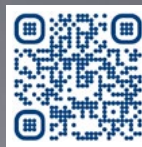




ACI
Associação Comercial, Industrial e
de Serviços de Montes Claros

Revista da Associação Comercial
Industrial e de Serviços de
Montes Claros
Junho/2025 • Ano XVIII • Nº 87
Montes Claros • MG



Maria Clara Rebello

A alma por trás da Naturefarm

Sensibilidade
estratégica, capacidade
de inovação e olhar
atento às demandas
do consumidor
são os pilares
da gestão desta
empresária de
sucesso

PÁG. 6

ACI lança vendas de estandes
para a 30ª FENICS

PÁG. 28

Novo Nordisk anuncia investimento de R\$ 64 bilhões
na expansão da sua fábrica na cidade



Novo Nordisk anuncia expansão estratégica na fábrica de Montes Claros

Em um marco importante para a indústria farmacêutica brasileira, a Novo Nordisk anunciou, **no dia 7 de abril**, um investimento significativo de R\$ **6,4 bilhões** para a expansão de sua unidade de produção em Montes Claros, Minas Gerais.

Este valor se destaca como **um dos maiores do setor na história do Brasil** e tem o objetivo de aumentar a capacidade de fabricação de medicamentos voltados para o tratamento do diabetes, obesidade e outras doenças crônicas graves.

A expansão solidifica a posição da **Novo Nordisk** no mercado e enfatiza sua determinação em buscar **soluções inovadoras** que beneficiem o setor da saúde.



Luiz Inácio Lula da Silva
Presidente do Brasil

Lars Fruergaard Jørgensen
CEO Novo Nordisk



Saiba como a Novo Nordisk impulsiona
mudanças para derrotar doenças crônicas
graves em www.novonordisk.com.br.

© Novo Nordisk Farmacêutica do Brasil Ltda.
® Novo Nordisk A/S
SAC: 0800 014 44 88 | www.novonordisk.com.br
BR25NNG00057 - Abril / 2025
Material destinado ao público em geral.



O DESPERTAR, DA INDÚSTRIA

em uma era tecnológica, com foco em qualidade de vida, segurança, sustentabilidade e competitividade.

A tecnologia desempenha um papel crucial no desenvolvimento das indústrias, impulsionando a produtividade, reduzindo custos e melhorando a qualidade dos produtos. Ajudar os líderes do setor a construir soluções em todas as áreas de suas organizações, desde a automação, garantia da qualidade, até a segurança do trabalho, é o nosso objetivo. Os projetos são desenvolvidos com os mais sofisticados recursos tecnológicos e uma equipe de profissionais altamente qualificada, que vão viabilizar o melhor custo-benefício, propondo soluções inteligentes, com tecnologia e qualidade. Seja para indústrias de pequeno, médio ou grande porte.

Conheça nossas áreas de atuação:

- Automação Industrial
- Metrologia
- Validação
- Garantia da Qualidade
- Segurança do Trabalho
- Treinamentos NR's

Conte conosco para levar o que há de melhor em tecnologia, sustentabilidade e segurança do trabalho, para sua indústria!



RUA SÃO SEBASTIÃO, 250 - TODOS OS SANTOS, MONTES CLAROS, MG
+55 38 3221-5998 | 9 8414-1642 WWW.MOTAENGENHARIA.ENG.BR

PALAVRA DA PRESIDENTE

O ano de 2025 traz mais um marco histórico para a Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros: a 30ª edição da FENICS! Uma feira que traduz, em três décadas de história, a evolução do nosso setor produtivo e o protagonismo da ACI no desenvolvimento regional.

O lançamento foi um sucesso e as vendas dos estandes mostram que em breve todas as áreas estarão destinadas a grandes marcas, pois mais do que números, a FENICS representa a capacidade de adaptação, reinvenção e inovação. Este ano, nossa expectativa é superar todos os recordes anteriores, impulsionados por um novo momento para Montes Claros: a consolidação como um forte polo farmacêutico do Brasil. Gigantes como Novo Nordisk, Eurofarma, Hipolabor e Cristália seguem investindo

fortemente na cidade, promovendo emprego, renda e oportunidades.

Nesta edição, em especial, celebramos o empreendedorismo feminino com a empresária Maria Clara Rebello, da Natu-refarm, na capa desta edição - símbolo de tantas mulheres que impulsionam a economia local com coragem e visão de futuro.

E para fortalecer ainda mais esse protagonismo, a ACI apoia a realização do FEME - Fórum de Empreendedorismo da Mulher Empresária, em agosto. Com a Câmara da Mulher Empreendedora e a Federaminas juntas em um espaço de debate, inspiração e construção de novas conexões.

Prepare-se para viver conosco mais um capítulo desta história de força, união e evolução da ACI!



Gislayne Lopes
Dra. Gislayne Lopes Pinheiro
Presidente da ACI

A Revista ACI é uma publicação bimestral da Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros

Av. Major Alexandre Rodrigues, 232, Ibituruna - CEP: 39401-301 - Montes Claros - MG - Fone: (38) 2101-3300 - Fax: (38) 2101-3309 - www.acimoc.com.br

DIRETORIA ACI - 2023/2026

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente: Gislayne Lopes Pinheiro
Vice-Presidente: Dennison Caldeira
Secretário Geral: Ednilson Durães de Oliveira
1º Tesoureiro: Jairo Marques Lopes Bahia
2º Tesoureiro: Leandro Ivan Guedes

DIRETORIA ESTRATÉGICA

Diretor Comercial: Ricardo Alencar Dias
Diretor Industrial: João Paculdino Ferreira
Diretor de Prestação de Serviços: Marco Túlio Góes Pimenta
Diretor de Micro e Pequenas Empresas: Ernandes Ferreira da Silva
Diretor Economia: Marcos Fábio Martins de Oliveira
Diretora Contábil e Jurídico: Dra. Mariana Veloso Souto
Diretora de Agronegócio: Sônia Marilene Lopes Cardoso
Diretor de Assuntos Comunitários: Michael Ribas de Alcântara Nania
Diretor Administrativo: Antônio César dos Santos
Diretor de Infraestrutura: Leandro da Silva Pinto
Diretor de ASG (Ambiental, Social e Governança): Marcelo de Almeida Torres
Diretor Social: Fernando Deusdará

CONSELHO DIRETOR

Abílio Carnielli
Aginaldo Leite
Anderson Carvalho Barbosa
Antônio Paculdino Ferreira
Adauto Marques Filho

COMISSÃO DE SINDICÂNCIA

Dra. Mariana Veloso Souto
Ricardo Alencar Dias

CONSELHO SUPERIOR

Presidente: Newton Carlos Amaral Figueiredo
Vice-Presidente: Alexandre Pires Ramos
Adauto Marques Batista
David Guimarães
Geraldo Drummond
Jamil Habib Curi
Jayme Crusóe
Edilson Torquato
Fernando Deusdará
Valdir Veloso
Leonardo Vasconcelos

ACI Jovem

Adauto Marques Batista Filho

ACI Innovation

Presidente: Helder Lopes

Câmara da Mulher Empreendedora

Presidente: Jacyara Mendes Ferreira

Superintendente Executivo

Kelington Mendes Mota

DIRETORIA DE FILANTROPIA

Marcelo Torres

Revista Bimestral

Tiragem: 1.000 exemplares

Redação e edição

Nágila Almeida - JPMG 4607102

Projeto Gráfico e Diagramação

Anderson Clayton

(38) 99193.4669 / 99822.4669

andersonclayton@outlook.com

Fotos:

Solon Queiroz - Nágila Almeida

Fale conosco:

ascom@acimoc.com.br

Publicidade:

ASCOM - Nágila Almeida

ascom@acimoc.com.br

(38) 2101.3314 - (38) 99805.0404





ACI lança vendas de estandes para a 30ª FENICS

Maior feira de negócios do interior de Minas promete ser a mais representativa da história

A ACI realizou o lançamento oficial da 30ª edição da Feira Nacional da Indústria, Comércio e Serviços - FENICS, no dia 10 de abril. O evento marcou o início das vendas de estandes e deu a largada para a contagem regressiva de uma edição que promete ser histórica. A solenidade foi prestigiada por lideranças, expositores e parceiros que acreditam na força da feira como motor do desenvolvimento regional.

A 30ª FENICS será realizada entre os dias 11 e 14 de setembro, no Parque de Exposições João Alencar Athayde, reunindo 250 estandes de grandes marcas e indústrias consolidadas. Já no lançamento, cerca de 60% do espaço foi comercializado ou reservado. A expectativa da organização é encerrar as vendas ainda em maio.

Durante a cerimônia, a presidente da ACI, **Dra. Gislayne Lopes Pinheiro**, destacou a evolução da feira ao longo dos anos. "A roda dos negócios gira em alta velocidade, exigindo dos empreendedores a capacidade de se reinventar, conquistar novos públicos e explorar mercados cada vez mais desafiadores. Atenta a isso, a FENICS chega à sua trigésima edição com a perspectiva de superar todos os resultados anteriores, especialmente neste momento em que Montes Claros vive seu apogeu, consolidando-se como um dos principais polos farmacêuticos do Brasil e das Américas."

A presidente reforçou que a realização da feira só é possível graças aos parceiros que compartilham do propósito da ACI. Empresas, entidades, instituições de fomento e o



poder público se unem em torno da visão de progresso regional.

Adauto Marques, vice-presidente da FIEMG - co-realizadora da FENICS -, ressaltou o impacto da feira desde seus tempos como presidente da ACI. "Nossa missão sempre foi fortalecer a FENICS, e agora, como representante da FIEMG, seguimos nesse propósito. Muitas empresas chegaram a Montes Claros por meio da feira, que é a grande vitrine do Norte de Minas. Ela contribui diretamente para que a cidade tenha o 12º maior PIB de Minas Gerais, em constante crescimento."

