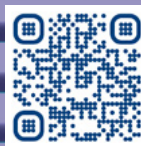




ACI

Associação Comercial, Industrial e
de Serviços de Montes Claros

Revista da Associação Comercial
Industrial e de Serviços de
Montes Claros
Fevereiro/2024 • Ano XVII
Nº 79 • Montes Claros
Minas Gerais



Você conhece o **mentor** das empresas de sucesso?

PÁG. 6

Presidente da ACI recebe Medalha
das Gerais em Matias Cardoso

PÁG. 28

A reforma tributária e seus impactos
no dia a dia das empresas

PÁG. 16

Como ser um profissional
multipotencial

**Pronto para
transformar seu
sonho em realidade?**

Experiência e qualidade que dão vida a grandes obras

A Alumishow é referência na área de Esquadrias de Alumínio, qualificada para dar vida a grandes projetos.

Aqui a experiência é aliada ao cuidado de entregar o melhor produto e serviço para você, prezando sempre pela valorização do seu empreendimento.



@alumishow (38) 99746-7868 (38) 3216-4116
www.alumishow.com.br contato@alumishow.com.br

Av. Gov. Magalhães Pinto, 2.555 | Alcides Rabelo | Montes Claros | MG

ALUMISHOW



PALAVRA DA PRESIDENTE

Novo ano, novos desafios e esperanças renovadas de fazer melhor ainda. Este é o sentimento da ACI para 2024. No momento em que o país se movimenta para fazer o desenvolvimento seguir seu curso, através da força produtiva, a classe empresarial deve se manter ainda mais unida e empenhada em alavancar projetos já desenhados e aqueles que ainda estão por vir. O associativismo ganha protagonismo pela força que empresta aos diversos segmentos, da indústria, comércio e serviços, promovendo o encontro de ideias e muito trabalho.

Em 2023 a casa do empresário abriu suas portas para eventos importantes, aproximando comunidade, empresas e instituições - ações com foco no desenvolvimento regional, que ganharam o apoio da ACI e foram realizados em nosso auditório. Nesta agenda positiva, nosso objetivo é promover a disseminação do conhecimento, o debate de temas relevantes para a economia e promover o encontro de empreendedores.

Neste primeiro ano como presidente da ACI as demandas foram desafiadoras, mas graças ao apoio de uma diretoria atuante, conseguimos avançar com bons resultados. Para 2024, esperamos ampliar o alcance das metas preparadas estrategicamente para colocar a ACI em patamares ainda mais elevados no que concerne ao seu objetivo social, que é o desenvolvimento da nossa Região, contando para isso com a contratação de Consultorias específicas, que serão determinantes para alcance dos objetivos traçados.

No plano de ações, está ainda a realização de uma mini-feira inédita em meados de abril, o 2º Open Innovation em maio, o Feirão da Caixa Econômica Federal em Junho e a 29ª FENICS, nos dias 12 a 15 de setembro. Estamos prontos para marcar mais um ano de muito trabalho e dedicação à ACI e contribuir com sua missão de representar a classe empresarial de Montes Claros à altura do que merece.



Gislayne Lopes
Dra. Gislayne Lopes Pinheiro
Presidente da ACI



PREMIUMGRAF

SERVIÇOS GRÁFICOS

Imprima com confiança. Supere as expectativas!

Anos de experiência no mercado editorial,
garantimos que cada projeto seja produzido
com qualidade incomparável.

A Revista ACI é uma publicação bimestral da Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros
Av. Major Alexandre Rodrigues, 232, Ibituruna - CEP: 39401-301 - Montes Claros - MG - Fone: (38) 2101-3300 - Fax: (38) 2101-3309 - www.acimoc.com.br

DIRETORIA ACI - 2023/2026

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente: **Gislayne Lopes Pinheiro**
Vice-Presidente: **Maurício Sérgio Silva**
Secretário Geral: **Dennison Caldeira**
2º Secretário: **Edenilson Durães de Oliveira**
1º Tesoureiro: **Jairo Marques Lopes Bahia**
2º Tesoureiro: **Leandro Ivan Guedes**

DIRETORIA ESTRATÉGICA

Diretor Comercial: **Ricardo Alencar Dias**
Diretor Industrial: **João Paculdino Ferreira**
Diretor de Prestação de Serviços: **Marco Túlio Góes Pimenta**
Diretor de Micro e Pequenas Empresas: **Ermendes Ferreira da Silva**
Diretor Economia: **Marcos Fábio Martins de Oliveira**
Diretora Contábil e Jurídico: **Dra. Mariana Veloso Souto**
Diretora de Agronegócio: **Sônia Marilene Lopes Cardoso**
Diretora de Assuntos Comunitários: **Amanda da Silva**
Diretor de Gestão Ambiental: **José Jorge Junior**
Diretor Administrativo: **Antônio César dos Santos**
Diretor de Infraestrutura: **Leandro da Silva Pinto**
Diretor de ASG (Ambiental, Social e Governança): **Marcelo de Almeida Torres**
Diretor Social: **Fernando Deusdará**

CONSELHO DIRETOR

Abílio Carnielli
Agnaldo Leite
Anderson Carvalho Barbosa
Antônio Paculdino Ferreira
Adauto Marques Filho

Ariane Laura Galdino
Cácio Xavier Pereira
Dalton Caldeira Rocha
Esmeraldo Pizarro
Fernando Silveira Rabelo
Jairo Pordenciano César Filho
José Ildeuamar Soares Pereira
Mariela Carneiro Baptista
Mateus Morato Álvares da Silva Gomes
Osmar Geraldo Rego Cunha
Pávido Bernardina de Miranda
Priscilla Moreira Diniz Ribeiro
Robison Luiz Moraes
Thiago Diniz Tolentino
Wesley Macio Gonçalves Maciel

CONSELHO FISCAL

Efetivo:
Carlos Eustáquio Ribeiro de Andrade
Geancarlo Silva Almeida
Renato Antonio Silva Tupinambá
Suplentes:
Bernardo Medeiros de Vasconcelos
Phelipe Nogueira César
Rosalvo José Caldeira de Barros

DIRETORIA DE FILANTROPIA
Marcelo Torres

COMISSÃO DE SINDICÂNCIA

Dra. Mariana Veloso Souto
Ricardo Alencar Dias

CONSELHO SUPERIOR

Presidente: **Geraldo Drumond**
Vice-Presidente: **Alexandre Pires Ramos**
Adauto Marques Batista
Alexandre Pires Ramos
David Guimarães
Jamil Habib Curi
Jayme Crusoe
Edilson Torquato
Fernando Deusdará
Valdir Veloso
Newton Figueiredo
Leonardo Vasconcelos

ACI Jovem

Adauto Marques Batista Filho

ACI Innovation

Presidente: **Helder Lopes**

Câmara da Mulher Empreendedora

Presidente: **Jacyara Mendes Ferreira**

Superintendente Executivo

Kelington Mendes Mota

Revista Bimestral

Tiragem: 1.000 exemplares

Redação e edição

Nágila Almeida
JPMG 4607102

Projeto Gráfico e Diagramação
Anderson Clayton
(38) 99193.4669 / 99822.4669
andersonclayton@outlook.com

Fale conosco:

ascom@acimoc.com.br

Publicidade:

ASCOM - Nágila Almeida
ascom@acimoc.com.br
(38) 2101.3314 - (38) 99805.0404



ENTRE EM CONTATO

 **(31) 3047-5446**

 **(31) 98491-5499**

   **@premiumgrafs**

www.premiumgraf.com.br

Presidente da ACI recebe **Medalha das Gerais** em Matias Cardoso

Governo de Minas concede Medalha dos Gerais a personalidades que contribuem para o desenvolvimento do Norte do estado

A presidente da Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros, Dra Gislayne Lopes Pinheiro, foi uma das agraciadas com a Medalha das Gerais, no dia 8 de dezembro, Dia dos Gerais, na cidade de Matias Cardoso. Nessa data a Capital do Estado é transferida simbolicamente para o município. Os agraciados são indicados com base em sua contribuição para o desenvolvimento cultural, social e econômico da região. O Governador do Estado de Minas Gerais, Romeu Zema, fez a entrega das medalhas a 20 personalidades, na Praça Cônego Maurício.

"Recebemos com satisfação esta honrosa condecoração cívica, que representa muito para os norte-mineiros, como singular reconhecimento e incentivo para o trabalho que visa alavancar o potencial da nossa Região, na busca pelo

seu desenvolvimento, econômico e social - na dignidade de um povo está a sua força motriz", pontua Dra Gislayne Lopes Pinheiro.

As medalhas Matias Cardoso e Maria da Cruz são concedidas a personalidades que contribuíram para o desenvolvimento cultural, econômico e social do Norte do estado. O reconhecimento, criado em 2011 pelo Decreto 45.649, homenageia 20 pessoas, sendo 10 mulheres e 10 homens. Seis dos escolhidos são indicados pelo governador e 14 são definidos pelo Conselho Permanente da Medalha dos Gerais. Já o Grande Colar, criado em 2017, é destinado para autoridades com cargos oficiais na União, estados, Distrito Federal e municípios. Em 2023, ele foi concedido a Jarbas Soares Júnior, procurador-geral de Justiça do Estado de Minas Gerais. •



Há mais de 45 anos - A certeza de resultados confiáveis!

Em 2024, ao cuidar da sua saúde, conte com o Laboratório Santa Clara!

