



ACI
Associação Comercial, Industrial e
de Serviços de Montes Claros

Revista da Associação Comercial
Industrial e de Serviços de
Montes Claros
Outubro/Novembro 2023 • Ano XVI
Nº 77 • Montes Claros
Minas Gerais



O Laboratório Santa Clara apresenta sua nova marca na abertura da 28ª Fenics

Na busca constante por inovação, a empresa desenvolve papel importante na medicina laboratorial com foco na qualidade e expansão de novas unidades.

PÁG. 10
FENICS encerra edição
2023 com muitos
negócios

PÁG. 28
Minascon 2023 trouxe inovação,
conexões e oportunidades para a
Construção Civil

PÁG. 5
O contador Jairo Bahia é o
empresário indicado pela ACI
em 2023



ALM Comunicação



Drogaria
Minas-Brasil[®]
 tem sempre uma perto de você!



drogariaminasbrasil.com.br

Montes Claros | Brasília de Minas | Porteirinha | Mato Verde | Capitão Enêas
 Januária | São Francisco | Coração de Jesus | Bocaiúva | Janaúba | Jaíba
 Salinas | Taiobeiras | São João da Ponte | Francisco Sá

ELETRICK

TCHAU GASOLINA!

-  BIKES
-  MOTOS
-  TRICICLOS
-  BATERIAS DE LÍTIO



(38) 9 9194-0007 WWW.ELETRICK.COM.BR @ELETRICKBRASIL

R. CARLOS GOMES, 26 - CENTRO, MONTES CLAROS - MG

PALAVRA DA PRESIDENTE

A ACI realizou no último mês de setembro a 28ª Edição da FENICS - feira que mais uma vez superou todas as expectativas, entrando para a história da entidade como uma das mais visitadas de todos os tempos, sem falar da organização, negócios convertidos e a participação do 20º MINASCON. A Fenics, que começou em 1995, com poucas empresas, no antigo cine Fátima, pelas mãos do então Presidente Fernando Deusdará, veio crescendo ao longo dos anos, se reinventando, ganhando força e pujança, até chegar nesta potência que presenciamos atualmente.

A FENICS se tornou a maior vitrine de negócios do interior de Minas e uma importante ferramenta de aproximação entre o setor produtivo e o mercado consumidor, além de ser extremamente eficiente para fortalecer marcas e consolidá-las nos seus respectivos segmentos; a ACI se orgulha por mobilizar pessoas e potencializar a economia de Montes Claros e região.

Nesta edição da FENICS batemos todos os recordes em número e

qualidade dos stands, diversidade de empresas expositoras e patrocinadoras, além do público que lotou os corredores, ávido por conhecer os serviços e produtos expostos.

Importante lembrar que a classe empresarial encontra na FENICS oportunidade única para mostrar a sua força, o seu trabalho e inesgotável capacidade de gerar riquezas, emprego, renda e com isto dignidade social para todos envolvidos nesta grande engrenagem que move o mundo.

Sendo esta a razão para se fazer a FENICS, quanto mais desafiados nos sentimos, mais motivados trabalhamos, focados na possibilidade de a cada ano fazer mais e melhor!

Ressaltamos o trabalho incansável da nossa Diretoria e da equipe de colaboradores da entidade, todos não medem esforços para superar a excelência, com disposição obstinada para fazer tudo dar certo.

Ciente dos desafios que temos pela



Gislayne Lopes
Dra. Gislayne Lopes Pinheiro
Presidente da ACI

frente, seguimos motivados com tantas possibilidades. O sucesso desta edição é apenas uma amostra do potencial de trabalho da ACI. Um novo tempo se descortina para esta feira! Podem acreditar. A 28ª FENICS não acabou, há muitos negócios prospectados na feira que estão sendo concretizados. Esta edição foi apenas um laço no caminho!

A Revista ACI é uma publicação bimestral da Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros

Av. Major Alexandre Rodrigues, 232, Ibituruna - CEP: 39401-301 - Montes Claros - MG - Fone: (38) 2101-3300 - Fax: (38) 2101-3309 - www.acimoc.com.br

DIRETORIA ACI - 2023/2026

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente: **Gislayne Lopes Pinheiro**
Vice-Presidente: **Maurício Sérgio Silva**
Secretário Geral: **Dennison Caldeira**
2º Secretário: **Edenilson Durães de Oliveira**
1º Tesoureiro: **Jairo Marques Lopes Bahia**
2º Tesoureiro: **Leandro Ivan Guedes**

DIRETORIA ESTRATÉGICA

Diretor Comercial: **Ricardo Alencar Dias**
Diretor Industrial: **João Paculdino Ferreira**
Diretor de Prestação de Serviços: **Marco Túlio Góes Pimenta**
Diretor de Micro e Pequenas Empresas: **Ernandes Ferreira da Silva**
Diretor Economia: **Marcos Fábio Martins de Oliveira**
Diretora Contábil e Jurídica: **Dra. Mariana Veloso Souto**
Diretora de Agronegócio: **Sônia Marilene Lopes Cardoso**
Diretora de Assuntos Comunitários: **Amanda da Silva**
Diretor de Gestão Ambiental: **José Jorge Junior**
Diretor Administrativo: **Antônio César dos Santos**
Diretor de Infraestrutura: **Leandro da Silva Pinto**
Diretor de ASG (Ambiental, Social e Governança): **Marcelo de Almeida Torres**
Diretor Social: **Fernando Deusdará**

CONSELHO DIRETOR

Abílio Carnielli
Agnaldo Leite
Anderson Carvalho Barbosa
Antônio Paculdino Ferreira
Adauto Marques Filho

COMISSÃO DE SINDICÂNCIA

Dra. Mariana Veloso Souto
Ricardo Alencar Dias
CONSELHO SUPERIOR
Presidente: **Geraldo Drumond**
Vice-Presidente: **Alexandre Pires Ramos**
Adauto Marques Batista
Alexandre Pires Ramos
David Guimarães
Jamil Habib Curi
Jayne Crusóe
Edilson Torquato
Fernando Deusdará
Valdir Veloso
Newton Figueiredo
Leonardo Vasconcelos

