



ACI
Associação Comercial, Industrial e
de Serviços de Montes Claros

Revista da Associação Comercial
Industrial e de Serviços de
Montes Claros
Dezembro/2025 • Ano XVIII • Nº 90
Montes Claros • MG



Impresilk

40 anos de tradição com inovação

**Uma história familiar que virou símbolo
de empreendedorismo, tecnologia e
propósito**

PÁG. 6

Dennison Caldeira recebe Mérito
Empresarial

PÁG. 10

Cybelle Medrado é Mulher Além
das Gerais

PÁG. 20

Cristália inaugura fábrica
em Montes Claros



GPTW Brasil 2025

Pelo **terceiro ano consecutivo**, fomos reconhecidos como a **melhor empresa para se trabalhar no Brasil!**

Mayara Bandeira Oliveira
Analista de Produção

Temos orgulho de estar em Montes Claros, onde a nossa fábrica é movida pelo **respeito e cuidado** com as pessoas e com a comunidade.

Essa jornada é de quem acredita no valor das relações, na força da coletividade e na construção de um **ambiente cada vez mais humano e inspirador.**



Saiba como a Novo Nordisk **impulsiona mudanças** para derrotar doenças crônicas graves a partir da nossa fábrica em www.novonordisk.com.br.

© Novo Nordisk Farmacêutica do Brasil Ltda.
® Novo Nordisk A/S
SAC: 0800 014 44 88 | www.novonordisk.com.br
BR25NNM00149 / Novembro 2025
Material destinado ao público em geral.

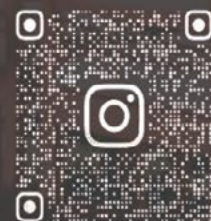


Toque de Classe Festas

Locadora de mobiliário de
ALTO PADRÃO.

A Toque de Classe tem o mobiliário perfeito para o seu Stand. Oferecemos também um incrível serviço de PROJETO 3D, o que possibilita uma melhor visualização e otimização do seu espaço. Confira um pouco do nosso acervo e faça-nos uma visita.

Av. Dr. Mário Tourinho, 948 - Anel Rodoviário Sul
(38) 3221-1733 (38) 99943-4403



SCAN ME
@toquedeclassefestas

PALAVRA DA PRESIDENTE

O ano de 2025 foi marcado por grandes conquistas, pela ampliação de parcerias e com a Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros cada vez mais forte, representativa e atuante.

A realização da 30ª edição da FENICS foi, sem dúvida, um dos momentos mais emblemáticos do ano. A feira consolidou-se como o maior evento multissetorial do interior de Minas, reunindo empresas de diferentes segmentos, gerando negócios, fortalecendo marcas e impulsionando o desenvolvimento regional. Ver o sucesso dessa edição, fruto do empenho coletivo de parceiros e equipe, é motivo de celebração e inspiração para os próximos desafios.

Ao longo do ano, realizamos diversas edições do Café Empresarial e do Programa Empreender, encontros que aproximaram empreendedores e levaram mais conheci-

mento para nossos associados. A Câmara da Mulher Empreendedora da ACI (CME) também teve papel de destaque, com a realização do Fórum Estadual, reforçando o protagonismo feminino no ambiente de negócios.

A presença ativa da ACI em entidades como a Federaminas e a CACB reafirma nossa representatividade e o compromisso com o fortalecimento do associativismo em todo o país. Essas conexões ampliam nossa voz, nos permitem trocar experiências e defender, de forma ainda mais efetiva, os interesses da classe empresarial.

Acreditamos que este é o caminho mais sólido para enfrentar os desafios econômicos e sociais, para inovar e transformar realidades. Quando caminhamos lado a lado, compartilhando ideias, oportunidades e soluções, alcançamos resultados que individualmente seriam impossíveis.



Gislayne Lopes
Dra. Gislayne Lopes Pinheiro
Presidente da ACI

Seguimos firmes na missão de representar, apoiar e inspirar nossos associados. Que 2026 traga novas conquistas, mais união e ainda mais oportunidades para o empresariado de Montes Claros. Juntos somos, e sempre seremos, mais fortes.

A Revista ACI é uma publicação bimestral da Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros

Av. Major Alexandre Rodrigues, 232, Ibituruna - CEP: 39401-301 - Montes Claros - MG - Fone: (38) 2101-3300 - Email: acimoc@acimoc.com.br - www.acimoc.com.br

DIRETORIA ACI - 2023/2026

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente: Gislayne Lopes Pinheiro
Vice-Presidente: Dennison Caldeira
Secretário Geral: Ednilson Durães de Oliveira
1º Tesoureiro: Jairo Marques Lopes Bahia
2º Tesoureiro: Leandro Ivan Guedes

DIRETORIA ESTRATÉGICA

Diretor Comercial: Ricardo Alencar Dias
Diretor Industrial: João Paculdino Ferreira
Diretor de Prestação de Serviços: Marco Túlio Góes Pimenta
Diretor de Micro e Pequenas Empresas: Ernandes Ferreira da Silva
Diretor Economia: Marcos Fábio Martins de Oliveira
Diretora Contábil e Jurídico: Dra. Mariana Veloso Souto
Diretora de Agronegócio: Sônia Marilene Lopes Cardoso
Diretor de Assuntos Comunitários: Michael Ribas de Alcântara Nania
Diretor Administrativo: Antônio César dos Santos
Diretor de Infraestrutura: Leandro da Silva Pinto
Diretor de ASG (Ambiental, Social e Governança): Marcelo de Almeida Torres
Diretor Social: Fernando Deusdará

CONSELHO DIRETOR

Abílio Carnielli
Aginaldo Leite
Anderson Carvalho Barbosa
Antônio Paculdino Ferreira
Adauto Marques Filho

COMISSÃO DE SINDICÂNCIA

Dra. Mariana Veloso Souto
Ricardo Alencar Dias

CONSELHO SUPERIOR

Presidente: Newton Carlos Amaral Figueiredo
Vice-Presidente: Alexandre Pires Ramos
Adauto Marques Batista
David Guimarães
Geraldo Drummond
Jamil Habib Curi
Jayme Crusó
Edilson Torquato
Fernando Deusdará
Valdir Veloso
Leonardo Vasconcelos

ACI Jovem

Adauto Marques Batista Filho

ACI Innovation

Presidente: Helder Lopes

Câmara da Mulher Empreendedora

Presidente: Jacyara Mendes Ferreira

Superintendente Executivo

Kelington Mendes Mota

DIRETORIA DE FILANTROPIA

Marcelo Torres

CONSELHO FISCAL

Carlos Eustáquio Ribeiro de Andrade
Geancarlo Silva Almeida
Renato Antonio Silva Tupinambá
Suplentes:
Bernardo Medeiros de Vasconcelos
Phelipe Nogueira César
Rosalvo José Caldeira de Barros

Revista Bimestral

Tiragem: 1.000 exemplares

Redação e edição: Nágila Almeida - JPMG 4607102

Projeto Gráfico e Diagramação: Anderson Clayton

(38) 99193.4669 / 99822.4669

andersonclayton@outlook.com

Fotos: Solon Queiroz - Nágila Almeida

Fale conosco: ascom@acimoc.com.br

Publicidade: ASCOM - Nágila Almeida

ascom@acimoc.com.br

(38) 2101.3314 - (38) 99805.0404





Dennison Caldeira recebeu a medalha Mérito Empresarial durante o 27º Congresso Federaminas, no Grande Hotel Termas de Araxá

Dennison Caldeira é o homenageado da ACI no Mérito Empresarial 2025

A comenda reconhece empresários e lideranças que contribuem para o desenvolvimento socioeconômico de Minas Gerais

O Mérito Empresarial, promovido anualmente pela Federaminas, chegou em 2025 à sua 33ª edição como um dos eventos mais aguardados pelo empresariado mineiro. Conhecido como o “Oscar dos empresários mineiros”, o encontro aconteceu no dia 31 de outubro, em Araxá. Empresários e lideranças que se destacam em suas cidades celebraram trajetórias de dedicação, inovação e contribuição para o crescimento econômico e social de Minas Gerais.

Neste ano, a Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros - ACI - indicou o arquiteto

Dennison Caldeira para receber a comenda. Sua trajetória no associativismo e no fortalecimento das entidades de classe é marcada pela atuação desde 1988, quando iniciou sua participação na diretoria da Associação de Engenheiros e Arquitetos (ÁREA). Entre os destaques de sua carreira, foi presidente da ÁREA de 2008 a 2012, preside atualmente o IAB - Núcleo Montes Claros, integra o Conselho do CAU/MG e teve relevante atuação no CREA-MG.

Atualmente como vice-presidente da ACI, Caldeira ingressou na entidade a convite do então presidente

“Um profissional com uma capacidade técnica acima da média, que se adapta às mais diversas situações, sempre alcançando os objetivos propostos. Tive a oportunidade de conviver profissionalmente com ele por mais de duas décadas e levo desta experiência a certeza de sua competência, caráter e honestidade. Parabéns a ACI por reconhecer seu valor e o indicar como Empresário do Ano para receber o Mérito Empresarial da Federaminas”

Leonardo Vasconcelos, ex-presidente da ACI

Geraldo Drumond, compondo o Conselho Fiscal. Agora, prestes a receber uma das maiores honrarias do meio empresarial mineiro, ele se emociona com a indicação. “Recebi com muita surpresa, mas também com muita alegria, a notícia de ter sido escolhido pela diretoria da ACI para ser agraciado com essa comenda tão importante no meio empresarial. Agradeço muito à nossa presidente Dra. Gislayne Lopes Pinheiro e a todos os diretores. Entendo ser um reconhecimento pelo nosso trabalho entusiasta e dedicado ao setor da prestação de serviços na área de arquitetura e construção civil nesses quase 40 anos de atuação”.

Reconhecimento profissional

Dennison projeta e constrói espaços físicos que abrigam várias empresas de diferentes segmentos, como revendas de automóveis, postos de combustíveis, centros logísticos e

distribuidores, lojas comerciais e também edifícios institucionais como a CDL e a própria sede da ACI, além de reformas e residências.

A presidente da ACI, Dra. Gislayne Lopes Pinheiro, destacou que a homenagem é justa e representativa: “Dennison Caldeira tem uma vida dedicada às entidades de classe, ao fortalecimento do associativismo e ao desenvolvimento urbano e social de Montes Claros. Reconhecê-lo no Mérito Empresarial é valorizar não apenas sua trajetória profissional, mas também seu papel como líder comprometido com a coletividade, especialmente por ter sido responsável pelo projeto e execução da obra da nossa sede”.