Nossos diferenciais

- Atender a **necessidade** e promover a **satisfação** de nossos clientes;
- Parque tecnológico atualizado** e **assessoria científica** altamente qualificada;
- Certificação da qualidade ISO-9001. PELM** (Programa de Excelência em Laboratórios Médicos). **Certificação Sebrae Guerdal;**
- São mais de 30 unidades de coleta**, em Montes Claros e região.

www.laboratoriosantaclara.com

(38) 3218-4600

Educação para **transformar** realidades

Projeto possibilita o acesso de jovens em situação de vulnerabilidade à uma educação de qualidade

por ROBISON LUIS MORAIS

Acredito verdadeiramente no poder transformador da educação e no quanto o conhecimento reflete diretamente no presente e no futuro das gerações. O aprendizado nos proporciona liberdade, abre os horizontes, cria consciência crítica e mostra caminhos nunca imaginados, que podem ser muito mais assertivos para nos levar a um futuro melhor.

Como diretor de uma grande empresa, busco fortalecer diariamente a nossa consciência e responsabilidade com a sociedade em que estamos inseridos. Temos um compromisso com as pessoas e aí entra o papel da educação. Recentemente, passamos a fazer parte do Projeto Recriar, uma iniciativa do Sesi MG que incentiva a indústria a colaborar para a formação escolar da população.

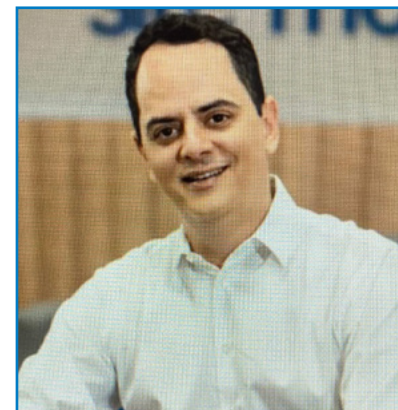
Por meio desta parceria, podemos oferecer 90 bolsas de estudo na Escola Sesi Montes Claros, sendo que metade será destinada à comunidade e a outra metade aos dependentes das nossas pessoas. O objetivo é contribuir para que mais jovens tenham acesso à educação de qualidade e, assim, possam construir um futuro cada vez melhor.

Além disso, aproxima a sociedade da indústria, por meio de experiências dentro e fora da escola, e mostra seu impacto na formação de crianças e adolescentes em todo

o estado. Para mim, essa é uma oportunidade única para os jovens, especialmente aqueles que estão em uma situação de vulnerabilidade, terem acesso a uma educação de qualidade.

O Projeto Recriar, ao lado do Projeto Bom Aluno, uma iniciativa na qual apoiamos a trajetória escolar de 30 alunos, fortalece ainda mais nosso propósito de construir um mundo mais justo e igualitário.

Sabemos que a caminhada é longa e que muito ainda precisa ser feito, mas quando apoiamos projetos que fazem a diferença,



Diretor Sênior de Suporte a Produção e Public Affairs da Novo Nordisk - Fábrica de Montes Claros

podemos contribuir diretamente para a mudança de realidade. Por esse motivo, incentivamos outras empresas a também buscarem o Sesi MG em busca desse tipo de parceria.

A quantidade é importante, mas se sua empresa só puder doar uma bolsa, já fará uma grande diferença. Juntos somos mais fortes e conseguiremos impactar positivamente a educação de Montes Claros. •



“Parabenizo ao Adauto Marques Batista por trazer essa escola para nossa cidade. E também agradeço ao Helder Marques, Míriam Santos Soares, Beatriz Marques e Melissa por nos receberem. Este é apenas o início de uma parceria que tem potencial para crescer ainda mais!”

Dr. Robison Morais

O impacto da **liderança** nos resultados e na cultura empresarial

A liderança desempenha um papel vital no sucesso de qualquer organização por PHELLIPE CEZAR

Segundo uma pesquisa realizada pelo Instituto de Gallup, 70% dos resultados da empresa são de responsabilidade da liderança. Este dado mostra a importância do posicionamento da alta gestão em manter a cultura e as pessoas em constante desenvolvimento e para isso, é preciso estar atento a dois pilares chave: comunicação e planejamento. Seja uma empresa de pequeno porte ou uma corporação multinacional, o estilo de liderança adotado pela diretoria e gestão pode influenciar significativamente os resultados empresariais.

A natureza do ser humano sugere que a capacidade de comunicação vem do desenvolvimento da inteligência emocional, que demonstra a capacidade de absorver informações, processá-las e devolvê-las mesclando entre o racional e o emocional de forma assertiva. Quanto mais racional o ambiente, mais fria e objetiva tende a ser a sua cultura e, quanto mais emocional, mais receptivas e menos lógicas tendem a ser as pessoas que o compõem.

Geralmente, pessoas muito organizadas têm dificuldade de se conectar e entender as emoções das outras pessoas, da mesma forma, pessoas



Mentor e Treinador de Líderes, MBA em Gestão financeira e Especialista em Estratégia de Negócios.

que são excelentes em entender emoções tendem a ser menos organizadas. A chave está em clarificar os objetivos e saber que cada colaborador recebe as metas com um significado diferente. A inteligência está em saber distinguir e traduzir para cada um na equipe, de forma que seja extraído o máximo potencial de cada um. •

Nós temos a solução para você e seu negócio!



PRIME
DESENVOLVIMENTO

Nosso propósito é elevar o patamar da gestão profissional a níveis de competitividade Internacional através do desenvolvimento de **Liderança Empresarial!**

10 anos de experiência em gestão e melhoria de processos e pessoas. Mais de **600 mil reais** gerados em soluções para nossos clientes.

Tenha domínio da sua vida pessoal, profissional e saiba as melhores estratégias para **alavancar o seu negócio.**

Fale conosco!



GESTÃO FINANCEIRA

Consultoria e Organização Financeira, Maquinas de cartão, e serviço de antecipação de recebíveis como boletos e cheques.



DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL

Treinamento de lideranças, times de vendas, gestores, palestras motivacionais, Coaching e desenvolvimento executivo.



GESTÃO ESTRATÉGICA

Desenvolvimento de planejamento estratégico, vendas, marketing, financeiro e tributário do seu negócio.



(38) 98822-2267

phcezarofc

www.resultadoprime.com



Sicoob Credinosso celebra conquistas e projetos para o futuro em 2024

Crescimento sólido, inovação e parcerias consolidam a marca no mercado

Em uma análise reflexiva, o Sicoob Credinosso encerrou o ano de 2023 celebrando conquistas e destaques notáveis, delineando um mercado promissor para 2024. Com sede no coração do mercado, a cooperativa se destacou pela sua atuação marcante, consolidando-se como referência em inovação, parcerias estratégicas e atuação junto à comunidade. Prova disso, é o seu apoio ao Conselho Comunitário de Segurança Escolar 145ª Cia (CONSEP), com destaque para o prêmio Mérito Escolar e o Programa Nacional de Resistência às Drogas (Proerd).

No ano que passou, a Credinosso experimentou um crescimento exponencial em sua base de associados, consolidando sua posição como uma das principais instituições financeiras cooperativas da região. Esse sucesso é atribuído à abordagem centrada no cooperado, com produtos financeiros



personalizados e soluções customizadas.

A Credinosso se destacou pela busca incessante por inovação, inclusive na participação e promoção de eventos, lançamentos de produtos digitais, como aplicativos intuitivos e serviços on-line, ofereceu aos associados uma experiência financeira moderna e eficiente. Parcerias estratégicas foram firmadas. Entre elas, o apoio e participação ativa em movimentos de grupos independentes de empreendedores, como a Confraria 84 e a Conexão Empreendedo-



ra. Além disso, uniu-se ao Sebrae e reafirmou a sua parceria com a Associação Comercial e Industrial de Montes Claros (ACI).

Perspectivas para 2024

Para o novo ano, a Credinosso está focada em expandir ainda mais seus horizontes. Vai consolidar a presença com a inauguração de um novo ponto de atendimento

com a autorização do Banco Central, na Avenida Governador Magalhães Pinto, 2225, bairro Alcides Rabelo (antigo trevo da Cowan).

“Um dos marcos esperados para o ano que se inicia. Esse investimento representa o compromisso contínuo da cooperativa em proporcionar uma experiência local, fortalecendo os laços com a comunidade e facilitando o aces-

so dos associados aos serviços financeiros”, explica Marco Túlio Pimenta, presidente.

A Cooperativa reforça seu comprometimento com o mercado, alicerçando relações sólidas e sustentáveis. Projetos de responsabilidade social e iniciativas para impulsionar o desenvolvimento local estão no centro das ações, alinhando-se aos princípios cooperativistas. •



OS MELHORES PASSAM POR AQUI!

sofisticação,
elegância &
ergonomia



trajetomoveis_matriz



www.trajetomoveis.com.br



Montes Claros MG- Av. Francisco Sá, 139.
Janaúba MG- Rua Américas Soares, 547R
Vitória da Conquista BA- Avenida Otávio Santos, 230, Recreio

Gregório Ventura, 17 anos de atuação no aperfeiçoamento de líderes

O conhecimento é o bem mais precioso para quem tem sede pela excelência, em todos os níveis da carreira

Um mentor pode ser o elemento principal numa tomada de decisão importante nos negócios. Ele oferece orientação, compartilha suas próprias experiências e fornece uma visão valiosa do campo de atuação de determinada empresa. O conhecimento é o bem mais precioso que um profissional pode ter e a busca por aperfeiçoamento deve ser uma constante em todos os níveis da carreira.

