

# Revista ACI



Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros • Maio/Junho | 2026 • Ano XIX • Nº 93 • Montes Claros • MG



## Legado que se expande e prepara o futuro

**A Triama Norte vive um novo ciclo de crescimento com a chegada da Foton e a consolidação da sucessão familiar sob a liderança de Guilherme Gualter**

Guilherme Gualter (CEO Grupo Triama Norte) e Alex Lian (vice-presidente da Foton Brasil)

**PÁG. 36**

Dennison Caldeira toma posse para a gestão 2026-2029

**PÁG. 26**

Polo farmacêutico atrai milhões em investimentos

**PÁG. 30**

NR-1 ganha protagonismo na gestão empresarial e mobiliza associados na ACI

# SUA EMPRESA NA MAIOR VITRINE DE NEGÓCIOS DO INTERIOR DE MINAS.

10 A 13 DE SETEMBRO PARQUE JOÃO ALENCAR ATHAYDE

ESTANDES LIMITADOS

MAIS VISIBILIDADE

MAIS OPORTUNIDADES



## FENICS

31ª Feira nacional da indústria,  
comércio e serviços

O futuro começa agora!

Realização:



Co-realização:

FIEMG

**GARANTA  
SEU ESTANDE**

(38) 2101-3301



A Revista ACI é uma publicação bimestral da Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros

Av. Major Alexandre Rodrigues, 232, Ibituruna  
CEP: 39401-301 - Montes Claros/MG - Fone: (38) 2101-3300  
Email: acimoc@acimoc.com.br - www.acimoc.com.br

#### DIRETORIA ACI - 2026/2029

##### DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente: **Dennison Caldeira Rocha**  
Vice-Presidente: **Jairo Marques Bahia**  
Secretário Geral: **Leandro Ivan Guedes**  
2º Secretário: **Guilherme Dias Ramos**  
1º Tesoureiro: **Bernardo Medeiros de Vasconcelos**  
2º Tesoureiro: **Marcos Fábio Martins de Oliveira**

##### DIRETORIA ESTRATÉGICA

Diretor Comercial: **Cezani Fabian Terence Gonçalves**  
Diretor Industrial: **Robison Luiz Morais**  
Diretor de Prestação de Serviços: **Marco Túlio Góes Pimenta**  
Diretor de Micro e Pequenas Empresas: **Priscila Moreira Diniz Ribeiro**  
Diretor Econômico: **Leonardo Gonçalves Pereira**  
Diretora Contábil e Jurídico: **Dra. Mariana Veloso Souto**  
Diretor de Agronegócio: **Sônia Marilene Lopes Cardoso**  
Diretor de Assuntos Comunitários: **Edenilson Durães de Oliveira**  
Diretor de Gestão Ambiental: **Abílio Carnielli Filho**  
Diretor Administrativo: **Mariela Carneiro Baptista**  
Diretor de Infraestrutura: **Kleber Caldeira Cunha**  
Diretor de ASG (Ambiental, Social e Governança): **Ariane Laura de Souza Galdino**  
Diretor Social: **Fernando Ferreira Deusdará**

##### CONSELHO DIRETOR

Anderson Carvalho Barbosa  
Antônio Silvério Paculdino  
Antônio Cezar dos Santos  
Carlos Eustáquio R. de Andrade  
Cácio Xavier Pereira  
Dalton Caldeira Rocha  
César Daniel Ribeiro Madeira  
Esmeraldo Pizarro  
Euzébio Nobre  
Emandes Ferreira da Silva  
Fernando Silveira Rabelo  
Izauro Tadeu de Brito Guimarães  
João Paculdino Ferreira  
Jairo Pordenciano Cesar Filho  
José Ildeumar Soares Pereira  
Michael Ribas Nania Alcântara  
Paulo César Santiago Filho  
Pedro Ives Maia Mota  
Ricardo Alencar Dias  
Wesley Maciel Gonçalves

##### CONSELHO FISCAL

Efetivos  
Geancarlo Silva Almeida  
Thiago Diniz Tolentino  
Renato Antônio Silva Tupinambá  
Suplentes  
Adauto Marques Batista Filho  
Mário Dias Borborema  
Rosálvo José Caldeira de Barros

##### Câmara da Mulher Empreendedora da ACI

Presidente: **Cybele Medrado**  
Vice-Presidente: **Luciana Mello**

##### Conselho Superior

Presidente: **Newton Carlos Amaral Figueiredo**  
Vice-Presidente: **Alexandre Pires Ramos**

##### Membros

Valdir Veloso  
Jayme Crusoe  
Fernando Deusdará  
David Guimarães  
Geraldo Drumond  
Adauto Marques Batista  
Edilson Torquato  
Leonardo Vasconcelos  
Gislayne Lopes Pinheiro

Superintendente Executivo  
Kelington Mendes Mota

Revista Bimestral  
Tiragem: 1.000 exemplares

Redação e edição  
Nágila Almeida - JPMG 4607102

Projeto Gráfico e Diagramação  
Anderson Clayton  
(38) 99822.4669  
andersonclayton@outlook.com

Fotos:  
Solon Queiroz - Nágila Almeida

Fale conosco:  
ascom@acimoc.com.br

Publicidade:  
ASCOM - Nágila Almeida  
ascom@acimoc.com.br  
(38) 2101.3314 - (38) 99805.0404

## PALAVRA DO PRESIDENTE



Assumir a presidência da ACI é, para mim, mais do que uma responsabilidade institucional, é a continuidade de uma trajetória construída dentro do próprio associativismo. Minha caminhada profissional sempre esteve ligada ao empreendedorismo, à gestão e, principalmente, à crença de que o desenvolvimento acontece quando pessoas e instituições caminham juntas. Foi esse mesmo pensamento que me aproximou da ACI, onde tive a oportunidade de contribuir em diferentes momentos, aprendendo, participando e entendendo, na prática, a força que essa entidade representa para Montes Claros.

Hoje, à frente da presidência, carrego não apenas a experiência acumulada, mas também a responsabilidade de dar continuidade a esse legado, com um olhar voltado para o futuro. Temos trabalhado para fortalecer a presença da ACI, aproximar ainda mais os associados e ampliar nosso papel como voz ativa do setor produtivo. Acreditamos que o desenvolvimento da nossa cidade passa, necessariamente, pela união dos empresários, pelo diálogo constante e por uma atuação firme nos espaços onde as decisões são tomadas.

Vivemos um momento que exige mais do que participação, exige posicionamento. É fundamental que o setor produtivo esteja cada vez mais organizado e representado, contribuindo de forma direta para o crescimento econômico, a geração de oportunidades e a construção de um ambiente mais favorável para empreender. A ACI seguirá sendo esse elo: entre ideias e ações, entre empresários e oportunidades, entre o presente que construímos e o futuro que queremos alcançar.

Seguimos com trabalho, responsabilidade e propósito.

**Dennison Caldeira Rocha**  
Presidente da ACI

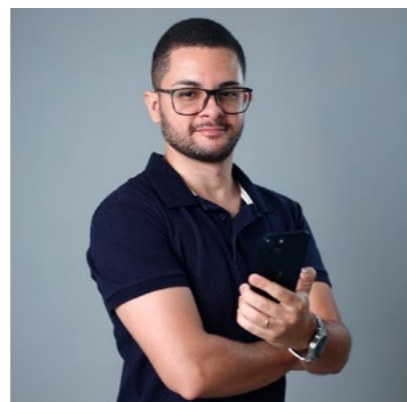
## Projeto Empreender

### Do clique à venda o caminho estratégico para transformar demanda em lucro

Workshop realizado na ACI apresentou soluções práticas para integrar marketing e vendas e aumentar a conversão nas empresas

Empresários, gestores e profissionais de Montes Claros participaram, no dia 28 de abril, do workshop Mapa do Lucro da Geração de Demanda Digital à Conversão, realizado na ACI, sob a coordenação do Núcleo Empreender. O encontro reuniu participantes em busca de estratégias para melhorar resultados comerciais e transformar esforços de marketing em vendas efetivas.

Com uma abordagem prática e estratégica, o evento discutiu um dos principais desafios do mercado atual, que é converter a geração de leads em crescimento sustentável. Em um cenário competitivo, a integração entre marketing e vendas foi apresentada como essencial para empresas que desejam crescer com consistência.