Dennison agradeceu a toda a diretoria da ACI e expressou sua satisfação por este momento singular em sua vida. “Senti-me acolhido nesta casa em que meu pai, Rosental Caldeira Veloso, também esteve como

“Denison é reconhecido como um arquiteto altamente profissional, criativo e comprometido, que vai além de suas atribuições técnicas. Domina processos de legalização, urbanismo e aprovação de projetos, conhece os trâmites e as pessoas certas, o que agiliza e facilita obras complexas. Como empresário da construção civil e já liderou desafios como a construção de uma concessionária em apenas 40 dias. Seu grande diferencial é a capacidade de relacionamento e a disposição em ajudar, abrindo portas e oferecendo soluções práticas. Por tudo isso, sua indicação ao prêmio de Profissional do Ano é considerada mais que merecida, motivo de orgulho para quem trabalha ao seu lado”

Caio Souza, do Grupo New Chase (Terra Forte Toyota)



O evento reuniu empresários de todo o estado, autoridades e lideranças do setor produtivo. Na foto, Dennison com o Governador Romeu Zema, o presidente da Federaminas, Valmir Rodrigues e a presidente da ACI, Dra Gislayne Lopes Pinheiro

“Dennison é uma pessoa sensacional que busca, constantemente evolução e inovação. Mescla sua experiência adquirida ao longo do tempo como arquiteto nos mais diferentes projetos com a modernidade de quem não para de estudar, aprender e encontrar novas soluções, mais econômicas, sustentáveis e eficientes. Se adapta a diferentes realidades, com foco em entregar os sonhos que antes estavam apenas no projeto de papel em realidade concreta.”

Mariela Baptista, CEO da Cervantes, distribuidora



Dennison foi o arquiteto responsável pelo projeto de construção da nova sede da ACI, em 2021, durante a gestão de Leonardo Vasconcelos



O diretores da ACI, durante visita à obra, com presença de Edilson Torquato, Dirceu Martins, Dennison Caldeira, Leonardo Vasconcelos, João Paculdino, e Jamil Curi

“É uma honra enorme poder falar sobre Dennison Caldeira, um Homem excepcional que tive o prazer de conhecer e trabalhar juntos. Sua dedicação, visão e liderança o tornaram um exemplo a ser seguido. Como cliente, pude testemunhar sua capacidade de transformar desafios em oportunidades e o mais importante pra mim, responsabilidade e respeito às pessoas são marcas natas do nosso amigo Dennison. Sua indicação ao Mérito Empresarial da Federaminas não é surpresa para aqueles que o conhecem. Sua trajetória é um testemunho de seu caráter e habilidades excepcionais. Parabéns, Dennison, por este merecido reconhecimento. Continuo honrado em poder chamá-lo de amigo e parceiro”

Mário Borborema, do Grupo Borborema (Forbel)

diretor e tanto admirava. Considero este reconhecimento um marco em minha trajetória de quase 40 anos dedicados aos segmentos da arquitetura e da construção civil, bem como à atuação junto às entidades classistas do nosso segmento produtivo, nas quais a ACI ocupa lugar de destaque”.



Dennison Caldeira durante a construção da Concessionária Forbel Ford

Desde 1992, quando a Federaminas criou a comenda, mais de 2.300 empresários e lideranças já foram homenageados. Pela ACI Montes Claros, já receberam o título nomes como Gilson Caldeira, Marcelo Zuculin Júnior, Ronan de Freitas, Gilberto Gualter, Newton Figueiredo, Mariela Baptista, Ricardo Alencar, Ernandes Bata-ta, Leonardo Vasconcelos, Maurício

Sérgio, Dra. Gislayne Lopes Pinheiro, Jairo Bahia e Leandro Ivan Guedes.

Com a indicação de Dennison Caldeira, a ACI reafirma sua tradição de destacar lideranças que, com trabalho e visão, contribuem para o desenvolvimento econômico e social de Montes Claros e de Minas Gerais. ●

D. CALDEIRA
ARQUITETURA
CADA TRAÇO É
PENSADO PARA
REVELAR
IDENTIDADE.

Cada projeto é único. Além da técnica e inovação, oferecemos uma solução completa em projetos e gestão de obras.

@dcaldeiraarquitetura

(38) 984146800

ARQUITETURA D



Gratidão aos mantenedores da Câmara da Mulher Empreendedora 2025

Parcerias que fortalecem o protagonismo feminino e impulsionam o desenvolvimento local

A Câmara da Mulher Empreendedora (CME), vinculada à Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros (ACI), expressa sua mais sincera gratidão a todos os mantenedores que, ao longo de 2025, acreditaram em seu propósito e contribuíram para o fortalecimento do empreendedorismo feminino em nossa comunidade.

Graças ao apoio e à confiança de cada uma das empresas mantenedoras - Sicoob Credinor, Laboratório Santa Clara, Cervantes Distribuidora Ambev, Disnorte Materiais, Triceto, Fundação Credinor, Rommannel, Mecanizar e Drogaria Minas-Brasil - foi possível desenvolver projetos, eventos e ações que inspiraram, capacitaram e conectaram mulheres empreendedoras, gerando impacto positivo e duradouro em

Montes Claros e em todo o Norte de Minas.

O ano de 2025 foi marcado por conquistas, aprendizados e união. Cada passo dado, cada projeto realizado e cada mulher que se fortaleceu ao lado da CME representa o verdadeiro propósito da Câmara: transformar vidas por meio do empreendedorismo, da colaboração e da coragem de sonhar grande.

Que em 2026 possamos ir ainda mais longe! Inspirando, conectando e empoderando um número cada vez maior de mulheres a acreditem em seu potencial e a ocuparem seus espaços com confiança e propósito.

“Por trás de cada conquista, existe uma história que ninguém vê...”

O comprometimento de vocês foi essencial para que pudéssemos seguir promovendo o protagonismo feminino nos negócios, fomentando o desenvolvimento econômico e fortalecendo nossa rede de apoio entre mulheres que transformam realidades.”

Em nome de toda a diretoria da Câmara da Mulher Empreendedora da ACI, nosso muito obrigada por continuarem acreditando e apoiando este projeto que cresce a cada ano com o esforço coletivo de pessoas e empresas que compartilham da mesma visão de futuro: uma sociedade mais justa, inclusiva e empreendedora. ●

Jacyara Ferreira

Presidente da Câmara da Mulher Empreendedora - ACI Montes Claros

MANTENEDORES CME 2025



Cybele Medrado é indicada ao **Prêmio Mulheres Além das Gerais**

Empresária de Montes Claros foi homenageada durante congresso estadual pelo protagonismo no empreendedorismo feminino

A Câmara da Mulher Empreendedora da Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros indicou a empresária Cybele Medrado para receber a comenda Mulheres Além das Gerais, honraria que reconhece mulheres mineiras que vão além, inspiram outras e promovem transformações por meio de suas ações. A homenagem integra a 7ª edição da premiação, durante o 27º Congresso das Associações Comerciais e Empresariais de Minas Gerais, no Tauá Resort & Convention Caeté, no dia 30 de outubro.

Segundo a presidente da CME, Jacyara Ferreira, a escolha de Cybele foi unânime e representa o reconhecimento a uma trajetória comprometida com resultados, ética e impacto social. "Cybele vai além dos quesitos propostos pela Federaminas Mulher. É exemplo de entrega, de colaboração e de inspiração para outras empreendedoras. Sua atuação contribui significativamente para o fortalecimento da nossa Câmara e para o desenvolvimento de Montes Claros", afirma Jacyara.

Cybele Medrado destaca a responsabilidade de representar tantas mulheres que constroem histórias de superação e trabalho. "Um ano desafiador, vivido com intensidade e entrega. Cada dia foi uma oportunidade de crescer, aprender e fazer melhor. A fé e os propósitos que carregou no coração me sustentaram nas horas difíceis e me impulsionaram a seguir com coragem e amor pelo que faço. Sou grata à minha



Bel Mendes, presidente da Federaminas Mulher, a homenageada Cybele Medrado, Jacyara Ferreira, presidente da CME, e Valmir Rodrigues, presidente da Federaminas

família, que me apoia em cada decisão, às mulheres que caminham ao meu lado e a Deus, por abençoar todos os meus passos. Receber este prêmio me emociona profundamente pois simboliza o resultado de um trabalho guiado pela fé, pela dedicação e pelo propósito de fazer a diferença. Agradeço à Câmara da Mulher Empreendedora, à Federaminas Mulher pela iniciativa e a todas as diretoras pela confiança e por acreditarem no poder transformador do coletivo".

Com perfil empreendedor e visão estratégica, Cybele acumula 12 anos de experiência na área comercial, onde atuou como gerente de vendas em uma multinacional de telefonia e liderou equipes de venda

direta. Hoje é sócia e proprietária da MecanCar Soluções Automotivas, empresa que inova o setor mecânico ao priorizar confiança, transparência e atendimento humanizado. Como vice-presidente da CME, tem mobilizado mulheres e impulsionado ações que geram emprego, renda e valorização da presença feminina no mercado.

O Prêmio Mulheres Além das Gerais reverencia personalidades femininas que contribuem para o desenvolvimento socioeconômico de Minas Gerais, promovem oportunidades e inspiram novas trajetórias. Em 2024, a empresária Jacqueline Andrade foi homenageada e, em 2023, Ariane Galdino foi a agraciada, da CME. ●



@classicmensclub

vestindo e calçando seu melhor estilo!

Montes Claros Shopping

IBI Shopping

Rua Doutor Veloso, 503 - Centro

reserva

Oficina

K&J

OSKLEN

TOMMY HILFIGER

ARAMIS

Calvin Klein

LACOSTE

Levi's

DIESEL

KING & JOE

Parabéns Cybele Medrado pelo reconhecimento no Prêmio Mulheres Além das Gerais 2025!

Sua liderança inspiradora, competência e determinação refletem o valor das mulheres que impulsionam o desenvolvimento da nossa cidade e região.

Este prêmio é o reflexo de uma trajetória marcada por conquistas e dedicação. Você é motivo de orgulho para toda a família MecanCar!

mecanCar
soluções automotivas

Workshop da Reforma Tributária mobiliza empresários **em evento da JJ Contabilidade**

Com casa cheia, encontro promove conhecimento e prepara o empresariado para as mudanças no sistema fiscal brasileiro

O auditório da ACI ficou lotado no dia 28 de outubro, durante o Workshop da Reforma Tributária - Nós damos conta!, promovido pela JJ Contabilidade e Assessoria Empresarial. O evento reuniu centenas de clientes e convidados, demonstrando o interesse e a preocupação do empresariado com as trans-

formações que impactarão diretamente a economia.

Com sua reconhecida experiência de décadas à frente da JJ Contabilidade, Jacqueline Andrade conduziu o encontro com clareza e segurança, explicando os principais pontos da nova legislação e orientando

sobre estratégias de planejamento e adaptação.

O sucesso do workshop reforça o compromisso da JJ em oferecer não apenas serviços contábeis, mas também conhecimento técnico e suporte estratégico para o crescimento das empresas clientes. •



Jacqueline e Carlos Andrade, os anfitriões do evento



A equipe do fiscal/tributário -JJ Contabilidade



Clientes atentos às mudanças da Reforma Tributária



Jacqueline Andrade tirou dúvidas dos empresários



O tema foi bastante discutido pelos participantes

Inteligência financeira e **eficiência empresarial**

Todo esforço voltado para assegurar a eficiência empresarial deve refletir nos resultados financeiros

por EDENILSON DURÃES



Diretor da ACI e Empresário.
www.edenilsonduraes.com.br

Já foram tratadas aqui na Revista ACI algumas dimensões importantes da eficiência empresarial, como conhecimento do cliente, criação de valor, modelagem de negócios e melhoria contínua dos processos. Nesse contexto, foram abordadas as seguintes etapas:

- **compreensão do contexto: conhecer o mercado, o cliente e os fatores de competitividade;**
- **otimização interna: revisar processos, estruturar equipes e eliminar desperdícios;**
- **criação de valor: entregar produtos e serviços que realmente importem para o cliente.**

Agora, o nosso foco é a capacidade de converter eficiência operacional em resultados financeiros consistentes, ou seja, a etapa de sustentação financeira, que visa assegurar que o negócio seja economicamente viável e rentável.

