



**ACI**  
Associação Comercial, Industrial e  
de Serviços de Montes Claros

Revista da Associação Comercial  
Industrial e de Serviços de  
Montes Claros  
Junho/2024 • Ano XVII • Nº 81  
Montes Claros • MG



# Sicoob Credinosso

Assembleia Geral reúne líderes para celebrar conquistas e traçar novos objetivos

**PÁG. 8**

ACI comemora sucesso da procura de estandes para a 29ª FENICS

**PÁG. 20**

II Open Innovation reúne academia e indústria em busca de ideias inovadoras e parcerias

**PÁG. 28**

6º Café com Elas em mais uma edição de sucesso

# 167 anos de Montes Claros

*Celebramos sua história  
construindo nosso futuro.*

Que esta data seja um lembrete do nosso compromisso contínuo em fazer desta terra de oportunidades um lugar cada vez mais próspero e inclusivo. Temos imenso orgulho de estar aqui e contribuir para o desenvolvimento da nossa cidade.



Saiba como a Novo Nordisk impulsiona **mudanças** para derrotar doenças crônicas graves a partir da nossa fábrica de insulinas em [www.novonordisk.com.br](http://www.novonordisk.com.br).

© Novo Nordisk Farmacêutica do Brasil Ltda.  
® Novo Nordisk A/S  
SAC: 0800 014 44 88 | [www.novonordisk.com.br](http://www.novonordisk.com.br)  
BR24NNG00154 - Abril/2024  
Material destinado ao público em geral.



# CRÉDITO COM AS MENORES TAXAS

O Banco do Nordeste é parceiro da sua **micro ou pequena empresa**. Renove estoque, invista em modernização ou adquira equipamentos por meio do crédito com as menores taxas do mercado para **capital de giro ou investimento**.



É CRÉDITO  
**BNB**  
PRA SUA  
**MPE**

**FNE MPE**  
0,60%  
a.m.\*

**FNE GIRO**  
0,71%  
a.m.\*



Procure uma agência ou acesse o **QR Code** e descubra a melhor linha de investimento para sua MPE.

[bnb.gov.br](http://bnb.gov.br) / 0800 728 3030

\*Crédito sujeito a análise. Consulte condições.  
Taxa variável conforme variação mensal do IPCA.



## PALAVRA DA PRESIDENTE

Montes Claros chega aos seus 167 anos de emancipação, quase metade deste período estivemos do mesmo lado da trincheira, lutando pelo desenvolvimento e pela qualidade de vida dos montes-clarenses. Quando o setor produtivo está forte, gera emprego e renda, refletindo em uma cidade próspera.

A ACI está em pleno vigor de força e trabalho com foco na sua missão de acolher, promover e representar a classe empresarial atuando e participando de ações concretas para o desenvolvimento de Montes Claros. São 75 anos de atuação, com o apoio de pessoas competentes e generosas que emprestaram suas expertises para um bem maior. Nossos antecessores, ex-presidentes e diretores construíram uma história de realizações desde 1949.

A classe empresarial tem uma história com a Associação Comercial. Desde a inauguração da primeira sede própria em 1955, local que foi palco de grandes feitos, passando por articulações

para implantações de tecnologia, como energia elétrica, telefonia, sinal de televisão, 1ª brigada de incêndio do Corpo de Bombeiros, criação da CDL, Adenor, CODEMC, Cooperativa de Crédito Sicoob Credinosso, Feira de Negócios FENICS e mais recentemente a inauguração de uma sede própria mais moderna e adequada às demandas da entidade e de seus associados.

A cada reunião, as pautas têm o mesmo propósito, a mesma missão, o mesmo foco: buscar soluções para contribuir com o desenvolvimento socioeconômico sustentável de nossa cidade e região. ACI cumpre, portanto, seu papel de interlocutora da classe empresarial, perante o poder público. Esta é sua vocação como entidade representativa do poder privado. Tudo o que vier a proporcionar de benefícios aos associados e comunidade em geral é para potencializar esta missão. Seja como produtos e serviços, seja como articuladora de projetos, propagadora das potencialidades



*Gislayne Lopes*  
**Dra. Gislayne Lopes Pinheiro**  
Presidente da ACI

locais, a ACI está atenta e forte graças ao apoio de entidades co-irmãs, como CDL, FIEMG, Sociedade Rural, Sebrae, Sindicato Rural, entre outras.

Desejamos que nossa cidade seja cada vez mais próspera. Que o espírito associativista e empreendedor da ACI permaneça vivo, ajudando a escrever a história de Montes Claros!

A Revista ACI é uma publicação bimestral da Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros

Av. Major Alexandre Rodrigues, 232, Ibituruna - CEP: 39401-301 - Montes Claros - MG - Fone: (38) 2101-3300 - Fax: (38) 2101-3309 - [www.acimoc.com.br](http://www.acimoc.com.br)

### DIRETORIA ACI - 2023/2026

#### DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente: Gislayne Lopes Pinheiro  
Secretário Geral: Dennison Caldeira  
2º Secretário: Edelson Durães de Oliveira  
1º Tesoureiro: Jairo Marques Lopes Bahia  
2º Tesoureiro: Leandro Ivan Guedes

#### DIRETORIA ESTRATÉGICA

Diretor Comercial: Ricardo Alencar Dias  
Diretor Industrial: João Paculdino Ferreira  
Diretor de Prestação de Serviços: Marco Túlio Góes Pimenta  
Diretor de Micro e Pequenas Empresas: Ermandes Ferreira da Silva  
Diretor Economia: Marcos Fábio Martins de Oliveira  
Diretora Contábil e Jurídico: Dra. Mariana Veloso Souto  
Diretora de Agronegócio: Sônia Marilene Lopes Cardoso  
Diretora de Assuntos Comunitários: Amanda da Silva  
Diretor de Gestão Ambiental: José Jorge Junior  
Diretor Administrativo: Antônio César dos Santos  
Diretor de Infraestrutura: Leandro da Silva Pinto  
Diretor de ASG (Ambiental, Social e Governança): Marcelo de Almeida Torres  
Diretor Social: Fernando Deusdará

#### CONSELHO DIRETOR

Abílio Carnielli  
Aginaldo Leite  
Anderson Carvalho Barbosa  
Antônio Paculdino Ferreira  
Adauto Marques Filho

#### ARIANE LAURA GALDINO

Cácio Xavier Pereira  
Dalton Caldeira Rocha  
Esmeraldo Pizarro  
Fernando Silveira Rabelo  
Jairo Pordenciano César Filho  
José Ildeuamar Soares Pereira  
Mariela Carneiro Baptista  
Mateus Morato Alvares da Silva Gomes  
Osmar Geraldo Rego Cunha  
Pávilo Bernardina de Miranda  
Priscilla Moreira Diniz Ribeiro  
Robison Luiz Morais  
Thiago Diniz Tolentino  
Wesley Macio Gonçalves Maciel

#### CONSELHO FISCAL

Efetivo:  
Carlos Eustáquio Ribeiro de Andrade  
Geancarlo Silva Almeida  
Renato Antonio Silva Tupinambá  
Suplentes:  
Bernardo Medeiros de Vasconcelos  
Phelipe Nogueira César  
Rosalvo José Caldeira de Barros

#### DIRETORIA DE FANTROPIA

Marcelo Torres

#### COMISSÃO DE SINDICÂNCIA

Dra. Mariana Veloso Souto  
Ricardo Alencar Dias

#### CONSELHO SUPERIOR

Presidente: Geraldo Drumond  
Vice-Presidente: Alexandre Pires Ramos  
Adauto Marques Batista  
Alexandre Pires Ramos  
David Guimarães  
Jamil Habib Curi  
Jayme Crusoe  
Edilson Torquato  
Fernando Deusdará  
Valdir Veloso  
Newton Figueiredo  
Leonardo Vasconcelos

ACI Jovem  
Adauto Marques Batista Filho

ACI Innovation  
Presidente: Helder Lopes

Câmara da Mulher Empreendedora  
Presidente: Jacyara Mendes Ferreira

Superintendente Executivo  
Kelington Mendes Mota

#### Revista Bimestral

Tiragem: 1.000 exemplares

Redação e edição  
Nágila Almeida  
JPMG 4607102

Projeto Gráfico e Diagramação  
Anderson Clayton  
(38) 99193.4669 / 99822.4669  
[andersonclayton@outlook.com](mailto:andersonclayton@outlook.com)

Fale conosco:  
[ascom@acimoc.com.br](mailto:ascom@acimoc.com.br)

Publicidade:  
ASCOM - Nágila Almeida  
[ascom@acimoc.com.br](mailto:ascom@acimoc.com.br)  
(38) 2101.3314 - (38) 99805.0404



MASTER



Conectando resultados com segurança.

Master Internet, internet corporativa para o sucesso da sua empresa.

empresa.soumaster.com.br

1995 2000 2005 2010 2015 2020 2024

12a15  
SETEMBRO  
— 2024 —

Empreender é a força que nos **move**



FENICS

29ª Feira nacional da indústria, comércio e serviços



DIFERENCIAIS



MAIOR ÁREA DE EXPOSIÇÃO



100.000 M<sup>2</sup> DE ESTACIONAMENTO



CIRCULAÇÃO EM SENTIDO ÚNICO

E MUITO MAIS NEGÓCIOS

6m<sup>2</sup>

8m<sup>2</sup>

12m<sup>2</sup>

15m<sup>2</sup>

16m<sup>2</sup>

20m<sup>2</sup>

21m<sup>2</sup>

30m<sup>2</sup>

VALOR DO M<sup>2</sup>

com montagem básica

R\$ 450,00

VALOR DO M<sup>2</sup>

sem montagem básica

R\$ 350,00

VENDA DOS ESTANDES: (38) 2101-3300 | (38) 2101-3310  
(38) 99729-1890 | (38) 99743-4648

APOIO:



REALIZAÇÃO



## ACI comemora sucesso da procura de estandes para a 29ª FENICS

**A expectativa é de fechar o mapa de estandes até julho, com a venda das últimas unidades**

A Associação Comercial Industrial e de Serviços de Montes Claros vai realizar a 29ª edição da FENICS - Feira Nacional da Indústria, Comércio e Serviços, nos dias 12 a 15 de setembro. A expectativa é de reunir 100 mil pessoas na feira multissetorial, com grandes marcas expositivas, no Parque de Exposições João Alencar Athayde, em 2024. Desde o lançamento para a venda de estandes, em abril, cerca de 70% dos estandes foram comercializados e restam as últimas unidades.