Jadilson Ferreira Borges, gerente do Sebrae Minas na Regional Norte, destacou a visibilidade que Montes Claros vem alcançando. "Durante

viagens pelo Sebrae, fico impressionado como Montes Claros está presente nos discursos em todo o estado. A cidade se tornou um farol de atração. E isso é positivo para a região. O que acaba com a pobreza é a geração de riqueza, e isso exige pessoas corajosas, com espírito transformador. A FENICS dá visibilidade ao universo empreendedor do Norte de Minas, de todo o estado e do país."

O prefeito Guilherme Guimarães também participou do lançamento e relembrou o início da feira, ainda nos tempos do Cine Fátima, com o então presidente da ACI, Fernando Deusdará. "Desde a primeira edição, já sabíamos que a FENICS se tornaria uma vitrine para atrair empresas e conectar pessoas empreendedoras. Montes Claros vive um ciclo de desenvolvimento mais maduro, com lideranças que sabem onde querem chegar. A FENICS representa a força da nossa região. A Prefeitura e o Legislativo são gratos à ACI por ser esse



Adauto Marques



Guilherme Guimarães



Jadilson Borges



Eduardo, Thatiane Mendes, Dr. Newton Figueiredo e Marco Túlio Pimenta



Gabriel, Dr. Flávio Gonçalves, Sonia Lopes e José Henrique Veloso



Ednilson Durães, Regina Gomes, Ildemar Soares, Fernando Deusdará e Roy Chaves



Euma e Guilherme Guimarães, Dennison Caldeira, Dra. Gislayne Lopes, Dr. Otávio e Janine Rocha



Phelipe César, Bernardo Vasconcelos, Michael Alcântara, Guilherme Guimarães, Jairo Bahia, Robison Morais



Dalton Rocha e Dennison Caldeira



Thiago Araújo, Nágila Almeida, Lande Nogueira, Kelington Mota, Dra. Gislayne, Cleia Paulino, Matheus Aguiar, Sara Leite, Virgínia Maia e Julene Mello



Vinícius Larosa, Allan Gonçalves, Ricardo Brandão e Jairo Bahia



Ulisses Vasconcellos, Fernando Madureira, Gislayne Pinheiro, Wesley Maciel e Diego Ricardo Miranda

farol do desenvolvimento, unindo pessoas trabalhadoras e contribuindo para uma cidade cada vez melhor. Que esta edição mostre toda nossa capacidade produtiva e continue levando o nome de Montes Claros para o mundo."

Criada em 1996, a FENICS nasceu com a missão de valorizar o potencial econômico do Norte de Minas. Mais do que uma vitrine de produtos e serviços, a feira se consolidou como uma poderosa plataforma de negócios, movimentando cerca de R\$ 100 milhões por edição e atraindo investidores interessados na expansão regional.

Expositor tradicional da feira, o empresário Dr. Newton Figueiredo, do Laboratório Santa Clara, destacou o legado da FENICS. "Mais do que um projeto da ACI,

a FENICS é um patrimônio de toda a região. Esse histórico de sucesso nos impõe o desafio de inovar a cada edição, surpreendendo o público e os expositores."



Os convidados foram recebidos com uma performance da Fascinium



O mapa de estandes foi aberto para vendas durante o evento

Empresas interessadas em participar da 30ª FENICS podem obter mais informações pelos telefones (38) 2101-3300 / 2101-3301 ou pelo site www.fenics.com.br.



Bernardo Pimenta, Dra. Gislayne e o filho Pedro Azis



Patrícia Silva, Bia Andrade, Nágila Almeida, Gi Ferreira, Márcia Veira e Jerúsia Arruda



PREFEITURA DE MONTES CLAROS

CIDADE INTELIGENTE E INCLUSIVA

Chopp

BRAHMA

EXPRESS

**CHEGOU EM MONTES CLAROS
O ÚNICO CHOPP DE VERDADE,
ENTREGUE EM SUA CASA!**

PARTIU AGENDAR O SEU?

SÓ CHAMAR NO APP  OU 

choppbrahmaexpress.com.br

ENTREGA | INSTALAÇÃO | DEVOLUÇÃO AGENDADA

BRAHMA

BEBA COM MODERAÇÃO



ACI discute NR-01 e riscos psicossociais com foco em **compliance trabalhista**

Empresários terão orientações práticas sobre como se adaptarem às novas exigências legais e proteger a saúde mental no ambiente corporativo

No próximo dia 14 de maio, às 8h, a Associação Comercial e Industrial de Montes Claros promove mais uma edição do Café Empresarial ACI, desta vez com um tema atual e urgente: “NR-01 e os Riscos Psicossociais: A Necessidade de Adequação das Empresas”. O convidado é o Dr. Renato Pinheiro Santos, advogado e especialista em Direito do Trabalho e Compliance Trabalhista.

O evento é gratuito, com vagas limitadas e inscrições pelo Sympla, e será uma oportunidade única para empresários, gestores e profissionais de RH se atualizarem sobre as recentes mudanças na legislação e como elas impactam diretamente a gestão de pessoas nas organizações.

“A inclusão dos riscos psicossociais na NR-01 foi motivada por uma crescente conscientização - tanto no Brasil quanto internacionalmente - sobre o impacto da saúde mental no ambiente de trabalho”, explica Dr. Renato. Segundo ele, o aumento de afastamentos por transtornos mentais e os alertas de organizações como a OIT e a OMS evidenciaram a urgência da regulamentação.

“O impacto imediato é a ampliação



da responsabilidade das empresas: agora elas precisam mapear, avaliar e agir sobre riscos como assédio, burnout, estresse crônico e ambientes tóxicos”, completa.

Entre os principais desafios enfrentados pelas empresas, Dr. Renato destaca a dificuldade em reconhecer riscos subjetivos, a falta de capacitação técnica para tratá-los e a resistência cultural que ainda vê saúde mental como responsabilidade individual, e não como um aspecto organizacional.

“A adequação à NR-01 promove um ambiente mais saudável ao estimular a escuta ativa, a empatia

e a prevenção de condutas abusivas. Isso impacta diretamente na produtividade, no engajamento e na retenção de talentos”, aponta.

Durante o Café Empresarial, o especialista pretende apresentar não apenas o embasamento jurídico da norma, mas também casos práticos, um modelo de política interna personalizada

e um checklist de aplicação imediata, para que os participantes possam iniciar ou aperfeiçoar o processo de adequação.

“Recomendo começar com um diagnóstico realista, criação de uma política interna clara, treinamento de lideranças e um canal de acolhimento que realmente funcione”, orienta o advogado.

O evento é mais uma ação da ACI para fomentar o desenvolvimento empresarial com foco em responsabilidade e atualização legal. Inscrições pelo Sympla. Outras informações pelo telefone **(38) 2101-3300**. Vagas limitadas. ●



Mapeamento de Stakeholders

Estratégias para Atendimento de Necessidades e Expectativas

por EDENILSON DURÃES



Diretor da ACI e Empresário.
www.edenilsonduraes.com.br

A complexidade das relações e a interdependência entre atores crescem continuamente no cenário organizacional. Neste contexto, o mapeamento dos *stakeholders* (partes interessadas) é uma ferramenta de grande importância para a gestão estratégica. Entender quem são os *stakeholders* e quais são suas necessidades e expectativas, permite que organizações se posicionem de maneira mais assertiva, reduzam riscos e aumentem as chances de sucesso de suas iniciativas.

Identificação dos stakeholders.

Este é o ponto de partida para o mapeamento. A organização deve levantar os indivíduos, grupos ou instituições que, de alguma forma, possam impactar ou ser impactados por sua atuação.

Levantamento de necessidades e expectativas.

Nesta etapa, procura-se entender quais são as motivações, expectativas e objetivos de cada stakeholder em relação à organização. Isso permite alinhar estratégias de comunicação e engajamento de forma mais eficaz.

Especificação do atendimento.

Uma vez identificadas e compreendidas as necessidades e expectativas dos *stakeholders*, é preciso assegurar que a organização esteja efetivamente alinhada aos interesses desses públicos. E esse alinhamento precisa ser acompanhado. Para isso, é essencial definir critérios que permitam avaliar se as demandas dos *stakeholders* estão sendo atendidas de maneira satisfatória.

Definição do monitoramento.

Para acompanhar os critérios previamente estabelecidos, é fundamental definir indicadores que possibilitem a mensuração dos resultados obtidos. Esses indicadores devem ser selecionados para refletir, de maneira clara e quantificável, o grau de atendimento às expectativas dos *stakeholders*, servindo como base para o monitoramento contínuo e para a tomada de decisões estratégicas.

E a elaboração de um quadro-síntese, como no modelo abaixo, pode contribuir para facilitar a compreensão e a disseminação dessas informações entre os colaboradores. Esse material pode ser utilizado tanto em ações de capacitação quanto em reuniões estratégicas, contribuindo para o alinhamento interno e o engajamento das equipes. ●

Stakeholders	Necessidades e Expectativas	Atendimento	Monitoramento
Público impactado ou que impacta a organização	O que ele deseja ou espera da organização	Como saber se as necessidades e expectativas estão sendo atendidas	Como medir se o atendimento está satisfatório

Ocupação e tecnologia

A Relevância da Indústria Farmacêutica em Montes Claros

por PROF. RONEY VERSIANI SINDEAUX

A indústria farmacêutica já desempenha papel central na estrutura produtiva de Montes Claros, consolidando-se como um dos principais vetores de geração de empregos no município, representando cerca de 3% do total de empregos formais de Montes Claros. Os dados recentes revelam que, entre 2022 e 2024, houve crescimento de 22,5% na ocupação no setor, sendo mais expressivo na ocupação vinculada à fabricação de medicamentos alopáticos para uso humano, passando de 1.729 empregos em 2022 para 2.376 em 2024 - um aumento de 38%. Com menor participação absoluta

63%(1753 pessoas). Tal distribuição evidencia a predominância de unidades produtivas de médio e grande porte, refletindo um setor industrial complexo, que demanda mão de obra qualificada e que pode promover encadeamentos produtivos locais e regionais.