Conduzido por **Vitor Machado, estrategista de receita**, e Ranielly Fagundes, especialista em desenvolvimento comercial, o workshop destacou a importância do alinhamento entre as áreas para gerar resultados concretos. Durante as palestras, foram apresentados caminhos para identificar gargalos, melhorar a qualidade dos leads e estruturar processos mais eficientes dentro do funil de vendas. ■



SEGURANÇA  
PARA O SEU CARRO

Tranquilidade  
para sua família

Revisões completas com uma oficina  
que você pode confiar.



#### NOSSOS SERVIÇOS:

- Mecânica preventiva, preditiva e corretiva.
- **Revisão geral**
- Revisão de segurança
- Troca de óleo
- Diagnóstico de injeção eletrônica
- Troca de óleo de câmbio automático
- Manutenção em câmbio automático
- Freios e Suspensão
- Motor e Caixa de marcha



• **Endereço:** Rua Barium, 320,  
Bairro de Lourdes - Montes Claros  
• **Telefone e Whatsapp:** (38) 3015-2955  
• **Instagram:** @mecanicar\_oficial

#### Feedback

Conheça sua nova **oficina de confiança!**

jodutra  
A gente deixa o carro e fica tranquilo,  
qualidade e transparência. ❤️  
Responder Ocultar

# Adesive seu STAND com a gente!



**impresilk**  
SOLUÇÕES VISUAIS

[www.impresilk.com](http://www.impresilk.com)

**impresilk**

# Negócios que pertencem

### O papel da empresa no desenvolvimento do seu território



EDENILSON DURÃES

Diretor de Assuntos Comunitários da ACI

Ao longo das últimas edições da Revista ACI, discutimos como a eficiência empresarial fortalece resultados, amplia a competitividade e sustenta o crescimento. Encerramos aquela série com uma constatação importante: empresas bem geridas não impactam apenas seus próprios números, mas influenciam diretamente o ambiente ao seu redor. A partir desta edição, ampliamos essa reflexão.

Se a eficiência constrói negócios mais sólidos, é a forma como esses negócios se relacionam com o entorno que define a qualidade do desenvolvimento que ajudam a gerar. Empresas não operam isoladamente. Elas fazem parte de um território econômico, social e institucional que tanto influencia quanto é influenciado por suas decisões. Nesse contexto, surge uma mudança de perspectiva relevante: cidadania corporativa não deve ser compreendida como uma atividade paralela, mas como uma extensão natural da gestão.

Durante muito tempo, responsabilidade social empresarial foi associada a ações pontuais, como doações ou campanhas. Embora legítimas, quando desconectadas

da estratégia do negócio, tendem a ter alcance limitado e baixa continuidade. O desafio atual é estruturar uma atuação consistente, integrada e sustentável. Empresas que compreendem seu papel no território passam a tomar decisões com visão ampliada, avaliando não apenas o retorno imediato, mas também efeitos indiretos, como geração de empregos mais estáveis, valorização de fornecedores locais, qualificação de pessoas e relações mais transparentes.

**Pertencer vai além da localização geográfica. Significa reconhecer que o desempenho do negócio está conectado à qualidade do ambiente em que está inserido.**

Mercados mais organizados, mão de obra mais qualificada e relações institucionais mais confiáveis resultam, em grande parte, da atuação das próprias empresas. Isso não desloca o foco do resultado econômico. Pelo contrário, é a consistência financeira e a disciplina de gestão que tornam possível uma contribuição estruturada e duradoura.

O ponto central não é escolher entre desempenho e responsabilidade, mas compreender que ambos caminham juntos. Negócios bem

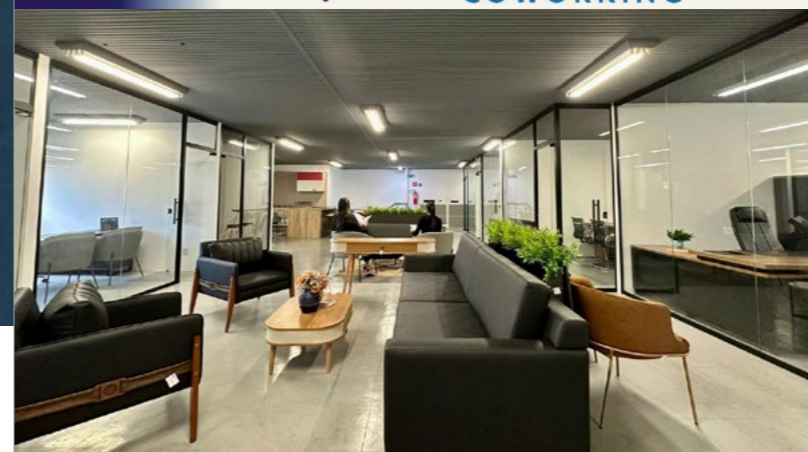
administrados criam condições para investir, planejar e agir com maior previsibilidade, sustentando iniciativas com impacto real. Ao assumir uma postura mais ativa em relação ao entorno, a empresa fortalece a si mesma, reduz incertezas, melhora relações, amplia sua reputação e contribui para um ambiente mais equilibrado.

Essa é a base da série que iniciamos: explorar como empresas podem atuar de forma mais consciente, estruturada e estratégica em relação às comunidades em que estão inseridas, não como gesto isolado, mas como parte integrante da sua forma de operar. Negócios que pertencem compreendem seu papel para além dos próprios limites e, ao crescer, levam consigo o ambiente em que estão inseridos, construindo resultados mais sólidos e um futuro mais consistente ao seu redor. ■

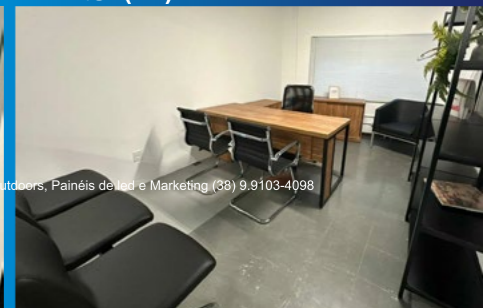
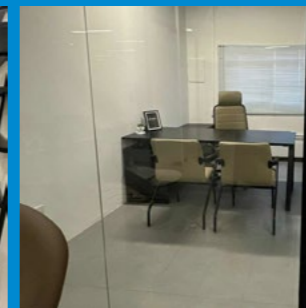
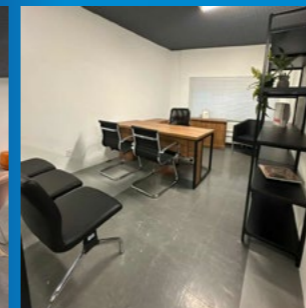
Alugue sua sala privativa do jeito que você precisa!

**TRAJETO**  
COWORKING

O SEU NOVO ESPAÇO DE TRABALHO.  
Os melhores trabalham aqui!



Av. Francisco Sá, 139, 2º Andar. 📞 (38) 3221-2737



# DISNORTE

## BATERIAS



EQUIPE ESPECIALIZADA



TROCA RÁPIDA



SUPORTE PÓS-VENDA



GARANTIA DE FÁBRICA



(38) 9 9818-6959



(38) 3216-6959



Av. Governador Magalhães Pinto 1625, Montes Claros



# Montes Claros em exposição: empresas, empregos e a relevância da FENICS

A feira projeta a diversidade econômica, amplia visibilidade, favorece conexões e reforça a integração entre agentes produtivos

A estrutura empresarial de Montes Claros evidencia a importância articulada dos setores de comércio, indústria e serviços para a dinâmica econômica do município. Entre 2022 e 2024, o número de empresas nesses três segmentos passou de 13.804 para 20.632, com crescimento de 49,5% no período. Em 2024, tais atividades concentravam 89,3% do total de empresas locais e respondiam por 100.217 ocupados, o que equivale a 92% do total de pessoas ocupadas no município.

Esses dados mostram que a base econômica de Montes Claros está fortemente assentada em atividades urbanas diversificadas, capazes de combinar capilaridade empresarial com elevada capacidade de absorção de trabalho.

No interior dessa composição, o setor de serviços se destaca de forma mais expressiva. Em 2024, ele reunia 12.216 empresas e 62.897 ocupados, respondendo

por 59,2% das empresas e 62,8% das ocupações entre os três setores analisados. O comércio, por sua vez, contava com 6.998 empresas e 24.627 ocupados, mantendo papel central na circulação econômica e na sustentação do mercado urbano e regional. Já a



indústria, com 1.418 empresas e 12.693 ocupados, apresentava menor participação relativa no número de estabelecimentos, mas maior capacidade de concentração de empregos por unidade produtiva, aspecto que reforça sua relevância estratégica.