Uma empresa financeiramente eficiente mantém um fluxo de caixa saudável, acompanhando entradas e saídas de forma contínua

para antecipar necessidades e evitar instabilidades no funcionamento da empresa. Ela define o retorno esperado de cada investimento e toma decisões baseadas em dados concretos, como projeções de mercado, análises de risco e indicadores de desempenho. Dessa forma, assegura que o capital seja direcionado para iniciativas que realmente agreguem valor.

Além disso, a eficiência financeira se reflete na habilidade de equilibrar custos, preço e valor percebido pelo cliente, preservando a competitividade sem comprometer a qualidade.

Empresas eficientes buscam margens sustentáveis, capazes de suportar variações econômicas e desafios do mercado. Essa postura combina controle rigoroso de despesas com visão estratégica de crescimento, garantindo que a organização se mantenha sólida, lucrativa e preparada para evoluir em diferentes contextos.

Em resumo, podemos considerar que a eficiência financeira se expressa quando a empresa:

- **mantém um fluxo de caixa saudável;**
- **define o retorno esperado e investe com base em dados;**
- **equilibra custos, preço e valor entregue aos clientes;**
- **gera margens sustentáveis mesmo em cenários desafiadores.**

Por fim, é necessário ainda que haja indicadores financeiros que permitam avaliar a rentabilidade, a liquidez, a estrutura de capital e a eficiência no uso dos recursos, oferecendo uma visão completa da capacidade de geração de valor. Em síntese, eles devem evidenciar:

- **o retorno obtido a partir dos recursos investidos;**
- **a capacidade da organização de honrar seus compromissos de curto e longo prazo;**
- **grau de dependência de capital de terceiros e solidez financeira;**
- **uso eficiente dos recursos e o desempenho operacional;**
- **criação de valor e a sustentabilidade econômico-financeira.** •

Um ano de estabilidade para o emprego formal em Montes Claros

O setor de serviços continua liderando a geração de vagas, seguido pelo comércio, construção civil e indústria farmacêutica

por RONEY VERSIANI SINDEAUX

O ano de 2025 chega ao fim reafirmando Montes Claros como um espaço regional de emprego e renda que, mesmo diante de oscilações, manteve trajetória de crescimento e estabilidade. Entre janeiro e setembro, o município criou cerca de 1.770 novos postos de trabalho formais, representando um crescimento de 2,0% em relação a 2024 — ligeiramente abaixo do ritmo de Minas Gerais (3,1%) e do Brasil (3,2%), mas mantendo saldo positivo no acumulado anual.

O desempenho do mercado local foi marcado por uma recuperação gradual a partir do segundo trimestre, quando os desligamentos começaram a cair de forma consistente. O melhor resultado ocorreu em abril, com 495 novas vagas, seguido por maio e agosto, que também apresentaram saldos robustos. Em setembro, entretanto, houve pequena retração de 66 vínculos, reflexo de fatores muito específicos como a reestruturação mundial de uma empresa farmacêutica instalada no município, que levou ao desliga-

mento de mais de 200 trabalhadores, e a redução de cerca de 180 vínculos nas atividades de teleatendimento, que voltaram ao campo negativo após breve recuperação em agosto.

Mesmo assim, o saldo anual permaneceu positivo, confirmando o padrão sazonal observado em anos anteriores: um primeiro semestre



Prof. Roney Versiani Sindeaux é Doutor em Economia e Mestre em Administração. Coordenador do Observatório do Trabalho do Norte de Minas, prof. na Unimontes e Diretor Técnico e Institucional da Fadenor.

mais instável e uma segunda metade com desempenho moderadamente ascendente, especialmente nos setores de serviços, comércio e construção civil.

O setor de serviços manteve sua liderança em volume de admissões e desligamentos, respondendo por mais da metade das movimentações do ano e sendo decisivo na absorção da mão de obra jovem local. Já a indústria, apesar do impacto pontual de uma empresa, segue relevante para a economia local, principalmente com a perspectiva de início das atividades de outras empresas do setor farmacêutico, com destaque também para a fabricação de calçados. O comércio, por sua vez, manteve desempenho positivo, impulsionado por eventos e pela retomada do consumo no período.

Os dados do Observatório do Trabalho mostram ainda a persistência de um perfil concentrado: mais de 70% das novas vagas foram

Panorama do Mercado de Trabalho Formal 2025 (dados set/2025)

Indicador	Resultado / Destaque
Saldo acumulado de empregos	+1.770 vagas 2,0% frente a 2024
Melhores meses	Abril, Maio, Agosto
Piores meses	Janeiro, Fevereiro Setembro
Setores em destaque	Serviços (50%), Comércio (27%), Indústria (15%)
Atividades com maior oscilação	Teleatendimento; Indústria Farmacêutica
Perfil predominante	Jovens de 18–24 anos, ensino médio completo
Faixa salarial dominante	Até 1,5 salário mínimo (75% das novas vagas)
Participação feminina	Crescente desde maio; saldo positivo em 6 dos 9 meses (setembro)
Porte de empresa com maior contribuição	Micro e pequenas (aprox. 60% do saldo)
Crescimento acumulado 2025 (set)	Montes Claros: 2,0% • Norte de Minas: 2,9% Minas Gerais: 3,1% Brasil: 3,2%
Padrão de sazonalidade	Picos entre março - julho Quedas em dez; Saldo anual médio: +2,9%

ocupadas por jovens entre 18 e 24 anos, com ensino médio completo e salário médio de até 1,5 salário mínimo. Esse padrão reafirma a força das micro e pequenas empresas, responsáveis por mais de 60% do saldo positivo acumulado, mas também evidencia o desafio de ampliar as oportunidades de maior qualificação e remuneração.

A massa salarial manteve crescimento real ao longo do ano, com acréscimo estimado de mais de R\$ 3 milhões injetados na economia local até o momento. Esse movimento reforça a importância de políticas de valorização do trabalho formal e de apoio à formalização de pequenos negócios, especialmente em setores que concentram jovens e mulheres.

Quando analisamos a evolução do saldo mensal de 2020 a 2025, con-

firmamos um comportamento cíclico com picos positivos entre março e julho e quedas consistentes em dezembro. Em todos os anos, o último mês apresenta saldo negativo enquanto o saldo anual permanece positivo. Essa sazonalidade é explicada pela redução de contratações e encerramento de contratos temporários, sobretudo nos setores de serviços e comércio.

Com base nesse padrão e no desempenho até setembro, a expectativa é de que 2025 encerre com saldo positivo entre 2.200 e 2.500 empregos formais, mantendo crescimento em torno de 2,5% a 3% sobre o estoque de 2024 e uma massa salarial acumulada próxima a R\$ 3,2 milhões. O setor de serviços continuará liderando a geração de vagas, seguido por comércio, construção civil e indústria farmacêutica, esta última em

fase de reorganização e retomada gradual.

Portanto, 2025 reforça a resiliência da economia montes-clarense e a importância de buscar estratégias locais de desenvolvimento baseadas na diversificação produtiva, inovação e qualificação profissional. O desafio permanece em transformar a estabilidade em avanço, com geração de empregos de maior qualidade e fortalecimento de setores tecnológicos e industriais. Montes Claros segue como referência regional, combinando tradição empreendedora e capacidade de adaptação às novas dinâmicas do trabalho. Construíamos, juntos, um excelente final de ano permanecendo na busca por dias e anos melhores, sempre para todos e todas. ●

Referências: Observatório do Trabalho do N. de Minas-Unimontes a partir da base RAIS/MTE

Quando o assunto é medicina do trabalho e segurança do trabalho, o compromisso é nosso.

NR-01

A nova versão da NR-01 (Norma Regulamentadora nº 1) entra em vigor em maio de 2025, e inclui riscos psicossociais e ergonômicos no gerenciamento de riscos.

A CONTREI dispõe de uma equipe altamente qualificada, pronta para oferecer soluções alinhadas às novas diretrizes da NR-01, para a identificação, avaliação e gestão dos riscos psicossociais e ergonômicos no ambiente de trabalho.



(38) 3224-7461 / 98406-5266

comercial@contreimoc.com

Rua Carbono, 168 - Vila Brasília - Montes Claros/MG

“A nova ordem do mercado imobiliário” na pauta de empresários e investidores

A Fróes Incorporadora destaca expansão do mercado imobiliário e oportunidades para novos investimentos

O investimento em imóveis voltou a se destacar como uma das alternativas mais seguras e rentáveis do mercado. O cenário positivo mostra o amadurecimento do setor e o interesse crescente por investimentos sólidos e bem estruturados. Nesse contexto de expansão, o Café Empresarial ACI de novembro trouxe o tema: “A nova ordem do mercado imobiliário”, reunindo especialistas e investidores para discutir as novas tendências do setor e a importância da regularização técnica e jurídica para reduzir custos e riscos nas operações.



Anna Fróes, diretora da Fróes Incorporadora, Heitor Catrink, CAU-MG, e Cauê Csiszar, da Vitacon

“Acreditamos que cada obra é uma empresa, e toda empresa precisa de gestão, técnica e responsabilidade. Nosso papel é garantir que cada projeto seja viável, seguro e sustentável, com valor patrimonial real”

Anna Fróes

O painel foi conduzido por Anna Fróes, diretora da Fróes Incorporadora, ao lado do arquiteto Heitor Catrink, representante do Conselho de Arquitetura e Urbanismo (CAU-MG), e de Cauê Csiszar, Head da Vitacon Investimentos Imobiliários. Juntos, eles debateram o reposicionamento do mercado e as mudanças regulatórias e tributárias que impactam diretamente o setor.

“O mercado imobiliário está passando por um reposicionamento

sem precedentes. A forma de consumir e de investir mudou, agora a forma de construir e comercializar também está mudando. O Brasil vive uma nova ordem tributária e

regulatória, e quem compreender isso primeiro vai sair na frente”, destacou Anna Fróes.

O arquiteto Heitor Catrink ressaltou a importância de empreendimentos que além estética, funcionalidade e conformidade legal. “Hoje, o consumidor e o investidor estão mais conscientes e exigentes. A

regularização passou a ser não apenas uma obrigação, mas um diferencial competitivo. O mercado está se profissionalizando e da concepção à venda, cada etapa precisa estar dentro das normas fiscais e técnicas”, reforçou.

Com oito anos de atuação, a Fróes Incorporadora atua como um ecossistema imobiliário completo. A empresa conecta investidores, construtores e clientes finais, oferecendo soluções integradas - da viabilidade à entrega - em áreas como incorporação, regularização, gestão de obras e estruturação financeira.

