



ACI

Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros

Revista da Associação Comercial Industrial e de Serviços de Montes Claros
Agosto/2024 • Ano XVII • Nº 82
Montes Claros • MG



Vamos ALK interessa!

O publicitário
Ricardo Alkmim
celebra 20 anos da
Alk Comunicação &
Marketing

Foto: Glauber Prates

PÁG. 6
29ª FENICS | FENICS é o impulso que transforma negócios em Montes Claros

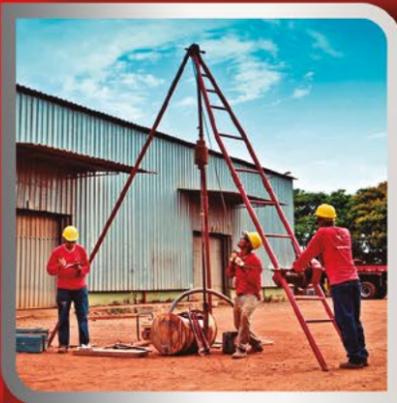
PÁG. 30
FEME 2024 | Mais de 400 mulheres participam do Fórum Estadual das Mulheres Empreendedoras, em Patrocínio

PÁG. 34
RELOAD | Reload mostra tendências e inovações do Marketing Digital

APL ENGENHARIA:

A APL É REFERÊNCIA EM EFICIÊNCIA E QUALIDADE

Com 19 anos de experiência, somos referência em engenharia civil, oferecendo uma ampla gama de serviços especializados para atender às necessidades de cada projeto.



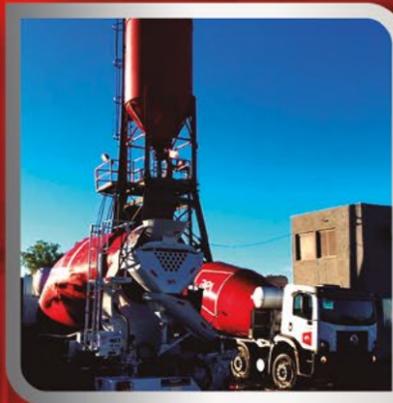
GEOTECNIA

Investigações de campo com sondagens a percussão, mista, rotativa, ensaios 'in situ' e de laboratório.



FUNDAÇÕES

Estacas escavadas, estacas pré moldadas, estacas metálicas, estacas hélice contínua.



CONCRETO

Fornecimento e bombeamento de concreto em usina com produção automatizada.

»» BENEFÍCIOS

Expertise técnica e tecnologia avançada;

Compromisso com prazos e orçamentos;

Entregada imediata do concreto;

Qualidade e segurança em cada projeto;

PRONTO PARA CONSTRUIR COM EXCELÊNCIA?
CONTATE-NOS!



WWW.APL.ENG.BR (38) 3222-0119

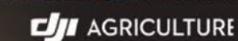
TRIAMA NORTE

O atendimento e a qualidade que você conhece.

Toda linha de **máquinas agrícolas e industriais, ferramentas e implementos, e os melhores drones** do mercado.



0800 283 6463
triamanorte.com.br



Lojas em Montes Claros, Janaúba, Jaíba, Unaí, Contagem

Gregório Ventura
Mentor e Palestrante

+ DE **10.000 LÍDERES**
TREINADOS.

Palestras

Temas como vendas, atendimento, liderança empresarial e desenvolvimento de equipes.

Treinamentos

Treinamentos de alto nível em liderança, equipes, vendas e liderança coach.

Coaching

Coach executivo, pessoal, business coaching, liderança, carreira e equipes.

Consultoria

Consultoria personalizada para atender as necessidades do seu negócio.

Mentoria

Eleve seus resultados com mentoria de liderança, produtividade e carreira.

Especialista no desenvolvimento de pessoas, de líderes, de equipes de alto desempenho, com foco em mentoria e coaching, estratégias e atingimento de metas, palestras e treinamentos motivadores e que geram resultados.

*“Desenvolva **habilidades**,
aprimore as **expertises**
e seja um **vencedor!**”*

(38) 98414-6225

gregorioventurapalestrante gregorioventurab contato@gregorioventura.com.br Gregório VenturaPalestrante

PALAVRA DA PRESIDENTE

O associativismo desempenha um papel crucial no desenvolvimento socioeconômico de Montes Claros e de toda a Região Norte - região esta que se desponta como um dos mais promissores vetores de desenvolvimento do Estado de Minas Gerais na próxima década, seja pela expansão do pólo farmacêutico aqui instalado, seja pela larga produção de energia limpa, além da fruticultura e agronegócio que multiplicam seus campos de atuação e batem records de produção.

Esta é a missão da ACI, promover a união de empresários em prol de objetivos comuns, a fim de enfrentar desafios, buscar soluções e impulsionar o crescimento regional. Tem sido assim há 75 anos, fortalecendo a economia local, atuando em defesa dos nossos associados e do setor produtivo frente ao poder público, promovendo o acesso à inovação, abrindo as portas para a qualificação e conhecimento, ofertando mais produtos e serviços.

O trabalho associativista da ACI fortalece a classe empresarial, o

que reflete no seu poder de fala como sua representante em debates governamentais. A ACI está em todos os diálogos que envolvem políticas públicas que beneficiem atividades econômicas. Atualmente, o apoio institucional é um diferencial para o desenvolvimento de projetos inovadores e sustentáveis. Apoiar eventos que ajudam a qualificar profissionais e fomentar o empreendedorismo, gera novos negócios e oportunidades de trabalho.

Portanto, ao realizar uma feira de negócios como a FENICS, por 29 anos ininterruptos, a ACI promove a essência do associativismo. Ao disponibilizar uma plataforma para a exposição e comercialização de produtos da região, além de promover o networking entre empresários, investidores e consumidores, amplia as oportunidades de negócios, atrai investimentos e fomenta a inovação.

A realização de uma Feira de Negócios funciona como força motriz para o desenvolvimento socioeconômico de fomentando negócios



Gislayne Lopes
Dra. Gislayne Lopes Pinheiro
Presidente da ACI

que reverberam positivamente em todos os seus campos de atuação.

Ao unir esforços em prol do bem comum, a ACI e seus associados cumprem papel fundamental que é conectar pessoas e fomentar relações que possam atrair investimentos e fomentar a prosperidade!

A Revista ACI é uma publicação bimestral da Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros

Av. Major Alexandre Rodrigues, 232, Ibituruna - CEP: 39401-301 - Montes Claros - MG - Fone: (38) 2101-3300 - Fax: (38) 2101-3309 - www.acimoc.com.br

DIRETORIA ACI - 2023/2026

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente: Gislayne Lopes Pinheiro
Secretário Geral: Dennison Caldeira
2º Secretário: Edelson Durães de Oliveira
1º Tesoureiro: Jairo Marques Lopes Bahia
2º Tesoureiro: Leandro Ivan Guedes

DIRETORIA ESTRATÉGICA

Diretor Comercial: Ricardo Alencar Dias
Diretor Industrial: João Paculdino Ferreira
Diretor de Prestação de Serviços: Marco Túlio Góes Pimenta
Diretor de Micro e Pequenas Empresas: Ernandes Ferreira da Silva
Diretor de Economia: Marcos Fábio Martins de Oliveira
Diretora de Agronegócio: Sônia Marilene Lopes Cardoso
Diretor de Assuntos Comunitários: Michael Ribas de Alcântara Nania
Diretor de Gestão Ambiental: José Jorge Junior
Diretor Administrativo: Antônio César dos Santos
Diretor de Infraestrutura: Leandro da Silva Pinto
Diretor de ASG (Ambiental, Social e Governança): Marcelo de Almeida Torres
Diretor Social: Fernando Deusdará

CONSELHO DIRETOR

Abílio Carnielli
Aginaldo Leite
Anderson Carvalho Barbosa
Antônio Paculdino Ferreira
Adauto Marques Filho

COMISSÃO DE SINDICÂNCIA

Dra. Mariana Veloso Souto
Ricardo Alencar Dias

CONSELHO SUPERIOR

Presidente: Newton Carlos Amaral Figueiredo
Vice-Presidente: Alexandre Pires Ramos
Adauto Marques Batista
Alexandre Pires Ramos
David Guimarães
Jamil Habib Curi
Jayme Crusóe
Edilson Torquato
Fernando Deusdará
Valdir Veloso
Newton Figueiredo
Leonardo Vasconcelos

CONSELHO FISCAL

Efetivo:
Carlos Eustáquio Ribeiro de Andrade
Geancarlo Silva Almeida
Renato Antonio Silva Tupinambá
Suplentes:
Bernardo Medeiros de Vasconcelos
Phellipe Nogueira César
Rosario José Caldeira de Barros

DIRETORIA DE FILANTROPIA

Marcelo Torres

COMISSÃO DE SINDICÂNCIA

Dra. Mariana Veloso Souto
Ricardo Alencar Dias

CONSELHO SUPERIOR

Presidente: Newton Carlos Amaral Figueiredo
Vice-Presidente: Alexandre Pires Ramos
Adauto Marques Batista
Alexandre Pires Ramos
David Guimarães
Jamil Habib Curi
Jayme Crusóe
Edilson Torquato
Fernando Deusdará
Valdir Veloso
Newton Figueiredo
Leonardo Vasconcelos

ACI Jovem

Adauto Marques Batista Filho

ACI Innovation

Presidente: Helder Lopes

Câmara da Mulher Empreendedora

Presidente: Jacyara Mendes Ferreira

Superintendente Executivo

Kelington Mendes Mota

Revista Bimestral

Tiragem: 1.000 exemplares

Redação e edição
Nágila Almeida - JPMG 4607102

Projeto Gráfico e Diagramação
Anderson Clayton

(38) 99193.4669 / 99822.4669

andersonclayton@outlook.com

Fotos:
Glauber Prates/ Solon Queiroz

Fale conosco:
ascom@acimoc.com.br

Publicidade:
ASCOM - Nágila Almeida

ascom@acimoc.com.br

(38) 2101.3314 - (38) 99805.0404



Empreender é a força que nos move

FENICS é o impulso que transforma negócios em Montes Claros

A Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros (ACI) realiza, entre os dias 12 e 15 de setembro, a 29ª edição da Feira Nacional da Indústria, Comércio e Serviços (FENICS), no Parque de Exposições João Alencar Athayde. A feira é um dos mais importantes eventos do Norte de Minas e deve atrair cerca de 100 mil visitantes, gerando cerca de 100 milhões de reais em negócios.

Empreender é a força que nos move. Nesse sentido, participar de uma feira de negócios se mostra como uma das estratégias mais eficazes

para qualquer empresa que busca expandir sua presença no mercado, fortalecer sua marca e estabelecer parcerias estratégicas. A FENICS funciona como verdadeiro polo de inovação e networking, reunindo empresários, investidores e potenciais clientes em um só lugar.

A FENICS está em sua 29ª edição, e com o apoio de parceiros, mobiliza entidades nesta ação de alavancagem da economia. A FIEMG Regional Norte, mais uma vez, será a co-realizadora, agente importante para o sucesso da feira. Também são patrocinadores o Banco do



12 a 15
SETEMBRO
— 2 0 2 4

Nordeste, Cristália, BDMG, Laboratório Santa Clara, Caixa Econômica Federal, Eurofarma, Novo Nordisk, Hipolabor, Banco do Brasil, Sebrae e IDENE.

Sendo uma feira multissetorial, reúne grandes marcas expositoras de diversos segmentos, incluindo turismo de negócios, marketing e publicidade, decoração, constru-

ção civil, educação, saúde, moda e tecnologia. Com cerca de 250 estandes distribuídos em um espaço de 10 mil m², esta é a maior vitrine para as empresas exibirem seus produtos e serviços. O layout da feira, que em 2024 traz novidades como a entrada principal pelo Centro de Eventos, foi cuidadosamente planejado para otimizar a visibilidade dos expositores e garantir uma experiência positiva para os visitantes.

A presidente da ACI, Dra. Gislayne Lopes Pinheiro, destaca que “o objetivo do evento é contribuir para o desenvolvimento socioeconômico do Norte de Minas, visto que mobiliza empresas de todos os segmentos e portes na divulgação de seus serviços e produtos, em quatro dias de evento. Este ambiente é especialmente propício para pequenas e médias empresas que desejam aumentar sua visibilidade, lançar novos produtos e serviços, e, ao mesmo tempo, construir relacionamentos duradouros com clientes e parceiros”.