A presidente da ACI, Dra Gislayne Lopes Pinheiro, destaca que “a expectativa é de fechar a venda de todo o mapa, com cerca de 250 estandes, até julho. A grande procura pela FENICS mostra a força da feira e seu papel crucial para ajudar a alavancar negócios no Norte de Minas. A ACI mobiliza empresas de todos os segmentos e portes na divulgação de seus serviços/ produtos, em quatro dias de evento”.

A FENICS está em sua 29ª edição, e com o apoio de parceiros, ajuda no desenvolvimento socioeconômico do interior de Minas. A parceria com

o Sebrae e a FIEMG Regional Norte mostra a união das entidades que fomentam a economia e cumprem seu papel perante a classe empresarial. Os negócios gerados a partir da FENICS estão na ordem de 100 milhões de reais, com geração de emprego e renda em cadeias produtivas nos segmentos de instituições financeiras, turismo de negócios, marketing e publicidade, decoração, construção civil, educação, saúde, moda, tecnologia, entre outras atividades econômicas.

A feira é realizada no Parque de Exposições João Alencar Athayde, com a montagem de uma estrutura de tendas distribuídas em espaço de



A presidente da ACI, Dra Gislayne Lopes Pinheiro, destacou a importância da feira para o desenvolvimento socioeconômico do Norte de Minas

10 mil m<sup>2</sup>, distribuída em cerca de 250 estandes. O público aguardado está na ordem de 100 mil pessoas nos quatro dias de evento, nos horários de 18h à meia-noite.

A FENICS está no calendário de eventos da cidade como grande impulsionadora de negócios, visto



Diversas lideranças prestigiaram o lançamento da 29ª FENICS



A feira terá um layout de estandes com novidades e mais possibilidades de tamanhos

que promove um ambiente propício para promoções, lançamentos, networking das principais empresas, de pequeno, médio e grande portes.

“Por isso a ACI se dedica em inovar a cada edição, atraindo novos expositores e criando condições para que todos possam fazer parte do evento. A entidade atua firmemente no fomento de negócios e conta com parceiros essenciais a cada edição. Eurofarma, Idene, BDMG, Laboratório Santa Clara, Cristália, Banco do Nordeste, Banco do Brasil, Sicoob Credinosso, Hipolabor, Sociedade Rural, Prefeitura de Montes Claros e Câmara Municipal de Vereadores, entidades que ajudam no incentivo à economia e investem em ações que impactem desde os pequenos negócios até grandes marcas”, finaliza Dra Gislayne. Outras informações no [site fenics.com.br](http://site.fenics.com.br) e pelo telefone (38) 2101-3300.

A FENICS é um importante instrumento de fomento de negócios para Montes Claros e todo o Norte de Minas. A cidade possui cerca de 415 mil habitantes e é a quinta cidade no Estado de Minas, em relação à população, de acordo com o IBGE 2017. Sua vocação para o comércio, por ser cidade polo em uma região com 86 municípios, englobando 1 milhão e 600 mil pessoas, estimula outras cadeias produtivas, como saúde, educação, transporte, agronegócio e a indústria, especialmente a farmacêutica.

Uma feira de negócios multissetorial abrange todas as esferas de negócios, desde pequenos a grandes empreendimentos, promovendo a acessibilidade de fornecedores a demandas por insumos, em quatro dias de intenso networking. Desta forma a ACI cumpre seu papel de entidade que defende a classe empresarial e contribui para o desenvolvimento regional, através da realização de um evento totalmente voltado para a geração de emprego, renda e representatividade do Norte de Minas no âmbito estadual e nacional.

A feira tem o objetivo de conceber, fomentar e disseminar o desenvolvimento sustentável, e também atrair o interesse de vários setores da economia regional para o evento por ser essa a maior oportunidade de divulgação e interação com o público em geral e tem uma grande relevância na comunidade por gerar mais de 1.000 empregos diretos e indiretos e movimentar a economia regional. ●



Dalton Rocha, Giu Martins, Dr Newton Figueiredo, Ruth Jabbur, Carlos Alexandre Gonçalves e Wendel Pereira



Jairo Bahia, Dr Newton Figueiredo, Fernando Deusdará, Nágila Almeida, Cléia Paulino e Kelington Mota



A equipe da ACI, com Kelington Mota, Cléia Paulino, Nágila Almeida, Dra Gislayne Lopes, Jacyara Ferreira, Virgínia Maia, Jacqueline Reis, Fernanda Vasconcelos, e Matheus Aguiar



A diretoria executiva da ACI, definem o novo layout da FENICS



Dr Newton Figueiredo, Dra Gislayne Lopes, Guilherme Guimarães, Wesley Maciel e Fernando Deusdará



Fernando Deusdará, José Idemar, Dr Newton Figueiredo e Antônio César Santos



Os diretores da Sociedade Rural, Bernardo Pinheiro, Flávio Lopes e Leonardo Vasconcelos



Ricardo Alkmim, gestor da Alk Comunicação, responsável pela campanha publicitária da 29ª FENICS

## Vamos falar de **conexões!** A FENICS é muito mais que negócios

por ROBISON MORAIS

A Feira Nacional da Indústria, Comércio e Serviços é a maior feira de negócios do interior de Minas Gerais. Porém, a feira pode também ser traduzida em cultura, inovação e novas tecnologias, entretenimento, conhecimento, troca de experiências e circularidade.

Em 2023, a Novo Nordisk montou um estande bem legal, e a nossa intenção sempre foi de interação com a sociedade, já que a fábrica não pode ven-

### Conexões!

Mas, o leitor pode pensar:

- Ahhh, mas empresa grande é outro negócio!

Então, deixa eu contar outra coisa: Eu também sou parte da ACI e como diretor da entidade pude ir de estande em estande fazendo uma coisa que eu adoro: conversar!



Diretor Sênior de Suporte a Produção e Public Affairs da Novo Nordisk - Fábrica de Montes Claros

*"Neste curto espaço de tempo, já tivemos a reserva de 3 carros!"*

Podemos com estes exemplos falar de vendas imediatas, mas temos vários exemplos de fortalecimento de marca e de sustentabilidade do negócio. Podemos ainda falar de parcerias fechadas na feira ou depois dela.

### Conexões!

Além disso, a FENICS nos permite também o encontro entre as empresas privadas, as instituições e o poder público. O encontro da comunidade local fortalece o seu negócio, mas também muda a própria Montes Claros, muda a vida de muitas pessoas.

Por isso que a FENICS não é apenas uma Feira Nacional da Indústria, Comércio e Serviços, é também uma feira de liderança.

E, falando de liderança, quem frequenta a casa do empresário, a ACI, tem o poder de gerar **CONEXÕES** fortíssimas e de levar as pessoas a lugares inimagináveis, pois como diz uma frase que eu repito muito: Venha para a FENICS, vale muito a pena! ●



Robison Morais contou sobre a experiência da Novo Nordisk na 28ª FENICS

der nenhum produto e nem sequer fazer propaganda. Preparamos um espaço para palestras, com temas sobre saúde e outros mais voltados a negócios. Naqueles quatro dias tivemos uma roda de conversa de liderança feminina, que foi incrível! Atendemos centenas de pessoas com informação sobre saúde. Montamos nossa barraquinha do Venha Trabalhar Conosco e Venha ser nosso fornecedor, aproximando a comunidade de nossas demandas. Distribuímos mudas de árvores e ensinamos fazer arte através de resíduos.

E conversando, ouvi muitas histórias que nos faz ter certeza de que a ACI vale a pena! Como por exemplo:

*"Montei este pequeno estande apenas para mostrar minha loja e fortalecer a imagem, mas não imaginava que eu venderia tanto!"*

*"Nossa... estamos trabalhando aqui na feira à noite e o movimento aumentou muito durante o dia na loja!"*



OS MELHORES PASSAM POR AQUI!

sofisticação,  
elegância &  
ergonomia



Pharaoh Agência Digital



trajetomoveis\_matriz



www.trajetomoveis.com.br



Montes Claros MG- Av. Francisco Sá, 139.  
Janaúba MG- Rua Américas Soares, 547R  
Vitória da Conquista BA- Avenida Otávio Santos, 230, Recreio

## Kentro é destaque nacional

### O ano de 2023 foi surpreendente para a Kentro, que foi reconhecida como a Startup Destaque no InovAtiva Experience

O programa InovAtiva Experience foi criado em 2013 e é realizado pelo Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços (MDIC) e pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE), com execução da Fundação Centros de Referência em Tecnologias Inovadoras (CERTI). Ele é reconhecido nacional e internacionalmente e já acelerou mais de 1000 startups.

“O aprendizado as conexões estabelecidas durante o evento fortaleceram significativamente nossa visão e estratégia para nos aprimorarmos ainda mais. Gratidão por fazer parte desse ambiente inova-

dor e colaborativo, que tem como compromisso contribuir ainda mais para o cenário empreendedor!”, diz Iza Mary Ferreira de Jesus Moura, Assistente Executiva da Direção da Kentro.

“Vencer como a Startup Desta-



que no Inovativa Brasil Experience foi uma jornada que sempre estará em nossas carreiras, com orgulho e gratidão. Quem poderia imaginar que após horas dedicadas ao equity, absorvendo conhecimento e contando com mentores excepcionais, alcan-

çaríamos esse marco incrível!”, conta Vitor Barbalho, fundador da Kentro. “Agradeço imensamente a cada mentor, em especial a Anderson Diehl, MSc, cuja orientação foi inestimável. Patrícia Janczak, Cileneu Nunes, Sérgio Finger, Pedro Ricco Deos, Ricardo Denucci, Robert Janssen, e a equipe da kentro que fizeram a diferença nessa conquista”, completa.

#### Um pouco sobre a Kentro

A Kentro nasceu da necessidade de vários empresários durante o cenário pandemia em 2021 em atender pelo WhatsApp, uma lacuna no mercado de atendimento ao cliente de forma eficaz através dos canais digitais. Assim, nasceu a Kentro - uma plataforma revolucionária de gestão de atendimento omnichannel, que permite às empresas

interagir e atender seus clientes de maneira integrada através de diversos canais, incluindo WhatsApp, Instagram, Facebook, E-mail, Google, WebChat e Telegram.

Desde então, a Kentro tem sido uma parceira indispensável para

empresas de todos os tamanhos, ajudando-as a melhorar a experiência do cliente, aumentar a eficiência operacional e impulsionar o crescimento dos negócios. Atualmente, a Kentro não é só mais um omnichannel, como também possui gestão de tarefas, CRM, automações muito completas com APIs e Webhook, integração com telefonia, monitoramento das atividades, chat interno, gatilhos de atendimento e muito mais.



