



ACI
Associação Comercial, Industrial e
de Serviços de Montes Claros

Revista da Associação Comercial
Industrial e de Serviços de
Montes Claros
Agosto/2025 • Ano XVIII • Nº 88
Montes Claros • MG



Sicoob Credinor: pioneiro na região

A ousadia de quem não tem medo de inovar foi primordial para a criação do Sicoob Credinor, que em outubro deste ano celebra 40 anos sob a liderança do presidente Dario Colares

PÁG. 4

30ª Fenics - Três décadas promovendo negócios e transformando o Norte de Minas

PÁG. 24

Mateus Amaral e Fillipe Freitas transformaram o mindset do negócio e se tornaram referência internacional

PÁG. 10

FEME destaca a força da mulher empreendedora mineira



@colanapop

**DUAS EMISSORAS,
UM UNIVERSO DE CONEXÕES.**



**A SUA
RÁDIO
SERTA
NEJA!**

@educadoramoc

ANUNCIE COM A GENTE!

38 3218-5050

PALAVRA DA PRESIDENTE

Estar à frente da Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros (ACI) nesta gestão tão profícua é motivo de grande honra e gratidão. Vivemos um momento marcante em que celebramos os 75 anos da nossa entidade, cuja trajetória é marcada por um firme propósito: apoiar, representar e fortalecer a classe empresarial, com responsabilidade, dedicação e foco no crescimento sustentável da nossa região.

Tenho orgulho de presidir uma instituição que evolui a cada ano graças ao trabalho coletivo. Contamos com uma diretoria comprometida com os princípios do associativismo, unida por uma causa maior: promover o desenvolvimento de Montes Claros e do Norte de Minas por meio do fortalecimento do setor produtivo. É com essa união de esforços que seguimos construindo uma ACI cada vez mais atuante, inovadora e conectada com os desafios e as transformações do nosso tempo.

Neste ano tão simbólico, realizamos a 30ª edição da FENICS - Feira Nacional da Indústria, Comércio e Serviços. Um legado que reforça nossa missão institucional e, a cada edição, nos desafia a entregar uma experiência única para o público visitante e um ambiente de negócios estratégico e transformador para os expositores. A FENICS se consolidou como o maior evento empresarial do interior de Minas Gerais, com números que impressionam: mais de 250 estandes, 10 mil metros quadrados de área coberta, cerca de 80 mil pessoas circulando nos quatro dias de feira, de 11 a 14 de setembro, e aproximadamente R\$ 100 milhões em negócios prospectados a cada edição.

Tudo isso só é possível porque temos ao nosso lado parceiros que acreditam no potencial da FENICS e na sua relevância para impulsionar a economia regional. Essa credibilidade é fruto de uma história construída com seriedade, planejamento e visão de futuro.



Gislayne Lopes
Dra. Gislayne Lopes Pinheiro
Presidente da ACI

A ACI reafirma seu compromisso de seguir trabalhando com entusiasmo, escuta ativa e dedicação integral ao empresariado, valorizando nossas conquistas e, acima de tudo, olhando com otimismo para o futuro. Seguimos juntos, com coragem, responsabilidade e espírito associativo, prontos para escrever os próximos capítulos dessa trajetória de sucesso.

A Revista ACI é uma publicação bimestral da Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros

Av. Major Alexandre Rodrigues, 232, Ibituruna - CEP: 39401-301 - Montes Claros - MG - Fone: (38) 2101-3300 - Email: acimoc@acimoc.com.br - www.acimoc.com.br

DIRETORIA ACI - 2023/2026

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente: Gislayne Lopes Pinheiro
Vice-Presidente: Dennison Caldeira
Secretário Geral: Ednilson Durães de Oliveira
1º Tesoureiro: Jairo Marques Lopes Bahia
2º Tesoureiro: Leandro Ivan Guedes

DIRETORIA ESTRATÉGICA

Diretor Comercial: Ricardo Alencar Dias
Diretor Industrial: João Paculdino Ferreira
Diretor de Prestação de Serviços: Marco Túlio Góes Pimenta
Diretor de Micro e Pequenas Empresas: Ernandes Ferreira da Silva
Diretor Economia: Marcos Fábio Martins de Oliveira
Diretora Contábil e Jurídico: Dra. Mariana Veloso Souto
Diretora de Agronegócio: Sônia Marilene Lopes Cardoso
Diretor de Assuntos Comunitários: Michael Ribas de Alcântara Nania
Diretor Administrativo: Antônio César dos Santos
Diretor de Infraestrutura: Leandro da Silva Pinto
Diretor de ASG (Ambiental, Social e Governança): Marcelo de Almeida Torres
Diretor Social: Fernando Deusdará

CONSELHO DIRETOR

Abílio Carnielli
Aginaldo Leite
Anderson Carvalho Barbosa
Antônio Paculdino Ferreira
Adauto Marques Filho

COMISSÃO DE SINDICÂNCIA

Dra. Mariana Veloso Souto
Ricardo Alencar Dias

CONSELHO SUPERIOR

Presidente: Newton Carlos Amaral Figueiredo
Vice-Presidente: Alexandre Pires Ramos
Adauto Marques Batista
David Guimarães
Geraldo Drummond
Jamil Habib Curi
Jayme Crusó
Edilson Torquato
Fernando Deusdará
Valdir Veloso
Leonardo Vasconcelos

CONSELHO FISCAL

Efetivo:
Carlos Eustáquio Ribeiro de Andrade
Geancarlo Silva Almeida
Renato Antonio Silva Tupinambá
Suplentes:
Bernardo Medeiros de Vasconcelos
Phelipe Nogueira César
Rosalvo José Caldeira de Barros

DIRETORIA DE FILANTROPIA

Marcelo Torres

COMISSÃO DE SINDICÂNCIA

Dra. Mariana Veloso Souto
Ricardo Alencar Dias

CONSELHO SUPERIOR

Presidente: Newton Carlos Amaral Figueiredo
Vice-Presidente: Alexandre Pires Ramos
Adauto Marques Batista
David Guimarães
Geraldo Drummond
Jamil Habib Curi
Jayme Crusó
Edilson Torquato
Fernando Deusdará
Valdir Veloso
Leonardo Vasconcelos

ACI Jovem

Adauto Marques Batista Filho

ACI Innovation

Presidente: Helder Lopes

Câmara da Mulher Empreendedora

Presidente: Jacyara Mendes Ferreira

Superintendente Executivo

Kelington Mendes Mota

Revista Bimestral

Tiragem: 1.000 exemplares

Redação e edição

Nágila Almeida - JPMG 4607102

Projeto Gráfico e Diagramação

Anderson Clayton

(38) 99193.4669 / 99822.4669

andersonclayton@outlook.com

Fotos:

Solon Queiroz - Nágila Almeida

Fale conosco:

ascom@acimoc.com.br

Publicidade:

ASCOM - Nágila Almeida

ascom@acimoc.com.br

(38) 2101.3314 - (38) 99805.0404



FENICS 30 edições

Três décadas promovendo negócios e transformando o Norte de Minas

Montes Claros celebra, em 2025, a 30ª edição da Feira Nacional da Indústria, Comércio e Serviços - FENICS, o maior evento multissetorial do interior de Minas Gerais. Criada em 1996 pela Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros (ACI), a feira se consolidou como uma poderosa plataforma de negócios, que impulsiona o crescimento regional e projeta o potencial econômico do Norte de Minas para o Brasil e o mundo.

De um início modesto no antigo Cine Fátima, a FENICS se transfor-



mou em um dos principais motores do desenvolvimento local. Atualmente, movimentada cerca de R\$ 100 milhões por edição e atrai milhares de visitantes e investidores. A feira

conecta grandes marcas, indústrias, instituições de fomento e o poder público em torno de um mesmo objetivo: fortalecer a economia e gerar oportunidades.

Em 2025, a FENICS chega à sua 30ª edição com maturidade, inovação e representatividade. Marcada para os dias 11 a 14 de setembro, no Parque de Exposições João Alencar Athayde, a feira contará com 250 estandes, muitos deles já comercializados ainda durante o lançamento oficial, ocorrido em abril. A expectativa é de que esta edição supere todas as anteriores, não apenas em número de negó-

cios, mas em impacto estratégico para a região.

A presidente da ACI, Dra. Gislayne Lopes Pinheiro, reforça o momento promissor vivido por Montes Claros. "A roda dos negócios gira em alta velocidade, exigindo dos empreendedores a capacidade de se reinventar, conquistar novos públicos e explorar mercados cada vez mais desafiadores. Atenta a isso, a FENICS chega à sua trigésima edição com a perspectiva de superar todos os resultados anteriores, especialmente neste momento em que Montes Claros vive seu apogeu, consolidando-se como um dos principais polos farmacêuticos do Brasil e das Américas."

A cidade figura entre as cinco que mais atraem investimentos

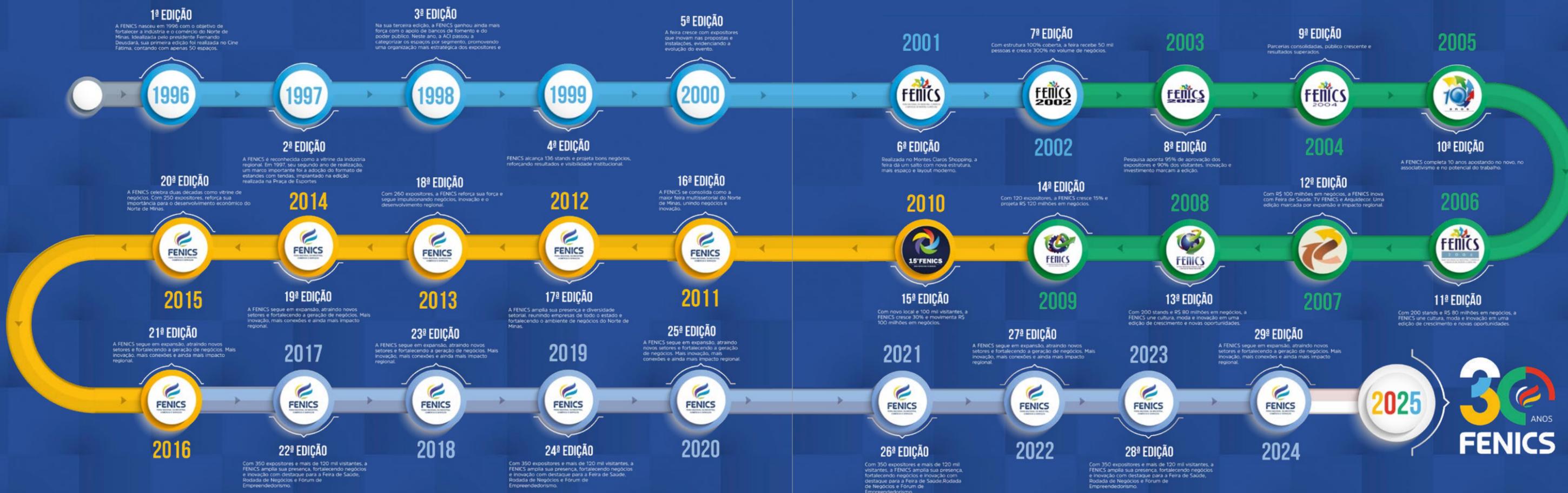
em Minas Gerais. Somente entre 2024 e o primeiro trimestre de 2025, foram abertas 2.954 novas empresas. O polo farmacêutico em expansão projeta investimentos na casa dos R\$ 10 bilhões com a chegada de gigantes como Novo Nordisk, Eurofarma e Cristália. Tudo isso sustentado por uma infraestrutura robusta, incentivos fiscais, mão de obra qualificada e localização estratégica.

Mais do que negócios, a FENICS representa um ambiente de conexão, conhecimento e visibilidade. Para o vice-presidente da FIEMG, Adauto Marques, "a feira é a grande vitrine do Norte de Minas", tendo contribuído para que Montes Claros tenha hoje o 12º maior PIB de Minas Gerais. Já o gerente regional do Sebrae, Jadilson Ferreira Borges, lembra

que "a FENICS dá visibilidade ao universo empreendedor do Norte de Minas, de todo o estado e do país".