Além da exposição de produtos, a FENICS é um ponto de encontro para o networking, onde empresários podem estabelecer parcerias

estratégicas cruciais para o crescimento de seus negócios. Em Montes Claros, essas oportunidades são amplificadas pela localização estratégica da cidade, que é polo comercial e de serviços no Norte de Minas, com fácil acesso a outras regiões do estado e do país.

Diferenciais competitivos

Montes Claros possui uma economia diversificada e em constante crescimento, proporciona um mercado consumidor em expansão, impulsionado pelo aumento da renda média e do poder de compra da população. Além disso, a presença de instituições renomadas de ensino e pesquisa, contribui para a formação de mão-de-obra qualificada e o desenvolvimento de novas tecnologias, fatores que são extremamente valiosos.

A FENICS também desempenha um papel crucial no calendário de eventos da cidade como um grande impulsionador de negócios. Ao promover um ambiente propício para promoções, lançamentos e networking, a feira não apenas beneficia os expositores, mas também estimula o desenvolvimento econômico de toda a região.

Na programação de shows, a cantora Déborah Rosa se apresentará após a solenidade de abertura, no dia 12. O cantor de MPB, Ricardo Viana, subirá ao palco na sexta, dia 13, a partir das 21h. No sábado, será a vez da Banda Volts, com Johann Simões e Robinho encerra a FENICS com show no domingo.

A ACI, desta forma, se dedica a inovar a cada edição, atraindo novos expositores e criando condições para que empresas de todos os portes possam participar do evento. Dra. Gislayne enfatiza que “a FENICS atrai empresas da indústria, comércio, serviços e do agronegócio, reunindo grandes marcas que desejam lançar produtos, instituições financeiras com soluções em linhas de crédito, mas sobretudo, de pessoas que procuram novidades e fazer negócios”.

Estar em uma feira de negócios como a FENICS, é uma oportunidade única para alavancar os empreendimentos e pode ser o fator decisivo para o sucesso do negócio. Mais informações sobre a feira podem ser obtidas pelo telefone **(38) 2101-3300** ou no site www.fenics.com.br.



1º Festival Gastronômico da ACI, na 29ª FENICS

O projeto do Festival Gastronômico da ACI será lançado nesta edição da FENICS, com a realização de curso de gastronomia, nos dias 13 e 15 de setembro. A chef Bernadete Guimarães vai ministrar as aulas, cujas inscrições são gratuitas. Na foto, o diretor financeiro, Jairo Bahia, o superintendente Kelington Mota,



Cléia Paulino, Marcelo De Paula e Bernadete Guimarães acertando detalhes do evento.





A Atuar Corretora está no mercado desde 2012, oferecendo soluções em:

- ✓ Seguros
- ✓ Planos de Saúde
- ✓ Planos Odontológicos
- ✓ Telemedicina

atuarseguros.com.br

@atuarcorretora

Rua Sebastião Duarte, 61 - Morada do Sol
Montes Claros - MG - CEP: 39.401-373

(38) 3212.0000 (38) 3321.9115



A Minas Standes realiza a montagem da FENICS há diversas edições e agradece a confiança da ACI e dos expositores em nosso trabalho. Cada feira realizada no Norte de Minas é um marco em nossa história, pois assim também contribuimos para o desenvolvimento da economia, com a geração de emprego e renda.

(31) 3656-0977 | (31) 3657-4998 | (31) 99821-7449
Av. Crisânto Muniz, 259 - Bairro Rio Branco, Belo Horizonte/MG

INTEGRAÇÃO

Diretoria da ACI faz visita à fábrica da Novo Nordisk

A empresa dinamarquesa emprega 1700 pessoas e está há 22 anos no município

No dia 27 de junho, a ACI realizou visita especial à unidade produtiva da Novo Nordisk, maior fábrica de insulina da América Latina. A diretoria executiva e membros do conselho superior da entidade fizeram um tour pelas principais áreas da fábrica. O diretor Sênior de Suporte à Produção e Public Affairs da Nordisk, Robison Morais, acompanhou o grupo de cerca de 30 pessoas e explicou detalhes sobre a atuação da multinacional, seu propósito e produtos.



O grupo da ACI conheceu as instalações da fábrica, com laboratórios e algumas áreas de tecnologia

O grupo da ACI conheceu as ações de responsabilidade ambiental rea-

A Novo Nordisk emprega cerca de 1.700 pessoas, em Montes Claros, onde fabrica um quarto da insulina produzida mundialmente pela empresa.

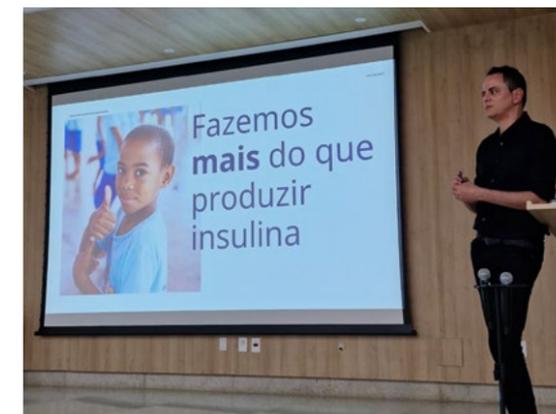
lizadas na fábrica, os laboratórios e algumas áreas de tecnologia. A Presidente da ACI, Dra Gislayne Lopes Pinheiro, destacou a importância da Novo Nordisk como exemplo de investimento em tecnologia, sustentabilidade e governança. "Pudemos entender que como pessoas e empresários ainda temos um longo caminho a percorrer", afirmou.

O diretor João Paculdino destacou o papel de Robison para a integração antes nunca vista na empresa com a comunidade. "A Novo Nordisk deve se orgulhar do carisma do seu diretor, que, com simplicidade, está elevando, e muito, o patamar de relacionamento da empresa com a comunidade".

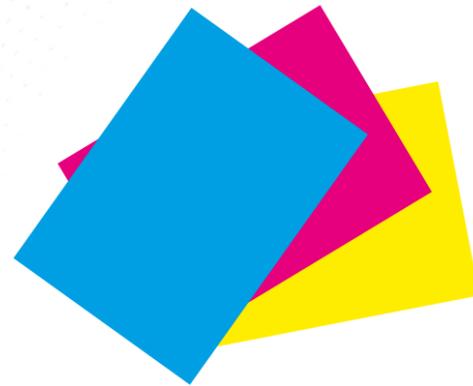
Ao final da visita, a presidente da ACI realizou a reunião mensal com a diretoria executiva da ACI e pontuou os últimos ajustes para a 29ª FENICS. Ainda na reunião, o ex-presidente da ACI e Secretário Municipal de Desenvolvimento Econômico, Edilson Torquato, informou que "a multinacional MSD, que recentemente encerrou as atividades em Montes Claros, está com quatro propostas de empresas para adquirir a fábrica na cidade, isso significa geração de emprego e renda para a região".



Dra Gislayne Lopes reiterou o compromisso da entidade de apoio à Novo Nordisk



O diretor Sênior de Suporte à Produção e Public Affairs da Nordisk, Robison Morais, apresentou dados da empresa



PREMIUMGRAF

SERVIÇOS GRÁFICOS

Imprima com confiança. Supere as expectativas!

Anos de experiência no mercado editorial, garantimos que cada projeto seja produzido com qualidade incomparável.

ENTRE EM CONTATO

 (31) 3047-5446

 (31) 98491-5499

   @premiumgrafs

www.premiumgraf.com.br

Boas práticas na empresa são resultado de investimento em pessoas

A conscientização sobre a política de segurança é um diferencial para a qualidade de vida dos empregados

No dia 27 de julho de 1972 após a regulamentação da formação técnica de profissionais médicos e técnicos em segurança e saúde no trabalho, foi instituído o **Dia Nacional da Prevenção de Acidentes do Trabalho**.

Mas para garantir a segurança e qualidade de vida dos empregados, uma empresa deve investir em ações multidisciplinares que vão além dos treinamentos para uso de equipamentos de proteção individual e coletiva.

AAPL é uma empresa que se importa com cada pessoa no ambiente de trabalho, especialmente em relação a saúde e segurança dos funcionários.

Há 19 anos no mercado, a APL atua no segmento de geotecnia, fundações e concreto onde já atendeu 4250 clientes em 6 estados da federação e mais de 150 municípios. Além disso já realizou 450 mil metros de investigações geotécnicas, 5,5 milhões de metros de estacas para fundações e produziu e entregou mais de 400 mil m3 de concreto.

Para atender todas essas demandas de clientes é fundamental ter uma equipe qualificada, engajada e bem treinada. O bom desempenho



“ A APL ENGENHARIA realiza treinamentos e cursos específicos para cada função, com o acompanhamento de uma equipe multidisciplinar, composta por fonoaudiólogos, psicólogos, fisioterapeutas e médico do trabalho”

Richard Parrela Leão, Engenheiro de segurança do trabalho e consultor

dos negócios está ligado ao bem-estar físico e emocional daqueles envolvidos na obra.

Para tanto, a empresa possui um plano de treinamento e desenvolvimento profissional e pessoal elaborado por especialistas em Segurança do Trabalho. Somente em 2024 foram realizadas 1.681 horas de capacitação a seus cola-

boradores em 10 ementas diferentes variando entre as NR 6, 10, 11, 12, 1, 23, 35, direção defensiva, saúde e segurança, comunicação,

prevenção ao alcoolismo, tabagismo e substâncias psicoativas entre outros... Tudo com o objetivo de garantir o bem-estar e a preservação da integridade física e emocional de cada trabalhador.

Para além das obrigações legais onde o Ministério do Trabalho atua na fiscalização in loco e os sistemas do governo apuram o envio de comprovantes e laudos referentes aos funcionários a APL desenvolve em seus colaboradores a mentalidade de segurança, limpeza, organização e motivação

de valores relevante ao trabalho e a vida em sociedade.

Com este propósito e investindo nas pessoas, a APL forma uma equipe consciente, preparada e apta para desenvolver suas atividades no trabalho e demais âmbitos de sua via pessoal. Criando um ambiente mais agradável e seguro. ●

Newton Figueiredo recebe Medalha Alferes Tiradentes

A mais alta comenda da instituição é concedida a personalidades e entidades que prestam relevantes serviços à corporação

A Polícia Militar de Minas Gerais realizou solenidade pelos 249 anos da Polícia Militar Mineira, no dia 26 de junho, no 10º Batalhão da Polícia Militar. Na oportunidade, foi entregue a Medalha Alferes Tiradentes ao Presidente do Conselho Superior da ACI, Dr Newton Figueiredo. A mais alta comenda da instituição é concedida a personalidades e entidades que prestam relevantes serviços à corporação. Durante a solenidade, também foram entregues as medalhas do Mérito Militar, do Mérito Profissional e do Título de Colaborador Benemérito da Polícia Militar.

A solenidade foi presidida pelo comandante da 11ª Região da Polícia Militar, coronel César Willian Passos, que destacou a importância da parceria firmada pela PM com diversas instituições. "Sem as parcerias, a Polícia Militar não consegue exercer sua missão de garantir a segurança pública e buscar a paz social", destacou o comandante.

Dr Newton Figueiredo é empresário, Especialista em Análises Clínicas, Diretor da empresa Laboratório Santa Clara em sociedade com os médicos Dr. Jayme Pinheiro e Dr. João Lúcio Kfuri. A empresa possui mais de 30 unidades e gera cerca de 3 mil empregos diretos e indiretos. Sensível à causa dos menos favorecidos, líder de várias ações sociais, atua junto à Casa Santa Bernadete, de apoio a pacientes com câncer.



Dra Gislayne Lopes e Dr Newton Figueiredo, na solenidade da PM

A presidente da ACI, Dra Gislayne Lopes Pinheiro, destacou a importância da parceria do setor produtivo com a PM e salientou que a Medalha Alferes Tiradentes "é um reconhecimento e reitera o justo reconhecimento pela sua grandio-

sidade como ser humano, generoso e sábio. "Parabéns pelo marco memorável, reflexo do exemplo como empresário e filantropo em prol de toda a comunidade de Montes Claros. A sua trajetória é uma inspiração para todos nós".