✉ contato@kentro.com.br  
 ☎ (38) 3220-8706 | 0800 550 2020  
 📍 Av Armênio veloso, 106 centro - Montes Claros

# Parabéns, Princesinha do Norte!

Ao longo dos seus 167 anos Montes Claros se destaca como polo de progresso e inovação sem perder suas raízes e tradições.

Temos a honra de fazer parte desta história sendo referência em saúde na especialidade de análise e patologia clínica. Gratidão pela oportunidade! Parabéns Montes Claros!





## SOMAI ALIMENTOS INVESTE NA CONSTRUÇÃO DE NOVOS GALPÕES AUTOMATIZADOS DE PRODUÇÃO DE OVOS

A Somai Alimentos, empresa líder no setor de produção de ovos, anunciou recentemente a renovação do seu parque industrial com a construção de novos galpões automatizados, de última geração, em suas instalações. Com a iniciativa, a empresa visa modernizar sua produção de ovos, sobretudo, propiciando condições de ambiente favoráveis para as aves com controle de temperatura, umidade e ventilação adequadas, atendendo os critérios de bem-estar animal. Assim, a Somai reforça seu compromisso com a sustentabilidade e responsabilidade corporativa, alinhado aos princípios ESG (Ambiental, Social e de Governança).

Os novos galpões serão equipados com tecnologia de ponta, garantindo uma produção eficiente e sustentável. A automação dos processos permitirá um controle preciso da produção, reduzindo o desperdício de ração e aumentando a eficiência produtiva. A Somai Alimentos também está investindo em práticas sustentáveis, como a redução do consumo de água e a

gestão responsável dos resíduos gerados na produção (economia circular).

A empresa destaca que a construção dos novos galpões faz parte de seu compromisso em promover a inovação e o desenvolvimento sustentável em todas as suas operações. A Somai Alimentos reafirma seu compromisso com a responsabilidade social, garantindo condições adequadas de trabalho para seus colaboradores e promovendo a inclusão e diversidade em seu ambiente corporativo.

"Estamos muito orgulhosos de investir em tecnologia de ponta e práticas sustentáveis em nossa produção de ovos. Acreditamos que é fundamental para o nosso negócio operar de forma responsável e consciente, contribuindo para um futuro mais sustentável e inclusivo", afirmou o diretor-presidente da Somai Alimentos, Gustavo Crosara.

## PREFEITURA E SOMAI GARANTEM ASFALTAMENTO DA ESTRADA QUE DÁ ACESSO À EMPRESA



A Prefeitura de Montes Claros assinou a ordem de serviço para o asfaltamento do trecho de terra que liga a BR-365 até a sede da Somai Alimentos, na zona rural de Montes Claros.

O prefeito Humberto Souto e o vice Guilherme Guimarães, além de vereadores e secretários, estavam presentes à solenidade, que também contou com a participação do diretor-presidente da Somai, Gustavo Crossara.

O asfaltamento da estrada é uma parceria público-privada. A Somai investiu cerca de R\$ 700 mil reais na base e na preparação, enquanto a Prefeitura ficará responsável pela capa asfáltica.

A obra trará benefícios não só para a Somai, como para toda a comunidade que vive no entorno da empresa.



## PRESIDENTE DA SOMAI É ELEITO DIRETOR DO INSTITUTO OVOS BRASIL

O Instituto Ovos Brasil realizou, no dia 10 de abril, uma assembleia em sua sede, em São Paulo (SP), para eleger nova diretoria para o próximo triênio.

O presidente da Somai Alimentos, Gustavo Crosara foi nomeado como novo diretor-técnico do IOB.

Gustavo Crosara, médico veterinário com vasta experiência no setor de ovos, tendo contribuído com

temas regulatórios e de articulação do segmento, expressou entusiasmo com a nova posição no IOB. "A oportunidade de contribuir com o Instituto Ovos Brasil é estimulante. Tenho grande confiança no potencial do segmento e estou comprometido com o crescimento e a inovação contínua da entidade", destacou.

## O INSTITUTO OVOS BRASIL

O Instituto Ovos Brasil é uma entidade sem fins lucrativos, criada em 2007 com o objetivo de divulgar e promover o ovo como alimento importante na alimentação e saúde da população.

A entidade tem como estratégias educar e esclarecer a população sobre as propriedades nutricionais do ovo e os benefícios que o alimento proporciona à saúde.

Entre seus propósitos, também, está a missão de desfazer mitos sobre o consumo do ovo, equivocadamente disseminados ao longo dos últimos anos e já esclarecidos pelas pesquisas e a ciência.

O IOB tem atuação em todo o território nacional e hoje é referência em informação sobre ovos no Brasil.





## Sicoob Credinosso

### Assembleia Geral reúne líderes para celebrar conquistas e traçar novos objetivos



A **Assembleia Geral do Sicoob Credinosso** marcou um ponto de virada histórico para a cooperativa, ao atingir um recorde de associados. O evento, realizado no dia 24 de abril, no Portal Eventos, reuniu líderes empresariais, membros da comunidade e autoridades locais em uma atmosfera de otimismo e colaboração.



O fundador da cooperativa, Alexandre Pires, em sua mensagem, compartilhou sua visão inicial e a jornada de quase 20 anos da cooperativa, que culminou no sucesso atual da Sicoob Credinosso. Nascida dentro da Associação Comercial e Industrial de Montes Claros (ACI), a Sicoob Credinosso, foi a primeira cooperativa no modelo multissetorial da região para atender todos os tipos de empresários e profissionais liberais.

O discurso inspirador proferido pela presidente da ACI, **Dra. Gislayne Lopes**, destacou a importância da Sicoob Credinosso, não somente para a associação, mas para o desenvolvimento econômico da região, elogiando suas iniciativas de apoio aos empreendedores locais e seu compromisso com a responsabilidade social corporativa.



Reconduzido à presidência do Conselho de Administração, **Marco Túlio Goes Pimenta**, iniciou seu discurso demonstrando a sua alegria em ver a “casa cheia” e a importância da presença de cada um dos associados, os quais fortalecem o cooperativismo de crédito. Suas palavras ecoaram entre os presentes, lembrando a importância dos valores cooperativistas e do esforço incansável de seus dirigentes em fazer parte da Credinosso.



A continuidade da gestão de **Marco Túlio**, segue a premissa de que a cooperativa continuará sempre comprometida com princípios sólidos, ética e transparência. O vice-presidente da Sicoob Credinosso, Lyntton Guedes, pontuou que a cooperativa está firme, pensando no futuro sem descuidar do dia a dia, buscando sempre a excelência.

A assembleia também contou com uma performance musical da Leila Britto que refletiu em seu repertório a rica herança cultural da comunidade. Além disso, foram realizados **sorteios emocionantes** de dois carros, 1 moto e 3 cheques no valor de 1 mil reais, gerando momentos de grande expectativa e alegria.

A Assembleia Geral da Sicoob Credinosso encerrou-se com um sentimento de otimismo renovado e determinação compartilhada para construir um futuro próspero para todos os cooperados.

#### Sicoob Credinosso

Há 20 anos Montes Claros passou a contar com mais um aliado para o desenvolvimento socioeconômico regional, uma cooperativa de crédito diferenciada, voltada para os micros e pequenos empresários. O Sicoob Credinosso foi criado, em 2004, pela demanda dos pequenos empresários junto a Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros, que reclamavam das altas taxas de juros praticadas pelos bancos particulares e da burocracia dos bancos oficiais para atender



**“**Foi um momento para prestar conta aos nossos associados, os únicos e verdadeiros sócios-proprietários desta instituição. Esta Assembleia Geral representa não apenas um marco em nossa jornada como cooperativa, mas também um testemunho do poder da união e da cooperação em nossa comunidade.”

**Marco Túlio**

suas necessidades de crédito.

O Banco Central do Brasil deu condição legal para a criação de cooperativas de crédito de pequenos empresários, e a ACI de Montes Claros mobilizou rapidamente associados e

diretores e selecionou 40 fundadores com cota inicial de R\$1.000,00 cada, para a criação da instituição financeira. O Sicoob Credinosso foi a primeira cooperativa de crédito de empresários de pequenas empresas e microempreendedores do Estado de Minas Gerais.

#### Como tudo começou

**Alexandre Pires Ramos**, presidente da ACI naquele ano, lembra que “o cooperativismo de crédito era pouco conhecido, mas a diretoria da ACI se valeu da experiência de Henrique Veloso Neto, ex-gerente do Banco do Brasil. No grupo de trabalho, participaram ativamente os economistas Geraldo Guedes e Marcelo Furtado, diretores executivos da ACI e simpatizantes do cooperativismo”.

Os custos de implantação para atender às exigências do Banco Central do Brasil foi um desafio vencido aos poucos, de 40 associados fundadores passaram rapidamente para 500 e depois superaram 2000. “O

Sicoob Credinosso, enfim, conseguiu ultrapassar os R\$ 5 milhões de reais de patrimônio líquido, que era o mínimo exigido pelo Banco Central para abertura para a condição de cooperativas de livre admiss-



são, que permitiria trabalhar com empresas maiores”, lembra Alexandre.

Em 2017, foi aprovada a reclassifi-

cação do Sicoob Credinosso como cooperativa de livre admissão, já incorporando os bons resultados de sua segunda agência na região norte da cidade. Alexandre Ramos esteve à frente da presidência da cooperativa por 13 anos, e afirma que o cooperativismo de crédito é o caminho para atender a expansão dos negócios. “A cultura cooperativista, tendo os associados como donos do negócio, participando das assembleias, elegendo ou sendo eleitos dirigentes, proporciona crescimento seguro para a cooperativa. Os produtos e serviços instituídos pelas cooperativas de crédito repercutem em melhores taxas em relação aos bancos particulares, e em benefícios para os correntistas”. •

cervantes  
distribuidora ambev

A Cerveja Oficial da Expomontes!

# BRAHMA

Celebre os 167 anos de Montes Claros com Brahma, a cerveja que faz parte da nossa história e tradição.

in DISTRIBUIDORA DE BEBIDAS CERVANTES AMBEV  
@CERVANTES.AMBEV



A abertura do evento, com o vice-prefeito de Montes Claros Guilherme Guimarães, a presidente da ACI, Dra Gislayne Lopes Pinheiro, o vice-reitor da Unimontes, Dalton Caldeira e o reitor substituto do IFNMG, Professor João Leandro Cássio de Oliveira.