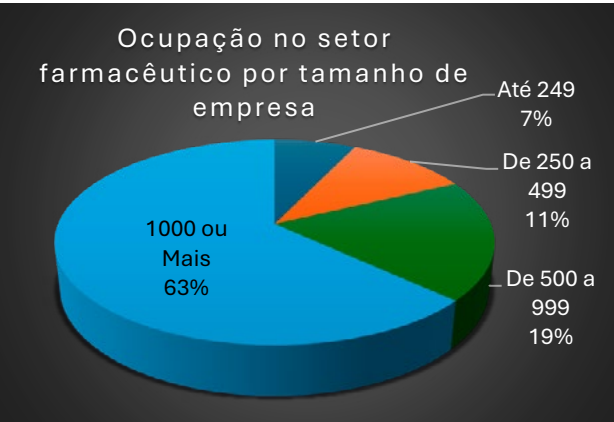
Quando comparada à estrutura ocupacional geral de Montes Claros, a indústria farmacêutica se destaca por apresentar taxas de formalização e estabilidade, bem como remuneração, superiores à média, especialmente em se tratando de segmentos de maior porte. Este desempenho reitera



Prof. Roney Versiani Sindeaux é Doutor em Economia e Mestre em Administração. Coordenador do Observatório do Trabalho do Norte de Minas, prof. na Unimontes e Diretor Técnico e Institucional da Fadenor.

como também a pesquisa e o desenvolvimento tecnológico na área.

Portanto, mais do que geração de empregos de qualidade, o setor farmacêutico se destaca

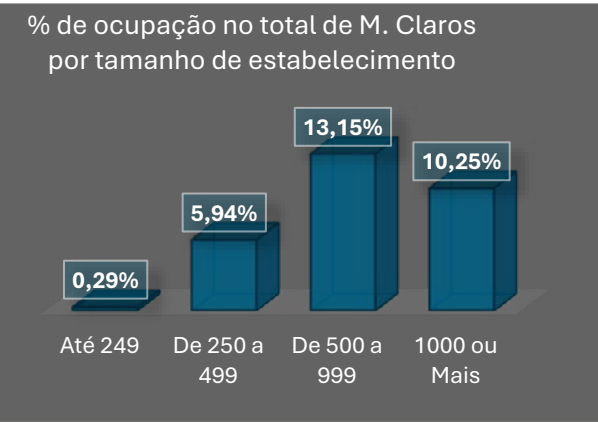


e em redução, o segmento de medicamentos veterinários ainda manteve contribuição relevante, com 402 postos em 2024.

A análise da ocupação segundo o porte dos estabelecimentos industriais reforça a robustez desse setor. Conforme é possível observar no gráfico, em 2024, empresas com até 249 empregados representavam 7% do total de ocupações no setor enquanto aquelas com mais de 1000 empregados participavam com

sua importância estratégica não apenas como fonte de emprego direto, mas como alicerce do dinamismo econômico regional, impulsionando o desenvolvimento tecnológico e, ainda, a arrecadação fiscal.

Não é por acaso que a Unimontes se integra a tal dinâmica regional do setor com a recente oferta do curso de Farmácia com viés industrial, visando reforçar não só a formação de profissionais capacitados,



na economia de Montes Claros, reforçando a transição industrial do município e abrindo espaço para a projeção da cidade no cenário nacional e internacional não só na produção de medicamentos mas, quiçá em curto espaço de tempo, no desenvolvimento científico e tecnológico da área.

Referências:

Dados obtidos da Base RAIS/CAGED do Ministério do trabalho e emprego. Disponíveis em <http://pdet.mte.gov.br/rais>

Montes Claros impulsiona abertura de empresas e demonstra resiliência econômica

Crescimento expressivo após pandemia confirma potencial empreendedor da cidade

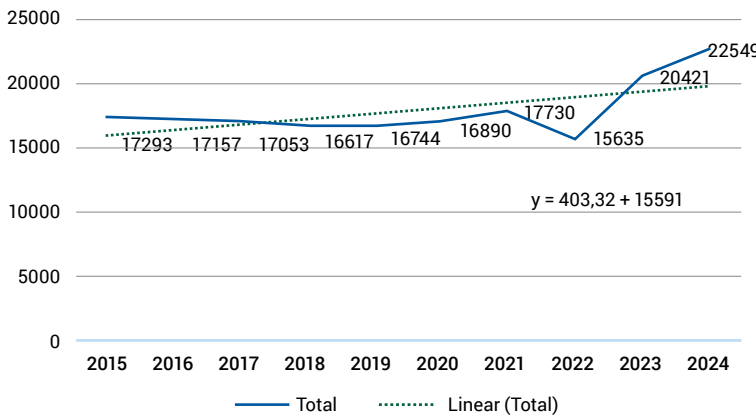
Entre 2015 e 2024, Montes Claros registrou um crescimento de 30% no número de estabelecimentos empresariais, segundo dados da Relação Anual de Informações Sociais (RAIS), do Ministério do Trabalho e Emprego. O município passou de 17.293 empresas em 2015 para 22.549 em 2024.

O período teve oscilações: entre 2015 e 2018, houve redução de 676 unidades, seguida de recuperação entre 2018 e 2021, com acréscimo de 1.113 estabelecimentos. Em 2022, os efeitos da pandemia provocaram queda significativa, com o fechamento de 2.095 empresas.

Entretanto, a capacidade de reação do ambiente produtivo local ficou evidente: entre 2022 e 2024, houve abertura de 6.914 novos negócios. Destaca-se ainda o crescimento das empresas que empregam entre 50 e 99 trabalhadores, com alta de 48% - de 99 em 2015 para 147 em 2024. Outro dado relevante é o avanço de 44% das empresas sem vínculo empregatício (RAIS negativa) no período. Em contrapartida, as grandes empresas, com mais de 100 empregados, apresentaram queda de 28%.

Os números reforçam a vocação empreendedora de Montes Claros e seu papel estratégico no desenvolvimento econômico do Norte de Minas.

Quantidade de estabelecimentos empresariais em Montes Claros - 2015-2024



Fonte: RAIS/MTE. Elaboração: Instituto Datanorte.

Varição do número de empresas em Montes Claros segundo tamanho do estabelecimento - 2015 a 2024

	2015	2024	Varição
Zero Empregado	9228	13269	44%
De 1 a 4	5371	6181	15%
De 5 a 9	1391	1512	9%
Subtotal Microempresa	15990	20962	31%
De 10 a 19	709	880	24%
De 20 a 49	409	466	14%
Subtotal Pequena Empresa	1118	1346	20%
De 50 a 99	99	147	48%
De 100 a 249	56	67	20%
De 250 a 499	12	14	17%
Subtotal Média Empresa	167	228	37%
De 500 a 999	10	6	-40%
1000 ou Mais	8	7	-13%
Subtotal Grande Empresa	18	13	-28%
Total	17293	22549	30%

Fonte: RAIS/MTE. Elaboração: Instituto Datanorte.



(38) 99949-8866 | (38) 99135-0357 | www.institutodatanorte.com.br
@instituto_datanorte | contato@institutodatanorte.com.br

Superintendência Regional tem previsão de **investir R\$ 936 milhões na região**

Cemig amplia presença no interior focada na melhoria da qualidade do atendimento

Em meio ao maior ciclo de investimentos da sua história, a Companhia promove, em 2025, uma reestruturação organizacional para melhorar a qualidade da prestação de serviços em toda área de concessão. Entre as principais mudanças, está a criação de superintendências e gerências regionais, ampliando a presença da Cemig no interior e aproximando a empresa dos clientes.

Fabiano Mendonça assumiu a Superintendência Regional com



O presidente da Cemig, Reynaldo Passanezi Filho, anunciou o investimento de cerca de R\$ 50 bilhões no ciclo 2019-2028 com impacto nos 774 municípios dentro da área de concessão. Ao todo, o investimento da Cemig previsto para este ano em cidades da regional é de cerca de R\$ 936 milhões.

“A reaproximação da Cemig com o Norte de Minas, reforça o papel da companhia como indutora do desenvolvimento do estado”, afirma. ●

mais autonomia para definir os investimentos dentro dos principais programas da Companhia, de acordo com as demandas e necessidades da região.

Protagonismo feminino em foco

Montes Claros sedia maior evento de empreendedorismo feminino do Norte de Minas

Nos dias 15 e 16 de agosto, Montes Claros será palco da sétima edição do FEME - Fórum Estadual das Mulheres Empreendedoras, considerado o maior evento voltado ao empreendedorismo feminino do Norte de Minas. A iniciativa é uma realização da Câmara da Mulher Empreendedora (CME), com o apoio da Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros (ACI).

Com o tema “Mulheres no Norte: Entre força, voz e cores”, o fórum propõe uma reflexão sobre o papel da mulher na sociedade, destacando seu protagonismo, capacidade de liderança e as diversas formas

de expressão e atuação no mundo dos negócios.

A programação do dia 15 de agosto contempla palestras, painéis e atividades voltadas à capacitação e ao fortalecimento da rede de relacionamentos entre empreendedoras, das 8h às 18h. Já no dia 16, participantes de outras cidades terão a oportunidade de conhecer dois importantes símbolos culturais de Montes Claros: a tradicional Festa Internacional de Agosto e o Centro Histórico da cidade.