CONSELHO FISCAL

Efetivo:
Carlos Eustáquio Ribeiro de Andrade
Geancarlo Silva Almeida
Renato Antonio Silva Tupinambá
Suplentes:
Bernardo Medeiros de Vasconcelos
Phelipe Nogueira César

DIRETORIA DE FILANTROPIA

Marcelo Torres

COMISSÃO DE SINDICÂNCIA

Dra. Mariana Veloso Souto
Ricardo Alencar Dias
CONSELHO SUPERIOR
Presidente: **Geraldo Drumond**
Vice-Presidente: **Alexandre Pires Ramos**
Adauto Marques Batista
Alexandre Pires Ramos
David Guimarães
Jamil Habib Curi
Jayne Crusóe
Edilson Torquato
Fernando Deusdará
Valdir Veloso
Newton Figueiredo
Leonardo Vasconcelos

ACI Jovem

Adauto Marques Batista Filho

ACI Innovation

Presidente: **Helder Lopes**

Câmara da Mulher Empreendedora

Presidente: **Jacyara Mendes Ferreira**

Superintendente Executivo

Kelington Mendes Mota

Revista Bimestral

Tiragem: 1.000 exemplares

Redação e edição

Nágila Almeida
JPMG 4607102

Projeto Gráfico e Diagramação
Anderson Clayton
(38) 99193.4669 / 99822.4669
andersonclayton@outlook.com

Fale conosco:
ascom@acimoc.com.br

Publicidade:
ASCOM - Nágila Almeida
ascom@acimoc.com.br
(38) 2101.3314 - (38) 99805.0404



Federaminas premia **Empresário do Ano** em Congresso estadual

O contador **Jairo Bahia** é o empresário indicado pela ACI em 2023

A Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Estado de Minas Gerais - Federaminas vai realizar a 25ª edição do congresso da entidade, em Araxá, entre os dias 19 e 22 de outubro. A cada ano, as suas associações comerciais indicam personalidades entre seus associados para o Mérito Empresarial. O empresário contábil, Jairo Marques Lopes Bahia, será agraciado com a comenda em 2023, em solenidade especial durante o congresso.

Jairo Bahia é contador graduado pela Universidade Estadual de Montes Claros - Unimontes, MBA em Direito Tributário pela FGV, MBA Executivo Internacional - Ohio University, EUA, Pós-graduado em Gestão e Controladoria pela Unimontes, Especialista em criação e estruturação de holding. Sócio das empresas Matur Contábil, Bahia Contabilidade e Assessoria Empresarial e DC Accounting. Suas empresas juntas atendem mais de 250 empresas localizadas em Minas Gerais, São Paulo, Bahia e Espírito Santo.

“Fiquei muito lisonjeado com a indicação de meu nome para o Mérito Empresarial, agradeço especialmente aos diretores da ACI. Não é muito comum um contador ser destaque em meio a tantos empresários de sucesso que compõem o nosso quadro de associados. Sempre

que sou convidado a participar de uma entidade, me dedico e esforço para dar o melhor de mim em prol da coletividade. Como empresário contábil, estou em constante aprendizado, caminhando ao lado de grandes gestores que aplicam suas expertises para uma sociedade mais próspera. Ao ser indicado para esta honraria, é preciso agradecer a algumas pessoas, como Dr Newton Figueiredo, pelo convite para a diretoria da ACI, a Dra Gislayne Lopes Pinheiro, pelo alinhamento de ideias e confiança, e aos diretores pelo reconhecimento e companheirismo”. Porém, escolhido para

25º Congresso Federaminas

Este ano, o tema do congresso será: “Vivendo, Aprendendo e Desenvolvendo - Associativista, o desenvolvimento de Minas passa por aqui!”. O evento reúne presidentes, diretores e executivos das Associações Comerciais - CEs de todo o Estado, além de empresários e representantes de outras entidades de classe. Para a comemoração das bodas de prata, a programação contempla os principais especialistas do país em palestras e mesas de debate que prometem uma revolução no setor. “É um momento de aprendizado, associado à alegria de estarmos entre amigos e família”, destaca Valmir Rodrigues, presidente. ●



O casal **Jairo Bahia** e **Nayara Bahia**, durante a 28ª FENICS

Federaminas Mulher

As atividades do Congresso permitem uma intensa troca de experiências entre as lideranças e maior aproximação dos empresários com o movimento associativista mineiro. Mas também, permite destacar pessoas que fazem a diferença em suas entidades.

A Federaminas Mulher vai celebrar a 5ª edição do Prêmio Mulheres Além das Gerais, com a trajetória de vida da homenageada pela Câmara da Mulher Empreendedora, Ariane Galdino. Atualmente como diretora da ACI, sua influência é notável, impactando efetivamente projetos, redes e, principalmente, inspirando outras mulheres a perseguirem seus objetivos com determinação. Ela se destaca pela autenticidade e deixa uma marca profunda em todos ao seu redor.

Laboratório Santa Clara apresenta sua “nova marca” na Fenics

Na busca constante por inovação, a empresa desenvolve papel importante na medicina laboratorial com foco na qualidade e expansão de novas unidades.

O Laboratório Santa Clara chega aos 46 anos de fundação com a premissa de estar em constante aprimoramento de processos internos e também mais próximo de seus clientes. Com uma das melhores e mais modernas estruturas, o laboratório Santa Clara está em cada canto da cidade. Toda a sua história evolui a cada ano, agora com uma marca mais moderna, porém mantendo o equilíbrio com sua tradição.

As novas tecnologias na saúde são essenciais para a qualidade de vida das pessoas. A credibilidade nos resultados de exames laboratoriais influencia diretamente no tratamento que os médicos prescrevem, especialmente o preventivo. Os diretores, Dr. Jaime Gusmão Pinheiro, Dr. Newton Figueiredo e Dr. João Lúcio Kfuri, sabem da importância de investir na qualificação da equipe, na tecnologia e certificações que atestam o diferencial de uma empresa que impacta a vida de milhares de pessoas de todo o Norte de Minas.

Uma marca é construída com a dedicação de gestores e de sua equipe, desde a central de atendimento, a recepção, passando pela coleta e seleção de amostras, que seguem num rigoroso processo de inspeção pela área técnica, até a liberação de laudos com critérios rígidos de qualidade, sigilo e segurança. “Nosso muito obrigado a todos pela confiança a nós depositada”.