## Evento reúne academia e indústria em busca de ideias inovadoras e parcerias

### O encontro do ecossistema regional de inovação ajuda a estreitar os laços entre instituições de ensino e o setor produtivo

O II Open Innovation é um evento que promove a interação entre as instituições de ensino e pesquisa e as empresas, estimulando o empreendedorismo e a inovação. A iniciativa é do Instituto Federal do Norte de Minas Gerais (IFNMG), e da Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros, com o apoio da Universidade Estadual de Montes Claros Unimontes.

A segunda edição foi realizada nos dias 14 e 15 de maio, na sede da ACI, com palestras, painéis, rodas de conversa e apresentações de cases de sucesso e de startups, além de visitas técnicas. A presidente da ACI, destacou que a entidade está chegando aos seus 75 anos de fundação e carrega uma história íntima com as instituições de ensino, seja para melhorar a qualidade

do ensino, seja para qualificar os profissionais ao longo de décadas. Gislayne destacou que a parceira com o IFNMG é de extrema impor-



As gigantes farmoquímicas Cristália e Novo Nordisk no painel sobre mercado de trabalho na indústria

tância pois a inovação tecnológica é inerente ao crescimento do Norte de Minas.

"A ACI, na década de 70, sob a batuta do saudoso ex-presidente da entidade, João Bosco Martins de Abreu, ajudou a fundar a Escola Técnica.

Sempre preocupado em contribuir com o desenvolvimento do parque industrial, e consequentemente da preparação dos jovens para os novos tempos, à época. A inovação é inerente ao crescimento do Norte de Minas. Desta forma, cabe a nós, enquanto entidade representando o setor produtivo, apoiar e incentivar projetos que englobem o desenvolvimento sustentável e principalmente ideias inovadoras".

Para o reitor substituto do IFNMG, João Leandro Cássio a segunda edição do Open Innovation IFNMG mostra a importância da inovação entre universidade e empresa, o conceito de inovação aberta, a transmissão de conhecimento, e a transferência de tecnologia. "Esse encontro é muito importante para que as empresas falem a mesma língua da academia.

Inovação é algo muito caro e quem faz inovação e financia, geralmente, é o governo. Os projetos de subvenção são fruto da relação que liga esses dois atores. A empresa de um lado, com as demandas, e o governo do outro, com recursos, e quem realiza a ligação disso, com as soluções são as universidades".

O vice-reitor da Unimontes, professor Dalton Caldeira Rocha, ressaltou que "as instituições de ensino estão imbuídas na qualificação de toda a comunidade para que as oportunidades alcançem todas as camadas da nossa sociedade, para que a gente possa melhorar a vida das pessoas".

"A proposta é fazer com que o mercado, a sociedade, conheça o que estamos desenvolvendo e, ao mesmo tempo, a universidade possa ouvir as empresas para saber as suas demandas", explica a coordenadora da Incubadora de Empresa de Base Tecnológica da Unimontes (Inemontes), professora Sara Gonçal-

ves Antunes de Souza.

Helder Lopes Oliveira, diretor da ACI Innovation, destaca que "o evento traz um paradigma para as organizações empresariais de buscar externamente, principalmente nas instituições de ensino superior soluções tecnológicas que irão desenvolver seus negócios e, consequentemente, a sociedade em seu entorno". A programação do Open Innovation pode ser acompanhada através do Canal oficial do IFNMG no Youtube. A segunda edição do Open Innovation teve o patrocínio do Banco do Nordeste, Governo Federal, Laboratório Santa Clara, Trajeto móveis, Cervantes, Novo Nordisk, W&W vídeos e edições, UnifipMoc Afya, Telerece, Kentro e Garcia Vídeo produções. Apoia-dores: ACI Innovation, Receita Federal, Fadetec, Fapemig e Gráfica modelo. ●



Leonardo Vasconcelos, Nágila Almeida e Ednei Paiva, no encerramento do evento



Ednei Paiva, Renato Cota, Guilherme Guimarães, Gislayne Lopes, Dalton Rocha e Mariela Baptista



Helder Veloso mediou o painel de startups



Os painelistas apresentaram o setor produtivo, com cases de sucesso das empresas



Os participantes conheceram projetos de inovação do IFNMG

## Competitividade Empresarial

### Uma análise baseada em recursos

POR EDENILSON DURÃES

Identificar e avaliar os recursos que podem proporcionar uma vantagem competitiva sustentável é de suma importância para as empresas. Uma ferramenta útil para isso é o modelo VRIO, acrônimo que representa quatro critérios: Valor, Raridade, Imitabilidade e Organização. Estes critérios permitem uma análise se os recursos internos são valiosos, raros, difíceis de imitar e se a organização está estruturada para explorar esses recursos de forma eficaz.

#### Valor

Para que um recurso seja considerado valioso, ele deve permitir que a empresa aproveite uma oportunidade ou neutralize/minimize uma ameaça em seu ambiente externo. Por exemplo, uma tecnologia inovadora que melhora a produtividade e um processo exclusivo que reduz custos operacionais podem ser considerados como recursos valiosos.

#### Raridade

A raridade implica que poucos concorrentes possuem ou podem adquirir o mesmo recurso, pois se estiver amplamente disponível, mesmo sendo valioso, não vai proporcionar uma vantagem competitiva. Uma localização geográfica

estratégica única e uma marca fortemente reconhecida e valorizada pelos consumidores são exemplos de recursos raros.

#### Imitabilidade

Mesmo que um recurso seja valioso e raro, se ele pode ser facilmente replicado por concorrentes, não haverá uma vantagem competitiva sustentável. A imitabilidade pode ser dificultada por vários fatores, incluindo a complexidade, o custo de imitação e a proteção legal, como patentes e direitos autorais.

#### Organização

Mesmo havendo os critérios anteriores, a empresa só obterá uma vantagem competitiva se estiver organizada para explorar esses



Diretor da ACI e Empresário Contábil.  
[www.edenilsonduraes.com.br](http://www.edenilsonduraes.com.br)

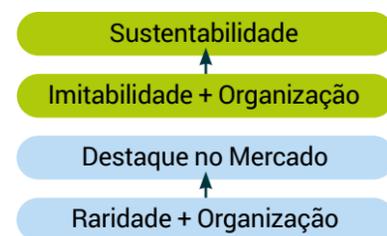
recursos de maneira eficaz. Isso envolve ter a estrutura necessária, uma equipe de gerenciamento competente, processos internos bem definidos, cultura corporativa e políticas adequadas para alavancar esses recursos.

#### Aplicação

É interessante que o modelo VRIO seja aplicado de forma coletiva pelas pessoas chave da empresa, validando as opiniões individuais e garantindo maior assertividade. A partir de uma lista de recursos classificados em financeiros, estruturais, humanos e corporativos elaborada pelo grupo, deve ser feita a avaliação seguido o fluxo:



E uma opção incremental é atribuir pontos a cada critério para avaliar o nível dos seguintes fatores:

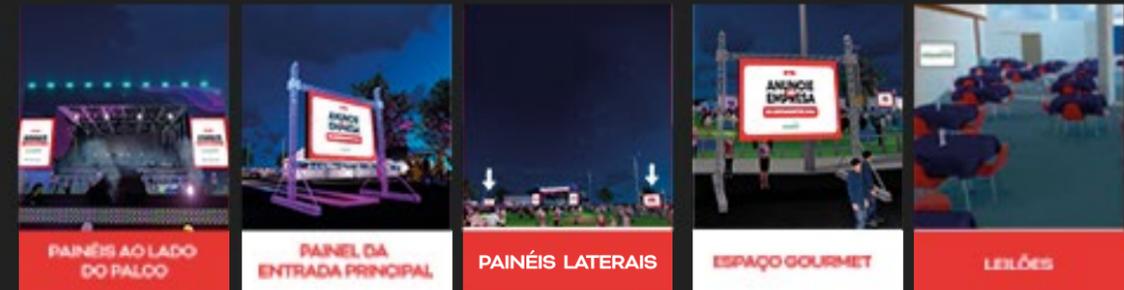


A avaliação possibilitará a identificação de oportunidades e definição de ações para melhorar a posição estratégica da empresa de forma sustentável no mercado. Você já aplica o Modelo VRIO à sua empresa? Se ainda não, fica a dica! •

# ANUNCIE SUA

# EMPRESA

NOS PAINÉIS DE LED E RÁDIO  
EXPOMONTES!



Entre em contato

(38) 9.9973-4450

(38) 9.9997-1521

## PLANOS DE SAÚDE

COM COBERTURA NACIONAL,

ESTADUAL E REGIONAL.

amil

bradesco  
saúde

Plano de Saúde  
São Lucas

SEGUROS  
Unimed

SulAmérica  
Saúde

Unimed  
Norte de Minas

PLANOS EMPRESARIAIS  
E PESSOA FÍSICA.

TENHA ATENDIMENTO NOS  
MELHORES HOSPITAIS DO PAÍS!

(38) 3215.4200 (38) 3321.9115



ATUAR  
CORRETORA DE SEGUROS

## A importância do registro de marca junto ao INPI

### No mundo dos negócios, a marca é um dos ativos mais valiosos de uma empresa

por PEDRO HENRIQUE MURÇA

A marca é a identidade do seu negócio, a primeira impressão que os clientes têm e, muitas vezes, o motivo pelo qual escolhem os seus produtos ou serviços em vez dos concorrentes. No entanto, muitas empresas ainda negligenciam um passo crucial para a proteção desse patrimônio: o registro da marca junto ao Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI).

Registrar a marca é assegurar que ela será sua e de mais ninguém. Imagine passar anos construindo a reputação do seu negócio, investindo em marketing e fidelizando clientes, apenas para descobrir que outra empresa começou a usar o mesmo nome ou logotipo. Sem o registro, você pode enfrentar dificuldades para reivindicar os direitos sobre a sua marca, e o pior: pode ser obrigado a parar de usá-la.

O processo de registro no INPI pode parecer burocrático, mas é essencial para garantir a exclusividade do uso da sua marca em todo o território nacional. Isso não só protege o seu negócio contra concorrentes desleais como também valoriza a empresa no mercado. Marcas registradas são vistas como mais profissionais e confiáveis, transmi-

tindo uma imagem de segurança e credibilidade para os clientes.

Além disso, o registro oferece a possibilidade de expansão. Se sua empresa decide crescer e entrar em novos mercados, a marca registrada já estará protegida em todo o Brasil, facilitando o processo de licenciamento e franquia. Empre-



sas que buscam investidores também se beneficiam do registro, pois ele representa um ativo intangível que agrega valor ao negócio.