Com valores baseados em governança, sustentabilidade e impacto social, a Fróes defende que construir patrimônio vai muito além de erguer paredes. “É sobre criar legado, segurança e prosperidade para famílias e investidores”. Como representante exclusiva da Vitacon no Norte de Minas, a Fróes Incorporadora amplia negócios e contribui para o desenvolvimento econômico de Montes Claros e toda a região. ●



www.froesincorporadora.com.br

froesincorporadora

annafores

38 98851-6354

(11) 4216-0988

froesincorporadora@gmail.com



ACI avalia a 30ª FENICS com pesquisa de opinião de visitantes e expositores

Resultados apontam satisfação e sugestões para fortalecer a feira em 2026

A 30ª edição da FENICS, realizada de 11 a 14 de setembro, confirmou seu impacto como espaço de negócios e networking. A ACI, em parceria com a Unimontes, aplicou uma pesquisa para conhecer as percepções do público e orientar a edição de 2026. O levantamento, conduzido pela Economontes, reuniu cerca de 300 respostas e alcançou representatividade com margem de erro estimada em até 6%.

Entre os visitantes, o nível de satisfação foi elevado e a maioria avaliou a feira entre 8 e 10 em uma escala de 0 a 10. O público destacou a aproximação entre consumidores e empresas, o fortalecimento do comércio local e o acesso a novidades em produtos e serviços. A maior parte dos participantes também demonstrou inten-

ção de retornar no próximo ano, reforçando a fidelidade ao evento.

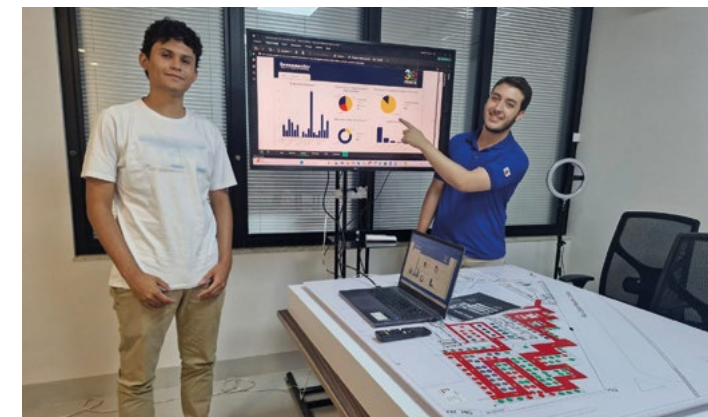
A infraestrutura e a organização receberam avaliações positivas, com observações que contribuem para ajustes futuros. Entre os

ações promocionais e o contato direto com clientes foram apontados como diferenciais.

Expositores estreantes atribuíram notas muito altas e as empresas veteranas reforçaram a importância da inovação contínua. Para muitos participantes, o maior valor da feira está na construção de relacionamentos e no fortalecimento da marca.

Os resultados reforçam o compromisso da ACI e da Unimontes em aprimorar a feira. A presidente da ACI, Dra Gislayne Lopes Pinheiro, afirma

que a FENICS segue como referência regional em geração de negócios, inovação e fortalecimento da economia e que ouvir o público é essencial para a evolução do evento. ●



Gabriel Gonçalves, diretor de projetos da Economontes, e Daniel Reis Silva, Diretor Comercial da Economontes

expositores, a feira foi reconhecida como vitrine estratégica. Os principais motivos de participação foram visibilidade de marca, lançamento de produtos, venda de serviços e fortalecimento institucional. As

Só para quem realmente
quer **crescer!**

Se você está cansado de sobreviver e quer finalmente escalar seu negócio, pare tudo e preste atenção:

Minha mentoria estratégica é para empresários que querem resultado de verdade - não desculpas.



Vamos construir juntos seu plano para 2026



Definir metas reais, estratégicas e exequíveis



Criar seu mapa para dominar 2030



Tirar sua empresa do improviso e colocá-la em rota de crescimento

Isso não é para curiosos. Não é para quem “vai pensar”. É para quem quer vencer. Ponto. Eu já ajudei mais de 70 empresas a crescer - e posso ajudar a sua. Mas não trabalho com volume, trabalho com compromisso.

SE VOCÊ QUER SUA VAGA, FALE COMIGO AGORA.

(38) 98414-6225

Porque se você não decidir hoje,
o mercado decide por você amanhã.

gregorioventurapalestrante

gregorioventurab

contato@gregorioventura.com.br

GregórioVenturaPalestrante

www.gregorioventura.com.br

@andersonclayton

A força da comunicação que conecta e transforma

A assessoria como pilar estratégico em tempos de inovação e múltiplas plataformas por NÁGILA ALMEIDA

A comunicação vive um período de intensa valorização. As instituições estão diante de um cenário em que a inovação acelera processos, amplia vozes e exige posicionamento claro e responsável. Nesse contexto, a assessoria de comunicação tornou-se peça estratégica para fortalecer marcas, construir narrativas coerentes e orientar decisões que impactam diretamente a percepção do público.

A formação em Comunicação Social traz pilares que sustentam esse trabalho. Ética, imparcialidade e pensamento crítico constituem a base para avaliar cenários, compreender demandas e transmitir mensagens com responsabilidade. São esses fundamentos que norteiam a construção da reputação de uma marca e preservam sua credibilidade em tempos em que cada palavra pode ganhar proporções inesperadas.

O gerenciamento de crise é outro ponto essencial.

Em um ambiente dinâmico e sensível, uma mensagem mal interpretada pode gerar consequências imediatas. A atuação de um profissional preparado oferece análise, contenção e resposta ágil. A experiência ajuda a mitigar danos, reor-

ganizar discursos e restabelecer o diálogo com transparência.

Também é papel da assessoria filtrar o público certo, organizar estratégias de conteúdo e identificar o melhor caminho para cada canal. A prática acumulada ao longo dos anos se reflete nessa sensibilidade. Com 27 anos de atuação no jornalismo e 13 na publicidade e propaganda, minha trilha profissional atravessa a mídia offline, acompanha a evolução digital e chega à inteligência artificial com bastante atenção. Onde a maioria segue tendências, é preciso entre-



Profissionais da imprensa em evento da ACI, Patrícia Silva, Bia Andrade, Nágila Almeida, Gi Ferreira, Márcia Vieira e Jerúsia Arruda

gar relevância e autenticidade para se destacar.

A assessoria é a ponte que conecta fonte e veículo, um elo que precisa ser valorizado por todos os lados. Desde o fomento de boas



Nágila Almeida é Jornalista, especialista em Gestão de Negócios e Marketing; graduada ainda em Publicidade e Propaganda; Letras; Assessora de Comunicação.
Email: nagilaalmeida@yahoo.com.br

pautas, apresentação de personagens, orientar clientes até indicar oportunidades aos veículos de comunicação. Esta rede se apoia para todos alcançarem seus objetivos. Encontrar a linha tênue entre notícia e propaganda exige consciência, técnica e sensibilidade.

Atender ao que o público quer saber e ao que o cliente precisa divulgar é um exercício permanente de responsabilidade e visão estratégica. Esse equilíbrio é um desafio diário.

A comunicação é o coração que impulsiona todos os setores de uma instituição. Quando bate em sintonia, cria integração, fortalece reputações e sus-

tenta decisões. Valorizar o trabalho da assessoria é reconhecer que a boa comunicação não é apenas um recurso, mas um ativo essencial para qualquer organização que deseja crescer de forma sólida e consciente. ●



O Laboratório Cristália é um dos principais complexos farmacêuticos, farmoquímicos e biotecnológicos da América Latina

Cristália anuncia R\$ 650 milhões em investimento

Uma nova unidade no setor de biotecnologia começa a operar em meados de 2027, e reforça a presença da farmacêutica em Montes Claros

O Laboratório Cristália celebrou um marco histórico com a inauguração da 7ª planta farmacêutica, fruto de um investimento de R\$ 300 milhões, em 28 de outubro último. Na solenidade, a empresa anunciou mais R\$ 350 milhões para a construção de uma unidade de biotecnologia na indústria em Montes Claros.

A planta farmacêutica inaugurada pelo Cristália em Montes Claros começou a ser construída em 2021, no mesmo local onde funcionava a antiga indústria têxtil Santanense. No local são produzidos medicamentos, como analgésicos, narcóticos, antipsicóticos e psico-

trópicos. Atualmente, o empreendimento emprega cerca de 300 colaboradores diretos. Daqui a cerca de um ano, com as demais linhas produtivas operando, esse número deve subir para 500.

O momento simbólico da inauguração foi marcado pelo descerramento da placa inaugural, realizado pelo Presidente do Conselho e Cofundador do Cristália, Dr. Ogari de Castro Pacheco, pelo Vice-Presidente do Conselho Diretor, Thiago Stevanatto, e pelo Prefeito de Montes Claros, Guilherme Guimarães.

Durante sua fala, Dr Ogari revelou que em até dois anos a empresa

vai investir mais R\$ 350 milhões para produzir até 2,5 bilhões de medicamentos por ano e gerar 200 empregos diretos, com tecnologia de ponta e práticas sustentáveis. "Esse marco reforça nossa missão de transformar ciência em saúde e consolidar o Cristália como referência em inovação farmacêutica na América Latina", disse Dr Ogari. O objetivo é produzir a toxina botulínica - conhecida como botox, usado para tratamentos estético e terapêutico. Conforme ele, a empresa já produz a substância em uma planta paulista, porém, em um espaço pequeno. "Precisamos de uma área maior, que comporte a grande demanda do País", destacou.



O Presidente do Conselho e Cofundador do Cristália, Dr. Ogari de Castro Pacheco, destacou a dedicação do poder público e entidades montes-clarenses como diferencial da cidade para receber os investimentos da empresa



Cristiane Peres, Glen Andrade, Filipe Araújo, Robison Moraes, Jairo Bahia, Dra Gislayne Lopes Pinheiro, Bernardo Vasconcelos, Dalton Rocha, Leonardo Vasconcelos



O Presidente do Conselho e Cofundador do Cristália, Dr. Ogari de Castro Pacheco, a presidente da ACI, Dra Gislayne Lopes Pinheiro e Adauto Marques, presidente da Fiemg regional Norte

Guilherme Guimarães, prefeito de Montes Claros, salientou que a cidade se transformou num grande polo farmacêutico e a ideia é que as universidades públicas e privadas estejam junto das empresas, no desenvolvimento de pesquisas e produtos com destaque para o mundo inteiro".



Dep. Marcelo Freitas, Dr Otávio Rocha, Dra Gislayne Lopes Pinheiro, Guilherme Guimarães e Michael Ribas

O Cristália já possui duas plantas de biotecnologia em Itapira (São Paulo). Nessas unidades são produzidos medicamentos como a somatropina, o primeiro biossimilar aprovado pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) para o tratamento do déficit



Jairo Bahia, Marco Túlio, Dra Gislayne Lopes Pinheiro e Dep Oscar Teixeira

de crescimento humano, distribuído pelo Sistema Único de Saúde (SUS). O laboratório é o único produtor brasileiro desse hormônio, sendo responsável por abastecer 100% do mercado público e em torno de 30% do mercado privado, segundo o cofundador. ●

Impresilk

40 anos de tradição com inovação

Uma história familiar que virou símbolo de empreendedorismo, tecnologia e propósito

**Pedro Ramos e
Leonardo Gonçalves**

*“Tradição é a base;
inovação é o caminho.
O legado é continuar
transformando, sempre
com propósito e
verdade.”*

A história da Impresilk se confunde com a de Montes Claros e com o espírito empreendedor da família Ramos Pereira. Fundada há 40 anos por Pedro Ramos, no bairro Morrinhos, a empresa nasceu pequena, movida por sonhos grandes e pela força de um casal que acreditava no trabalho como ferramenta de transformação. Ao lado de Maria Inês e com o apoio constante dos irmãos Anita e Adilson, Pedro construiu os primeiros alicerces de um legado que hoje atravessa gerações.