Equilíbrio entre tradição e inovação

Durante décadas, o Laboratório Santa Clara consolidou sua reputação com confiabilidade e excelência no setor de saúde em Montes Claros e no Norte de Minas Gerais. A modernização do “S”, uma alteração pontual, foi concebida com precisão, preservando as características essenciais que tornam a marca reconhecida e respeitada. “Este novo “S” é atemporal e impactante, refletindo o compromisso contínuo do laboratório em se adaptar e evoluir, mantendo-se sempre à frente das demandas em constante mudança da área de saúde. A marca eleva ainda mais a representatividade e importância do Laboratório Santa Clara na região, reafirmando seu papel vital como guardião da saúde e bem-estar da comunidade”, explica **Irineu Filho**, Farmacêutico, Diretor Executivo da Irineu Marketing em Saúde e Especialista em design de marcas na área da saúde.



“ Com ‘nova identidade visual’, o LS Clara mantém sua essência e se posiciona de forma resoluta como farol de progresso. É nossa declaração de compromisso renovado, com os valores da ética e da qualidade na proteção da saúde de nossos clientes.”

Dr. Newton Figueiredo



“ O Laboratório Santa Clara segue desempenhando um papel insubstituível na promoção da saúde de Montes Claros e do Norte de Minas Gerais, marcando o início de uma nova era de excelência e inovação na sua história de serviço à comunidade.”

Dr. João Lúcio Kfuri



“ O Laboratório Santa Clara se diferencia pelo atendimento humanizado e personalizado, sempre próximo de quem precisa.”

Dr. Jaime Gusmão Pinheiro





Confiança conquistada a cada resultado

Uma empresa que sabe da importância que faz na vida das pessoas, que entende que cada um é especial e confia em seu trabalho, assim é o Laboratório Santa Clara. Desde a rapidez na coleta até a entrega dos resultados, o atendimento humanizado é diferencial na empresa, pilares fundamentais de apoio ao diagnóstico médico. Atualmente, o Laboratório Santa Clara está com mais de 30 unidades, em pontos estratégicos do Norte de Minas. Em processo de expansão para outras cidades, já possui unidade nos municípios de Bocaiuva, Janaúba, Pirapora, Francisco Sá, Coração de Jesus, Janaúria, Brasília de Minas, São Francisco, Capitão Enéas, Jequiá, Porteirinha e Varzelândia.

Reconhecimento

A fim de atender às necessidades dos seus clientes, o LS Clara disponibiliza em todas as unidades de atendimento a pesquisa de satisfação, para que todas as observações dos

clientes sejam avaliadas e solucionadas por equipe especializada. O reconhecimento da sociedade e de clientes comprova que se dedicar na busca pela excelência vale a pena.

Para a manutenção do controle externo da qualidade, a capacitação de seus profissionais é constante. Pesquisas revelam que o índice de satisfação do colaborador com o ambiente interno é de cerca de 80% de aprovação.

Tecnologia e eficiência

Os métodos e procedimentos de trabalho do Laboratório Santa Clara são realizados de acordo com padrões internacionais, o que significa mais credibilidade junto aos clientes. Focado na excelência, é um dos fundadores da Rede Lab e um dos sócios do Lab Rede, um laboratório amplamente certificado, e acreditado, sendo referência em diagnósticos especializados para todo o Brasil.

A equipe obedece a critérios de higienização e segurança.



ne e segurança. O uso de equipamentos modernos, métodos atualizados, permitem cerca de 200 mil exames em todas as especialidades médicas, por mês.

A população tem a comodidade e o conforto de diversos postos de coleta em locais estratégicos. Ainda para o serviço de coleta, veículos exclusivos são utilizados para o atendimento domiciliar e empresarial.

Para a manutenção do controle externo da qualidade e capacitação constante de seus profissionais o LS Clara mantém contrato com a Controlab e a Sociedade Brasileira de Patologia Clínica, órgão que reconhece as rigorosas normas de qualidade, padronização internacional e tem a empresa como referência, em se tratando de exames laboratoriais no Estado de Minas. Buscando sempre o melhor para seus clientes e com o objetivo de oferecer qualidade sempre, o Laboratório Santa Clara foi pioneiro na conquista da certificação em 2004; e na Certificação de Qualidade ISO 9001/2015, através do órgão certificador DNV.

Muito mais que contribuir e ser imprescindível para o diagnóstico, o laboratório também desenvolve papel importante na medicina preventiva. Diversas patologias podem ser prevenidas com a realização de exames laboratoriais. Daí a preocupação do Laboratório Santa Clara com a excelência e a ética com seus clientes, pois cada amostra coletada representa nosso cliente de forma única, exclusiva e qualificada.

Desde a sua fundação, todos os procedimentos são executados com qualidade, ética, sigilo e técnica, sem esquecer do bem-estar de seus clientes. O LS Clara é dirigido por qualificados especialistas, como médicos, bioquímicos, biomédicos, biólogos, fisioterapeutas, administradores; e mais de 150 colaboradores, entre técnicos, auxiliares técnicos, atendentes, estagiários, etc. Todos estão integrados à Política da Qualidade, orientada pelas normas ISO, trabalhando com equipamentos com tecnologia de ponta e treinados constantemente por consultores especializados. Na foto, parte da equipe no estande do LS Clara, na 28ª FENICS.



Responsabilidade Social

O Laboratório Santa Clara é uma empresa totalmente engajada com a sociedade em projetos que promovam a saúde, a qualidade de vida, o esporte, a dignidade do ser humano e a cultura regional. Exemplo disso é a existência de um Comitê de Voluntariado, formado pelos próprios funcionários. A empresa por muitos anos apoia causas sociais, como a Casa Santa Bernadete, que acolhe pacientes com câncer. ●



FENICS encerra edição 2023 com **muitos negócios**

ACI comemora o grande público da feira e a satisfação dos expositores

Cerca de 250 estandes atraíram mais de 80 mil pessoas para a maior feira de negócios do interior de Minas. A Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros (ACI), a Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (FIEMG) realizaram a 28ª Feira Nacional da Indústria, Comércio e Serviços de Montes Claros (FENICS) de 14 a 17 de setembro, no Parque de Exposições João Alencar Athayde.