O procedimento de registro de marca junto ao INPI envolve algumas etapas: a busca prévia para verificar se a marca desejada já está em uso, o preenchimento do pedido de registro e o acompanhamento do processo até a concessão do certificado. Pode parecer



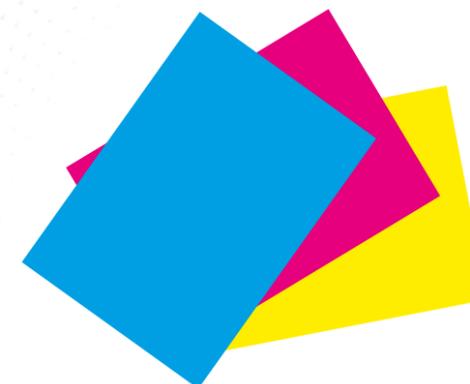
Especialista Direito Cível do PRSM advogados, Pós-graduando em Direito Empresarial pela EBRADI

um processo complexo, mas com a ajuda de profissionais especializados, ele se torna muito mais simples e eficiente.

Não podemos esquecer que o mercado está em constante mudança, e a concorrência é cada vez mais acirrada. Marcas fortes e bem protegidas são um diferencial competitivo importante. Ao registrar sua marca, você está investindo no futuro do seu negócio, garantindo que todo o esforço e recursos aplicados na construção da sua identidade não serão perdidos.

Em resumo, o registro de marca junto ao INPI é um passo essencial para qualquer empresa que deseja consolidar sua presença no mercado e proteger seu patrimônio intelectual. Não deixe essa questão para depois. Procure orientação de um escritório de advocacia especializado em propriedade intelectual e assegure que a sua marca estará protegida e pronta para crescer com o seu negócio.

Afinal, a marca é a alma do seu negócio. Proteja-a. •



# PREMIUMGRAF

SERVIÇOS GRÁFICOS

**Imprima com confiança. Supere as expectativas!**

Anos de experiência no mercado editorial, garantimos que cada projeto seja produzido com qualidade incomparável.

ENTRE EM CONTATO

 (31) 3047-5446

 (31) 98491-5499

   @premiumgrafs

[www.premiumgraf.com.br](http://www.premiumgraf.com.br)

## Montes Claros e seu caminho recente na criação de empregos. Sigamos!

por PROF. RONEY VERSIANI SINDEAUX

E chegamos novamente ao aniversário de Montes Claros comemorando a possibilidade de viver em uma cidade que, embora secular, busca se modernizar e atender àqueles que aqui vivem, sejam nativos ou que a escolheram para viver. Falemos então, na ótica do emprego, dessas possibilidades de atendimento às pessoas na oferta de espaços para trabalhar.

Pela história, a cidade nasceu e cresceu como um espaço de parada, um entroncamento onde tropeiros apeavam das montarias e buscavam recompor as energias e reorganizar a tropa para continuar o caminho e a lida. Somos, portanto, acolhedores e tentamos oferecer sempre o suporte necessário àqueles que buscam a cidade. Isso nos remete a uma característica muito clara quando olhamos para a composição das ocupações no mercado formal de trabalho no município na atualidade: a prevalência dos setores de serviços e comércio como principais ocupadores.

É possível ver também no gráfico como os outros setores contribuem para o emprego formal. Na história, a agropecuária já teve o seu momento especial como empregadora e a indústria, momentos melhores.

Para além da distribuição dos setores, gostaria de chamar a atenção para o crescimento das ocupações nos últimos 20 anos e, mais detalhadamente, no período entre 2016 e 2022, demonstrados nos outros gráficos.

Quando comparamos a trajetória do crescimento da ocupação no Brasil e em Montes Claros, podemos observar que, para o número de empresas e outros estabelecimentos empregadores, a variação no período é bastante semelhante para o país e para o município.

No entanto, quando observamos a taxa de crescimento do número de empregos, é possível notar que a variação da ocupação em Montes Claros é maior do que a variação ocorrida no Brasil, principalmente a partir de 2013 e, mais destacadamente, a partir de 2017. Essa



dinâmica observada nos diz que as empresas existentes e/ou criadas em Montes Claros ofertaram mais empregos do que as empresas



Prof. Roney Versiani Sindeaux é Doutor em Economia e Mestre em Administração. Coordenador do Observatório do Trabalho do Norte de Minas, prof. na Unimontes e Diretor Técnico e Institucional da Fadenor.

existentes e/ou criadas no Brasil como um todo (proporcionalmente), uma vez que a mesma taxa de crescimento no número de empresas, gerou mais empregos em M. Claros do que no Brasil, proporcionalmente. Com base em 2001, a cidade mais do que dobrou o número de empregos formais. Isso merece destaque.

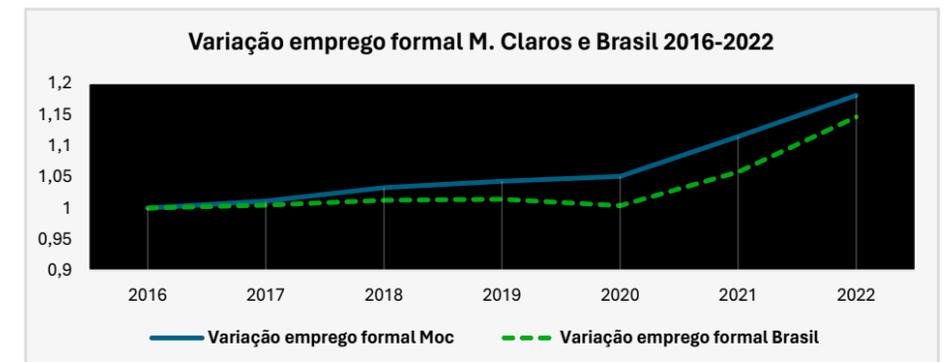
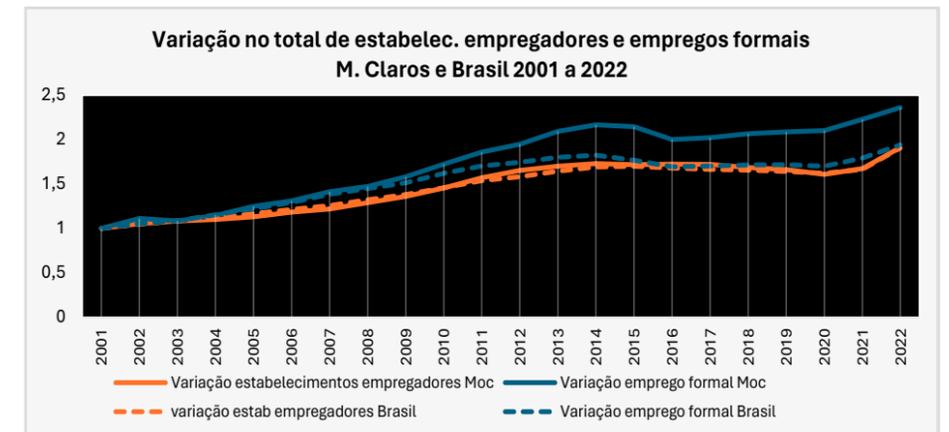
Analisando apenas o período mais recente, desde 2016, observamos um crescimento de quase 20% na ocupação. Mas o mais importante a destacar é a acentuação da curva de crescimento a partir de 2021, que projeta uma dinâmica de ampliação bastante favorável. Como os dados oficiais da base RAIS ainda não estão disponíveis, não pudemos analisar a dinâmica de 2023 e início de 2024, mas observar que em plena pandemia (2020 e

2021) o crescimento da ocupação manteve uma dinâmica melhor do que no Brasil já é motivo de orgulho para nós.

Finalizando, parabéns Montes Claros, parabéns lideranças do setor público, do setor privado e da sociedade civil organizada! Analisar a dinâmica do emprego no período nos ajuda a compreender o esforço dispendido por todas e todos na busca do desenvolvimento e da construção, a cada dia, de uma cidade melhor para se trabalhar e para se viver. Sigamos, pois, todas e todos, construindo o futuro da nossa cidade! ●

#### Referências:

Dados obtidos da Base RAIS/CAGED do Ministério do trabalho e emprego. Disponíveis em <http://pdet.mte.gov.br/rais>



## Sua empresa está se preparando para as mudanças que estão acontecendo no SST para o eSocial?

Quando o assunto é medicina do trabalho e segurança do trabalho, o compromisso é **nosso**.



@andersondayton



## 6º Café com Elas em mais uma edição de sucesso

### Maior evento do empreendedorismo feminino no Norte de Minas teve palestras e rodada de negócios

O 6º Café Com Elas é uma jornada de inspiração, conexão e crescimento para mulheres de Montes Claros e de todo o Norte de Minas. O evento aconteceu no dia 15 de maio, no Portal de Eventos. Apresentado pela Associação Comercial Industrial e de Serviços de Montes Claros e realizado pela Câmara da Mulher Empreendedora, com o apoio do Sebrae Minas, o evento ajudou a elevar o potencial feminino no mundo dos negócios.

"O Café com Elas ofere-

ce uma oportunidade única de networking, um momento para compartilhar experiências e estabelecer novas conexões", destaca Jacyara Ferreira, presidente da CME.

Cerca de 500 mulheres de Montes Claros e outras cidades da região assistiram à palestrante Alê Alkimin, com o tema o poder da mente feminina nos negócios e Priscilia Queiroz, que falou sobre o poder de vendas das mulheres no mundo dos negócios.



Nesta edição, a homenageada foi Hilda Loschi, vice-presidente do Sindicato Rural de Montes Claros. Sua história de resiliência e sucesso no agronegócio inspira a todos. "A ACI, através da CME, tem um trabalho eficientemente transformador na vida de diversas empreendedoras: com acolhimento, capacitação, reconhecimento e debate sério, deixa claro para a sociedade a importância da valorização do ser humano com toda a sua fantástica diversidade", disse em agradecimento.

Após as palestras, foi servido um café especial nos jardins do Portal de Eventos, junto aos estandes das empresas parceiras. O evento está em sua sexta edição e amplia o alcance a cada ano. Com o apoio de mantenedores, como o Sicoob Credinor, Disnorte, Clínica Olhar de Mãe, Mecanizar, Carpi, BoUai, Minas Brasil, Cervantes, Clínica Minha e apoio da ACI, o Café Com Elas já faz parte da trans-

formação do cenário empreendedor feminino.