Esse protagonismo não seria possível sem o apoio dos parceiros institucionais e dos expositores fiéis à feira. Um parceiro e expositor, o empresário Dr. Newton Figueiredo, do Laboratório Santa Clara, frisa que "mais do que um evento da ACI, a FENICS é um patrimônio de toda a região. Um legado que honra o passado, transforma o presente e projeta o futuro".

Para participar da 30ª edição da FENICS e fazer parte dessa história, os interessados podem obter mais informações pelos telefones **(38) 2101-3300 / 2101-3301** ou pelo site **www.fenics.com.br**.



MONTES
CLAROS
168
ANOS

ORGULHO
DE CONSTRUIR
JUNTOS



PREFEITURA DE
MONTES CLAROS

CIDADE INTELIGENTE
E INCLUSIVA

REFORMA TRIBUTÁRIA

Um novo olhar sobre a
gestão fiscal das empresas

O que muda na prática para as empresas com a chegada do IVA Dual e do novo modelo de arrecadação

por JACQUELINE ANDRADE

A Reforma tributária, já aprovada pela Emenda Constitucional nº 132/2023, vai mudar todo o contexto de negócios no Brasil. A simplificação de um dos modelos tributários mais complexos do mundo testará as empresas de uma maneira que nunca se viu antes. A mudança anunciada pela Reforma busca padronizar regras, eliminar a cumulatividade e trazer mais transparência ao sistema. O imposto será cobrado no destino, ou seja, onde o consumo ocorre - e não mais na origem. Sendo assim, as empresas precisarão revisar suas estratégias de precificação, logística e operação, além de monitorar permanentemente o fluxo de caixa.

Esta nova realidade que será implementada não altera apenas os nomes dos tributos, ela transforma a lógica de arrecadação e reorganiza profundamente os processos de apuração, escrituração

e planejamento fiscal, que sempre foi um desafio diário devido às inúmeras legislações e regras da União, Estados e Municípios. A implementação, por sua vez, será feita em etapas, ao longo dos próximos oito anos - 2026 a 2033 - com o objetivo de reduzir a complexidade operacional, corrigir distorções e oferecer mais clareza ao contribuinte e às empresas. O novo regramento e práticas tributárias exigirão de todos os envolvidos muito preparo técnico, revisão de processos e tomada de decisões estratégicas, desde já.

A Reforma do consumo prevê a criação do IVA DUAL (Imposto sobre Valor Agregado), adotado em vários países. No Brasil, será dividido em dois tributos: o Imposto sobre Bens e Serviços (IBS), que substituirá o ICMS e ISS e a Contribuição sobre Bens e Serviços (CBS), no lugar do PIS, COFINS e IPI. Os detalhes das alíquotas ainda



Mentora tributária, sócia-fundadora da JJ Contabilidade e Assessoria Empresarial

estão sendo discutidas, mas estudos da Receita Federal indicam que a carga tributária continuará elevada em comparação com os países da OCDE. Além do IVA Dual, a Reforma introduz também o IS - Imposto Seletivo, que incidirá em produtos como cigarros, bebidas alcoólicas e itens prejudiciais ao meio ambiente.

A Reforma Tributária vai exigir adaptação e mudança de mentalidade de empresas e contribuintes, mas também abre um leque de oportunidades para todos aqueles que estiverem preparados para esta mudança. ●

Para além do próprio evento, a economia **em movimento**

Eventos como motor de desenvolvimento, os reflexos econômicos da FENICS em Montes Claros

por RONEY VERSIANI SINDEAUX

Montes Claros consolidou-se como um dos principais polos econômicos do interior de Minas Gerais, e muito disso se deve à capacidade do município de articular tradição, empreendedorismo e dinamismo regional. A realização periódica de grandes eventos, como a Exposição Agropecuária e a FENICS, materializa essa vocação, movi-

investido, a depender da estrutura econômica local e do tipo de evento realizado. Essa dinâmica evidencia a capacidade do setor de impulsionar cadeias produtivas distintas e promover movimentação significativa no comércio, nos serviços e na geração de empregos temporários e permanentes. Isso significa que, além dos recursos aplicados em



mentando não apenas a economia formal, mas uma ampla rede de setores direta e indiretamente ligados ao comércio, serviços e à indústria local.

Embora não haja consenso entre estudiosos do setor, algumas pesquisas apontam que os eventos possuem efeitos multiplicadores relevantes na economia. De acordo com Moreira (2014), a realização de eventos pode gerar impactos diretos, indiretos e induzidos que resultam em um retorno que varia entre R\$ 2,50 e R\$ 3,50 para cada real

hospedagem, alimentação, montagem e transporte, há impulso também em setores como limpeza, segurança, publicidade, gráfica, aluguel de equipamentos, logística, entre outros, formando uma cadeia de valor complexa e descentralizada, que alcança micro e pequenas empresas locais.

A análise da ocupação em vínculos formais nos setores impactados por eventos em Montes Claros confirma a relevância prática destes acontecimentos. O município conta com mais de 7 mil postos



Prof. Roney Versiani Sindeaux é Doutor em Economia e Mestre em Administração. Coordenador do Observatório do Trabalho do Norte de Minas, prof. na Unimontes e Diretor Técnico e Institucional da Fadenor.

de trabalho formais em áreas como alimentação, transporte, serviços técnicos especializados, comunicação e comércio - todos segmentos que experimentam picos de demanda durante os grandes eventos. O setor de alimentação fora do lar, por exemplo, reúne mais de 1.700 empregos; a área de transporte de passageiros, mais de 1.000; e o comércio varejista de vestuário e acessórios, acima de 900. Esses dados evidenciam a sinergia entre os eventos e a base produtiva urbana.

Portanto, mais que celebrações ou vitrines institucionais, eventos como a FENICS representam momentos de fortalecimento da economia real. Ao reunir empresários, investidores, instituições de ensino, prestadores de serviços e a população em geral, esses encontros se traduzem em negócios, inovação, oportunidades de emprego e projeção da imagem da cidade para além de suas fronteiras. Por isso, valorizar o setor de eventos é reconhecer que sua força reside não apenas nos números que movimenta, mas na capacidade de integrar diferentes agentes econômicos em prol de um projeto regional de desenvolvimento. •



Excelência em Gestão e Desenvolvimento para sua Empresa

A Honor Assessoria e Consultoria é especialista em oferecer soluções estratégicas para aprimorar a gestão, capacitar profissionais e fortalecer a área da saúde. Nosso compromisso é impulsionar o crescimento e a eficiência do seu negócio com serviços personalizados e de alto nível.

Nossos serviços incluem:

- Treinamento e desenvolvimento profissional e gerencial
- Serviços administrativos e apoio à gestão em saúde
- Consultoria estratégica para gestão empresarial
- Ensino e atenção à saúde humana
- Outras soluções personalizadas para o seu setor

Leve sua empresa a um novo patamar!
Entre em contato e descubra como podemos ajudar.

(38) 9 8402-3055

Prof. Abílio
Dra Dulce Pimenta

Rua Bruxelas, 10 - Apto 403
Bloco A - Ibituruna/Montes Claros

Quando o assunto é medicina do trabalho e segurança do trabalho, o compromisso é **nosso**.

NR-01

A nova versão da NR-01 (Norma Regulamentadora nº 1) entra em vigor em maio de 2025, e inclui **riscos psicossociais e ergonômicos** no gerenciamento de riscos.

A **CONTREI** dispõe de uma equipe altamente qualificada, pronta para oferecer soluções alinhadas às novas diretrizes da NR-01, para a identificação, avaliação e gestão dos riscos psicossociais e ergonômicos no ambiente de trabalho.



(38) 3224-7461 / 98406-5266

comercial@contreimoc.com

Rua Carbono, 168 - Vila Brasília - Montes Claros/MG

FEME destaca a **força da mulher** empreendedora mineira

Encontro promovido pela CME reuniu empreendedoras para apresentar o maior evento feminino do associativismo empresarial em Minas Gerais, que acontecerá na cidade em agosto

por NÁGILA ALMEIDA

Foi com um sentimento de conquista e pertencimento que a Câmara da Mulher Empreendedora (CME) da ACI lançou oficialmente o FEME - Fórum Estadual da Mulher Empreendedora -, durante a segunda edição do Café Conexão, realizada no dia 10 de junho, na sede da Associação Comercial. Mediando as falas de duas convidadas inspiradoras, pude testemunhar um

momento de aprendizado genuíno e troca de experiências que tocaram todas as mulheres presentes.

Viviane Terence, coordenadora da Bendita Feira, compartilhou sua trajetória à frente de um dos eventos mais importantes de valorização do empreendedorismo feminino em Montes Claros. Contou sobre os desafios de organizar um ambien-



Nágila Almeida é Jornalista, especialista em Gestão de Negócios e Marketing; graduada ainda em Publicidade e Propaganda; Letras; Assessora de Comunicação.
Email: nagilaalmeida@yahoo.com.br

te acolhedor, onde mulheres têm visibilidade e resultados reais em seus negócios.

Em seguida, Cristiane Peres, da Novo Nordisk, falou sobre a participação da empresa na FENICS, destacando como as estratégias ajudaram a empresa a se aproximar ainda mais da comunidade, como essas ações são importantes na conexão com novos públicos. Foram falas que emocionaram, encorajaram e mostraram, na prática, como o poder dos eventos vai além da venda: cria pontes, transforma trajetórias e potencializa marcas.

O Café Conexão trouxe este tema para lançar a 7ª edição do FEME. O convite da Federaminas Mulher para Montes Claros sediar, pela pri-

meira vez, o maior evento feminino do associativismo empresarial em Minas Gerais, aconteceu em agosto de 2024, durante a 6ª edição, realizada em Patrocínio. Desde então, as diretoras da CME iniciaram um trabalho incansável para realizar um evento memorável. Marcado para os dias 15 e 16 de agosto, no Parque de Exposições João Alencar Athayde, o encontro é uma realização da Federaminas Mulher sob a coordenação da Câmara da Mulher Empreendedora da ACI.

A escolha da data em agosto, deve-se ao fato de a cidade estar em festa de cores e alegria, com as Festas de Agosto. A fim de proporcionar uma experiência viva de



conhecimento, conexões e cultura. Com o slogan "Mulheres de Norte a Sul - Desbravando caminhos e impulsionando negócios", o FEME contará com uma programação diversa: painéis, palestras, homenagens, aulas-show e apresentações culturais. Destaques como o painel "Desbravando Caminhos", a

palestra "Despertando a Mulher Empreendedora", com Milena Pedrosa, e o encerramento musical com a palestra-show "Ser Tão", de Renata Araújo, prometem marcar esta edição. O evento também valoriza a cultura local, com a presença da chef Bernadete Guimarães em uma aula-show gastronômica.

Com mais de 1,4 milhão de mulheres empreende-

doras em Minas, o FEME se propõe a ser mais do que um evento: será um marco para o fortalecimento da mulher nos negócios e para a construção de uma rede poderosa de apoio, inspiração e transformação. As inscrições podem ser feitas com a CME pelo telefone **(38) 3214-3030**.



Viviane Marques, Jacyara Ferreira, Cristiane Peres e Nágila Almeida

**A CERVEJA
NUMERO 1
DA EXPOMONTES**

cervantes
distribuidora ambev

@CERVANTES.AMBEV @CERVANTES.AMBEV DISTRIBUIDORA DE BEBIDAS CERVANTES AMBEV

Empresas que comunicam melhor, **vendem mais**

Para Euzébio Nobre, CEO da Nobilis Marketing, o sucesso de uma marca começa pela conexão com quem está dentro dela

Muito se fala em branding, campanhas e redes sociais, mas a comunicação mais poderosa é aquela que começa dentro da empresa. Segundo Euzébio Nobre, publicitário e CEO da Nobilis Marketing, o maior erro de muitos negócios ainda é acreditar que basta comunicar para fora. "O colaborador é o primeiro cliente da marca. Se ele não entende, não acredita e não se sente parte, nenhuma campanha vai funcionar de verdade", afirma.