Este é o nicho de atuação de **Gregório Ventura**, que completa 17 anos no mercado brasileiro. Mais de 10 mil pessoas passaram por seus treinamentos, cerca de 700 clientes tiveram sessões de Coach, entre empreendedores, jovens universitários, gerentes, esportistas, religiosos, médicos e diversos profissionais.

Formado em Administração pela Unimontes, em 1998, Gregório Ventura conta que sempre gostou de Gestão. “Formar líderes com uma visão mais humana e assertiva, construindo resultados com e através de pessoas”. Este propósito esteve em sua vida desde a universidade. Como acadêmico, foi presidente da Empresa Júnior Unimontes, e fundador da FEJEMG - empresa juniores do Estado, nas quais os alunos prestam serviços de consultoria a pequenas empresas, com o apoio do Sebrae-MG.

No início da carreira, ainda como estudante de Administração, passou por lugares diversos para ministrar palestras nas universidades e escolas sobre empreendedorismo. Ainda como acadêmico foi contratado pela revenda AMBEV, da marca Skol. Gregório Ventura lembra que logo foi promovido a gerente de vendas, coordenando uma equipe de sucesso. Dali seguiu sua trajetória como Gerente Comercial do Café Letícia, local onde implantou o modelo de gestão comercial com metas, acompanhamento e fortalecimento da marca. “Embora atuando como gestor de grandes organizações, sempre tive uma visão clara de meu objetivo maior: ser um mentor, especialista em consultoria e treinamentos”.

Para tanto, cursou MBA em Gestão Comercial, com foco em empreendedorismo pela Babson College, EUA. Em 2008, abriu sua empresa e foi pioneiro no atendimento de Coach na região. Foram mais de 10 mil horas como personal, executivo e Master Coach, formando pessoas como Líder Coach. A fim de compartilhar seu conheci-

mento, desenvolveu diversas palestras e treinamentos sobre liderança, vendas e estratégias, ministradas por todo o Brasil. Em 2013, Gregório recebeu o prêmio TOP Quality Brazil, na categoria destaque em palestras e treinamentos, que se repetiu em 2022. Em 2015, recebeu a Medalha Cruz de Malta, um reconhecimento por sua atuação na América Latina.

Gregório Ventura tem uma vontade inata de ajudar no direcionamento de carreiras. Em abril de 2011, decidiu ajudar jovens estudantes e lançou o evento “Carreiras de Sucesso para Universitários”, em parceria com o Sebrae Minas. Por meio



de um método exclusivo de plano de carreira, ensinou 800 jovens a planejar suas carreiras com uma visão de 10 anos. Hoje, muitos destes jovens se encontram bem-sucedidos no mercado de trabalho, como o empreendedor **Jefferson Joe Moreira Alves**, proprietário da Rural Consultoria.

Engenheiro Agrônomo, Jefferson conta que aquele evento o ajudou a chegar aos seus objetivos. “Aprendi a traçar metas e alcançar resultados. Atualmente sou gestor de um grupo com quatro empresas. Nesta nova fase profissional, decidimos contratar Gregório Ventura como consultor externo. Sua experiência foi fundamental para consolidar nosso planejamento estratégico, o resultado foi um salto nas metas e faturamento em dobro”.

Especialista em preparar pessoas para atingir seus objetivos de vida

Há 17 anos Gregório Ventura atua no mercado de consultoria, mentoria, Coach, palestras e treinamentos. “Meus serviços visam desenvolver empresas e formar pessoas para que sejam mais preparadas para atingir seus objetivos de vida. Identificar objetivos e metas e ter as ferramentas para fazer valer

estratégias e ações bem alinhadas é fundamental. Quem me contrata sabe que “não vai ser como antes...algo vai mudar para melhor”.

Para atingir resultados, a CONSULTORIA de Gregório Ventura provocou uma revolução no cliente Hospital de Olhos. O trabalho teve início em 2018, com a formação de líderes e motivação da equipe, visando um atendimento de excelência. “Gregório implantou uma nova mentalida-

Líderar com propósito social

Gregório Ventura tem uma longa história de dedicação e comprometimento como liderança na igreja e se considera um missionário católico. “Desde a juventude me vi envolvido em ações sociais. E, em 2020, com a ajuda de outras pessoas com a mesma causa, abrimos a Casa de Acolhimento Rosa Mística. O local acolhe mulheres em situação de rua e de vulnerabilidade social, com o objetivo de ajudar a mudar suas vidas”, conta Gregório.

Provocar uma mudança de paradigma no pensamento de alguém é o mesmo que mudar histórias, como a de **Yasmine Tupinambá**. A jovem saiu das ruas, de uma situação de vício e conseguiu concluir sua formação acadêmica. “Gregório Ventura foi o meu porto seguro quando me vi em uma situação vulnerável. Não apenas abriu as portas da

Casa Rosa Mística para mim, mas também me ofereceu um emprego ao seu lado, proporcionando um crescimento significativo na minha trajetória como empreendedora. Com um ano de trabalho, graças às técnicas de vendas que aprendi, consegui abrir meu próprio MEI, gerando renda e tendo a felicidade de trabalhar ao lado da minha família, o tesouro mais precioso que Deus me concedeu”. Yasmine Tupinambá se tornou uma profissional liberal, com laços



resgatados com sua família e segue seus objetivos com maestria, atuando no mercado de mídias digitais.

de na cultura da empresa. Nossos números contavam uma história de lutas e desafios, com processos lentos e comunicação fraturada. A perspicácia em vendas e sua visão estratégica mostraram os pontos de estrangulamento que nos seguravam. Ele não apenas reformulou nossa abordagem de vendas, mas reinventou a forma como nos conectamos com nossos clientes. Implementando técnicas de ponta e estratégias de engajamento do cliente. Gregório transformou nossa equipe de vendas em uma máquina bem preparada, focada no atendimento de excelência com qualidade e com resultados”, revela **Dr Wertman Vilela, Diretor Hospital de Olhos do Norte de Minas.**

“Ele incutiu uma mentalidade de ‘vendedor consultivo’ em nossa equipe, enfatizando a importância de entender as necessidades do cliente e oferecer soluções personalizadas. Seu foco no desenvolvimento de habilidades de negociação e persuasão levou a um aumento significativo nas conversões de vendas. Com Gregório, cada membro da equipe se tornou um especialista em fechar negócios. Nossa produtividade disparou, as vendas aumentaram e o moral da equipe nunca esteve tão alto. Ele não apenas nos ensinou a vender mais, mas a vender melhor. Sob sua liderança, não apenas alcançamos nossas metas de vendas; as superamos. Gregório Ventura provou ser um game-changer, um verdadeiro maestro no campo das vendas. Ele nos equipou não apenas com as ferramentas, mas com a mentalidade necessária para prosperar em um mercado competitivo”.

Devido a este trabalho na área da saúde, Gregório Ventura foi convidado a atuar em Belo Horizonte, no NEO-Núcleo de Excelência



em Oftalmologia para implantar o modelo de metas. Outra referência é o trabalho com a Tecnutri Nutrição animal, onde desde 2018, foi feito o planejamento estratégico e a implantação dos indicadores, resultando na melhoria do modelo

de gestão e consequentemente os excelentes resultados que a empresa vem atingindo.

Sônia Lopes é gestora da Tecnutri e conta que Gregório ajudou a construir um plano de metas com o objetivo de promover o desenvolvimento da empresa de forma sustentável e longa. “Criamos ações para ampliar a excelência operacional, motivar os colaboradores e oferecer as melhores soluções ao produtor rural. Consequência disso são os avanços gerenciais e econômicos desde o início de sua atuação como consultor. Gregório demonstrou ser extremamente profissional quando com sua experiência de mercado nos apresentou soluções e nos motivou para que fizéssemos uma gestão com foco no resultado. Desde então, crescemos e alcançamos muitas metas”.

O COACH é voltado para ajudar na performance dos gestores, no coaching de times e na busca de atingir metas. O líder coach é um treinamento para que os líderes saibam lidar com seus liderados, melhorando sua comunicação, sua delegação e capacidade de extrair o melhor das pessoas. “Ao investir na formação e desenvolvimento das pessoas, focamos no desenvolvimento de líderes fortes para conduzirem equipes de alta performance. Através dos treinamentos do Gregório, hoje temos líderes mais assertivos e empoderados, que buscam tomar suas próprias decisões, com pensamento integrado de todas as demandas da empresa. Treinar líderes com as ferramentas adequadas para gestão, tanto de processos quanto de pessoas nos leva ao caminho do sucesso”, descreve **Mariana Bastos**, gestora da Cervantes Distribuidora AMBEV.

A MENTORIA orienta sobre o plano de carreira, na melhor utilização de seu tempo e entrega mais produtividade. **A jornalista Maria Ribeiro** revela que a mentoria do Gregório veio em um momento de muita transição em sua carreira. “A orientação dele foi essencial em minhas escolhas e me trouxe referências para decisões mais assertivas. Além da indicação de passos que me possibilitaram ganhar performance e mais resultados financeiros com a valorização do que considero mais importante no meu estilo



de vida, tempo de qualidade para o que realmente importa”.

