



ACI
Associação Comercial, Industrial e
de Serviços de Montes Claros

Revista da Associação Comercial
Industrial e de Serviços de
Montes Claros
Outubro/2025 • Ano XVIII • Nº 89
Montes Claros • MG



Laboratório Santa Clara homenageia ACI, com destaque aos realizadores da 1ª e da 30ª edição da FENICS

Dr. Newton Figueiredo,
Fernando Deusdará,
Dra. Gislayne Lopes Pinheiro
e Dr. Jayme Pinheiro

Foto: Solon Queiroz

PÁG. 29

30ª Fenics - confira os principais
momentos desta edição histórica

PÁG. 5

Mérito empresarial - Dennison
Caldeira é indicado pela ACI

PÁG. 16

Minaslab lança expansão
para todo o Brasil



ESPAÇO +SAÚDE

SERVIÇOS FARMACÊUTICOS

 **SERVIÇOS DE VACINAÇÃO**

 **EXAMES DE ANÁLISES CLÍNICAS**

 **COLOCAÇÃO DE BRINCOS**

 **AFERIÇÃO DE PRESSÃO**

 **ORIENTAÇÃO
FARMACÊUTICA
PERSONALIZADA**

 **APLICAÇÃO DE INJETÁVEIS**



ELIESER AMBRÓSIO - BBB10/BBB13

@ELIESERAMBROSIO



**Drogaria
Minas-Brasil**



WWW.DROGARIAMINASBRASIL.COM.BR

PALAVRA DA PRESIDENTE

Encerramos a 30ª edição da FENICS com a certeza de termos vivido um marco histórico para a nossa cidade e região. Foram quatro dias intensos de negócios, conexões, debates e celebrações, reafirmando o papel da Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros como agente de articulação e fortalecimento do setor produtivo.

Esta edição jubilar foi resultado de um trabalho coletivo que começou muito antes da abertura oficial, envolvendo planejamento, dedicação e união de esforços. A cada detalhe, ficou evidente a energia e a responsabilidade de promover uma feira desta magnitude, que se consagra como a maior vitrine de oportunidades do Norte de Minas.

O sucesso alcançado é reflexo direto do empenho de diretores, expositores, apoiadores, imprensa e, de forma especial, da nossa equipe administrativa, que trabalhou incansavelmente para que cada momento fosse memorável.

Registro minha gratidão especial aos patrocinadores, parceiros fundamentais para que a feira acontecesse em sua plenitude. Em nome de todos, agradeço de maneira carinhosa ao Laboratório Santa Clara, que nesta edição nos presenteou com um troféu especial e já inicia as comemorações de seus 50 anos de história, celebrados na capa desta edição da revista.

Seguimos firmes, com a missão de inovar, fortalecer nossos empreendedores e construir novos caminhos de prosperidade para Montes Claros e toda a região.



Gislayne Lopes
Dra. Gislayne Lopes Pinheiro
Presidente da ACI

A Revista ACI é uma publicação bimestral da Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros

Av. Major Alexandre Rodrigues, 232, Ibituruna - CEP: 39401-301 - Montes Claros - MG - Fone: (38) 2101-3300 - Email: acimoc@acimoc.com.br - www.acimoc.com.br

DIRETORIA ACI - 2023/2026

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente: Gislayne Lopes Pinheiro
Vice-Presidente: Dennison Caldeira
Secretário Geral: Edensol Durães de Oliveira
1º Tesoureiro: Jairo Marques Lopes Bahia
2º Tesoureiro: Leandro Ivan Guedes

DIRETORIA ESTRATÉGICA

Diretor Comercial: Ricardo Alencar Dias
Diretor Industrial: João Paculdino Ferreira
Diretor de Prestação de Serviços: Marco Túlio Góes Pimenta
Diretor de Micro e Pequenas Empresas: Ernandes Ferreira da Silva
Diretor Economia: Marcos Fábio Martins de Oliveira
Diretor de Contábil e Jurídico: Dra. Mariana Veloso Souto
Diretora de Agronegócio: Sônia Marilene Lopes Cardoso
Diretor de Assuntos Comunitários: Michael Ribas de Alcântara Nania
Diretor Administrativo: Antônio César dos Santos
Diretor de Infraestrutura: Leandro da Silva Pinto
Diretor de ASG (Ambiental, Social e Governança): Marcelo de Almeida Torres
Diretor Social: Fernando Deusdará

CONSELHO DIRETOR

Abílio Carnielli
Aginaldo Leite
Anderson Carvalho Barbosa
Antônio Paculdino Ferreira
Adauto Marques Filho

Ariane Laura Galdino
Cácio Xavier Pereira
Dalton Caldeira Rocha
Esmeraldo Pizarro
Fernando Silveira Rabelo
Jairo Pordenciano César Filho
José Ildeuamar Soares Pereira
Mariela Carneiro Baptista
Paulo Santiago Filho
Jane Cassandra Rodrigues Abrantes Pereira
Osmar Geraldo Rego Cunha
Pávilio Bernardina de Miranda
Priscilla Moreira Diniz Ribeiro
Robison Luiz Moraes
Thiago Diniz Tolentino
Wesley Macio Gonçalves Maciel

CONSELHO FISCAL

Efetivo:
Carlos Eustáquio Ribeiro de Andrade
Geancarlo Silva Almeida
Renato Antonio Silva Tupinambá
Suplentes:
Bernardo Medeiros de Vasconcelos
Phelipe Nogueira César
Rosalvo José Caldeira de Barros

DIRETORIA DE FILANTROPIA

Marcelo Torres

COMISSÃO DE SINDICÂNCIA

Dra. Mariana Veloso Souto
Ricardo Alencar Dias

CONSELHO SUPERIOR

Presidente: Newton Carlos Amaral Figueiredo
Vice-Presidente: Alexandre Pires Ramos
Adauto Marques Batista
David Guimarães
Geraldo Drumond
Jamil Habib Curi
Jayme Crusóe
Edilson Torquato
Fernando Deusdará
Valdir Veloso
Leonardo Vasconcelos

ACI Jovem

Adauto Marques Batista Filho

ACI Innovation

Presidente: Helder Lopes

Câmara da Mulher Empreendedora

Presidente: Jacyara Mendes Ferreira

Superintendente Executivo

Kelington Mendes Mota

Revista Bimestral

Tiragem: 1.000 exemplares

Redação e edição

Nágila Almeida - JPMG 4607102

Projeto Gráfico e Diagramação

Anderson Clayton

(38) 99193.4669 / 99822.4669

andersonclayton@outlook.com

Fotos:

Solon Queiroz - Nágila Almeida

Fale conosco:

ascom@acimoc.com.br

Publicidade:

ASCOM - Nágila Almeida

ascom@acimoc.com.br

(38) 2101.3314 - (38) 99805.0404



Montes Claros sedia o maior encontro da mulher empreendedora de Minas

Evento reuniu cerca de 500 participantes de 50 cidades em dois dias de conexões, inspiração e fortalecimento do protagonismo feminino

Montes Claros foi palco, nos dias 15 e 16 de agosto, do maior Fórum Estadual da Mulher Empreendedora (FEME) de todos os tempos. O evento, promovido pela Federaminas Mulher e realizado pela primeira vez na cidade sob a coordenação da Câmara da Mulher Empreendedora (CME) da ACI, reuniu cerca de 500 empreendedoras de aproximadamente 50 cidades mineiras, em um encontro histórico de conhecimento, cultura e conexões.

A abertura contou com a presença de lideranças como Dra. Gislayne Lopes Pinheiro (presidente da ACI), Izabel Mendes (presidente da Federaminas Mulher), Jacyara Ferreira (presidente da CME), Valmir Rodrigues (presidente da Federaminas), o senador Carlos Viana e o vice-prefeito Otávio Rocha. "Foi um encontro inspirador, reunindo mulheres empreendedoras de todo o estado para compartilhar experiências e ampliar conexões", destacou Dra. Gislayne.

A programação contemplou momentos de inspiração e aprendizado, como os painéis Desbravando Caminhos, com histórias de empreendedoras mineiras,

e Impulsionando Negócios, sobre cooperativismo e associativismo como ferramentas de transformação. Também se destacaram as palestras da chef Bernadete Guimarães sobre a gastronomia do Norte de Minas, de Milena Pedrosa, especialista em liderança e estratégia, e de Renata Araújo, artista e palestrante que uniu arte e empreendedorismo. Houve ainda apresentações culturais, homenagens, além de espaços de networking e conexões.

No painel Desbravando Caminhos, Vilma Ferreira Santos, da Cooperativa Agroextrativista Regional Mulheres do Cerrado, lembrou que a chave do sucesso é a persistência e ressaltou a importância dos vínculos coletivos. Para a presidente da CME, Jacyara Ferreira, "o FEME foi a materialização do sonho de mostrar a força e a união das mulheres. Provar que juntas conseguimos ir mais longe e deixar um legado para Minas Gerais". ●



Gislayne Lopes, Valmir Rodrigues, Isabel Mendes e Jacyara Ferreira



O FEME reuniu centenas de mulheres de diversas cidades mineiras



Leonardo Vasconcelos foi homenageado pela iniciativa de criação da CME, durante sua gestão como presidente da ACI

Dennison Caldeira é o homenageado da ACI no Mérito Empresarial 2025

A comenda reconhece empresários e lideranças que contribuem para o desenvolvimento socioeconômico de Minas Gerais

O Mérito Empresarial, promovido anualmente pela Federaminas, chega em 2025 à sua 33ª edição como um dos eventos mais aguardados pelo empresário mineiro. Conhecido como o "Oscar dos empresários mineiros", o encontro acontece ao final do congresso da entidade e reafirma o compromisso de valorizar empresários e lideranças que se destacam em suas cidades, celebrando trajetórias de dedicação, inovação e contribuição para o crescimento econômico e social de Minas Gerais.

Neste ano, a Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros - ACI - indicou o arquiteto Dennison Caldeira para receber a comenda. Sua trajetória no associativismo e no fortalecimento das entidades de classe é marcada pela atuação desde 1988, quando iniciou sua participação na diretoria da Associação de Engenheiros e Arquitetos (ÁREA). Entre os destaques de sua carreira, foi presidente da ÁREA de 2008 a 2012, preside atualmente o IAB - Núcleo Montes Claros, integra o Conselho do CAU/MG e tem relevante atuação no CREA-MG.

Atualmente como vice-presidente da ACI, Caldeira ingressou na entidade a convite do então presidente Geraldo Drumond, compondo o Conselho Fiscal. Agora, prestes a receber uma das maiores honrarias do meio empresarial mineiro, ele se emociona com a indicação:



“Recebi com muita surpresa, mas também com muita alegria, a notícia de ter sido escolhido pela diretoria da ACI para ser agraciado com essa comenda tão importante no meio empresarial. Agradeço muito à nossa presidente Dra. Gislayne Lopes Pinheiro e a todos os diretores. Entendo ser um reconhecimento pelo nosso trabalho entusiasta e dedicado ao setor da prestação de serviços na área de arquitetura e construção civil nesses quase 40 anos de atuação, projetando e construindo espaços físicos que abrigam várias empresas de diferentes segmentos, como revendas de automóveis, postos de combustíveis, centros logísticos e distribuidores, lojas comerciais e também edifícios institucionais como a CDL e a própria sede da ACI, além de reformas e residências”.

A presidente da ACI, Dra. Gislayne Lopes Pinheiro, destacou que a homenagem é justa e representativa: "Dennison Caldeira tem uma vida dedicada às entidades de classe, ao fortalecimento do associativismo e ao desenvolvimento urbano e social de Montes Claros. Reconhecê-lo no Mérito Empresarial é valorizar não apenas sua trajetória profissional, mas também seu papel como líder comprometido com a coletividade, especialmente por ter sido responsável pelo projeto e execução da obra da nossa sede".

Desde 1992, quando a Federaminas criou a comenda, mais de 2.300 empresários e lideranças já foram homenageados. Pela ACI Montes Claros, já receberam o título nomes como Gilson Caldeira, Marcelo Zuculin Júnior, Ronan de Freitas, Gilberto Gualter, Newton Figueiredo, Mariela Baptista, Ricardo Alencar, Ernandes Batata, Leonardo Vasconcelos, Maurício Sérgio, Dra. Gislayne Lopes Pinheiro, Jairo Bahia e Leandro Ivan Guedes.

A solenidade do Mérito Empresarial será realizada ao final do 27º Congresso Federaminas, de 30 de outubro a 02 de novembro de 2025, no Grande Hotel Termas de Araxá, reunindo empresários de todo o estado, autoridades e lideranças do setor produtivo. Com essa indicação, a ACI reafirma sua tradição de destacar lideranças que, com trabalho e visão, contribuem para o desenvolvimento econômico e social de Montes Claros e de Minas Gerais. ●

Do Norte de Minas para o destaque nacional

Triama Norte e XCMG movimentam mais de R\$ 50 milhões na InfraBusiness Expo



Gilberto Gualter, com o filho, Guilherme, focados na expansão da Triama Norte pelo Estado

A Triama Norte participou da primeira edição da Infra Business Expo, uma feira nacional de infraestrutura pesada, máquinas e equipamentos, realizada nos dias 12, 13 e 14 de agosto, no Expominas, em Belo Horizonte. A feira reuniu empresas, especialistas e líderes para discutir inovação, tecnologia e sustentabilidade e, com mais de 35 mil visitantes e cem expositores, movimentou mais de R\$ 1 bilhão em negócios.