A realidade operacional mostra isso com clareza, falhas na comunicação lideram o ranking das causas de erros internos nas empresas, conforme estudo do Project Management Institute. "É comum ver situações em que o cliente sabe da promoção antes do vendedor. Ou o marketing lança um produto e a produção continua fabricando o anterior. Isso quebra a confiança e custa caro", exemplifica Euzébio.

Com mais de duas décadas de atuação no mercado, a Nobilis desenvolve soluções que vão além da publicidade tradicional. A empresa aposta no endomarketing como estratégia para melhorar desempenho, engajamento e, sobretudo, resultados. "Uma equipe bem informada e alinhada toma decisões melhores, se motiva mais e transmite confiança ao consumidor", diz o publicitário.

Os dados confirmam: empresas com comunicação interna estruturada têm 47% mais chance de reter

clientes e até 21% mais lucratividade, segundo estudos da McKinsey e Gallup. "O cliente percebe quando a equipe fala a mesma língua. Isso gera credibilidade e influencia diretamente na conversão de vendas", complementa.

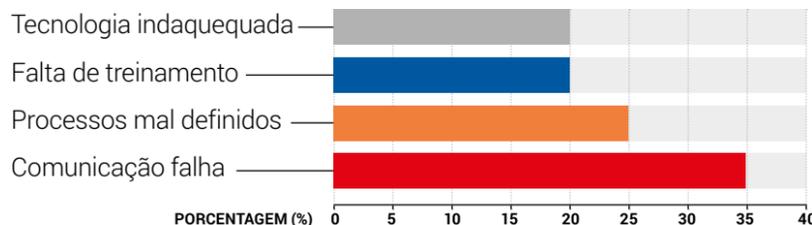
Euzébio defende que comunicação não é só informar, é criar pertencimento. E isso exige processos, escuta ativa e liderança comprometida. "Grandes campanhas não nascem de ideias brilhantes, mas de equipes que acreditam nelas desde o começo. Se você quer transformar sua marca, comece por quem veste sua camisa todos os dias."

As imagens com gráficos e dados reforçam a importância da comunicação interna estruturada como diferencial competitivo no ambiente empresarial contemporâneo. ●

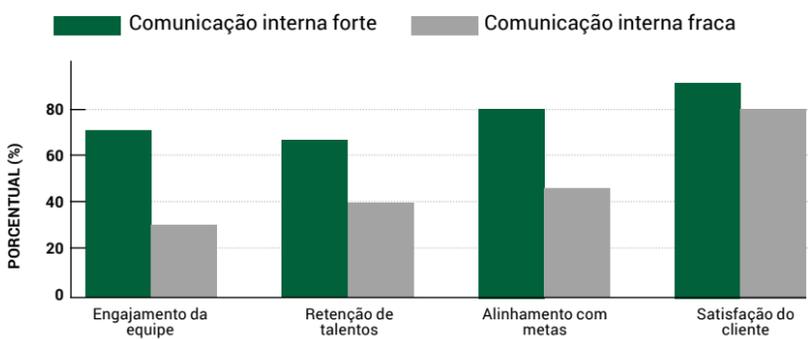


@by freepik

Causas comuns de falhas operacionais nas empresas



Impacto da comunicação interna nos Indicadores de Desempenho



CONTEÚDO DE ALTO NÍVEL PARA MARCAS QUE NÃO PODEM ERRAR



CONFIRA ALGUMAS DAS GRANDES MARCAS QUE CONFIARAM EM NOSSO OLHAR.



Sicoob Credinor: Pioneiro no Norte de Minas

A ousadia de quem não tem medo de inovar foi primordial para a criação do Sicoob Credinor, que em outubro deste ano celebra 40 anos, sob a liderança do presidente Dário Colares

Em 2025, o Sicoob Credinor chega aos 40 anos fazendo jus ao título de maior cooperativa de crédito da região, com presença consolidada em 28 cidades que vão do coração de Minas ao oeste da Bahia. São 35 agências ativas, mais de 350 colaboradores, 38 mil cooperados e a marca histórica de R\$ 1,3

bilhão em ativos financeiro. Mas a grandeza da Credinor vai além dos números. Ela está nas parcerias que contribuem para o desenvolvimento regional e para o fortalecimento de projetos nas áreas da educação, do esporte, da cultura, do meio ambiente, do agronegócio e social.

Iniciativas como o North Esporte Clube, Carlão Futsal, Expomontes, Feagro, Festa Nacional do Biscoito, Festival Mundial da Cachaça, Baianeira, AG Agro são apenas alguns exemplos de projetos que recebem o patrocínio e o apoio direto da cooperativa, que entende que promover desenvolvimen-



to é, acima de tudo, investir nas pessoas e na identidade das comunidades onde está inserida.

Essa atuação ampla nem sempre foi assim. A força que detém hoje nasceu da coragem de começar peque-

no. Em 1985, no extremo de uma região onde os desafios eram grandes, um grupo de 76 ruralistas decidiu unir forças, acreditar no impossível e transformar um sonho solitário em uma grande realidade coletiva. Eram tempos de incertezas, mas o espírito de coragem e colaboração foram primordiais para construir os alicerces do Sicoob Credinor.

“Foi a união de pessoas simples, mas com um propósito grandioso, que deu origem a tudo. A Credinor nasceu pequena, mas com uma força coletiva que sempre acreditou que aquele sonho era possível de ser realizado”

Dário Colares, presidente da Credinor

Esse foi o ponto de partida de uma história marcada por ousadia, trabalho coletivo e um profundo compromisso com as pessoas.

Neste ano de 2025, quando a cooperativa celebra 40 anos, não tem como não olhar para trás e ver o quanto aquele sonho, alimentado por tantas pessoas, se concretizou e cresceu. Naquela época, Mon-

tes Claros não era o centro das atenções, nem mesmo a cidade mais procurada para investimentos em Minas. No entanto, a determinação dos primeiros cooperados não conhecia limites, e, apesar das dificuldades, o Sicoob Credinor sur-

giu com uma aposta ousada, desafiando todas as expectativas e, ao mesmo tempo, abrindo caminhos para um futuro de oportunidades.

Com o propósito de conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade onde chega, a Credinor já se consolidou como a principal cooperativa de crédito da região. As mais de 38 mil pes-



soas e empresas que operam com a instituição, têm à disposição uma série de soluções financeiras, como linhas de crédito rural e comercial, investimentos, seguros, serviços de conta corrente e poupança etc.



Quem viveu de perto a transformação da Credinor ao longo dos anos sabe o quanto a cooperativa evoluiu e o quanto esse crescimento representa uma conquista coletiva, marcada por histórias de dedicação e pertencimento. **Paulo Roberto da Silva** é um exemplo dessa caminhada. Com 33 anos de casa, ele acompanhou cada fase da cooperativa, onde começou como contínuo e de lá para cá passou pelas áreas de tecnologia da informação, caixa, tesouraria, compensação e infraestrutura, até assumir a coordenação do setor administrativo.

“Cheguei à Credinor com apenas 18 anos, por convite de Heli Penido, que já me conhecia de uma experiência anterior em outra empresa. Entrei como contínuo, aquele cargo em que a gente faz de tudo um pouco, desde a limpeza até tarefas ligadas à contabilidade. Não era exatamente o cargo que eu sonhava, mas eu sabia que ali havia uma oportunidade real de crescimento, e era isso que eu buscava”.

**Paulo Roberto da Silva,
Coordenador do setor administrativo**



Paulo vivenciou de perto os momentos mais desafiadores da história da Credinor. Quando chegou à cooperativa, os recursos eram escassos e as soluções, muitas vezes, vinham do próprio esforço dos colaboradores. “Até na implementação de novas agências era assim. Não tinha arquiteto, nem engenheiro, então a gente acabava se envolvendo diretamente nas tarefas para garantir que tudo saísse como planejado”, relembra. Foram anos difíceis, marcados por limitações, mas também por muito aprendizado.

Ao recordar sua caminhada, Paulo não esconde a emoção ao falar de uma figura que considera essencial em sua vida profissional: Heli Penido. “Eu até me emociono quando falo de Dr. Heli. Ele é minha gran-

de inspiração, meu grande mentor aqui na cooperativa. Foi a pessoa que me abriu as portas e a quem eu sou extremamente grato”, finaliza.

Heli Penido e a consolidação da cooperativa

É impossível falar da Credinor sem citar Heli Penido. Em 1987 ele sucedeu a Jairo Ataíde na presidência da cooperativa, onde seguiu no cargo até 2011. Conduziu a instituição com firmeza e sensibilidade, promoveu expansão regional e a consolidação de um modelo de negócios pautado na confiança, na cooperação e no desenvolvimento.

Homem de fala serena, mas de ideias fortes, Heli também teve papel central na criação de estruturas maiores do cooperativismo,

sendo um dos articuladores do Sicoob Confederação e do Bancoob (atual banco Sicoob), além de ter liderado por décadas o Sicoob Central Crediminas. Em 2024, como justa homenagem, a Credinor deu seu nome ao Centro Cooperativo Heli Penido, um espaço que hoje abriga o Centro Administrativo da cooperativa, a Agência Matriz e a Fundação Credinor.

Esse reconhecimento simbólico eterniza o nome e o legado construído com sabedoria, simplicidade e visão de futuro. Mas, mais do que deixar sua marca na história, Heli Penido também teve a sensibilidade de preparar quem daria continuidade a esse caminho. Dario Colares foi um desses talentos identificados e lapidados por Heli ao longo dos anos. Assumiu a presidência

após a aposentadoria do patrono da Credinor, dando sequência a um projeto de desenvolvimento sólido e comprometido com os valores cooperativistas.

Dario, que vem de uma família de tradição ruralista na região e com forte atuação no meio, tendo inclusive atuado como vice-presidente da cooperativa na gestão de Heli Penido, carrega consigo a responsabilidade do cargo tendo um profundo respeito e admiração por tudo que Heli representa para a Credinor e para o cooperativismo. "Quem teve o privilégio de caminhar ao lado dele sabe o quanto ele se dedicou com paixão, visão e integridade à causa cooperativista. Ele se aposentou, mas continua sendo uma inspiração para todos nós", enaltece.

Referência consolidada

A chegada modesta, mas cheia de sonhos, foi apenas o começo de uma história marcada pelo compromisso com a comunidade e com a justiça financeira. Desde seus primeiros passos, o projeto pioneiro conquistou um lugar de respeito pela qualidade dos serviços prestados e pela transparência e ética que sempre nortearam o trabalho da Credinor. Essa credibilidade, conquistada com tanto esforço, é uma marca registrada da cooperativa, que detém uma reputação sólida, construída ao longo desses 40 anos.

Toda essa reputação da Credinor não surgiu por acaso, ela é resultado de um esforço coletivo que atravessa diferentes setores e envolve o comprometimento dos mais de 350 colaboradores. Se hoje a cooperativa é reconhecida como uma referência em solidez e transparência, muito disso se deve



ao trabalho da equipe de Gestão de Riscos, liderada pelo diretor **Érique Morais**.

É essa área que garante o cumprimento de normas, regulamentos,

auditorias e demais instrumentos legais, que são constantemente revisados e aperfeiçoados. O objetivo é assegurar cada vez mais confiança e segurança para os cooperados, o que contribui dire-

“A confiança que a Credinor construiu ao longo dos anos está diretamente ligada à forma como a gente trata o risco, com seriedade, estratégia e muito compromisso. A gestão de riscos é um dos alicerces que sustentam a reputação da Credinor. Nosso papel é garantir que a instituição esteja sempre preparada, que os processos sejam transparentes, que as decisões estejam alinhadas com as normas e com os interesses dos cooperados”

Érique Morais, diretor de riscos



tamente para reforçar os pilares éticos e técnicos que sustentam a Credinor há quatro décadas.

O diretor, que chegou na cooperativa em 2018, quando o cargo foi criado devido uma exigência legal do Banco Central, ainda completa: "Mais do que cumprir regras, nosso trabalho é ajudar a preservar aquilo que a Credinor tem de mais valioso, que é a confiança das pessoas. Essa confiança foi construída com muito esforço, por pessoas sérias, e precisa ser constantemente protegida. É isso que nos guia."