De acordo com a presidente da CME, Jacyara Ferreira, o tema desta edi-



ção vai além da referência geográfica. “Mulheres no Norte simboliza aquelas que estão no controle de suas trajetórias, que sabem onde querem chegar e tomam decisões com força, clareza e propósito”, afirma. Os ingressos estão disponíveis na plataforma Sympla. ●

Quando o assunto é **medicina do trabalho e segurança do trabalho**, o compromisso é **nosso**.

NR-01

A nova versão da NR-01 (Norma Regulamentadora nº 1) entra em vigor em maio de 2025, e inclui regras paleooccolais e ergonomias no gerenciamento de riscos.

A **CONTREI** dispõe de uma equipe altamente qualificada, pronta para oferecer soluções alinhadas às novas diretrizes da NR-01, para a identificação, avaliação e gestão dos riscos paleooccolais e ergonômicos no ambiente de trabalho.



Excelência em Gestão e Desenvolvimento para sua Empresa

A Honor Assessoria e Consultoria é especialista em oferecer soluções estratégicas para aprimorar a gestão, capacitar profissionais e fortalecer a área da saúde. Nosso compromisso é impulsionar o crescimento e a eficiência do seu negócio com serviços personalizados e de alto nível.

Nossos serviços incluem:

- Treinamento e desenvolvimento profissional e gerencial
- Serviços administrativos e apoio à gestão em saúde
- Consultoria estratégica para gestão empresarial
- Ensino e atenção à saúde humana
- Outras soluções personalizadas para o seu setor

Leve sua empresa a um novo patamar!
Entre em contato e descubra como podemos ajudar.

(38) 9 8402-3055

Prof. Abílio
Dra Dulce Pimenta

Rua Bruxelas, 10 - Apto 403
Bloco A - Ibituruna/Montes Claros





Nem todo post é **estratégia**

A ilusão de que todo mundo entende de marketing e os riscos de banalizar a comunicação nas empresas

por NÁGILA ALMEIDA

Já percebeu como ninguém costuma dar palpite no trabalho do financeiro ou da equipe de TI? Mas, quando o assunto é comunicação e marketing, todo mundo se sente à vontade para opinar. Afinal, quem nunca postou um story, não é mesmo?

Esse texto nasceu de um comentário que li no LinkedIn - infelizmente perdi a referência, mas a provocação ficou martelando: por que a comunicação virou território de palpite livre? A resposta pode estar na falsa sensação de domínio criada pelo uso cotidiano das redes sociais. O problema é que frases como "faz aquele carrossel que bomba", "posta um meme que tá em alta" ou "é só copiar o concorrente" são ouvidas com frequência por profissionais que estudaram anos para planejar estratégias personalizadas. O sal é um tempero essencial, mas não serve para todas as receitas.

A questão vai além da superficialidade. Ainda há quem acredite que quantidade vale mais que qualidade. Assim, perfis empresariais são inundados com conteúdos sem propósito, sem identidade e sem conexão com o público.

Comunicação é muito mais que estética. É técnica, análise, dados, criatividade e, acima de tudo, estratégia. Postar por postar é como jogar panfletos ao vento: pode até gerar volume, mas dificilmente gera resultado.

É preciso se perguntar: vale a pena mostrar tudo? O que representa, de fato, a essência da marca? O que diferencia sua empresa em meio a tantas outras?

Ter presença digital vai além de seguir modismos. Exige autenticidade, posicionamento claro e coerência entre o que se diz e o que se entrega. Opiniões são bem-vindas e pensar junto é enriquecedor, como



Nágila Almeida é Jornalista, especialista em Gestão de Negócios e Marketing; graduada ainda em Publicidade e Propaganda; Letras; Assessora de Comunicação.
Email: nagilaalmeida@yahoo.com.br

no bom e velho brainstorming. Porém, é preciso validar a experiência de quem estudou comportamento, narrativa, dados e branding para construir autoridade.

E em tempos de inteligência artificial, cada prompt, cada solicitação de texto ou imagem, só tem força quando guiada por estratégia. Ferramentas são importantes; mas o diferencial ainda está no conhecimento e na sensibilidade humana.

A internet está cheia de vozes. Mas só se destacam aquelas que têm algo verdadeiro e relevante a dizer. ●

MASTER
INTERNET FIBRA

Viva essa experiência Master!

Conecte-se com **ultravelocidade** e aproveite o **melhor da internet** para assistir, jogar, trabalhar e muito mais!

Personalize seu plano
adicionando **Globoplay,**
Max, Premiere, Telecine
e outros streamings

 **0800 942 9999**
soumaster.com.br



Maria Clara Rebello

A alma por trás da Naturefarm

Sensibilidade estratégica, capacidade de inovação e olhar atento às demandas do consumidor são os pilares da gestão desta empresária de sucesso



Em um cenário onde apenas 39% dos cargos de liderança no Brasil são ocupados por mulheres, segundo dados do IBGE, histórias como a de Maria Clara Rebello ganham ainda mais relevância. À frente de uma empresa do setor de medicamentos manipulados, ela é exemplo de uma gestão de sucesso em Montes Claros.

Maria Clara Rebello, 58 anos, farmacêutica bioquímica formada pela UFMG em 1990, é fundadora e diretora da Naturefarm. Especialista em homeopatia, cosmetologia, fitoterapia e ciências da longevidade, sua trajetória é marcada por sensibilidade, inovação e um compromisso inabalável com o cuidado humano. A empresa foi fundada em 1991 e se tornou referência em medicamentos manipulados no norte de Minas.

Esta é a trajetória de uma empresária que alia conhecimento técnico à visão empreendedora, enfrentando de forma ética e determinada os desafios de um mercado altamente regulado, competitivo e em constante transformação. Com equilíbrio entre tradição e modernidade,

Maria Clara representa uma nova geração de líderes que não apenas ocupam espaços, mas os transformam.

História da Naturefarm

A Naturefarm nasceu do sonho de Maria Clara, que cresceu entre tubos e pipetas na farmácia do pai, mas idealizou sua própria história. Desde o começo, na década de 90, com foco em atender prescrições homeopáticas, a empresa surgiu da percepção de uma lacuna no mercado da região. Com dedicação total, cuidando do atendimento e da manipulação, o negócio começou com apenas três pessoas.

Em um tempo no qual muitos médicos desconheciam o conceito de manipulação, foi necessário conquistar a confiança da classe médica aos poucos. O primeiro grande marco foi a construção da sede própria em um terreno estratégico, o que ampliou a visibilidade e consolidou a farmácia como referência.

Hoje, a Naturefarm conta com 65 colaboradores e laboratórios modernos, e atende clientes em todo o Brasil. Apesar do crescimento, mantém sua essência: um atendimento humanizado, individualizado e feito com zelo técnico.



Em 1991 eram 3 funcionários, hoje a Naturefarm possui 65 profissionais



Fachada antiga



Fachada atual

Trajetória de Maria Clara Rebello

Maria Clara sempre soube que seria farmacêutica. Desde a infância, foi atraída pela alquimia da profissão, e fez estágios voluntários em farmácias de manipulação durante a graduação. Logo após se formar, voltou para Montes Claros determinada a transformar vidas.

Fundou a Naturefarm ainda jovem, recém-casada e logo esperando sua primeira filha. Mesmo em meio à fase inicial da maternidade e cursando especializações fora da cidade, assumiu com coragem a criação do próprio negócio. Ela cuidava de tudo: atendimento, organização, manipulação, gestão. Foi uma construção feita com as mãos, com a mente e com o coração.

A virada de sonho para missão aconteceu quando ela percebeu o real impacto do seu trabalho. “Os médicos começaram a obter resultados incríveis com fórmulas manipuladas. Muitos nem sabiam como prescrever. E de repente, viam seus pacientes melhorando, ganhando qualidade de vida. Foi aí que percebi: isso é muito maior do que eu. Isso é um propósito”, conta.

Ao contrário do que muitos pensam, a Naturefarm não foi fundada pelo pai de Maria Clara - embora ele tenha sido uma grande inspiração. Roberto, seu pai, farmacêutico dono da primeira farmácia de manipulação da cidade, deixou um legado que ela honra. Livros, fórmulas e conselhos dele marcaram os primeiros passos da empresa.

A fundação da Naturefarm foi feita por Maria Clara e sua irmã, Cláudia, que deixou a carreira bancária para empreender. Durante 32 anos, elas dividiram o comando da empresa: Maria Clara no técnico e desenvolvimento de produtos; Cláudia na administração. Hoje, Cláudia seguiu outros caminhos, e Maria Clara conduz o negócio ao lado da filha Giovanna, também farmacêutica.



1ª foto acima: Desde a fundação da empresa, Maria Clara desenvolve fórmulas que ajudaram a transformar a Naturefarm em referência no segmento

2ª foto acima: Maria Clara durante aula sobre cosméticos naturais e orgânicos na Alemanha

Visita à fábrica de perfumes Fragonard, situada na Riviera francesa, entre Nice e Mônaco



Giovanna trouxe inovação, assumiu a área de marketing e fortaleceu a presença digital da marca. A troca entre mãe e filha é constante, e o sonho de Maria Clara de transformar vidas agora é um legado em construção. Cecília, a filha mais velha, também acompanha de perto, com apoio e orgulho.

Visão Estratégica e Inovação

A Naturefarm sempre foi sinônimo de inovação. Maria Clara participa dos maiores congressos do setor no Brasil e no mundo, e está atenta às tendências. Nos últimos anos, lançou uma linha própria com gomas farmacêuticas - como creatina, morosil e colágeno - além de suplementos essenciais como ômega 3 com coenzima Q10, vitamina D e magnésio.