A distribuição por porte também revela uma característica importante da economia local. Em 2024, 86,2% das empresas desses três



**RONEY VERSIANI SINDEAUX**

Coordenador do mestrado em desenvolvimento econômico e estratégia empresarial (PPGDEE) da Unimontes

setores estavam concentradas em unidades sem empregados ou com até 4 vínculos formais, indicando forte presença de pequenos negócios. Em contrapartida, a ocupação se distribuía de forma distinta: 32,3% dos ocupados estavam em estabelecimentos com mais de mil empregados, evidenciando que a geração de empregos se apoia, simultaneamente, na capilaridade dos pequenos empreendimentos e na capacidade de absorção das estruturas empresariais de maior porte.

**É nesse contexto que a FENICS adquire importância particular.**

Ao reunir empresas do comércio, da indústria e dos serviços em um mesmo espaço, a feira projeta a diversidade econômica de Montes Claros, amplia visibilidade, favorece conexões e reforça a integração entre agentes produtivos que sustentam o emprego e o dinamismo regional. Mais do que vitrine de produtos e marcas, a FENICS expressa a própria estrutura econômica do município e sua capacidade de articular negócios, investimento e desenvolvimento. ■

## A Reforma Tributária chegou. A SUA CONTABILIDADE ESTÁ PRONTA?

Muita empresa vai descobrir que não estava, na hora da multa. Com a Matur, você não corre esse risco.

Converse com especialistas na  
**Matur Contábil Montes Claros.**

QUER SABER MAIS?  
Entre em contato direto com  
o nosso diretor **Jairo Bahia**



(38) 9 9959 4147

(38) 3223 2087

jairobahia@matur.com.br

Rua Tupinambás, 13 - sala: 1210 - Melo  
Cep: 39401509 - Montes Claros / MG

www.maturcontabil.com.br



## A NR-01 mudou. Sua empresa está preparada?

A nova norma exige a gestão de riscos psicossociais e ergonômicos.

A CONTREI dispõe de uma equipe qualificada, pronta para oferecer soluções alinhadas às novas diretrizes da NR 01 de acordo  
**Portaria MTE nº 1.419.**



## Toque de Classe duas décadas elevando o padrão dos eventos no Norte de Minas

Empresa aposta em inovação, curadoria e expansão para acompanhar o crescimento do mercado regional

A trajetória da Toque de Classe começou a ser desenhada em 2006, movida por uma percepção clara de seus fundadores: o mercado de eventos precisava de algo novo. A proposta era oferecer a locação de itens que não fossem apenas funcionais, mas que trouxessem um diferencial estético e de curadoria superior ao que já existia na região.

Como toda grande história de sucesso, o começo foi modesto em estrutura, mas gigante em propósito. O que impulsionava a marca era uma vontade genuína de fazer a diferença em cada detalhe, transformando a simples locação de peças em uma entrega diferenciada. Essa evolução é visível não apenas nos números, mas na própria essência do negócio. "Olhar para as fotos da nossa primeira loja em 2006 e comparar com o cenário de hoje nos dá a dimensão do quanto a dedicação ao detalhe faz a diferença", lembram com orgulho os diretores Renato e Izabella Bomtempo.



Renato Bomtempo e Izabella Bomtempo proprietários da Toque de Classe

O grande diferencial da Toque de Classe está na busca incessante por tendências. Os sócios marcam presença constante nas principais feiras do setor, tanto no cenário nacional quanto internacional, garantindo que o acervo local esteja sempre alinhado ao que há de mais moderno.

A empresa preza por três pilares inegociáveis: ética, compromisso e inovação que foram as âncoras que sustentaram a empresa diante de desa-

fos. Para os próximos anos, o horizonte é de expansão. A Toque de Classe planeja continuar investindo na renovação constante de seu catálogo, mantendo-se sempre um passo à frente das demandas do mercado.

Ao completar 20 anos, a Toque de Classe reafirma seu compromisso com cada cliente e parceiro, provando que, quando o trabalho é alicerçado em paixão e profissionalismo, o sucesso é o cenário natural.

Loja no bairro Melo, primeiro ponto comercial próprio e a realização de um sonho dos proprietários



Izabella Bomtempo é a responsável pela curadoria da empresa que transforma variedade em exclusividade



“Hoje, a Toque de Classe consolida sua atuação no setor corporativo, levando nossa expertise para o ambiente de grandes empresas e indústrias. “Acompanhamos de perto o ritmo acelerado de crescimento da nossa região, adaptando nossa estrutura para atender às demandas de quem move a economia. Mais do que fornecer mobiliário, entregamos soluções que refletem a força e a seriedade das empresas que confiam no nosso trabalho.”

**RENATO E IZABELLA BOMTEMPO**  
DIRETORES

Acompanhando as crescentes exigências de um público cada vez mais exigente, a Toque de Classe transformou os antigos desafios logísticos em uma operação de alta performance. A linha do tempo da marca reflete um compromisso contínuo com o investimento:

**2006** Com estoque reduzido, a empresa nascia com uma visão de crescimento que a destacava desde o primeiro momento.

**2013** A conquista da primeira sede própria foi a realização de um sonho, com um showroom elegante e o aumento do mix de

produtos, a empresa se posicionou no mercado ditando tendências e se destacando na região.

**2023** O Novo Conceito: A mudança para os galpões e inauguração da nova sede própria deu a oportunidade para a empresa ampliar ainda mais o seu acervo atingindo um outro patamar no que diz respeito à locação de mobília de alto padrão.

**2026** Hoje com uma estrutura de 1.800 m<sup>2</sup> é empresa referência na região atendendo desde recepções íntimas até grandes feiras, shows e eventos corporativos. ■



O casal de diretores no maior evento internacional dedicado ao design e mobiliário, o Salone del mobile Milano, em Milão/Itália



Primeiras lojas na Rua Tiradentes, no centro de Montes Claros



Galpões próprios onde funciona atualmente o showroom da Toque de Classe. Com 1.800 m<sup>2</sup>, conta com um mix de mobiliário exclusivo para eventos sociais e corporativos

### VALORES

Comprometimento com a qualidade dos nossos produtos e principalmente respeito e dedicação aos nossos clientes, parceiros e equipe.

### VISÃO

Ser reconhecida como a principal referência em locação de móveis de alto padrão para eventos do Norte de Minas, acompanhando de perto o mercado de eventos com o objetivo de inovar sempre e tornar cada ocasião memorável através de nossa excelência em produtos e serviços.


## MENTORIA com GREGORIO VENTURA


Mentor e Palestrante


Só para quem realmente quer **CRESCER!**


Se você está cansado de sobreviver e quer finalmente escalar seu negócio, pare tudo e preste atenção:

Minha mentoria estratégica é para empresários que querem resultado de verdade - não desculpas.

 Vamos construir juntos seu plano para 2026

 Definir metas reais, estratégicas e exequíveis

 Criar seu mapa para dominar 2030






 Tirar sua empresa do improviso e colocá-la em rota de crescimento

Isso não é para curiosos. Não é para quem "vai pensar". É para quem quer vencer. Ponto. Eu já ajudei mais de 70 empresas a crescer - e posso ajudar a sua. Mas não trabalho com volume, trabalho com compromisso.

**SE VOCÊ QUER SUA VAGA, FALE COMIGO AGORA.**

 **(38) 98414-6225**

Porque se você não decidir hoje, o mercado decide por você amanhã.

-  [gregorioventurapalestrante](#)
-  [gregorioventurab](#)
-  [contato@gregorioventura.com.br](mailto:contato@gregorioventura.com.br)
-  [Gregório Ventura Palestrante](#)
-  [www.gregorioventura.com.br](http://www.gregorioventura.com.br)

## Duas décadas conectando histórias e negócios na maior vitrine do Norte de Minas

A trajetória na comunicação da ACI se entrelaça ao crescimento da FENICS e revela o impacto estratégico da feira para empresas e para a economia regional

Ao longo de 20 anos como assessora de comunicação da Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros, acompanhei de perto a transformação de um evento promissor em uma das maiores vitrines de negócios do interior de Minas Gerais. Minha história com a Feira Nacional da Indústria, Comércio e Serviços começou ainda na 11ª edição, na assessoria de imprensa, e segue até hoje, na 31ª edição, realizada de forma ininterrupta, consolidando sua relevância ano após ano.