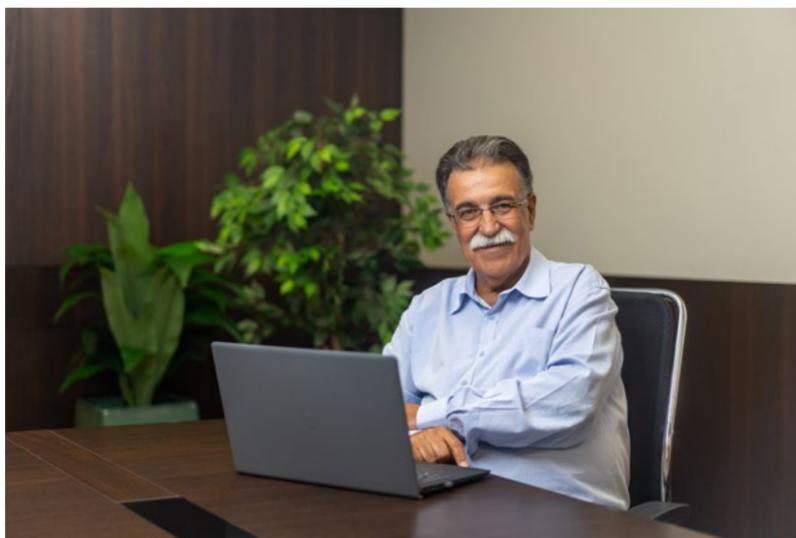
Foi assim, com esse olhar visionário e sempre focada no bem comum, que a Credinor começou a expandir suas operações além dos limites do Norte de Minas. O propósito de conectar pessoas, promovendo justiça financeira e prosperidade, ganhou força com a chegada da cooperativa a outras regiões de Minas Gerais e até da Bahia.

Além do Norte de Minas

Com os pés fixos no presente, mas com o olhar voltado para o futuro, a Credinor não demorou a dar os primeiros passos para a expansão. Montes Claros foi o ponto de partida, em 1985, mas o desejo de

conectar mais pessoas a esse ideal levou a cooperativa a conquistar outros municípios, como Bocaiuva, Coração de Jesus, Januária e Varzelândia. Essas cidades foram as primeiras a sentir o impacto de um projeto que não era só sobre números, mas sobre transformar realidades e criar oportunidades de desenvolvimento.

As cidades de Corinto e Augusto de Lima, na região central do Estado, e as de Caetité, Bom Jesus da Lapa, Guanambi e Vitória da Conquista, no oeste e sudoeste



“A expansão do Sicoob Credinor veio acompanhada de uma transformação no nosso modelo de atuação. Modernizamos as agências, investimos em processos mais ágeis com foco em um melhor relacionamento com os cooperados, melhorando a experiência nas agências, além de garantir uma estrutura mais alinhada aos desafios do presente e do futuro”

Alexandre Vianna, diretor administrativo

da Bahia, testemunharam esse processo de expansão.

Atualmente, a Credinor está presente em 28 municípios, com 35 agências que, juntas, representam a força e o impacto de um trabalho construído com dedicação, confiança e a crença no poder da união de milhares de cooperados. Esses números falam por si só, mas o que realmente importa são as histórias por trás de cada agência, de cada atendimento, de cada vida que foi transformada ao longo dessa trajetória. Em 2025, esse sonho coletivo continua a crescer, e mais dois municípios, Japonvar e Rio Pardo de Minas, se juntaram a essa história, ao receber suas próprias agências.

Nesse processo contínuo de crescimento, a Credinor vem superando metas e quebrando recordes ano após ano, o que atesta a



“A confiança que conquistamos ao longo dos anos, aliada à nossa capacidade de inovar e nos adaptar às necessidades de cada região, tem sido essencial para o crescimento sustentável da cooperativa e a manutenção dos nossos laços com os cooperados”

Ailton Vieira, diretor financeiro

robustez financeira da cooperativa. Recentemente, a Credinor alcançou a marca de R\$ 1,3 bilhão em ativos financeiros. Somente em 2024, os depósitos totais ultrapassaram R\$ 940 milhões, o patrimônio líquido fechou o ano com mais de R\$ 175 milhões, e as sobras financeiras atingiram R\$ 32 milhões.

A saúde financeira da cooperativa é fruto de uma gestão respon-

sável, que alia estratégia, transparência e compromisso com o desenvolvimento sustentável, como destaca o diretor financeiro, **Ailton Vieira**. “O acolhimento e o atendimento humanizado têm sido diretrizes fundamentais da nossa governança. Quando isso se alinha ao potencial dos municípios onde atuamos e ao trabalho conjunto com parceiros estratégicos, o resultado é o fortalecimento dos negócios dos nossos

cooperados e, como consequência, o crescimento financeiro da Credinor.”

Essa evolução também é fruto da política de expansão sustentada pela credibilidade junto aos cooperados, à comunidade, aos parceiros e, principalmente, ao engajamento dos colaboradores.

Os números são apenas uma parte da história, que também

está alicerçada em um tripé de atuação com foco na educação cooperativista, financeira e empreendedora. Com a criação da Fundação Credinor, em 2016, essa atuação foi potencializada, ganhou ainda mais relevância, além de ter gerado resultados que foram reconhecidos a nível nacional.

Esforço, trabalho coletivo e, acima de tudo, espírito cooperativis-

O Sicoob Credinor é o patrocinador master do North Esporte Clube



O time de Futsal feminino Carlão também tem o patrocínio da Credinor

ta. Esses foram os pilares que sustentaram os 40 anos de criação do Sicoob Credinor. Uma história marcada por pioneirismo, compromisso com as pessoas e a construção de um legado sólido. E é com essa mesma essência que a cooperativa segue em frente, expandindo horizontes, conectando mais pessoas a esse propósito e cumprindo sua missão de oferecer soluções inovadoras e sustentáveis por meio da cooperação.

"Às vezes, o caminho parece longo e cheio de obstáculos, mas são nas difi-



culdades que encontramos a nossa verdadeira força. O que vemos hoje como um grande projeto de sucesso, iniciado com passos firmes e corajosos, é resultado do trabalho coletivo e da confiança mútua. Que o espírito de cooperação continue a ser a nossa maior inspiração

e que possamos seguir sempre em frente, juntos, com confiança e a certeza de que os próximos 40 anos serão ainda mais grandiosos", finaliza Dario. ●

Por Dihemeson Faria
Assessor de Imprensa do Sicoob Credinor

ORGULHO EM
FAZER PARTE DE
MINAS E DA BAHIA



SICOOB
Credinor

Do Centro de Minas ao Oeste da Bahia, conectamos você às melhores soluções financeiras que só uma cooperativa de crédito é capaz de oferecer.

0800 800 3144 | (61) 4000-1111



CRFMG nº 14711

S **LABORATÓRIO** ISO 9001
SANTA CLARA
Análises e Patologia Clínica

CADA DIA MAIS PERTO DE VOCÊ!



mais

**conforto,
agilidade e
confiança**
nos seus
exames agora
em novos
endereços!



Unidade Dr. João Alves
Avenida das Américas,
310 – Bairro Dr. João Alves

Unidade Sagarana
Avenida Pedro Álvares
Cabral, 800 – Bairro Ibituruna

Acesse nosso site e confira:
www.laboratoriosantaclara.com

Visite nossas redes sociais:
[laboratorio_santa_clara](https://www.instagram.com/laboratorio_santa_clara)

GRUPO ASF

CANNES

Forbes

HITH

Forbes

Forbes

Forbes



Mateus Amaral e Fillipe Freitas fazem parte da ConfraLi, um espaço valioso de troca entre empresários, líderes e visionários de Montes Claros. Em encontros regulares, o grupo compartilha experiências, fortalece conexões e impulsiona novas oportunidades para a cidade.

Mateus Amaral e Fillipe Freitas transformaram o *mindset* do negócio e se tornaram referência internacional

Reconhecidos pela Forbes em Cannes, os empresários são exemplo de inovação, visão estratégica e protagonismo jovem

Montes Claros vem se consolidando como um celeiro de talentos e oportunidades para jovens empreendedores que aliam visão de futuro, coragem e bons relacionamentos. Em um ambiente cada vez mais propício à inovação e ao crescimento empresarial, a cidade tem revelado nomes

que ganham destaque não só no cenário regional, mas também fora do país.

É o caso de Fillipe Freitas e Mateus Amaral, que transformaram uma parceria iniciada com um escritório jurídico de referência. À frente da Silva & Freitas, os dois con-

quistaram espaço com ousadia e estratégia. Este ano, ultrapassaram as fronteiras brasileiras ao serem reconhecidos em Cannes pela Forbes França, durante o "Brazil 200 Years Awards", no dia. Um feito que começou com raízes no Norte de Minas e chegou aos holofotes internacionais.

Da advocacia local ao reconhecimento em Cannes

Com presença em oito cidades e mais de 140 colaboradores, o escritório fundado por Fillipe Freitas e Mateus Amaral é sinônimo de inovação, propósito e compromisso com a justiça social

Em 2008, Fillipe Freitas, 40 anos, e Mateus Amaral, 39, recém-formados em Direito pela UNIMONTES, decidiram dar o primeiro passo rumo à criação do que se tornaria um dos mais promissores grupos empresariais de Montes Claros. Desde então, o que era um sonho compartilhado por dois jovens advogados se tornou uma estrutura sólida, inovadora e humana, com mais de 29 advogados especializados e uma equipe de mais de 140 colaboradores. Com atuação destacada no campo jurídico, os sócios diversificaram seus negócios e atualmente o Grupo Silva & Freitas é sinônimo de sucesso internacional.

A história da Silva & Freitas é marcada por decisões ousadas, visão de longo prazo e um compromisso genuíno com o impacto social. Criado em Montes Claros, o grupo hoje é formado por nove empresas atuantes em áreas como direito empresarial, investimentos, gastronomia, educação e logística - com presença internacional e reconhecimento recente da Forbes França, no Festival de Cannes.

"Nossa trajetória começou de forma orgânica, com o desejo de construir negócios sólidos, escaláveis e que fizessem diferença na vida das pessoas", afirma Mateus Amaral. A cidade de Montes Claros foi o ponto de partida. "Foi onde criamos nossa base de confiança, testamos estratégias e desenvolvemos nossa cultura empresarial." A virada de chave veio em 2018. "Na época, passamos por uma consul-



Fillipe Freitas se destaca pela visão estratégica e capacidade de estruturar modelos de negócios com foco em inovação e escalabilidade. Sua habilidade de antecipar tendências e transformar ideias em soluções práticas tem sido fundamental para a criação de empresas com alto potencial de crescimento. Ele também lidera com firmeza os processos de expansão e captação de parcerias, agregando ao grupo uma perspectiva global e conectada ao que há de mais moderno no mercado.

toria estratégica que nos mostrou que o nosso maior valor não estava em atuar apenas no setor jurídico, mas na nossa capacidade de gerir negócios de maneira eficiente, inovadora e com alto desempenho”, explica Fillipe Freitas.

A partir daí, o grupo começou a expandir, diversificar e conquistar novos mercados. Nasceu o Já.Vai. Li, um restaurante de alto padrão que se tornou referência regional. Logo depois, veio a securitizadora, com modelo tecnológico ágil e voltado à antecipação de recebíveis. “Essa expansão setorial foi estratégica. Enxergamos oportunidades reais em áreas que precisavam de uma abordagem nova”, completa Fillipe.

Diversificar com propósito

A pluralidade de negócios pode parecer dispersa à primeira vista, mas para a dupla, trata-se de uma escolha calculada. “Nossa estratégia é baseada em três pilares: diversificação, sinergia e inovação”, explica Mateus. Segundo ele, o grupo opera com uma lógica multissetorial que permite equilíbrio mesmo em tempos de instabilidade econômica. “Se um setor desacelera, outro pode estar em alta. Isso dá mais resiliência ao grupo.”

Além disso, há forte troca entre os setores. Práticas de gestão eficientes na advocacia são aplicadas na gastronomia; a sensibilidade da experiência com o cliente no restaurante influencia decisões no setor de investimentos. “É uma via de mão dupla. Cada área alimenta a outra com aprendizado e inovação”, diz Fillipe.