Nos três dias de feira, a Triama Norte concretizou e prospectou negócios que ultrapassam a marca de R\$ 50 milhões, fortalecendo ainda mais a parceria com a XCMG e consolidando-se como referência no mercado de máquinas e equipamentos pesados de Minas Gerais. Presente em mais de 190 países, a XCMG é a quarta maior fabricante de máquinas pesadas do mundo, reconhecida pela inovação tecnológica, robustez e compromisso com a sustentabilidade.

A expansão da Triama Norte para novas regiões do estado faz parte de um plano estratégico de crescimento que busca ampliar a presença da marca, manter a proximidade com clientes e oferecer suporte técnico especializado em todas as etapas, do pré ao pós-venda.

Guilherme Gualter, diretor da Triama Norte, reforçou o papel estratégico da Triama Norte na eco-

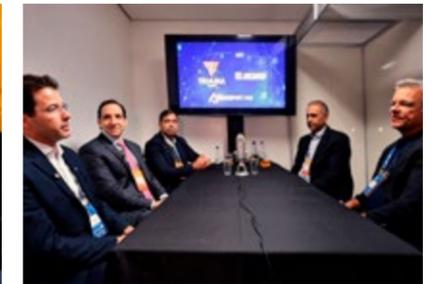
A equipe da Triama Norte durante a InfraBusiness Expo, evento que reuniu os principais nomes e empresas dos setores de infraestrutura, construção e mineração



nomia mineira. "Mais do que fechar negócios, mostramos que o trabalho que nasce no Norte de Minas tem força para impactar todo o estado. Estamos avançando também para a zona da Mata, levando a qualidade e o atendimento Triama Norte cada vez mais longe".



Gilberto Gualter com Emir Cadar Filho, Presidente da InfraBusiness e Vice-Presidente da FIEMG



A Triama recebeu os convidados para um podcast especial

A empresa tem uma história de quase 30 anos de atuação e é referência no agronegócio. Para Gilberto Gualter, CEO da Triama Norte, "Oferecemos mais que máquinas industriais e tratores agrícolas. Triama Norte é sinônimo de credibilidade e inovação, representando marcas líderes no mercado mundial. Nosso portfólio vai além de produtos, investimos em relacionamento, num pós-venda de excelência, garantindo segurança e produtividade aos nossos clientes".



Rodrigo Tavares (Diretor Geral do DER) e Wilson Tavares (Diretor da TAMASA Engenharia)



Entrega de rolo compactador de pneus para a Sinarco



O estande da Triama Norte foi um dos pontos de destaque da feira, apresentando soluções da XCMG - marca reconhecida mundialmente pela força, tecnologia e eficiência de seus equipamentos.

Com origem no Norte de Minas, a Triama Norte, representante oficial da XCMG em Minas Gerais, ganhou destaque nacional.



De olho no futuro: Altos e baixos do primeiro semestre e os desafios para reter mão de obra qualificada

por RONEY VERSIANI SINDEAUX

O primeiro semestre de 2025 foi marcado por avanços moderados no mercado de trabalho formal de Montes Claros. Entre fevereiro e junho, foram criadas pouco mais de 1,5 mil vagas, resultado positivo, mas abaixo do ritmo observado em Minas Gerais e no Brasil. O saldo confirma o dinamismo da economia local, mas também expõe limitações na geração de empregos de maior qualidade e remuneração.

Destaque para a retomada da atividade industrial, com saldos positivos a partir de abril e trajetória de crescimento nos meses seguintes. Esse movimento sinaliza uma

base produtiva mais sólida, capaz de ampliar a geração de empregos além da sazonalidade do comércio e dos serviços. A consolidação desse desempenho pode ser determinante para o dinamismo econômico no restante do ano.

As micro e pequenas empresas se mantêm como grandes geradoras de postos de trabalho, importantes para a base da economia local. Porém, a predominância de vagas em faixas salariais mais baixas e voltadas a trabalhadores jovens e de ensino médio completo evidencia a dificuldade de expansão em segmentos mais qualificados.



Prof. Roney Versiani Sindeaux é Doutor em Economia e Mestre em Administração. Coordenador do Observatório do Trabalho do Norte de Minas, prof. na Unimontes e Diretor Técnico e Institucional da Fadenor.

Esse quadro impõe a atenção para incrementar setores de maior valor agregado, capazes de reter mão de obra mais experiente e qualificada. O balanço do semestre, ainda que positivo, reforça o chamado para o segundo semestre: é preciso transformar o crescimento em oportunidade de maior qualidade. ●

Nova diretoria reúne CEOs das maiores farmacêuticas do país

Cerimônia contou com autoridades e destacou a força do Polo Farmoquímico de Montes Claros

Montes Claros reafirmou sua posição de destaque no cenário industrial farmacêutico nacional, no dia 11 de setembro, durante a posse da diretoria do Sindicato Intermunicipal das Indústrias Químicas e Farmacêuticas de Montes Claros (QUIFARMO). O evento reuniu executivos de grandes empresas instaladas no Polo Farmoquímico, além de lideranças empresariais e autoridades.

Flávio Roscoe, presidente da FIEMG, empossou

Walker Lahmann, diretor executivo da Eurofarma, como presidente do sindicato. O vice-presidente do QUIFARMO, Robison Morais, também diretor da ACI, ressaltou a união das indústrias como diferencial do setor: "a força do coletivo é o que garante mais representatividade e melhores resultados para todo o polo". São associadas ao QUIFARMO, indústrias de referência no setor, como Novo Nordisk, Eurofarma, Cristália, Hipolabor, Vetbras e União Químical. ●



Guilherme Guimarães, prefeito de Montes Claros, Romison Rodrigues Mota; diretor da ANVISA, Flávio Roscoe, Adauto Marques Batista, presidente da Regional Norte da FIEMG, Gil Pereira deputado estadual, Walker Lahmann, diretor executivo da Eurofarma, Dennison Caldeira, presidente da ACI, Robison Morais, diretor sênior de suporte da Novo Nordisk

Quando o assunto é **medicina do trabalho** e **segurança do trabalho**, o compromisso é **nosso**.

NR-01

A nova versão da NR-01 (Norma Regulamentadora nº 1) entra em vigor em **maio de 2025**, e inclui **riscos psicossociais e ergonômicos** no gerenciamento de riscos.

A **CONTREI** dispõe de uma equipe altamente qualificada, pronta para oferecer soluções alinhadas às novas diretrizes da NR-01, para a identificação, avaliação e gestão dos riscos psicossociais e ergonômicos no ambiente de trabalho.

Alugue sua sala privativa do jeito que você precisa!

TRAJETO
COWORKING

O SEU NOVO ESPAÇO DE TRABALHO.
Os melhores trabalham aqui!



Av. Francisco Sá, 139, 2º Andar. ☎ (38) 3221-2737



Chegar antes do algoritmo é (também) estar presente

Reflexões sobre o Reload em Montes Claros e o desafio de humanizar a comunicação em tempos digitais

por NÁGILA ALMEIDA

Nos dias 8 e 9 de agosto, Montes Claros recebeu a 6ª edição do Reload, maior evento de marketing digital do Sebrae Minas, que reuniu cerca de 500 pessoas entre especialistas, empreendedores e profissionais interessados em compreender as tendências que moldam negócios e consumo. O tema deste ano, "Chegue antes do algoritmo", foi um convite à reflexão: como usar a tecnologia de forma estratégica, sem deixar que ela dite por completo nossas escolhas e relações?

Entre palestras, oficinas e painéis, chamou atenção a necessidade de tempo offline, viver o presente, cultivar conversas olho no olho e experiências reais. Afinal, só quem vive de verdade gera conteúdo autêntico e relevante. Esse equilíbrio entre o digital e o humano é o grande desafio do nosso tempo.

O antropólogo Michel Alcofado, autor de Coisa de Rico, destacou que comprar deixou de ser apenas adquirir produtos e se tornou uma forma de construir reputação e individualidade. Para esse consumidor digitalizado, o valor está em como sua escolha gera conversa, autenticidade e diferenciação.

Na programação, Hans Donner encantou com sua visão sobre design e identidade visual, enquanto João Branco, ex-CMO do McDonald's, reforçou que marcas fortes não se constroem só com tecnologia, mas com emoção, propósito e consistência.



Walmir Magalhães e Jadilson Borges, coordenadores do evento no Norte de Minas



Este Reload mostrou que "chegar antes do algoritmo" significa ir além das telas, unir dados e empatia, viver experiências que façam sen-



Nágila Almeida é Jornalista, especialista em Gestão de Negócios e Marketing; graduada ainda em Publicidade e Propaganda; Letras; Assessora de Comunicação.
Email: nagilaalmeida@yahoo.com.br

tido dentro e fora da internet. Mais que atualização sobre tendências, foi um chamado para pensar a comunicação de forma responsável e estratégica.

Discutir marketing digital é fortalecer um ecossistema de negócios que depende da confiança e da credibilidade para crescer. A cada post, campanha ou interação, da Associação Comercial, por exemplo, construímos não apenas a imagem da marca ACI, mas parte da reputação de Montes Claros, que se consolida como polo de inovação. Capacitar comunicadores e empreendedores no Norte de Minas é essencial. O Reload cria uma rede mais preparada para dialogar com um consumidor cada vez mais exigente e consciente.

Em vez de buscar apenas métricas de engajamento, o desafio é entregar valor genuíno, capaz de gerar conexões reais. Manter uma cultura digital saudável, baseada em transparência, criatividade e propósito. Para quem empreende e aposta nas redes sociais, a comunicação não é só ferramenta de venda, mas ponte de relacionamento e confiança; tanto no digital quanto na mídia offline, como a Revista ACI. ●

Programa Empreender com novidades

Parceria com a Unimontes vem para fortalecer os Núcleos Empresariais

A Associação Comercial e Industrial de Montes Claros - ACI, pelo Programa Empreender, e a Universidade Estadual de Montes Claros - Unimontes, através do Mestrado em Desenvolvimento Econômico e Estratégia Empresarial - PPGDEE, firmaram parceria estratégica que alia conhecimento científico e prática empresarial. O objetivo é fortalecer os núcleos do Empreender com consultorias especializadas e, ao mesmo tempo, impulsionar a formação de profissionais capazes de responder aos desafios do mercado e promover o desenvolvimento econômico e social da região.

O projeto contou com a participação de Dennison Caldeira, vice-



presidente da ACI, Priscilla Moreira, diretora gestora do Empreender, e professores do PPGDEE, e representa avanço importante na integração entre academia e setor produtivo.

Recentemente, o Núcleo Águias do Empreender concluiu treinamento sobre indicadores estratégicos, reforçando a proposta de transformar informação em resultados práticos para os negócios. ●

ANTARCTICA
ORIGINAL



Original é a cerveja que carrega a verdadeira essência dos bares brasileiros.

Em cada gole, o sabor raiz que une gerações e resgata o clima descontraído da mesa de bar. Autêntica, leve e atemporal, Original é a pilsen que nunca sai de moda.

APRECIE COM MODERAÇÃO

cervantes
distribuidora ambev

@CERVANTES.AMBEV

@CERVANTES.AMBEV

DISTRIBUIDORA DE BEBIDAS CERVANTES AMBEV



Inovação, elegância e ergonomia:

A combinação que transforma ambientes.



Os melhores móveis para os melhores escritórios!

(38) 2101-5500

www.trajetomoveis.com

Av. Francisco Sá, 139
Centro, Montez Claros

Estruturação organizacional: um enfoque sobre as atividades comerciais e de gestão

por EDENILSON DURÃES



Diretor da ACI e Empresário.
www.edenilsonduraes.com.br

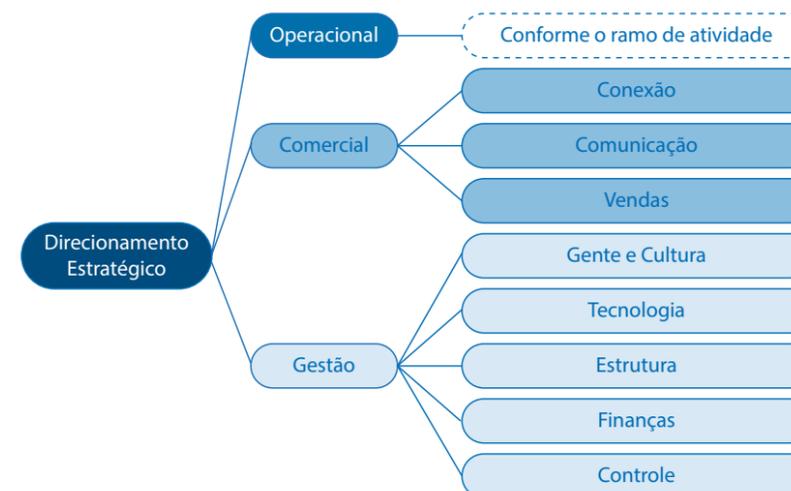
A estruturação organizacional é essencial para o sucesso de qualquer empresa, seja qual for o seu porte ou área de atuação. A forma como a organização define e distribui suas atividades, recursos e responsabilidades impacta diretamente sua eficiência e a qualidade do atendimento às demandas do mercado. Vale destacar que não se trata apenas da alocação de pessoal, mas da sistematização dos processos.