O Cel César Willian Passos e o médico oficial da PM, Pávilo Miranda, com Dr Newton Figueiredo e Dra Gislayne Lopes no ato da entrega da medalha

A Medalha Alferes Tiradentes foi instituída pelo Decreto Estadual nº 29.774 de julho de 1989, e é outorgada anualmente durante as solenidades de aniversário de fundação da Polícia Militar. A medalha é uma reverência ao protomártir da Independência do Brasil e foi inspirada na significação histórica de Joaquim José da Silva Xavier, o Tiradentes. O valor e o exemplo de nítido amor deste herói à Pátria transcendem as fronteiras do tempo. ●

“ Sinto-me honrado, pois a Medalha Alferes Tiradentes tem um valor individual e coletivo. Ela atesta o reconhecimento de que estamos no caminho certo, prestando serviço à comunidade seja como empresário seja como ser humano, sensível à causa humanitária”

Dr. Newton Figueiredo

Família e escola educando juntas



COLÉGIO
Montes Claros

(38)99904-2258
@colegiomontesclaros_



Virtudes e valores cristãos



Reunião de pais individual (preceptoria)



Inglês diário



Matemática pelo método Singapura



Alfabetização pelo método fônico



Formação mensal para pais e família



Psicomotricidade



Musicalização



Comunidade familiar

12

Revista ACI • Edição 82 • Agosto/2024

Laboratório Santa Clara

Sempre presente na Fenics

- Atendimento Humanizado
- Tecnologia Atualizada
- Liderança e parceria acolhedoras



Parceria Tecnológica



Acolhimento/Conforto



Análises qualificadas



Sua empresa **merece estar aqui!**

-  **Tecnologia**
Painéis de LED
-  **Modernidade**
Totens
-  **Visibilidade**
Outdoors/Triedros
-  **Impacto**
Backbus

A **AFIM** publicidade não vende propaganda, vende **visibilidade.**

O que falta para você anunciar a sua marca?

 (38) 2211-7492

FDC lança curso de **Liderança de Impacto**

A importância de saber como inspirar e engajar equipes para gerar resultados

Em um mundo empresarial marcado por constantes transformações, a liderança se tornou um desafio complexo. A busca por soluções inovadoras e a necessidade de adaptação rápida exigem uma abordagem mais colaborativa e participativa, na qual os líderes inspiram e engajam suas equipes em busca de um propósito comum.

A liderança tradicional, baseada em hierarquias rígidas e controle centralizado, muitas vezes se mostra inadequada para lidar com as demandas de um ambiente dinâmico e incerto. Nesse contexto, aprimorar as habilidades de liderança torna-se essencial.

Em entrevista ao Portal Seja Relevante da Fundação Dom Cabral, o professor **Pedro Mandelli** compartilhou dados animadores: "pesquisas indicam que 80% da aptidão para a liderança é aprendida ao longo da vida. Ou seja, a liderança não é um dom reservado a poucos, mas uma habilidade que pode ser desenvolvida por qualquer pessoa disposta a aprender", conta.

Ricardo Pimenta, associado da Dom Cabral no Norte de



Minas, destaca que "para aqueles que buscam aprimorar suas habilidades de liderança e desenvolver uma gestão mais humana e eficaz, o curso "Liderança de Impacto", oferecido pela Fundação Dom Cabral, apresenta uma oportunidade única de aprendizado e transformação. Com uma abordagem prática e focada em resultados, o curso oferece ferramentas e conhecimentos para que os líderes possam enfrentar os desafios da atualidade e construir equipes mais engajadas e produtivas".

A FDC em atuação na região há muitos anos, apoia algumas empresas locais em sua trajetória de crescimento e estrutura ações educacionais de curta duração em temas de gestão como Governança, Gestão Comercial e agora Liderança. A previsão é de que o curso seja realizado em Montes Claros no mês de novembro para empresas de todos os portes. Saiba mais no site fdc.org.br/cursos-curta-duracao/lideranca-impacto.

FDC em Montes Claros

A P&A - Associada à Fundação Dom Cabral, em parceria com o Sicoob Credinor e a Confraria 84, promoveu a palestra "Redes Colaborativas", ministrada pelo renomado professor Alexandre Martins, no dia 25 de junho. O evento reuniu empresários e executivos de Montes Claros em uma tarde de aprendizado e networking.

Alexandre Martins, especialista em gestão e estratégia, compartilhou insights valiosos sobre a importância da colaboração entre empresas e profissionais para o desenvolvimento de soluções inovadoras e o alcance de resultados



superiores. Os participantes tiveram a oportunidade de aprofundar seus conhecimentos sobre o tema, trocar experiências e ampliar suas redes de contato, em um ambiente

propício ao desenvolvimento de parcerias estratégicas. A iniciativa reforça o compromisso dos empresários de Montes Claros em promover o crescimento local. •

Acelere o crescimento do seu negócio!

Conte com a **Matur Contábil** para impulsionar o crescimento do seu negócio. Com **60 anos** de experiência, cuidamos da sua contabilidade para que você possa focar no que realmente importa.

Além da contabilidade tradicional, nossos **serviços especializados no setor de combustíveis agregam valor e excelência aos negócios de nossos clientes.**

ENTRE EM CONTATO

Jairo Bahia

☎ (38) 9 9959 4147

☎ (38) 3223 2087

✉ jairobahia@matur.com.br

📍 Rua Tupinambás, 13 - sala: 1210 - Melo
Cep: 39401509 - Montes Claros / MG

www.maturcontabil.com.br



Vamos ALK interessa!

O publicitário Ricardo Alkmim celebra 20 anos da Alk Comunicação & Marketing

Desde que o mundo é mundo, a comunicação faz parte da sobrevivência do ser humano. Ela determina a paz, a guerra e, especialmente, o avanço das civilizações pelos séculos afora. Especialmente com as inovações surgindo a cada piscar de olhos, a Publicidade tem que estar à frente das marcas. As empresas devem ir além de se reinventar, precisam de estratégia. É neste nicho de mercado que a Alk Comunicação e Marketing se destaca no mercado há cerca de 20 anos. Seu fundador, o publicitário Ricardo Alkmim, conta um pouco sobre esta trajetória de sucesso, pavimentada de muito trabalho.

Com clientes fidelizados desde sua fundação, como a Casa da Esfiha e o Grupo Pirâmide, a Alk ultrapassou as fronteiras do Norte de Minas e atendeu contas em outros Estados. Aos 48 anos de idade, este geminiano sabe que a comunicação faz parte de sua essência. Em 2014, conquistou o Prêmio Profissionais do Ano, promovido pela Rede Globo. A Alk Comunicação e Marketing foi a única agência do Norte de Minas e uma das Agências do estado a receber esta premiação. O filme foi criado em comemoração aos 20 anos do cliente Astral, que é atendido pela Agência há mais de 15 anos.

E por que ser publicitário? Ricardo Alkmim lembra que sempre gostou de convencer as pessoas a comprar

coisas que elas nem sabiam que precisavam. “Desde pequeno, eu já criava de forma natural filmes brincando, inventava músicas de produtos, escrevia os roteiros para as peças teatrais da escola e sempre ficava fascinado pelas propagandas do rádio e da tv. A verdade é que ser publicitário é como ser um mágico das palavras e das imagens. Você transforma conceitos chatos em campanhas emocionantes e *slogans* que grudam na mente das pessoas como chiclete. É como o ‘Fantástico Mundo de Bob’, ao invés de fantasias eu fabrico sonhos e desejos de consumo”, resume.

Ricardo tem orgulho de sua trajetória, aqui com o Prêmio Profissionais do Ano, comemorado com as filhas Luisa e Gabriela



A criatividade sem limites é o que mais atrai Ricardo nesta vida agitada de publicitário. Você pode estar num dia pensando em como vender guarda-chuvas e no outro vender plano de saúde, criando um comercial viral que vai explodir na net. “Ser publicitário é como um eterno jogo de estratégia. Você está constantemente analisando o mercado, estudando o comportamento do consumidor e tentando descobrir qual será o próximo grande *hit*. E claro, não posso esquecer da parte divertida de trabalhar em equipe. Você conhece pessoas incríveis, e juntas criam coisas que nunca pensariam sozinhas. É uma mistura de *brainstorming* com um bom *happy-hour* com amigos. Cada ideia maluca pode ser a próxima grande sacada publicitária. E isso acontece comigo constantemente”, revela. “É uma mistura de arte, psicologia e um pouquinho de loucura criativa. É como se eu fosse um maestro regendo uma sinfonia de ideias, onde cada nota contribui para criar algo maior do que a soma das partes”.

Vamos Alk interessa?

A ALK Comunicação nasceu em um Laboratório da PUC MINAS. Após uma palestra da MTV Brasil os participantes teriam que criar um comercial para a MTV, assinando o trabalho com o nome da agência que você havia criado. Foi neste instante que o nome da ALK surgiu. O insight com as iniciais do sobrenome Alkmim passou ainda a fazer parte de uma frase sugestiva, sempre que o publicitário está em uma reunião com clientes, chamar para a ação com “Vamos ao que interessa?” se tornou uma marca de Ricardo.

Ele conta que certa vez estava num *happy hour*, na Savassi, em Belo Horizonte, com um grande empresário,

seu cliente, quando ele observou: Ricardo sabe qual a sua diferença para outros publicitários que eu conheço? E olha que eu conheço muitos! Criatividade rápida, amor ao falar de uma campanha, acreditando até mais que o dono da empresa e sintonia completa de estratégia, mídia e criação. Subitamente Ricardo respondeu: “ENTÃO VAMOS ALK INTERESSA!”. Ambos caíram na gargalhada e, entre um chope e outro, foram embora com a campanha quase pronta.

Publicitários são quase sempre uma fonte inesgotável de inspiração, tanto para a criatividade como para a gestão da agência. Afinal, com o avanço assombroso da era digital, que mudou de forma brusca as relações comerciais, é preciso cuidar da gestão, da equipe e estar preparado para se sobressair neste mercado tão competitivo.

O diferencial da ALK é a fidelização de clientes e a sua criatividade. No portfólio da Agência existem clientes de vários segmentos e portes que foram atendidos pela ALK por muito tempo, de 10 até 18 anos. A empresa ajudou a construir marcas de peso no mercado, fortalecendo

outras já existentes, sempre com foco na longevidade das marcas e dos públicos consumidores, em constante mudanças de comportamento.

“Imagine um lugar onde a criatividade flui tão livremente quanto o café (ou às vezes até mais). É como se fosse uma mistura de quebra-cabeça com uma pitada de circo, onde ideias ganham vida e campanhas geniais nascem do nada”, explica. “No coração da ALK está a minha equipe criativa, que junto comigo transformam marcas em ícones de consumo. Somos como um liquidificador, misturando palavras, imagens e vídeos em um caldeirão de impacto visual aliados a estratégias de mídia. Cada anúncio precisa atingir o público-alvo no momento exato em que ele está pronto para dizer “sim, eu preciso disso na minha vida!”.

Ricardo diz que o clima da agência é uma mistura de excitação com um pouco de tensão. “Quando uma ideia genial surge, todos sabem que têm um potencial vencedor nas mãos. Mas também sabem que há prazos a cumprir, clientes a impressionar e concorrentes de



olho na próxima grande jogada. Em resumo, uma agência de publicidade é como um parque de diversões para mentes criativas. É onde o caos criativo encontra o profissionalismo estratégico, e onde as ideias mais loucas podem se transformar em ouro publicitário. E se você ama essa mistura de loucura e genialidade, seja bem-vindo ao mundo da publicidade!”

O mercado é um campo dinâmico e desafiador

Ao longo destes vinte anos da ALK, os objetivos são os mesmos: conquistar as mentes e os corações das pessoas, mas as formas de fazer são diferentes todo dia. Este segmento, como qualquer outro, sempre busca se adaptar às mudanças de comportamento dos consumidores, cada vez mais rápidas. Além da inovação tecnológica, há a questão econômica e é preciso estar em sintonia com o que acontece no Brasil e no mundo. A velocidade do sucesso e do insucesso aumentou significativamente para todos. Quem estiver atento a isso terá sempre futuro.

Ricardo pontua que “o mercado publicitário é um campo dinâmico e desafiador, onde a criatividade e a estratégia se encontram para moldar a maneira como as marcas se comunicam de maneira muito rápida. Os clientes exigem resultados tangíveis, campanhas que não apenas atraiam atenção, mas que também gerem impacto real nos negócios. Isso requer um entendimento profundo das ferramentas disponíveis, das métricas que importam e das técnicas que realmente funcionam”.