“Estamos desenvolvendo uma linha de cosméticos naturais voltados a peles sensíveis e alérgicas, atendendo nichos pouco contemplados pela indústria tradicional. A nova loja, com inauguração prevista para o primeiro semestre de 2025, será um espaço moderno, sensorial e acolhedor, com foco em experiência e atendimento personalizado”, afirma.

A família sempre esteve unida no mesmo propósito de servir com ética e qualidade, na foto, Giovanna Rebello Faria com o avô José Roberto Rebello e a mãe, Maria Clara

Maria Clara acredita que tradição e inovação caminham juntas.

“Manter o toque humano e a precisão técnica é o que dá identidade à marca. A cultura da Naturefarm valoriza a escuta ativa, o aprendizado contínuo e a criação colaborativa.”



A Naturefarm terá filial na Av. João Chaves, no Bairro São Luís





Maria Clara conta com a filha, Giovanna, para terem um olhar mais estratégico no futuro da empresa

Maria Clara não precisou provar sua competência por ser mulher - na área magistral, a presença feminina é maioria. Mas os desafios de liderar uma empresa, inovar e cuidar de pessoas são constantes. O que exige preparo, visão e sensibilidade.

Conciliar os papéis de mãe, esposa e empreendedora nunca foi um peso para ela. "Aprendi a fazer pausas e me recarregar. Até montei uma kitnet dentro da empresa quando minhas filhas eram pequenas para estar por perto", relembra.

Sua maior inspiração feminina foi Cristiana Arcangeli, criadora da Fitoervas. "Na época da faculdade, ela já era um exemplo de ousadia e visão. Coincidentemente, também lancei minha linha de shampoos, que até hoje é um dos nossos carros-chefes."

“Aqui cada fórmula é feita com critério, conforme a prescrição, e com total responsabilidade técnica. Os clientes sabem que podem confiar.”

Maria Clara Rebello, Naturefarm

Seu conselho para outras mulheres: "Estudem, se capacitem, busquem pessoas que já conquistaram o que vocês desejam conquistar. E façam tudo com profissionalismo e critério."

Mercado e Tendências

O mercado de medicamentos manipulados está em ascensão, impulsionado pela busca por tratamentos personalizados e integrativos. A Naturefarm, que une saúde, bem-estar e estética, acompanha essas mudanças com escuta ativa e inovação constante.

O comportamento do consumidor

mudou: hoje, há uma busca por qualidade de vida, autonomia e acolhimento. A Naturefarm responde com cuidado, ciência e beleza. Maria Clara resume: "Empreender é resolver problemas. É estar sempre buscando a próxima solução."

A empresária enxerga a Naturefarm cinco vezes maior nos próximos dez anos, dominando o norte de Minas, expandindo nacionalmente e, quem sabe, internacionalmente. Quer levar seu trabalho de excelência a ainda mais pessoas.

Mais do que produtos, a Naturefarm entrega confiança. Sua mensagem eterna: "Se você tem um sonho, vá atrás. Obstáculos existirão, mas não desista. Tudo que construí foi pensando na minha família, e é essa força que quero deixar para minhas filhas." •

CRFMG nº 14711



CADA DIA MAIS PERTO DE VOCÊ!



MAIS

conforto, agilidade e confiança nos seus exames agora em novos endereços!



**Avenida das Américas,
310 – Bairro Dr. João Alves**
**Avenida Pedro Álvares
Cabral, 800 – Bairro Ibituruna**



Acesse nosso site e confira:
www.laboratoriosantaclara.com



Visite nossas redes sociais:
laboratorio_santa_clara

PRSM Advogados debate **Reforma Tributária** com empresários

A PRSM Advogados promoveu o evento “Reforma Tributária: Perspectivas, Desafios e Considerações”, reunindo empresários de diversos setores para discutir as mudanças no sistema tributário brasileiro. O encontro ocorreu no dia 19 de março, em Montes Claros, no restaurante Duca Gourmet. O objetivo foi esclarecer dúvidas e apresentar um panorama atualizado sobre o tema, que tem gerado grande repercussão no meio empresarial.

A Reforma Tributária é considerada uma das pautas mais relevantes da atualidade, trazendo impactos sig-

nificativos para empresas de todos os portes. Diante da complexidade do novo cenário e das incertezas que ainda cercam sua implementação, a PRSM Advogados criou um espaço de diálogo, com o sócio diretor do escritório, Dr. Alexandre Pimenta, e a advogada Tributarista Dra. Thais Guedes, repassando as principais mudanças e seus efeitos práticos.

A presença maciça de empresários reforçou a importância de iniciativas como essa, que visam à preparação do setor produtivo para as adaptações necessárias frente

às novas regras tributárias. Os participantes receberam uma cartilha com os principais pontos da Reforma e orientações sobre como as empresas podem se adaptar às novas exigências.

Ao promover eventos como este e discutir sobre a “Reforma Tributária: Perspectivas, Desafios e Considerações”, a PRSM Advogados reafirma seu compromisso de atuar como parceira das empresas, oferecendo conhecimento jurídico atualizado e contribuindo para um ambiente de negócios mais seguro e informado. ●



Evento aconteceu no Duca Gourmet e foi sucesso de público



Equipe PRSM Advogados presente no evento



Sócios da PRSM Advogados, Dr. Alexandre Pimenta, Dra. Samira Silveira e Dr. Pedro Ives



Dr. Alexandre Pimenta, sócio diretor da PRSM Advogados, e a advogada Tributarista Dra. Thais Guedes estiveram à frente do evento



Montes Claros

Av. Major Alexandre Rodrigues 232 - 2º andar - Ibituruna
secretariamoc@prsm.adv.br
contato@prsm.adv.br
(38) 2211-9014/ 99911-2001

Belo Horizonte

Rua Santa Rita Durão, 1143
12º andar - Savassi
secretaria@prsm.adv.br
(31) 3293-6563

SUCESSO DE VENDAS EM MONTES CLAROS



38 9 8864-4839

Saiba mais
pelo WhatsApp

TECNOPAV
URBANISMO

Lotes
a partir de
240 m²

Condomínio
fechado,
localizado ao pé
da **Serra do Mel**

Bairro Ibituruna

Pacelamento
direto com a
Tecnopav
em até **150x**

Obras concluídas ✓



Montes Claros em transformação

Painel sobre ESG reúne lideranças e fortalece caminhos para o desenvolvimento sustentável

Em um momento decisivo para o futuro do Norte de Minas, a cidade de Montes Claros foi palco de um dos encontros mais relevantes do ano quando o assunto é sustentabilidade e progresso regional. No dia 15 de abril de 2025, o Centro de Convenções da Novo Nordisk sediou o painel “Vamos Falar de ESG - A Transformação”, promovido pela ASSEDI - Associação das Empresas dos Distritos Industriais I e II, reunindo grandes nomes da indústria, representantes do poder público, especialistas e lideranças locais.

Com foco na integração dos pilares ESG - Ambiental, Social e Governança - ao planejamento estratégico regional, o evento destacou experiências práticas de empresas que vêm contribuindo ativamente para a

transformação da realidade socioeconômica de Montes Claros. Estiveram presentes representantes de gigantes como Nestlé, CSN Cimentos, Petrobras Biodiesel, Alpargatas e Novo Nordisk, apresentando cases voltados à descarbonização, à inclusão social e à governança corporativa.

Um dos momentos mais esperados da programação foi o painel Desenvolvimento Local e Regional, conduzido pelo SICOOB CREDINOSSO. Para o presidente da instituição, Marco Túlio, o evento reflete uma nova etapa para a cidade: “É fundamental que a sociedade de Montes Claros compreenda e se engaje nesse novo cenário econômico em formação. Estamos diante de uma transição marcada por mais oportunidades, inovação e inclusão.”



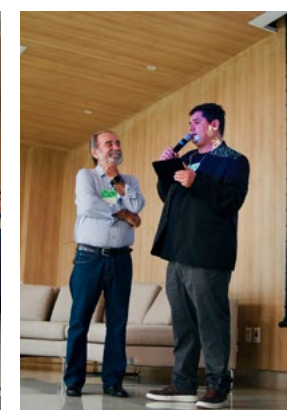
Já para Vivaldo Neto, presidente da ASSEDI, o encontro vai além do simbolismo: “Este evento representa um movimento concreto de mobilização e mudança. É através do diálogo e da articulação entre empresas, instituições e sociedade que fortalecemos a base para o crescimento sustentável da nossa região.”

Além dos debates, os participantes foram impactados pela palestra “Como impactar e inspirar pessoas pelo exemplo”, conduzida pelo neuroeducador Fernando Mota. Com uma abordagem inspiradora, o especialista reforçou a importância da formação comportamental e emocional na era da transformação: “Montes Claros está

passando por um cenário jamais visto. Muitas indústrias e empresas estão chegando à cidade, gerando oportunidades, empregos e negócios. Essa é a hora de mudarmos a mentalidade e investirmos nas pessoas, especialmente por meio da educação e do desenvolvimento de competências como inteligência emocional e produtividade inteligente.”

Durante o evento, a ASSEDI também prestou uma homenagem ao ex-presidente Abílio Carnielle Filho, reconhecendo sua dedicação e legado frente à associação e ao fortalecimento do Distrito Industrial de Montes Claros.

Com ampla participação e engajamento, o painel



consolidou-se como um divisor de águas para a pauta ESG no Norte de Minas. Mais do que uma discussão sobre sustentabilidade, o evento revelou o potencial de Montes Claros como protagonista de um novo modelo de desenvolvimento - mais ético, responsável e inclusivo. ●



38 98403-4358
vortexagency.mkt

A ASSEDI agradece o apoio essencial das empresas Nortel, Proman, Vortex e de todas as empresas associadas, que viabilizaram a realização do evento e fortaleceram o compromisso coletivo com a pauta ESG em Montes Claros.



No Dia da Árvore, quem corre planta o futuro!

