e pelo desenvolvimento de parcerias que qualificam ainda mais o cuidado oferecido.

Ao longo desses 155 anos, a instituição construiu uma trajetória baseada na confiança, na ética e na responsabilidade social. Mais do que acompanhar as transformações da medicina, a Santa Casa Montes Claros tem sido protago-

nista, antecipando demandas e investindo em soluções que garantem assistência cada vez mais eficiente e resolutiva.

Maurício Sérgio ressalta que **"celebrar 155 anos é reconhecer uma história construída por milhares de mãos, profissionais, gestores e parceiros que fazem da Santa Casa Montes Claros um símbolo de cuidado, inovação e compromisso com a saúde. Um passado que orgulha, um presente que transforma e um futuro que continua sendo construído com responsabilidade e dedicação à vida"**, finaliza. ■



Montes Claros: memória e continuidade

No aniversário de Montes Claros, em 3 de julho, lembrar a cidade é reconhecer quem ajudou a transformar o sertão norte-mineiro em polo regional. Entre essas trajetórias está a história ligada ao nome Edgar Pereira.

Edgar Martins Pereira entendeu que era preciso transformar a força do campo em indústria. Com algodão, mamona e óleos vegetais, as Indústrias Ipê levaram trabalho e desenvolvimento à cidade. A Irmãos Pereira alcançou dimensão nacional, com cinco unidades fabris. Em Campo Mourão, no Paraná, a avenida central carrega o nome Irmãos Pereira.

Mas Edgar Martins Pereira não ficou na memória apenas como industrial e deputado federal. Para muitos, foi Tio Digas: figura popular, direta e generosa. Conta-se que, após contratar jogadores para o time do Ipê sem vitórias, ouviu do técnico que faltava "entrosamento". Com humor

prático, teria respondido: então contratem "esse tal de entrosamento".

Seu filho, Edgar Antunes Pereira, também deixou marca profunda. Fundou um dos maiores projetos de irrigação privada do Brasil, provando que o Norte de Minas podia produzir com técnica, água e planejamento. Mas sua contribuição mais permanente foi simbólica: em 1981, venceu o concurso da bandeira oficial de Montes Claros.

A bandeira transformou paisagem em símbolo. O azul guarda o céu claro do sertão; o branco, os montes que dão nome à cidade; o amarelo, o sol intenso; o verde, as pastagens. Uma indústria pode

mudar. Um projeto pode se transformar. Mas um símbolo oficial atravessa gerações e memórias.

Depois, a terceira geração, por meio da APL Engenharia, levou à cidade geotecnia e engenharia de fundações, que quase ninguém vê, mas sustenta o crescimento urbano.

Edgar Martins Pereira trouxe o campo para a cidade. Edgar Antunes Pereira transformou a paisagem em bandeira. A terceira geração trouxe engenharia para dentro dela.

Neste 3 de julho, a homenagem é a Montes Claros e a quem ajudou a construí-la, representá-la e sustentá-la. ■



A Atuar Corretora está há mais de 14 anos oferecendo soluções completas em seguros, planos de saúde, benefícios e proteção para pessoas físicas e jurídicas, com atendimento personalizado e foco no que realmente importa: a sua tranquilidade.

• NOSSAS SOLUÇÕES:

- ✓ Planos de Saúde
- ✓ Planos Odontológicos
- ✓ Telemedicina
- ✓ Seguro de Vida
- ✓ Seguro Empresarial
- ✓ Seguro de Veículos e Frotas
- ✓ Seguro de Equipamentos
- ✓ Seguro Transporte
- ✓ Seguro Garantia
- ✓ Responsabilidade Civil

• SOLUÇÕES FINANCEIRAS:

- ✓ Consórcios
- ✓ Financiamentos
- ✓ Gestão de Frotas
- ✓ Gestão de Despesas
- ✓ Plataforma de Pagamentos

• BENEFÍCIOS CORPORATIVOS:

- ✓ Vale Alimentação
- ✓ Vale Refeição

MAIS QUE PRODUTOS:

**SOLUÇÕES QUE
FAZEM DIFERENÇA
NO SEU DIA A DIA!**

Tudo o que você, sua família e sua empresa precisam, em um só lugar.