AS PALESTRAS E TREINAMENTOS têm ajudado organizações a melhorar o desempenho das pessoas e seus resultados. O treinamento ‘Seja um Fera em Vendas’ transforma vendedores em consultores de vendas de alta performance. Muitos vendedores ao fazerem o treinamento revelam como seus resultados foram melhores. Começam a bater metas e atenderem melhor seus clientes. ●

Por que uma empresa deve investir em estratégias de gestão e liderança?

O mercado tem mudado muito rapidamente, mais dinâmico e exigente. Gregório Ventura destaca que o mundo está passando por grandes transformações e um líder precisa estar preparado. “Vejo muitas empresas buscando se adaptar, enquanto outras estão esperando para ver o que vai acontecer. Quem está se desenvolvendo, com ferramentas modernas, investindo em gente e agindo de forma estratégica vai se adaptar e crescer”.

No entanto, ele é categórico ao afirmar que “a empresa com gestores que decidem pensar do mesmo jeito, acreditar que apenas seu ‘nome’ é suficiente e achar que está tudo bem, vai desaparecer. Isto já está acontecendo. Tem



Gregório Ventura também publicou livros e artigos sobre vendas, liderança e espiritualidade

“Sei como fazer uma empresa atingir metas, com uma equipe motivada e focada em resultados. Minha capacidade de pensar estrategicamente e de alinhar isto com gente motivada faz a diferença nas organizações e na vida das pessoas. Penso sempre para frente e não deixo meus clientes pensarem diferente. Esta inquietação é inspirada na liderança de Jesus e seus 7 pilares, conforme falo no meu livro sobre A liderança de Jesus.”

Gregório Ventura

muita empresa nova nascendo e se dando bem, enquanto muitas empresas ‘de nome’ estão

ficando pelo caminho”.

Assim, investir em gestão e liderança é questão de sobrevivência e de crescimento. Em um mercado altamente dinâmico e que muda rápido demais é preciso conhecer novas ferramentas, como a inteligência artificial que veio para revolucionar; é preciso conhecer o novo modelo de liderança 4.0 para se adaptar às novas gerações. “Empresas que investem para serem melhores se diferenciam das demais. Quando o empreendedor tomar consciência de que precisa investir na sua liderança a começar por ele mesmo, vai abrir todas as outras mudanças que seu negócio precisa. Afinal

de contas, quem não é líder de si mesmo não pode liderar os outros”, conclui.

Como ser um **profissional multipotencial**

Profissionais devem incrementar habilidades além das da sua carreira de origem, explica especialista

A sobrevivência e a progressão no mercado de trabalho vêm exigindo do profissional características de multipotencial, ou seja, desenvolver habilidades e visões que vão além de sua expertise principal. Para **Bruno H. Rocha Fernandes**, professor do Mestrado e Doutorado Profissional em Administração da Fundação Dom Cabral (FDC), o profissional multipotencial deve buscar sempre reinventar-se ao longo de sua carreira. E com o aumento da longevidade e as mudanças tecnológicas constantes, a necessidade de reinvenção pode se tornar ainda mais frequente.

“Alguém consegue lembrar de um profissional, em qualquer área, que faz as mesmas coisas, do mesmo jeito que fazia há 20 anos? Se conseguir lembrar, seguramente serão poucos casos”, exemplificou Bruno.

O professor afirma que, ao longo de sua trajetória, o profissional pode desenvolver múltiplos potenciais para permanecer relevante no mercado de trabalho. “Deve saber situar sua expertise num contexto maior, agregando mais valor ao seu trabalho, sempre a partir da reinvenção. Um profissional da área financeira pode aproveitar sua experiência em operações financeiras tradicionais e estender sua carreira prestando serviços como consultor, por exemplo”.

A importância do “profissional em T”

A ideia de um profissional multipotencial remete ao conceito de



“profissional em T” - alguém que domina uma área de base, em que tem proficiência (a “perna” vertical do ‘T’), mas tem também capacidade de conectar esta sua expertise a outros saberes (o “braço” horizontal do ‘T’). Esta segunda dimensão, a horizontal, sugere a visão sistêmica, o olhar transversal do profissional multipotencial de saber enxergar sua área específica a partir de um olhar integrado e, nesta medida, ter uma capacidade de desenvolver soluções abrangentes, que levam em conta impactos de sua área específica em diversos componentes da organização ou mesmo fora dela.

Mas dentro do conceito do “profissional em T”, só quem tem uma visão do todo identifica oportunidades de atuação e o necessário desenvolvimento pessoal para estar à altura das novas perspectivas. Outro aspecto importante é que mesmo o especialista – aquele focado e bem-sucedido em uma mesma profissão – precisará se

reinventar para continuar relevante. O especialista também precisa desenvolver e ampliar seu repertório horizontal à luz do conceito do profissional em ‘T’ para tornar sua contribuição mais valiosa e crescer na carreira. Investir em novas tecnologias e novos saberes é importante para todos, mas é ainda mais relevante no caso dos que buscam uma transição de carreira.

Buscar conhecimentos integrados da gestão em áreas como estratégia, inovação, finanças, liderança, projetos e marketing é crucial para quem deseja se tornar um profissional multipotencial. A capacidade de conectar diferentes áreas do conhecimento e aplicá-las de forma coesa em um contexto empresarial é o que diferencia um profissional verdadeiramente versátil e adaptável às rápidas mudanças do mercado. Para o profissional que busca ir além, expandir o conhecimento em áreas complementares é uma estratégia essencial. ●

Fundação Dom Cabral iniciará Programa de Desenvolvimento de Dirigentes - PDD

A 7ª melhor escola de negócios do mundo de acordo com o ranking de educação executiva do jornal Financial Times, FDC é referência em gestão e desenvolvimento empresarial há 47 anos.



FDC em visita a cliente em Montes Claros

A Fundação Dom Cabral iniciará mais uma turma de seu Programa de Desenvolvimento de Dirigentes - PDD, que objetiva formar, desenvolver e capacitar gestores das empresas, contribuindo para uma evolução empresarial saudável e inteligente.

O PDD é ministrado por um corpo docente de especialistas renomados da Fundação Dom Cabral. O programa é estruturado para proporcionar aos gestores uma compreensão abrangente das dinâmicas empresariais contemporâneas, abordando áreas cruciais como mercado, finanças, estratégia, inovação, e muito mais. Esta abordagem multifacetada é essencial para formar

líderes capazes de navegar na complexidade do cenário empresarial atual.

Além da imersão em conhecimentos essenciais, o PDD enfatiza a importância da implementação prática de ferramentas de gestão, garantindo que os participantes possam aplicar o aprendizado

diretamente em suas empresas. O programa é on-line foi projetado para fomentar a troca de experiências entre os participantes, criando um ambiente rico em insights e colaboração.

Ricardo Pimenta, associado da FDC no Norte de Minas, conta como será o PDD de 2024: “Adaptamos um cronograma fluido, para que os participantes possam tirar o maior proveito desta experiência. Os 6 módulos do Programa serão virtuais, sendo 4 encontros por módulo, com ampla interação entre os participantes.”

Esclareça suas dúvidas sobre o PDD através do **WhatsApp (31) 99201-1496**. ●



2024, um cenário de incertezas

O empresário precisará ser criativo para descobrir novos nichos de mercado e formas de aumentar a produtividade e eficiência da empresa

por DR. MARCOS FÁBIO MARTINS DE OLIVEIRA

Normalmente, em artigos de início de ano voltado para empresários, procuramos adotar, mesmo que com ressalvas, um tom otimista. É importante motivar para que continuem trabalhando, investindo e gerando emprego e renda. Infelizmente, neste ano de 2024 será diferente.

alta, ela ainda é complexa, sendo a pior do mundo. Gastamos quase o dobro de tempo para contabilizar e calcular os impostos. O empresário deixa de cuidar de inovações, melhorias e expansão para se dedicar à burocracia estatal. Por conta disso, perdemos emprego e renda.

E a dita "reforma tributária" aprovada após mais de 30 anos? Não podia ser pior. Em primeiro lugar, não diminuiu os impostos e não descentralizou verbas para estados e municípios, para que as decisões fossem tomadas mais perto e sob fiscalização do povo. Não merece o nome Reforma, e sim aumento de impostos.

Além das incertezas do cenário internacional - da qual não falaremos - nos preocupam duas questões:

1) aumento de impostos e da complexidade tributária; e

2) aumento dos gastos públicos improdutivos e crescimento desordenado da dívida pública.

O aumento dos impostos prejudicará, e muito, a sociedade brasileira e a já sobrecarregada classe produtora. O país já possui uma das maiores cargas tributárias do mundo (para países de PIB equivalente) e vai aumentar. O Brasil perderá competitividade, muitas empresas deixarão de produzir aqui e passarão a importar. Pior ainda; além de nossa carga tributária ser

Quanto à complexidade, talvez diminua a médio prazo. O problema é convivemos com a transição. Temos o sistema mais complexo do mundo, que a ele será somado outro. Horas e horas de burocracia serão acrescidos. E o resultado será o aumento de custos e perda da competitividade.

Quando o novo sistema estiver implantado, poderia ser mais simples, assim como era o estabelecido na Constituição de 1988. O problema é que, a cada déficit ou vontade de gastar, o governo aumentava ou criava impostos, contribuições e outros. Assim, temos o aumento da carga tributária, da complexidade e centralização de verbas e decisões no Governo Federal.



Vice-presidente assuntos econômicos da ACI, empresário e professor aposentado da Unimontes.