Durante a solenidade de abertura, estiveram no dispositivo de honra os deputados federais Paulo Guedes e Marcelo de Freitas; o deputado estadual, Gil Pereira; represen-



tantes de autarquias parceiras, como SEBRAE, IDENE, SUDENE; bancos de fomento e lideranças classistas. Todos deixaram mensagens de apoio e ressaltaram sobre a importância da FENICS para o desenvolvimento socioeconômico regional.

A presidente da ACI, **Dra Gislayne Lopes Pinheiro**, ressaltou a alegria de estar vivendo um momento histórico para a ACI, com a abertura de mais uma edição da FENICS. "Essa feira que começou pequenina, lá em 1995, pelas mãos do então Presidente Fernando Deusdará, no memorável cine Fátima. E desde então veio crescendo, se reinventando,

fortalecendo, até chegar nesta potência que é atualmente. É um orgulho para a nossa entidade poder mobilizar pessoas e assim potencializar a economia da nossa região, nesta que se tornou a maior vitrine de negócios do interior de Minas e uma importante ferramenta de aproximação entre o setor produtivo e o mercado consumidor, além de ser extremamente eficiente para fortalecer marcas e consolidá-las nos seus respectivos seguimentos".



O vice-prefeito de Montes Claros, **Guilherme Guimarães**, afirma que a ACI demonstra o potencial de Montes Claros com uma FENICS cada vez maior. "Parabéns a todos os diretores pela capacidade de organizar um evento tão importante para o desenvolvimento. Acreditamos que com o trabalho, com a atividade econômica, com a excelência dos produtos norte-mineiros haverá mais prosperidade para todos".

O superintendente do BNB para Minas Gerais, Wesley Maciel, destaca que "a FENICS é o maior encontro de negócios do Norte do estado. Local para estreitar o relacionamento com micro, pequenas e médias empresas para detalhar as condições de acesso ao crédito do Banco do Nordeste, incentivando negócios".



Kely Souza, Adauto Marques, Dra Gislayne L. Pinheiro, Odilon Costa, Heitor Freire



Lideranças no momento de corte da fita de abertura do evento



Jadilson Borges, Dra Gislayne Lopes, Maurício Souza e Dirceu Martins

Mateus Morato é Gerente Geral Empresa Norte de Minas. Para ele, "a FENICS é um ambiente extremamente interessante para o Banco do Brasil, especialmente com o relacionamento com empresários. Sabemos da importância de apoiar as cadeias do agronegócio e do comércio e serviços, por isso, esperamos estar juntos na próxima edição".

"A Fenics permite aos empreendedores da região expor seus produtos para um grande público. É a partir dessa geração de renda que teremos comunidades melhores, com ações empreendedoras sólidas.

Somos apoiadores de longa data deste evento que reforça o propósito do Sebrae Minas de impulsionar o empreendedorismo para transformar vidas", enfatiza o gerente da entidade na Regional Norte, Jadilson Borges.

Nesta edição, a feira cresceu 15% em relação a 2022, com 6 mil m² de área coberta. Foram cerca de 250 estandes de empresas do comércio, indústria, moda, educação, saúde, serviços e construção civil, para um público de mais de 80 mil pessoas e negócios prospectados na ordem de 100 milhões de reais.

Negócios, network e reencontros pelos estandes da FENICS

Durante quatro dias, passaram pelos corredores da FENICS lideranças políticas, autoridades classistas, empresários, profissionais liberais e famílias em busca de lazer

Cerca de 80 mil pessoas lotaram os 250 estandes de empresas do comércio, indústria, moda, educação, saúde, serviços e construção civil, na feira. Nesta edição, a feira cresceu em 15% em relação a 2022, com 6 mil m² de área coberta.

A presidente da ACI, **Dra Gislayne Lopes Pinheiro**, visitou os estandes acompanhada de sua diretoria. Ela destaca que a FENICS é um evento para mostrar o potencial da região. "Esta grande vitrine apresenta as



vocações do Norte de Minas, em diversos segmentos. A 28ª FENICS foi um sucesso, superou nossas expectativas. Os relatos dos

expositores mostram que nosso objetivo foi alcançado, que é gerar negócios e network entre expositores e visitantes de diversas cidades da região, aproximando novos empreendimentos de grandes organizações. A realização da feira da construção civil dentro da FENICS ajudou a abrilhantar ainda mais o evento. Todos os dias tivemos corredores

lotados, com um público ávido por oportunidades de negócio. Certamente a 28ª FENICS fez história na entidade".



Agnaldo, Ivana, André Leite e Dra Gislayne Lopes Pinheiro



Bernardo e Dra Gislayne, com Dr Newton e Elizena Figueiredo



Márcia Versiani, Dirceu Martins, Bernardo e Dra Gislayne, Dario e Cyro Colares, Ailton e Janaína Vieira



Matheus, Nágila, Marcos, Julene, Thiego, Cléia, Dra Gislayne, Virgínia, Lande, Elizabeth, Jacyara, Kelington e Fernanda



Dr Anderson Carvalho, Graça, Jairo Bahia, Eune, Guilherme Guimarães, Dra Gislayne e Bernardo, Edilson Torquato



Bernardo, Dra Gislayne, Pedro Lopes Pinheiro e Gisele Lopes



Maurício Souza, vice-presidente da ACI, com a presidente, Dra Gislayne Pinheiro



Odilon Costa, Geraldo Drumond, Guilherme Guimarães, Dra Gislayne Pinheiro, Adauto Marques, Geraldo e José Henrique Veloso



Dra Gislayne Pinheiro, Lara, Leandro Ivan e Raquel Guedes, Jairo Bahia



Mariela e Jaime Baptista, Mariana Alfaya, Dra Gislayne Pinheiro e Jairo Bahia



Marcelo Torres, Dra Gislayne Pinheiro, Walmar Magalhães, Dr Anderson Carvalho e Dennison Caldeira



Dr Newton Figueiredo, Marco Túlio, Renato Alencar, Linton Guedes, Phelipe César e Robison Moraes



Fernando e Rosa Deusdará com Dra Gislayne Pinheiro



Novo Nordisk leva mais experiência e interação com a marca durante a FENICS

Robison Luiz Morais, Diretor da Novo Nordisk Produção Farmacêutica do Brasil, participou ativamente das ações no estande na FENICS. "Nosso compromisso é fortalecer cada vez mais nossa ligação com a comunidade e expandir nosso propósito para além dos muros da nossa fábrica. E foi uma experiência gratificante estabelecer esse con-



tato durante a Feira". Além de ser parte da Novo Nordisk, Robison é diretor da ACI. "Fico imensamente feliz com o desenvolvimento e progresso de nossa cidade e região".