Depois de quase duas décadas de atuação, a ALK vai além dos simples anúncios e campanhas. Seu propósito é criar um impacto posi-



Queremos ser reconhecidos não apenas pelo nosso trabalho, mas também pela nossa contribuição para um ambiente publicitário mais dinâmico, inclusivo e responsável.

tivo duradouro, tanto para os clientes quanto para a sociedade. “Mais do que vender produtos, queremos construir marcas que tenham significado e que ressoem com seu público de maneira autêntica”. Ricardo reforça que os valores fundamentais da empresa são a criatividade sem limites e a inovação constante. “Acreditamos que cada desafio é uma oportunidade para explorar novas ideias e encontrar soluções únicas que se destacam no mar de mensagens publicitárias. Somos apaixonados por contar histórias que inspiram, que provocam emoções genuínas e que criam conexões reais entre marcas e consumidores. Impulsionando o crescimento sustentável de nossos clientes”.

É preciso acreditar no poder do trabalho em equipe e na diversidade de perspectivas. “Estamos sempre abertos ao diálogo, à troca de ideias e ao aprendizado mútuo, pois sabemos que é dessa maneira que construímos as melhores soluções

criativas e estratégias eficazes. À medida que avançamos, nosso objetivo é deixar um legado de inovação, ética e impacto positivo na indústria da

publicidade. Não estamos apenas construindo campanhas. Estamos construindo relacionamentos duradouros, marcas com propósito e construindo um futuro onde a criatividade e a integridade são os pilares de cada iniciativa que realizamos. Este é o legado que nos inspira e nos motiva todos os dias”.

Criatividade

O grande desafio de vender um produto intangível é torná-lo tangível, palpável, e isso para Ricardo é o seu maior desafio todos os dias. “Vender um produto intangível requer valorizar a percepção e a experiência com esse produto. Focar nos benefícios emocionais, na conexão emocional entre produto e consumidor. Ser criativo”.

A criatividade é o tempero indispensável para esta receita de sucesso há tantos anos. Estar entre as principais agências no interior de Minas é o resultado de uma longa jornada.



Sua maior inspiração, sua esposa e sócia-proprietária, Ariane Alkmim Oliveira

“O desafio foi chegar até aqui. Sou um profissional que ama o que faz, acredito no que faço! Minha maior inspiração sempre foram meus pais. Eles foram além de criar e educar. Meu pai e minha mãe sempre foram muito criativos, incentivavam o dom de cada filho e isso além da formação faz toda a diferença. E hoje, após 20 anos de mercado, minha inspiração presente e futura para mais 20 anos de mercado se traduz em uma palavra ‘ARILUGA’ no dialeto ALKIANO quer dizer: ARIANE, LUISA e GABRIELA, minha amada esposa e minhas filhas”.

Ricardo Alkmim, publicitário

RECONHECIMENTO

“Em mais de duas décadas, a pequena padaria virou indústria e a ALK se tornou referência em todo o mercado publicitário pela sua criatividade, pelos seus profissionais e por fazer tudo com amor à profissão. O foco nos resultados dos clientes resulta no crescimento de ambos. O Ricardo sempre demonstrou uma crença genuína no potencial da ASTRAL, seu trabalho estratégico e criativo não só

elevou a visibilidade da nossa marca, mas também nos ajudou a engajar o nosso público. Uma parceria que deu certo, juntos conseguimos transformar desafios em oportunidades.”

Andrea Andrade, diretora executiva da Astral Pães



“Por mais de uma década a Alk Comunicação e Marketing criou campanhas notáveis evidenciando a essência de nossa marca e construindo uma conexão com nossos clientes, através de uma comunicação clara e objetiva sobre nossos produtos, serviços, campanhas e trabalhos sociais. O Ricardo com sua sensibilidade e dom criativo nos proporcionou campanhas memoráveis. Entre elas a reestilização e a escolha do nome do mascote da Minas Brasil, o Brasilito. A campanha envolveu as crianças de escolas

públicas, com desenhos e escolha do nome, envolvendo a comunidade e o senso de pertencimento de nossos clientes com a nossa marca. Parabéns Ricardo e todo o time da Alk pela celebração dos 20 anos. Desejo muito sucesso sempre!”

Leandro Ivan Paixão Guedes, sócio e diretor executivo da Drogaria Minas-Brasil



Drogaria Minas-Brasil
vender barato é tradição

"Entre os clientes de um extenso portfólio nestes 20 anos, a ALK tem alguns empresários que se tornaram mais que clientes, são parceiros, amigos e admiradores do Ricardo Alkmim.

Ricardo é um expoente da publicidade. Criativo, perspicaz e tem uma característica única, ele consegue transmitir e interpretar nossos anseios com sin-gleza e grande significado; somado ao fato que usa sua voz como ensaio. Uma inteligência em estado puro."

Jonas David, diretor das empresas Óticas Ouvidor



"A Alk Comunicação e Marketing atende a Casa da Esfiha desde a inauguração, há 20 anos. Se a empresa é sucesso em Montes Claros, eu agradeço ao Ricardo. Parabéns para esta empresa consolidada, referência em comunicação!"

João Hélio, diretor presidente da Casa da Esfiha



"Desde 2020, quando iniciamos nossa parceria, a dedicação e a competência da equipe de marketing da ALK têm sido fundamentais para o crescimento do grupo ONCOSEVEN.

Com mais de 20 anos de experiência no mercado, a ALK sempre manteve um nome respeitável e uma reputação impecável. A paixão e o compromisso de Ricardo Alkmim com seus clientes e com a sua própria empresa são verdadeiramente inspiradores. Com a colaboração de vocês, nos tornamos uma referência no tratamento oncológico, alcançando novos patamares e ajudando ainda mais pacientes."

Amanda Durham, diretora Executiva do Grupo ONCOSEVEN



Dra. Gislayne Lopes Pinheiro, presidente da ACI



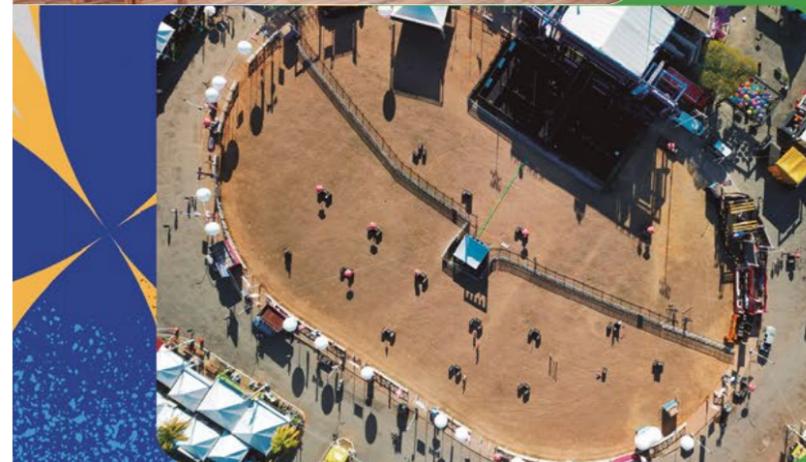
"Quando o Grupo Pirâmide lançou a revenda Honda em Montes Claros, em 2007, a Alk fez a campanha de lançamento, com um grande sucesso nas vendas. Em seguida, fizemos o encontro dos primeiros 500 clientes Honda, com o sorteio de viagens para Paris, Las Vegas e Argentina. Foi excepcional! Foram diversos insights maravilhosos ao longo dos anos, em diversas ações das empresas do Grupo. Com boas ideias, a Alk atende com seriedade e comprometimento, participa de todas as etapas da campanha. Temos muita consideração e carinho pelo profissionalismo do Ricardo Alkmim, que merece todas as homenagens!"

Paulo César Santiago, fundador e presidente do Grupo Pirâmide



Parque de Exposições João Alencar Athayde

Neste espaço, sua ideia se transforma!



Versatilidade, localização privilegiada e infraestrutura impecável para eventos inesquecíveis

Personalize o seu espaço com uma variedade de ambientes em mais de 100 mil metros quadrados

 (38)3218-7200



Eventos e a eficiência empresarial

O contato direto entre gestores e clientes facilita a troca de informações e a geração de ideias

POR EDENILSON DURÃES

Uma das maiores feiras empresariais do interior de Minas chega este ano à sua 29ª edição. Realizada pela ACI, a FENICS promove a visibilidade dos expositores e a geração de negócios com o objetivo de impulsionar o desenvolvimento econômico da região. E é sobre o impacto da participação em eventos na eficiência empresarial que trataremos nesta edição.

Um dos benefícios mais significativos das feiras e eventos é o fortalecimento e a ampliação de relacionamentos estratégicos. O fato de reunirem diversas empresas e profissionais, possibilita o estabelecimento de conexões valiosas com potenciais parceiros. O contato direto facilita a troca de informações e a geração de ideias, bem como cria perspectivas de colaboração estratégica e negócios futuros.

Para os expositores é uma excelente oportunidade para aumentar a visibilidade da marca. Empresas podem destacar seus produtos, serviços e diferenciais competitivos diretamente para um público-alvo qualificado e interessado. A presença física em um evento transmite credibilidade e confiança, reforçando a posição da empresa no mercado. Patrocínios e promoção de atividades, como palestras e painéis, ampliam ainda mais a exposição da marca.

Interações diretas com o públi-

co possibilitam benefícios para ambos. Visitantes podem conhecer produtos e soluções para necessidades específicas, empresas recebem feedback imediato, podendo compreender melhor as demandas do mercado. E bons negócios podem ser fechados ou prospectados.

Pelo fato de serem ocasiões favoráveis para o aprendizado, proporcionam a atualização sobre tendências



Edenilson Durães participou do Conexão Contábil Nacional, evento realizado em julho, em Belo Horizonte, com uma rica programação. Com palestrantes de peso, como o Governador de Minas, Romeu Zema, o evento foi prestigiado por lideranças contábeis de todos os 27 Estados do Brasil. Paralelamente, foi realizada também uma feira de negócios.



Diretor da ACI e Empresário Contábil.
www.edenilsonduraes.com.br

de mercado, melhores práticas e tecnologias emergentes. Os eventos são ainda fontes de identificação de oportunidades e de inspiração para decisões estratégicas e para a inovação. O envolvimento de colaboradores promove um senso de orgulho e de pertencimento à empresa e reforça valores corporativos, com impacto positivo na cultura organizacional.

Portanto, a participação em feiras e eventos traz diversos ganhos que influenciam a eficiência e os resultados empresariais. É um investimento relevante para quem deseja se destacar em um mercado competitivo e dinâmico. Desenvolver o seu negócio é importante para você? Então aproveite as oportunidades que estarão presentes na 29ª FENICS.

Oportunidades na participação em feiras eventos

- Fortalecimento e ampliação de relacionamentos estratégicos;
- Visibilidade e promoção de marca;
- Vendas diretas e prospecções para negócios futuros;
- Aprendizado e inspiração. •

Problemas para contratar? Nós temos a solução!



PRIME
DESENVOLVIMENTO

Nosso propósito é elevar o patamar da gestão profissional a níveis de competitividade Internacional através do desenvolvimento de Liderança Empresarial!

10 anos de experiência em gestão e melhoria de processos e pessoas. Mais de 600 mil reais gerados em soluções para nossos clientes.

Tenha domínio da sua vida pessoal, profissional e saiba as melhores estratégias para alavancar o seu negócio.

Fale conosco!

(38) 98822-2267

phcezarofc

www.resultadoprime.com



RECRUTAMENTO E SELEÇÃO
Consultoria em Recrutamento e Seleção com um grande banco de dados de profissionais do mercado.



DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL
Treinamento de lideranças, times de vendas, gestores, palestras motivacionais, Coaching e desenvolvimento executivo.



GESTÃO ESTRATÉGICA
Desenvolvimento de planejamento estratégico, vendas, marketing, financeiro e tributário do seu negócio.



MARKETING POLÍTICO

VÍDEOS

IDENTIDADE VISUAL

Ligue:
(38) 9.9973-4450

W & W
VÍDEO PRODUÇÕES

A sua parceira na sua campanha política.

Alta performance em vendas

Como atingir alto desempenho se inspirando nos atletas olímpicos

por GREGÓRIO VENTURA

“Você não pode colocar um limite em nada. Quanto mais você sonha, mais longe você chega.”

Michael Phelps, nadador pelos EUA

As olimpíadas nos trazem grandes aprendizados. Os atletas olímpicos sempre buscam melhor desempenho para atingir a maior performance e conquistar medalhas e recordes históricos. O desempenho é o reconhecimento da competência técnica e da capacidade emocional aliado ao foco no atingimento de objetivos. Os empreendedores e profissionais, assim como os atletas, precisam buscar constantemente a superação e o desenvolvimento do seu potencial.