O déficit recorde em 2023 e a aparente vontade de manter os gastos nos anos vindouros preocupa. Como 2024 é ano eleitoral e o governo federal tende a aumentar seus gastos, a dívida cresce e beneficiará aqueles que gastam (governo) e aqueles que financiam o sistema financeiro. Serão drenados ainda mais recursos das famílias e setor produtivo para os bancos. Não se iluda, o dinheiro que o governo gasta vem do povo brasileiro! Seja no hoje ou no amanhã para rolagem da dívida.

A qualidade dos gastos também preocupa, eles são crescentes para manter a máquina pública, não nas atividades fim. É o governo gastando mais consigo mesmo, não com obras e benefícios diretos para população.

O que fazer? Independentemente das incertezas, não resta outra opção, continuar a trabalhar para sobreviver e usar da criatividade para descobrir novos nichos de mercado e formas de aumentar a produtividade e eficiência da empresa. Lutar pela empresa e pela manutenção dos empregos. A sociedade agradece! •

Mulheres
construindo
o futuro

SPAZZIOMOC
AV. JOÃO XXIII, 2220,
JARDIM BRASIL,
MONTES CLAROS.
(38) 3214-0466

**Patrícia Aparecida Afonso
Guimarães Mendes**
DIRETORA

Benefícios do contrato de estágio e exigências legais

A contratação de Estagiários pode ser uma estratégia valiosa para as empresas

por MARIANA VELOSO

Com o início do novo ano muitas empresas iniciam processos internos para reestruturação de equipes buscando alcançar novos objetivos. Neste momento a contratação de Estagiários pode ser uma estratégia valiosa para as empresas, oferecendo diversas vantagens que vão além do financeiro.

Os programas de estágio, além de oferecer uma oportunidade de desenvolvimento para jovens profissionais em busca de oportunidades no mercado, também podem ser considerados como um investimento estratégico para empresas que desejam conquistar bons resultados e um diferencial competitivo.

Entre os benefícios desta modalidade de contratação, podemos destacar os seguintes: impulso na mudança cultural; rapidez na transformação digital; aumento da diversidade na organização; criatividade e inovação; redução de custos; flexibilidade e aderência à empresa; oportu-

nidade de trabalhar o *employer branding*; investimento no futuro da empresa.

Para a implantação de um programa de estágio de forma segura e estratégica é importante entender como contratar esses talentos, e o que diz a Lei do Estágio (nº11.788 de 25/09/2008), uma vez que o descumprimento dos requisitos por ela estabelecidos descaracteriza a natureza da contratação.

É importante destacar que, nos termos da Lei do Estágio, a relação instituída sempre deverá ter a participação da instituição de ensino, sendo obrigatório a celebração de termo de compromisso entre as partes, bem como o acompanhamento das atividades por professor orientador e por supervisor habilitado da parte concedente.

O contrato de estágio pode ter o prazo máximo de até dois anos, com recesso anual de trinta dias e a jornada de trabalho deve ser

limitada e reduzida, podendo ser de 4 horas diárias e 20 horas semanais, ou de 6 horas diárias e 30 horas semanais, conforme o nível de escolaridade cursado pelo estudante. Outrossim, a redução da carga horária pelo menos à metade é imprescindível nos períodos de avaliação da instituição de ensino, possibilitando o bom rendimento do aluno.

Nos casos em que o estágio não for obrigatório, ou seja, que não seja requisito para a formação do estudante, é imperativa a concessão de bolsa ou outra forma de contraprestação pelos serviços prestados, bem como de auxílio-transporte.

Para auxiliar no processo de recrutamento e seleção personalizada de estagiários a ACI possui o PROE Estágios, programa ideal para o empresário que deseja uma contratação segura com integração entre estudante, empresa e instituição de ensino. •



Especialista em Direito Processual Civil e do Trabalho. Advogada na Fundação Hospitalar de Montes Claros - HAT e sócia do escritório "MVS Advogados".
marianaveloso.adv@gmail.com

A importância do Corretor de Imóveis para a realização do seu sonho

O mercado imobiliário é uma das formas mais seguras de investimento para muitos, além da realização de um sonho. Conquistar a casa própria é, ainda, o maior desejo do brasileiro e o Conselho Regional de Corretores de Imóveis, Creci-MG, atua na fiscalização e regulamentação da profissão entregando para a sociedade um profissional capacitado e, acima de tudo ético, que irá intermediar a transação imobiliária com responsabilidade.

O corretor de imóveis responde civil e penalmente por atos profissionais danosos ao cliente além de administrativos, seja por imperícia, imprudência, negligência, infrações e violações ao código de ética. Portanto, quando estiver procurando um imóvel, evite dor de cabeça e até mesmo risco de cair em golpes. Procure um corretor credenciado. Isso lhe dará as garantias necessárias para comprar, vender ou alugar com segurança.

Fiscalização, compromisso e ética!

Atividades fiscais em Montes Claros

A Unidade de Fiscalização do Creci Minas realizou 4 visitas em 2023 por meio de ações planejadas como blitzes e pelo projeto Creci Itinerante.

O Projeto Creci Itinerante atua no combate sistemático aos falsos corretores de imóveis apurando denúncias de irregularidades, infrações éticas e autuando exercentes ilegais. Para os profissionais inscritos, nossos fiscais realizam ações de orientação quanto a ética e valorização da profissão.



CRECI-MG - Regional Montes Claros
Conselho Regional de Corretores de Imóveis - 4ª Região MG
Av. Major Alexandre Rodrigues, 232, sala 3, 1º andar - Ibituruna
(38) 3221-4167

Dica do Creci-MG

Para identificar um corretor de imóveis, em primeiro lugar, exija sua carteira profissional. Nela constam as informações como o número do Creci e comprova a sua regularidade. No site do Creci Minas, www.crecimg.gov.br/como-identificar-um-profissional é possível verificar a situação do corretor ou da empresa inscritos.



Ao todo foram 952 documentos lavrados, sendo:

Autuação por exercício ilegal: **81**
Auto de infração ético: **67**
Auto de constatação: **804**

2024 será um ano para construirmos juntos!

por PROF. RONEY VERSIANI SINDEAUX

Todo início de ano é tempo de rever projetos e planos. Tempo de construir: lançar as bases, as iniciativas e os projetos que pretendemos ver consolidados ou adiantados ao fim de dezembro. Um novo ano sempre é uma oportunidade. Velhos problemas, antigas rotinas, mas sempre novos desafios e novas perspectivas em projeção. Será um ano um pouco diferente, tendo em vista as eleições municipais que ocorrerão.

Em nível nacional teremos o segundo ano de um governo que já não será mais novidade e que tem muitos desafios pela frente na perspectiva econômica e de geração de empregos e melhoria da renda para a maioria da população, como a construção e implementação de políticas de fortalecimento e retomada do setor industrial e de inovação tecnológica, conjugando com a necessária sustentabilidade que todos perseguimos e desejamos.

Em nível estadual, esperamos o desfecho das articulações e decisões referentes à dívida de Minas Gerais frente à União, o que pode ter impactos diferentes a partir das diferentes propostas e alternativas que estão sendo estudadas e construídas.

Em nível regional e local, também será um ano diferente no âmbito político, com eleições municipais dominando o cenário principalmente do 2o semestre. Compo-

sições e articulações próprias do jogo e da inter-relação de forças já estão sendo construídas e o setor produtivo possui papel importante nessa dinâmica, não podendo ficar de fora dessa construção dos projetos que serão apresentados ao crivo e à escolha da população no período eleitoral.

Nesse sentido, retomo: precisamos construir. Nesta construção, a compreensão da dinâmica econômica e do emprego na cidade e suas interações com os municípios circunvizinhos (e mesmo mais distantes) não pode ficar de



fora. Como já mencionamos várias vezes, Montes Claros representa quase 50% do total de empregos formais da região e mais de 50% da massa salarial regional. O município possui uma diversidade produtiva que, embora dominada pelos serviços, integra todos os setores da economia e faz transbordar para o nível regional muito do impacto dessas atividades e da sua dinâmica econômica.

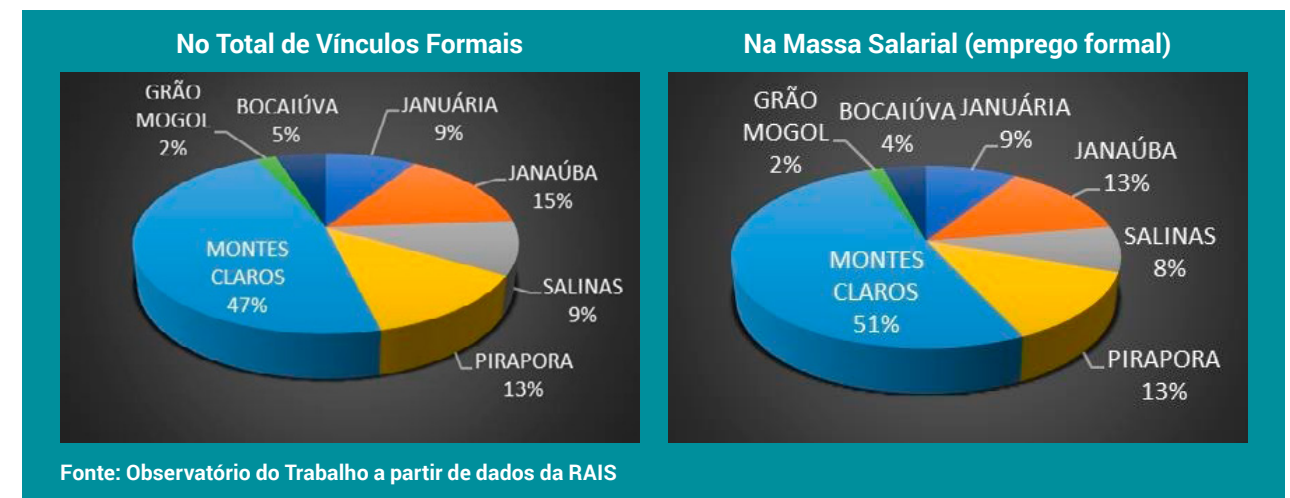


Prof. Roney Versiani Sindeaux é Doutor em Economia e Mestre em Administração. Coordenador do Observatório do Trabalho do Norte de Minas, prof. na Unimontes e Diretor Técnico e Institucional da Fadenor.