Outro ponto forte do grupo é a valorização de pessoas. “A gente acredita que toda inovação começa nas



Mateus Amaral é reconhecido pela excelência na gestão de pessoas e pelo olhar atento à cultura organizacional. Com uma abordagem empática e disciplinada, consegue transformar equipes em times de alta performance, criando ambientes de trabalho sustentáveis, produtivos e voltados para resultados. Sua habilidade de unir propósito à rotina dos negócios e promover uma liderança inspiradora tem sido essencial para manter a coesão e a identidade do grupo, mesmo com a diversidade de setores e operações. Juntos, formam uma dupla que alia ousadia, técnica e propósito com consistência.



peças. Nosso papel é criar um ambiente onde as ideias circulam e a performance floresce com propósito”, reforça Mateus.

O desafio de crescer além das fronteiras

Expandir para fora do Brasil trouxe aprendizados importantes. “Ao entrar no setor de logística internacional, percebemos como cada país tem suas particularidades. Foi preciso aprender rápido, formar parcerias locais e entender as exigências regulatórias de cada mercado”, diz Fillipe.

Para Mateus, adaptar-se às culturas locais foi essencial. “Se você não entende os hábitos, os valores e a forma de pensar do lugar onde quer atuar, não conquista a confiança. Foi um processo de humildade e escuta ativa.”

Essa maturidade empresarial foi reconhecida internacionalmente. Em maio deste ano, os dois foram

homenageados pela Forbes durante o Festival de Cannes, na Riviera Francesa. “Estar naquele palco, representando Montes Claros e o Norte de Minas, foi mais do que simbólico - foi uma confirmação de que é possível sair do interior e

“**Nossa dica é simples: comece com base sólida, ética inegociável e um propósito que vá além do lucro e, acima de tudo, nunca perca a conexão com suas raízes. Crescer é lembrar de onde se veio.**” *Mateus Amaral*

ser competitivo em qualquer lugar do mundo”, afirma Fillipe.

Inspirar para transformar

Mesmo com a visibilidade internacional, a dupla mantém os pés fincados no propósito. “Queremos continuar gerando impacto real. Nosso foco agora é consolidar parcerias fora do país, fortalecer

as empresas existentes e lançar novos negócios em áreas como tecnologia e inteligência artificial”, adianta Mateus.

Além disso, há um compromisso crescente com a atuação social.

“Queremos investir em formação empreendedora, ajudar a desenvolver novas lideranças e deixar um legado que vá além dos negócios”, pontua Fillipe.

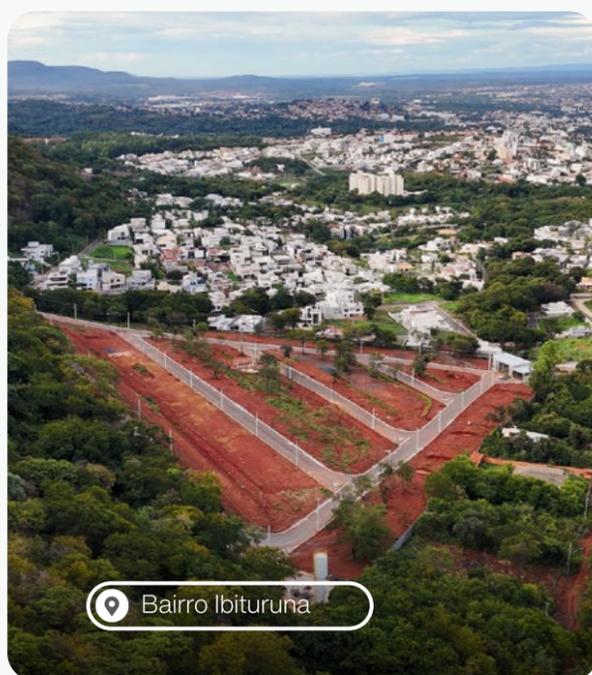
O grupo, que começou com um escritório de advocacia voltado para pessoas físicas, hoje inspira novos empreendedores.

O que os dois constroem é mais do que um conglomerado empresarial: é uma filosofia de ação. “Queremos mostrar que empreender no interior não é limitação - é uma vantagem estratégica quando se tem visão, coragem e valores firmes. Se nossa história inspirar alguém a acreditar mais em si, já terá valido a pena”, conclui Fillipe. ●

MONTES CLAROS

O **Recanto da Serra** está pronto para receber você.

✓ Obras concluídas



■ Lotes a partir de **240 m²**

NOVO

■ Parcelamento direto com a Tecnopav em **até 150x**

☎ **38 9 8864-4839**

Saiba mais pelo WhatsApp

TECNOPAV
URBANISMO

📍 Bairro Ibituruna

REGULARIZAÇÃO IMOBILIÁRIA

Segurança jurídica, valorização patrimonial e **organização urbana**

Um imóvel regularizado facilita transações como compra, venda e partilhas

Estima-se que mais de 50% dos imóveis no Brasil apresentam algum tipo de irregularidade. A regularização imobiliária, além de garantir segurança jurídica ao proprietário, pode aumentar o valor de mercado do imóvel entre 30% e 150%, tornando-o mais atrativo para compradores e investidores. Um imóvel regularizado facilita negociações, financiamentos bancários e transações como compra, venda e partilhas.

Especialista em Direito Imobiliário, com nove anos de atuação no segmento, o advogado Dr. Eduardo Barbosa explica que regularizar o imóvel é garantir, legalmente, o direito de propriedade. "Isso protege o proprietário em processos judiciais, especialmente em casos de invasão ou questionamentos por parte de terceiros. Além disso, a regularização simplifica a transferência do bem em vida ou em inventários, reduzindo a necessidade de ações judiciais."

A regularização também permite o acesso a serviços públicos essenciais. Nesse contexto, a Regularização Fundiária Urbana (Reurb) tem ganhado destaque como política pública no país, promovendo a ordenação das cidades e viabilizando a implementação de programas habitacionais - o que exige, muitas vezes, a regularização cartorária do imóvel.

Com 24 anos de experiência em topografia, o engenheiro agrimensor **Nilson Oliveira**, gestor da Nedro Soluções em Topografia, chama



atenção para a importância de iniciar qualquer projeto de construção ou loteamento com a situação do imóvel devidamente regularizada. "Muitos clientes contratam projetos arquitetônicos antes de resolver a situação legal do terreno e, por exigências da prefeitura, acabam tendo que refazer tudo conforme a legislação vigente."

Segundo ele, o processo deve ser conduzido por profissionais especializados, como engenheiros agri-

mentores, técnicos em agrimensura e geógrafos, que vão desde o levantamento de dados até a tramitação da documentação junto à prefeitura e ao cartório, culminando na emissão da certidão de inteiro teor atualizada.

"Não há um dado oficial sobre o número de imóveis regularizados em Montes Claros. Mas, pela minha atuação, percebo que a cidade segue a realidade nacional, com alto índice de irregularidades, sobretudo em áreas rurais", pontua o advogado. "A maioria só busca a regularização quando precisa

vender ou inventariar um bem, e aí se depara com a necessidade de cumprir várias etapas, contratar profissionais, pagar taxas e reunir documentos para adequação às legislações atuais."

Como esses processos podem ser demorados e burocráticos, o ideal é manter a matrícula do imóvel sempre atualizada no cartório, considerando alterações da vida cotidiana, como casamento, divórcio, construção ou retificação de área. ●

2025, um ano para celebrar! Cooperativas constroem um mundo melhor!



Pela segunda vez na história, a Organização das Nações Unidas dedica esse ano inteiro à divulgação do impacto das cooperativas para a construção de um mundo melhor, reafirmando o compromisso das instituições cooperativas com a redução da pobreza, a igualdade de gênero, o trabalho decente e a construção de comunidades mais inclusivas e sustentáveis.



Em um cenário global onde os desafios sociais, econômicos e ambientais se entrelaçam, as cooperativas mostram, na prática, que é possível promover prosperidade com responsabilidade, fortalecendo comunidades e gerando oportunidades de forma colaborativa.

cooperativa que nasceu há mais de duas décadas em Montes Claros, e que hoje se consolida como uma das principais referências em cooperativismo de crédito da região.

são marcas registradas da atuação do Sicoob Credinosso, que orgulhosamente carrega em seu DNA os princípios do cooperativismo.

Cooperativas são formadas por pessoas que acreditam no poder do coletivo, no apoio mútuo e na construção de soluções que beneficiam a todos. Hoje, são mais de 1 bilhão de cooperados no mundo, atuando em diversos setores como crédito, agricultura, saúde, habitação, educação etc.

Mais do que oferecer soluções financeiras, tem a missão de transformar vidas, levar a prosperidade e desenvolver a nossa comunidade. investindo em projetos econômicos, criando oportunidades de desenvolvimento para seus associados e comunidade local.

A declaração da ONU vem como um convite para que todos cooperados, colaboradores, instituições e sociedade, reconheçam o valor do cooperativismo como ferramenta essencial para a construção de um futuro mais solidário, resiliente e próspero.

Exemplo vivo desse compromisso é o Sicoob Credinosso,

A valorização das pessoas, o incentivo à educação financeira e o compromisso com o desenvolvimento sustentável

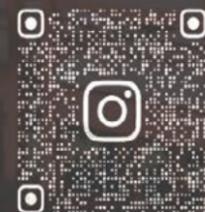
O Sicoob Credinosso tem orgulho de ser parte disso e também parabeniza a todas as instituições cooperativas de Montes Claros, do Brasil e mundo. ●

Toque de Classe Festas

Locadora de mobiliário de ALTO PADRÃO.

A Toque de Classe tem o mobiliário perfeito para o seu Stand. Oferecemos também um incrível serviço de PROJETO 3D, o que possibilita uma melhor visualização e otimização do seu espaço. Confira um pouco do nosso acervo e faça-nos uma visita.

Av. Dr. Mário Tourinho, 948 - Anel Rodoviário Sul
(38) 3221-1733 (38) 99943-4403



SCAN ME
@toquedeclassefestas



(38) 3218-5550 - Agência Centro - Rua Dr. Santos, 61 - Centro
(38) 3218-5570 - Agência Plínio Ribeiro - Av. D. Plínio Ribeiro, 1910 - Monte Alegre
(38) 3218-5580 - Agência São Judas - Av. São Judas Tadeu, 1104 - São Judas
(38) 3218-5550 - Agência Alcides Rabelo - Av. Gov. Mag. Pinto, Nº 2225 - Alcides Rabelo

Atuação

+55 11 4302-5962
www.nordika.dk
/company/nordika-br

+55 11 99293-6120
sales@nordika.dk



Engenharia de
Projetos



Gerenciamento
de Construção



Automação



Validação e
Comissionamento

Nossos especialistas estão prontos para atendê-lo muito bem.

NORDIKA
ADVANCED ENGINEERING



Somos uma empresa internacional de origem Dinamarquesa, especializada em projetos industriais. Operamos com um Sistema de Gestão da Qualidade ISO 9001:2015. Nossa missão é contribuir com o nosso melhor para o mundo da engenharia avançada, com foco nos nossos valores: Cuidado Constante, Humildade, Integridade, nossos Colaboradores e nosso Nome.

Feliz aniversário, Montes Claros!

O montes-clarense está sempre disposto a acolher e oferecer suporte, criando um ambiente onde a solidariedade floresce

por ROBISON MORAIS

No dia 3 de julho, comemoramos o aniversário de Montes Claros, uma data que tem um significado especial para mim. Embora minha origem seja do interior de São Paulo, sinto-me como se fosse montes-clarense, uma vez que, aqui, sinto-me verdadeiramente em casa. Minha jornada nesta cidade começou há mais de duas décadas e, desde então, tenho construído minha carreira profissional e a minha vida pessoal. Aqui, conheci minha esposa, tive meu filho e tenho a alegria de vê-lo crescer. Estabeleci laços profundos de amizade que se tornaram como uma segunda família para mim.

Ao longo desses anos, tive o privilégio de testemunhar a transformação de Montes Claros. O crescimento econômico da cidade tem sido notável, impulsionado não apenas pela presença de grandes fábricas, mas também pela diversificação de outros setores, como a agricultura, o comércio e os serviços. Essa evolução fortalece a economia local, cria oportunidades e melhora a qualidade de vida das pessoas.