- **Comunicação:** abrange a construção e o fortalecimento da marca, bem como a transmissão de informações com clareza e coerência;
- **Vendas:** responsável por converter oportunidades em resultados financeiros, atuando na prospecção e na negociação.

Nosso ponto de partida é o comando estratégico, que envolve liderança, monitoramento e tomada de decisão com o objetivo de assegurar a competitividade e a sustentabilidade do negócio. Compreendendo que o sucesso empresarial depende da capacidade de fazer, vender e administrar, propomos uma estrutura orientada em três frentes: operacional, comercial e gestão. Como o componente operacional exige uma abordagem específica, conforme o ramo de atuação, trataremos aqui apenas dos dois últimos.

O foco da área comercial é a geração de receita e o fortalecimento do relacionamento com o mercado. Cabe ressaltar que suas atividades podem ir além de clientes, colaboradores e parceiros, evitando a fragmentação das ações em outros processos não comerciais. Essa área pode ser desdobrada em três frentes complementares:

- **Conexão:** linha de frente na interação com as pessoas, com foco no acolhimento e no encaminhamento de demandas para solução;



A gestão envolve as atividades de suporte para o funcionamento eficaz da organização como um todo. No modelo proposto, ela é composta por cinco segmentos:

- **Gente e Cultura:** atrai, desenvolve e retém talentos, fortalece a cultura organizacional e valoriza o capital humano;
- **Tecnologia:** disponibiliza e mantém os recursos tecnológicos necessários, além de fomentar a inovação;
- **Estrutura:** assegura a qualidade e a disponibilidade de recursos físicos e logísticos, alinhados às necessidades do negócio;
- **Finanças:** zela pela saúde financeira, gerenciando paga-

mentos e recebimentos, otimizando despesas e selecionando as melhores oportunidades de financiamento e investimento;

- **Controle:** monitora indicadores de desempenho e conformidade, promovendo integração e melhorias.

Com uma estrutura organizacional adequada e consistente, a empresa otimiza suas tarefas, ganha em produtividade, aproveita melhor as oportunidades e atende seus clientes com mais eficácia. Portanto, dar a devida atenção a essa questão é um movimento estratégico fundamental para assegurar eficiência e crescimento sustentável no mercado. ●

Contabilidade Rocha, há mais de 40 anos de mãos dadas com o seu negócio!

@contabilidade_rocha

(38) 9 9734-8426



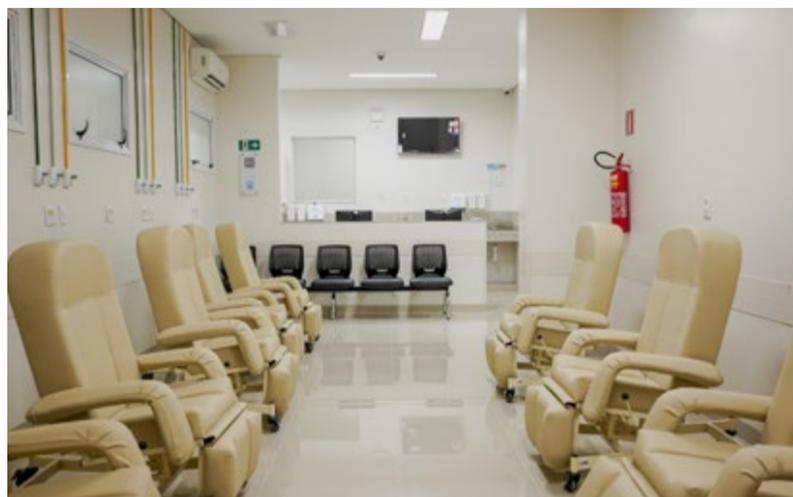
Santa Casa comemora 154 anos com conquistas e novos presentes para a população

Celebrar 154 anos de história é também celebrar vida, dedicação e compromisso com a saúde do Norte de Minas

por ANA PAULA PAIXÃO

Ao longo de mais de um século e meio, a Santa Casa Montes Claros cresceu, transformou-se e, a cada ano, entrega novos presentes para a população que confia nessa instituição como referência em cuidado e acolhimento.

Entre os marcos mais significativos deste aniversário, comemorado em 21 de setembro, está a entrega da obra de humanização do Pronto Socorro SUS, estrutura moderna que reafirma a Santa Casa como referência em alta complexidade para os 86 municípios do norte do estado. A instituição também apresenta a reforma do Serviço de Hemodinâmica, fundamental



no tratamento de emergências cardiovasculares, e os novos postos de enfermagem da Pediatria SUS, reforçando a assistência aos pequenos pacientes.

“As melhorias não param por aí. Outras entregas também transformaram a experiência de pacientes e familiares, como a nova rampa de acesso interno à diversas enfermarias, CTIs e blocos; e a

troca do equipamento de Ressonância Magnética por um dos mais modernos do Brasil, que está em andamento”, ressalta o superintendente Maurício Sérgio Sousa e Silva.

De acordo com o superintendente, a Santa Casa vive mais um momento de intensa melhoria. Ele conta que estão em andamento as obras da enfermaria Feminina, que conta com 19 leitos e faz parte do projeto Amigos da Santa Casa. “A instituição avança também com as obras de melhoria e mais humanização no serviço de Check-up, a nova Pediatria para convênios e melhorias no Pronto Atendimento”, enumera Maurício Sérgio.

Além das obras, ele comemora outro grande presente deste ano que foi o retorno do atendimento pediátrico, para convênios e particular, reaberto em maio - proporcionando mais acesso e resolutividade para as



crianças da região. Além disso, os beneficiários do Ipsemg passaram a contar com atendimento de urgência e emergência no Pronto Atendimento da Santa Casa, reforçando a vocação da instituição em oferecer assistência completa. ●

“ Mais do que obras, cada conquista representa o cuidado com quem mais importa: o paciente. Assim, a Santa Casa Montes Claros celebra seus 154 anos reafirmando o compromisso de sempre se reinventar, crescer e se preparar para os próximos capítulos dessa história de fé, ciência e amor ao próximo”

Maurício Sérgio Sousa e Silva, superintendente da Santa Casa

Para ser atendido, apresente o cartão do



e documento com foto.

Novidade!

Os beneficiários do IPSEMG agora contam com o serviço de urgência e emergência no Pronto Atendimento da Santa Casa Montes Claros.

Atendimento 24H | Adulto e Pediátrico

Confira outros serviços já oferecidos: **exames de imagem, laboratório, exames cardiológicos, oncologia, radioterapia, medicina hiperbárica, oftalmologia e cirurgias eletivas.**

Praça Honorato Alves, 22 – Centro
Santa Casa Montes Claros, cuidado completo para você.



Agendamento e informações:
(38) 3229-2000



MINASLAB



MinasLab impacta a viabilidade de negócios e segurança ambiental

Laboratório ambiental de Montes Claros amplia atuação com foco em sustentabilidade, qualidade e inovação para atender empresas e indústrias em todo o Brasil

O MinasLab nasceu para suprir uma demanda histórica do Norte de Minas no segmento de análises laboratoriais ambientais e técnicas com precisão, credibilidade e conformidade legal. A empresa é referência regional em ensaios físico-químicos, microbiológicos e ambientais voltados para a saúde pública, a sustentabilidade e a segurança dos empreendimentos. O laboratório atende indústrias, hospitais, clínicas, hotéis, órgãos públicos e empresas de diferentes setores, contribuindo para decisões mais seguras e alinhadas às exigências legais.

O grupo formado pelos sócios Lidyane Oliveira, Roberto Santos

Leonardo e Alessandro Gonçalves, apresentou o projeto de expansão em evento com parceiros, lideranças e empresários no dia 12 de agosto. Lidyane conta que o plano é ampliar os serviços em nível nacional. "O MinasLab oferece um dos maiores escopos de atuação do segmento. Estamos preparados para dar um salto ainda maior, levando nossos serviços para todo o Brasil, com a mesma qualidade que nos trouxe até aqui", afirma.

Segundo o sócio Roberto Santos, a coleta e amostragem seguem protocolos rigorosos. "Trabalhamos com rastreabilidade e responsabilidade técnica, alinhados à ISO/IEC 17025. Cada etapa é pensada para

garantir confiabilidade nos laudos e segurança para quem contrata os nossos serviços", afirma. Já Leonardo Gonçalves, também sócio, destaca o papel estratégico da empresa no desenvolvimento regional. "Mais que um centro de análises, o MinasLab representa um compromisso com o futuro sustentável do Norte de Minas. Fundado sobre bases sólidas de ética, exatidão e inovação, fornecemos dados que contribuem para decisões mais seguras e responsáveis", enfatiza.

A modernização dos processos e o investimento em tecnologia também são pontos fortes da atuação da empresa. "Com equipamentos de ponta, equipe qualificada e ges-

tão moderna, o MinasLab oferece agilidade, precisão e credibilidade para quem valoriza a saúde das pessoas, o equilíbrio ambiental e a excelência nos processos", complementa o sócio Alessandro Gonçalves.

A reputação da empresa se reflete na satisfação dos clientes

Aliando ciência, tecnologia e compromisso com a sustentabilidade, o MinasLab vem se posicionando como um verdadeiro agente transformador na área ambiental, fortalecendo práticas responsáveis e contribuindo para a saúde pública, a segurança alimentar e a preservação dos recursos naturais.

Patrícia Rodrigues Soares, da FHAE Granitos do Brasil, afirma que a experiência tem sido extremamente positiva, com atendimento personalizado e qualidade nos resultados. "Essa parceria, que está completando quase dois anos, tem se mostrado sólida e eficiente. Recomendamos fortemente o MinasLab", diz.

Robson de Almeida, do Hospital de Janaúba, ressalta a importância da agilidade na liberação dos resultados das análises de água utilizadas na hemodiálise. "É um diferencial no contexto hospitalar", pontua. Michele Viana de Jesus, da Triangular Engenharia, destaca o atendimento ágil e a disponibilidade da equipe. Já Roberta, do Frigorífico Montes Claros, reforça a satisfação com a entrega dos serviços e a competência técnica.

Para o ambientalista **Soter Magno**, o MinasLab tem papel essencial



para a região. "A empresa possibilita às companhias interessadas em implantar seus empreendimentos a obtenção de uma licença ambiental correta, por meio de estudos confiáveis. Esses projetos são escassos na região e têm impacto decisivo para a viabilidade dos negócios e para o equilíbrio ambiental", afirma.

Anderson Andrade, da Astral Pães, ressalta a importância da parceria construída. "Somos parceiros do MinasLab já há alguns anos. É uma empresa que nos atende com confiabilidade e qualidade nas aná-

lises laboratoriais. O diferencial está na proatividade da equipe, sempre disposta a entregar o melhor serviço possível, com agilidade e competência. Para quem trabalha com análises, essa credibilidade é essencial", afirma.

Agora, o MinasLab se prepara para uma nova etapa de sua trajetória: a expansão nacional. A empresa projeta ampliar sua atuação para além de Minas Gerais, levando a expertise adquirida em Montes Claros para atender empresas e indústrias em todo o país. A iniciativa vem acompanhada de investimentos em tecnologia de ponta, modernização da gestão e capacitação contínua da equipe.

Com base em ética, ciência e inovação, o MinasLab reafirma sua identidade como parceiro estratégico para o setor empresarial, oferecendo soluções que não apenas atendem às normas, mas também fortalecem práticas de sustentabilidade, governança e competitividade. Um passo importante para a região e para o Brasil, que projeta o nome de Montes Claros no cenário nacional das análises ambientais. ●



Corrida celebra o Dia da Árvore com evento marcante em Montes Claros

População celebrou o Dia da Árvore com uma programação inédita e vibrante no Parque Sapucaia

A 2ª Corrida Pegada Ambiental foi o grande destaque de um evento que uniu esporte, cultura e educação ambiental, mobilizando centenas de pessoas em torno de um propósito coletivo: preservar o meio ambiente e valorizar as áreas verdes da cidade.

A iniciativa, organizada pelo Instituto Pegada Ambiental em parceria com a Nobilis Marketing, no último 21 de setembro, mostrou na prática que a comunicação socioambiental pode transformar realidades. Mais do que uma competição esportiva, a corrida se consolidou como um ato de engajamento coletivo, reforçando a importância do ESG (Environmental, Social and Governance) como caminho estratégico para empresas que desejam crescer de forma sustentável.

A apresentação teatral do Projeto Praça Viva emocionou ao retratar a relevância das árvores para a vida urbana; o DJ Pablo Ribeiro e os músicos Flavin Ribeiro e Lobão levaram animação ao público; estandes de instituições como Marista pelo Clima, Núcleo Cidadino e SAJ Itinerante apresentaram ações ambientais, evidenciando a força dos projetos locais.

Para o CEO da Nobilis, Euzébio Nobre, apoiar a corrida foi um ato de propósito. "A Corrida Pegada Ambiental é mais do que um evento esportivo, é uma mobilização pela preservação das árvores e pelo futuro da nossa cidade. Nosso papel é dar visibilidade a esse movimento e mostrar que



Centenas de pessoas participaram da Corrida Pegada Ambiental

Fabiano Oliveira, Secretário Ambiental, PC Landin, Vereador, Guilherme Guimarães, Prefeito de Montes Claros, Pedro Bicalho e Gustavo Gauto, organizadores do evento

a comunicação também planta sementes de transformação."