Mas essa dinâmica e interação pode ser ampliada se articulada com os outros municípios. No ano de 2023, a região Norte de Minas teve crescimento do emprego, em níveis percentuais, maior do que o município de Montes Claros isoladamente. Novas vocações produtivas, como a energia solar ou mineração, têm dinamizado o emprego e a economia em alguns municípios na região de forma diferenciada. Em outros tem surgido contratações em atividades industriais antes inexistentes e em outros, o reforço na ocupação em vocações consolidadas. Destaco as “novas vocações” na região. Acredito que elas podem ser um catalizador da geração de emprego e renda em nível regional pois, muitos elos da cadeia produtiva dessas atividades ainda não existem ou não estão consolidados no Norte de Minas, podendo significar novas oportunidades de negócios e empreendimentos.

Por isso reforço: precisamos construir. Construir pontes, relações e integração produtiva em nível regional para obter resultados maiores

Gráficos: Participação das microrregiões no Norte de Minas.



e mais duradouros de desenvolvimento. O momento de discussão das propostas para os municípios está começando. Mesmo que o foco seja as eleições, é importante que as lideranças políticas, do setor produtivo e da sociedade civil participem dessa reflexão e possam

pensar numa perspectiva mais ampliada, com foco regional.

Enfim, o ano está só começando, os desafios estão postos e as ferramentas temos todas. Que possamos edificar o ano de 2024 a partir dos nossos sonhos e, como

obreiros, construir. Como diz nosso conterrâneo Beto Guedes: “Vamos precisar de todo mundo. Um mais um é sempre mais que dois.”

Referências:
Boletins do Observatório do Trabalho do Norte de Minas. Disponíveis em <https://www.gepad.unimontes.br/observatorio-do-trabalho-do-norte-de-minas/>

Sua empresa está se preparando para as mudanças que estão acontecendo no SST para o eSocial?

Quando o assunto é **medicina do trabalho e segurança do trabalho**, o compromisso é **nosso**.

@andersondayton



Comunicar com o coração para obter mais conexão com o outro

Viver o momento presente de corpo e alma é um dos segredos de um bom orador

por NÁGILA ALMEIDA

Não basta apenas empostar a voz, articular bem as palavras e saber gesticular as mãos para ser um bom comunicador. O mais importante é saber o que dizer, ter uma ideia clara, de forma que as palavras alcancem o coração das pessoas. Este ensinamento, que parece tão simples, nos ajuda em diversos momentos da nossa vida, como na nossa convivência com as pessoas e a estarmos em harmonia conosco mesmo.

Será se estamos presentes de corpo e alma no momento atual ou desconectados por estar em busca de várias conexões ao mesmo tempo? Todas estas questões impedem que a gente consiga se conectar verdadeiramente, formar laços verdadeiros e escutar o outro com o coração. Uma pressa constante na busca por mais tempo e ansiosos para “viver” mais, sem entender que a qualidade deste tempo é o mais importante.

O encontro com pessoas em menos tempo, mas de corpo e alma, é mais proveitoso quando nos dedicamos a ouvir com mais generosidade, sensibilidade e sabedoria. Todos estão sempre nos pedindo algo quando expressam, pedindo uma contribuição para sua vida. Quando pensamos em comunicação pensamos em expressar algo. “Todos nós somos julgados, não somente em relação a aquilo que vestimos, a forma como nós nos portamos, mas também, sobretudo, por aquilo que nós falamos.”



A frase é de **Cíntia Chagas**, uma comunicadora nata, especialista em oratória e língua portuguesa. Com milhões de seguidores em seus canais na internet, tornou-se a professora mais divertida e conhecida do país. A convite do advogado Hércules Costa, Cíntia esteve em Montes Claros no dia 21 de dezembro. Na oportunidade, ela ministrou uma palestra cuja renda foi revertida para entidades filantrópicas da cidade.

A educadora e comunicóloga fez uma apresentação didática e bem-humorada sobre a importância da comunicação no dia a dia e, especialmente, no meio profissional. Vícios de linguagem, maneiras de se apresentar e excesso de estrangeirismos, principalmente para empresários, foram alguns dos pontos levantados por Cíntia. “O uso exagerado de palavras de outros idiomas no mundo corporativo é um pecado contra nossa língua portuguesa”.



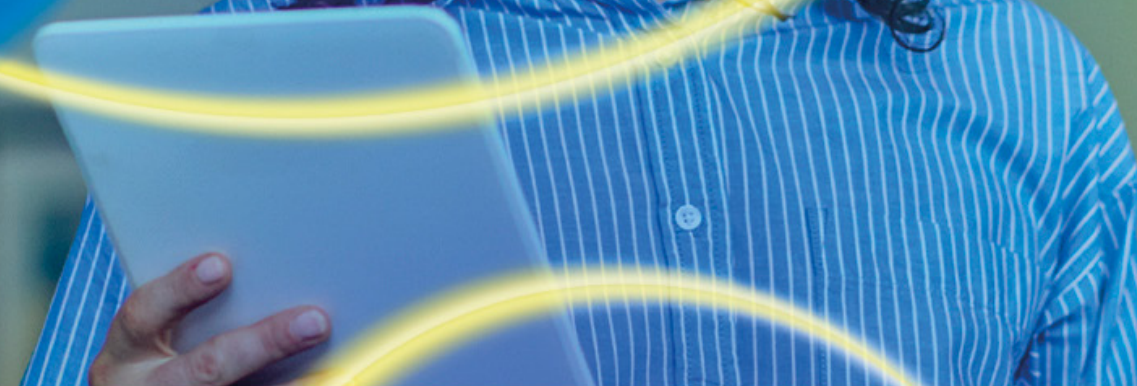
Nágila Almeida é Jornalista, especialista em Gestão de Negócios e Marketing; graduada ainda em Publicidade e Propaganda; Letras; Assessora de Comunicação.
Email: nagilaalmeida@yahoo.com.br

Além do uso da linguagem correta, Cíntia Chagas frisou sobre a comunicação não-verbal. “Manter a postura e presença em momentos de fala e destaque, como em um palco dá mais autoridade ao orador. A posição do ‘super-homem’ é a ideal, nela a pessoa mantém os pés em paralelo e o peito aberto. Na hora de gesticular, evite gestos exagerados e não precisa pontuar tudo o que está dizendo com as mãos. “Ficar com as mãos em campanário é uma técnica de convencimento que pode ser usada em uma reunião, elas querem dizer ‘estou avaliando o que você está falando’”.

Na hora de tentar convencer alguém sobre suas ideias, Cíntia destacou o poder da metáfora. “É necessária para que o interlocutor possa visualizar o que está sendo dito. Afinal, há uma frase que diz que a imaginação é mais importante que o conhecimento”.

De posse de algumas técnicas básicas de oratória, basta saber como cativar as pessoas, criar laços profundos, conectando-se diretamente com o coração dos que estão ao nosso redor. •

MASTER



Conectando resultados com segurança.

Master Internet, internet corporativa para o sucesso da sua empresa.

empresa.soumaster.com.br

A Câmara da Mulher Empreendedora da ACI realizou grandes avanços em 2023, com o apoio de uma diretoria com mulheres engajadas no propósito de impulsionar o empreendedorismo feminino em Montes Claros e todo o Norte de Minas. Com o apoio especial do SEBRAE, o patrocínio dos mantenedores e a presença de empreendedoras natas, os eventos ganharam força. Cada vez mais a sociedade se conscientiza sobre o papel do associativismo para o desenvolvimento sustentável.