Minha conexão com Montes Claros também se estende às ricas tra-

dições culturais que permeiam a cidade. As festas populares, as danças e a gastronomia local são muito mais do que meras expressões culturais, são parte da identidade montes-clarense. Pratos típicos, como o arroz com pequi e a carne de sol, agradam ao paladar, mas também contam histórias de uma tradição que se mantém viva por gerações.

Sou realmente um apaixonado por



As Festas de Agosto são parte da cultura montes-clarense e colore as ruas do centro da cidade



Diretor Sênior de Suporte a Produção e Public Affairs da Novo Nordisk - Fábrica de Montes Claros

Montes Claros e me dedico diariamente, tanto no âmbito profissional quanto pessoal, em cuidar e contribuir para a cidade. Acredito que a sustentabilidade deve estar no centro de nossas ações e que cada um de nós tem um papel fundamental a desempenhar. Trabalhar por ruas limpas, apoiar projetos sociais que tenham um impacto significativo na vida das pessoas e incentivar iniciativas que promovam a cidadania são compromissos que me propus a honrar.

Acredito, porém, que o que distingue realmente Montes Claros é o calor humano e a generosidade de seu povo. Sempre existe alguém disposto a acolher e oferecer suporte, criando um ambiente onde a solidariedade floresce. Feliz aniversário, Montes Claros! Espero que, juntos, possamos ser cada vez mais uma comunidade forte e unida, capaz de enfrentar os desafios e celebrar as conquistas. ●

Montes Claros CIDADE SEMPRE À FRENTE DO SEU TEMPO.



A Trajeto Móveis colabora para que todos que vivem e empreendem em Montes Claros estejam sempre à frente do seu tempo. Porque os melhores passam por aqui!



Av. Francisco Sá, 139, centro
(38) 2101-5500

ABC Oportunidade, Praça da Liberdade e Montenegro
(38) 31.350-4528

CONTABILIDADE ROCHA
Porque números não contam histórias, mas sustentam a sua.

contab.rocha@yahoo.com.br (38) 9 9734-8426

Avenida Deputado Esteves Rodrigues, 220 - loja 11 - João Gordo

DIREITO EMPRESARIAL

Reforma Tributária: a conta chegou para as Holdings Imobiliárias

No novo cenário, a locação de imóveis e a compra e venda patrimonial merecem atenção redobrada

por PEDRO IVES MAIA MOTA

Se há algo que o Brasil faz com maestria, além do futebol (será?) e da feijoadinha, é reinventar a forma de cobrar tributos. A tão aguardada (ou temida?) reforma tributária, que entra em vigor em 2026, promete simplificar o sistema ou, como se disse em Brasília, promover uma "faxina no manicômio tributário". Mas nas entrelinhas, há mais armadilhas do que simplicidade, especialmente para as holdings imobiliárias - estruturas jurídicas legítimas e eficientes que, historicamente, permitem organização patrimonial, sucessória e financeira de grupos familiares.

No novo cenário, dois pontos merecem atenção redobrada: locação de imóveis e compra e venda patrimonial.

No modelo atual, o aluguel de imóveis próprios por holdings (normalmente optantes pelo Lucro Presumido) permite uma tributação com alíquotas combinadas entre 11,33% e 14,53% sobre a receita, conforme o tipo de locação e despesas dedutíveis. Com a reforma, os rendimentos passarão a sofrer incidência do Imposto sobre Bens e Serviços (IBS) e da Contribuição sobre Bens e Serviços (CBS), cuja carga poderá ultrapassar os 26%. O que antes era um planejamento legítimo, agora vira uma mordida digna de leão faminto em plena selva tributária.

E quem será atingido? Praticamente todos. A CBS, de competência federal, incidirá sobre as receitas das pessoas jurídicas, inclusive aquelas com locação de bens imóveis próprios - o que

atinge em cheio as holdings patrimoniais. Já o IBS, tributo de competência estadual e municipal, também alcançará pessoas físicas, desde que preencham certos critérios. Pela nova legislação, será considerado contribuinte de IBS e CBS o proprietário pessoa física que tenha mais de três imóveis alugados e cuja receita anual com locação ultrapasse R\$ 240 mil. Além disso, mesmo quem tenha menos imóveis poderá ser enquadrado se, no decorrer do ano, ultrapassar a marca de R\$ 288 mil em receitas de aluguel. Ou seja, aquele cidadão comum que vive de rendas passivas, com quatro imóveis e rendimento mensal de R\$ 20 mil, passa a ser tratado como uma empresa - e, naturalmente, a pagar tributos como tal.

Como tentativa de suavizar o impacto imediato da reforma, a lei criou um regime de transição que merece atenção: contratos de locação firmados até 16 de janeiro de 2025 e registrados em cartório até o fim desse mesmo ano poderão ser tributados por uma alíquota reduzida de 3,65% sobre a receita bruta pelo período de duração originalmente previsto no contrato. Uma janela preciosa - e limitada - para quem deseja blindar seus contratos das alíquotas mais agressivas do novo sistema. Depois disso, a mordida será sem desconto.

No caso da venda de imóveis, a situação não é mais animadora. Hoje, a alienação de bens, dependendo da situação, sofre a incidência de IRPJ/CSLL



Especialista em Direito Societário Empresarial, Licitações e Contratos Públicos, Contratos Empresariais e Franquias

apenas sobre o ganho de capital, muitas vezes amenizada por reavaliações estratégicas e, na maioria das vezes, necessária. Com a nova sistemática, além do ganho, a receita da venda poderá ser tributada diretamente pelo IVA dual (IBS e CBS). Isso significa que a simples venda de um ativo, adquirido com recursos já tributados, será novamente taxada, como se estivéssemos falando de um refrigerante no caixa do supermercado.

Mais do que nunca, a gestão tributária das holdings deve ser revista. Reestruturações, cisões patrimoniais, reenquadramentos e estudo de regimes alternativos podem ser necessários para evitar que o "remédio da simplificação" mate o paciente pela dosagem.

A verdade é que, sob o pretexto da simplificação, a carga aumenta - e, como sempre, quem paga é o contribuinte que ousou ser eficiente. No fim das contas, a reforma diz: "simplifique, mas pague mais".

Se sua holding possui imóveis locados ou ativos à venda, talvez seja a hora de conversar com quem entende do assunto - antes que a conta bata à porta com juros e correção monetária. ●



Montes Claros

Av. Major Alexandre Rodrigues 232 - 2º andar - Ibituruna
secretariamoc@prsm.adv.br
contato@prsm.adv.br
(38) 2211-9014/ 99911-2001

Belo Horizonte

Rua Santa Rita Durão, 1143
12º andar - Savassi
secretaria@prsm.adv.br
(31) 3293-6563

GREG SUPER MENTOR

EM...
OS SEM SENTIDOS



GREG,
PRECISAMOS DE VOCÊ!
MINHA EQUIPE PARECE DESLIGADA,
NÃO VENDE MAIS NADA!

FECHÔ!
TÔ INDO
AÍ!!





Associativismo para o desenvolvimento: a força da cooperação e do trabalho coletivo

por EDENILSON DURÃES

No último dia 24 de junho, recebi com alegria e gratidão o título de Cidadão Honorário concedido pela Câmara Municipal de Montes Claros. Na oportunidade, ressaltai que não poderia deixar de reconhecer a soberania de Deus, que em nós efetua tanto o querer como o realizar, bem como a participação de muitas pessoas na minha trajetória, cujas contribuições foram decisivas para o reconhecimento que me foi concedido naquela oportunidade.

A cada passo da minha caminhada, pude contar com pessoas dedicadas em ações para efetivar valores voltados para a promoção do desenvolvimento humano e econômico, com respeito e responsabilidade em relação ao meio ambiente. Assim, a minha experiência reflete o impacto do associativismo no desenvolvimento de uma sociedade mais justa e próspera. Um grupo de pessoas organizadas e potencializadas institucionalmente certamente podem atingir grandes objetivos que individualmente seriam impossíveis de serem alcançados.

Neste contexto, quero destacar a importância da Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros (ACI), que, ao longo de seus mais de 75 anos de história, tem promovido a colaboração entre empresários, somando esforços com outras instituições e

com o poder público para o desenvolvimento municipal e regional. Participar das suas instâncias de direção e conviver com os seus colaboradores me permitiu trocar experiências, desenvolver ideias e dar contribuições que passaram a fazer parte também da minha história, homenageada pelo poder legislativo da nossa cidade.

As pessoas que ocupam cargos de direção na ACI, com sensibilidade e competência desempenham o papel fundamental de conduzir estrategicamente as ações de promoção do desenvolvimento englobando comércio, indústria



e prestação de serviços aqui em Montes Claros. E além da tomada de decisões importantes para o crescimento econômico, também promovem uma cultura empresarial comprometida com o desenvolvimento sustentável em benefício de toda a sociedade.

Mas o sucesso da ACI não é mérito apenas de suas lideranças. A dedicação e o comprometimento de seus colaboradores também



Diretor da ACI e Empresário.
www.edenilsonduraes.com.br

são essenciais, afinal, são eles que fazem o trabalho acontecer no dia a dia. A organização de eventos como a FENICS, o Festival Gastronômico, cafés empresariais, treinamentos e muitos outros, o suporte administrativo, a divulgação das ações e a comunicação com associados e a sociedade em geral através da Revista ACI e redes sociais, são

alguns exemplos de atividades que transformam decisões estratégicas em resultados concretos.

O título de Cidadão Honorário, portanto, não é uma conquista individual, mas de todas as pessoas que possibilitam o sucesso de uma trajetória. Assim, agradeço a todos os diretores da ACI e seus colaboradores pela nossa caminhada até aqui. Prossigamos promovendo o desenvolvimento! Deus seja louvado! ●

Viva essa experiência Master!

Conecte-se com **ultravelocidade** e aproveite o **melhor da internet** para assistir, jogar, trabalhar e muito mais!

Personalize seu plano
adicionando **Globoplay,**
Max, Premiere, Telecine
e outros streamings

 **0800 942 9999**
soumaster.com.br



Na Somai Alimentos, o Fluxo de Caixa é o Rei! Como uma gestão rigorosa e colaborativa do caixa garante o crescimento sustentável da empresa

Na Somai Alimentos, uma frase resume bem a forma como a empresa enxerga a sua gestão financeira: “O Fluxo de Caixa é o Rei”. Mais do que um bordão, essa afirmação reflete uma cultura empresarial baseada em disciplina, integração entre áreas e foco absoluto na saúde financeira e no crescimento sustentável da companhia.

Diferente do que acontece em muitas empresas, onde o fluxo de caixa é tratado apenas dentro do departamento financeiro, na Somai ele é uma responsabilidade compartilhada por várias áreas. O acompanhamento é feito todos os dias, com alinhamentos constantes com áreas-chaves como compras, produção, comercial e logística para revisar entradas, saídas, prazos e projeções futuras. Cada decisão operacional é avaliada também pelo seu impacto direto no caixa.

“Cada área entende claramente como suas ações influenciam o caixa da empresa. Isso nos permite antecipar riscos, ajustar rapidamente nossas estratégias e manter a sustentabilidade financeira do negócio”, afirma a Laura Nobre, gerente financeiro da Somai.

Além do acompanhamento diário, a Somai realiza reuniões



semanais de fluxo de caixa, que são vistas como momentos estratégicos dentro da rotina corporativa. Nessas reuniões, são avaliadas as entradas e saídas previstas e realizadas em comparação com o orçamento de caixa projetado para o período, os saldos de contas, as necessidades de capital de giro e as possíveis ações para otimizar o uso dos recursos.

“Não deixamos para o fim do mês. Se percebemos alguma pressão no caixa, agimos antes: renegociamos prazos de clientes e fornecedores e ajustamos compras. A gestão é dinâmica e focada na antecipação de problemas”, reforça Daniel Fonseca, coordenador financeiro.

Essa disciplina tem permitido à Somai Alimentos não ape-

nas atravessar períodos de alta volatilidade econômica com segurança, mas também investir com mais confiança em expansão e inovação.

Para a área de operações, a visibilidade clara sobre o caixa futuro dá base para decisões importantes: desde a contratação de novos colaboradores até a ampliação de linhas de produção.