A FENICS cresceu em estrutura, em alcance e, principalmente, em propósito. Foram necessárias mudanças de espaço ao longo do tempo para comportar a expansão da feira, que hoje reúne cerca de 250 estandes e atrai aproximadamente 100 mil pessoas em quatro dias de programação. Mais do que números expressivos, esses dados refletem um ambiente fértil para conexões, visibilidade e geração de oportunidades, **com cerca de 100 milhões de reais em negócios prospectados**.

Um dos diferenciais mais evidentes dessa evolução está na qualidade dos estandes. A cada edição, ex-

positores investem mais em apresentação, experiência e estratégia, demonstrando profissionalismo e respeito pelo público visitante. Não se trata apenas de expor produtos ou serviços, mas de construir relacionamento, fortalecer marca e gerar valor.

Nos bastidores, a dedicação é igualmente intensa. A cobertura da mídia acontece de forma natural diante do comprometimento de uma engrenagem que envolve diretoria, equipe organizadora e todos os profissionais que fazem a feira acontecer. Cada detalhe é pensado para que a experiência seja positiva tanto para quem expõe quanto para quem visita.

A FENICS é, acima de tudo, uma oportunidade concreta de posicionamento. Estar presente na maior feira multisetorial da região significa abrir portas, ampliar networking e mostrar ao mercado o

potencial de cada negócio. Fazer parte dessa construção, ano após ano, é mais do que uma função profissional. É a certeza de contri-



**NÁGILA ALMEIDA**  
Jornalista, especialista em Gestão de Negócios e Marketing; graduada em Publicidade e Propaganda; Letras; Assessora de Comunicação.  
Email: [nagilaalmeida@yahoo.com.br](mailto:nagilaalmeida@yahoo.com.br)



buir para o desenvolvimento econômico e para o fortalecimento do ambiente empresarial do Norte de Minas. ■



**ROMSOFT**  
VÍDEOS CORPORATIVOS

TECNOLOGIA,  
INOVAÇÃO E  
EXPERIÊNCIA

CONTE COM A ROMSOFT PARA PRODUZIR  
O VÍDEO QUE SUA EMPRESA PRECISA



- ▶ VÍDEOS INSTITUCIONAIS E CORPORATIVOS
- ▶ VÍDEOS PARA TREINAMENTOS E E-LEARNINGS
- ▶ VÍDEOS DE ONBOARDING E CAMPANHAS INTERNAS
- ▶ COMERCIAIS PARA TV
- ▶ PODCASTS CORPORATIVOS
- ▶ VÍDEOS INCLUSIVOS

Conheça nosso trabalho:



(38) 3212-0991

@romsoft

[romsoft@romsoft.com.br](mailto:romsoft@romsoft.com.br)

[www.romsoft.com.br](http://www.romsoft.com.br)

## Montes Claros entra no ritmo da 1ª Corrida Somai Pro Run

Evento promete unir esporte, saúde e experiência premium com kit da Track&Field e expectativa de grande participação popular

Montes Claros se prepara para viver um novo capítulo no calendário esportivo da região com a chegada da 1ª Corrida Somai Pro Run. Marcada para o dia 27 de setembro, a prova promete reunir atletas, entusiastas da corrida e pessoas que buscam mais qualidade de vida em um evento que une esporte, bem-estar e integração social.

A iniciativa reforça o compromisso da Somai Alimentos com a promoção de hábitos saudáveis e com o fortalecimento de ações que impactam positivamente a comunidade. Mais do que uma competição, a corrida nasce com o propósito de incentivar a prática esportiva e criar um ambiente de celebração em torno do movimento e da saúde.

Outro destaque da Somai Pro Run é a estrutura oferecida aos participantes. A prova

contará com camisa oficial e kit assinados pela Track&Field, referência nacional em vestuário esportivo, agregando qualidade, conforto e identidade ao evento.

As inscrições serão abertas em breve, e a expectativa já começa a mobilizar corredores de diferentes níveis, desde iniciantes até atletas mais experientes. A organização promete um percurso pensado para proporcionar segurança e uma experiência marcante aos participantes.

Para Gustavo Crosara, diretor-presidente da Somai Alimentos, a corrida representa mais do que um evento esportivo. "A Somai Pro Run nasce com um propósito muito claro: incentivar as pes-

soas a cuidarem da saúde e valorizarem o bem-estar. Queremos que Montes Claros viva esse momento como uma grande celebração da vida ativa, reunindo famílias, atletas e toda a comunidade em torno de um objetivo positivo", afirma.

Com a proposta de se consolidar no calendário da cidade, a Somai Pro Run já surge cercada de expectativa e promete ser um marco para o esporte local, conectando marcas, pessoas e propósito em uma mesma linha de chegada. ■



**Não é só um móvel.  
É a tranquilidade de escolher certo.**

Quando você compra sem suporte, o problema aparece depois.

Trajeto Móveis  
33 anos fazendo do jeito certo.

Assistência local | Garantia real



**Os melhores móveis para os melhores escritórios!**

(38) 2101-5500

www.trajetomoveis.com

Av. Francisco Sá, 139,  
centro, Montes Claros

BEBE COM MODERAÇÃO

**cervantes**  
distribuidora ambev

# FERIADOS!

**É NELE QUE A GENTE DÁ DURO  
NO QUE IMPORTA DE VERDADE!**

E aí, bora abrir os trabalhos?





## Liderança com Propósito marca a 8ª Convenção da Drogaria Minas-Brasil

Evento reúne lideranças, celebra resultados e projeta um novo ciclo de crescimento para 2026

No dia 12 de março de 2026, a Drogaria Minas-Brasil realizou a sua 8ª Convenção anual, reunindo todas as lideranças da empresa em um encontro estratégico marcado por alinhamento, inspiração e visão de futuro.

Com o tema "Liderança com propósito: cuidar, executar, humanizar e servir", o evento teve como objetivo apresentar os resultados alcançados em 2025 e estabelecer as diretrizes e metas para o próximo

ciclo, reforçando o compromisso da empresa com crescimento sustentável e gestão humanizada.

Um dos momentos mais marcantes da convenção foi a chegada de **João Adibe Marques, CEO da CIMED**, que destacou a relevância da Minas-Brasil no cenário nacional: "A Minas-Brasil é um exemplo de execução no varejo farmacêutico. É uma empresa que cresce com consistência, sem perder sua essência."



Mais do que olhar para números, essa convenção reforça quem nós somos e como queremos crescer. Liderar com propósito é garantir que cada decisão gere impacto real na vida das pessoas.  
**Leandro Guedes, Diretor da Drogaria Minas-Brasil**

Ao lado dele, também participou Gerson Lopes, advisor comercial da CIMED, trazendo insights estratégicos sobre performance, cultura de vendas e liderança orientada a resultados.

Para além da estratégia, a convenção também se consolida como um momento essencial de desenvolvimento para os colaboradores.

Encerrando o encontro, a Drogaria Minas-Brasil celebrou as conquistas de 2025 em um clima de reconhecimento e pertencimento, dando início a um novo ciclo marcado por energia, propósito e grandes desafios para 2026. ■



A convenção é o momento em que alhamos estratégia com cultura. É onde fortalecemos o nosso jeito de fazer, com proximidade, responsabilidade e visão de longo prazo.  
**Lynton Guedes, Diretor da Drogaria Minas-Brasil**



Empresas que crescem de verdade são aquelas que conseguem alinhar cultura forte com execução consistente. A Minas-Brasil mostra exatamente isso na prática.  
**Luciano Guedes, Diretor da Drogaria Minas-Brasil**

### Presença estratégica e visão de mercado

O evento reuniu a diretoria, parceiros e funcionários do Grupo MB, além de lideranças como o Prefeito Guilherme Guimarães, num momento de trocas com João Adibe Marques, CEO da CIMED, reforçando a importância de conexões entre setores, com impacto no time e desenvolvimento interno.



## Legado que se expande e prepara o futuro

A Triama Norte vive um novo ciclo de crescimento com a chegada da Foton e a consolidação da sucessão familiar sob a liderança de Guilherme Gualter

Grandes empresas não nascem prontas. Elas são construídas ao longo do tempo e, sobretudo, continuadas com consistência. Em um ambiente empresarial onde atravessar gerações ainda é um desafio, a Triama mostra que a sucessão pode ser mais do que uma transição. Pode ser um movimento estratégico de crescimento.