É fundamental a preparação para se atingir metas. Sem preparação, por exemplo, um profissional de

vendas não evolui e uma empresa fica estagnada. Numa prova de atletismo e natação a disputa é por cada passo ou cada braçada, assim no mercado a conquista do cliente é por cada atendimento. Um profissional bem preparado desenvolve suas competências por meio de treinamentos e aperfeiçoamento constante. Uma empresa cresce quando desenvolve uma cultura de excelência e forma pessoas focadas na experiência do cliente.

Vendedores precisam desenvolver a habilidade de encantar pessoas e fechar negócios. Sem treinamento e desenvolvimento constante de



Mentor de empresas e líderes para a alta performance, consultor, escritor e palestrante.
Site: www.gregorioventura.com.br
Redes sociais: [@gregorioventurapalestrante](https://www.instagram.com/gregorioventurapalestrante)

habilidades é difícil fazer a diferença num mercado tão concorrido. A medalha de ouro não vem por acaso, é fruto de preparação, foco e muito trabalho.

Os atletas podem nos inspirar em estratégias vencedoras. As equipes nos esportes coletivos podem nos mostrar que é preciso ter muita vontade e determinação para se conquistar o ouro olímpico. Uma estratégia vencedora começa na

capacidade de análise do cenário, como entender como joga o time adversário. É preciso entender nossos concorrentes no negócio, identificando seus pontos fracos e fortes, assim como o nosso.

Uma compreensão correta do nosso público-alvo e do nosso nicho de mercado colabora para entender os clientes atender suas necessidades e construir uma estratégia diferenciada. Numa equipe vencedora os líderes e colaboradores sabem de forma clara para onde estão indo e todos são envolvidos e comprometidos com os objetivos e a implantação de estratégias. Vejo que em muitas empresas falta este foco. Os setores parecem que estão em “cabo de guerra”, onde existe a própria concorrência interna e isto afeta negativamente a experiência do cliente. Imagine no vôlei o que acontece quando a recepção e o

levantamento não são adequados, obviamente comprometem a chance do ponto. Assim, nas empresas é preciso haver sinergia e interação entre todos, sendo necessário trabalhar os processos e a comunicação eficaz entre as pessoas e os diversos setores.

Um líder eficaz conduz sua equipe a ter aquela paixão pelo que faz, com aquele DNA do time. O primeiro a dar exemplo em tudo é a liderança. Um DNA vencedor existe em técnicos que sabem ter resiliência para mudar estratégias e reverter um placar adverso. É preciso ter comportamentos vencedores e exemplares para gerar uma cultura de foco, energia positiva, excelência e determinação na busca por resultados. Reuniões, treinamentos e eventos são importantes neste processo, sendo que suscitar uma comunicação eficaz

entre gestores e liderados fundamental.

É tempo de inovar os empreendimentos e como nos inspiram os atletas olímpicos, definir com clareza nossos objetivos e metas, traçar com planejamento nossas estratégias e implantá-las. A lição mestra está na capacidade de ter uma mentalidade de campeão para estabelecer os passos positivos que podem levar uma empresa a crescer, como uma preparação adequada, o desenvolvimento de competências técnicas e emocionais, uma melhoria dos processos e inovações determinantes para atingir o seu “ouro olímpico”. É hora de uma mentalidade ousada para redefinir melhorias do negócio, tornando sua empresa capaz de estar sempre um passo à frente. Siga com a coragem e a determinação dos atletas de alta performance! ●




HÁ MUITAS RAZÕES PARA BRINDAR OS 167 ANOS DE MONTES CLAROS. UMA DELAS,
EXPOMONTES
 CONCLUÍDA COM SUCESSO!

 DISTRIBUIDORA DE BEBIDAS CERVANTES AMBEV
 @CERVANTES.AMBEV

Serviços, Comércio e Indústria: Os maiores salários estão aqui!

O nível de escolaridade é um dos fatores do rendimento de profissionais que recebem mais de 20 salários mínimos

por PROF. RONEY VERSIANI SINDEAUX

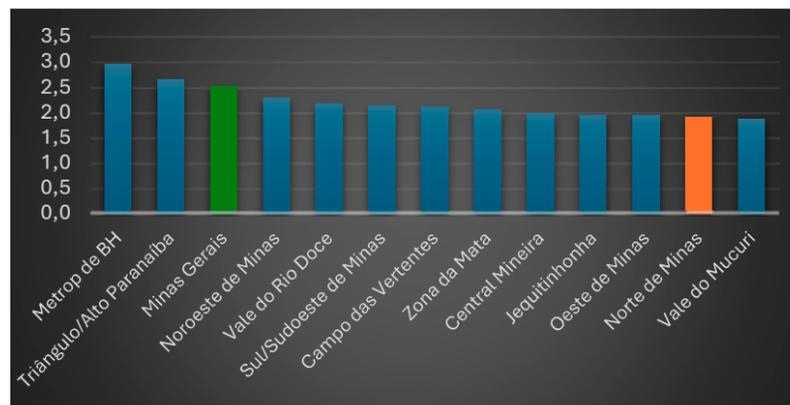
A remuneração, para aqueles que vivem do trabalho, constitui a principal fonte de subsistência e um determinante essencial da qualidade de vida. Além de suprir necessidades básicas, o salário facilita o acesso a melhorias das condições de vida, de lazer e de desenvolvimento pessoal. Nesse texto, focamos as diferenças salariais e os estratos mais elevados de remuneração na nossa região, resultado de uma pesquisa elaborada por alunas do 7º período do curso de Administração da Unimontes, que orientei neste semestre.

Vejamos alguns achados.

Como não poderia ser diferente, os dados confirmam que a maioria dos trabalhadores recebe remuneração limitada aos estratos mais baixos, tendo como média nacional 3 salários mínimos (SM). Essa média varia entre os estados, com o Distrito Federal apresentando 4,1 SM de média (a maior do Brasil) e Minas Gerais 2,5 SM (10ª posição).

Quando olhamos exclusivamente para o setor privado em Minas Gerais, também constatamos dife-

renças entre as regiões, com o Norte de Minas ocupando a penúltima posição no estado, com remuneração média de 1,9 SM. Remuneração Média em Salários Mínimos nas regiões de Minas Gerais. Por outro lado, há um contingente de trabalhadores que, embora sendo minoria, ocupa o estrato mais elevado de remuneração: são os que ganham acima de 20 salários mínimos.



Remuneração Média em Salários Mínimos nas regiões de Minas Gerais

Onde estão esses salários na região?

As organizações que pagam esses salários, segundo os dados de 2022, possuem tamanhos variados e



Prof. Roney Versiani Sindeaux é Doutor em Economia e Mestre em Administração. Coordenador do Observatório do Trabalho do Norte de Minas, prof. na Unimontes e Diretor Técnico e Institucional da Fadenor.

estão nos mais diversos setores. No que tange ao tamanho, a maior quantidade de pessoas nessa faixa salarial, no setor privado, estava empregada em empresas com 1000 ou mais empregados e depois nas que ocupavam entre 10 a 49 pessoas. Um dado interessante é que as maiores remunerações médias são pagas por empresas com 5 a 19 empregados. Ou seja,

os maiores salários não estão, necessariamente, nas maiores empresas.

Quanto aos setores econômicos as empresas são, principalmente dos

setores de serviços (57,8%), comércio (13,8%) e indústria (10,3%).

Participação das empresas por setores

E quem são as pessoas que ocupam o topo da pirâmide salarial? Em sua maioria são homens, com idade entre os 35 e 59 anos, ensino superior completo e mais de 3 anos de vínculo com a empresa, no mínimo.

Dois destaques: primeiro o nível de escolaridade impacta os salários, havendo uma disparidade considerável entre a quantidade de profissionais com menor e maior escolaridade entre os que recebem mais de 20 salários mínimos. Depois, embora os homens sejam maioria, nessa faixa as mulheres ganham mais. Finalizando, os resultados apontam para a necessidade de implementar medidas que incentivem a educação,



Participação das empresas por setores

a formação continuada e a estabilidade de vínculo como forma de acessar os níveis mais elevados de remuneração e diminuir as diferenças salariais.

Mas também acende um alerta para o nível salarial na nossa região. Salários mais baixos não possibilitam desenvolvimento e a produtividade empresarial não consegue se sus-

tentar neste indicador. É importante crescer e desenvolver economicamente com a remuneração do trabalho em níveis que conduzam a melhorias constantes na qualidade de vida de todas e todos. ●

Referências:
Dados obtidos da Base RAIS/CAGED do Ministério do trabalho e emprego. Disponíveis em <http://pdet.mte.gov.br/rais>

Sua empresa está se preparando para as mudanças que estão acontecendo no SST para o eSocial?

Quando o assunto é medicina do trabalho e segurança do trabalho, o compromisso é **nosso**.



SST (Saúde e Segurança do Trabalho) **no eSocial**

@andersondayton



A presidente da Federaminas Mulher, Bel Mendes, no momento do anúncio de Montes Claros como a próxima cidade sede do FEME

FEME 2024

Mais de 400 mulheres participam do Fórum Estadual das Mulheres Empreendedoras, em Patrocínio

O 6º Fórum Estadual das Mulheres Empreendedoras é um movimento itinerante pensado para gerar conexões, fomentar o empreendedorismo e proporcionar experiências para mulheres dentro e fora do sistema associativista. Desde 2017, a cada ano uma cidade é escolhida para sediar o Fórum. No dia 26 de julho, a CME de Patrocínio reuniu 400 mulheres. A Associação Comercial Industrial e de Serviços de Montes Claros foi representada por uma comitiva de 30 mulheres da CME e diretoras da entidade, com o apoio do Sebrae. Na bagagem, a Câmara da Mulher Empreendedora trouxe o mapa simbólico do evento, com a missão de realizar o 7º FEME em Montes Claros.

O FEME tem como objetivo ser referência estadual no desenvolvimento e na representação da mulher empresária do Sistema Federaminas. Sua missão é desenvolver o empoderamento de lideranças femininas por meio do associativismo.

Dra Gislayne Lopes Pinheiro, presidente da ACI, fez parte do Painel sobre liderança feminina associativista, com a Presidente da Coordena-



Dra Gislayne Lopes Pinheiro participou do painel de lideranças associativistas

nadoria das Associações Comerciais do Norte do Paraná - CACINP Mulher, Marisol de Oliveira Chiesa e a Presidente da Associação Comercial e Industrial de Contagem, Sandrelli Rois. "Mostramos que a entidade está em movimento, buscando se aperfeiçoar para melhor atender às demandas dos associados. A ACI se mantém pela credibilidade de 75 anos de trabalho, mas, sobretudo, pela dedicação de seus diretores e

colaboradores, sempre atentos aos desafios do associativismo".

Silvânia da Hora contou sua história, como case de sucesso. Ela possui um Brechó que nasceu a partir das conexões com a CME. "O associativismo tem força e me ajudou a voar mais alto. Hoje sei do meu poder como empreendedora e do apoio que sempre terei neste ambiente tão rico de sonhos e realizações".

Para a Psicóloga, Mayara Melo, o FEME foi um marco na sua vida. "A troca de experiências durante a missão, e o evento maravilhoso que vivemos se resumem pra mim em uma única palavra: transformador!".

O presidente da Federaminas e diretor financeiro da CACB, Valmir Rodrigues, explica que o papel da entidade e de iniciativas como essa é estimular o empreendedorismo e criar caminhos. "Acreditamos que apesar de termos no país um ambiente hostil para o desenvolvi-



Ariane Galdino, da Federaminas Mulher e Lena Oliveira, presidente da CME de Patrocínio

mento dos negócios, que não estimula o empreendedorismo, todos que participaram do evento saíram de lá com mais vontade de empreender, com mais vontade de gerar emprego", disse.

Representante da Federaminas Mulher no Norte de Minas, Ariane Galdino afirma que "os encontros são importantes para capacitar, gerar networking e para valorizar todas as Câmaras das mulheres mineiras, além de prestigiar cidades que sejam sedes de conselhos. Um momento de muita conexão e de pertencimento de associados, presidentes e diretoras. É esse engajamento e troca de experiências que faz com que mulheres voluntárias continuem colaborando para o desenvolvimento do empreendedorismo feminino nas mais diversas regiões do nosso estado".