O evento teve uma Rodada de Negócios na parte da tarde, com um público de 80 mulheres empreendedoras. Elas puderam expandir a rede de contatos, encontrar novos clientes, fornecedores e parceiros de negócios.

A próxima reunião de mulheres está marcada para o dia 10 de julho, um Café Conexão com rodada de negócios e a participação especial da mentora contábil, Jacqueline Andrade, na ACI. As vagas para o Café Conexão são limitadas, outras informações pelo telefone (38) 99929-8304. •



## Lições de uma **empreendedora**

**“Sonhos sem metas não se realizam. Metas sem esforços não acontecem. Esforços sem disciplina esmorecem.”**

por **NÁGILA ALMEIDA**

A frase acima é da Priscilia Queiroz, empresária, CEO da Rede Mulheres Que Decidem - a primeira escola brasileira voltada ao empreendedorismo feminino. A frase foi dita durante sua palestra no 6º Café com Elas, realizado pelo Câmara da Mulher Empreendedora da ACI, a qual contribuiu como voluntária, na diretoria de marketing. Sempre afirmo a importância de ter um propósito para os negócios e a própria vida. Algo que inspire nossos sonhos, que por sua vez impulse nossos esforços e nos faça levantar a cada manhã, com disciplina e metas; mas, sobretudo, com alegria de viver.

A palestra de Priscilia Queiroz teve como tema “O poder da mulher no mundo das vendas” e, por quase duas horas, centenas de espectadoras pensaram sobre como ressignificar seu papel como mulher empreendedora. O dia a dia de um empreendedor pode ser bem mais desafiador quando entram em cena a família, o lar, enfim, questões que só as mulheres se sentem responsáveis (mesmo que o homem se responsabilize).

A parte boa desta história é que a mulher realmente tem seu dom e jeito único de fazer as coisas.

A comunicação é mais aberta e suave, o que facilita o marketing e o storytelling (contar a história da empresa). Para aumentar a venda de seus produtos e serviços, nada com uma boa rede para facilitar o acesso à informações e networking. Outro ponto para a comunicabilidade feminina,



No mercado de trabalho, as pessoas com uma personalidade menos egocêntrica e mais altruísta estão com o passe valorizado. Pois o ambiente de trabalho ganha bastante com outra característica feminina, a necessidade de ajudar, desenvolver e capacitar. Mulheres

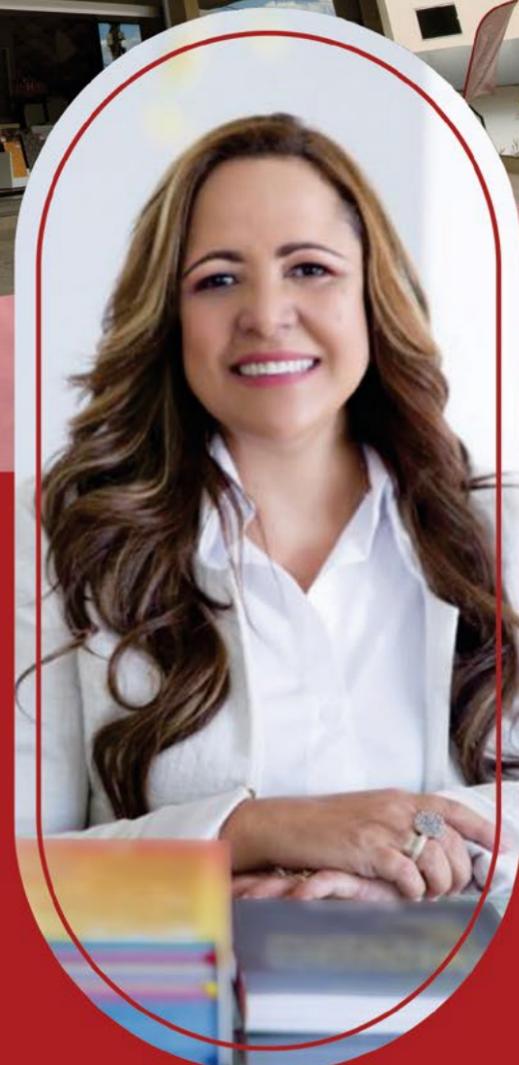


**Nágila Almeida é Jornalista, especialista em Gestão de Negócios e Marketing; graduada ainda em Publicidade e Propaganda; Letras; Assessora de Comunicação. Email: [nagilaalmeida@yahoo.com.br](mailto:nagilaalmeida@yahoo.com.br)**

podem se tornar exímias negociadoras, dominando seu potencial e buscando o conhecimento necessário para que possam se sentir de igual para igual e se sintam seguras em qualquer reunião de negócios, sendo capazes de persuadir, debater e vender para qualquer pessoa. Basta que a mulher se descubra uma vendedora.

E para concluir, Priscilia Queiroz destaca que para qualquer pessoa obter sucesso é preciso ter união e colaboração! A troca de ideias e motivação para o crescimento pessoal ou profissional nos torna mais fortes e nos faz ir mais longe. Seja como associado da ACI,

seja como integrante da Câmara da Mulher Empreendedora, temos o melhor time de empreendedoras. Juntas podemos ir muito longe. Sororidade é a solidariedade entre as mulheres. Chega de competitividade! Precisamos de união e decisão de mudança. •



*Mulheres*  
**construindo**  
*o futuro*

**SPAZZIOMOC**  
**(38) 3214-0466**

**AV. JOÃO XXIII, 2220,  
JARDIM BRASIL,  
MONTES CLAROS.**

**Patrícia Aparecida Afonso  
Guimarães Mendes**  
DIRETORA

## Procon estadual atua firmemente na **defesa dos interesses coletivos**

### O PROCON Regional no Norte de Minas abrange **23 comarcas, com 90 municípios**

O Programa Estadual de Proteção e Defesa do Consumidor (Procon-MG), órgão do Ministério Público do Estado de Minas Gerais (MPMG), é responsável por coordenar a política dos órgãos e entidades que atuam na proteção do consumidor no estado, de forma a equilibrar as relações de consumo. As atribuições são amplas, destacando-se o trato das reclamações que envolvem o interesse da coletividade, função realizada pelos promotores de Justiça de Defesa do Consumidor.



Inauguração do Procon Regional do Norte de Minas, em 2023

Nesse sentido, são combatidos atos como publicidades abusivas e enganosas, adulteração de produtos, ofertas de produtos ou serviços impróprios, cláusulas abusivas em contratos e práticas desleais ou coercitivas que firam os direitos do consumidor.

De acordo com o promotor de Justiça e coordenador regional da Defesa do Consumidor de Montes Claros, Felipe Gustavo Gonçalves Caires, "o PROCON Estadual, que por determinação da Constituição Estadual é gerido em Minas Gerais pelo Ministério Público - o que lhe garante força, expertise e independência de pressões políticas ou econômicas - age fundamentalmente em defesa dos direitos coletivos dos consumidores. Se ocupa de problemas que atingem diversos consumidores ao mesmo tempo, enquanto os Procons Municipais cuidam mais

dos direitos individuais dos consumidores".

O PROCON Regional Norte de Minas abrange 23 comarcas, com 90 municípios. Entre as principais ações, destaque para:

- **Projeto do PROCON Regional no Norte de Minas, uma parceria com o CIMAMS, Fundo Estadual de Proteção e Defesa do Consumidor e municípios da região, já levou o Procon a mais de 50 municípios norte-mineiros, com cursos e palestras;**
- **Projeto PROCON Mirim (educação para o consumo de crianças de 7 a 12 anos, sobretudo em escolas públicas, mas com pretensões de ser levado a escolas particulares, em parceria com a ACI;**
- **Fiscalizações de rotina em supermercados, postos de combustíveis etc;**

O Promotor explica que "em Montes Claros, o órgão faz acompanhamento e vigilância constantes da presta-

ção de serviços públicos, cuja exploração foi concedida a particulares, caso do transporte coletivo urbano (no qual já se garantiu modicidade tarifária, mas no qual ainda se luta por melhoria da qualidade) e do fornecimento de água/tratamento de esgoto, por exemplo. Tudo para defesa dos direitos dos consumidores contra abusos e proteção do empresário cumpridor das leis contra a concorrência desleal daqueles poucos que, infelizmente, optarem por violar os direitos consumeristas".

O fornecedor que viola direitos do consumidor estará sujeito a responder por processo administrativo aplicado pelos promotores de Justiça, que pode gerar sanções administrativas previstas na legislação consumerista, entre elas a aplicação de multa, com inscrição em dívida ativa, caso não haja o respectivo pagamento, e a medida cautelar.

Isso é regulamentado na Resolução PGJ Nº 57/2022, que institui ao promotor a prerrogativa de decidir e executar sua decisão por seus próprios meios, sem que haja a participação do Poder Judiciário. A atividade do Procon-MG é prevista no Código de Defesa do Consumidor (CDC), na Constituição Estadual, na Lei Complementar Estadual nº 61/2001, na Resolução PGJ Nº 57/2022, entre outras normas. Outras informações pelo telefone **(38) 3223-3303**.

## #REVENDAROMMANEL

**Tenha seu próprio negócio!** Com a Rommanel você tem a oportunidade de *Ganhar Dinheiro*, fazer seus próprios horários e mudar de vida!



## CONHEÇA O NOSSO PRODUTO

Desde 1986 produzindo peças artesanalmente, a partir de mãos talentosas e cheias de amor. É dessa forma que **transformamos vidas e realizamos sonhos**.

São mais de 4.500 produtos capazes de transformar a beleza da mulher. As nossas joias são as melhores do mercado, oferecendo um produto **hipoalergênico** com uma **durabilidade superior**.



## LICENCIAMENTO

Algumas linhas são licenciadas e recebem a assinatura de personalidades como Gio Antonelli e Ana Hickmann. E agora, todo o encanto da Disney com a magia da Borboleta Rommanel.

## IDENTIFICAÇÃO DA JOIA

Procure pela borboleta! Toda autêntica joia Rommanel possui o desenho de uma borboleta estilizada marcada na própria peça.