No dia 21 de setembro, o Parque Sapucaia será o ponto de largada da 2ª Corrida Cross Country Pegada Ambiental - uma iniciativa que transforma passos em árvores e une esporte, sustentabilidade e ação climática. A ASSEDI tem orgulho de apoiar essa corrida que semeia um novo jeito de cuidar da cidade.

SICOOB
Credinosso
@sicoobcredinosso

(38) 3218-5550 - Agência Centro - Rua Dr. Santos, 61 - Centro
(38) 3218-5570 - Agência Plínio Ribeiro - Av. D. Plínio Ribeiro, 1910 - Monte Alegre
(38) 3218-5580 - Agência São Judas - Av. São Judas Tadeu, 1104 - São Judas
(38) 3218-5550 - Agência Alcides Rabelo - Av. Gov. Mag. Pinto, Nº 2225 - Alcides Rabelo



O evento teve a presença do presidente Lula e ministros

Novo Nordisk anuncia investimento de R\$ 6,4 bilhões na expansão da sua fábrica na cidade

Expansão histórica impulsiona a indústria farmacêutica e projeta Montes Claros no cenário global

Com o objetivo de aumentar a capacidade de produção de tratamentos injetáveis para pessoas com obesidade, diabetes e outras doenças crônicas graves, a Novo Nordisk anunciou o investimento de R\$ 6,4 bilhões para expandir sua unidade de produção em Montes Claros, no dia 07 de abril.

Marcando um dos maiores investimentos farmacêuticos da história do Brasil, a expansão irá aumentar significativamente a capacidade da unidade com a adição de novos processos de produção asséptica, um almoxarifado e um novo laboratório de controle de qualidade. A unidade atenderá a diversos formatos de produtos, incluindo produtos GLP-1,

e contará com tecnologia avançada e preparada para o futuro.

“Com esta expansão da unidade de Montes Claros, estamos fortalecendo nossa capacidade global de produção, o que nos permitirá atender tanto à demanda atual quanto à futura por medicamentos inovadores em todo o mundo”, afirma Henrik Wulff, vice-presidente executivo de Química, Produção, Controle & Suprimento de Produtos da Novo Nordisk.

As obras de construção já começaram e as operações estão previstas para começar em 2028. Espera-se que o investimento gere 600 empregos permanentes após a

conclusão das instalações. Durante a fase de construção, até 2.000 empregados externos trabalharão no local.

“Este anúncio é um marco histórico para a Novo Nordisk no Brasil e destaca o nosso compromisso inabalável com a inovação e a excelência no país, à medida que continuamos a investir nesta unidade de produção estratégica”, afirma Reinaldo Costa, vice-presidente corporativo da fábrica da Novo Nordisk em Montes Claros.

A unidade será projetada com foco em sustentabilidade e buscará a certificação LEED. Materiais de construção de baixo carbono serão



Guilherme Turano, Leandro Guedes, Dennison Caldeira, Dra Gislayne Lopes Pinheiro, Reinaldo Costa, Guilherme Guimarães, Anderson Carvalho, Jairo Bahia e Arlen Froes



Henrik Wulff, vice-presidente executivo de Química, Produção, Controle & Suprimento de Produtos da Novo Nordisk, com Dra Gislayne Lopes



Reinaldo Costa, vice-presidente corporativo da fábrica da Novo Nordisk em Montes Claros e Dra Gislayne Lopes

utilizados sempre que possível, e 100% do fornecimento de energia da unidade virá de painéis solares fotovoltaicos (PVs). Além disso, a unidade utilizará estratégias inovadoras de gestão da água, incluindo captação e reuso de água da chuva para a produção.

O evento reuniu centenas de pessoas

O acontecimento, aberto pelo prefeito anfitrião Guilherme Guimarães, trouxe a Montes Claros o presidente da República, Luís Inácio Lula da Silva, o vice-presidente e ministro do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, Geraldo Alckmin, e os ministros Fernando Haddad (Fazenda), Alexandre Padilha (Saúde), Macaé Evaristo (Direitos Humanos e da Cidadania), Alexandre Silveira (Minas e

Energia) e Luciana Santos (Ciência, Tecnologia e Inovações), além do senador Rodrigo Pacheco.

Ainda, diversas lideranças empresariais e políticas marcaram presença neste momento histórico para a cidade. A presidente da ACI, Dra Gislayne Lopes Pinheiro, participou do evento com os diretores Dennison Caldeira, Leandro Ivan Guedes, Ednilson Durães e Jairo Bahia.

A ampliação vai permitir a produção, pela Novo Nordisk Montes Claros, de medicamentos atuais e modernos, como análogos de GLP1. A nova geração acontecerá a partir de 2028, com 600 novos empregos e podendo incluir na unidade montes-clarense linha de medicamentos na categoria do Ozempic, indicado para diabetes,



A ampliação vai permitir a produção, pela Novo Nordisk Montes Claros, de medicamentos atuais e modernos



Anderson Pennachio Garbin, Vice-Presidente Financeiro do Laboratório Cristália, Dra Gislayne Lopes, e Michael Alcântara, Gestor de Engenharia e Manutenção



Robison Moraes, Diretor Sênior de Suporte a Produção e Public Affairs da Novo Nordisk - Fábrica de Montes Claros, Dra Gislayne Lopes e Walker Lahammer, diretor executivo da Eurofarma

mas que está sendo utilizado mundialmente para emagrecer.

Flávio Roscoe, presidente da FIEMG, ressaltou o impacto dos novos investimentos no setor far-

macêutico. “Esse é um grande marco. O Norte de Minas já é um grande polo do setor farmacêutico e o anúncio da Novo Nordisk é também uma geração de emprego com qualidade e traz com ele todo um desenvolvimento do setor acadêmico com pesquisa e demanda de formação de mão-de-obra qualificada. É um investimento que

tem um poder de arrasto da economia muito grande”.

A Novo Nordisk Montes Claros já produz 80% da insulina aplicada pelo Sistema Único de Saúde em todo o Brasil, em pessoas com diabetes. A empresa está presente no Brasil desde 1990 e atualmente conta com mais de 2.000 colaboradores. ●

“ O investimento da Novo Nordisk em Montes Claros é um divisor de águas para a nossa região. Mais do que a geração de empregos e o fortalecimento da indústria farmacêutica, essa expansão representa um salto em inovação, sustentabilidade e qualificação profissional. Estamos vendo a nossa cidade se consolidar como um polo estratégico para a saúde mundial, o que abre novas oportunidades para o desenvolvimento econômico, social e acadêmico do Norte de Minas.”

Dra Gislayne, presidente da ACI



O evento reuniu autoridades municipais e lideranças com os executivos da Novo Nordisk

CONTABILIDADE ROCHA

Porque números não contam histórias, mas sustentam a sua.

✉ contab.rocha@yahoo.com.br

☎ (38) 9 9734-8426

Avenida Deputado Esteves
Rodrigues, 220 - loja 11 - João Gordo

Atuação



Engenharia de
Projetos



Gerenciamento
de Construção



Automação



Validação e
Comissinamento

Nossos especialistas estão prontos
para atendê-lo muito bem.

NORDIKA
ADVANCED ENGINEERING



Somos uma empresa internacional de origem Dinamarquesa, especializada em projetos industriais. Operamos com um Sistema de Gestão da Qualidade ISO 9001:2015. Nossa missão é contribuir com o nosso melhor para o mundo da engenharia avançada, com foco nos nossos valores: Cuidado Constante, Humildade, Integridade, nossos Colaboradores e nosso Nome.

☎ +55 11 4302-5962

🌐 www.nordika.dk

🌐 /company/nordika-br

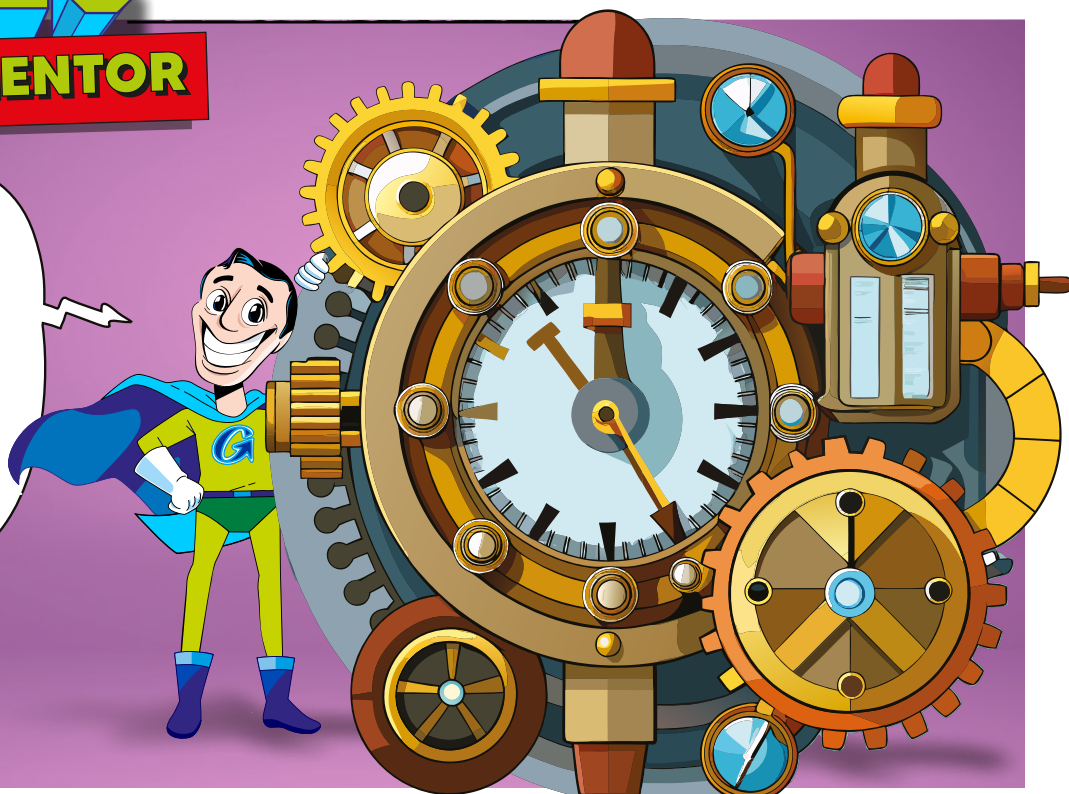
☎ +55 11 98813-1095

✉ sales@nordika.dk

GREG E A MÁQUINA DO TEMPO

SUPER MENTOR

HOJE VOCÊ VAI
DESCOBRIR SE É
UM EMPRESÁRIO
DA ÉPOCA DAS
CAVERNAS...
ESSA É A MÁQUINA
DO TEMPO
SUPERPODEROSA
QUE VAI NOS
TELETRANSPORTAR
ATÉ O PASSADO!