No início, a realidade era simples e desafiadora. Em um pequeno espaço, com recursos limitados e muita vontade, Pedro e Maria Inês começaram a imprimir não apenas camisetas e materiais gráficos, mas também valores que se tornariam a essência da empresa: honestidade, dedicação e compromisso com o cliente.

O jovem Leonardo Gonçalves Pereira cresceu observando de perto essa rotina intensa. “Eu via meus pais empreendendo com as próprias mãos. Era trabalho de sol a sol, e, mesmo assim, sempre havia um sorriso, uma sensação de propósito no ar”, lembra.

Cada conquista, por menor que fosse, era celebrada como símbolo de perseverança. O trabalho artesanal deu origem a uma cultura de excelência que, com o tempo, se transformaria em marca registrada e referência regional.

Família, legado e propósito

Pedro Ramos é reconhecido como um visionário silencioso, um homem de princípios, cuja palavra valia mais do que qualquer contrato. “Meu pai sempre ensinou que a empresa só prospera quando todos



crescem juntos. Ele era firme, mas justo. E minha mãe, Maria Inês, foi a base emocional e administrativa que manteve tudo em pé”, recorda Leonardo.

O tio Adilson, irmão de Pedro, também teve papel essencial, atuando como apoio técnico e conselheiro, ajudando a empresa a se manter sólida e coerente mesmo nos períodos mais difíceis. O espírito fami-

liar moldou a cultura da Impresilk e permanece como força motriz até hoje.

Com o tempo, a empresa cresceu, diversificou serviços e expandiu sua atuação, mas sem perder a essência de negócio familiar. O cuidado com as pessoas, a credibilidade e o relacionamento com os clientes continuam sendo pilares fundamentais.

“ Gerir pessoas que cresceram junto com a empresa é uma grande responsabilidade. Eles não são apenas funcionários; são parte da nossa história”

Leonardo Gonçalves Pereira



No dia 21 de agosto de 2025, Pedro Ramos recebeu o título de cidadão honorário, em reconhecimento à sua trajetória de quatro décadas dedicadas ao empreendedorismo, à inovação e à geração de oportunidades em Montes Claros



Gestão moderna, inovação e olhar para o futuro

A virada de 2018 marcou a entrada da segunda geração à frente da Impresilk. Foi quando Leonardo assumiu a gestão, trazendo uma visão estratégica voltada à profissionalização, tecnologia e sustentabilidade.

Com formação em Administração

e MBA em Negócios e Vendas pela FGV, ele iniciou um novo ciclo de expansão, modernizando processos e fortalecendo a governança interna.

“A inovação sempre me moveu. Tenho uma inquietação natural em buscar o novo, e foi isso que levou

a Impresilk a se tornar referência regional em soluções visuais integradas”, explica. Essa mentalidade levou à transformação tecnológica de 2023, quando a empresa investiu em equipamentos de ponta, softwares de automação e impressão UV, elevando o padrão de qualidade e produtividade.

Em busca de atualização constante, Leonardo viajou recentemente à China, o maior polo industrial e tecnológico do mundo, onde conheceu de perto novas tendências e modelos de produção. “Fui entender como eles pensam produção, logística e automação. Voltei com muitas ideias que já estão sendo adaptadas à nossa realidade”, conta.

“**Nosso trabalho ajuda a contar histórias, gerar pertencimento e fortalecer marcas. Em campanhas políticas, por exemplo, exercemos um papel importante na democracia, comunicando ideias e respeitando a voz de cada cidadão**”

Leonardo Gonçalves Pereira

Mais do que fachadas e impressões, a Impresilk oferece soluções completas em comunicação visual: campanhas eleitorais, identidade corporativa, ambientação de espaços e fachadas arquitetônicas.

Comprometida também com o desenvolvimento social e esportivo, a empresa apoia muitas instituições de Montes Claros, e eventos esportivos já tendo patrocinado times de futebol da região reforçando sua conexão com a cidade. “Montes Claros é o nosso berço e o nosso palco. Tudo o que conquistamos veio daqui, e é aqui que queremos continuar contribuindo”, reforça.

Quatro décadas depois, o pequeno galpão no Morrinhos deu lugar



Em busca de atualização constante, Leonardo viajou recentemente à China, o maior polo industrial e tecnológico do mundo



Na viagem, o empresário conheceu de perto tendências e modelos de produção

a uma estrutura moderna, com 34 colaboradores e tecnologia de ponta. Mas o que permanece inalterado é o propósito que guia a família Ramos Pereira desde o início: empreender com responsabilidade, servir com excelência e manter viva a chama que transformou a Impresilk em símbolo de trabalho, inovação e amor por Montes Claros.

Mesmo com o crescimento e a diversificação, a essência familiar permanece. A harmonia e a clareza de propósito são o que mantêm

todos unidos.

“Somos uma empresa familiar, mas com visão global. Respeitamos o passado e investimos no futuro. A terceira geração já começa a olhar tudo isso com brilho nos olhos”, revela Leonardo, pai de Sofia Betina e Léo.

Ao olhar para os próximos dez anos, ele enxerga uma Impresilk cada vez mais tecnológica, sustentável e inspiradora - um símbolo do equilíbrio entre tradição e inovação.

A expansão e o novo ciclo de negócios

Inquietude empreendedora leva Leonardo Pereira a diversificar investimentos e criar um grupo sólido, que une inovação, sustentabilidade e visão de futuro

A trajetória de Leonardo Gonçalves Pereira à frente da Impresilk abriu caminhos para um novo capítulo de crescimento e inovação. À medida que consolidava a empresa familiar como referência em comunicação visual, o empresário começou a olhar além do próprio setor, movido por uma inquietação natural que sempre o impulsionou a criar, ousar e transformar.

Hoje, Leonardo faz parte de um grupo diversificado de empresas que refletem seu olhar estratégico e sua capacidade de unir propósito, gestão e inovação. Cada novo projeto carrega a mesma essência da Impresilk, o compromisso com qualidade, ética e visão de longo prazo, mas com atuação em segmentos distintos e complementares do mercado.

Entre as marcas que compõem esse novo ciclo estão a Fortemais Construtora, a MinasLab, a NeonCustom e a Domo Construtora, empresas que nasceram em Montes Claros e que hoje expandem sua presença e reputação por todo o país.

A Fortemais Construtora especializou-se na construção de casas de alto padrão em condomínios fechados, valorizando a excelência construtiva, o design funcional e a entrega responsável. Cada projeto é pensado para oferecer conforto, segurança e harmonia, unindo técnica e sensibilidade em obras que se transformam em verdadeiros lares. “Nosso propósito é entregar mais do que imóveis, é proporcionar experiências de moradia que traduzam qualidade de vida e tranquilidade aos nossos clientes”, explica Leonardo.

A MinasLab representa o braço técnico e científico do grupo, atuando com análises ambientais e de alimentos. Reconhecida pela seriedade e pela qualidade de seus serviços, a empresa combina rigor técnico com responsabilidade ambiental, prestando assessoria a indústrias e instituições públicas e privadas. Com sede em Montes Claros, a MinasLab mantém uma relação próxima com os clientes e busca constante



pela melhoria dos processos. “Nosso compromisso é com a ética, a precisão e o cuidado em cada detalhe”, destaca Leonardo.

No segmento de design e tecnologia, a NeonCustom vem ganhando destaque nacional como e-commerce especializado em letreiros de NEON LED personalizados. A marca une criatividade e sensibilidade estética para transformar ideias em soluções visuais únicas. Suas peças exclusivas são desenvolvidas com design autoral, produzidas com tecnologia de ponta e enviadas para todo o Brasil. “Cada projeto traduz a identidade de quem o idealiza. É sobre criar produtos com

propósito, beleza e significado”, define o empresário.

O grupo completa-se com a Domo Incorporadora e Construtora, novo braço de negócios dedicado ao desenvolvimento urbano e empreendimentos verticais sustentáveis. Nascida em Montes Claros, a Domo traz um conceito moderno de verticalização inteligente, com foco em eficiência, responsabilidade e inovação. Seu primeiro projeto, o Residencial Diamond, simboliza

a chegada de uma nova fase na construção civil local, marcada pela arquitetura contemporânea e pela busca por um equilíbrio entre design e funcionalidade.

“O que me move é o desafio de construir o novo sem perder nossas origens. Cada empresa tem sua identidade, mas todas compartilham um mesmo propósito: gerar oportunidades, inovar com responsabilidade e contribuir para o desenvolvimento da nossa cidade”

Leonardo Gonçalves Pereira

Com esse ecossistema empresarial, Leonardo consolida um modelo de negócios que combi-

na experiência, tecnologia e sensibilidade humana. Sua atuação ultrapassa fronteiras e segmentos, mas preserva a essência de quem começou observando os pais empreenderem com as próprias mãos.

De uma serigrafia familiar a um grupo de negócios em expansão, a história de Leonardo Pereira reafirma que a inquietação empreendedora, quando aliada a valores sólidos e visão estratégica, é o verdadeiro motor do progresso. ●



Matur Contábil, especialista que faz a sua empresa crescer com segurança.



Reforma Tributária
orientação clara para sua empresa se adaptar.



Gestão Contábil
analisamos o melhor regime para a sua empresa ter a maior eficiência tributária.



Gestão Fiscal
tudo em dia, sem riscos.



Departamento Pessoal
segurança e compliance trabalhista.



Holding Patrimonial
te ajudamos a proteger e administrar seu patrimônio.



Legalização
sua empresa formalizada e regular nas esferas federal, estadual e municipal.

Matur Contábil. Conectando pessoas e Acelerando negócios.

ENTRE EM CONTATO
Jairo Bahia

☎ (38) 9 9959 4147

☎ (38) 3223 2087

✉ jairobahia@matur.com.br

📍 Rua Tupinambás, 13 - sala: 1210 - Melo
Cep: 39401509 - Montes Claros / MG

www.maturcontabil.com.br





Rejane Leite,
Operadora de Produção

ESG

A força do propósito e do cuidado com as pessoas

Pela terceira vez consecutiva, a fábrica da Novo Nordisk em Montes Claros foi reconhecida como a melhor empresa para se trabalhar no Brasil.

por REINALDO COSTA

Conquistar o primeiro lugar no ranking do Great Place to Work não é fruto do acaso: é resultado de uma jornada construída passo a passo, guiada por um propósito maior: salvar vidas, cuidar das pessoas e contribuir para o desenvolvimento das comunidades locais.

O prêmio deste ano reflete a nossa dedicação, aprendizados e da escolha diária de construir um ambiente humano, colaborativo e inspirador. Contamos com políticas internas, programas de desenvolvimento e iniciativas voltadas para o bem-estar, que nos dão as ferramentas necessárias

para fomentar um ambiente onde as pessoas se sintam valorizadas.

Todos os dias, trabalhamos para oferecer às nossas pessoas um espaço onde possam ser genuinamente felizes, sentindo que bem-estar e realização caminham juntos. Como líder, meu papel é escutar ativamente, compreender as necessidades e agir para transformar oportunidades em melhorias concretas.