Circuito itinerante em Montes Claros

O Feme tem como objetivo ser referência estadual no desenvolvimento e na representação da mulher empresária do Sistema Federaminas. Sua missão é desenvolver o empoderamento de lideranças femi-



Cibelly Medrado, vice-presidente da CME e Jacyara Ferreira, presidente da CME



A presidente da CME, Jacyara Ferreira com as diretoras da ACI, Sônia Lopes e Dra Mariana Veloso



Empreendedoras de Montes Claros e Salinas na comitiva coordenada pelo Sebrae e pela CME



A missão contou com a participação de Cléia Paulino, Nágila Almeida e Virgínia Maia, da equipe ACI

ninas por meio do associativismo. Bel Mendes, empresária que está à frente da Federaminas Mulher e do Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura (CMEC) no estado, resume o conceito do associativismo: "Com ele nós não nos sentimos sozinhos". Ao final do evento, informou a todos sobre o local do 7º FEME: Montes Claros.

Sob aplausos, Jacyara Ferreira, pre-

sidente da CME, subiu ao palco com a presidente da ACI e a comitiva de Montes Claros e Salinas. Elas destacaram a importância do Fórum para o movimento das mulheres empresárias acontecer no Norte de Minas. "Estaremos de braços abertos para receber a todas, exaltando nossa cultura, nossa força e nossas potencialidades. Contamos com o apoio de todos para fazer um evento memorável". Além de Patrocínio, o FEME já passou pelos municípios mineiros de Varginha, Coronel Fabriciano, Ouro Preto, Pouso Alegre e Sete Lagoas. ●



POP
95.1FM

MONTES CLAROS É POP!

Posicionada entre as maiores rádios do Norte de Minas, a **POP 95.1 FM** traz a melhor programação, abrangência e qualidade de som da região.

Sempre com pioneirismo, inovações tecnológicas e responsabilidade social.

Conquiste mais clientes para sua empresa.
Anuncie com a gente!

acompanhe nossa programação

contato comercial

www.pop95fm.com.br | [@COLANAPOP](https://www.instagram.com/colanapop) | (38) 3219-5050 | [DIRETORIA@POP95FM@GMAIL.COM](mailto:diretoria@pop95fm@gmail.com)



Mulheres
construindo
o futuro

[f](https://www.facebook.com/spazziomoc) SPAZZIOMOC | AV. JOÃO XXIII, 2220,
JARDIM BRASIL,
(38) 3214-0466 | MONTES CLAROS.

Patrícia Aparecida Afonso
Guimarães Mendes
DIRETORA

Reload mostra tendências e inovações do Marketing Digital

O maior evento de marketing digital do Sebrae Minas trouxe temas essenciais para as empresas

por NÁGILA ALMEIDA

O Reload é um evento itinerante do Sebrae Minas e na sua 5ª edição, em Montes Claros, reuniu cerca de 500 pessoas, nos dias 2 e 3 de agosto, no Lilia Buffet. Com o tema "Você no centro do universo do marketing digital" as palestras e workshops mostraram tendências de consumo no ambiente digital para profissionais de comunicação e como melhorar a jornada digital dos pequenos negócios.

A apresentação do Reload foi comandada pelo ator, locutor e roteirista Marcelo Laham. Entre os palestrantes, a influenciadora Rita von Hunty, personagem do professor, ator e youtuber Guilherme Terri Lima Pereira, foi aplaudida de pé ao abordar sobre a onda conservadora no Brasil e compartilhar reflexões sobre gênero, sexualidade, política e sociologia. Temas sensíveis e que devem estar em pauta nas empresas, tanto dentro quanto fora, nas suas redes sociais.

Vinicius Gambeta, fundador e CEO da "Agência de Bolso" e "Aquele Caixa", deu dicas de como manter a criatividade em dias tão atribulados e repletos de informações.

"Unir todos da equipe em torno de um tema e afunilar opções é uma técnica simples e que funciona bem para projetos mais criativos. Sair do comum, surpreender, é fundamental para ganhar a atenção no meio digital".



Foram dois dias de muitos insights e conhecimento. A cantora e influenciadora digital Juliette Freire encerrou a programação com um bate-papo com o analista do Sebrae Minas, coordenador do evento, **Walmath Magalhães**. Ela contou sobre sua trajetória, a vitória no Big Brother Brasil, e como atingiu mais de 50 milhões de seguidores nas redes



Nágila Almeida é Jornalista, especialista em Gestão de Negócios e Marketing; graduada ainda em Publicidade e Propaganda; Letras; Assessora de Comunicação. Email: nagilaalmeida@yahoo.com.br

sociais. "Devemos estar sempre preparados para as oportunidades, fazer cursos e nos qualificar para agarrar as oportunidades quando elas vierem. Além disso, acredito que é preciso ter respeito por sua história, sua essência, saber quem é e aonde deseja chegar. Nesta trajetória, cercar-se de pessoas com os mesmos propósitos, sem ter medo de fazer o que o coração deseja, porque aí que mora a chama que nos move para o sucesso", revelou.

Conteúdo digital e diverso

Uma das características do Reload Montes Claros é dar espaço a empreendedores da cidade que se destacam em seus negócios. Esse ano participam de painéis, Bernardo Gomes, CEO da franquia de sorvetes Berrys; a empreendedora e mentora Ariane Galdino e Alice e Cintia da Oi.tó Digital.

O Reload foi uma rica experiência com dicas de produção de conteúdo, de encontro com amigos, colegas e profissionais especialistas em gestão de mídias sociais. "As oficinas deixaram o evento mais interativo e proporcionaram mais oportunidades de trocas de experiências entre os participantes", destaca Walmath.

As ferramentas de inteligência artificial foi um dos temas da oficina sobre ChatGPT. Buscar conteúdo com a inteligência artificial só funciona bem quando a pessoa sabe o que quer, insere informações pertinentes e direciona o resultado para sua própria realidade. Neste sentido, **Rafael Mayrink**, consultor de marketing digital, especialista em estratégias de Growth Hacking para diversos segmentos de mercado, deixou um recado: "para quem deseja aparecer organicamente no meio digital, especialmente no ChatGPT, precisa



ter uma assessoria de comunicação para divulgar suas ações, atividades que fazem a diferença para seu nicho de mercado". ●



A visão da Trajeto ao longo desses anos da Fenics foi sempre inovação, de vanguarda, experiência, relacionamento e network. Então, a feira tem muita ligação com a Trajeto, uma vez que, a empresa sempre foi percussora em estar presente na feira, debuscar proximidade com os novos clientes. Nessa nova etapa da Fenics, iremos apresentar novidades e tendências do segmento corporativo e das linhas de recepção e escritórios.

Ernandes Batata

[trajetomoveis_matriz](https://www.instagram.com/trajetomoveis_matriz)
[trajetomoveis.com.br](https://www.trajetomoveis.com.br)



OS MELHORES PASSAM POR AQUI!

Montes Claros MG- Av. Francisco Sá, 139.
Janaúba MG- Rua Américas Soares, 547R

Vitória da Conquista BA- Avenida Otávio Santos, 230, Recreio

Toque de Classe

Festas

Locadora de mobiliário de **ALTO PADRÃO.**



A Toque de Classe tem o mobiliário perfeito para o seu Stand. Oferecemos também um incrível serviço de PROJETO 3D, o que possibilita uma melhor visualização e otimização do seu espaço. Confira um pouco do nosso acervo e faça-nos uma visita.

Av. Dr. Mário Tourinho, 948 - Anel Rodoviário Sul
☎ (38) 3221-1733 📞 (38) 99943-4403



SCAN ME
@toquedeclassefestas

MASTER



Conectando resultados com segurança.

Master Internet, internet corporativa para o sucesso da sua empresa.

empresa.soumaster.com.br



A topografia é essencial para regularizar a documentação de imóveis

Estar com a documentação em dia é obrigatório para fins de obtenção de empréstimos bancários

Invasões de áreas públicas, falta de infraestrutura para garantir acessibilidade ao imóvel, ausência de área permeável, falta de afastamentos laterais ou frontais, certidões de inteiro teor sem os limites inseridos, edificações construídas que ocupam a área de dois imóveis sem antes realizar a unificação das matrículas, ausência de pagamento de IPTU, insegurança ou desconhecimentos dos limites corretos, estes são apenas alguns dos problemas que um proprietário pode ter com o imóvel se não regularizar a área.



Qualquer empresa ou pessoa que precise medir um terreno, seja para a compra/venda, construir ou implantar um projeto deve contratar um engenheiro para a realização desta atividade. Ainda, todo proprietário de imóvel que pretenda utilizá-lo como garantia para fins de obtenção de empréstimos bancários, também deve proceder com a regularização da área do terreno.

A primeira dificuldade será obter a aprovação do projeto arquitetônico na Prefeitura, e, no futuro, não terá o Habite-se, um documento emitido

pelo município que atesta a conclusão da construção da obra dentro dos parâmetros técnicos e exigidos pelos órgãos fiscalizadores.

Gestor da Nedro Soluções em Topografia, **Nilson Oliveira é Engenheiro Agrimensor e Civil**, atua na área de topografia há 24 anos. Ele destaca a importância da regularização de imóveis urbanos junto a prefeituras e cartórios. "Tem muito cliente que contrata a execução de um projeto arquitetônico ou de loteamento sem antes regularizar a área do imóvel e por exigências básicas e comple-

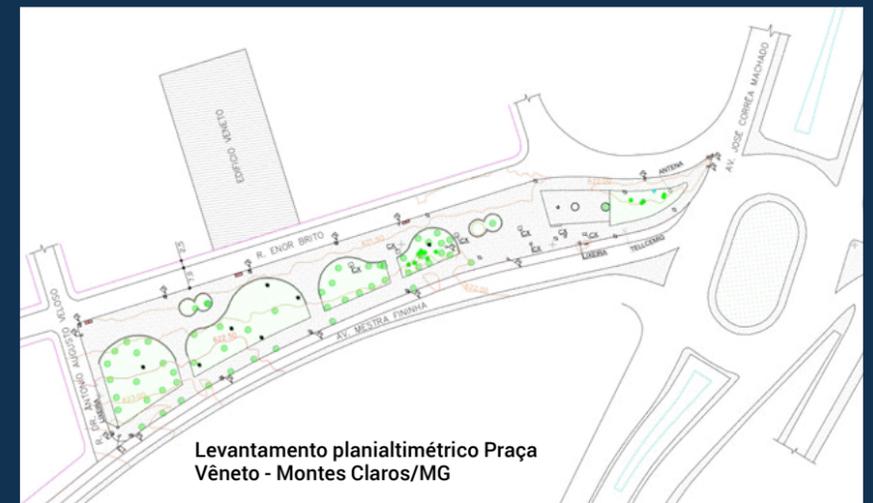
mentares do município o proprietário perde todo o projeto contratado, tendo que refazer tudo de acordo com a legislação local".

Para fazer este serviço, a pessoa deve contratar um Engenheiro Agrimensor experiente, que forneça todas as soluções, desde a coleta dos dados do terreno até a aprovação do croqui junto à Prefeitura, que acompanhe a tramitação burocrática no cartório de Registro de Imóveis até a emissão de certidão de inteiro teor atualizada. Para tanto, é preciso contar com uma equipe composta por técnicos em agrimensura e geografia com sólida experiência.

Nilson explica que "há muitos casos de pessoas que constroem ocupando a área de dois lotes e somente na hora de vender busca regularizar a área junto ao município e cartório. O ideal é prevenir e deixar a documentação do imóvel atualizada para transações imobiliárias ou implantação de projetos. Com a medição é possível apurar a área correta do imóvel, respeitando as legislações vigentes e áreas circunvizinhas".

Acima: Ortofoto Montes Claros Shopping

A topografia descreve as características físicas da superfície do terreno e é essencial em engenharia, arquitetura e planejamento urbano. A Nedro é referência na realização de medições de áreas, prepara e fornece toda documentação técnica para fins de aprovação de croqui e usucapião fornecendo todas as peças técnicas para regularização da área bem como plantas e memoriais descritivos. A empresa executa também aerolevantamento com Drones de pequenas e grandes



Levantamento planialtimétrico Praça Vêneto - Montes Claros/MG

áreas. Outra linha de atuação é a locação de equipamentos como GPS RTK e estações totais para a realização de medições por empresas ou profissionais autônomos que atuam no setor.