A história da empresa começa com visão e coragem. Fundada por Gilberto Gualter, a Triama se consolidou no Norte de Minas com base em valores que vão além do resultado financeiro. Relacionamento, confiança e compromisso com o cliente sempre foram pilares de um negócio que cresceu com reputação. Ao longo de quase três décadas, a empresa ampliou sua atuação e se posicionou como referência em soluções para o agro, construção e infraestrutura, representando marcas globais e acompanhando a evolução do mercado.

Agora, esse legado ganha continuidade com uma nova geração à frente. Aos 31 anos, formado em Engenharia Civil e pós-graduado pela Fundação Dom Cabral, Guilherme Gualter assume o protagonismo em um momento de-

cisivo. Mais do que suceder uma empresa consolidada, ele carrega a responsabilidade de conduzir um novo ciclo de expansão.

"Crescer dentro da Triama Norte foi, antes de tudo, uma escola de

vida. Eu tive a oportunidade de acompanhar de perto o que significa construir algo com trabalho duro, consistência e valores bem definidos", afirma Guilherme. "Meu pai sempre foi uma referência não só como empresário, mas como líder e exemplo de caráter."

A formação de Guilherme não aconteceu apenas nas salas de aula. Ela foi construída no dia a dia da empresa, acompanhando decisões, enfrentando desafios e absorvendo princípios que hoje orientam sua gestão. Disciplina, pontualidade, honestidade, comprometimento, atitude e planejamento não são apenas conceitos. São práticas incorporadas à cultura organizacional. "Aprendi que negócios sólidos são feitos por pessoas e que reputação leva anos para construir e segundos para perder", reforça.

**Alex Lian (vice-presidente da Foton Brasil) e Guilherme Gualter (CEO Grupo Triama Norte)**

A sucessão, nesse contexto, não representa ruptura. Ao contrário, fortalece a base construída. Gilberto Gualter segue presente, contribuindo com sua experiência e visão estratégica, enquanto acompanha a evolução do filho à frente dos negócios.



Guilherme e seu pai, Gilberto Gualter



Guilherme Gualter durante apresentação para a equipe

“

Eu sempre acreditei que o maior patrimônio de uma empresa são as pessoas e os valores que elas carregam. Ver meu filho preparado para assumir esse papel me dá a segurança de que estamos no caminho certo.

**GILBERTO GUALTER**  
CEO GRUPO TRIAMA NORTE

”



### A Foton chega para fortalecer ainda mais o grupo Triama

Esse novo momento é acompanhado por um movimento consistente de expansão. A Triama anuncia um plano robusto de

investimentos, ampliando sua presença em Minas Gerais e reforçando sua atuação em diferentes segmentos. Parte desse crescimento se materializa na chegada de uma nova marca ao portfólio.

A empresa passa a operar com a Foton, uma das maiores fabricantes de veículos comerciais do mundo, presente em mais de 110 países. A entrada da marca representa mais do que a ampliação de produtos. É a conexão entre o

mercado regional e a tecnologia global, com soluções voltadas para eficiência, desempenho e redução de custos operacionais.

Com linhas voltadas para transporte urbano, operações pesa-



O investimento na Foton amplia o alcance da Triama com a demanda de seus clientes



Guilherme Gualter - CEO Grupo Triama Norte, Mauricio Santana - Diretor de Vendas Brasil, Alex Lian - vice-presidente da Foton Brasil, Gilberto Gualter - Fundador/Conselheiro

das e uso misto, a atuação com a Foton amplia o alcance da Triama e fortalece sua estratégia de oferecer soluções completas aos clientes.

Esse novo ciclo já começou a ganhar forma com a inauguração da concessionária em Juiz de Fora, marcando a entrada da empresa na Zona da Mata. A unidade simboliza um passo importante dentro de um plano estruturado, que une visão de longo prazo e confiança

no crescimento regional.

“Estamos vivendo um momento de evolução. Nosso compromisso é manter a essência que nos trouxe até aqui, mas com um olhar voltado para o futuro. Queremos crescer de forma estruturada, levando a Triama para um novo patamar”, afirma Guilherme.

Ao mesmo tempo, a empresa mantém aquilo que sempre foi seu diferencial. O relacionamento

próximo com clientes, o cuidado com a equipe e a busca constante por excelência continuam sendo prioridades.

Entre tradição e inovação, a Triama mostra que é possível crescer sem perder a essência. A sucessão, nesse caso, não é apenas uma mudança de liderança. É a continuidade de um propósito.

Porque empresas que atravessam gerações não são apenas bem administradas. São bem construídas. E, principalmente, bem continuadas.

**Uma trajetória que começa cedo e se constrói na prática**

Desde muito cedo, Guilherme Gualter cresceu acompanhando de perto a rotina da Triama Norte, ao lado do pai, Gilberto Gualter. Entre pátios de máquinas, reuniões e viagens, teve acesso privilegiado ao processo de crescimento da empresa, vivenciando na prática os desafios e conquistas do negócio.

Ao longo dessa trajetória, conviveu com grandes lideranças e especialistas do setor, ampliando sua visão de mercado e se conectando com tecnologias de ponta, como as soluções da XCMG. Essa imersão, construída ao longo dos anos, foi fundamental para formar não apenas um sucessor, mas um líder preparado para dar continuidade e impulsionar o futuro da empresa. ■



Sr Chiquito e Gilberto Gualter, a base familiar do Grupo Triama Norte

“

Negócio não é só venda. É relacionamento de longo prazo. Foi assim que construímos a Triama e é assim que vamos continuar.

Gilberto Gualter,  
CEO Grupo Triama Norte

”



/laboratoriosantaclara.com

**INOVAÇÃO • CONFIANÇA • PRECISÃO • FUTURO**



**LABORATÓRIO  
SANTA CLARA**

**SEMPRE PRESENTE**

**NA FENICS**

**2026**

**A participação reforça o compromisso do laboratório em se conectar com empresas e a comunidade, fortalecendo parcerias e ampliando acesso a serviços de saúde com qualidade.**



Leia o QRCode e saiba mais.

Fale com a nossa equipe no WhatsApp:  
**(38) 3218-4600**

Visite nossas redes sociais  
laboratorio\_santa\_clara

Acesse nosso site e confira:  
www.laboratoriosantaclara.com



FOTO: SOLON QUEIROZ

## Montes Claros se consolida como um dos principais polos industriais farmacêuticos do país

### A expansão de farmacêuticas na cidade projeta um investimento de cerca de R\$ 10 bilhões até 2030

Montes Claros vem se consolidando como um dos principais polos industriais do Brasil. Nos últimos anos é notável a quantidade de indústrias que têm escolhido a cidade para iniciar as atividades ou para expansão da produção.

No centro desse “boom” industrial está, sem dúvida, o setor farmacêutico. A chegada e expansão de farmacêuticas na cidade pro-

jetam um investimento de cerca de R\$ 10 bilhões nos próximos cinco anos.

Indústrias como a Eurofarma, Cristália, Novo Nordisk, MDS, Hipolabor e Hypofarma anunciaram novidades para o município recentemente. São vários os fatores que fazem as indústrias, principalmente as farmacêuticas, escolherem a cidade. Um deles é

a isenção fiscal que o município oferece para aquelas interessadas em se instalar na cidade.

Outro fator que atrai as indústrias para Montes Claros é o fato de a cidade estar localizada no segundo maior entroncamento rodoviário do Brasil, ligando importantes rodovias, facilitando o escoamento da produção para diversas partes do país.

Com investimentos iniciais de R\$ 440 milhões, a Hypofarma anunciou início das operações para o segundo semestre de 2027

O Aeroporto de Montes Claros se tornará também uma importante ferramenta para o escoamento da produção. Ele está entre os 11 terminais contemplados no Plano de Investimentos em Ampliação e Modernização de Aeroportos.

Com o objetivo de ampliar a conexão das áreas produtivas do interior aos grandes centros, o projeto conta com R\$ 5,7 bilhões em investimentos, sendo R\$ 4,7 bilhões provenientes do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) e R\$ 1 bilhão do Banco Santander.