A diretoria resume de forma simples e clara: Ao tornar o fluxo de caixa uma prioridade organiza-

cional, a Somai reforça uma cultura empresarial voltada para inovação, crescimento, e geração de resultados para a sustentabilidade e perpetuidade do negócio. O comprometimento das lideranças e a integração entre as áreas fazem com que o acompanhamento do caixa seja visto não como uma obrigação burocrática, mas como uma ferramenta estratégica para a capacidade de escalabilidade da Somai.

“O caixa é o reflexo do nosso dia a dia operacional. Se cuidarmos bem dele, cuidamos da empresa como um todo”, resume a gestora da área.

Na Somai, o fluxo de caixa é - e continuará sendo - o rei. E o reinado promete ser cada vez mais próspero. ●

Montes Claros 168 anos

No dia 3 de julho, celebramos as conquistas, as histórias e cada pessoa que torna esta cidade um lugar único. Há mais de 20 anos, Montes Claros nos acolhe e continuamos dedicados a contribuir para o seu desenvolvimento e para um futuro de transformação.

*Impulsionando mudanças
para um futuro sustentável*

Responsabilidade Social



Meio ambiente



Desenvolvimento



Qualidade



Saiba como a Novo Nordisk impulsiona mudanças para derrotar doenças crônicas graves a partir da nossa fábrica em www.novonordisk.com.br.

© Novo Nordisk Farmacêutica do Brasil Ltda.
® Novo Nordisk A/S
SAC: 0800 014 44 88 | www.novonordisk.com.br
BR25NNG00113 / Junho 2025
Material destinado ao público em geral.



Hospital de Olhos **eleva padrão da oftalmologia** no Norte de Minas

Selo ONA Nível 3 confirma excelência do hospital, reforçando o impacto positivo na saúde ocular de milhares de pacientes

O Hospital de Olhos do Norte de Minas acaba de alcançar um marco histórico para a oftalmologia regional: a conquista da Acreditação ONA Nível 3 - Excelência em Gestão. Essa certificação representa o mais alto reconhecimento nacional em qualidade e segurança na área da saúde, tornando o hospital a única instituição oftalmológica do Norte de Minas a ostentar o selo.

Para o fundador e diretor, Dr. Werthman Vilela, a conquista é resultado de um compromisso diário com a excelência. "Não se trata apenas de uma certificação, mas de um reflexo do nosso cuidado com cada paciente, da seriedade com que conduzimos nossos processos e da competência da nossa equipe. A população do Norte de Minas agora conta com um hospital oftalmológico com padrão de qualidade reconhecido nacionalmente, sem precisar sair da região para ter acesso ao que há de melhor", afirma.

O Hospital de Olhos realiza cerca de 8 mil atendimentos por mês, cerca de 96 mil ao ano, e atende pacientes de mais de 90 cidades,



“ Mais do que um selo, essa conquista é uma promessa cumprida à população: a de oferecer saúde ocular com qualidade, segurança e respeito. Vamos continuar investindo em tecnologia, capacitação e inovação, com o olhar sempre voltado para o bem-estar dos nossos pacientes”

Dr. Werthman Vilela, fundador e diretor do Hospital de Olhos



incluindo parte do Sul da Bahia. Com estrutura moderna, centro cirúrgico próprio e equipe médica altamente especializada, a instituição é referência em todas as subespecialidades da oftalmologia, como catarata, retina, glaucoma, cirurgia refrativa, plástica ocular, entre outras.

A certificação exigiu importantes mudanças internas. "Fortalecemos a cultura da segurança do paciente, investimos em capacitação contínua da equipe e padronizamos todos os processos, desde a recepção até os procedimentos mais complexos. A melhoria se reflete no atendimento humanizado, na organização, na precisão dos diagnósticos e nos resultados clínicos", explica Dr. Vilela.

Além do impacto regional, o reconhecimento atrai pacientes de outros estados e até do exterior. "Temos recebido pessoas de diversas regiões do país e até de fora, em busca de um atendimento resolutivo, seguro e de confiança. A certificação só fortalece essa visibilidade e a certeza de que estão em boas mãos", completa.

Fundado em 2000, o Hospital de Olhos foi idealizado por Dr. Vilela em resposta à carência de serviços especializados no Norte de Minas. Hoje, com mais de 160 colaboradores, possui unidades no Shopping Montes Claros, Pirapora, Januária, e está em fase de implantação em Diamantina e Brasília de Minas, reafirmando sua missão com um novo patamar de excelência. ●



A energia certa começa com quem entende do assunto.

Há 11 anos na estrada, entregando as melhores baterias para o seu veículo!

Precisou de bateria?

(38) 9 9818-6959 (38) 3216-6959
Av. Gov. Magalhães Pinto, 1625 - Montes Claros

PLANEJAR É CUIDAR DE QUEM FICA



- Funerária
- Cerimonial
- Sepultamento
- Cremação pet
- Cremação humana



 (38) 99194-8030 / 3690-2500
 www.parquedosmontes.com.br

De um sonho digital à **realidade audiovisual**

RomSoft celebra trajetória de sucesso no audiovisual e se consolida como referência no mercado corporativo

Fundada em 2000 por Rômulo Eustáquio da Silva, a RomSoft comemora mais de duas décadas de atuação, marcadas por inovação, crescimento e excelência. O que começou como uma produtora voltada à criação de comerciais para TV rapidamente se destacou no mercado publicitário e abriu caminho para uma expansão sólida e estratégica.

Segundo Rômulo, a RomSoft nasceu com a proposta de ser uma empresa de software. Na época, técnico em Processamento de Dados, esse parecia ser o caminho natural. Mas havia outra paixão pulsando forte: as animações 3D. Fã do trabalho de Hans Donner - o mago das aberturas das novelas da Globo - começou seus estudos em modelagem 3D em 1995, com livros sobre o 3D Studio, usando um Pentium 100 MHz com 16 MB de RAM. A internet ainda engatinhava, e o acesso ao conhecimento era escasso.

“Nestes 25 anos, acompanhei muitas transformações: a animação 3D deu lugar às filmagens. A televisão cedeu espaço para a indústria e o mercado corporativo. O trabalho solitário se transformou em uma equipe diversa: editores, cinegrafistas, roteirista, intérpretes de Libras e agora, também, a Inteligência Artificial. Hoje, o ‘eu’ virou ‘nós’. E seguimos em frente. Quem sabe... por mais 25 anos!”, complementou Rômulo.

Ao longo dos anos, a RomSoft ampliou seu leque de serviços e diversificou sua atuação, conquistando espaço em novas mídias e segmentos. Hoje, a empresa é sinônimo de qualidade e confiabilidade no setor audiovisual corporativo, com um foco especial no mercado industrial.

Com uma equipe multidisciplinar formada por roteiristas, cinegrafis-



“ À medida que evoluía nas animações, percebi que o mercado de software com animação 3D em nossa região era quase inexistente. O único setor que mostrava algum potencial para 3D era a publicidade. Em 1997, surgiu a VTR Vídeo, a primeira produtora de vídeo digital em Montes Claros. Foi lá que iniciei minha trajetória profissional, criando vinhetas em 3D para comerciais de TV. Em 2000, investi em equipamentos compatíveis com os padrões da emissora local e fundei oficialmente a RomSoft”

Rômulo Eustáquio da Silva, fundador da Romsoft

tas, editores, animadores, fotógrafos, profissionais de atendimento e intérpretes de Libras, a RomSoft entrega soluções completas, alinhando criatividade e tecnologia. Seu portfólio inclui desde vídeos institucionais até e-learnings, transmissões ao vivo, podcasts em estúdio próprio e conteúdo para redes sociais, sempre com o compromisso de oferecer

uma comunicação eficiente, acessível e de alto impacto.

Ao celebrar esta história, a RomSoft reafirma seu papel como protagonista no setor audiovisual e reforça seu compromisso com a inovação e com a construção de conexões verdadeiras por meio da comunicação. ●

Elétricos Brasil lidera a revolução sobre duas rodas no Norte de Minas

Empresa do Grupo Network aposta em motos elétricas exclusivas, baixo custo e sustentabilidade para transformar a rotina urbana em Montes Claros

Montes Claros vive um novo momento quando o assunto é mobilidade urbana. Com trânsito cada vez mais intenso e o custo de vida em constante elevação, soluções inteligentes ganham protagonismo. Nesse cenário, as motos elétricas surgem como alternativa moderna, econômica e sustentável - e têm na Elétricos Brasil, empresa do Grupo Network liderada pelo jovem empreendedor Lucas Loesch, uma representante pioneira e visionária.

Apostar na mobilidade elétrica foi, para Lucas, uma resposta estratégica às necessidades do consumidor moderno. "Estamos falando de uma mudança de mentalidade. As pessoas buscam agilidade, economia e impacto ambiental reduzido. E foi pensando nisso que criamos a Elétricos Brasil, para oferecer uma solução de verdade, não apenas um produto", afirma o empresário, conhecido por suas apostas certas em tecnologia, alimentação saudável e energia renovável.

Mais do que motos elétricas, a empresa entrega experiência e confiança. Com suporte técnico local, peças de reposição e equipe qualificada, a Elétricos Brasil

garante um pós-venda que dá tranquilidade ao cliente, diferencial essencial em um mercado ainda em expansão. "Nosso compromisso vai além da venda. Estamos presentes durante toda a jornada de uso do cliente, garantindo suporte



e durabilidade ao investimento", reforça Lucas.

A recepção no Norte de Minas tem sido extremamente positiva. Os consumidores da região reconhecem na Elétricos Brasil uma empresa que antecipa o futuro e entrega exatamente o que promete: inovação com responsabilidade. "As pessoas sentem que esta-

mos aqui para somar, para facilitar a vida delas, não para complicar. Mostrar que é possível rodar mais, gastando menos e ajudando o planeta", diz Lucas.

A iniciativa também dialoga com o compromisso ambiental que já marca a trajetória de Lucas Loesch, também à frente da Solar Premium, referência regional em energia solar. Para ele, o sucesso empresarial precisa estar alinhado com o bem coletivo. "Mobilidade, tecnologia e sustentabilidade não são tendências, são necessidades urgentes. E nós estamos prontos para liderar essa mudança."

A Elétricos Brasil se firma, assim, como símbolo de inovação no Norte de Minas, transformando não só o modo de locomoção da população, mas também o modo de pensar o futuro. Com os olhos voltados para o amanhã, Lucas Loesch mostra mais uma vez por que é considerado uma das lideranças jovens mais promissoras do estado.

Para conhecer mais sobre as soluções da Elétricos Brasil e do Grupo Network, acesse www.empresas-gruponetwork.com.br.

Na **Atuar Corretora**, você encontra as **melhores soluções em planos de saúde, planos odontológicos e seguros.**

Com mais de 13 anos de experiência no mercado, oferecemos soluções seja **para você, sua família ou sua empresa.**

Saúde, segurança e tranquilidade.

Tudo isso, com a confiança da Atuar Corretora.

Cuidar de você é o nosso compromisso.

Fale com a gente e solicite uma cotação

(38) 3212.0000
(38) 3321.9115



ATUAR
CORRETORA DE SEGUROS

www.atuarcorretora.com.br

DATANORTE

INSTITUTO DE PESQUISAS SOCIAIS



Responsável Técnico

Gilson Santos

Doutor em Sociologia
Bacharel em Ciências Sociais
e Estatística



Excelência em pesquisas
de mercado e eleitorais.

☎ 38 99949-8866 | 38 99135-0357

🌐 institutodatanorte.com.br

📱 @institutodatanorte



@INSTITUTO_DATANORTE



Diretor Administrativo

Vitor Martins

Bacharel em Ciências Sociais
e Especialista em Gestão
Empresarial



60 ANOS

Cresça com Clareza. Evolua com Estratégia.

Contabilidade vai além das obrigações. É sobre segurança, clareza e base sólida para crescer. Na **Matur Contábil**, oferecemos soluções completas em Contábil, Fiscal e Departamento Pessoal, com atendimento próximo e sob medida para sua empresa.