(38) 3212.0000
(38) 3321.9115

Encontro CACB

A ACI ampliou mais uma vez sua atuação no cenário nacional ao marcar presença na 4ª edição do Encontro Nacional de Fortalecimento do Associativismo, nos dias 19 e 20 de maio, em Florianópolis, Santa Catarina. O evento foi organizado pela Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB), em parceria com a Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina (Facisc) e a Associação Empresarial de Florianópolis (Acif).

Representando a entidade, o presidente Dennison Caldeira participou de uma programação estratégica que reuniu mais de



60 lideranças empresariais, entre presidentes de federações e associações comerciais de diversos estados brasileiros. Dra Gislayne Lopes Pinheiro também participou como membro do Conselho Jurídico da CACB.

O encontro integrou a agenda do G50+, grupo que reúne as principais associações comerciais do país, reforçando a posição da ACI de Montes Claros entre as 50 entidades empresariais mais influentes do Brasil.

APL da Carne de Sol e Charcutaria do Norte de Minas

No dia 02 de julho, o Norte de Minas deu um passo importante para valorizar uma das expressões mais fortes da nossa identidade gastronômica. O Governo de Minas Gerais reconheceu oficialmente o Arranjo Produtivo Local da Carne de Sol e Charcutaria do Norte de Minas, no dia 29 de junho, durante a Expomontes. Essa conquista é fruto do trabalho conjunto de produtores, instituições, universidades e lideranças comprometidas com o desenvolvimento regional, construída sob a governança da ACI Montes Claros, por meio do Programa Empreender. E, a partir de agora, começa uma nova etapa: transformar esse reconhecimento em organização, desenvolvimento e oportunidades para produtores, negócios e toda a região.

Fábrica Circular

No dia 6 de junho, a Novo Nordisk inaugurou a primeira Fábrica Circular do grupo no mundo. Uma mostra de que desenvolvimento econômico e sustentabilidade podem caminhar juntos. Dennison Caldeira, presidente da ACI, representou a entidade, e destacou que é motivo de orgulho para Montes Claros sediar uma empresa exemplo de desenvolvimento sustentável e de investimento em inovação. Na foto, com os diretores Abílio Carnieri e Michael Ribas.



Circuito da Cidadania

A Rede Voluntariado da ACI está de volta com iniciativas que farão parte da FENICS e que integram as ações da ACI em seu compromisso permanente com a promoção do desenvolvimento integral de Montes Claros e região. Quando a sociedade civil se organiza de forma profissional e encontra apoio nas entidades empresariais, todo o território ganha força, competitividade e capacidade de gerar impacto positivo.



ACI Innovation

A diretoria da ACI se reuniu no dia 18 de junho para mais um encontro estratégico voltado ao fortalecimento da entidade e ao desenvolvimento do ambiente de negócios. O presidente Dennison Caldeira lançou a reestruturação da ACI Innovation, cujas diretrizes foram apresentadas por Helder Lopes.

Conselho Superior

No dia 25 de junho, durante sua reunião mensal, os ex-presidentes, membros do Conselho Superior da ACI, reiteraram o apoio às atividades da atual diretoria. O fortalecimento da relação com o Presidente, Dennison Caldeira, representa a força da união frente a assuntos estratégicos, como a Fenics.

Legado e associativismo

As duas últimas reuniões da diretoria executiva foram especiais, os diretores levaram seus filhos, fortalecendo o propósito da entidade e inspirando as novas gerações sobre a importância do associativismo, do empreende-



dorismo e da construção coletiva de uma cidade mais forte.



Alugue sua sala privativa do jeito que você precisa!

O SEU NOVO ESPAÇO DE TRABALHO.
Os melhores trabalham aqui!

Toda estrutura que sua empresa precisa, com ambiente agradável e sofisticado, localização privilegiada no hipercentro de Montes Claros.