Guilherme Fernandes, do setor de Produção de Eventos & Experiências, diz que está feliz com o resultado desta entrega. "Retornamos à FENICS para fazer a diferença para as pessoas da comunidade, para os negócios e para o meio ambiente".



Alguns resultados alcançados na 28ª FENICS:

- 
Saúde: medição de glicemia e cálculo do IMC para cerca de 3 mil visitantes; 250 minipalestras sobre diabetes e obesidade com uma médica endocrinologista.
- 
Fornecedores: o time de Contratos prospectou fornecedores em diferentes áreas, fortalecendo a relação com os profissionais locais.
- 
Emprego: o time de Talent Acquisition explicou ao público sobre como os processos seletivos funcionam, requisitos importantes para as vagas.
- 
Meio Ambiente e Responsabilidade Social: além de compartilhar informação, mais de 850 mudas de árvores frutíferas foram distribuídas; 160 pessoas participaram de oficinas de artesanato do Novo Artes, que cria peças artesanais a partir de resíduos da fábrica.
- 
Palestras: foram abordados temas sobre saúde, liderança feminina, diversidade e inclusão, além de rodas de conversa com fornecedores.
- 
Acessibilidade: o estande foi 100% acessível para pessoas que usam cadeira de rodas e, durante todo o evento, houve apoio de intérpretes de LIBRAS.
- 
Network: A equipe recebeu a visita de autoridades municipais, representantes de instituições e empresários regionais.

“ O Grupo Primavia levou cinco marcas de veículos para a feira. Ele conta que preparou a equipe de atendimento para efetivar vendas no local e negociou descontos junto às concessionárias, especialmente para os negócios fechados na FENICS. “Esta edição superou nossas expectativas, tanto quanto à organização, infraestrutura e público, quanto aos contratos fechados. Fizemos muitos negócios, vendemos 8 veículos nos dois primeiros dias de FENICS e temos mais 25 clientes em negociação, para esta semana concluir a venda. Claro que já reservamos este espaço dos estandes para a FENICS em 2024”.

Felipe Santos, expositor do Espaço Veículos



“ A Unimed participa da FENICS há cerca de dez anos. Desta forma, ao longo deste tempo fomos adquirindo uma expertise para inovar e gerar mais interação com o público. Percebemos que nesta edição houve aumento no volume de pessoas, mais de 4 mil passaram pelo nosso estande. Desde o primeiro dia fizemos muitos negócios e distribuimos brindes. Na edição de 2022, começamos a trazer alguns itens interativos e foi um sucesso. Para esta edição, a Unimed inovou mais uma vez. Na FENICS em 2024 vamos voltar e manter esta experiência única para quem passar pelo estande da Unimed na feira”.

Bruno Tibo, gestor comercial da Unimed Norte de Minas



“ A FENICS é um momento de celebração de nossas realizações, um tributo ao espírito empreendedor que move nossos negócios. Como empresário, é preciso reconhecer o papel fundamental da ACI, esta entidade que é uma verdadeira luz guia, dedicada a promover o desenvolver o progresso e o bem-estar de todos. A ACI oferece estrutura vital para debater questões econômicas e sociais, e é uma defensora incansável da iniciativa privada.

À frente do Grupo 3F, compartilhamos deste propósito também. Em 2022 nossas empresas geraram 22 mil empregos diretos e, só em Montes Claros, foram cerca de 4 mil postos de trabalho. Através do esporte, esperamos inspirar jovens a serem protagonistas de uma próxima geração, e convidamos as empresas a fazerem parte deste projeto também. Estamos saindo da FENICS com patrocínios, novos parceiros, e na próxima edição certamente estaremos aqui.

Victor Felipe Oliveira, Gestor do Grupo 3F



“Estar na FENICS foi uma experiência sensacional. “Aproveitamos o público de milhares de pessoas para lançar serviços especiais da Minas Brasil, tanto de atenção farmacêutica, como testes de gravidez, colesterol, covid até a aplicação de vacinas”.

O empresário destacou que na feira, o Grupo lançou o serviço de aluguel de Iphone. “Somos a primeira farmácia no mundo a fazer assinatura deste aparelho, garantindo o seguro contra roubo. Portanto, estar na FENICS é um momento institucional, não efetivamos vendas, porém, a divulgação de novos serviços é muito positiva. Ainda a interação do público na plataforma 360 graus proporcionou uma nova experiência com a marca”.

Leandro Guedes, do Grupo Minas Brasil



“Néia Lima é de Taiobeiras e faz parte de uma associação de 20 marcas de lingerie naquela cidade. Ela conta que participa da FENICS há 7 anos e nesta edição trouxe peças da Saranda Lingerie. “Estar na FENICS é uma divulgação grandiosa para nossa marca e temos resultados muito positivos. Viemos em cinco empresas, com peças vendidas no varejo e atacado. O estande teve a visita de fornecedores e clientes em potencial, ficamos muito satisfeitos!”



Laboratório Cristália

Referência brasileira em medicamentos e IFAs.
Também presente em Montes Claros

CRISTÁLIA
Sempre um passo à frente...

O agronegócio ganha força na FENICS

Este foi o terceiro ano consecutivo que o escritório regional do Sistema Faemg Senar articulou a parceria com a FENICS, levando para dentro do complexo de negócios produtores rurais de várias regiões do Norte de Minas, em parceria com os sindicatos rurais cooperados.