### Chegada da Hypofarma

O anúncio mais recente de instalação de empresa farmacêutica na



Ampliação do aeroporto Mário Ribeiro vai favorecer a chegada de novas indústrias



Prefeito Guilherme Guimarães destaca a atuação conjunta entre a classe produtiva e o poder público para a atração de indústrias

cidade foi feito pela Hypofarma, que vai produzir, inicialmente, medicamentos orais para tratamento de câncer, anestésicos e antibióticos. Com investimentos iniciais de R\$ 440 milhões, a previsão é que a implantação da nova fábrica comece em 2026, com início gradual das operações a partir do segundo semestre de 2027. A estimativa é de que a operação gere, nessa primeira etapa, cerca de 250 empregos diretos, número que pode dobrar em um prazo de cinco anos.

O presidente da Hypofarma, Jaeder Moraes, destaca os fatores que levaram em consideração para a escolha de Montes Claros. “Estudamos por meses o local que

iríamos e concluímos que Montes Claros seria o melhor lugar. Não é só pela questão logística, mas também pela boa oferta de mão de obra”, explica.

De acordo com o prefeito de Montes Claros, Guilherme Guimarães, a cidade se consolidou de vez no cenário nacional no que diz respeito ao setor farmacêutico. “Montes Claros se consolidou como um importante polo farmacêutico e passa a ter novas possibilidades de crescimento. Aqui a gente tem uma atuação conjunta entre a classe produtiva e o poder público, além de uma classe universitária forte, com mão de obra qualificada”, afirma o prefeito. ■



## A força de um polo farmacêutico que transforma a saúde

Ao longo das últimas décadas, Montes Claros tem se consolidado como um dos mais importantes polos farmacêuticos do Brasil

A cidade, que combina vocação industrial, capital humano qualificado e forte espírito de colaboração, tornou-se um terreno fértil para empresas que querem inovar, crescer e impactar positivamente a vida de milhões de pessoas.

Hoje, Montes Claros inspira confiança e, com isso, atrai cada vez mais novas indústrias. É um território onde tradição, tecnologia e desenvolvimento social caminham lado a lado. E é nesse ambiente único que se fortalece a presença da fábrica da Novo Nordisk, que tem no Norte de Minas uma de suas mais estratégicas operações.

Mesmo tendo nascido no inte-

rior de São Paulo, me considero montes-clarense de coração. Foi aqui que construí minha carreira, formei minha família e fiz grandes amizades. Aqui testemunhei o crescimento da cidade, impulsionado pela indústria, pelo setor de serviços, pelo agronegócio e, principalmente, pela determinação de um povo que transforma desafios em oportunidades.

O que produzimos em Montes Claros não fica apenas dentro dos limites da cidade. Daqui saem soluções que ajudam a melhorar a saúde da população em todo o país e também ao redor do mundo. É um trabalho que carrega propósito e que fortalece o município como

polo farmacêutico.

Montes Claros tem mostrado que, quando empresas, universidades, centros de pesquisa e poder público se unem, o resultado é um ecossistema mais forte e integrado.

Vislumbrando o futuro, espero que a cidade possa apoiar cada vez mais nossas indústrias, atrair novas empresas e abrir caminhos para mais empregos, renda e oportunidades. O fortalecimento do diálogo entre os setores público e privado, aliado à parceria com instituições de ensino, será essencial para preparar as novas gerações e manter a cidade como protagonista no cenário nacional. ■



ROBISON MORAIS

Diretor Sênior de Suporte a Produção e Public Affairs da Novo Nordisk - Fábrica de Montes Claros



## ARMAZENAMENTO REFRIGERADO MODERNO, AGORA NO BRASIL

OS CONTÊINERES REFRIGERADOS DA TITAN OFERECEM SEGURANÇA, EFICIÊNCIA ENERGÉTICA E ALTO DESEMPENHO OPERACIONAL.

- Tamanhos 10', 20' e 40' pés
- Isolamento de alta performance para redução do consumo de energia
- Sistemas de segurança integrados
- Equipamentos novos, disponíveis para locação
- Monitoramento remoto SmartArctic em tempo real
- Empresa dinamarquesa líder global em armazenamento refrigerado estático

Agora em Montes Claros/MG, com equipe técnica local e atendimento rápido.



Conheça nossas soluções



TITAN Containers Ltda

+55 22 2763 7263

+55 22 99605 2374

titancontainers.com.br

## NR-1 ganha protagonismo na gestão empresarial e mobiliza associados na ACI

Café Empresarial de abril reúne grande público e destaca a força do conteúdo técnico aliado à experiência dos sócios da PRSM

A Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros (ACI) realizou, no dia 14 de abril, mais uma edição do Café Empresarial, consolidando o encontro como um espaço estratégico de atualização e troca de conhecimento. Com presença maciça de associados, o evento evidenciou o interesse crescente dos empresários por temas que impactam diretamente a gestão e o futuro dos negócios.

Nesta edição, o destaque foi a Norma Regulamentadora nº 1 (NR-1), que vem assumindo papel cada vez mais relevante no ambiente corporativo. Mais do que uma exigência legal, a norma passa a integrar a agenda estratégica das empresas, influenciando decisões relacionadas à gestão de riscos, governança e sustentabilidade.

A forte adesão do público refletiu não apenas a atualidade do tema,



A palestra reuniu dezenas de empresários na ACI

mas também a credibilidade dos palestrantes. Os sócios da PRSM conduziram o encontro com autoridade técnica e abordagem prática, traduzindo um conteúdo complexo em orientações acessíveis e aplicáveis à rotina empresarial. Esse alinhamento entre relevância e expertise foi determinante para o sucesso do evento.

Durante o encontro, foi reforçado que ainda é comum a percepção das normas regulamentadoras como entraves burocráticos. No entanto, especialistas alertaram que a negligência pode gerar impactos significativos, como passivos trabalhistas, aumento de custos operacionais e prejuízos à reputação institucional. A implementação do Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), nesse contexto, exige uma atuação contínua e estratégica, especialmente diante da ampliação dos riscos psicossociais no ambiente de trabalho.

Os advogados destacaram que a mudança de mentalidade já está em curso nas organizações mais preparadas. "Empresas que utilizam o PGR de forma estratégica fortalecem sua governança, re-



Dr Pedro Ives, Dr Newton Figueiredo, ex-presidente da ACI, Dr Alexandre Pimenta e Bernardo Vasconcelos, diretor da ACI



Participam do workshop, os advogados Pedro Ives, Samira Silveira, Érika Tamires, Laura Mendes, Vanessa Freitas e Alexandre Pimenta

duzem riscos ocultos e aumentam a produtividade. Não se trata apenas de cumprir uma obrigação legal, mas de proteger e sustentar o negócio".

Com uma proposta de conteúdo direto e aplicável, o painel da PRSM atuou como ferramenta de apoio ao desenvolvimento empresarial, conectando informação qualificada, especialistas reconhecidos e um público cada vez mais atento às transformações do mercado. ■

## PLANOS DE SAÚDE



### PLANOS PARA:

PESSOA FÍSICA

PESSOA JURÍDICA

### COBERTURA:

NACIONAL

ESTADUAL

REGIONAL

ESCOLHA SEU PLANO COM BASE NOS CREDENCIADOS QUE REALMENTE FAZEM SENTIDO PARA VOCÊ:

- SANTA CASA - MOC
- DILSON GODINHO
- AROLDO TOURINHO
- HOSPITAL DAS CLÍNICAS
- RESSONAR
- LABORATÓRIO SANTA CLARA
- E MUITO MAIS!

\*REDE SUJEITA A ALTERAÇÃO CONFORME PLANO ESCOLHIDO



Escolher seu plano é escolher quem cuida de você.

Fale com a gente e tenha um plano personalizado.

(38) 3215-4200  
(38) 9 7400-9008

**ATUAR**  
CORRETORA DE SEGUROS



contab.rocha@yahoo.com.br

Avenida Deputado Esteves Rodrigues, 220 - Loja 11 - João Gordo

(38) 9.9945-1236

Empresário, antecipe sua **Declaração IRPF**, evite riscos e tome decisões com segurança. E para tudo isso, conte com a **Contabilidade Rocha**.

O fortalecimento da liderança feminina ganhou ainda mais evidência com a realização do 3º Painel de Lideranças Femininas, promovido pela Câmara da Mulher Empreendedora da ACI (CME), no dia 17 de abril. O evento reuniu mulheres que ocupam posições estratégicas e que vêm contribuindo diretamente para o desenvolvimento econômico e social da cidade e da região.