TÁ PENSANDO
QUE ESTAMOS INDO
PARA O PERÍODO
PALEOLÍTICOOOO?

NÃO!
CHEGAMOS NO
"PLATÃOOLÍTICO"
PERÍODO QUE
VIVEU PLATÃO.

ATENAS
GRÉCIA ANTIGA



VIU COMO
FOI RAPIDEX!
JÁ CHEGAMOS
EM ATENAS!

OLHA O
"HOMI" ALÍ!



OLÁ, TUDO BEM
ARÍSTOCLES?

OI, QUEM É VOCÊ?!
CÊ NÃO É DAQUI...

EU SOU O GREG!
MENTOR DE EMPRESAS.

EU VIM DO FUTURO...
SOU DE UMA TERRA
CHAMADA MOC CITY.

VIM TE CONHECER E
SABER MAIS SOBRE A
TAL DA CAVERNA!

GREG,
ESQUECE ESSA
HISTÓRIA DE "SENHOR",
PODE ME CHAMAR
DE PLATÃO!
MOÇO, VOCÊ TÁ BEM
MAGRINHO GREG...
LÁ NO FUTURO
TÁ FALTANDO
COMIDA?



Experiência que **impulsiona resultados**

Glen Andrade fala sobre desenvolvimento, investimentos e parcerias estratégicas

Com uma trajetória consolidada no setor comercial e de serviços, Glen Andrade leva para a gestão pública uma visão prática e aprofundada das necessidades do setor produtivo. Atual secretário de Aceleração Econômica de Montes Claros e presidente do SindComércio, ele conta que sua relação com fornecedores e clientes tem sido fundamental para propor políticas públicas mais alinhadas à realidade do setor produtivo local.

A secretaria tem investido em ações concretas para fomentar o crescimento sustentável da cidade. Entre as prioridades estão os projetos de qualificação de mão de obra, apoio aos microempreendedores,



expansão do Distrito Industrial e requalificação de espaços como o Mercado Municipal.

Outro destaque da atual gestão é o incentivo à realização de eventos que impulsionem o comércio, a indústria e os serviços. "A FENICS

é um exemplo claro disso. Trata-se de uma das maiores vitrines de negócios do país, e temos buscado fortalecê-la ainda mais", pontua.

Glen também enaltece o papel da ACI nesse novo momento da economia local. Segundo ele, a entidade tem se destacado por sua atuação estratégica em prol do desenvolvimento da cidade. "A ACI, sob a liderança da presidente Gislayne Pinheiro, tem sido uma parceira ativa, promovendo capacitações, atraindo investimentos e mantendo um canal de diálogo permanente com o poder público. Essa sinergia tem sido essencial para garantir um ambiente de negócios cada vez mais favorável", conclui. •

atuar planos de saúde
atuar planos de saúde

Saúde não espera.
Faça seu plano hoje!

PLANOS DE SAÚDE com cobertura **NACIONAL**

amil
bradesco saúde
SulAmérica Saúde

PLANOS DE SAÚDE com cobertura **REGIONAL**

aurora saúde
Plano de Saúde São Lucas
Unimed Norte de Minas

ATUAR
CORRETORA DE SEGUROS

(38) 3215.4200
(38) 3321.9115



Trabalho em Equipe

Construir uma equipe de excelência é um dos maiores desafios da liderança

por ROBISON MORAIS

No meio da organização de um evento importante aqui na fábrica, eu só conseguia pensar em como é bom ter esse time ao meu lado. Ver todo mundo em sintonia me lembrou do quanto precisamos ter por perto pessoas engajadas, criativas e comprometidas. Que sabem o que fazem - às vezes, até mais do que nós mesmos - e colaboram entre si, independentemente da área.

É por isso que acredito que construir uma equipe de excelência é um dos maiores desafios da liderança. Não é só uma questão de contratar os melhores profissionais, mas de criar um ambiente onde cada um possa atuar com confiança e autonomia.

E aí vem outro ponto: o líder também faz parte do time. Não podemos esquecer disso.

O que costumo dizer para as pessoas ligadas a mim é: vocês trabalham comigo e eu trabalho por vocês. Porque antes de cobrar, eu preciso apoiar. E esse apoio pode vir de várias formas: ferramentas, treinamentos, uma boa conversa ou até mesmo tempo para refletir e agir.

No fim, é isso que faz a diferença. Porque ninguém faz nada sozinho. Nada!

Mas, esta coluna é essencialmente para falarmos de ESG, não é mesmo? Então como o tema Trabalho em Equipe se encaixa?

Este tema se encaixa perfeitamente na letra G, como o papel do líder na construção de uma governança organizacional sólida e duradoura.

Em tempos em que as empresas são cada vez mais chamadas a



Diretor Sênior de Suporte a Produção e Public Affairs da Novo Nordisk - Fábrica de Montes Claros

pensar além do lucro, o compromisso com o time ganha protagonismo nas estratégias de gestão. Falar sobre governança e cultura organizacional é, acima de tudo, falar sobre como engajar as pessoas e sobre o cuidado genuíno.

Sabemos que nenhum resultado é sustentável sem uma equipe realmente engajada, respeitada, inspirada e que acredita na direção dada.

Eu convido vocês a pensarem:

Como líderes, vocês estão aplicando a liderança autêntica, atenciosa e baseada na situação? ●

Eficiência que move o Agro

A força da logística e expedição da Somai

Com raízes firmes no Norte de Minas e olhos voltados para o futuro, a Somai vem se destacando não apenas pela excelência na produção de ovos, mas também pela eficiência e inovação em sua área de logística e expedição. Responsável por garantir que os produtos cheguem com qualidade e pontualidade ao destino final, esse setor se consolidou como um verdadeiro motor de resultados para a empresa.

gestão estratégica mais eficiente, com otimização de rotas, melhor aproveitamento de cargas e renegociação de contratos com transportadoras parceiras.

do por surtos de gripe aviária que impactaram a produção em várias regiões do mundo, a Somai se destacou como um fornecedor estratégico e confiável no mercado internacional. Com rígidos protocolos de biossegurança e um sistema logístico robusto, a empresa conseguiu atender a novas demandas externas, fortalecendo sua presença fora do Brasil e contribuindo para a segurança alimentar em países parceiros.

“A logística tem um papel crucial no nosso modelo de negócio. O sucesso da Somai vai além da produção - passa por uma operação que valoriza o planejamento, o respeito ao cliente e a busca constante por melhorias”

Luiz Junio, gerente de Logística



Nos últimos meses, a Somai conquistou avanços significativos em indicadores-chave de desempenho logístico, como OTD (On Time Delivery) e OTIF (On Time In Full), reafirmando seu compromisso com a excelência no atendimento. Mesmo diante dos sucessivos reajustes nos preços dos combustíveis - que impactaram diretamente os custos do transporte rodoviário em todo o país - a empresa conseguiu reduzir os custos com fretes em comparação ao mesmo período do ano anterior. Esse resultado é fruto de uma

Outro marco importante no primeiro semestre de 2025 foi a ampliação das operações de exportação. Em um cenário global desafiador, marca-

Com esse ritmo e foco no futuro, a Somai segue avançando - com responsabilidade, inovação e compromisso com todos que fazem parte da sua jornada. ●

Reload 2025 com foco em inovação digital

Evento promovido pelo Sebrae Minas promete reunir empreendedores em torno das tendências em marketing, IA e transformação digital

O Reload 2025, maior evento de marketing digital do Sebrae Minas, chega à sua 6ª edição em Montes Claros. Com o tema “Chegue antes do algoritmo”, o encontro será realizado nos dias 8 e 9 de agosto, no Lilia Buffet, e deve reunir cerca de 600 pessoas. A programação incluirá palestras e oficinas sobre inovação, empreendedorismo, inteligência artificial e transformação digital, com conteúdos voltados à aplicação prática nos negócios locais.



Segundo o analista do Sebrae Minas, Walmath Magalhães, o objetivo do Reload é atualizar os empreendedores diante das rápi-

das mudanças do universo digital. A importância da digitalização nos pequenos negócios é reforçada por uma pesquisa recente do Sebrae Minas, que mostra que 62% dos entrevistados desejam se capacitar em marketing digital e 48% em inteligência artificial. O levantamento ainda revelou que 40% dos empreendedores planejam investir em marketing digital nos próximos meses, evidenciando a relevância de eventos como o Reload para impulsionar a competitividade e a inovação nas empresas da região. ●



Programa impulsiona o crescimento de pequenos negócios e fortalece o associativismo

Desde 2022, a Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros (ACI) integra à sua atuação o Programa Empreender, uma iniciativa da Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB), em parceria com o Sebrae Nacional. A gestão local está sob a liderança da diretora Priscilla Moreira, que tem conduzido o projeto com foco no fortalecimento das micro e pequenas empresas associadas à Entidade.