"Estes profissionais podem imprimir os projetos e plantas na própria Nedro", garante Nilson. Outras informações (38) 3213-6287 e no Instagram @nedrotopografia. ●

Uma marca sem registro é deixar todo o seu investimento e dedicação vulneráveis!

A **BENEVIDES MARCAS & PATENTES** está há 27 anos protegendo marcas.

Entre em contato e proteja a sua marca:

Daniela Benevides | Danilo Benevides
(38) 99150-8544 | (38) 99150-8545

Nossos serviços:

- REGISTRO DE MARCAS
- REGISTRO DE PATENTES:
- REGISTRO DE INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS:
- REGISTRO DE PROGRAMAS DE COMPUTADOR:
- REGISTRO DE DESENHOS INDUSTRIAIS:
- REGISTRO DE CONTRATOS DE TECNOLOGIA:
- REGISTRO DE TOPOGRAFIAS DE CIRCUITOS



Diretor Sênior de Suporte a Produção e Public Affairs da Novo Nordisk - Fábrica de Montes Claros

ESG: ampliar a **consciência** é um dever de todos

Pequenas ações podem fazer toda a diferença

por ROBISON MORAIS

A Novo Nordisk está entre as empresas mais sustentáveis do mundo, segundo o ranking da Revista Time divulgado recentemente. Na fábrica de Montes Claros temos várias iniciativas que reforçam a nossa jornada ESG. As práticas ambientais, sociais e de governança são uma realidade na unidade, assim como um importante pilar estratégico. Mas quando paramos para pensar, ESG é uma prática exclusiva de grandes organizações?

Muita gente pensa que sim, mas a verdade é que ter responsabilidade ambiental, social e de governança é importante para empresas de todos os portes. Pequenas ações podem fazer toda a diferença e é possível começar, por exemplo, a partir da reciclagem de resíduos, da redução do uso de papel, da não utilização de copos de plástico.

Na fábrica, estamos continuamente buscando maneiras de gerir os recursos naturais com responsabilidade e sempre no intuito de pre-

servar o que temos para as futuras gerações. Hoje, já somos referência em muitas iniciativas, como a captação e tratamento de água da chuva para produção de insulina, o novo projeto de parque solar, projetos de reciclagem e zero incineração.

Nesse sentido também entra a estratégia global da companhia chamada de Circular for Zero, ou seja, com foco na circularidade e na busca contínua de contribuir para uma realidade cada vez mais verde e limpa, capaz de beneficiar ainda mais as pessoas.

Quando falamos de pessoas é preciso trazer o social e o quanto é importante fazer parte do dia a dia da cidade das comunidades locais. Para que você tenha uma ideia, nossas ações sociais já impactaram mais de 5 mil pessoas em Montes Claros e região. São vários projetos voltados para capacitar, desenvolver e transformar realidades.

Ao avaliar as grandes empresas,

essa atenção ao ESG pode parecer facilitado, mas não é bem assim. É preciso que o tema faça parte da estratégia ou as ações tendem a ser desconexas. Além disso, esse cuidado precisa ser genuíno, com lideranças que acreditam na importância do tema e coloquem as ações em prática diariamente.

Falar em ESG é ressaltar a cultura empresarial, é uma forma de pensar e agir, por isso é capaz de estar em todos os setores da economia, basta que as pessoas realmente acreditem na importância das iniciativas. Quando analiso as nossas equipes, percebo o quanto essas questões são interiorizadas para as nossas pessoas e fazem parte da rotina profissional e também pessoal.

Convido as organizações do nosso município a ampliar os horizontes. Vamos unir forças e adotar melhores práticas para juntos, construir um futuro melhor para Montes Claros e para o nosso planeta. ●

Creci Minas na FENICS 2024

O Conselho Regional de Corretores de Imóveis tem buscado fortalecer, valorizar, dar credibilidade ao profissional, combater o exercício ilegal da profissão, demonstrando um direcionado empenho em defender os interesses da categoria e proteger a sociedade.

E para isso, precisa estar onde o seu público está. Desta forma, sua participação na FENICS é importante para orientar, conscientizar, esclarecer dúvidas e atender o Corretor de Imóveis e a sociedade em geral de maneira rápida, pontual e eficaz.

Os Corretores de Montes Claros e região prestigiaram nosso estande e os fiscais levaram esclarecimentos à população quanto à segurança em ter o corretor de imóveis nas negociações imobiliárias.

“Com mais essa participação, consolidamos, dentro da gestão do nosso Presidente Alexandre Rennó, a parceria entre o CRECI Minas e a ACI de Montes Claros, que pelo terceiro ano consecutivo, contou com um stand exclusivo para o Corretor de Imóveis, local de encontros entre parceiros para garantir total conforto e atendimento a todos que buscaram informações sobre a nossa profissão”

Elton Freitas, Diretor Adjunto de Fiscalização e Delegado da Sub-Regional Montes Claros.



O Creci Minas se destaca pelo trabalho incansável em busca do fortalecimento da categoria e em defesa do mercado imobiliário.



Câmara de Comércio Italiana inaugura escritório em Montes Claros

Encontro estratégico para empresários fomenta intercâmbio de negócios entre Itália e Norte de Minas

A Câmara de Comércio Italiana de Minas Gerais, em parceria com a Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros, recebeu empresários do Norte de Minas no evento Road Show, no dia 2 de agosto. Na oportunidade foi inaugurado um escritório da Câmara Italiana, na sede da ACI.

A fim de estreitar relações bilaterais, expandir horizontes e fortalecer redes de contato, a Câmara de Comércio Italiana de Minas Gerais promoveu o encontro de empresários e lideranças, ampliando a inserção do Norte de Minas em uma rede empresarial internacional.

A abertura do escritório regional da Câmara de Comércio Italiana de Minas Gerais em Montes Claros se deve à importância econômica e estratégica do Norte de Minas no estado. "A ACI será parceira, ajudando a abrir portas para novos mercados, facilitando conexões entre empresas associadas e seus processos de internacionalização. Temos muitas oportunidades na cadeia do agronegócio, da agricultura familiar e no turismo. Vamos articular uma missão de empresários para a Itália em 2025", relata a presidente da ACI, Dra Gislayne Lopes Pinheiro.



Estiveram presentes o presidente da Câmara Italiana de MG, Valentino Rizzoli, a cônsul-geral da Itália em Belo Horizonte, Nicoletta Gomiero, o vice-prefeito de Montes Claros, Guilherme Guimarães, o assessor da Invest Minas, Reginaldo Ferreira, o presidente da FIEMG Regional Norte, Adauto Marques Batista, e o Secretário Municipal de Desenvolvimento Econômico e Turismo, Edilson Torquato.



Guilherme Guimarães frisou o papel da ACI ao estreitar laços entre o empresário local e outras entidades que trabalham pelo desenvolvimento econômico. O assessor da Invest Minas, Reginaldo Ferreira, lembrou que das cadeias produtivas da fruticultura, minério, energia e turismo.

Valentino Rizzoli, que é vice-presidente do Fiat Group e presidente da Case New Holland, completou que os italianos têm muito interesse em conhecer a cultura regional, as belezas naturais das cachoeiras, cavernas e artesanato.

O presidente da Rima Industrial, Ricardo Vicintin, também participou do evento e destacou os investimentos da indústria na região, com a geração de 4 mil postos de trabalho e visão estratégica para expansão dos negócios. Na oportunidade, o empresário Andrea Carpentiere, do Restaurante Botega Copolla, foi homenageado.

Para informações sobre a Câmara de Comércio Italiana de MG, seus projetos, missões empresariais e demais iniciativas, acesse www.italiabrasil.com.br.



Empreendimentos Imobiliários S/A

Duas grandezas e um mundo de possibilidades

VENDAS DE SÍTIOS

(Fazendinhas de 2 Hectares)

EMPREENDIMENTO RURAL TOTALMENTE LEGALIZADO

PARCELAS A PARTIR DE R\$799,00 MENSAIS

0% ENTRADA

- ▶ Financiamento Próprio
- ▶ A poucos minutos de Montes Claros
- ▶ Área mínima de 20.000m²

CONTATO: 38-9 9988-6789

Instagram: [manoeldivino_empreendimentos](https://www.instagram.com/manoeldivino_empreendimentos)

Manoel Divino dos Santos
Corretor de Imóveis
CRECI-MG 04 028.636

PARCELAMENTO RURAL CERTIFICADO PELO INCRA/SNCR Nº 270065309 EM 24/08/2016 E REGISTRADO NO CARTÓRIO DO 1º REGISTRO DE IMÓVEIS DE MONTES CLAROS EM 11/01/2017 DESMEMBRANDO A MATRÍCULA 41.522 PARA MATRÍCULAS 42.283 A 42.421

Sicoob Credinosso inaugura mais uma agência

Expansão e compromisso com a comunidade

O Sicoob Credinosso está em festa com a inauguração de sua quarta agência. Este marco representa não apenas o crescimento da instituição, mas também o fortalecimento de seus laços com a comunidade local, oferecendo mais acesso e facilidades aos seus cooperados.

A nova agência, assim como toda a cooperativa, está sob a liderança dedicada do presidente, **Marco Túlio Goes Pimenta**, que há mais de 10 anos vem guiando a Sicoob Credinosso com uma visão voltada



“Com a inauguração da quarta agência, a Sicoob Credinosso reafirma seu compromisso de ser uma cooperativa que não apenas cresce, mas que também faz a diferença na vida de seus cooperados e na comunidade onde está inserida”, pontua Tannyt.

A nova agência contará com a gestão do **gerente Vicente Menezes**, que trará sua experiência e conhecimento para assegurar que cada cooperado receba atendimento personalizado e eficiente. Com uma equipe treinada e comprometida, a agência estará preparada para oferecer um serviço de excelência, fortalecendo ainda mais a relação de confiança com os cooperados.

Localizada na Avenida Magalhães Pinto, número 225, bairro Alcides Rabelo (antigo trevo a Cowan) a agência da Sicoob Credinosso foi cuidadosamente planejada para oferecer conveniência e acessibilidade. A escolha do local visa facilitar o acesso dos cooperados e promover o desenvolvimento econômico da região, reforçando o papel da cooperativa como um agente de transformação social. ●

para o desenvolvimento sustentável e a prosperidade coletiva. “A nova agência da Credinosso tem um espaço amplo e acolhedor, próximo e dedicado. E vem cada vez mais demonstrar o compromisso da cooperativa com seu associado, razão maior da nossa existência,” afirma Marco Túlio.

À frente da diretoria de negócios, **Tannyt Araújo**, tem sido uma força motriz na implementação de estratégias inovadoras que beneficiam os cooperados e impulsionam o crescimento da cooperativa. Sua expertise e dedicação têm sido fundamentais para o sucesso das ope-



rações e para a criação de novos produtos e serviços que atendem às necessidades dos associados.

Somos
ESPECIALISTAS
em promover
a beleza!



40 ANOS
LOJA DO
CABELEIREIRO
Tudo para a sua beleza!

(38) 9 8823-6927

lojadocabeleireiro

lojadocabeleireiro

R. Dr. Veloso, 354
Centro, Montes Claros



Pejotização: até onde essa solução **pode auxiliar** ou **prejudicar sua empresa**

Vamos explorar os prós e contras dessa prática para entender melhor seus impactos

PEDRO IVES MAIA MOTA, especialista em Direito Societário Empresarial, Licitações e Contratos Públicos, Contratos Empresariais e Franquias

PEDRO HENRIQUE MURÇA, pós-graduando em Direito Empresarial pela EBRADI

A pejotização ou a contratação de trabalhadores como pessoas jurídicas (PJ) em vez de empregados formais tem se tornado uma prática comum entre as empresas brasileiras. Em um cenário de alta carga tributária e legislação trabalhista complexa, essa estratégia pode parecer uma solução atrativa. Mas será que realmente é?

Primeiramente, a pejotização pode trazer uma significativa redução de custos para a empresa. Ao contratar um profissional como PJ, a empresa se livra de encargos trabalhistas como FGTS, 13º salário, férias remuneradas, e contribuições previdenciárias. Isso pode representar uma economia substancial, especialmente em setores com alta demanda por mão-de-obra especializada.

Contudo, é preciso cautela. A pejotização, quando mal aplicada, pode trazer sérios riscos jurídicos. A legislação trabalhista brasileira é clara ao definir que a relação de emprego existe quando há pessoalidade, onerosidade, subordinação e não eventualidade na prestação de serviços. Se esses elementos estiverem presentes, mesmo que o trabalhador seja contratado como PJ, ele pode pleitear na Justiça o reconhecimento do vínculo empregatício. Isso pode resultar em condenações onerosas para a empresa, incluindo o pagamento

de todos os direitos trabalhistas devidos.