Em dezembro, novas integrantes entraram para o time



A diretoria da CME se reuniu no dia 30 de janeiro para apresentar o planejamento estratégico de 2024, com o cronograma dos eventos e ações de cada pasta.

da CME, tornando a Câmara mais dinâmica. Sob a presidência de Jacyara Mendes Ferreira, o objetivo é destacar histórias de suces-

so, promover mais conhecimento e inspirar todas as mulheres a darem o melhor de si para realizar seus sonhos. •

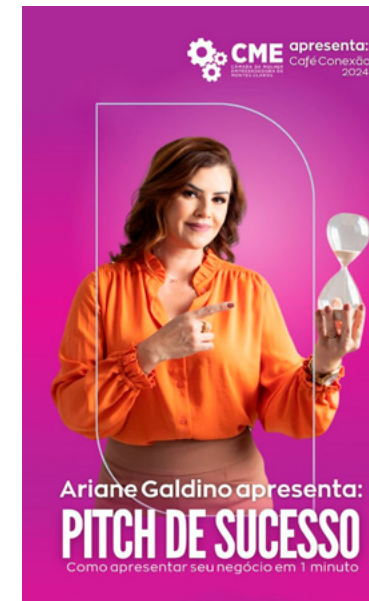
DIRETORIA	PASTA
Jacyara Mendes Ferreira	Presidente
Daniella Maria de Medeiros Vasconcelos	Vice-Presidente
Amália Luciene Queiroz Drumond	Diretora de Eventos
Cybelle Siqueira Medrado	Diretora de Planejamento Estratégico
Luciana Maria Donato Mello	Diretora Comercial
Maria Almeida Ribeiro	Diretora Adjunta Comercial
Dayane Patrícia Santos Pereira Moura	Diretora de Infraestrutura
Gilzirene Simone Oliveira	Diretora de Treinamento e Capacitação
Maria Clarice Soares Amaral	Diretora adjunta de treinamento e capacitação
Laura Mendes	Diretora Jurídica Executiva
Laura Tatiana de Brito Flavio	Diretora Financeiro
Edilene Francisca dos Reis	Diretora Adjunta financeira
Maria Letícia Pimentel Novato	Diretora de responsabilidade social
Silvânia Mara da Hora Felisberto	Diretora adjunta de responsabilidade social
Sallem Félix Evangelista	Diretora de comunicação e marketing
Haieska Ludmilla Aguiar Fagundes	Diretora adjunta de comunicação e marketing
Nágila Almeida	Diretora adjunta de comunicação e marketing

26 de JANEIRO

Donas da Própria História, quadro com as histórias de mulheres empreendedoras, que irá ao ar a cada 15 dias, às sextas-feiras, às 13h, no Programa Balanço Geral, da Rede Mais, na Record.



27 de FEVEREIRO - 10º Café Conexão - 1º Workshop (Pitch - Ariane Galdino)



20 de MARÇO - 11º Café Conexão - (Vídeo e Rede Social - Maria Ribeiro)

17 de ABRIL - Café Regional CME

Empresária - Café com empresárias do Vitrine Vip

12 a 15 de SETEMBRO
29ª Fenics, com o Espaço CME



15 de MAIO - Café com Elas

10 de JULHO - 12º Café Conexão

16 de OUTUBRO - 13º Café Conexão

17 de AGOSTO - Workshop em Comemoração ao Dia da Mulher

28 de NOVEMBRO Happy Delas



Preocupado com o rumo que o mundo está tomando?

Garanta segurança na educação de seus filhos!

MATRÍCULAS

ABERTAS

Ed. Infantil - 2 a 5 anos

COLÉGIO

Montes Claros

(38) 99904 2258



Mestre e bacharel em Direito pela Faculdade Milton Campos, Pós graduado em Direito de Empresa pela IEC/PUC MINAS. Especialização em Planejamento Tributário e Reorganização Tributário.
www.prsm.adv.br

A reforma tributária e seus impactos no dia a dia das empresas

O que muda para os empresários com a aprovação, ainda que não regulamentada, da tão aguardada reforma tributária?

por ALEXANDRE PIMENTA DA ROCHA

O objetivo da reforma é simplificar e modernizar o sistema tributário, porém, baseado no que foi aprovado, entendemos que esse primeiro objetivo não foi atingido. Apesar de representar um passo significativo para a modernização e simplificação tributária, ela ainda será marcada por distorções que terão que ser corrigidas.

Outro ponto que merece destaque, e isso altera bastante a rotina dos comerciantes montes-clarenses, é que com a reforma ocorrerá a eliminação de vários tributos para a criação de um único, mais simples, transparente e eficiente. Contudo, na realidade, o que se viu foi a substituição de quatro tributos por três. Serão extintos o ICMS, o ISS, o PIS

e a COFINS e substituídos pelo IBS (Imposto sobre Bens e Serviços), pela CBS (Contribuição sobre Bens e Serviços) e pelo Imposto Seletivo. O IPI será mantido, devendo incidir sobre produtos fabricados em qualquer ponto do território nacional ou do exterior e que também sejam fabricados na Zona Franca de Manaus e Áreas de Livre Comércio.

Importante ressaltar que haverá um período de transição. Este período de transição tem por objetivo, além do tempo necessário à regulamentação e adaptação, permitir a ampla discussão e o debate necessário para a elaboração de inúmeras Lei Complementares que regulamentarão cada novo tributo. O novo modelo tributário será

marcado por desafios e um longo período de convivência (de sete anos) entre os tributos atuais e os pré-existentes. A coexistência temporária dos antigos impostos com o Imposto sobre Bens e Serviços - IBS, com o Contribuição sobre Bens e Serviços - CBS e com o Imposto Seletivo pode gerar um ambiente pouco amigável para o empresário, tornando essencial uma adaptação gradual.

A reforma tributária não modificou apenas regras relativas aos impostos sobre o consumo, que serão substituídos pelo Imposto sobre Bens e Serviços - IBS e pela Contribuição sobre Bens e Serviços - CBS. Além disso ela altera o Imposto de Transmissão Causa Mortis e

Doação (ITCMD), o Imposto sobre a Propriedade Predial e Territorial Urbana (IPTU) e o Imposto sobre a Propriedade de Veículos (IPVA). Nesses pontos, importante frisar, a reforma não busca manter a atual carga tributária. Entendemos que haverá a majoração do ITCD, IPTU e IPVA. Explico o motivo:

Com o texto, o ITCMD, que é estadual, agora será cobrado no local de domicílio do falecido ou de doador de bens móveis, títulos ou créditos. Hoje ocorre no estado onde se processar o inventário ou arrolamento de bens. A nova norma valerá para os processos de sucessão abertos a partir da promulgação.

O tributo será progressivo de acordo com o valor e não será cobrado em doações a instituições sem fins lucrativos com finalidade de relevância pública e social, como

organizações assistenciais de entidades religiosas e institutos científicos e tecnológicos. A emenda estende a vedação da cobrança

antigos e novos, juntamente com a tendência de migração de investimentos para áreas mais populosas, coloca desafios que precisam

O IPVA poderá ter alíquotas diferentes em função do valor e do impacto ambiental do veículo. Haverá IPVA para iates, barcos e aviões de uso particular. Quanto ao IPTU, de competência municipal, o prefeito pode atualizar, por decreto, a base de cálculo sobre a qual o tributo incide, conforme critérios estipulados em lei.



tributária em templos, já prevista na Carta Magna, para as entidades religiosas e suas organizações assistenciais e beneficentes.

Em resumo, a reforma tributária é necessária, ainda que haja a necessidade de ajustes. A coexistência de sistemas tributários

ser gerenciados com sabedoria para garantir uma transição suave e benefícios equitativos para toda a sociedade. Assim, necessária a contratação de uma assessoria jurídica para apurar as consequências, efeitos e, sobretudo, mensurar os custos que a reforma acarretará. •

CHEGAMOS PARA DESCOMPLICAR SUA CONTABILIDADE!

Com **60 anos** moldando o cenário empresarial, iniciamos nossa jornada com uma simples máquina de escrever e calculadora, evoluindo para nos tornarmos uma **referência no cenário empresarial**. Orgulhosamente reconhecidos entre os maiores do país, nossa paixão por **acelerar negócios** nos impulsiona a buscar constantemente a implementação de tecnologias inovadoras, alinhadas às necessidades específicas de nossos clientes, independentemente do segmento ou porte de suas operações.

Além de nossa expertise na contabilidade tradicional, destacamo-nos por oferecer serviços especializados no dinâmico setor de combustíveis. Estamos empenhados em ir além, agregando valor e excelência aos negócios que atendemos.

ENTRE EM CONTATO

Jairo Bahia

☎ (38) 9 9959 4147

✉ jairobahia@matur.com.br

📍 Rua Tupinambás, 13 - sala: 1210 - Melo
Cep: 39401509 - Montes Claros / MG

☎ 38 - 3223 2087

www.maturcontabil.com.br

ACELERANDO NEGÓCIOS
60 ANOS
MATUR CONTÁBIL

Matur
CONTÁBIL
Acelerando Negócios
📱 📺 📺 📺 / maturcontabil



Método ajuda a mitigar ameaças e potencializar oportunidades

Análise de ambiente na organização é fundamental para a tomada de decisões

POR EDENILSON DURÃES

Analisar os contextos interno e externo é essencial para que a empresa possa definir e priorizar ações que possibilitem a maximização de resultados. Uma ferramenta amplamente utilizada para este fim é a Análise SWOT. Este método consiste em identificar os principais fatores positivos e negativos, tanto na organização como fora dela, servindo de base para planejamento e tomada de decisões.



Diretor da ACI e Empresário Contábil.
www.edenilsonduraes.com.br

AMBIENTE INTERNO - Fatores internos são aqueles específicos da empresa e sobre os quais os gestores têm controle. Forças são características positivas que a organização possui e a coloca em vantagem competitiva, como tecnologia de ponta, equipe talentosa, reputação no mercado e cultura organizacional robusta. Fraquezas representam aspectos que limitam a eficácia da empresa e podem prejudicar sua competitividade, como falta de recursos financeiros, processos ineficientes, gestão inadequada ou problemas de qualidade.

AMBIENTE EXTERNO - Fatores externos são aqueles que estão além da empresa e, portanto, fora do controle dos gestores, mas que podem ser monitorados. Oportunidades são condições ou fatos que a empresa pode aproveitar, como avanços tecnológicos, lacunas na concorrência, novos parceiros estratégicos no mercado ou tendências emergentes. Ameaças são fatores negativos que representam riscos, como concorrência acirrada, mudanças regulatórias, crises econômicas, taxas de juros elevada.