“Apesar de ter como foco comércio e indústrias, trazer o agro para dentro da Fenics teve total sinergia com os propósitos do evento. O agro produz o produto primário, mas em diversas situações também passa pela indústria, sofre transformação e vira um produto industrializado, como caso dos laticínios”, explica o gerente regional do Sistema Faemg, **Dirceu Martins**.

No estande, produtores de Porteirinha levaram produtos premiados na última edição do Concurso Internacional Expoqueijo. Da região de Jaíba, a Brasnica, marca consagrada com média de produção de 50 mil toneladas de frutas por ano. O estande contou também com a divulgação do mel de aroeira do Norte de Minas, através da exposição de produtos vinculados à Associação Pontense de Apicultores e Meliponicultores (APAM), de São João da Ponte, onde, ao longo dos últimos anos, vários apicultores foram capacitados pelo Sistema Faemg Senar.



Sebrae divulga novos projetos e soluções inovadoras

O Sebrae disponibilizou um espaço na FENICS para projetos apoiados pela entidade. Entre eles, o roteiro turístico de Grão Mogol, na Cordilheira do Espinhaço; a Associação de Moda Íntima e Praia de Taiobeiras (AMIP); a Central de Negócios da Associação de Panificadoras do Norte de Minas (Padepan); e a Cooperlab - primeira cooperativa de laboratórios de análises clínicas registrada do país, que foi lançada oficialmente no estande. As startups da região também apresentaram ao público soluções tecnológicas, produtos e serviços inovadores, em uma parceria com a Fundação para o Desenvolvimento Científico e Tecnológico (Fundetec).





O estande Núcleo do Pequeno levou produtos de uma rede de associações e cooperativas que agregam valor aos frutos do Cerrado e promovem a sociobiodiversidade no Norte de Minas, coordenados por Sarah de Melo Teixeira

28ª FENICS

IDENE realiza sonho de microempreendedores na FENICS

O instituto disponibilizou seu estande para expositores de diversos segmentos

O Instituto de Desenvolvimento do Norte e Nordeste de Minas Gerais, IDENE apoiou 15 expositores da região na 28ª edição da FENICS, cedendo espaço, em seu estande, para a divulgação e a comercialização dos seus produtos e serviços de forma gratuita.

Segundo o diretor-geral do IDENE, Carlos Alexandre Gonçalves, o objetivo maior do órgão, alinhado com as diretrizes do governo do Estado, é apoiar a participação dos pequenos produtores em iniciativas como essa, onde a oferta de



oportunidades permite o fomento da economia local e regional, geran-

do negócios, emprego e renda para o norte do estado.

A FENICS prospectou, nessa edição, mais 100 milhões de reais, demonstrando ser uma vitrine importante para os empreendedores. Essa exposição foi importante para todos, em termos de visibilidade, construção de parcerias e resultado financeiro, o que contribuiu para aumentar a satisfação dos empresários.

A **Tia Xu Doll Stylist** atua no segmento de roupinhas para bonecas,

está no mercado há apenas 11 meses e essa foi a sua primeira participação no evento. Ela relatou que as pessoas começaram a buscar pelos seus produtos após a exposição com promessas de compras, principalmente para o dia das crianças.

A empresa Mãos de Jujú, também participou pela primeira vez da Fenics, mesmo estando no mercado há mais de 12 anos. Ela nos afirmou que após o evento, já foi possível identificar um aumento percentual de vendas do seu negócio: "A procura por nosso produto cresceu na casa dos 10%. Minha gratidão ao IDENE."

Inovando com o carro-chefe "Risoto no Pote" a empresa "Oh Pote" nasceu da experiência Empretec, programa de imersão sobre Empreendedorismo do Sebrae, e foi a sua virada de chave, afirma Michelle Farah. "Que honra fazer parte dessa feira! Hoje posso afirmar que após a FENICS, muitas portas já estão se abrindo, possibilidades de novos negócios e um futuro promissor para o meu produto. A feira foi de grande importância para ampliar a visibilidade e conexões surpreendentes foram criadas nesses quatro dias de exposição."

“O resultado alcançado com a participação na Fenics, apontou, claramente, que o gerar oportunidades para os micros e pequenos empreendedores podem divulgar seus produtos é a melhor forma de incentivá-los na busca dos seus melhores caminhos e confirma, mais uma vez, que transformar vidas é realmente o que nos move. O IDENE agradece a ACI pelo convite feito e pela oportunidade de participarmos, junto aos nossos expositores, da 28ª Fenics”.

Carlos Alexandre Gonçalves, diretor-geral do IDENE



Wander Baracho, coordenador do Idene em Diamantina, Wendel Souza, diretor da regional norte (Montes Claros) do Idene, Carlos Alexandre Gonçalves, diretor-geral do Idene, Jamilson Feliciano, expositor Fábrica de Ideias, Saulo Feliciano, coordenador Idene Janaúba, Hamilton Júnior, coordenador Idene Janaúria, Saramireis Castro, diretora técnica do Idene

O IDENE apoia e incentiva o microempreendedor do Norte e Nordeste de Minas e promove a participação em feiras e eventos, estimulando a geração de oportunidades de negócios e ainda realiza a doação de diversos itens para a melhoria da qualidade de vida das pessoas.



Kennedy Mota conta que esse foi o segundo ano como expositores na FENICS

“**Esta edição superou nossas expectativas, fizemos muito networking com potenciais clientes, como Novo Nordisk, Somai, entre outras.**”



Philipe Borges do Grupo Proman Engenharia conta que trouxe novidades esse ano para exposição a North engenharia com atuação na indústria nos segmentos elétrica e automação industrial.

“**Mostramos o potencial da empresa em atender multinacionais, pois hoje atuamos em 17 estados do Brasil, porém a demanda local é de apenas 7%. Se com uma logística muito maior, conseguimos atender bem, por que não ampliar a clientela na região? Por isso, na FENICS lançamos a North Construção, uma empresa focada na área de engenharia industrial, fruto da parceria da Mota e Proman para nossos parceiros.**”



Anderson Carvalho, sócio da Gerais Energy, diz que a cada ano a FENICS se supera.