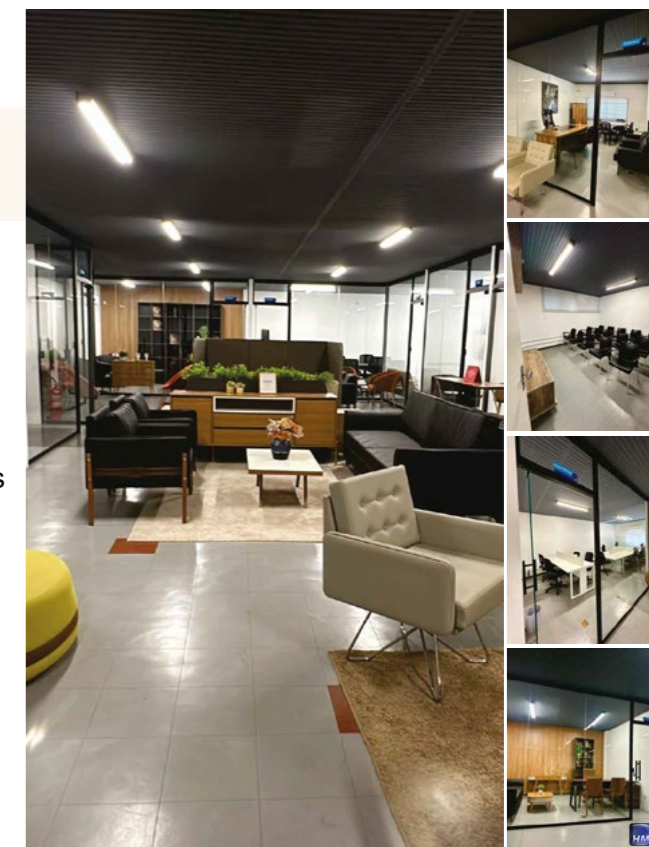
Espaço de trabalho confortável, com móveis qualificados e certificados.

Lugar diferenciado para você trabalhar.

Na Trajeto Coworking você encontra:

- Salas Privativas prontas para uso
- Acesso à internet ilimitado
- Endereço fiscal e comercial
- Sala de reunião e muito mais. Venha conferir.

Av. Francisco Sá, 139, 2º Andar. ☎ (38) 3221-2737





CUIDAR DA vida É A NOSSA especialidade.



A **Oncológica Norte de Minas** oferece um modelo de atendimento inovador.

Os benefícios ao paciente vão além do atendimento multiprofissional; são tratamentos individualizados e amparados em protocolos médicos reconhecidos internacionalmente.



TECNOLOGIA AVANÇADA



ATENDIMENTO HUMANIZADO



EQUIPE MULTIDISCIPLINAR



CUIDADO INTEGRAL EM CADA ETAPA



EXCELÊNCIA E SEGURANÇA

ESPECIALIDADES E SERVIÇOS



Clínica Da Dor



Cirurgião Oncológico



Consulta Em Radioterapia



Cuidados De Suporte



Cuidados Paliativos



Enfermagem Oncológica



Farmácia Oncológica



Geneticista



Hematologista



Hematologia



Homeopatia



Nutrição Oncológica



Odonto Oncologia



Oncologista



Paliativista



Saiba mais sobre nossos serviços

☎ 38 3222-5090

📞 38 99934-5989

🌐 oncologicanortedeminas.com.br

📍 Rua Edmundo Dias, 160
Centro – Montes Claros/MG



1958

UM BALCÃO. UM PROPÓSITO QUE NUNCA MUDOU.

Drogaria Minas-Brasil

**CUIDAR
DA NOSSA
GENTE!**



MONTESCLAREAR

1 Bilhão

EM INVESTIMENTOS

POR TODA MONTES CLAROS

*Maior investimento em obras da
história de Montes Claros*

**MONTESCLAREAR. O PRESENTE EM OBRAS.
O FUTURO EM CONSTRUÇÃO!**



**PREFEITURA DE
MONTES CLAROS**

**CIDADE INTELIGENTE
E INCLUSIVA**