ANÁLISE E APLICAÇÃO - A identificação das principais forças, fraquezas, oportunidades e ameaças deve ser feita com muito critério. Elementos importantes não podem ser omitidos e a classificação deve ser adequada, pois, um mesmo fator, por exemplo, pode ser visto como oportunidade ou ameaça. Após esta etapa, é preciso correlacionar as informações, especialmente oportunidades com forças que podem servir de alavanca e ameaças com fraquezas que devem ser mitigadas para reduzir riscos. A oportunidade de novos parceiros estratégicos no mercado, por exemplo, se correlaciona com a reputação da empresa no mercado, que é uma força. Taxa de juros elevada, que representa uma ameaça, se correlaciona com falta de recursos financeiros, uma fraqueza da empresa. Com base nas análises, é preciso definir ações que possibilitem aproveitar oportunidades e minimizar riscos. Cabe também destacar que a Análise SWOT deve ser revista regularmente, pois as condições de negócios estão em constante mudança. •



30 anos da Cervantes

Empresa comemora três décadas no mercado de distribuição de bebidas

Há 30 anos a Cervantes, atualmente distribuidora de produtos da AMBEV, optou por adotar Montes Claros como casa e trabalhar diariamente em busca de resultados sustentáveis e sucesso. No dia 6 de janeiro, a diretora Mariela Baptista, reuniu a equipe para uma comemoração especial, no Lilia Buffet.

Para celebrar essa história, inspirada no livro Dom Quixote - de sonhos que se sonham juntos para tornar-se realidade -, o time Cervantes teve um momento único, com os

destaques de 2023.

A diretora regional da Ambev em Minas, Juliana Bercelli, e Ataíde Guerreiro, presidente da Confenar, enviaram mensagens sobre a Cervantes. Houve a apresentação de um vídeo institucional com a história de 30 anos. Todos os participantes ganharam uma cerveja comemorativa para brindar!

A Cervantes atua em Montes Claros e outros 30 municípios do Norte de Minas e gera 300 empregos diretos. •



30 ANOS
cervantes
distribuidora ambev

Há 30 anos levando produtos de qualidade para o Norte de Minas!

DISTRIBUIDORA DE BEBIDAS CERVANTES AMBEV
 @CERVANTES.AMBEV



Quer ser cliente Ambev?
Baixe o app Parceiro Bees
e seja nosso parceiro!



Para cerveja gelada, preço
baixo e entrega rápida,
experimente o Zé Delivery.

ACI homenageia ex-presidente **Leonardo Vasconcelos**

A Associação Comercial inaugurou o retrato do empresário na galeria de ex-presidentes

A presidente da Associação Comercial Industrial e de Serviços de Montes Claros, Dra Gislayne Lopes Pinheiro, presidiu a solenidade de descerramento do retrato do ex-presidente Leonardo Vasconcelos, no dia 11 de dezembro de 2023, na Galeria de Ex-presidentes, no auditório da entidade.

Na solenidade, os convidados assistiram uma apresentação com as principais ações da gestão de Leonardo e de sua diretoria. Após o descerramento do retrato, foi servido um coquetel na Casa Madu.

O empresário Leonardo Vasconcelos presidiu a ACI na gestão de 2020 a 2023. Sua gestão foi marcada pela pandemia, porém, com ações que impactaram a história da entidade. Sob sua liderança foi cons-



Para a presidente da ACI, Dra Gislayne Lopes Pinheiro, a gestão de Leonardo Vasconcelos está marcada na história da ACI.

“Este momento é de agradecimento, de reconhecimento por seu legado. Este retrato é um orgulho para todos os presidentes que aqui estiveram e uma inspiração para mim e todos que hão de vir.”

Dra Gislayne Lopes Pinheiro, presidente da ACI

truída e inaugurada a sede da entidade, no Bairro Ibituruna, com três pavimentos. A ACI realizou, ainda, duas edições da FENICS no mode-

lo virtual e 1 edição no modelo híbrido.

“Estas realizações só foram possíveis graças à dedicação de todos da diretoria e colaboradores. Agradeço a confiança de Dr Newton Figueiredo, pela missão de dar continuidade à missão deixada em sua gestão, com os trâmites para iniciar a obra. Não sabíamos que seríamos assolados com um desafio tão grande como o lockdown e o coronavírus. Destaco a resiliência da classe empresarial e a conduta impecável dos gestores públicos, especialmente da administração do Prefeito Humberto Souto. A união das entidades no Comitê de Crise foi fundamental para buscarmos as melhores decisões em um momento tão atípico para todos”.



Planejamento **estratégico**

No dia 08 de janeiro, a presidente da ACI, Dra Gislayne Lopes Pinheiro, o vice-presidente, Maurício Sousa, o diretor financeiro, Jairo Bahia e o superintendente Kelington Mota, participaram de uma reunião de planejamento estratégico com a equipe do Sebrae, a fim de alinharem as ações entre as entidades neste ano. Jadilson Borges, gerente regional, Walmar Magalhães, analista, e Diego Guimarães, assistente técnico, conduziram a apresentação.



Parceria com a Caixa

No dia 30 de janeiro, a presidente da ACI, Dra Gislayne Lopes Pinheiro e o diretor Dennison Caldeira, receberam Allan Gonçalves, Superintendente, e Ricardo Brandão, gerente geral da Caixa Econômica Federal para tratar sobre a realização de eventos importantes em parceria com a ACI.



No dia 26 de janeiro, a diretora da ACI, Priscilla Moreira, representou a ACI na reunião do Comitê Municipal de Mobilização Social de Controle das Arboviroses, no qual foi entregue um certificado em agradecimento pela parceria nos dias D's regionais.



Cuide da sua **Saúde** sem sair de casa!

Sem carência.

Sem coparticipação.

TELEMEDICINA

+ AP FUNERAL

Acesso a serviços de **telemedicina**, 7 dias por semana, 24h por dia.

Seja atendido por **Médicos de várias especialidades!**

(38) 3212.0000
(38) 9 8409.9311



ATUAR
CORRETORA DE SEGUROS

Por apenas:
Individual

R\$ 24,90

mensal!

Empresarial/ Familiar*
*a partir de 3 vidas

R\$ 19,90

por vida/ mensal!

SANTA CASA MONTES CLAROS UMA DÉCADA DE TRANSFORMAÇÃO E EXCELÊNCIA EM SAÚDE

A Santa Casa Montes Claros celebra 152 anos de existência como um farol de esperança e assistência à vida. Pautada na filantropia, é um ponto de apoio crucial, proporcionando não apenas tratamento médico, mas também acolhimento humanizado em momentos desafiadores. Ao longo dos anos, a instituição consolidou-se como um pilar indispensável na rede de saúde da região e tornou-se referência para os 86 municípios do norte de Minas, transcendendo fronteiras municipais e impactando positivamente a vida de milhares de pessoas.

Essa evolução ficou ainda mais evidente na última década através da liderança do superintendente Maurício Sérgio Sousa e Silva. Durante sua gestão, houve um aumento significativo de 52% no número geral de atendimentos, passando de 1.800.000. Essa porcentagem inclui um aumento de 15% nas internações e 67% em exames e procedimentos. A instituição também expandiu sua capacidade, passando a contar com 425 leitos, com a construção de 20 novos leitos de CTI. Em 2024, serão inaugurados mais 10 leitos de CTI Pediátricos, totalizando 60 leitos de CTI.

A incorporação de tecnologias inovadoras na prática médica e na gestão hospitalar foi priorizada, otimizando os processos e aumentando a eficiência operacional. A instituição ampliou sua oferta de serviços, introduziu novas especialidades médicas e tratamentos e adquiriu mais de 3 mil novos equipamentos médico-hospitalares. O compromisso contínuo transformou a Santa Casa Montes Claros em um centro de excelência em saúde, oferecendo serviços de qualidade, inovação e cuidado humanizado.

Essa evolução demonstra o impacto positivo que a dedicação aprimorada tem na prestação de serviços e no bem-estar geral. “Com mais de vinte anos de experiência em gestão de negócios, aprendi sobre estratégias e processos que ajudaram grandes empresas a se manterem no mercado. Os desafios do dia a dia numa organização não são tão diferentes dos desafios em uma instituição como a Santa Casa Montes Claros. O volume de projetos e demandas exige mais dedicação e o apoio de um time qualificado. Assim, considero que servir ao próximo com amor é o caminho para uma saúde de qualidade”, afirma Maurício Sérgio Sousa e Silva, superintendente da Santa Casa Montes Claros.

Anualmente,
são realizados cerca
de um milhão e meio
de atendimentos

- **Cerca de 5 mil partos**
- **17 mil cirurgias**
- **Mais de 1 milhão de exames**



VOX
Internet sem igual

NÃO TRAVE SEUS NEGÓCIOS

+ SEGURANÇA

+ CONEXÃO

= RESULTADOS

Internet e telefonia
que conectam a sua
EMPRESA AO MUNDO

Converse com nossos
ESPECIALISTAS.

38 2211-1120  WWW.INTERNETVOX.COM.BR



ECOLOGICK
A M B I E N T A L

ALI comunicação

E C O
BRITA

Economia para sua obra,
preservando a natureza!



FAÇA JÁ SUA COTAÇÃO

 38 9 9163-9999