  
**Rommanel**

JOIAS BANHADAS A OURO 18K E PRATA 925

**Endereço:** Rua Barão do Rio Branco, 439  
Sala 101 e 102, Centro - Montes Claros.  
**Telefone:** (38) 3216-8847 e/ou (38) 99148-0028  
**Visite nosso stand na Fenics de 12 a 15 de setembro.**

## Center Pão - 30 anos

**Maior padaria de Montes Claros comemora três décadas de fundação**



Há 30 anos, nasceu uma ideia: estar no dia a dia das pessoas, não apenas como uma padaria, mas como um ponto de encontro onde momentos são compartilhados e memórias são criadas. A missão de levar pão quentinho para a mesa dos montes-clarenses teve início no dia 24 de junho de 1994, quando foi inaugurada a primeira loja Center Pão em Montes Claros. A padaria foi idealizada pelo sócio Carlos Alberto Dias Alencar, que, mesmo exercendo a profissão de médico veterinário e sendo proprietário do Hospital Veterinário São Francisco de Assis, em Belo Horizonte, trouxe um novo conceito de padaria para Montes Claros.

Inicialmente, a administração da empresa coube ao sócio e irmão Ricardo Alencar Dias. Logo, a Center Pão ganhou espaço e visibilidade no mercado local pelo seu perfil inovador, pela qualidade dos produtos, serviços e atendimento. Com as novas lojas, outros

familiares passaram a fazer parte da sociedade. Além de Carlos e Ricardo, os irmãos Renato Alencar Dias, José Geraldo Dias Alencar (In Memoriam), Josefino Alves Neto, Rosa Maria Dias Alencar, e os cunhados José Wellington Colares

**Atualmente, são cinco lojas, em pontos estratégicos da cidade, com cerca de 400 empregos diretos e inúmeros indiretos, atendendo grande parte da população de Montes Claros, prestando inclusive atendimentos corporativos em indústrias, hospitais e merenda escolar.**

Neves e José Márcio Barros D'Ávila também se juntaram à sociedade.

Tradicional em suas origens, a Center Pão é uma referência em inovação, sendo a primeira padaria a funcionar aos domingos e feriados em Montes Claros, a implantar o conceito de autosserviço (self-service) e a oferecer, além do pão francês, uma grande variedade de pães, como integrais, com adição

de castanhas e sementes, e receitas tradicionais italianas e francesas. Desde a sua fundação, a Center Pão funciona 364 dias por ano, fechando apenas na Sexta-Feira da Paixão, por tradição familiar e em memória ao patriarca da família, José Adão Dias Alves, e de sua esposa, Antônia Alencar Dias.

Em 2008, atendendo à demanda de seus clientes, a primeira loja, localizada na Avenida Mestra Fininha, transformou-se em supermercado e padaria gourmet, com o propósito de satisfazer todo o desejo de consumo da clientela. De lá para cá, já são cinco unidades, localizadas em pontos estratégicos. Em breve, a rede pretende se expandir, para estar ainda mais próxima de seus clientes.

A Center Pão se orgulha de ser o primeiro emprego de muitos, dedicando-se ao desenvolvimento pessoal e profissional de seus colaboradores, e investindo na formação

deles, pois acredita que verdadeiro sabor não vem só de ingredientes de qualidade, mas do amor e do cuidado com que cada um é feito. Para além da formação de pessoas, há o ganho da economia local, com aproximadamente 400 empregos gerados diretamente.

Com foco na melhoria de processos e serviços, são investidos recursos na contratação de consultorias externas, novas tecnologias e na busca por inovação de produtos e serviços, no Brasil e no exterior. Exemplo disso foi a presença de Ricardo e sua filha Juliana, assistente de diretoria, na Feira Hanôver Messe, a maior feira do mundo de equipamentos para indústria, que ocorre na Alemanha.

Ricardo, além de CEO das lojas Center Pão da Avenida Mestra Fininha



e Avenida João XXIII, é presidente do Sindpan Norte, vice-presidente regional da Associação Mineira de Supermercados (AMIS), diretor consultivo da FIEMG e diretor da ACI. Além dos sócios, a engenheira de produção Larissa Brant Alencar Salum e Gustavo Costa Alencar, administrador de empresas, já representam a segunda geração atuando na gestão das empresas Center Pão.

Na oportunidade em que a Center Pão completa 30 anos, vem, através de seus sócios, agradecer a todos os colaboradores que fazem parte da empresa, bem como àqueles que ali já trabalharam. Agradecer também aos fornecedores e parceiros. E, sobretudo, aos clientes, que são parte da história e fazem da Center Pão um verdadeiro sucesso!

## Apaixonados por Acelerar Negócios!

Com mais de **60 anos** de atuação no mercado contábil, somos orgulhosamente reconhecidos como **uma das maiores contabilidades do país**, sempre buscamos a adoção de tecnologias de ponta, adaptadas às necessidades específicas de cada cliente.

Além do nosso **domínio na contabilidade tradicional**, nos destacamos por oferecer **serviços especializados no setor de combustíveis**. Estamos empenhados em ir além, acelerando sempre os negócios de nossos clientes.

### ENTRE EM CONTATO

Jairo Bahia

☎ (38) 9 9959 4147

☎ (38) 3223 2087

✉ jairobahia@matur.com.br

📍 Rua Tupinambás, 13 - sala: 1210 - Melo  
Cep: 39401509 - Montes Claros / MG

[www.maturcontabil.com.br](http://www.maturcontabil.com.br)



## Governança Corporativa é essencial para a sobrevivência das empresas

### Professor da FDC faz um panorama sobre a governança em empresas familiares

As empresas familiares enfrentam desafios únicos, desde a gestão de conflitos internos até o planejamento de sucessões. Implementar práticas de governança eficazes é crucial para garantir que esses negócios não apenas sobrevivam às transições, mas também prosperem. Para tanto, a Fundação Dom Cabral vai promover o programa 'Governança Corporativa em Empresas Familiares', nos dias 09 e 10 de julho, em Montes Claros.

O tema foi abordado no evento Comitê de Presidentes, na ACI, no dia 22 de maio. O momento reuniu empresários e suas famílias num evento exclusivo, dedicado a mostrar como a governança eficaz é fundamental para a profissionalização da gestão, a longevidade dos negócios e a preservação do legado familiar.

A governança corporativa é uma prática essencial para qualquer negócio que busca sustentabilidade e sucesso a longo prazo. Ela se refere ao sistema pelo qual as empresas são dirigidas e controladas, envolvendo políticas, práticas e diretrizes que garantem transparência, equidade e responsabilidade na gestão.

"O sucesso duradouro de uma empresa familiar não vem apenas da paixão ou tradição, mas também de uma estruturação estratégica e consciente para o futuro. Entender a importância da governança e como ela pode ser aplicada para sustentar o crescimento e a inovação é fundamental", afirma o especia-



Ricardo Pimenta, franqueado FDC na região

Geraldo Drumond, Ronaldo Behrens, Ricardo Pimenta e Antônio Reis, da equipe da FDC

lista Ronaldo Behrens, que tirou dúvidas dos participantes.

Para o empresário que deseja que sua empresa não apenas sobreviva, mas prospere nos desafios do mercado, investir em Governança Corporativa é o caminho. Esta prática ajuda a estabelecer um equilíbrio entre os interesses de diversos stakeholders, como investidores, diretores, clientes e comunidade, fortalecendo a integridade e a eficiência operacional da empresa, e promovendo um crescimento sustentável e ético.

Geraldo Drumond, consultor de gestão de negócios, destaca que "o tema governança corporativa impacta sobremaneira os

resultados e a cultura de uma organização. Desta forma, a Fundação Dom Cabral mantém um trabalho consistente que vem sendo feito, particularmente na região Norte das Minas Gerais, de apoio à gestão das empresas e da educação de executivos pela sétima escola de negócios do mundo".

Ricardo Pimenta, associado regional da FDC no Norte de Minas, reforça que o curso 'Governança Corporativa em Empresas Familiares', marcado para 09 e 10 de julho, é um marco para empresários de Montes Claros. A Fundação Dom Cabral, aclamada globalmente e única na América Latina entre as dez melhores esco-

las de negócios do mundo, traz estratégias inovadoras para aprofundar a governança, profissionalizar a gestão e acelerar o crescimento

sustentável das empresas. "Investir neste programa é o primeiro passo para construir um legado robusto e preparar seu negócio para os desafios

futuros", afirma Pimenta. Mais detalhes e inscrições em [pimentaeassociados.com.br/governanca](http://pimentaeassociados.com.br/governanca) ou pelo telefone (31) 99700-1633. •



O empresário Carlos Alberto Alencar participou do programa "Parceria para o Desenvolvimento de Acionistas e Famílias Empresárias - PDA", em 2017, com os filhos Guilherme Alencar (médico veterinário) e Larissa Alencar (Engenheira de Produção).

Sócio-fundador do Hospital São Francisco de Assis, em 1974, um dos maiores hospitais veterinários de Minas, em Belo Horizonte, e sócio-fundador da Center Pão, em 1994, uma rede de padarias em Montes Claros, Carlos Alberto fez todos os módulos do

PDA, governança, acordo de sócios, etc.

"Ganhamos consciência de que empresa é empresa e família é família, que as pessoas têm de ser contratadas pela competência e não pela família. Hoje meu filho está comigo na gestão do hospital e minha filha é diretora financeira nas padarias, porém, todos buscaram se qualificar para estarem nos cargos de gestão. A FDC é referência neste quesito e este preparo para o processo de sucessão foi fundamental para



garantir um futuro com êxito. Sabemos que apenas 4% das empresas familiares conseguem chegar à quarta geração. Por isso a importância deste preparo, que nos trouxe muito aprendizado e um networking que perdura até os dias atuais".

## Conheça o Colégio Montes Claros, um espaço educativo que compreende a importância das suas tradições e valores familiares.

MATRÍCULAS  
**ABERTAS**  
Ed. Infantil - 2 a 5 anos



(38) 99904 2258

Últimas vagas para o período matutino, lista de espera aberta para o vespertino!



RECONHECIMENTO

## Fábrica da Novo Nordisk é homenageada na Câmara Municipal de Montes Claros

**O momento, que ocorreu na última semana, celebrou os 101 anos de existência da empresa e seus 22 anos de história no município mineiro**

A Câmara Municipal de Montes Claros, por iniciativa do vereador Soter Magno, homenageou a Novo Nordisk e destacou o seu papel no desenvolvimento da cidade, assim como sua responsabilidade socioambiental. Com 101 anos de existência, a companhia adquiriu a Biobrás em 2002 e, desde então, atua na geração de emprego e na promoção de ações que tenham impacto positivo nas comunidades. A solenidade aconteceu no dia 28 de maio, com a presença de colaboradores da empresa, lideranças classistas e autoridades locais.



com a sustentabilidade”, enfatizou.