“Nosso objetivo com este programa é fortalecer a economia local e aumentar o nível de emprego em nossa cidade. Levando desenvolvimento para o empreendedor, podemos impactar positivamente o crescimento dos setores produtivos da região”, destaca Priscilla.

O **Núcleo Águias do Empreender**, criado há quase três anos, já coleciona importantes conquistas, como: Aprovação no Edital Empreender Competitivo, garantindo recursos financeiros essen-

ciais para seu crescimento; conquista do 3º lugar na Premiação Estadual dos Melhores Núcleos e Consultores do Empreender.

Diante desses avanços, a equipe segue em expansão, três novos consultores foram contratados, formando um time de profissio-

nais altamente qualificados para ampliar o impacto do programa.

“Agora, com um time maior e fortalecido, teremos a condição de atender a vários setores do mercado. Em breve, o projeto terá mais novidades!”, garante Priscilla. ●

“É chegado o momento de levar transformação com ainda mais força para Montes Claros. Nos próximos meses, convidaremos empresários de diversos segmentos a participarem deste programa espetacular, com a oportunidade de desenvolver seus negócios por meio da força do associativismo.”

Priscilla Moreira, diretora

Como fazer parte do Programa?

Para participar do Programa Empreender é preciso ser associado da ACI, ter perfil empreendedor, com foco em resultados e crescimento; e ter disponibilidade para participar das reuniões mensais do núcleo, caso aprovado. Os primeiros núcleos em expansão contemplarão os segmentos de gastronomia e farmácia, com muitos outros por vir.

Os melhores passam por aqui!

MÓVEIS PARA ESCRITÓRIOS E CADEIRAS ERGONÔMICAS



ABC Mídia OOH e Marketing 38 9.8837-1850



Solicite Orçamento Trajeto
(38) 2101-5500

Cadeiras ergonômicas confortáveis - 6 anos de garantia

Móveis para escritórios. Lojas em Montes Claros, Janaúba e Vitória da Conquista

ACI ganha representatividade nacional em novo conselho da CACB

Entidade passa a integrar grupo estratégico da CACB, fortalecendo sua atuação no cenário nacional e ampliando a defesa dos interesses empresariais

Pela primeira vez em seus 75 anos de atuação, a ACI foi convidada a integrar um seletor grupo dentro do Sistema CACB (Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil). A entidade passa a fazer parte do recém-criado Conselho das Associações Comerciais e Empresariais (ACEs), iniciativa que busca fortalecer a representatividade das associações comerciais no cenário nacional e ampliar sua influência junto aos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário.

O primeiro encontro do Conselho foi realizado no dia 31 de março, na Associação Comercial da Bahia, a mais antiga do sistema CACB, fundada em 1811. Neste evento, os participantes discutiram estratégias para ampliar a representatividade das associações comerciais e fortalecer ainda mais o ecossistema empresarial brasileiro. A inclusão da ACI de Montes Claros neste contexto reforça sua posição de destaque e compromisso com o desenvolvimento econômico regional e nacional.

Para representar a entidade no evento inaugural do Conselho, a presidente da entidade, Dra. Gislayne



Walmir Rodrigues, presidente da Federaminas, Guilherme Afif Domingos, secretário de governo de São Paulo, Gislayne Lopes Pinheiro, presidente da ACI, Alfredo Cotait Neto Presidente da CACB e Itamar Manso - Presidente da Federação das Associações comerciais do Rio Grande do Norte

layne Lopes Pinheiro, levou a voz da instituição para este fórum de debates e decisões. "O convite representa um marco na trajetória da ACI, evidenciando sua relevância no fortalecimento do setor empresarial e sua atuação estratégica em defesa dos interesses dos empreendedores de Montes Claros", afirma.

A CACB atua em defesa das pautas de interesse do setor empresarial,

com participação ativa em frentes parlamentares, como a Frente de Empreendedorismo e a Frente de Comércio e Serviços. O novo Conselho das ACEs surge como um espaço estratégico para impulsionar ainda mais essas iniciativas, promovendo o desenvolvimento de projetos voltados ao fortalecimento das empresas associadas e ampliar a participação das ACEs nos debates nacionais sobre o ambiente de negócios no Brasil. •

Reunião Ordinária

No dia 02 de abril, a diretoria da ACI recebeu o prefeito Guilherme Guimarães durante sua Reunião Ordinária mensal. Em pauta, temas fundamentais para o desenvolvimento empresarial. •



O Futuro é Agora!

Nos dias 26 e 27 de março, a ACI participou de mais uma edição do Encontro de Presidentes e Gestores de Entidades da Federaminas, um evento que não apenas debateu o futuro das associações comerciais, mas também definiu estratégias para torná-las ainda mais fortes e preparadas para apoiar seus associados.



Foram dias de intenso aprendizado, troca de experiências e fortalecimento do associativismo, com a presença da presidente da ACI, Dra. Gislayne Lopes Pinheiro, e do superintendente, Kelington Mota.



Na foto, Dra Gislayne ao lado de grandes lideranças como Afonso Maria Rocha (Sebrae Minas), Ivan Fontes (ACI Arcos), Aloísio José de Vasconcelos Barbosa (ACI Juiz de Fora), Ricardo Bastos Peres (ACI Teófilo Otoni) e Luís Henrique Alves (ACI Ipatinga).

Com união e liderança, reafirmamos o compromisso com a inovação, o desenvolvimento econômico e a transformação do setor empresarial. Juntos, somos força, progresso e oportunidades! •

Conselho Superior

No 01 de abril, membros do Conselho Superior da ACI participaram da reunião ordinária para indicação estatutária do relator na condução do processo eleitoral da Diretoria Executiva e Conselho Fiscal da Entidade gestão 2026/2029, observando o acompanhamento e validação do Conselho Superior. •



Responsabilidade Social

A diretoria da ACI marcou presença na Audiência Pública sobre a destinação do IR aos Fundos da Criança, Adolescente e Idoso, realizada na Câmara Municipal de Vereadores, no dia 03 de abril. Representando a entidade e a Casa Santa Bernadete, Dr. Newton Figueiredo reforçou a importância dessa causa. Ednilson Durães e Paulo Santiago Filho também são filantropos com uma história marcante para as instituições sociais. •



Posse OAB

Em março, a presidente da ACI, Dra Gislayne Lopes Pinheiro, tomou posse como diretora institucional da 11ª Sub. da OAB de Montes Claros, e Dr. Anderson Carvalho, como membro do Conselho, na gestão 2025/2027, fortalecendo ainda mais as entidades e suas atribuições junto à sociedade civil organizada. •



O vice-prefeito Otávio Rocha, Dra Gislayne, o prefeito, Guilherme Guimarães e Dr Anderson Carvalho

30ª FENICS

A entidade registra grande procura de parceiros para reserva de estandes. A diretoria recebeu com entusiasmo a diretora de Assuntos Corporativos da Alpargatas, Sarah Bonadio, junto à equipe formada por Leonardo, Débora, Daniela e Carolina, em uma produtiva reunião com os diretores da ACI - Leonardo Vasconcelos, Bernardo Vasconcelos e Jairo Bahia. •



O BNB também já garantiu presença na 30ª FENICS, reforçando a força da feira para conectar grandes marcas de um jeito novo e inspirador

Matur Contábil: O segredo por trás do crescimento Inteligente!

Você já parou para pensar que **a contabilidade pode ser o seu maior aliado no sucesso** da sua empresa? Não é só sobre números, é sobre estratégias. A Matur Contábil sabe disso. **Imagina isso:**

- Sua empresa crescendo, sem o peso das obrigações.
- Menos burocracia, mais foco no que importa.
- Sem surpresas fiscais.

Somos a chave para sua tranquilidade e crescimento do seu negócio, oferecendo **gestão contábil, DP, fiscal e consultoria empresarial** para otimizar resultados e identificar novas oportunidades.



ENTRE EM CONTATO
Jairo Bahia

☎ (38) 9 9959 4147

☎ (38) 3223 2087

✉ jairobahia@matur.com.br

📍 Rua Tupinambás, 13 - sala: 1210 - Melo
Cep 39401509 - Montes Claros / MG

www.maturcontabil.com.br



A CÂMARA DA MULHER EMPREENDEDORA DA ACI
apresenta:

7º FEME

EDIÇÃO MONTES CLAROS - MG

Fórum Estadual das Mulheres Empreendedoras

DATA: 15 DE AGOSTO DE 2025

HORÁRIO: 08H ÀS 18H

LOCAL: PARQUE DE EXPOSIÇÕES

Um evento itinerante que esse ano teremos o prazer de recebê-lo em nossa cidade. O FEME tem como propósito fomentar o empreendedorismo feminino, gerar conexões poderosas e desenvolver mulheres empreendedoras de todo estado de Minas Gerais.

INGRESSOS A VENDA!

INGRESSOS PELO SYMPLA OU

PELO LINK DA BIO DA

@CMEMONTESCLAROS

MAIORES INFORMAÇÕES:

(38) 99742-4848 (WHATSAPP)

OU (38) 2101-3300 (TELEFONE)

**GARANTA SUA VAGA! VIVA
ESSA EXPERIÊNCIA ÚNICA.**



Manipulação
Minas-Brasil
ISO 9001



A DICA DE
BELLA FALCONI
PARA MANTER
A FORMA!

@bellafalconi

MOROSIL + CACTIN
Redução de gordura
e retenção líquida.



**ENCOMENDE O SEU
NA MANIPULAÇÃO
MINAS BRASIL!**

(38) 99990.3292

@manipulacaominasbrasil

www.drogariaminasbrasil.com.br