Já o CEO da Construtora Muratori, Victor Muratori, destacou que "construir não é apenas erguer prédios, mas cuidar do ambiente em que vivemos. Cada árvore plantada é um legado para as próximas gerações."

O evento foi possível graças à união de esforços entre poder público, Instituto Pegada Ambiental e empresas patrocinadoras, entre elas, Nobilis Marketing, Construtora Muratori, Afim Publicidade, BananBrazil, Rádio POP e Educadora, Pet Memorial, Supporte Ambiental, Cervejaria Empírica, Funorte, NetFácil Internet, Instituto

Novo Norte, Santa Casa Olhos, Eco Drum e Brasnica.

Segundo o engenheiro ambiental Pedro Bicalho Maia, idealizador da corrida, a data marcou a história da cidade. "Montes Claros mostrou que é capaz de unir empresas, poder público e sociedade em torno de uma agenda positiva."

O compromisso vai além da festa, será realizado o maior plantio coletivo de mudas já visto em Montes Claros, com uma árvore para cada inscrito. Mais do que celebrar o Dia da Árvore, a cidade plantou consciência, semeou futuro e fortaleceu sua vocação para se reinventar a partir do engajamento coletivo e da sustentabilidade. ●

Toque de Classe Festas

Locadora de mobiliário de ALTO PADRÃO.

A Toque de Classe tem o mobiliário perfeito para o seu Stand. Oferecemos também um incrível serviço de PROJETO 3D, o que possibilita uma melhor visualização e otimização do seu espaço. Confira um pouco do nosso acervo e faça-nos uma visita.

Av. Dr. Mário Tourinho, 948 - Anel Rodoviário Sul
 ☎ (38) 3221-1733 ☎ (38) 99943-4403



SCAN ME
 @toquedeclassefestas



Dr Newton Figueiredo, Nágila Almeida, Jadilson Borges e Mariela Baptista

PodFENICS - 30 edições no ar celebra a história e o impacto da FENICS

Podcast especial da ACI resgata a trajetória da Feira com empresários, parceiros, expositores e lideranças que fizeram parte da construção do evento

A ACI lançou o PodFENICS - 30 edições no ar, um podcast que valoriza a história e o impacto da maior feira de negócios do Norte de Minas. O projeto reúne convidados que fizeram parte de diferentes momentos da FENICS e mostra como a feira se consolidou como espaço de conexões, inovação e desenvolvimento regional.

O primeiro episódio contou com Fernando Deusdará, presidente da ACI em 1995 e idealizador da FENICS, e Wesley Maciel, superintendente do Banco do Nordeste, parceiro desde a primeira edição. No segundo episódio, os convidados foram Kelington Mota, superintendente da ACI e coordenador da feira, Ernandes Ferreira, da Trajeto Móveis e presidente da CDL, e Edilson Torquato, ex-presidente da ACI

que já coordenou uma das edições mais marcantes.

O terceiro episódio destacou a comunicação e a visão estratégica, com a participação de Geraldo Drumond, ex-presidente da ACI que atuou na modernização da feira, Jairo Bahia, diretor financeiro da entidade, e Cácio Xavier, gerente regional da InterTV Grande Minas. O quarto reuniu Dr. Newton Figueiredo, ex-presidente da ACI, Mariela Baptista, da Cervantes Distribuidora, e Jadilson Borges, gerente regional do Sebrae, para falar sobre tradição, inovação e impacto social.

O quinto episódio trouxe Leonardo Vasconcelos, ex-presidente da ACI e responsável pela edição online durante a pandemia, e Michael Ribas, diretor do laboratório Cristá-

lia, patrocinador da 30ª edição. O sexto contou com Dennison Caldeira, vice-presidente da ACI, Guilherme Guimarães, prefeito de Montes Claros, e Vinicius Larrosa, superintendente da Caixa, destacando o apoio institucional e parcerias de longa data.

No sétimo episódio, participaram Adauto Marques, presidente da FIEMG Regional Norte, e Leonardo Melo, diretor industrial da Alpargatas, mostrando a força da indústria e o crescimento regional evoluindo com a feira. Já o oitavo reuniu a atual presidente da ACI, Dra. Gislayne Lopes Pinheiro, e Robison Moraes, diretor da Novo Nordisk, patrocinadora e expositora, para destacar o poder das conexões e a força da FENICS como mais que uma feira de negócios.



Dra Gislayne Lopes Pinheiro, Robison Moraes e Nágila Almeida



Adauto Marques, Nágila Almeida e Leonardo Melo



Nágila Almeida, Michael Ribas e Leonardo Vasconcelos

O projeto é mediado e produzido pela jornalista Nágila Almeida, em parceria com a produtora BINS e a agência Nóbilis, reforçando a importância da comunicação como estratégia de valorização do associativismo e do empreendedorismo. O PodFENICS se consolida como registro histórico e vitrine do potencial que a feira representa para a cidade e para a região. ●

Os episódios estão disponíveis no canal ACI Montes Claros no YouTube e podem ser acessados também neste QR Code.



Maquininha MPE

O Banco do Nordeste é patrocinador da 30ª FENICS.

- 1 Conte com as menores taxas.
- 2 Tecnologia de ponta.
- 3 Mais agilidade na recepção dos valores das suas vendas.
- 4 Transforme seus recebíveis em garantias bancárias.

Peça já a sua:

em qualquer agência bancária, com o agente Entrepay ou pela central de atendimento

0800 2733 264



entrepay

Banco do Nordeste

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO



Confiança que se renova, excelência que se expande

Diretoria participativa: Sâmia Pinheiro, Dr. João Lucio Kfuri, Dr. Newton Figueiredo, Amanda Figueiredo, Dr. Jayme Pinheiro e João Barone

Às vésperas de completar 50 anos de história, o Laboratório Santa Clara reafirma sua trajetória marcada por ética, inovação e acolhimento humanizado. Fundado em 1978, o laboratório cresceu acompanhando as transformações da medicina diagnóstica, sem perder de vista os valores que o consolidaram como referência em Montes Claros e em toda a região norte de Minas Gerais. Hoje, realiza cerca de 250 mil exames mensais, mantém padrão internacional de qualidade e segue em expansão com novas unidades e serviços que priorizam o bem-estar do cliente.

A essência que atravessa as décadas é a valorização das relações. Respeito, proximidade e confiança se tornaram pilares de uma marca

que, mesmo em constante atualização tecnológica, não abre mão do atendimento humanizado.

Gestão compartilhada e liderança em evolução

Ao longo de sua história, o Santa Clara desenvolveu um modelo de gestão admirado no setor empresarial. As decisões estratégicas são tomadas de forma colegiada, garantindo equilíbrio entre inovação e tradição. A diretoria aposta no planejamento institucional, no consenso e na responsabilidade compartilhada como guias de atuação.

Para fortalecer esse modelo, os líderes do laboratório têm buscado constante qualificação em

“A ética e o respeito são a base do nosso trabalho desde a fundação. Esse compromisso é o que sustenta nossa credibilidade junto a clientes, médicos e parceiros”

Dr. Newton Figueiredo, sócio fundador



Gestão compartilhada

cursos, congressos e especializações, trazendo novas visões para dentro da empresa. Essa mentalidade garante que cada mudança seja conduzida com segurança e alinhada aos objetivos de longo prazo.

Cultura organizacional e responsabilidade social

Mais do que números expressivos em exames e resultados técnicos, o Laboratório Santa Clara se orgulha de ser reconhecido como um bom lugar para trabalhar. Pesquisas internas de satisfação apontam que 80% dos colaboradores avaliam positivamente o ambiente organizacional. O mérito está em práticas de gestão que valorizam meritocracia, segurança psicológica, escuta ativa e programas imersivos com especialistas em gestão de pessoas.

Outro ponto forte é o comitê de voluntariado, que mobiliza funcionários e lideranças em ações sociais dentro e fora da empresa. O apoio a projetos locais e

“O segredo do nosso crescimento está no diálogo. Dividimos responsabilidades, avaliamos cenários e tomamos decisões sempre pautadas pelo planejamento e pela confiança mútua”

Dr. Jayme Pinheiro, sócio fundador



Com acolhimento e cordialidade, nossas recepcionistas são o primeiro contato de confiança e cuidado no Laboratório Santa Clara

a criação de iniciativas próprias reforçam a cultura de responsabilidade social e ampliam o impacto positivo da marca na comunidade.

Segundo o sócio Dr. João Lúcio Kfuri, esse engajamento reflete a identidade do laboratório.

“Cuidar da saúde vai além dos exames. É também gerar oportunidades, apoiar iniciativas sociais e mostrar que a empresa tem um papel ativo no desenvolvimento da cidade e da região”

Dr. João Lúcio Kfuri, sócio fundador

Tecnologia, expansão e visão de futuro

A excelência técnica do Santa Clara se sustenta em investimentos constantes em equipamentos de ponta, auditorias internacionais e programas de qualidade que asseguram precisão nos resultados. Associado à Rede Lab, que reúne mais de 500 laboratórios, o Santa Clara é referência em Minas Gerais e parceiro estratégico do HP/Fleury no Norte do estado.

Nos últimos anos, a expansão de unidades em bairros estratégicos de Montes Claros e em cidades vizinhas ampliou o alcance do laboratório, sempre com foco em padronização e qualidade. Serviços como coleta domiciliar e empresarial também se tornaram diferenciais competitivos, trazendo comodidade aos clientes.



Inovação constante: equipamentos de última geração somados ao preparo da equipe fortalecem a confiança em cada resultado



Parque tecnológico robusto

De olho no futuro, a direção projeta avanços em áreas como medicina preventiva e inteligência artificial aplicada à saúde. A meta é modernizar processos sem perder o olhar humano, fortalecendo o compromisso de ser referência em análises clínicas, patologia e diagnóstico.

O legado construído ao longo de quase cinco décadas se renova diariamente. Ética, acolhimento e inovação continuam a guiar os rumos do laboratório, que segue expandindo sua excelência técnica e reafirmando a confiança conquistada em Montes Claros e em toda a região. ●

Santa Clara celebra a história e o futuro da FENICS

O estande do Laboratório Santa Clara foi palco de um momento especial de reconhecimento durante a 30ª FENICS. Com a presença do prefeito Guilherme Guimarães, parceiros e colaboradores, a instituição prestou uma homenagem marcante ao ex-presidente da ACI, Fernando Deusdará, idealizador da feira em 1996, e à atual presidente, Dra. Gislayne Lopes Pinheiro, que conduz esta edição histórica em ano jubilar.

A entrega de troféus feita por Dr. Newton Figueiredo e Dr. Jayme Pinheiro simbolizou a valorização das conquistas que transformaram a FENICS em referência de inovação e desenvolvimento para o Norte de Minas. O gesto reforça o compromisso do Laboratório Santa Clara em reconhecer lideranças que, com visão e dedicação, consolidaram a feira como o maior encontro empresarial da região, fortalecendo a economia e o legado da Associação Comercial. ●



Laboratório Santa Clara homenageia e brinda com diretoria e convidados na Fenics



Parcerias com o LSC fazem sucesso na FENICS

Durante a 30ª FENICS, o estande do LSC foi ponto de encontro de lideranças, parceiros e clientes, consolidando sua trajetória na maior feira

de negócios do Norte de Minas. Para marcar a data, foi realizado um sorteio especial em parceria com a LabRede e a Antares Motos.

Fernanda Leão levou para casa uma Honda Titan 0km, celebrando junto com a marca esse marco histórico de confiança e inovação. ●



Diretores e lideranças parlamentares prestigiando o estande LSC



Time LSC na 30ª Fenics - "Nosso Time nosso orgulho"



Parceria LSC e Dr. Manoel com o projeto Reverta



Flávia e Roberto Dumond, representando nossas unidades parceiras (unidade Bocaiúva)



Fernanda Leão - Ganhadora do sorteio realizado pelo LSC, durante a 30ª Fenics



A equipe de colaboradores do LSC em palestras exclusivas na Fenics - "Nosso time, nosso orgulho"

Agência de Montes Claros que conecta inovação, profissionalismo e estratégia para fortalecer empresas em Minas, no Brasil e no exterior.

ENGAJAR, RESULTADOS E AVANÇO DIGITAL

A essência da Irineu Marketing está em trabalhar junto com nossos clientes, valorizando cada detalhe e contribuindo para que Montes Claros e sua região tenham empresas mais competitivas, inovadoras e preparadas para novos desafios. O fortalecimento do comércio local e a valorização do empreendedorismo fazem parte de quem somos e do impacto que buscamos gerar.

"Nossa parceria com o Laboratório Santa Clara reflete esse compromisso. Como agência oficial da empresa, participamos ativamente das decisões estratégicas, apoiando desde o posicionamento da marca até a comunicação com clientes e parceiros. O objetivo é único: agregar valor, ampliar o alcance e fortalecer a confiança em uma das instituições mais reconhecidas da região, comenta Irineu José, owner da Irineu Marketing."

@IRINEUMARKETING

IRINEUMKTAUDE.COM.BR / CONTATO: (38) 98405-5111 / (38) 99113-6700

ENDEREÇO: PRAÇA HÓNORATO ALVES, 171 - SALA 203 - CENTRO, MONTES CLAROS - MG





DESDE 1978 | **Jair Amintas | netimóveis**

Tradição em **ser líder**



A imobiliária que **mais vende**
e **mais aluga** em Montes Claros.