“**Para nós foi uma grata surpresa. A localização fez toda a diferença, por isso foi importante fechar o estande com antecedência. Antes a energia solar ficava na parte externa. Todos os clientes que nos visitaram acharam o estande estratégico. A parte comercial foi um sucesso, com boas propostas com os demais expositores. Este ano estamos ofertando energia por assinatura, além dos equipamentos para a energia solar.**”



Reciclar é inovar

Durante um evento, são gerados muitos resíduos, lixo e materiais descartáveis. Na FENICS, uma parceria da ACI com a Cooperativa de Catadores do Grande Santos Reis permitiu que todo o lixo produzido na feira tivesse um destino certo. **Sidney Alves Coutinho**, gestor da cooperativa comemora a oportu-

nidade. “Nosso trabalho teve início desde a montagem da 28ª FENICS, recolhendo itens para a reciclagem. Estamos participando do evento pela segunda vez. Nesta edição foram recolhidos 400 kg de recicláveis, um aumento de 40% na coleta em relação ao ano passado. Este material gera receita para a coope-

rativa e para os catadores do Grande Santos Reis, contribuindo para melhorar a renda familiar”.

O projeto existe há 5 anos e possui 55 famílias cadastradas. Sidney diz que a cooperativa sempre atua em eventos como a FENICS. O contato é **(38) 2200-0777** e **(38) 99973-2929**.



Quer investir na sua empresa?
Utilize o Cartão BNB

Crédito rotativo pré-aprovado, simples e ágil.

Prazo de até 120 meses para investimento, com carência de até 12 meses.

Crédito para aquisição de máquinas, equipamentos e veículos para utilização no empreendimento.

Facilidade de pagamento de débito em conta.

Crédito sujeito a análise. Consulte condições.

Acesse e saiba mais: bnb.gov.br/cartao-bnb

28ª FENICS

O estande da CME foi incrível!

A Câmara da Mulher Empreendedora agradece às mulheres empreendedoras que levaram suas marcas para a 28ª FENICS. "Foram noites de muito aprendizado e troca constante com pessoas que fazem a palavra 'Empreender' fazer todo o sentido. Muito obrigada ao SEBRAE e à ACI pelo espaço, a todas as expositoras de nosso estande, apoiadores e claro, nossos mantenedores. Sem vocês não seria possível esse encontro maravilhoso", agradece Jacyara Mendes, presidente da CME.



Unindo pessoas e acelerando negócios.

Há mais de 59 anos no mercado, a Matur é uma das maiores empresas de contabilidade do Brasil. Somos apaixonados por acelerar negócios, com busca contínua na melhor tecnologia para entregar aos nossos clientes, independente do segmento ou porte, soluções com atendimento personalizado e exclusivo.

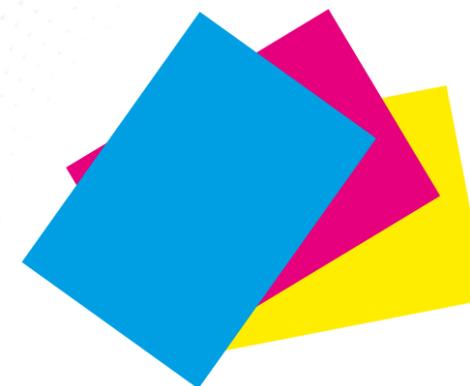
Além da contabilidade tradicional, contamos com serviços especializados no setor de combustíveis.

ENTRE EM CONTATO

Jairo Bahia
(38) 99959-4147
jairobahia@matur.com.br

Rua Tupinambas, 13 - sala 1210 - Melo
CEP: 39401509 - Montes Claros/MG
(38) 3223-2087

 @maturcontabil
www.matur.com.br



PREMIUMGRAF

SERVIÇOS GRÁFICOS

Imprima com confiança. Supere as expectativas!

Anos de experiência no mercado editorial, garantimos que cada projeto seja produzido com qualidade incomparável.

ENTRE EM CONTATO

 (31) 3047-5446

 (31) 98491-5499

   @premiumgrafs

www.premiumgraf.com.br

“Estar presente na FENICS é uma tradição, já tive estande por três vezes. Gosto muito de ver a arte popular e estou encantada com a organização e a beleza dos estandes.”

Márcia Prates, artista plástica



“A FENICS é um espaço indispensável para o Norte de Minas. Uma vitrine interativa, na qual mostra as melhores oportunidades de negócios de diversos segmentos. É realmente fascinante estar neste evento, onde o visitante aprende sobre toda a riqueza que existe em nossa cidade e região.”

Maria Ângela Figueiredo Braga, professora



“Visito a FENICS desde a primeira edição, no Cine Fátima. Muitas vezes estive à trabalho, agora venho para ver novos produtos e ofertas. Aqui temos lazer e negócios num só lugar.”

Jailson Alencar, fotógrafo



“Como montes-clarense me sinto orgulhosa de frequentar a FENICS anualmente. É muito gratificante ver a nossa cidade prosperar, seus empresários fazerem negócios, expandir ideias, fazendo o nome de Montes Claros crescer para todo o país.”

Dra Priscila Miranda, médica



“Esta FENICS foi uma das melhores. Fui com minha família e participamos de palestras, dinâmicas, brincadeiras e ganhamos brindes. Este momento é diferente, porque vivenciamos as marcas de maneira mais leve e descontraída, além de poder conhecer seus gestores nos estandes.”

Soraya Vanelly Reis, pedagoga



“A FENICS é uma feira essencial para mostrar o potencial da região. Pude perceber o grande número de estandes, e reencontrei amigos, fornecedores e clientes. A ACI está de parabéns por mostrar a pujança de nossa economia de forma tão organizada e prestigiada.”

Mário Borborema, diretor do Grupo Borborema



“Estar na 28ª FENICS é fomentar sempre as melhores conexões com pessoas comprometidas com o desenvolvimento dos seus negócios e com o Norte de Minas. Novos empreendedores em busca do seu lugar ao sol, com os pés no chão e dispostos a pagar o preço do sacrifício imposto pela ação Empreendedora, mas certos de estarem caminhando rumo ao sucesso. A ACI Innovation continuará acreditando que nessa renovação está a perenidade dos negócios e melhoria dos produtos e serviços existentes.”