Outro ponto a considerar é o impacto na relação com os colaboradores. Trabalhar como PJ pode ser vantajoso para profissionais que desejam maior autonomia e flexibilidade. No entanto, pode gerar insegurança quanto à estabilidade e aos benefícios tradicionais de um emprego formal. Isso pode afetar a motivação e a lealdade dos trabalhadores, impactando a produtividade e a cultura organizacional.

Portanto, é crucial que a empresa avalie criteriosamente cada caso antes de optar pela pejotização. Contratos claros, que definam a autonomia do prestador de serviços, e a ausência de subordinação hierárquica são essenciais para evitar futuros litígios. Além disso, é recomendável buscar orientação jurídica especializada para garantir que a pejotização seja realizada dentro dos limites legais, minimizando riscos e assegurando que essa estratégia seja realmente benéfica para o negócio.

Por fim, é importante ressaltar que a pejotização não deve ser vista como uma solução única e definitiva. Cada empresa tem suas particularidades e necessidades específicas. Em alguns casos, a contratação formal pode ser mais vantajosa, tanto do ponto de vista

jurídico quanto do ponto de vista estratégico.

Em resumo, a pejotização pode ser uma solução viável para a redução de custos e a flexibilidade empresarial, mas deve ser adotada com cautela e responsabilidade. Avalie os riscos, consulte especialistas e garanta que suas práticas estejam sempre em conformidade com a legislação. Assim, sua empresa poderá crescer de forma sustentável e segura, evitando problemas futuros e fortalecendo sua posição no mercado.

Afinal, o sucesso de uma empresa depende não só de boas estratégias, mas também de boas práticas. Invista em segurança jurídica e construa uma relação transparente e justa com seus colaboradores. Isso fará toda a diferença no longo prazo. ●



PIMENTA DA
ROCHA
SILVEIRA
MARRA & MOTA
ADVOGADOS

Rua Santa Rita Durão, 1143,
12º andar - Savassi - BH
secretaria@prsm.adv.br
(31) 3293-6563

Av. Major Alexandre
Rodrigues 232, 2º andar -
Ibituruna - Montes Claros
secretariamoc@prsm.adv.br
(38) 2211-9014/ 99911-2001
contato@prsm.adv.br

DATANORTE

INSTITUTO DE PESQUISAS SOCIAIS



Responsável Técnico

Gilson Santos

Doutor em Sociologia
Bacharel em Ciências Sociais
e Estatística



Diretor Administrativo

Vitor Martins

Bacharel em Ciências Sociais
e Especialista em Gestão
Empresarial

Datanorte
INSTITUTO DE PESQUISAS SOCIAIS

**Excelência em pesquisas
de mercado e eleitorais.**

☎ 38 99949-8866 | 38 99135-0357

🌐 institutodatanorte.com.br

@institutodatanorte



@INSTITUTO_DATANORTE

Segurança e primeiros socorros

A ACI se preocupa com a segurança de sua equipe de colaboradores e visitantes. Além de cumprir todas as normas de segurança previstas na legislação, a entidade promoveu um curso de Brigada Orgânica, com o instrutor Valdeir de Assis Jr, pela MR Projetos e Execuções. O curso teve carga horária de 8h/aula, nos dias 9 e 10 de julho. O objetivo foi preparar a equipe para lidar com emergências e acidentes da forma mais assertiva. ●



50ª Expomontes

A ACI parabeniza a Sociedade Rural pelos 80 anos de atuação em prol do agronegócio e pelo sucesso na realização da 50ª Expomontes, que proporcionou oportunidades de aprendizado, networking e negócios para todos os envolvidos. O sucesso dos leilões, do público, shows e negócios revelam a magnitude deste evento e manifesta a capacidade



da Sociedade Rural na sua promoção. Nosso reconhecimento pelo trabalho profícuo da diretoria, capitaneada pelo presidente **José Henrique Veloso**; na foto, com a presidente da ACI, Dra Gislayne Lopes Pinheiro, na abertura da 50ª Expomontes. ●

Direito do trabalho

A presidente da ACI, Dra Gislayne Lopes Pinheiro, participou do Seminário "Questões Atuais de Direito do Trabalho", no dia 07 de agosto, importante evento na 11ª OAB, no dia 07 de agosto. O evento recebeu autoridades jurídicas do Trabalho e mais de 400 profissionais e acadêmicos. O mercado de trabalho e o setor produtivo devem seguir as



premissas da legislação, que por sua vez, deve observar as novas demandas da sociedade, com uma visão aprofundada e contemporânea sobre os desafios e as novas perspectivas do setor. Na foto, com o presidente Hebert Alcântara e a vice, Graciete Prioto. ●

Diretoria Estratégica

Michael Ribas, Coordenador de Engenharia e Manutenção da Cristália Produtos Químicos Farmacêutica, ingressou na diretoria da ACI como Diretor Estratégico de Assuntos Comunitários. Seja bem-vindo! ●



30 anos da Center Pão

No dia 10 de julho foi celebrado os 30 anos de fundação da Center Pão. A empresa da família Alencar Dias é um exemplo de inovação e transformação do mercado de panificação em Montes Claros. Há três décadas a Center Pão se firmou como líder de mercado no setor, tornou-se referência de qualidade, sinônimo de dedicação e trabalho sério!

Nas fotos, a família Alencar; o secretário municipal de Desenvolvimento Econômico Edilson Torquato, a presidente da ACI, Dra Gislayne Lopes Pinheiro, o diretor da ACI e sócio da Center Pão, Ricardo Alencar e o presidente da CDL, Ernandes Ferreira. ●



Medalha José Ivan Lopes

A Câmara de Vereadores de Montes Claros concedeu a maior comenda do município, a Medalha José Ivan Lopes, ao ex-prefeito Athon Avelino, no dia 3 de julho. O diretor Leandro Ivan Guedes, representou a ACI na solenidade. ●



Conexão FIEMG

O Sindicato Intermunicipal das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas, de Material Elétrico, Eletrônico e Similares do Norte de Minas (Simetron-Norte), com o apoio da Fiemg e do Sebrae, realizou a "1ª Feira Conexão Industrial", no dia 8 de agosto. O evento teve 20 estandes e foi importante para reunir setores industriais da região e o fortalecer parcerias estratégicas, captar demandas do

mercado e qualificar fornecedores. A presidente da ACI, Dra Gislayne Lopes Pinheiro, o presidente da CDL, Ernandes Ferreira e José Henrique Veloso, presidente da Sociedade Rural, foram citados em especial pelo presidente da Regional Norte da FIEMG, Adauto Marques Batista, pelo apoio à indústria na missão de promover e apoiar iniciativas que promovam o desenvolvimento regional. ●



HOSPITAL DIA COM EXCELÊNCIA EM CUIDADO ONCOLÓGICO.

Na **Oncológica Norte de Minas**, sua saúde é nossa prioridade. Estamos comprometidos em oferecer o melhor atendimento oncológico com foco na **qualidade** e na **segurança** dos nossos pacientes.

Equipe especializada: Nossos profissionais são altamente qualificados e experientes, dedicados a proporcionar um tratamento personalizado e humanizado.

Tecnologia de ponta: Utilizamos os mais modernos equipamentos e técnicas para garantir diagnósticos precisos e tratamentos eficazes.

Ambiente Seguro: Seguimos rigorosos protocolos de segurança para garantir o bem-estar e a proteção de todos os nossos pacientes.

Atendimento Integral: Oferecemos suporte completo durante todo o tratamento, com equipes multidisciplinares prontas para atender todas as suas necessidades.

Acreditação ONA: Somos um hospital acreditado pela Organização Nacional de Acreditação (ONA), o que atesta nosso compromisso com a qualidade e segurança no atendimento.

38.3222-5090
38.9.9934-5989

oncologicanortedeminas.com.br

R. Edmundo Dias, 160, Centro
Montes Claros - MG

VIDA COM QUALIDADE E DE FORMA ACESSÍVEL, É COM O CARTÃO DE TODOS!

A força da Administração Solidária: Cartão de TODOS chega a 390 unidades presentes em território nacional.

Marcada por sua relação com o princípio de Administração Solidária, em que o lucro possui menos relevância do que o impacto social alcançado por meio da prestação de serviços essenciais, a história do Cartão de TODOS teve início em 2001 na cidade de Ipatinga - MG, quando o empresário mineiro Altair Vilar decidiu empreender na criação de um modelo de negócios capaz de facilitar o acesso da população da região a serviços de saúde de qualidade.

“Desde o princípio, o desenvolvimento do Cartão de TODOS tem se baseado na concepção de que um pouco de cada um pode fazer muita diferença para o todo. Essa ideia contribuiu para que pudéssemos criar um modelo inédito e socialmente responsável, que foi bem aceito pela comunidade ipatinguense. Na época, a boa aceitação de nossa proposta possibilitou a expansão dos serviços da empresa para as cidades vizinhas e, hoje em dia, nos permite estar presentes em todas as cidades brasileiras com mais de 100 mil habitantes”, destaca o presidente do Cartão de TODOS, Altair Vilar.

Conforme ressalta Vilar, a empresa, que começou oferecendo serviços exclusivamente no setor de saúde ipatinguense, possui atualmente mais de 390 unidades em território brasileiro. Além disso, atua com uma base de 18 milhões de filiados, para os quais oferece descontos em serviços de educação e saúde, em opções de lazer, na compra de itens essenciais, além de soluções financeiras

acessíveis e muitos outros benefícios.

A filiação ao Cartão de TODOS permite ao titular do cartão, junto com seus dependentes, terem acesso a uma série de vantagens como consultas médicas a partir de R\$ 26,00, a compra de medicamentos com até 35% de desconto, a compra de itens essenciais — como alimentos — com até 75% de desconto em milhares de estabelecimentos em todo o país, e cashback de até 100% ao comprar em parceiros, utilizando o aplicativo do cartão.

As Unidades do Grupo TODOS são, além do próprio Cartão de TODOS: AmorSaúde, maior rede de clínicas médico-odontológicas do país; Refuturiza, plataforma de empregabilidade pioneira ao relacionar trabalho e educação; Mais TODOS, fintech popular que oferece soluções financeiras acessíveis à Pessoa Física e Jurídica; Energia de TODOS, empresa que oferta energia solar fotovoltaica para residências, comércios e indústrias, de forma simples e acessível e a GT7, unidade focada em estratégias de marketing para potencializar o crescimento acelerado e sustentável dos negócios do ecossistema TODOS.

Atualmente, possui duas unidades de acolhimento a refugiados, uma na Colômbia, em Bogotá e outra recém-inaugurada no Brasil, em Ribeirão Preto-SP.

Cuidar da sua família
nunca foi tão fácil!

Cartão de
TODOS

www.cartaodetodos.com.br

EXITUS
ADVISORY

AUMENTE SEU FATURAMENTO EM ATÉ 40% EM 90 DIAS*



Eficácia Comprovada

Método já testado e
validado por mais de
5 mil empresas



Reconhecimento pela ACI MOC

Única assessoria
de marketing indicada
pela ACI Montes Claros



Time Completo de Especialistas

Profissionais qualificados
em performance, design,
tecnologia, dados e outros



Sem Métricas de Vaidade

Foco em resultados
reais, concretos e
duradouros



Sem Achismos

Estratégias baseadas
em dados e métricas
financeiras



Alta Performance

Soluções estratégicas
para empresas de
todos os portes



Serviços Completos

Redes sociais, tráfego
pago, sites, treinamentos
comerciais e muito mais



Abordagem 360°

Mais inteligência
comercial e de negócio
para sua empresa

PARE DE DEIXAR DINHEIRO NA MESA!

AGENDE JÁ UMA
ANÁLISE DIAGNÓSTICA
GRATUITA:



(38) 98839-0572
exitusmkt.com.br
[@exitusmkt](https://www.instagram.com/exitusmkt)
contato@exitusmkt.com.br

*Tempo estimado com base nos resultados de nossos clientes.

**Drogaria
Minas-Brasil®**



**66 anos de
INOVAÇÃO
&
TRADIÇÃO**

62 lojas

Compre em nossa loja virtual,
retire ou receba em casa:



(38) 3221-2011



www.drogariaminasbrasil.com.br