Premiação Netimóveis 2024



 **(38) 3201-2333**

 @jairamintasimoveis  /jairamintasimoveis  Jair Amintas Netimóveis

Rua Santa Bernadete, nº 81, Todos os Santos | Montes Claros (MG)

47 ANOS
JAIR AMINTAS

CRECI 5823J



FENICS celebrou **30 edições com sucesso de público e negócios**



Edição histórica destacou a força da ACI e das empresas expositoras que impulsionam a economia regional

Montes Claros viveu dias de intensa movimentação empresarial e cultural com a realização da 30ª edição da Feira Nacional da Indústria, Comércio e Serviços - FENICS. Promovida pela Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros (ACI), em parceria com a FIEMG Regional Norte, a feira aconteceu entre os dias 11 e 14 de setembro, no Parque de Exposições João Alencar Athayde, reunindo cerca de 100 mil visitantes e movimentando mais de R\$ 100 milhões em negócios.



A solenidade de abertura reuniu autoridades, empresários e representantes de instituições que ressaltaram a força do associativismo e o impacto da feira para o desenvolvimento regional

A presidente da ACI, Gislayne Lopes Pinheiro, destacou a transformação da feira desde a primeira edição em 1995, criada pelo então presidente Fernando Deusdará. "A classe empresarial encontra aqui uma oportunidade única de mostrar sua força e seu trabalho, gerando riqueza, emprego e dignidade social. É por isso que, quanto mais desafiados somos, mais motivados trabalhamos, sempre com o compromisso de fazer mais e melhor a cada ano. Isso move a ACI", afirmou.



A solenidade de abertura contou com a presença de importantes autoridades, representantes de instituições e lideranças políticas e empresariais que prestigiaram o evento e reforçaram seu papel estratégico para o desenvolvimento regional. Entre eles, Paulo Henrique Câmara, presidente do Banco do Nordeste; Henrique Carvalho, diretor-geral do IDENE; Vinicius Larrosa, superintendente da Caixa Econômica Federal; Deputado estadual Oscar Teixeira e o Deputado Gil Pereira; Walker Lahmann, diretor executivo da Eurofarma e presidente do Sindicato Intermunicipal da Indústria Química - Quifarma; Odilon Costa Filho, vice-presidente da Cristália Laboratórios Farmacêuticos; Marco Antônio Gaspar, superintendente de Micro e Pequenas Empresas da Secretaria de Desenvolvimento Econômico de Minas Gerais; Jadilson Ferreira Borges, gerente regional do Sebrae; Adatao Marques Batista, presidente da FIEMG Regional Norte e Guilherme Guimarães, prefeito de Montes Claros.

O presidente da FIEMG Regional Norte, Adatao Marques, relacionou a FENICS com momentos históricos de desenvolvimento da cidade. Para ele, Montes Claros viveu sua "segunda revolução industrial". "A primeira aconteceu com a chegada da Sudene, que transformou o perfil econômico do Norte de Minas. Hoje, vivemos uma nova etapa com o polo farmoquímico, que projeta nossa região nacionalmente e internacionalmente. A FENICS é reflexo desse dinamismo: um espaço que conecta indústrias, comércio e ser-

viços, apresentando o que temos de mais inovador e competitivo. É uma celebração do desenvolvimento que conquistamos e uma porta aberta para os novos avanços que estão por vir", destacou.

O prefeito Guilherme Guimarães reforçou o papel da feira como agente de conexões e fortalecimento da economia. "A FENICS é

mais do que um evento, é um motor de oportunidades para Montes Claros e para todo o Norte de Minas. Aqui, empresários encontram um ambiente de negócios que impulsiona parcerias, gera empregos e estimula a circulação de riquezas. É uma vitrine do nosso potencial, capaz de mostrar ao Brasil e ao mundo a força de uma cidade que cresce e se transforma a cada dia.

O poder público é parceiro dessa caminhada, porque entende que fortalecer a classe empresarial é investir diretamente na qualidade de vida da nossa população”, ressaltou.

O presidente do Banco do Nordeste, Paulo Câmara, também elogiou a feira e sua organização. “A FENICS é um evento que impressiona pela grandeza e pelo impacto que tem na economia. É uma feira bonita, estruturada e com potencial de gerar muitos negócios, reflexo da força empreendedora de Montes Claros e do Norte de Minas. Todos estão de parabéns, especialmente a ACI, que conduz essa trajetória de sucesso”, afirmou. ●



A presidente da ACI, Dra Gislayne Lopes Pinheiro



A abertura oficial da feira com o laço simbólico

“ A FENICS nasceu tímida, mas cresceu e floresceu, tornando-se uma vitrine da capacidade da nossa região em abrir mercados, atrair investimentos e mobilizar pessoas. Hoje, ao completar 30 edições, a feira carrega consigo a marca do associativismo, esse movimento que vai além da união de esforços: é a força que transforma o ambiente de negócios em um espaço fértil para inovação, crescimento e prosperidade”.

De Montes Claros para o mundo!

Por trás de cada par de **Havaianas** estão milhares de mãos que transformam matéria-prima em emoção. Com orgulho, levamos a brasilidade e a alegria de Montes Claros a centenas de países.

Há mais de 10 anos crescemos junto com a cidade e seguimos inspirando o mundo com **leveza e autenticidade desde 1907.**

ALPARGATAS Inspirando o mundo com uma pegada mais leve!

Homenagens marcam a 30ª FENICS

A Feira Nacional da Indústria, Comércio e Serviços reservou momentos especiais para reconhecer a trajetória de empresários, entidades e personalidades que contribuem para o desenvolvimento de Montes Claros e da região. As homenagens reforçaram a importância de valorizar quem ajuda a construir a história da economia local, inspirando novas gerações de empreendedores.



O empresário Newton Figueiredo, diretor do Laboratório Santa Clara, representando os expositores de todas as edições da feira



O empresário Victor Oliveira, pela conquista do acesso do North Futebol Clube



O reitor da Unimontes, Prof. Wagner Santiago, presenteou a Dra Gislayne Lopes, com a 3ª edição do livro “Montes Claros, sua história, sua gente e seus costumes”, de Hermes de Paula (1909–1983)



O diretor da InterTV Grande Minas, Fábio Braidatto, pelos 45 anos da emissora



O presidente da Copasa, Fernando Passálio, pelo apoio do poder público



A diretora da Alpargatas, Sara Bonadio, lançou havaianas exclusivas para a 30ª FENICS. Na foto, com o prefeito Guilherme Guimarães e Dra Gislayne Lopes Pinheiro



Virgínia Maia, secretária executiva da ACI, recebeu homenagem pelos anos de dedicação à entidade



Lande Nogueira, responsável pelo setor financeiro da ACI, desde a 1ª FENICS, também foi homenageada



O superintendente de Micro e Pequenas Empresas da SDE Minas, Marco Gaspar, destacou a importância do Trem do Desenvolvimento no fortalecimento de negócios e oportunidades no interior do estado



A maior feira multissetorial do Norte de Minas reuniu milhares de visitantes, empresários e investidores no Parque de Exposições João Alencar Athayde, consolidando-se como uma vitrine estratégica para negócios e conexões de alto impacto.

Também mereceu destaque a participação dos pequenos e microempreendedores, apoiados pelo Instituto de Desenvol-

vimento do Norte e Nordeste de Minas Gerais (Idene), que tiveram oportunidade de apresentar seus produtos e serviços, ampliando redes de contato e acesso a novos mercados.

“Como artesã, sempre sonhei em poder mostrar meu trabalho para um público maior, mas as dificuldades de montar um estande por conta própria sempre foram um obstáculo”, conta Arigelza Soares.



A professora Renata Cruz faz questão de participar da FENICS todos os anos. “Esta deve ser a minha 15ª edição e todas são cheias de novidades”.



A FENICS mais uma vez demonstrou sua força para promover oportunidades, com a Rodada de Negócios. Coordenada pelo diretor da ACI, Phelipe César, com apoio da ACI e do Sebrae, empresas se reuniram no dia 12 de setembro na entidade.



Os expositores, de forma geral, apostaram em criatividade e tecnologia para transformar seus estandes em verdadeiros espaços de experiência. A Nóbilis Marketing se uniu com Rede Mais e fizeram um estúdio de podcast dentro do estande. Os empresários participaram com entrevistas ao vivo, em parceria com o canal do youtube da ACI.



A programação incluiu uma agenda cultural que movimentou a cidade com shows de artistas regionais: Banda Trivolts, Edu Lemos, Sérgio e Rodrigo e Banda Volts

Melhores momentos

Soluções digitais, lançamentos de produtos e iniciativas de interação com os visitantes mostraram a capacidade da FENICS de acompanhar as tendências de mercado e fortalecer a competitividade empresarial da região.

A feira também reafirmou seu compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade social. Parte dos resíduos recicláveis gerados pelo evento foi destinada à Associação de Catadores e Iniciativas Sustentáveis EcoGalpão, garantindo benefícios ambientais e sociais. Foram 0,049 toneladas de resíduos reciclados, 0,231 toneladas de gases de efeito estufa neutralizados, R\$ 425,00 destinados à Associação de Catadores, além da economia de 8.149 litros de água e 287 kWh de energia, fortalecendo a economia circular e estimulando práticas sustentáveis.

A edição histórica contou com o apoio institucional de grandes parceiros: FIEMG, Banco do Nordeste, Caixa Econômica Federal, Banco do Brasil, BDMG, Governo de Minas Gerais, Idene, Cristália, Laboratório Santa Clara, Entrepay, Eurofarma, Prefeitura de Montes Claros, Alpargatas, Celer, Câmara Municipal de Montes Claros, COPASA e Sicoob Credinosso. ●



Leonardo Melo, diretor da Alpargatas, recebendo outros expositores no estande



A CME na coordenação do estande com empreendedoras



A equipe de trabalho da ACI



A presidente da ACI, Dra Gislayne Lopes, com o irmão, Jr, a mãe, Dona Nina e a irmã Gisele



Leandro Guedes, Bernardo Pinheiro e Linton Guedes



Ernandes Batata recebeu diversos clientes no estande da Trajeto Móveis



A assessora de comunicação, Nágila Almeida e o embaixador da 30 Fenics, Gregório Ventura



O estande da Alpargatas teve parada obrigatória na feira, com sandálias exclusivas da Fenics



Euzébio Nobre com a equipe da Record e Flávio Oliveira



Lideranças durante a solenidade de abertura



Maurício Sérgio, Dra Gislayne e Jadilson Borges



Gregório Ventura, Cassandra Abrantes, do Banco Brasil, e Dra Gislayne Lopes



Dennison Caldeira, Dra Gislayne, João Paculdino, Adriana e Robison Moraes



Wesley Mendes, Dra Gislayne e Paulo Henrique Câmara

Zena Alexandre Buffet: Experiência profissional

Durante a 30ª FENICS, o estande da ACI contou com o talento e a dedicação do Zena Alexandre Buffet, que marcou presença ao servir convidados, empresários, lideranças e expositores com excelência. A participação foi reconhecida pelo requinte e pela delicadeza no atendimento, que encantaram todos os presentes. Cada detalhe, da apresentação à hospitalidade, refletiu a experiência e o cuidado característicos do trabalho de Zena Alexandre.



Daniela Vasconcelos, Adriana Paculdino, Zena Alexandre e Dra Gislayne Lopes Pinheiro

À frente do Buffet Bella Tavolla desde 2002, a empresária soma mais de duas décadas de trajetória no segmento de eventos em Montes Claros, sempre entregando qualidade e sofisticação. Com cardápio autoral e atendimento diferenciado, o Zena Alexandre Buffet se consolidou como referência regional. A atuação na FENICS reafirmou sua marca como sinônimo de bom gosto, experiência e profissionalismo em cada ocasião especial. ●



Contato: zena.alexandre@yahoo.com.br - (38) 99144-1225

Caixa Econômica Federal marca presença na 30ª FENICS

A Caixa Econômica Federal esteve presente em mais uma edição da FENICS, reforçando seu compromisso com o desenvolvimento econômico e social de Montes Claros e de toda a região.

A participação da Caixa contribuiu para ampliar as oportunidades de negócios na feira, aproximando

empresários, investidores e comunidade das políticas de fomento que a instituição oferece. Esse movimento reforça o papel da FENICS como espaço estratégico de conexões e crescimento econômico.



A ACI Claros agradece à equipe da Caixa pelo empenho e dedicação em mais uma edição de sucesso. Em especial, o reconhecimento ao supe-

rintendente Vinicius Larrosa, cujo apoio e parceria foram fundamentais para a realização e fortalecimento do evento. ●

Elétricos Brasil apresenta inovação em mobilidade na 30ª FENICS



A 30ª edição da FENICS contou com a participação da Elétricos Brasil, empresa do Grupo Network, que trouxe ao público sua linha completa de motos elétricas. O estande se destacou pelo design moderno e pela diversidade de modelos, com ênfase especial na scooter elétrica, veículo que alia praticidade, economia e sustentabilidade para o dia a dia urbano.

O jovem empreendedor Lucas Loesch, fundador da empresa, ressaltou a importância de estar presente em eventos como a FENICS para fortalecer o relacionamento com clientes e parceiros.