Tenho também um compromisso firme com a diversidade. Para mim, equipes plurais, formadas por diferentes perfis, perspectivas



Reinaldo Costa, vice-presidente corporativo da fábrica da Novo Nordisk, em Montes Claros

e experiências, são fonte de inovação e riqueza. Mas diversidade só faz sentido quando vem acompanhada de respeito e acolhimento, permitindo que cada pessoa seja quem realmente é.

Como toda grande jornada, enfrentamos desafios. Mas com coragem, resiliência e um propósito claro, seguimos alcançando resultados cada vez melhores. Este reconhecimento é de toda a fábrica e reforça que, quando cuidamos das pessoas, construímos não apenas uma empresa melhor, mas um mundo melhor com um futuro promissor. ●

A festive Christmas greeting card for Laboratório Santa Clara. The top half features a group of five employees (three men and two women) in professional attire standing against a red background. Below them is the company logo, which consists of a stylized red 'S' followed by the text 'LABORATÓRIO ISO 9001 SANTA CLARA' and 'Análises e Patologia Clínica'. The bottom half of the card has a white background with a large, glowing orange star on the right side. A decorated Christmas tree with lights and ornaments is visible on the right edge. The text 'Neste fim de ano, celebramos mais do que datas. Celebramos vidas cuidadas com harmonia e gratidão.' is written in a warm, brown font. Below this, in large, bold, red and orange letters, is 'FELIZ NATAL E UM PRÓSPERO ANO NOVO!'. At the bottom left, there are two circular icons: one for Instagram and one for a website. Next to them is the text 'Visite nossas redes sociais: laboratorio_santa_clara' and 'Acesse nosso site e confira: www.laboratoriosantaclara.com'. A small black box with the text 'CRFMG nº 14711' is located at the bottom right.

Neste fim de ano, celebramos mais do que datas. Celebramos vidas cuidadas com harmonia e gratidão.

**FELIZ NATAL
E UM PRÓSPERO
ANO NOVO!**

Visite nossas redes sociais:
[laboratorio_santa_clara](#)

Acesse nosso site e confira:
www.laboratoriosantaclara.com

CRFMG nº 14711

FCO e ACI consolidam parceria estratégica para ampliar benefícios educacionais e empresariais

Nova parceria fortalece formação profissional, serviços à comunidade e oportunidades de negócios para associados da ACI

A Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros firmou uma parceria estratégica com a Faculdade das Ciências Odontológicas (FCO) com foco na ampliação de benefícios aos associados e no fortalecimento da formação profissional na área da saúde. A iniciativa une educação

de qualidade, acesso a serviços e oportunidades de desenvolvimento para empresas e colaboradores.

A instituição oferecerá benefício de 30% de desconto na mensalidade



O diretor financeiro, Jairo Bahia, a presidente da ACI, Dra Gislayne Lopes, o presidente da FCO, Renann Murilo e a diretora financeiro, Rejane Vieira

da graduação em Odontologia para associados, empregados e seus dependentes. Mais de um colaborador matriculado no mesmo semestre, de mesmo CNPJ, receberão benefício adicional, fortalecen-

do a satisfação e desenvolvimento das equipes.

A parceria também amplia o acesso à infraestrutura da faculdade. A Clínica Odonto 5 passa a oferecer atendimento mediante convênios com empresas associadas. A união entre FCO e ACI reforça o compromisso de ambas

as instituições com a qualificação profissional, a saúde e o desenvolvimento econômico, criando um ambiente de cooperação que beneficia estudantes, empresários e toda a região. ●



Inovação, elegância e ergonomia:

A combinação que transforma ambientes.



Os melhores móveis para os melhores escritórios!

(38) 2101-5500

www.trajetomoveis.com

Av. Francisco Sá, 139
Centro, Montes Claros

Cessão de Quotas vs. Fundo de Comércio: O Comprador e a Herança Invisível

Os cuidados essenciais para quem pretende comprar uma empresa e evitar herdar dívidas ocultas

por PEDRO IVES

Adquirir um negócio consolidado é o sonho de muitos empresários, mas também pode se transformar em um grande risco. Em Montes Claros, essa decisão exige entender a diferença entre duas modalidades jurídicas muito distintas: Cessão de Quotas e Venda do Fundo de Comércio (*Trespasse*).

Na Venda do Fundo de Comércio, o comprador adquire apenas os ativos do negócio; marca, ponto, equipamentos e know-how, sem assumir a pessoa jurídica anterior. Já na Cessão de Quotas, ele compra o CNPJ e toda a sua história, herdando também eventuais dívidas fiscais, trabalhistas e cíveis.

Optar pela Cessão de Quotas é, em essência, assumir o passado da empresa. Mesmo com cláusulas de indenização que prometem proteção, na prática o comprador pode ter de acionar judicialmente um vendedor

sem recursos. Por isso, a retenção de parte do pagamento em conta garantida (*escrow account*) é a forma mais segura de se resguardar, garantindo recursos imediatos para cobrir débitos ocultos.

O passivo trabalhista é outro ponto delicado. A Justiça do Trabalho entende que, mantendo-se o mesmo CNPJ, o vínculo empregatício continua, e o novo dono responde integralmente por ações movidas por antigos empregados.

A Cessão de Quotas só é recomendada quando há total confiança na gestão anterior e uma *due diligence* jurídica e financeira bem executada. Essa auditoria detalhada revela passivos ocultos e permite ajustar o preço do negócio ou exigir garantias contratuais eficazes.

A Venda do Fundo de Comércio, por outro lado, é considerada mais segua-



Sócio diretor da PRSM, especialista em direito societário e planejamento patrimonial

ra. O comprador adquire apenas os ativos desejados, enquanto o CNPJ e suas dívidas permanecem com o vendedor. Na esfera tributária, ele só responde por débitos se o vendedor encerrar suas atividades. Mesmo assim, é prudente prever compensações contratuais e reservas de bens.

Quanto às obrigações trabalhistas, há responsabilidade solidária pelos empregados que permanecerem no negócio, mas as dívidas cíveis e contratuais só são herdadas se houver previsão expressa.

Em resumo, o valor de uma empresa deve ser medido também pelo risco que carrega. Um planejamento jurídico e financeiro cuidadoso, aliado a uma *due diligence* minuciosa, é o caminho para garantir que a compra de um negócio consolidado se transforme em um investimento seguro e não em uma herança de dívidas invisíveis. ●



Montes Claros
Av. Major Alexandre Rodrigues 232 - 1º andar - Ibituruna
secretariamoc@prsm.adv.br
contato@prsm.adv.br
(38) 2211-9014/ 99911-2001

Belo Horizonte
Rua Santa Rita Durão, 1143
12º andar - Savassi
secretaria@prsm.adv.br
(31) 3293-6563

Santa Casa completa mais um ciclo histórico de entregas e transformações

Hospital referência em saúde no Norte de Minas celebra um ano marcado por reformas, tecnologia e compromisso com o acolhimento humano

O ano de 2025 ficará lembrado como mais um período de grandes conquistas e avanços para a Santa Casa Montes Claros. A instituição, referência em saúde para todo o norte de Minas, consolidou importantes melhorias estruturais e assistenciais que reforçam seu compromisso com a qualidade, a segurança e o acolhimento de pacientes e colaboradores.

Entre as principais realizações, destaca-se a ampla reforma das rampas de acesso, que garantem mais conforto e acessibilidade aos usuários. O Pronto Socorro, adulto e pediátrico, que passou por uma reestruturação completa, ganhou espaços mais humanizados, fluxos mais eficientes e ambientes modernizados, reafirmando a missão da Santa Casa como hospital porta aberta 24 horas.

A instituição também avançou em tecnologia e inovação, com a revitalização do setor de Hemodinâmica, que recebeu uma reforma de humanização e modernização de equipamentos, ampliando a capacidade diagnóstica e terapêutica em procedimentos cardiovasculares.

Outro marco foi a reinauguração do setor de Ressonância Magnética, que ganhou um novo equipamento de última geração, capaz de oferecer imagens com mais precisão e agilidade, beneficiando pacientes de toda a região.

O investimento em infraestrutura também se estendeu à renovação visual do hospital, com a subs-



Nova máquina de ressonância com mais precisão e agilidade nos diagnósticos

tituição das fachadas e a implantação do novo logotipo institucional. As pinturas externas e internas revitalizaram o ambiente, tornando-o mais acolhedor e harmônico, um reflexo do cuidado que a instituição dedica a quem passa por seus corredores.

Além das reformas estruturais, o hospital investiu fortemente na aquisição de novos equipamentos para áreas diversas, reforçando o parque tecnológico e melhorando a assistência em diversas especialidades médicas.

De acordo com o superintendente da Santa Casa Montes Claros, Maurício Sérgio Sousa e Silva, "as entregas realizadas ao longo deste ano representam um esforço conjunto de toda a equipe e o resultado de uma gestão comprometida com a excelência. Estamos preparando a Santa Casa para o futuro, com infraestrutura moderna, tecnologia avançada e, acima de tudo, com o mesmo propósito de sempre: cui-



dar das pessoas com amor e responsabilidade."

Com mais de 154 anos de história, a Santa Casa Montes Claros encerra 2025 reafirmando sua tradição e protagonismo no cenário da saúde do norte de Minas Gerais - um hospital que evolui constantemente, sem perder de vista a sua essência: servir à vida. ●

Texto: Ana Paula Paixão
ASCOM Santa Casa

Atração de novas indústrias

Presidente da FIEMG Regional Norte articula expansão do Polo Farmacêutico de Montes Claros

O presidente da FIEMG Regional Norte, Adauto Marques Batista, esteve em São Paulo (SP), em novembro, em visita a empresas do setor farmacêutico, acompanhado pelo superintendente do Banco do Nordeste em Minas Gerais, Wesley Maciel, e diretores do BNB. A missão teve como finalidade fortalecer a ambiência para a atração de novas indústrias ao Polo Farmacêutico de Montes Claros, que se consolida como um dos mais relevantes do país.



Adauto Marques (FIEMG) com diretores da Eurofarma e do BNB

A comitiva visitou a sede da Eurofarma, que está implantando uma unidade em Montes Claros, e da União Química, que recentemente adquiriu a MSD, indústria que atuava na área de saúde animal no município. Segundo Adauto Marques, as ações seguem as diretrizes do presidente da Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (FIEMG), Flávio Roscoe, de apresentar às empresas do setor os benefícios competitivos e os incentivos fiscais oferecidos por Montes

Claros, localizada na área mineira da Superintendência de Desenvolvimento do Nordeste (Sudene).

"Nosso propósito é demonstrar que Montes Claros reúne todas as condições para receber novos investimentos, com infraestrutura adequada, segurança jurídica, incentivos atrativos e um ambiente estratégico para o crescimento da indústria farmacêutica", destacou o presidente da FIEMG Regional Norte. ●

Desejamos a vocês

Boas festas!

Que a alegria deste fim de ano renove nossas energias, desperte a esperança e fortaleça os laços que nos unem.

Que 2026 chegue repleto de novos sonhos, conquistas e alegrias!

Feliz Natal e Feliz Ano Novo!