Com foco no diálogo qualificado, o encontro proporcionou um ambiente de troca de experiências, reflexões e construção coletiva, abordando temas como liderança, gestão e associativismo. Um dos momentos mais marcantes foi o lançamento oficial do Festival Floresça – Edição Café com Elas, iniciativa que amplia a proposta do movimento ao levá-lo para um espaço público. O evento será realizado no dia 21 de junho, no Parque João Botelho, com a expectativa de reunir cerca de 600 pessoas.

“O festival nasce com o propósito de valorizar o empreendedorismo feminino, criando oportunidades para que empreendedoras exponham e comercializem seus produtos, além de fortalecer conexões, gerar renda e ampliar a visibilidade dos negócios locais”, explica Cybelle Medrado, presidente da CME. A iniciativa também reforça o papel da Câmara como agente ativa no desenvolvimento econômico e social, consolidando um novo ciclo de ações voltadas à valorização das mulheres e ao crescimento sustentável da região. ■

## Protagonismo feminino avança e impulsiona novos projetos

3º Painel de Lideranças Femininas fortalece conexões e marca o lançamento do Festival Floresça em Montes Claros



Izabel Mendes, Dennison Caldeira e Cybelle Medrado



O evento lançou o Festival Floresça - Edição Café com Elas, no dia 21 de junho, no Parque João Botelho

O painel com a secretária municipal de Cultura, Júnia Rabello, Izabel Mendes, presidente da Federaminas Mulher, e a advogada Graciele Bicalho, mediado por Gilze Oliveira, reforçou o protagonismo feminino



GRUPO  
**PIRÂMIDE**

CONSTRUINDO  
COM PROPÓSITO



52 ANOS

INVESTIR É VIVER  
O FUTURO HOJE

GRAN ROYALLE  
PIRÂMIDE

terras alpha  
Montes Claros

CIDADE Jardim  
RESIDENCIAL

MIRANTE DO SOL  
LOTEAMENTO

BOSQUE DAS PALMEIRAS

BOSQUE DAS ALAMANDAS

EM BREVE  
Bosque do Mirante • Cidade Jardim 2

(38) 98424-5006 | @grupo\_piramide

# Toque de Classe Festas

Locadora de  
mobiliário de  
**ALTO PADRÃO.**

A Toque de Classe tem o mobiliário perfeito para o seu Stand. Oferecemos também um incrível serviço de PROJETO 3D, o que possibilita uma melhor visualização e otimização do seu espaço. Confira um pouco do nosso acervo e faça-nos uma visita.

Av. Dr. Mário Tourinho, 948 - Anel Rodoviário Sul  
☎ (38) 3221-1733 📞 (38) 99943-4403



SCAN ME  
@toquedeclassefestas

## Venda Mais

### Atendimento que Vende!

#### O que a IA mudou de verdade

Durante anos, as empresas escolheram entre duas opções ruins: investir em atendimento de qualidade e o custo explodia, ou colocar um bot e o cliente ia embora frustrado. A tecnologia prometia resolver - e entregava frustração dos dois lados.

O que chamavam de IA era, na prática, um fluxograma sofisticado com nome bonito. Reconhecia palavras-chave, seguia scripts e transferia o problema quando não sabia mais o que fazer. Uma fila de espera com chatbot na frente. O cliente sofria antes e depois do bot.

Isso mudou de verdade agora.

Os modelos de linguagem modernos não funcionam por palavras-chave. Eles entendem contexto, leem a intenção do cliente, avaliam o histórico da conversa e agem - sem seguir script, sem transferir na primeira dificuldade. Pela primeira vez, dar escala no atendimento não significa piorar a experiência.

O diferencial não é o modelo. É o que você constrói em volta dele: uma base de conhecimento profunda sobre o negócio e sobre o cliente. Quando isso está bem feito, o agente para de parecer bot e começa a operar como um profissional sênior que nunca dorme, nunca fica de mau humor e atende todo mundo com o mesmo nível de atenção.

Testamos isso na Venda do Fred - laboratório de aplicabilidade do meu bestseller Novo Jeito de Vender. A proposta era simples: testar na prática o que o livro defende na teoria. O resultado foi tão

expressivo que tomamos uma decisão: transformar esse aprendizado em produto.

Nasceu assim a Dona Maria - startup de IA especializada em atendimento inteligente via WhatsApp para pequenos e médios negócios. Sem bot de script. Com um agente que humaniza, resolve e vende de verdade. ■



FRED ROCHA

Especialista em comportamento de consumo, varejo e vendas.  
@eufredrocha

Como está seu atendimento?

Instagram WhatsApp Facebook

dona maria

Acompanhe em @dona.mar.ia no Instagram



Os membros da diretoria da ACI - gestão 2026-2029, cuja lista completa consta no expediente, na página 2

## Nova diretoria da ACI toma posse e reforça compromisso com o desenvolvimento de Montes Claros

**Solenidade reúne lideranças e destaca a força do associativismo na construção de um ambiente empresarial mais forte e integrado**

A Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros realizou, no dia 16 de março, a solenidade de posse da diretoria para a gestão de 2026 a 2029. O evento aconteceu no auditório da entidade e reuniu diretores, associados, lideranças empresariais, autoridades e representantes da imprensa, consolidando um momento de renovação e continuidade do trabalho desenvolvido ao longo de seus 77 anos de história.



Ao assumir a presidência, **Dennison Caldeira Rocha destacou o simbolismo do momento** e a responsabilidade de conduzir uma instituição que tem papel estratégico no desenvolvimento regional.

A ex-presidente Dra Gislayne Lopes Pinheiro foi homenageada durante a cerimônia e ressaltou o trabalho realizado ao longo de sua gestão. "Pautamos nossa atuação no fortalecimento e ampliação da

“Hoje é um momento em que a história pessoal se encontra com a história de uma instituição. Assumo esta presidência com humildade, para ouvir, aprender e trabalhar ao lado da diretoria e dos associados. Nosso propósito é fazer com que cada associado sinta que a ACI é, de fato, a sua casa, um espaço de apoio, representação e construção de soluções para a vida empresarial.

**Dennison Caldeira Rocha, Presidente da ACI**

representatividade institucional, valorizando parcerias públicas e privadas que deram ainda mais relevância à entidade. Seguimos com o sentimento de dever cumprido e a certeza de que contribuiremos para pavimentar o futuro da ACI”, destacou.

O presidente do Conselho Superior, Dr Newton Figueiredo, enfatizou o diferencial da entidade ao longo de sua trajetória. “O sucesso da ACI nesses 77 anos está diretamente ligado às pessoas que a compõem. Sempre tivemos membros que formam um time forte em seus ideais, trabalhando em prol do bem comum e do desenvolvimento da nossa cidade”, afirmou.

Representando o poder público, o prefeito Guilherme Guimarães destacou a importância da parceria entre a iniciativa privada e a gestão municipal. “A ACI é a demonstração da força de Montes Claros, que faz parte da união em prol do



O presidente do conselho superior, Dr Newton Figueiredo, durante a assinatura do termo de posse para Dennison Caldeira Rocha

desenvolvimento socioeconômico da cidade. A cada semestre recebemos uma nova indústria, como a quinta cidade do estado, graças a uma classe empresarial atuante. O poder público garante os recursos e a infraestrutura e o setor produtivo, por meio do associativismo, impulsiona esse crescimento”, disse.

### Representatividade marca a diretoria - gestão 2026-2029

A nova diretoria é composta por representantes de diversos segmentos do setor produtivo. Na di-

retoria executiva, a presidência é de Dennison Caldeira Rocha, com Jairo Marques Bahia como vice-presidente, Leandro Ivan Guedes como secretário geral, Guilherme Dias Ramos como segundo secretário, Bernardo Medeiros de Vasconcelos como primeiro tesoureiro e Marcos Fábio Martins de Oliveira como segundo tesoureiro.