“Sempre participo de feiras porque acredito que é nesses momentos que ampliamos os negócios e conseguimos mostrar o propósito da marca. A mobilidade elétrica é mais do que um produto, é uma solução real para quem busca economia, agilidade e impacto ambiental reduzido”, afirmou.

Além da exposição, a presença da Elétricos Brasil reforçou a oportunidade de negócio que as motos elétricas representam. Com suporte técnico local, peças de reposi-

ção e equipe qualificada, a empresa garante confiança e pós-venda diferenciado, um grande atrativo para quem deseja investir nesse mercado em expansão.

Com olhar visionário, Lucas consolida sua trajetória empreendedora ao unir inovação, tecnologia e responsabilidade ambiental. A FENICS foi o cenário ideal para mostrar que o futuro da mobilidade já chegou a Montes Claros, acessível e vantajoso para consumidores e empresários. ●

Contato: (38) 9 9112-1598 | www.empresasgruponetwork.com.br



Fundação de Saúde Dilson de Quadros Godinho marca presença na FENICS 2025

A Fundação de Saúde Dilson de Quadros Godinho participou da 30ª edição da FENICS. A presença da Instituição reforçou a relevância de sua marca, especialmente neste ano em que celebra três décadas de história e compromisso com a saúde da população do Norte de Minas.

O estande da Fundação foi um dos destaques, atraindo grande número de visitantes, entre empresários, autoridades políticas, lideranças regionais e o público em geral.

O espaço foi planejado para apresentar um panorama do trabalho desenvolvido pela Instituição, tanto por meio do Sistema Único de Saúde (SUS), quanto pelos convênios e particular, reafirmando seu compromisso com uma assistência cada vez mais humana, eficiente e acessível. ●



Café Norte de Minas estreia na FENICS

A 30ª edição da FENICS contou com a participação especial do Café Norte de Minas, uma empresa familiar que vem conquistando consumidores pela qualidade e tradição de seus produtos. Estreando na feira, o objetivo foi ampliar mercado e fortalecer parcerias empresariais, levando aos visitantes as quatro linhas de café que representam a essência da marca.

O público conheceu de perto o Café Norte de Minas Extra Forte, com sabor intenso e encorpado. Já o Café Norte de Minas Tradicional destacou-se pelo equilíbrio e aroma suave, perfeito para o consumo diário. Outro grande atrativo foi o Café Tânia, que une custo-benefício e qualidade, sendo considerado o "café de combate" da empresa. Para completar, a Linha Especial encantou com grãos selecionados e 100% arábica, oferecendo uma experiência sofisticada para os apreciadores mais exigentes.

A receptividade dos visitantes reforçou a decisão da empresa em marcar presença em grandes eventos. Satisfeita com os resultados, o casal à frente do Café



Norte de Minas já confirma que voltará em 2026, fortalecendo sua trajetória empreendedora e ampliando conexões no mercado regional. ●

Contato comercial: (38) 98824-5071
Instagram: @cafenortedeminas

A Minas Standes é parte da história da FENICS

Há 24 edições, a empresa é responsável pela montagem dos estandes que dão forma, conforto e modernidade ao maior evento de negócios do interior de Minas. Para o proprietário Sílvio Anastácio, essa longa parceria com a ACI é motivo de orgulho e reconhecimento.

"Desde 1993, a Minas Standes se dedica a oferecer o que há de mais atual no mercado de estandes, unindo qualidade, sofisticação e segurança. É uma satisfação imensa estar presente na 30ª edição da FENICS e parabenizar a ACI pela realização desse evento que tanto contribui para o desenvolvimento regional. Ao lado do superintendente Kelington Mota e de toda a equipe da entidade, fortalecemos uma parceria construída em confiança e resultados".

Reconhecida pelo cumprimento rigoroso de prazos e por sua equipe qualificada, a Minas Standes imprime em cada projeto inovação e design arrojado, com curvas marcantes que transformam os espaços e garantem experiências únicas para expositores e visitantes.

Ao celebrar sua trajetória junto à FENICS, a empresa reforça sua missão de elevar o padrão dos eventos e renovar o compromisso com excelência, ética e responsabilidade. ●



Minas Standes (31) 3656-0977



pra tudo
que você
imaginar

o BB
tá perto
pra você
ir longe

**215 Agências
Empresa
e mais de 7 mil
especialistas
online conectados
com o seu negócio**



**Abra sua
conta PJ
no App**

Central de Relacionamento BB | Ouvidoria BB | SAC | Canal de Denúncias BB | WhatsApp
4004 0001 ou 0800 729 0001 | 0800 729 5678 | 0800 729 0722 | 0800 300 4455 | 61 4004 0001

Deficiente Auditivo ou de Fala | ou acesse | [bb.com.br](https://www.bb.com.br) | [f](#) [x](#) [in](#)
0800 729 0088 | [bb.com.br](#) | [f](#) [x](#) [in](#)

Hospital Aroldo Tourinho levou serviços essenciais para o público

Em seu estande na 30ª edição da FENICS, o hospital promoveu ações voltadas para a saúde e o bem-estar do público, oferecendo aferição de pressão arterial e glicemia capilar, além de sorteios de brindes. A participação reforçou o compromisso da instituição em se aproximar da comunidade, levando informação, cuidado e prevenção.

Durante a feira, o Hospital Aroldo Tourinho também apresentou seu novo serviço de assistência domiciliar: o Aroldo Tourinho em Casa. A iniciativa tem como finalidade oferecer cuidados de saúde no conforto do lar, propor-



cionando mais praticidade, comodidade e segurança aos pacientes e familiares. O lançamento durante a Feira chamou a atenção do público

que busca e necessita de novas formas de atendimento, alinhadas às tendências atuais de humanização na saúde. ●

Globo 100 consolida presença na FENICS

Há mais de dez anos, a Globo 100 marca presença na FENICS, fortalecendo sua marca e ampliando oportunidades no setor imobiliário. Em 2025, a empresa reafirmou seu compromisso em oferecer soluções seguras e rentáveis para quem busca investir em imóveis, especialmente na venda de sítios e propriedades que unem qualidade, valorização e excelente localização.

A feira foi mais uma oportunidade de aproximar a Globo 100 de empresários, investidores e visitantes, consolidando a confiança construída ao longo de sua trajetória. O diretor responsável pelas vendas, Manoel Divino, esteve presente no estande recebendo pessoalmente cada cliente e parceiro, reforçando o atendimento personalizado que é um dos diferenciais da empresa.

A participação em mais uma FENICS reflete a visão da Globo 100 de transformar a feira em um espaço estratégico de negócios, networking e fortalecimento de relacionamentos, contribuindo para o desenvolvimento econômico da região. ●



Manoel Divino, Elder Barbosa e Osvaldo Leão, Diretoria da Globo 100



Elder Barbosa, Gregório Ventura, Dra Gislayne Lopes e Manoel Divino

Contato: (38) 99988-6789
www.globo100.com.br

Emive estreia na FENICS com inovação em automação de utilidades, detecção e combate à incêndio e segurança eletrônica

A 30ª edição da FENICS contou com a estreia da EMIVE, a maior empresa de segurança eletrônica da América Latina, que conquistou os visitantes com sua expertise no setor e a presença de um mascote muito especial, o cachorrão, que foi sucesso absoluto nos 4 dias de feira.

Com mais de 30 anos de atuação em 18 estados brasileiros, a EMIVE traz uma proposta inovadora em segurança eletrônica, com atuação no modelo de franquias.

O estande da EMIVE foi um espaço de interação e prospecção de negócios. Satisfeito com a receptividade, José Carlos Liberal, diretor de vendas da divisão industrial da empresa, destacou a importância de participar de um evento tão grandioso quanto a FENICS, abrindo caminhos para novas oportunidades no Norte de Minas. ●



SP - Cesar Veríssimo - Divisão Industrial
Cel: (11) 99912-2877
cesar.verissimo@controllerbms.com.br

Montes Claros - Léo Maia/ Master Franqueado
Cel: (31) 99347-1300
leo.maia@emivefranquia.com.br

JH Eletromecânica participa da FENICS pela segunda vez

A JH Eletromecânica marcou presença pela segunda vez na FENICS, levando ao público suas soluções completas em movimentação e manutenção industrial. A empresa, com sede em Montes Claros, é especialista no conserto, locação e venda de empilhadeiras elétricas e a combustão, além de paletes manuais e elétricas e portas automáticas industriais.

Recebendo os visitantes com dedicação e hospitalidade, a família de Marilene e Hernandez esteve à frente do estande, reforçando o compromisso da JH em oferecer atendimento personalizado, aliado à agilidade, segurança e confiança que caracterizam a marca.



A participação na feira foi mais uma oportunidade de estreitar laços com clientes e parceiros, além de apresentar a qualidade dos serviços e peças de reposição que garantem eficiência e durabilidade aos equipamentos.

Com uma equipe técnica altamente qualificada e foco total na excelência operacional, a JH Eletromecânica reafirma sua missão de manter os negócios em movimento. ●

Contato: (38) 3215-5844
(38) 98421-5713

Mulheres discutem desafios e conquistas da liderança feminina

A Novo Nordisk promoveu diversas ações para os visitantes, durante a Fenics. No dia 13, cerca de 40 mulheres participaram de uma roda de conversa sobre liderança feminina. O encontro refletiu sobre inclusão e os desafios da participação das mulheres nos espaços de decisão.

A Diretora de Suporte ao Negócio da Novo Nordisk, Rita Rocha, compartilhou sua trajetória internacional e destacou a importância de estar preparada para assumir cargos. A secretária municipal Priscila Batista ressaltou que, embora sejam maioria da população, as mulheres continuam sub-representadas, o que impacta diretamente seus direitos.



Robison Morais, diretor sênior de suporte, anfitrião do estande da Novo Nordisk

Esta foi a terceira edição da Fenics com espaço exclusivo para mulheres, mediado por Ariane Galdino, que divulgou a lei municipal que institui o Dia do Florescer da Autoestima Feminina. A gerente de Relações Institucio-

nais da Novo Nordisk, Cristiane Peres, reforçou que diversidade e inclusão são valores centrais da companhia, que busca ampliar a presença feminina em cargos de liderança com qualificação e capacitação. ●

Montes Claros

Uma das 20 cidades do País com os melhores serviços de saneamento básico

Montes Claros está no Top 20 do saneamento no País, conforme o Novo Ranking de Saneamento Básico do Instituto Trata Brasil. Hoje, 99% da população é atendida com abastecimento de água potável e esgoto tratado. Investimentos e muito trabalho deixaram o dia a dia dos montesclarenses muito melhor. O objetivo é avançar cada vez mais.

Mais de R\$ 500 milhões investidos entre 2019 e 2025.

- 6 sistemas de captação de água.
- 4 ETAs (Estações de Tratamento de Água).
- 7 reservatórios para armazenamento de água.
- 1.800 km de redes de distribuição de água.
- Mais de 1.200 km de redes coletoras.
- 200 km de grandes adutoras.

Onde tem movimento, tem Copasa.



Sicoob Credinosso apoia a FENICS e reforça seu compromisso com o desenvolvimento de Montes Claros

Durante a 30ª edição da FENICS, o presidente do Conselho de Administração do Sicoob Credinosso, **Marco Túlio**

Pimenta, destacou a parceria entre a cooperativa e a Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros (ACI), durante entrevista para podcast da Rede Mais, Record. Patrocinador da feira, o Credinosso reafirma seu compromisso histórico com a instituição e reconhece a importância da ACI como precursora do desenvolvimento econômico e produtivo da região.

“Temos uma relação muito próxima com a ACI e com a FENICS. A feira é um espaço que demonstra o espírito empreendedor da nossa região. Por isso, sempre estivemos presentes, apoiando as iniciativas da entidade de forma direta. Acreditamos na força da transformação através do associativismo”, afirmou Marco Túlio.

Fundado em 2004, o Sicoob Credinosso completa 21 anos de atuação e já soma mais de 5 mil associados e quatro pontos de atendimento. A cooperativa cresce junto com Montes Claros, com foco em proximidade, atendimento humano e

transparência. Marco Túlio, há 13 anos na instituição, lembra a importância da ACI em sua criação. “Não posso deixar de



dários às suas dificuldades. Ele não é apenas cliente, mas dono, participa, vota e decide. Essa relação de confiança não pode ser replicada por um banco tradicional.”

O dirigente também destacou o momento de transformação econômica de Montes Claros, que se consolida como polo farmacêutico do país. “A cidade tem todos os pré-requisitos: localização estratégica, mão de obra qualifi-

homenagear nossos fundadores, como o primeiro presidente, Alexandre Pires Ramos, e o então presidente da ACI, Sr. Jamil Curi, que nos deixou neste ano. Foram fundamentais para plantar as sementes do progresso que vivemos hoje. O legado de Jamil permanece vivo na nossa instituição, na ACI e em todo o Norte de Minas. Esse trabalho continua agora com a presidente Dra. Gislayne Lopes Pinheiro, que conduz a ACI de forma exemplar.”