- Entregas no prazo, sem surpresas
- Orientação clara, sem complicação técnica
- Um time que entende o seu negócio e pensa junto com você

Matur Contábil. A contabilidade como aliada do seu sucesso.

ENTRE EM CONTATO

Jairo Bahia
☎ (38) 9 9959 4147
☎ (38) 3223 2087

✉ jairobahia@matur.com.br

📍 Rua Tupinambás, 13 - sala: 1210 - Melo
Cep 39401509 - Montes Claros / MG

www.maturcontabil.com.br



CAFÉ EMPRESARIAL

Finanças no centro da estratégia

Como a gestão inteligente impulsiona os resultados econômico-financeiros de uma empresa

Com o tema “Gestão Financeira Estratégica para Resultados Sustentáveis”, a ACI promoveu o Café Empresarial, no 18 de junho. O evento foi um sucesso com a palestrante **Rita de Cássia Brito**, economista, empresária e especialista em Finanças, Controladoria e Auditoria, com mais de 22 anos de atuação na área financeira Empresarial, aliando experiência prática e excelência técnica.

A proposta foi oferecer aos empresários, gestores e profissionais da área financeira uma visão prática e atual sobre como transformar a gestão financeira em uma ferramenta decisiva para crescimento, lucratividade e perenidade do negócio.

Na palestra, Rita Brito compartilhou estratégias para estruturar a área financeira com foco em resultados, orientar sobre indicadores de desempenho, gestão de fluxo de caixa, custos, precificação e tomada de decisão com base em dados. O conteúdo também abordou os erros mais comuns que comprometem a saúde financeira das empresas e como evitá-los com planejamento, disciplina e visão estratégica.

“A gestão financeira precisa deixar de ser apenas operacional e passar a ocupar o centro das decisões da empresa. Quando o empresário conhece seus números com profundidade, ele passa a agir com mais segurança, competitividade e clareza sobre o caminho que deve seguir”, afirma Rita.

Segundo ela, em um cenário de alta competitividade e mudanças econômicas constantes, o que diferencia empresas bem-sucedidas não é apenas o produto ou serviço, mas a capacidade de fazer uma gestão financeira inteligente, capaz de prever cenários, ajustar rotas e manter a empresa saudável mesmo em momentos de crise.



Com profundo domínio técnico e experiência prática, a economista e especialista em finanças Rita de Cássia Brito conduziu uma palestra inspiradora no Café Empresarial ACI, destacando o papel estratégico da gestão financeira para a sustentabilidade e o crescimento dos negócios. Um encontro que uniu conteúdo de excelência, networking e visão de futuro para quem lidera empresas com propósito.



Além da palestra, o Café Empresarial foi uma excelente oportunidade para networking qualificado, troca de experiências e geração de negócios entre os participantes. A ação faz parte do compromisso da entidade de for-

talegar o ecossistema empresarial com conteúdo de qualidade, incentivo à profissionalização da gestão e promoção de encontros que geram conexões relevantes para o crescimento das empresas. ●

Mérito Industrial

O empresário Walker Magalhães Lahmann, recebeu a Comenda do Mérito Industrial 2025, concedida pela FIEMG, no dia 22 de maio, em Belo Horizonte. Seu trabalho à frente da Eurofarma em Montes Claros é motivo de orgulho para a indústria norte-mineira, contribuindo significativamente para o desenvolvimento regional com inovação, geração de empregos e compromisso com a comunidade. A presidente da ACI, Dra Gislayne Lopes Pinheiro, participou da solenidade da FIEMG, junto com outras lideranças de Montes Claros.



Medalha Ivan José Lopes

A Câmara de Vereadores entregou no dia 03 de julho, a Medalha Ivan José Lopes de Honra a Montes Claros ao vice-governador de Minas Gerais, Mateus Simões de Almeida. Na foto, a presidente da ACI, Dra Gislayne Lopes, com o homenageado e o Prefeito de Montes Claros, Guilherme Guimarães, a esposa, Euma e Glen Andrade, Secretário de Aceleração Econômica.



250 anos da Polícia Militar

A ACI parabeniza a Polícia Militar de Minas Gerais pelos 250 anos de história, coragem e dedicação ao povo mineiro, comemorados no último dia 23 de junho. Na foto, Dra Gislayne Lopes, com o coronel César William Passos, comandante da 11ª Região da Polícia Militar em Montes Claros, e a esposa Cleide.



Visita de cortesia

A diretora da fábrica da Nestlé Montes Claros, Mariana Gradnauer, realizou uma visita de cortesia à presidente Dra. Gislayne Lopes Pinheiro, no dia 27 de junho. O encontro reforça a proximidade da ACI com seus associados e celebra a importância estratégica da Nestlé para o desenvolvimento da região, especialmente neste momento de expansão da empresa.



Parceria com poder público

No dia 18 de junho, a presidente da ACI, Dra. Gislayne Lopes Pinheiro, participou da assinatura do repasse de recursos ao lado do prefeito Guilherme Guimarães. Os valores, aprovados por unanimidade pela Câmara de Vereadores, contemplam importantes

eventos e instituições da cidade, incluindo a realização da 30ª edição da FENICS. A ACI reconhece e agradece à Prefeitura de Montes Claros pela sensibilidade e compromisso com o fortalecimento do desenvolvimento econômico e social da região.



Reunião da Diretoria Executiva e Conselhos

O sucesso nas vendas dos stands da 30ª edição da FENICS foi uma das pautas da reunião realizada no dia 05 de junho, com a presença de membros e convidados.



Inauguração da Celer Biotecnologia

A ACI apoia quem investe em Montes Claros e acredita no desenvolvimento do Norte de Minas. Durante a inauguração da Celer Biotecnologia, no dia 03 de julho, a presidente da entidade, Dra. Gislayne Lopes Pinheiro, reforçou o compromisso da ACI

em apoiar empresas que trazem inovação e impulsionam o crescimento regional. O evento contou com a presença do presidente da Celer, Denilson Rodrigues, do vice-governador de Minas Gerais, Mateus Simões, de Mila Corrêa, Secretária Estadual de

Desenvolvimento Econômico, de Leandro Andrade, da Invest Minas, de lideranças locais e empresários do segmento farmacêutico, destacando a relevância do empreendimento para o futuro da biotecnologia no estado.



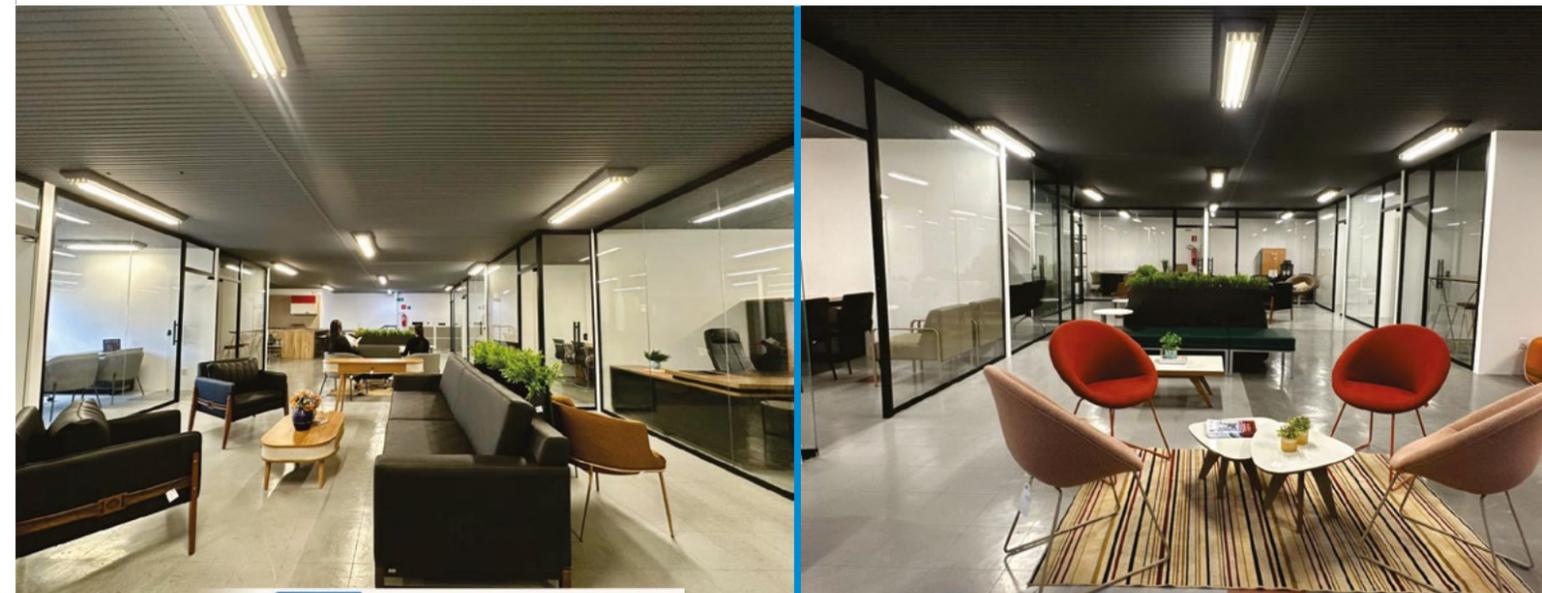
Dra Gislayne Lopes e o fundador e diretor da Celer Biotecnologia, Denilson Rodrigues



Michael Ribas, do Lab. Cristália, Dra Gislayne Lopes, Andreas Flugser, da Celer e Robison Morais, da Novo Nordisk



Mila Corrêa, Secretária Estadual de Desenvolvimento Econômico, Dra Gislayne Lopes e Leandro Andrade, do Invest Minas



TRAJETO
COWORKING

O SEU NOVO ESPAÇO DE TRABALHO.

Os melhores vão trabalhar aqui!

Av. Francisco Sá, 139, 2º Andar.
☎ (38) 3221-2737

ABC Outdoors, Painéis de Rede e Marketing (38) 39103-4098



LEVE SEU
NEGÓCIO
AO PRÓXIMO NÍVEL

A **Gráfica ARW** traz ao mercado amplo leque de produções gráficas! Temos as melhores ofertas em qualidade e prazo para lhe atender.

-  **FOLDERS, JORNAIS, CARTAZES, FOLHETOS, ADESIVOS**
-  **LIVROS E REVISTAS (COLA/ESPIRAL/GRAMPO) E OUTROS**

Faça-nos uma visita ou solicite seu orçamento:

 (31) **3347-0340**

 (31) **99120-9149**

 **arw_editora**

 **www.arweditora.com**

 Rua Vereador Antônio Zandona, 144 • B. Jardinópolis • BH/MG • 30532-220

Drogaria
Minas-Brasil 

FAÇA PARTE!

Clube
mais 
Minas-Brasil

**BAIXE O
APLICATIVO**





NATURE Farm®

33 ANOS DE EXCELÊNCIA EM MANIPULAÇÃO

**Fórmulas exclusivas de
cosméticos, nutracêuticos
e suplementos**

Compromisso com a qualidade

Conheça nossos pilares que garantem segurança, eficácia e confiança:

- ✓ **Boas Práticas de Manipulação (BPM)**
Seguimos rigorosamente as normas da Anvisa, garantindo higiene, controle rigoroso contra contaminações e total rastreabilidade dos nossos processos.
- ✓ **Matérias-Primas de Alta Qualidade**
Trabalhamos apenas com fornecedores qualificados e insumos certificados, assegurando a pureza e a eficácia de cada formulação manipulada.
- ✓ **Controle de Qualidade Preciso**
Cada fórmula é cuidadosamente verificada quanto à exatidão e estabilidade. Aplicamos testes e procedimentos que garantem que o paciente receba exatamente o que foi prescrito.



Na Naturefarm, cada fórmula carrega ciência, propósito e afeto. Unimos tecnologia, responsabilidade e uma escuta genuína, porque acreditamos que saúde também se faz com presença, confiança e carinho.

☎ (38) 3690-3330

✉ naturefarmfarmacia 🌐 www.naturefarm.com.br

📍 Av. Coronel Prates, 143 - Centro - Montes Claros/MG

NOVA LOJA EM BREVE

Av. João Chaves, 260 - Jardim São Luís
Montes Claros/MG