O vice-presidente da empresa, Reinaldo Costa, destacou que “a Novo Nordisk é pioneira em descobertas científicas, trabalhando incansavelmente para expandir o acesso a medicamentos vitais e impulsionar mudanças significativas para tratar doenças. Porém, somos mais que uma empresa instalada em Montes Claros. Temos o compromisso de impactar de forma positiva a vida dos moradores que aqui residem. Por isso, investimos em tecnologia, contribuimos com a educação, com o meio ambiente e na geração de renda. Prova disso, no ano passado, a Novo Nordisk foi eleita a melhor empresa para se trabalhar no Brasil”, afirmou.

A presidente da ACI, Dra Gislayne Lopes Pinheiro, reiterou o compromisso da entidade de apoio incondicional a essa gigante dinamarquesa, que tão bem tem feito à nossa gente e a nossa terra, e a todas as empresas que aqui aportam para gerar riquezas e oportunidades. “Parabéns para esta “Fábrica de vidas!”, disse. ●

A Novo Nordisk emprega cerca de 1.700 pessoas, em Montes Claros, onde fabrica um quarto da insulina produzida mundialmente pela empresa. Isso representa cerca de 12% da insulina consumida em todo o mundo, além de contribuir para a economia brasileira, exportando 25% de toda a insulina produzida no país. A multinacional concentra suas empresas em 80 países, distribuindo medicamentos para quase 200 nações e é uma das marcas mais valiosas no mercado mundial.

Soter Magno destacou as ações

de responsabilidade ambiental realizadas pela Novo Nordisk, como a reutilização de efluentes, reservatórios de captação de água de chuva e a iniciativa ‘Zero envio de resíduos para aterro’. “A empresa demonstra um compromisso inabalável com a preservação do meio ambiente. O Programa Novo Recicla, que expande a economia circular para fora das instalações da empresa, a produção anual de mais de 5 mil mudas e a fabricação de adubo próprio através de compostagem são apenas alguns exemplos do compromisso



3 de Julho

# Parabéns, Montes Claros!

167 anos

## A ACI como **Correspondente Bancário BDMG**

A parceria da entidade com o BDMG possibilita a oferta de linhas de crédito aos associados. Agora, a coordenadora do PROE Estágios, Jacyara Ferreira, também atende como correspondente do BDMG na ACI.

Algumas das principais áreas de atuação do BDMG:

1. Financiamento a Empresas de diferentes portes e setores. O objetivo é apoiar investimentos produtivos, inovação, sustentabilidade e expansão de negócios.
2. Inovação e Tecnologia para projetos de inovação e tecnolo-

gia através de programas específicos, como o BDMG Inova, que financia iniciativas de startups e empresas tecnológicas.

3. Sustentabilidade: oferece crédito para projetos de energia renovável, eficiência energética e outras iniciativas que contribuam para o desenvolvimento sustentável de Minas Gerais.

4. Desenvolvimento Regional, com crédito e apoio técnico a projetos em regiões menos desenvolvidas do estado.

5. Programas voltados especificamente para micro e pequenas empresas, promovendo o fortalecimento desse segmento crucial para a economia mineira.

Em resumo, o BDMG desempenha um papel crucial no fomento ao desenvolvimento econômico e social de Minas Gerais. Outras informações: **(38) 2101 3300**.



## 15 anos da **Usina de Biodiesel**

A Usina de biodiesel de Montes Claros comemorou 15 anos de funcionamento no dia 9 de abril. A presidente da ACI, Dra Gislayne Lopes Pinheiro, participou da solenidade especial, que mostrou os números positivos da usina nestes últimos anos. Além de beneficiar a agricultura familiar com a compra de insumos na região, a usina de biodiesel contribui com a redução de emissões de gases de efeito estufa, estimula o uso sustentável da terra, a proteção de biomas naturais e os aspectos sociais de todo o Norte de Minas! ●



## Centro Cooperativo **Heli Penido**

A ACI parabeniza o Sicoob Credinor pela homenagem prestada ao Dr Heli de Oliveira Penido, um dos principais responsáveis pela fundação do então Banco Cooperativo do Brasil - Bancoob, hoje nomeado "Banco Sicoob", estrutura sediada em Brasília/DF que abriga mais de 400 cooperativas de crédito, com 8 milhões de cooperados em todos os Estados do Brasil.



O Centro Cooperativo Heli Penido reúne a Agência Matriz do Credinor, o Centro Administrativo e a Fundação Credinor.

Na foto, a presidente da ACI, Dra Gislayne Lopes Pinheiro, com Dr Heli de Oliveira Penido e a esposa Lili Penido. ●

## Projeto de Melhoria da **Representatividade das ACEs**

A presidente da ACI, Dra Gislayne Lopes Pinheiro, e o superintendente, Kelington Mota, participaram de uma capacitação pioneira, com outros líderes de 50 Associações Comerciais mineiras, fruto da colaboração entre Federaminas, CACB e Sebrae Nacional, nos dias 23 e 24 de abril, em Belo Horizonte.

O objetivo é unir esforços para fortalecer o empresariado mineiro, fomentando o crescimento sustentável e promovendo a excelência nas entidades.

O objetivo é ampliar a visão em relação à gestão institucional e

à liderança associativista, com o acesso a ferramentas e estratégias essenciais para fortalecer suas organizações e promover o crescimento sustentável das entidades, dos associados e da comunidade onde estão inseridas. ●



Com o Presidente Valmir Rodrigues, que vem transformando a Federaminas

## Líderes do Varejo

No último dia 22 de maio, Montes Claros recebeu o "Líderes do Varejo - Supermercados em Debate", encontro voltado para as discussões dos diversos temas ligados ao setor. O evento, organizado pela Associação Mineira de Supermercados (AMIS) teve o apoio da ACI. ●



No dia 8 de maio, a presidente da ACI, Dra Gislayne Lopes e os diretores Dennison Caldeira e Edilson Torquato tiveram reunião com o Prefeito Humberto Souto, para tratarem sobre o apoio do município para a Fenic



A presidente da ACI, Dra Gislayne Lopes Pinheiro, o diretor financeiro, Jairo Bahia, e o presidente da FIEMG Regional Norte, Adauto Marques Batista, se reuniram com Jadilson Borges, gerente regional do Sebrae, para alinharem a parceria entre as entidades para a 29ª FENICS, no dia 28 de maio.

## Pesquisas de mercado **são essenciais no ambiente competitivo**

**No ambiente de negócios, ter acesso a dados estratégicos é fundamental para expandir a cartela de clientes**

Para que as organizações compreendam melhor as necessidades e preferências de seus consumidores potenciais é preciso realizar pesquisa de mercado. A partir dela, a empresa poderá identificar novas tendências de mercado e avaliar a viabilidade de novos produtos ou serviços. Com informações precisas, os gestores podem desenvolver estratégias de marketing mais eficazes, direcionadas ao público-alvo correto, aumentando assim as chances de atrair novos clientes.

Algumas potencialidades das pesquisas de mercado:

### Entendimento do Consumidor

A pesquisa de mercado permite que as empresas compreendam profundamente as necessidades, desejos e comportamentos dos consumidores. Ao identificar o que os clientes valorizam, as empresas podem desenvolver

produtos ou serviços que atendam exatamente às expectativas do público-alvo, aumentando assim a satisfação do cliente e a fidelidade à marca;

### Inovação Direcionada

Com dados precisos em mãos, as empresas podem inovar com confiança. A pesquisa de mercado ajuda a identificar lacunas no mercado que podem ser preenchidas com novos produtos ou melhorias em produtos existentes. Isso significa que os recursos são investidos de maneira inteligente, em inovações que têm maior probabilidade de serem bem-sucedidas.

### Estratégias de Marketing

Eficazes As pesquisas de mercado também são cruciais para o desenvolvimento de estratégias de marketing eficazes. Elas permitem que as empresas segmentem seu público de forma mais eficiente, criem mensa-

gens publicitárias mais impactantes e escolham os canais de comunicação mais adequados para alcançar seus clientes.

### Redução de Riscos

Investir em pesquisa de mercado também significa reduzir riscos. Decisões baseadas em achismos podem levar a erros custosos. Com dados concretos, as empresas podem tomar decisões mais informadas e minimizar as chances de fracasso.

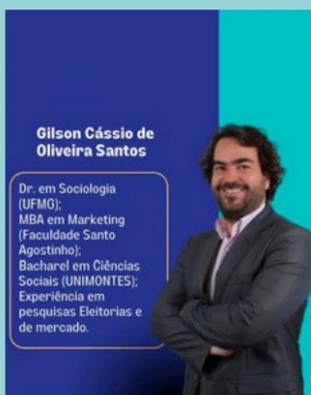
Em resumo, as pesquisas de mercado são essenciais para qualquer empresa que deseja se manter competitiva. Elas oferecem o conhecimento necessário para tomar decisões estratégicas, inovar com propósito e comunicar-se efetivamente com o público. No dinâmico ambiente de negócios de hoje, a pesquisa de mercado não é apenas importante, é indispensável.



Fundado por profissionais qualificados, o Instituto de Pesquisas Sociais do Norte de Minas (DATANORTE) é referência na realização de pesquisas populacionais e de opinião. Está preparado para viabilizar informações precisas para facilitar a tomada de decisão, seja no âmbito político ou dos negócios.

(38) 99949-8866 | (38) 99135-0357

www.institutodatanorte.com.br @instituto\_datanorte contato@institutodatanorte.com.br



**Gilson Cássio de Oliveira Santos**

Dr. em Sociologia (UFMG);  
MBA em Marketing (Faculdade Santo Agostinho);  
Bacharel em Ciências Sociais (UNIMONTES);  
Experiência em pesquisas Eleitorais e de mercado.



**Vitor Winner Silva Martins**

Bacharel em Ciências Sociais (UNIMONTES);  
Pós graduando em Gestão Empresarial (SESC);  
Experiências em metodologias de pesquisas qualitativas e quantitativas;

PARABÉNS  
*Montes Claros*

167  
Anos

03 DE  
JULHO



38 3221-2011

www.drogariaminasbrasil.com.br

Drogaria  
**Minas-Brasil**



# Avanços

na Área da Saúde

Aplicações em ações e serviços de saúde

R\$ 197.121.943,62

R\$ 62.953.120,84

2017

2023

Assistência Farmacêutica

R\$ 10.148.530,83

R\$ 4.223.084,94

2017

2023

Compra de medicamentos e insumos

55 unidades

20 unidades

2017

2023

Montes Claros, assim como quase todo o país, está enfrentando desafios significativos na área da saúde.

A prefeitura tem investido de maneira vigorosa para atender às necessidades e avanços significativos foram alcançados nos últimos anos.

Avanços  
significativos