Segundo Marco Túlio, o modelo cooperativista diferencia o Sicoob Credinosso de outras instituições. “Nossas agências são acolhedoras e receptivas. O cooperado é a razão de tudo, pois vibramos com o seu sucesso e somos soli-

tégica, mão de obra qualificada, incentivos públicos, universidades, centros de pesquisa e um ambiente empresarial em expansão.” Ele fez questão de citar lideranças que contribuíram para esse cenário: Aduino Marques, presidente da FIEMG Regional Norte; Edilson Torquato, ex-secretário de Indústria e Desenvolvimento; o então prefeito Humberto Souto; e o atual prefeito, Guilherme Guimarães.

Marco Túlio reforça a visão da cooperativa: “Cooperar é caminhar juntos. É assim que nos tornamos mais fortes para superar desafios e alcançar prosperidade para todos. Ficamos imensamente felizes por ver Montes Claros se consolidando cada vez mais como um lugar de oportunidades e de gente trabalhadora.” ●

Reforma tributária em pauta para orientar os associados

Empresários ampliam o debate sobre os impactos das mudanças previstas para 2026

A ACI realizou no dia 17 de setembro, mais uma edição do Café Empresarial. O encontro teve como tema Reforma Tributária Perspectivas, Desafios e Considerações, em uma iniciativa da PRSM Advogados.

As considerações foram feitas por Pedro Ives, sócio-diretor da PRSM e especialista em direito societário e planejamento patrimonial, Thais Guedes, advogada tributarista da PRSM com atuação em contencioso e consultivo tributário, e Alexandre Pimenta, sócio-diretor da PRSM e especialista em planejamento e reorganização tributária. Juntos, os

advogados apresentaram análises aprofundadas e insights estratégicos sobre as alterações previstas no sistema tributário brasileiro a partir de 2026.

“Com uma trajetória de encontros realizados em várias cidades, de forma presencial e online, o projeto busca democratizar o acesso à informação tributária de qualidade”, explica Dr Pedro Ives. “Todos devem se preparar para os impactos da reforma, entendendo de forma prática como as novas regras irão afetar empresas e quais caminhos seguir para decisões estratégicas mais seguras”, frisa. ●



Os advogados Alexandre Pimenta e Pedro Ives

A Nova Visão da Incorporação Imobiliária

Como a Fróes Incorporadora une inovação, sustentabilidade e propósito para transformar sonhos em patrimônio

Incorporar é transformar terrenos em oportunidades, projetos em legados e sonhos em patrimônios reais. Cada etapa - da viabilidade à entrega - exige alta gestão, conformidade e inovação. É nesse cenário que a Fróes Incorporadora se destaca, trazendo uma nova visão ao mercado: unir estratégia, sustentabilidade e propósito em cada projeto.

Esta jornada começou com o olhar de uma família que decidiu empreender no mercado imobiliário para além do óbvio. Hoje, esse propósito se traduz em um ecossistema completo, que integra incorporação, gestão de obras, regularização e soluções jurídicas e financeiras,

oferecendo resultados consistentes para famílias e investidores.

À frente da empresa está **Anna Fróes**, engenheira de formação, especialista em Incorporação Imobiliária pela FGV, analista comportamental e certificada pela ANCORD em Assessoria de Investimentos. Com histórico no mercado corporativo, tanto financeiro quanto em multinacionais, Anna consolidou uma experiência que hoje se reflete em métodos construtivos inovadores e em uma gestão à frente do mercado.

“Construímos muito mais do que paredes. Construímos confiança, legado e futuro.” Na Fróes Incorporadora, buscamos sempre estar um passo à frente, cada obra é uma realização sustentável, que gera patrimônio, legado e rentabilidade com visão estratégica. Com uma CEO engajada, fortalecemos o empreendedorismo feminino, ampliamos oportunidades e promovemos governança e transparência. ●



“A nova incorporação une sustentabilidade, legado e rentabilidade em cada realização. Mais do que empreendimentos, entregamos realizações inclusivas e transformadoras - de uma família que empreende para outras famílias e investidores que acreditam no futuro.”

Anna Fróes



A peça que faltava para sua empresa crescer com segurança e eficiência.

Sem a contabilidade certa, sempre falta uma peça. Na Matur Contábil, entregamos clareza, agilidade e estratégia para o seu negócio.

Com a gente, sua empresa ganha:

- Gestão contábil, fiscal e de DP sem dor de cabeça
- Entregas no prazo, com zero surpresa
- Orientações claras, que ajudam na tomada de decisão
- Um time que pensa junto com você e age como parceiro

Seu negócio cresce. A base fica sólida. E **tudo finalmente se encaixa**. Entre em contato e descubra como podemos ser a peça que faltava na sua empresa.

ENTRE EM CONTATO

Jairo Bahia
(38) 9 9959 4147
(38) 3223 2087

Rua Tupinambás, 13 - sala: 1210 - Melo
Cep 39401509 - Montes Claros / MG

jairobahia@matur.com.br

www.maturcontabil.com.br



www.froesincorporadora.com.br

38 98851-6354

(11) 4216-0988

froesincorporadora

annafroes

froesincorporadora@gmail.com

GREG SUPER MENTOR

A PESCARIA...

INVISTO RIOS DE DINHEIRO NO GOOGLE E NAS REDES SOCIAIS... MAS QUANDO O CLIENTE CHEGA, NÃO CONSIGO VENDER! TEM ALGUM PROBLEMA SÉRIO ACONTECENDO AQUI!!! MUITA PROSPECÇÃO... POUCA CONVERSÃO.

“CLIENTE SÓ QUER SABER DE PREÇO... E A GENTE NÃO FECHA NADA.”

ACHO QUE O PROBLEMA É QUE NINGUÉM AQUI SABE PESCAR O PEIXE!”

A GENTE ESTRESSADO AQUI POR FALTA DE VENDAS, E O SENHOR QUERENDO IR PESCAR?!”



UM NEGÓCIO EM APUROS?

HORA DE TRANSFORMAR AQUELA EQUIPE EM CAMPEÕES DE VENDAS!

VROOOM



EU VÍ O \$INAL ... E VIM AJUDAR VOCÊS!
CALMA PESSOAL! NÃO PRECISA TER SUPER PODERES PARA RESOLVER ESSE PROBLEMA! É SIMPLES... É APRENDER A PESCAR! VOCÊS SÓ PRECISAM DE UM MODELO CLARO DE GESTÃO COMERCIAL E UM PROCESSO SUPER EFICAZ DE VENDAS BEM DEFINIDO.

COMO PESCAR:

- ▶ Chame o cliente pelo nome e faça rapport
- ▶ Faça perguntas para entender o perfil e necessidades dos clientes
- ▶ Fale dos benefícios, antes do preço fale valor
- ▶ Peça o fechamento com gatilho mental
- ▶ Faça interação seja pelo zap, telefone ou presencial

VOCÊS TEM QUE **VENDER VALOR, NÃO SÓ PREÇO E PRAZO!**

VENDER VALOR É MOSTRAR QUE O PRODUTO DE VOCÊS É MUITO IMPORTANTE POIS **PODE RESOLVER O PROBLEMA DO CLIENTE, E QUAL A TRANSFORMAÇÃO IRÁ ACONTECER.**



Um mês depois...



APRENDA COM USAR SUA REDE! 38 98414-6225

Fabrício Menezes é premiado nas cinco categorias em que foi indicado no Prêmio CAMP da Democracia

O publicitário mineiro **Fabrício Menezes** teve um resultado simplesmente histórico no Prêmio CAMP da Democracia, levando todas as cinco categorias em que foi indicado, inclusive de Melhor Campanha de Prefeito e melhor campanha digital. O evento, reconhecido como o principal prêmio nacional de marketing político e governamental, celebrou sua última edição no dia 25, em São Paulo, consagrando Menezes como um dos grandes destaques do setor.



Promovida pelo Clube Associativo dos Profissionais de Marketing Político (CAMP), a premiação reconhece projetos nas áreas de campanhas eleitorais, comunicação política, consultoria associativa, partidária e governamental. Em 2025, o evento chegou à sua quarta edição, ampliando ainda mais seu alcance com mais de 30 categorias, divididas entre "Trabalhos Eleitorais" - segmentados por cidades acima ou abaixo de 200 mil eleitores - e "Campanhas Governamentais/Institucionais".

Um dos diferenciais do prêmio é seu rigor metodológico. O CAMP, em parceria com a Associação

Americana de Consultores Políticos (AAPC), adotou a mesma metodologia de inscrição e avaliação do renomado Pollic Awards - destaque internacional considerado o "Oscar do marketing político". Isso assegura um processo criterioso, justo e reconhecido globalmente.

Fabrício Menezes, ao conquistar as cinco categorias em que concorreu, reafirma sua excelência profissional e consolidou seu protagonismo no marketing político e governamental de Minas Gerais e do Brasil. Sua atuação criativa e estratégica foi celebrada com troféus em todas as frentes - um feito raro e valoriza-

do por toda a comunidade do setor.

"Agradeço de coração aos nossos clientes, que confiaram e nos deram a chance de fazer um trabalho vitorioso. Sem a PARCERIA E CONFIANÇA de vocês, a gente não estaria aqui. E claro, um abraço gigante pra todos os profissionais que aceitaram o desafio junto comigo. Quem tem equipe tem tudo!", agradece Menezes.

Este reconhecimento confirma, mais uma vez, a importância de campanhas conduzidas com técnica, integridade e inovação - pilares fundamentais defendidos pelo Prêmio CAMP da Democracia. ●



Fabrício Menezes tem 45 anos, é graduado em Jornalismo e em Publicidade e Propaganda pela PUC Minas. Também cursou Políticas Públicas pelo Departamento de Ciências Políticas da UFMG. Atua no marketing político desde os 25 anos, acumulando experiência prática em todas as frentes da comunicação política e pública.

Destaca-se por sua atuação em campanhas majoritárias e proporcionais em Minas Gerais, com expertise em posicionamento político, planejamento de marketing eleitoral, storytelling e gestão de equipes criativas.



Obras concluídas! Pronto para construir.

Últimos lotes disponíveis!

Agende sua visita! [38 9 8864-4839](tel:38988644839)

REALIZAÇÃO
TECNOPAV
URBANISMO

COORDENAÇÃO DE VENDAS
CIA
Multifunções Imobiliária

MARKETING
AVALOON
MARKETING & TECNOLOGIA

IN MEMORIAN

Jamil Habib Curi deixa **um legado imensurável** para Montes Claros e o Norte de Minas

Empresário, engenheiro e ex-presidente da entidade, Curi faleceu no dia 02 de agosto, aos 91 anos

Engenheiro por formação, Jamil Habib Curi chegou a Montes Claros em 1961, trazendo consigo a visão empreendedora que marcou sua trajetória. À frente da ACI entre 2004 e 2006, liderou iniciativas de grande impacto, como a articulação para instalação da superintendência do Banco do Nordeste na cidade e a criação da cooperativa Credinosso, ações que fortaleceram o ambiente de negócios e ampliaram as possibilidades de desenvolvimento regional.

Mesmo residindo em Belo Horizonte, Jamil jamais se distanciou de Montes Claros ou da ACI, mantendo-se ativo e comprometido com os valores da entidade. Em suas próprias palavras, foi na presidência da ACI que encontrou incentivo para fazer mais por sua cidade do coração. Diante de sua partida, o reconhecimento da entidade com gratidão à família, a esposa Beth Curi, os filhos Marcelo e Cláudio e a todos os familiares, pela trajetória de um líder que deixa um legado de integridade, compromisso e amor por Montes Claros.

Jamil Habib Curi se destacou pelo trabalho incansável em busca do progresso e da melhoria da qualidade de vida da população montes-clarenses. Além de ter presidido

a ACI e o Sindicato da Indústria da Construção Pesada no Estado de Minas Gerais (Sicepot/MG), atuou na criação de várias entidades da sociedade civil. Foi fundador e primeiro presidente da Companhia de Água e Esgoto de Montes Claros (CAEMC), fundador da Associação Regional dos Engenheiros e Arquitetos do Norte de Minas (AREA), membro fundador da Fundação Educacional Montes Claros (FEMC/Escola Técnica), além de ter doado o terreno e fundado o Max-Min Clube. Também foi engenheiro-chefe da construção do aeroporto de Montes Claros, presidente do Conselho Curador da Fundação de Desenvolvimento Científico e Tecnológico da Agropecuária Norte-Mineira (Fundetec) e presidente do Automóvel Clube, oferecendo ainda apoio à cultura, com a Seresta João Chaves. Através da ACI, doou ao DNIT o projeto de restauração de trecho da BR 135, beneficiando milhares de pessoas.

Diretores e colaboradores lamentaram profundamente a perda. A presidente da ACI,

Dra. Gislayne Lopes Pinheiro, declarou que "o legado deste grande homem marcará indelevelmente a vida de inúmeras pessoas e instituições que foram alvo da sua postura benfeitora". O diretor João Paculdino afirmou: "Sob seu comando comecei minha história nesta instituição. Testemunhei seus esforços para doar o projeto de revitalização da BR 135 para que fosse licitado. Naquela época, a estrada estava intransitável e Montes Claros isolada do restante do estado". Para o ex-presidente Dr. Newton Figueiredo, membro do Conselho Superior da ACI, trata-se de "um grande baluarte do associativismo".