A diretoria estratégica reúne Cezani Fabian Terence Gonçalves no comercial, Robison Luiz Moraes na indústria, Marco Túlio Góes Pimenta em prestação de serviços, Priscila Moreira Diniz Ribeiro nas micro



O presidente da ACI, Dennison Caldeira Rocha, com a esposa Aline e a filha Giovana e Jairo Bahia, vice-presidente da ACI, com a esposa Nayara

e pequenas empresas, Leonardo Gonçalves Pereira na área econômica, Dra Mariana Veloso Souto no contábil e jurídico, Sônia Marilene Lopes Cardoso no agronegócio, Edenilson Durães de Oliveira nos assuntos comunitários, Abílio Carnielli Filho na gestão ambiental, Mariela Carneiro Baptista na área administrativa, Kleber Caldeira Cunha na infraestrutura, Ariane Laura de Souza Galdino em ASG e Fernando Ferreira Deusdará na diretoria social. Os membros dos conselhos diretor e fiscal também foram empossados. Confira a lista completa no expediente, na página 2.

A nova gestão assume com o desafio de fortalecer ainda mais a



A equipe de colaboradores da ACI

atuação da entidade, ampliando a proximidade com os associados e promovendo iniciativas que contribuam para o desenvolvimento econômico e social de Montes Claros e de toda a região.

O evento reforçou o papel da ACI como elo entre empresas, poder público e sociedade, consolidando sua missão de representar, defender e impulsionar o setor produtivo. ■



### Um novo ciclo começa, com ainda mais força, propósito e união

A Câmara da Mulher Empreendedora da ACI de Montes Claros, por sua vez, tomou posse para o início de gestão formada por mulheres que acreditam no poder de

transformar realidades através do empreendedorismo, da colaboração e da liderança feminina.

A presidente, Cybelle Medrado, a vice-presidente Luciana Mello, e as diretoras: Jacqueline Andrade, Gilze Oliveira, Laura Flávio, Laura

Mendes, Daniela Vasconcelos, Lilian Laughton, Sallem Félix, Edilene Reis e Letícia Novato. Elas chegam com o compromisso de fortalecer a rede de empreendedoras, abrir caminhos, criar oportunidades e dar voz às mulheres que constroem negócios e impactam nossa cidade todos os dias.



## Inaugurada em Montes Claros, a Luz Prime chega propondo um novo olhar sobre a iluminação.

A LUZ PRIME NASCE COMO UM ESPAÇO PENSADO PARA ORIENTAR ESCOLHAS COM SENSIBILIDADE, TÉCNICA E ESTÉTICA, VALORIZANDO CADA AMBIENTE DE FORMA ÚNICA.

Com um portfólio selecionado de lustres, pendentes e soluções decorativas, aliado a um atendimento personalizado, a marca se destaca e se posiciona como referência no segmento.



FALE CONOSCO: 9 AVENIDA DEP. ESTEVES RODRIGUES 41 - CENTRO (38) 9 9176-2233

**LUZ PRIME** iluminação



## ACI em Ação

### Eurofarma

O presidente da ACI, Dennison Caldeira Rocha, participou, no dia 17 de março, de uma visita institucional à Eurofarma, ao lado de Adauto Marques, presidente da FIEMG, além de representantes dos setores de Finanças e Meio Ambiente da Prefeitura de Montes Claros e da Copasa. A comitiva foi recebida por Walker Lahmann, Leandro e Artur, da equipe da Eurofarma. A multinacional segue reforçando seus investimentos na região, contribuindo para o desenvolvimento econômico local.



### 31ª FENICS

A maior feira de negócios do interior de Minas já movimentou o setor empresarial, com muitas empresas procurando a ACI para garantir presença em mais uma edição de sucesso. O presidente Dennison Caldeira, o diretor financeiro Bernardo Vasconcelos

e o superintendente da ACI, Kelington Mota, se reuniram com o presidente da Sociedade Rural de Montes Claros, Flávio Gonçalves, no dia 19 de março, para alinhar os detalhes e definir o layout da 31ª FENICS, que será realizada de 10 a 13 de setembro, no Parque de Exposições João Alencar Athayde.



### O trem chegou ao destino. E deixou direção.

A Federaminas promoveu o Encontro de Presidentes e Executivos 2026 nos dias 25, 26 e 27 de março, reunindo lideranças de todo o estado. A ACI foi representada pelo presidente Dennison Caldeira e o superintendente, Kelington Mota. O evento promoveu reflexões importantes, com uma agenda clara para o futuro do associativismo mineiro, reforçando o papel das Associações como agentes ativos de crescimento.



### Reunião com colaboradores

Os colaboradores da ACI tiveram a primeira reunião com o presidente Dennison Caldeira, no dia 31 de março. Oportunidade para apresentarem sugestões para cada setor nesta nova gestão.

### Conselho Superior

O Conselho Superior da ACI reelegeu Dr Newton Figueiredo para presidente e Alexandre Ramos para vice, para a gestão 2026-2029. Composto por ex-presidentes, a reunião ocorrida no dia 14 de abril, teve a estreia de Dra Gislayne Lopes Pinheiro como membro. O conselho tem caráter consultivo sobre ações e apoio à diretoria executiva da entidade.



### Fortalecendo parcerias

A fim de apresentar a realidade social da região, o diretor de assuntos comunitários da ACI e coordenador do Coletivo SCO®, Edenilson Durães, coordenou a visita do professor Wagner Leite, diretor-geral do campus do IFNM, e Leonardo Aguiar, diretor de Administração e Planejamento, ao Centro Paula Elizabete, APAE e PAC - Projeto de Apoio à Criança e Village Ativo, no dia 01 de abril.

### Cidadão Honorário

No dia 19 de março, na Câmara de Montes Claros, Jairo Bahia recebeu o Título de Cidadão Honorário, em uma noite especial proposta pelo vereador Igor Dias em reconhecimento à sua trajetória e contribuição para o desenvolvimento da cidade. A ACI se orgulha de ter como vice-presidente um líder comprometido, que inspira pelo trabalho, dedicação e visão.



**AVALOON**  
Transforme seu marketing em máquina previsível de vendas.

Faça já um diagnóstico gratuito: (38) 99868-5892



# M CURI

MONTES CLAROS - NORTE DE MINAS

## Quem constrói o norte, conhece o norte.

**Empresas que nasceram com um propósito em comum:** construir de ponta a ponta, com controle, qualidade e compromisso em cada etapa do caminho.

**Da extração ao asfalto. Do projeto à infraestrutura. Do terreno ao endereço.**

É assim que o **Grupo M Curi** transforma o norte de Minas, integrando competências para que o resultado final seja sempre maior que a soma das partes.



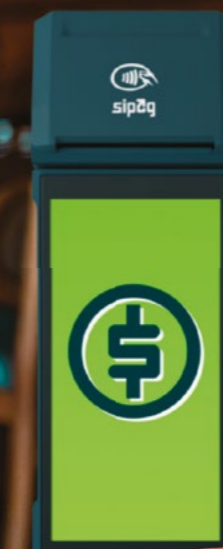
### ANTECIPAÇÃO DE RECEBÍVEIS SIPAG.

### Receber à vista as vendas a prazo é o melhor negócio.

- Antecipação em até 1 dia útil.
- Vendas no crédito à vista e no crédito parcelado.
- Sem cobrança de IOF.
- Taxas competitivas.
- Antecipação manual (por um determinado período) ou automática (por todas as vendas no crédito).



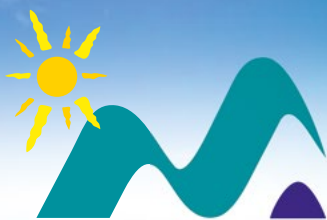
Antecipe agora pela **maquininha, App Sipag, Portal do Lojista ou Central de Atendimento Sipag.**



**SICOOB**  
Credinosso

Central de Atendimento – Capitais e regiões metropolitanas: 4000 1111\* | Demais localidades: 0800 642 0000  
SAC 24 horas: 0800 724 4420 | Ouvidoria: 0800 725 0996 (de seg. a sex., das 8h às 20h) – ouvidoria@sicoob.com.br  
Deficientes auditivos ou de fala: 0800 940 0458 (de seg. a sex., das 8h às 20h)

\*Caso a localidade não tenha o serviço 4000 ou 4007, informe o nº da operadora mais o DDD 61 (0xx61 4000 1111).



**MONTESCLAREAR**

**1 Bilhão**

**EM INVESTIMENTOS**

**POR TODA MONTES CLAROS**

*Maior investimento em obras da  
história de Montes Claros*

**MONTESCLAREAR. O PRESENTE EM OBRAS.  
O FUTURO EM CONSTRUÇÃO!**



**PREFEITURA DE  
MONTES CLAROS**

**CIDADE INTELIGENTE  
E INCLUSIVA**