ATUAR
CORRETORA DE SEGUROS

Sicoob é reconhecido como a **marca cooperativa mais valiosa do Brasil**

Estar entre as 50 marcas mais valiosas do país, consolida o Sicoob por sua relevância nacional e reforça a força do cooperativismo financeiro

O Sicoob foi reconhecido como a marca cooperativa mais valiosa do Brasil, ocupando a 13ª posição no ranking As Marcas Mais Valiosas do Brasil, promovido pelo InfoMoney em parceria com a consultoria TM20 Branding. O levantamento avalia o valor das marcas que se destacam por desempenho, reputação e relevância social - atributos que refletem a solidez e o propósito do sistema cooperativo.



Sicoob Credinosso - há 21 anos fortalecendo o cooperativismo e impulsionando o crescimento de Montes Claros

De acordo com Cláudio Halley, superintendente de Estratégia e Gestão do Sicoob, o reconhecimento simboliza "o amadurecimento de um modelo de negócio que cresceu sem perder sua essência". Com mais de R\$ 398 bilhões em ativos administrados e presença consolidada em todos os estados, o Sicoob mantém uma trajetória de expansão sustentável, baseada na força coletiva de milhões de cooperados, dirigentes e colaboradores comprometidos com a justiça financeira e o desenvolvimento sustentável.

O crescimento do valor de marca está diretamente ligado ao fortalecimento do brand equity, resultado de uma combinação equilibrada entre solidez financeira, inovação e propósito cooperativo. Mais do

que números, o avanço reflete atributos intangíveis, como confiança, reputação e credibilidade, pilares que tornam o cooperativismo financeiro uma forma moderna e humana de fazer negócios.

Atualmente, o sistema reúne mais de 9,3 milhões de cooperados, distribuídos em 323 cooperativas singulares e mais de 4,6 mil pontos de atendimento, o que torna o Sicoob a instituição financeira com o maior número de agências no país. Em mais de 400 municípios, é

a única presença bancária, um dado que reforça seu compromisso com a inclusão financeira e o desenvolvimento local.

Em Montes Claros, esse propósito se materializa por meio do Sicoob Credinosso. Fundada em 2004, a cooperativa de crédito foi a primeira do modelo multissetorial em Minas Gerais, na oferta de crédito, financiamento e serviços bancários, com taxas e juros mais baratos que os praticados pelo mercado. Com quase 3 mil associados, é uma das que mais cresce no Norte de Minas, oferecendo soluções completas em crédito, investimentos, consórcios, seguros e previdência.

O reconhecimento nacional do Sicoob traduz a força de um modelo que une resultado econômico e impacto social. O Sicoob Credinosso reafirma diariamente que o cooperativismo é um vetor essencial para o desenvolvimento local, fortalecendo empresas, estimulando o empreendedorismo e promovendo prosperidade compartilhada. ●



(38) 3218-5550 - Agência Centro - Rua Dr. Santos, 61 - Centro
(38) 3218-5570 - Agência Plínio Ribeiro - Av. D. Plínio Ribeiro, 1910 - Monte Alegre
(38) 3218-5580 - Agência São Judas - Av. São Judas Tadeu, 1104 - São Judas
(38) 3218-5550 - Agência Alcides Rabelo - Av. Gov. Mag. Pinto, Nº 2225 - Alcides Rabelo

Reforma Tributária na Prática

Workshop da Matur Contábil com Vitor Leal, CEO da Axxen Consultoria, reuniu empresários da região para discutir os impactos e as oportunidades da nova legislação tributária

A Matur Contábil realizou, no dia 11 de novembro, um workshop exclusivo para empresários do Norte de Minas, com o objetivo de discutir os efeitos da Reforma Tributária e apontar caminhos práticos para adaptação das empresas às novas regras fiscais. O encontro contou com a participação de Vitor Leal, CEO da Axxen Consultoria, que compartilhou uma análise detalhada sobre as mudanças e as oportunidades que o novo modelo tributário traz para diferentes setores da economia.

O evento reuniu empresários dos segmentos de combustíveis, varejo, distribuição, indústria e serviços, interessados em compreender como as alterações impactam o dia a dia das operações, especialmente durante o período de transição.

Durante o workshop, Leal apresentou um panorama dividido em três horizontes. No curto prazo, destacou a necessidade de adaptação imediata às novas exigências de documentos fiscais, classificações tributárias e ferramentas como cClassTrib, NBS e notas técnicas.

No médio prazo, o foco passa pela reorganização de processos internos, pelo aproveitamento correto de créditos tributários e pela revisão das políticas comerciais e de precificação.



Jairo Bahia (Matur Contábil Montes Claros), Vitor Leal (Axxen Consultoria) e Mario Mateus (Matur Contábil)



Já no longo prazo, os efeitos da Reforma se refletem em áreas estratégicas como fluxo de caixa, capital de giro, margens de rentabilidade e investimentos, exigindo uma gestão mais integrada e planejada.

Para Mario Mateus, CEO da Matur Contábil, o debate é fundamental para que as empresas compreendam o momento e se posicionem com antecedência. "A Reforma não deve ser vista apenas como uma obrigação, mas como uma oportu-

nidade para revisar práticas fiscais e buscar eficiência", afirmou.

Segundo Jairo Bahia, diretor da unidade Montes Claros, o evento reforçou o papel da contabilidade como agente estratégico. "A transição exige conhecimento técnico e visão de futuro. Nosso objetivo é apoiar o empresário regional para que ele tome decisões seguras diante das mudanças", destacou.

Na oportunidade, ainda foram abordados assuntos relevantes sobre a tributação dos lucros, que passará a vigorar a partir de 2026, e sobre o momento ideal para o aproveitamento dos créditos tributários liberados pela Receita Federal nos últimos anos, benefícios que muitas empresas ainda não aproveitaram integralmente. Esses temas reforçam a importância de um planejamento tributário estratégico e de uma análise criteriosa das oportunidades disponíveis, visando otimizar resultados e garantir conformidade com as novas diretrizes fiscais.

Com iniciativas como essa, a Matur Contábil consolida seu compromisso em oferecer informação de qualidade e promover o diálogo entre especialistas e empresários sobre os desafios e as oportunidades da nova estrutura tributária brasileira. ●

Montes Claros recebe o Fin Festival e reúne grandes nomes da gestão e finanças

Empreendedores buscam conhecimento, inspiração e estratégias para aprimorar a gestão financeira e impulsionar o crescimento de seus negócios

Auditório lotado, palestras de alto nível e uma energia inspiradora marcaram o Fin Festival, realizado no dia 11 de novembro, no auditório da OAB Montes Claros. Promovido pelo Sebrae Minas, em parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas e patrocínio do Banco do Nordeste (BNB), o evento reuniu centenas de empreendedores interessados em aprimorar seus processos de gestão financeira e de pessoas.



Jadilson Borges, Gilberto Gualter, Rita Mundim, Nágila Almeida e Ernandes Ferreira durante o evento

O encontro destacou-se pela troca de experiências e pela qualidade das palestras, que trouxeram uma visão abrangente sobre o cenário

com sua palestra sobre resiliência, superação e trabalho em equipe, relacionando o esporte aos desafios empresariais. ●

econômico e os caminhos para o crescimento sustentável. Profissionais reforçaram o papel da gestão financeira como pilar de desenvolvimento e apresentaram ferramentas práticas de controle e análise. O encerramento ficou por conta do campeão olímpico Tande, que emocionou o público

STELLA ARTOIS



Stella Artois te convida para
**SABOREAR A VIDA JUNTO
COM QUEM AMA**

cervantes
distribuidora ambev

[in](#) DISTRIBUIDORA DE BEBIDAS CERVANTES AMBEV [@CERVANTES.AMBEV](#) [@CERVANTES.AMBEV](#)



Planejar para Crescer: O Futuro Não Espera

Por que empreendedores que vivem apagando incêndios não chegarão a 2030 - e como mudar isso agora

por GREGÓRIO VENTURA

Planejar para quê? Muitos empreendedores fazem esta pergunta no seu íntimo. No ritmo acelerado dos negócios, o que mais se vê são empresários correndo atrás de demandas urgentes, lutando para manter o básico funcionando. Poucos param para analisar profundamente seu negócio, suas forças, seus riscos e as tendências que já batem à porta. Insistem em velhos hábitos, apoiam-se em modelos de gestão que funcionaram no passado, mas que hoje se mostram insuficientes. E a verdade é inevitável: ou evoluímos, ou seremos engolidos por um mundo que muda mais rápido do que nossa capacidade de reagir.

O mundo mudou. Tecnologia, gestão de pessoas, processos, inteligência artificial, comportamento do consumidor - tudo está em transformação acelerada. E a verdade é dura: quem não se adapta, perde espaço; quem não planeja, fica irrelevante. O tsunami já começou, e muitos negócios serão varridos não por falta de esforço, mas por falta de direção.

Na minha trajetória como mentor, atuando há mais de 20 anos com planejamento estratégico e tendo acompanhado de perto mais de 70 empresas de diferentes segmentos, percebo um padrão muito claro: os negócios que crescem não são os que trabalham mais — são os que trabalham com clareza. Tenho observado algo incontestável: a maioria quebra não por falta de capacidade, mas por falta de visão e execução correta e apaixonada. A virada de chave acontece quando o empreendedor entende que planejar não é burocracia, mas liberdade. É a chance de assumir o comando da própria história.

Planejar 2026 com foco em 2030 não é apenas uma recomendação técnica — é um gesto de coragem. Coragem de olhar para o futuro e escolher o seu lugar nele. Coragem de deixar para trás o imprevisto que cansa e abraçar a estratégia que impulsiona. É nesse processo que surgem novas oportunidades, novas parcerias, novas formas de crescer.

Empresas com visão de longo prazo



Mentor de negócios

se tornam mais fortes, mais competitivas e mais preparadas para qualquer cenário. Elas inovam porque sabem onde querem chegar. Elas atraem talentos porque têm propósito. Elas crescem porque constroem, passo a passo, um caminho sólido e sustentável.

2026 está logo ali. E 2030 não vai esperar ninguém.

Então, a pergunta não é mais "planejar para quê?", mas sim: quem você quer ser quando o futuro chegar?

Você pode continuar sobrevivendo ou pode decidir crescer.

Pode continuar reagindo ou pode liderar.

Pode continuar no imprevisto ou pode construir o extraordinário.

O futuro pertence a quem o prepara.

Planeje hoje. Cresça amanhã. Chegue em 2030 mais forte do que jamais imaginou. ●

Gestão humanizada

Valorizar e capacitar - o que você faz para reter o colaborador?

Para a Somai Alimentos, reter um funcionário vai muito além do salário. É preciso oferecer um ambiente de trabalho digno, seguro e que valorize o colaborador. "Investimos em gestão humanizada, benefícios e, principalmente, em escutar o colaborador: entender suas dores, dificuldades e sugestões, dar suporte e orientação na rotina. O sentimento de pertencimento, reconhecimento e propósito é o que realmente faz alguém querer ficar", disse a Gerente de Gente, **Denise Maia**. Na Somai, tudo começa com um bom processo seletivo, com análise do perfil comportamental, fit cultural e competência técnica. São avaliados tanto a experiência técnica quanto o perfil comportamental do candidato. "A nossa atividade exige comprometimento e responsabilidade. Muitas vezes, é melhor contratar alguém com o perfil certo e ensinar a parte técnica, do que o contrário", explicou Denise Maia. A Somai também aposta em acompanhamento com treinamento operacional e integração com equipes já atuantes para entender a adaptação.