Em 2024, a entidade criou a Medalha Jamil Curi para homenagear grandes benfeitores da ACI. O ex-presidente Fernando Deusdará, mentor da FENICS, foi o primeiro a receber a comenda, pelas mãos de Marcelo Curi. ●



Somai Alimentos: Estratégia de Suprimentos para Alta Performance na Agroindústria

Como a Inteligência de Suprimentos Gera Savings e Sustentabilidade Competitiva

No atual cenário do agronegócio, caracterizado por alta volatilidade de preços, pressão por margens e crescente exigência de eficiência operacional, a função de suprimentos assume um papel estratégico e determinante para a saúde financeira das empresas. A Somai consolidou um modelo de compras estratégicas capaz de gerar savings consistentes, mitigar riscos e criar vantagem competitiva sustentável.

A abordagem vai além da aquisição transacional. Baseia-se em inteligência de mercado, análise de TCO (Total Cost of Ownership), contratos de fornecimento estruturados e gestão integrada de fornecedores. Essa metodologia permite capturar oportunidades de negociação em momentos de sazonalidade favorável, evitar rupturas e alinhar a cadeia de suprimentos ao planejamento produtivo.

Segundo o Supervisor de Suprimentos **Ander-son Xavier**, "Comprar estrategicamente significa equilibrar custo, qualidade, prazo e confiabilidade logística. Não é simplesmente reduzir preço, mas otimizar recursos para potencializar resultados."

No segmento avícola, insumos como milho, farelo de soja, embalagens e medicamentos representam uma parcela expressiva do custo operacional. Ao adotar estratégias como análise de curva ABC, consolidação de demandas, leilões reversos e contratos com cláusulas de indexação, a empresa tem conseguido reduzir a exposição à volatilidade e aumentar a previsibilidade orçamentária.

A construção de parcerias de longo prazo com fornecedores



estratégicos também tem sido fundamental. "Quando o fornecedor participa do nosso planejamento, conseguimos criar soluções conjuntas que redu-

zem desperdícios e melhoram o lead time de entrega", reforça Camylla Mendes, compradora que atua com as compras das embalagens.

Os savings obtidos por essa gestão são reinvestidos em automação de processos e modernização do parque fabril, iniciativas que não apenas elevam a eficiência, mas também fortalecem a reputação e a sustentabilidade do negócio no mercado. O comprador Hebert Nogueira responsável pela modernização do parque fabril

ressalta que "todas as estratégias adotadas pela empresa não só aumentam a eficiência operacional, mas reduzem muito os custos a longo prazo. Investimentos contínuos em tecnologia garantem competitividade no mercado e geram benefícios tangíveis para a companhia."

Estes cases demonstram que, no agronegócio moderno, a área de suprimentos deixou de ser um centro de custo e se transformou em um centro gerador de valor, onde

cada decisão de compra é um investimento estratégico que influencia diretamente a rentabilidade e a competitividade da empresa. ●

O maior risco para a empresa pode ser a falta de prevenção: a importância da integração entre gestão e jurídico

Antecipar riscos e alinhar a estratégia jurídica à gestão empresarial deixou de ser uma opção para se tornar requisito essencial à continuidade e ao crescimento sustentável dos negócios

por ANA CLÁUDIA GODINHO

No cenário empresarial contemporâneo, caracterizado por intensa competitividade, constantes alterações legislativas e uma economia cada vez mais globalizada, impõem desafios diários a quem empreende. Neste sentido, ignorar o aspecto jurídico na tomada de decisões é o mesmo que dirigir no escuro: a qualquer momento, um imprevisto pode comprometer anos de trabalho e dedicação.

Imagine o impacto de um contrato mal redigido. Ele pode causar enormes problemas, gerando prejuízos financeiros e até rompendo parcerias valiosas. Da mesma forma, pense em como uma auditoria trabalhista preventiva pode poupar sua empresa de passivos milionários. Em matéria tributária, um bom planejamento tributário pode otimizar recursos e aumentar sua competitividade.

No campo da proteção de dados e do compliance, a ausência de adequação à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) pode acarretar penalidades severas e expor a empresa a danos irreparáveis em sua imagem institucional. Isso mostra como a atuação proativa do jurídico vai além da mera proteção: ela fortalece a credibilidade perante clientes e parceiros.

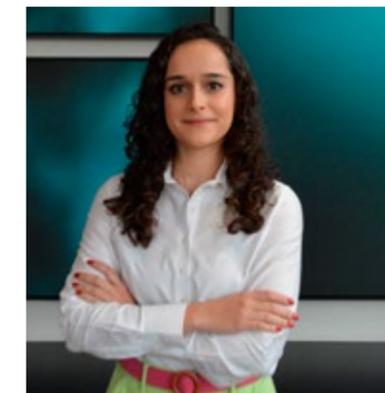
Outro exemplo claro está no âmbito

da sucessão empresarial. A assessoria jurídica, ao orientar o planejamento patrimonial dos sócios e estruturar a transição de gestão, pode assegurar a continuidade das atividades sem rupturas, reduzir conflitos familiares e societários e proteger o patrimônio construído ao longo dos anos.

O jurídico nesse contexto, deve ser compreendido como investimento estratégico.

Quando o advogado é chamado apenas para solucionar problemas já instaurados, ele se torna um custo. Contudo, quando o time jurídico participa da gestão corporativa, transforma-se em um investimento e diferencial competitivo. Ele ajuda a resguardar recursos, proteger sua reputação (um ativo que vale mais do que qualquer bem) e, sobretudo, garante que sua empresa possa se adaptar e crescer em um mercado cada vez mais competitivo.

Empresas que adotam essa postura não apenas se alinham mais rapidamente às exigências legais, como também desenvolvem maior capacidade de adaptação às mudanças,



Advogada, Mestre em Processo Civil e Direitos Fundamentais, Especialista em Direito Público

conquistando credibilidade e solidez perante investidores, fornecedores e clientes.

“É com essa mentalidade que a PRSM Advogados atua em Montes Claros e região. Com atuação especializada, nosso escritório se posiciona como um parceiro estratégico, auxiliando gestores na tomada de decisões e na construção de soluções jurídicas inteligentes para o seu negócio.”

Ao escolher a PRSM Advogados, sua empresa não só mitiga riscos, mas ganha a segurança e a clareza necessárias para crescer com confiança. Acreditamos que, com o trabalho adequado, é possível superar as dificuldades do nosso sistema e prosperar.

Conte conosco para te ajudar a vencer esses desafios e prosperar com segurança. ●



Montes Claros
Av. Major Alexandre Rodrigues 232 - 1º andar - Ibituruna
secretariamoc@prsm.adv.br
contato@prsm.adv.br
(38) 2211-9014/ 99911-2001

Belo Horizonte
Rua Santa Rita Durão, 1143
12º andar - Savassi
secretaria@prsm.adv.br
(31) 3293-6563



A presidente da ACI Montes Claros, Dra. Gislayne Lopes Pinheiro, ao lado de lideranças no 2º Encontro Nacional de Integração do Associativismo, realizado em Santos. (Mauro Sammarco, presidente da AC de Santos, Roseleny de Melo, de Pará de Minas, Fábio Felipe, da AC de Uberlândia e Alfredo Cotait Neto, presidente da CACB)

ACI Montes Claros marca presença no 2º Encontro Nacional de Integração do Associativismo

A ACI participou nos últimos dias 24 e 25 de agosto do 2º Encontro Nacional de Integração do Associativismo, promovido pela Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB), em comemoração aos 100 anos da sede da Associação Comercial de Santos (ACS). O evento reuniu autoridades, lideranças empresariais e representantes de entidades de todo o país.

A presidente da CACB, Alfredo Cotait Neto, destacou a relevância de aproximar as associações comerciais, ouvindo suas demandas e fortalecendo o sistema associativista. "Nosso modelo é único no Brasil, baseado na representatividade da base, e encontros como este permitem integrar, valorizar e ampliar as ações do associativismo nacional", afirmou.



Fabio Túlio Fellipe - presidente da Associação Comercial de Uberlândia e o deputado Domingos Sávio

Na abertura, também participaram o presidente da ACS, Mauro Sammarco, parlamentares e representantes do setor produtivo. Ao longo do dia, a programação trouxe debates sobre cenário político, infraestrutura portuária, desenvolvimento empresarial e o papel do associativismo na integração do Mercosul.

Presente ao encontro, a presidente da ACI Montes Claros, Dra. Gislayne Lopes Pinheiro, ressaltou a importância de a entidade marcar presença em discussões nacionais. "Participar de um encontro como este é reafirmar o compromisso da ACI com o fortalecimento do associativismo no Brasil. Estamos aqui

representando o Norte de Minas, mostrando que nossas demandas e conquistas também fazem parte desse movimento de integração nacional. O associativismo é a voz que une forças locais em uma pauta nacional e reforça o protagonismo das associações no desenvolvimento econômico do país", destacou a presidente. ●

Conexão Industrial Norte fortalece parcerias e amplia oportunidades de negócios

Evento registra crescimento expressivo e conquista aprovação de lideranças empresariais

O Conexão Industrial Norte 2025 reafirmou sua força ao reunir fornecedores locais e regionais com grandes indústrias nos dias 19 e 20 de agosto. Em sua segunda edição, o evento registrou crescimento de 60% no público, a entrada de três novas indústrias âncoras e aumento de expositores, contribuindo ainda mais para o fortalecimento da economia regional.

FIEMG REGIONAL NORTE



Adauto Marques e Dra Gislayne Lopes Pinheiro



Adauto Marques, Michael Ribas, Dra Gislayne Lopes e Jean Rabello



Philippe Cesar, Dra Gislayne Lopes e Jadilson Borges

Segundo a Fiemg Regional Norte, foram 18 indústrias âncoras, 23 expositores, 84 empresas fornecedoras, três instituições financeiras e média de 450 participantes por dia, gerando cerca de 2.500 conexões, com expectativa de R\$ 30 milhões em negócios. Para o presidente da Fiemg Regional Norte, Adauto Marques Batista, o Conexão é uma plataforma estratégica que promove inovação, visibilidade e desenvolvimento sustentável.

O presidente do SIMETRON Norte, Jairo César Filho, também diretor da

ACI, é o idealizador do projeto. Ele destaca que o modelo já foi replicado em outras regionais da Fiemg, com resultados expressivos em Patos de Minas e agenda confirmada em novas cidades.

Presente na abertura do evento, a presidente da ACI, Dra Gislayne Lopes Pinheiro, elogiou a iniciativa da Fiemg de ampliar as oportunidades de negócios entre indústrias e empresas da região, fortalecendo parcerias que impulsionam o desenvolvimento de todo o Norte de Minas. ●

A Atuar Corretora oferece as melhores soluções em:

- ✓ Planos de Saúde
- ✓ Planos Odontológicos
- ✓ Seguros

Com experiência, confiança e compromisso para cuidar de você, da sua família ou da sua empresa.

Contando com as melhores operadoras e seguradoras do mercado!



(38) 3212.0000
(38) 3321.9115

atuarseguros.com.br





LEVE SEU
NEGÓCIO
AO PRÓXIMO NÍVEL

A **Gráfica ARW** traz ao mercado amplo leque de produções gráficas! Temos as melhores ofertas em qualidade e prazo para lhe atender.

-  FOLDERS, JORNAIS, CARTAZES, FOLHETOS, ADESIVOS
-  LIVROS E REVISTAS (COLA/ESPIRAL/GRAMPO) E OUTROS

Faça-nos uma visita ou solicite seu orçamento:

 (31) **3347-0340**

 (31) **99120-9149**

 [arw_editora](#)

 www.arweditora.com

 Rua Vereador Antônio Zandona, 144 • B. Jardinópolis • BH/MG • 30532-220

BINS
Produtora

**CONTEÚDO DE ALTO NÍVEL PARA
MARCAS QUE NÃO PODEM ERRAR**



**CONFIRA ALGUMAS DAS GRANDES MARCAS
QUE CONFIARAM EM NOSSO OLHAR.**

 **SANTA CASA**
MONTES CLAROS

 **CSN**
Companhia Siderúrgica Nacional

 **Unimed**

 **FUNDAÇÃO
CREDINOR**

 **Nestlé**

 **Drogaria
Minas-Brasil**

 **ACI**

 **TRIAMA**

 **CLAUDIA
LEITE**

Se todo
adulto 30+
incluísse
PeptiStrong®
na sua rotina



NATURE Farm®

@andersondayton



+ Energia, - Fadiga

Seja no treino ou nas atividades do dia a dia, **PeptiStrong®** contribui para uma recuperação mais rápida, melhora da performance e manutenção da disposição.



+ Mais força muscular

Com o passar dos anos, a tendência natural é perder massa muscular. **PeptiStrong®** ajuda a estimular a síntese protéica, preservando e aumentando a massa magra.



+ Proteção contra perda muscular

A sarcopenia é a perda progressiva de massa e força muscular após os 30+. Com **PeptiStrong®**, você fortalece o corpo e mantém a autonomia e vitalidade por mais tempo.



PeptiStrong®: um aliado diário para quem quer envelhecer com força, energia e vitalidade.

Na Naturefarm, cada fórmula carrega ciência, propósito e afeto. Unimos tecnologia, responsabilidade e uma escuta genuína, porque acreditamos que saúde também se faz com presença, confiança e carinho.

 (38) 3690-3330

 naturefarmfarmacia  www.naturefarm.com.br

 Av. Coronel Prates, 143 - Centro - Montes Claros/MG

NOVA LOJA EM BREVE



Av. João Chaves, 260 - Jardim São Luís
Montes Claros/MG