"O alinhamento entre os valores pessoais e cultura organizacional é o que garante engajamento e retenção", afirmou ela.

"Na nossa empresa, investimos no profissional oferecendo treinamentos internos, acesso

a cursos e oportunidades de crescimento para quem se destaca. Também contamos com um acompanhamento próximo de desempenho, com feedbacks e ferramentas de gestão, que estimulam o desenvolvimento contínuo.



Além disso, valorizamos o bem-estar por meio de benefícios e iniciativas voltadas ao cuidado físico, mental e social, garantindo que o colaborador se sinta cuidado tanto na vida profissional quanto pessoal", **GESTÃO DE PESSOAS** reforçou. Para Denise Maia, o diferencial da Somai é a proximidade. "Temos uma gestão participativa, na qual os líderes estão presentes no dia a dia do time, escutam, orientam e reconhecem. Criamos um ambiente onde o trabalhador não é apenas um número na produção, mas uma peça essencial no sucesso do negócio. A valorização humana é a base de tudo", afirmou.

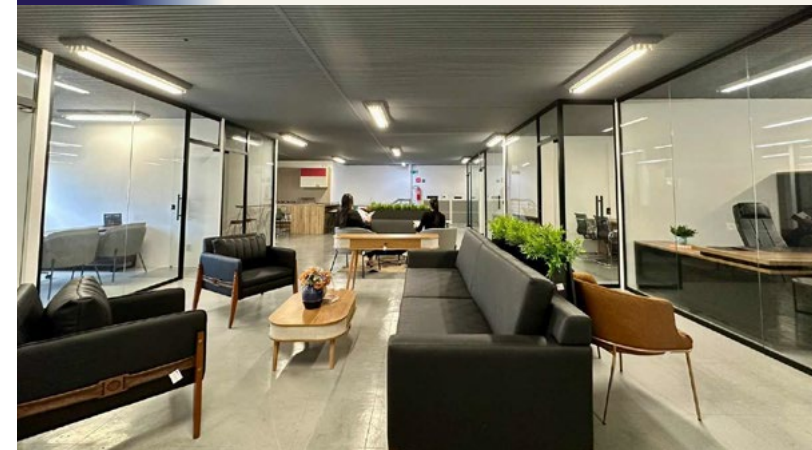
A Somai aposta que o

desenvolvimento das pessoas é um dos pilares para a sustentabilidade e o crescimento do seu negócio. A empresa investe continuamente em cursos e treinamentos junto às instituições mais preparadas para o ambiente empresarial, como a Fundação Dom Cabral (FDC) e a Fundação Getúlio Vargas (FGV), além de capacitações conduzidas por profissionais de renome nacional e internacional, como Murilo Manzano e Eliane Cicci. Essas parcerias estratégicas possibilitam que os colaboradores tenham acesso a programas de MBA, graduação, pós-graduação e formações específicas em Gestão e Liderança, alinhando-se às melhores práticas de mercado. "Com orgulho, gostaria de destacar o lançamento do programa "Embaixadores da Cultura Somai", uma iniciativa inovadora que reconhece e valoriza colaboradores que já se destacam como guardiões da nossa cultura organizacional, tornando-se referências e multiplicadores dentro da empresa", revelou. Segundo Denise, mais do que um título, ser embaixador é assumir um papel de protagonismo, fortalecendo vínculos com colegas e líderes e contribuindo para um ambiente de trabalho colaborativo, ético e inspirador. "Essa iniciativa reforça nosso compromisso com a excelência na gestão de pessoas, com a valorização regional e com a construção de um futuro sólido para a Somai", concluiu. ●

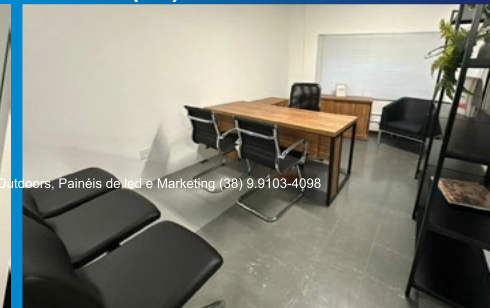
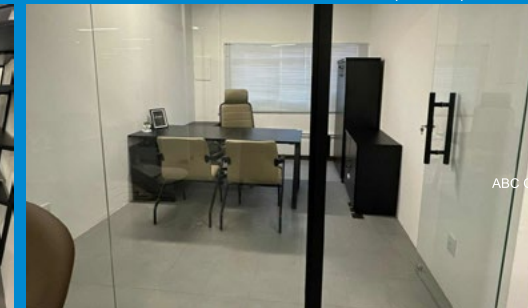
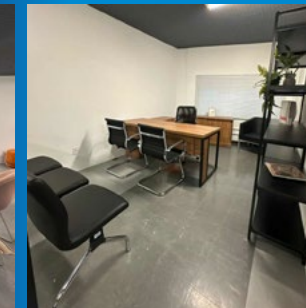
Alugue sua sala privativa do jeito que você precisa!

TRAJETO
COWORKING

O SEU NOVO ESPAÇO DE TRABALHO.
Os melhores trabalham aqui!



Av. Francisco Sá, 139, 2º Andar. 📞 (38) 3221-2737



ABC Outdoors, Painéis de led e Marketing (38) 9.9103-4098

Obrigada a cada cliente e parceiro que confiou
à Contabilidade Rocha a missão de cuidar do
seu negócio. **Boas festas e até 2026!**

✉ contab.rocha@yahoo.com.br

☎ (38) 9.9945-1236

Avenida Deputado Esteves
Rodrigues, 220 - Loja 11 - João Gordo

Confederação das Associações Comerciais do Brasil (CACB)

A presidente da ACI, Dra. Gislayne Lopes Pinheiro, participou do 3º Encontro Nacional de Integração do Associativismo da CACB, realizado em 10 de novembro, no Rio de Janeiro.

O evento reuniu lideranças empresariais para debater melhorias no ambiente de negócios, com pautas como reforma tributária, voto distrital misto e segurança jurídica.

Estiveram presentes nomes de destaque como Afif Domingos e Alexandre Accioly, reforçando o papel do associativismo no fortalecimento do setor produtivo brasileiro.



ACI recebe diretores da Acelen

A ACI recebeu os representantes da Acelen Renováveis, Bernardo Araújo e Leonardo Ferreira, para apresentar o projeto de produção de biocombustível a partir da macaúba, fruto nativo do Norte de Minas. Com investimento de US\$ 3 bilhões, a iniciativa prevê geração de empregos, fortalecimento da agricultura familiar e recupera-

Medalha de Mérito Humberto Souto

A ACI parabeniza o prefeito Guilherme Guimarães pela Medalha de Mérito Humberto Souto, concedida pela Câmara Municipal, no dia 13 de outubro, destacando o compromisso do chefe do Executivo com a continuidade do legado do ex-prefeito Humberto Souto, pautado pela ética, responsabilidade e amor por Montes Claros.

A presidente da ACI, Dra. Gislayne Lopes Pinheiro, e o vice-presidente, Dennison Caldeira, marcaram presença na solenidade, representando o setor empresarial e reforçando o apoio da entidade ao trabalho em prol do desenvolvimento da cidade.



Reunião da DEX

A diretoria executiva e os conselhos da ACI se reuniram no dia 23 de outubro para alinhar ações estratégicas. A presidente, Dra. Gislayne Lopes Pinheiro, apresentou os resultados da 30ª FENICS, uma edição histórica e de grande sucesso, e reforçou as iniciativas que a ACI vem desenvolvendo para fortalecer a entidade e valorizar ainda mais o associativismo.



ção de áreas degradadas.

A presidente Dra. Gislayne Lopes Pinheiro e o vice-presidente Dennison Caldeira destacaram o compromisso da ACI em apoiar empresas que acreditam no potencial do Norte de Minas e impulsionam o crescimento sustentável da região.



“Crônicas Políticas de um Mineiro”

A sede da ACI foi palco do lançamento da obra do jornalista Paulo César Oliveira, no dia 16 de outubro, em uma noite que reuniu nomes expressivos da sociedade montes-clarenses. A presidente da ACI, Dra. Gislayne Lopes Pinheiro, e o ex-presidente Fernando Deusdará, participaram do evento que teve um significado especial: o autor é filho de Décio Lopes de Oliveira, que presidiu a entidade na gestão 1963-1964. Uma celebração de memória, história e cultura.



Recinto Aduaneiro

Durante o Fórum sobre o Recinto Aduaneiro no Norte de Minas, no dia 21 de outubro, o delegado da Receita Federal Filipe Florêncio, reforçou que o engajamento do setor produtivo é indispensável para que o projeto avance e se torne realidade. A ACI apoia essa pauta há vários anos e segue presente nas discussões que visam fortalecer a competitividade regional. A presidente da ACI, Dra. Gislayne Lopes Pinheiro, e o diretor fiscal, Jairo Bahia, representaram a entidade no evento. O Porto Seco é uma oportunidade estratégica para ampliar as fronteiras econômicas de Montes Claros e do Norte de Minas.



Programa Empreender

O Programa Empreender já deu início às atividades do Núcleo de Gastronomia, que está com inscrições abertas para empreendedores, chefs e profissionais do setor. A iniciativa conta com uma importante parceria entre a ACI e a Unimontes, por meio do Programa de

Mestrado em Desenvolvimento Econômico e Estratégia Empresarial (PPGDEE), que oferece consultorias especializadas aos núcleos, unindo conhecimento acadêmico e experiência prática para gerar soluções estratégicas e inovadoras.

O Núcleo Ser-Tão RH, conduzido pela consultora Gleyde Maia, tem aproximado a ACI dos empresários de diversos segmentos, ampliando o número de associados e fortalecendo o associativismo como motor de desenvolvimento econômico e social. Outras informações pelo telefone **(38) 99187-4433**.



Sua segurança
Sua tranquilidade

Seu **Recanto da Serra**

Saiba mais pelo WhatsApp

38 9 8864-4839

REALIZAÇÃO
TECNOPAV
URBANISMO

COORDENAÇÃO DE VENDAS
CiA
Marketing & Tecnologia

MARKETING
AVALOON
MARKETING & TECNOLOGIA



ESPAÇO
+SAÚDE
SERVIÇOS FARMACÊUTICOS



SERVIÇOS DE VACINAÇÃO



EXAMES DE ANÁLISES CLÍNICAS



COLOCAÇÃO DE BRINCOS



AFERIÇÃO DE PRESSÃO



**ORIENTAÇÃO
FARMACÊUTICA
PERSONALIZADA**



APLICAÇÃO DE INJETÁVEIS

ELIESER AMBRÓSIO - BBB10/BBB13

@ELIESERAMBROSIO

**Drogaria
Minas-Brasil**



WWW.DROGARIAMINASBRASIL.COM.BR



vemmontesclarear

3º melhor cidade de Minas Gerais para se viver

“Desafios da Gestão Municipal 2024”

**Montes Claros: capital do Norte de Minas,
referência comercial, industrial e farmacêutica,
polo logístico e terra de um povo acolhedor.**



**PREFEITURA DE
MONTES CLAROS**

**CIDADE INTELIGENTE
E INCLUSIVA**