Helder Lopes, coordenador da ACI Innovation em parceria com o Ecosistema Norte Valley



“Desde que abrimos a empresa em 2018, estes eventos servem para consolidar a marca e fazer networking. Nossa empresa participa de feiras em vários Estados, mas esta foi a primeira feira que conseguimos efetivar vendas no estande, foram pelo menos 11 veículos. Temos a certeza de que nossa marca estará aqui na feira em 2024.”

Ronaldo Veloso, empresário de bikes elétricas



Gostaríamos de agradecer todas as pessoas que visitaram nosso stand na 48ª FENICS. Cada presença foi essencial e fundamental para alcançar nosso sucesso na maior feira de indústria, comércio e serviços, do Norte de Minas. Este ano, apresentamos muitos lançamentos e destacamos a qualidade e competência de sempre da Trajeto Móveis.

Nossa equipe comercial está voltada para atender a todas as solicitações ocasionadas durante a feira, e reiteramos o nosso firme propósito de continuar melhorando nossos serviços.

Saudações da diretoria e colaboradores da Trajeto Móveis.



Você está procurando um **plano de saúde de qualidade** e com vantagens exclusivas?

Então, não perca a promoção **Mês do Cliente** da Unimed Norte de Minas!

Durante Setembro, você tem:

• **Desconto de até 15% na mensalidade!**

• Isenção de carência para consultas e exames simples nos planos pessoa física e jurídica.

Faça agora mesmo seu plano!

☎ 38 9 8405 2764

☎ 38 3229 1515

Unimed
Norte de Minas

Unimed Norte de Minas, há mais de 50 anos oferecendo saúde e cuidado para toda a região!
No Sistema Unimed acreditamos que o indivíduo deve ser cuidado integralmente. Por isso contamos com uma clínica com o modelo de atenção integral à saúde com atendimento de consultas por médico da família e pediatra 24 horas.

28ª FENICS

O Laboratório Santa Clara mais uma vez faz história na Fenics!

“Uma experiência única para o Laboratório Santa Clara!”



Foram dias únicos para nossa empresa e equipe de colaboradores, que puderam presenciar essa experiência ÚNICA.



O Laboratório Santa Clara cumprimenta a ACI, e parabeniza os expositores pelo sucesso da 28ª Fenics.

Esta notável iniciativa fomenta a classe empresarial e produtiva e desempenha papel fundamental no fortalecimento dos negócios em nossa região.



LABORATÓRIO SANTA CLARA
Análises e Patologia Clínica

Afinal, a FENICS é uma vitrine onde empresas locais mostram seus produtos e serviços, proporcionando visibilidade e impulsionam o mercado.

Mais do que um nome, é a certeza de qualidade e acolhimento humanizado.

Minascon 2023 trouxe inovação, conexões e oportunidades para a **Construção Civil**

O maior evento da cadeia produtiva da construção civil do Estado reuniu profissionais, empresas e especialistas da indústria da Construção Civil

O Minascon é o principal evento da cadeia produtiva da construção civil em Minas Gerais, uma realização da Federação das Indústrias de Minas Gerais (FIEMG), com a iniciativa da Câmara da Indústria da Construção e dos Sindicatos da Indústria da Construção Civil (Sinduscon) do Norte de Minas. Em sua 20ª edição, contou com o apoio do SEBRAE Minas, CREA-MG, CODEMGE, TOTVS e da Caixa Econômica Federal.

O MINASCON sempre foi realizado em Belo Horizonte, porém, há quatro anos, por decisão do presidente da FIEMG, Flávio Roscoe, se tornou itinerante. Montes Claros foi a quarta cidade a receber o evento, no ano que vem será Divinópolis. Nesta edição, o evento teve como tema "Novas ideias para novos negócios", para 27 expositores, sendo que, destes, 10 fizeram parte da Praça do Concreto. O salão de negócios, por sua vez, trouxe inovação e fortaleceu o contato entre empresas da capital e da região.



A Praça do Concreto do Minascon trouxe a Montes Claros 27 expositores.

A Ponte

Uma das mais aguardadas ações do MINASCON, o concurso "A Ponte", foi uma vitrine para o talento emergente no setor de construção civil, reunindo estudantes e profissionais que constroem pontes com palitos de picolé e que premia aquela que mais peso suporta. As cinco duplas arregaçaram as mangas para construir estruturas

sólidas e resilientes, utilizando apenas palitos de picolé e cola branca.

Os estudantes de arquitetura e urbanismo da UnifipMoc, Heitor Alves Neves de Oliveira e Matheus André Torres Lima, ganharam o desafio com uma ponte pesando apenas 570 gramas, mas capaz de suportar a impressionante carga de 150



Praça de Concreto

O MINASCON teve a participação significativa do Sindicato das Indústrias de Produtos de Cimento do Estado de Minas Gerais (SIPROCI-MG), apresentando como um de seus principais atrativos: a inovadora Praça do Concreto Siproci-mg.

A Praça do Concreto foi um núcleo vital para as empresas que operam no ramo dos produtos de cimento, promovendo a integração e o estabelecimento de conexões empresariais. O espaço foi um ponto de encontro para os empreendedores e stakeholders da indústria.



Os concorrentes no concurso A Ponte, tendo no centro a dupla vencedora.

kg. Esse feito engenhoso garantiu a eles o prêmio principal de R\$ 5 mil.

As tendências para o futuro da construção civil

Para discutir o futuro da construção civil e as tendências que têm despontado na área, profissionais apresentaram inovações tecnológicas que prometem revolucionar os processos e aumentar a produtividade no setor. O público pôde aprofundar os conhecimentos adquiridos em sala de aula através das experiências compartilhadas pelos especialistas.

O presidente da Câmara da Indústria da Construção da FIEMG, **Geraldo Jardim Linhares Júnior**, destacou que a equipe do MINASCON foi muito bem recebida em Montes Claros e pela ACI. "Nosso muito obrigado pela parceria neste evento, que tenho a certeza de que engrandeceu a FENICS e vice-versa. O objetivo foi alcançado, promover a atualização de conhecimento e capacitação nas áreas técnicas e de gestão da construção, proporcionando a divulgação de seus produtos".

Na programação, diversas palestras preencheram três dias de muito conhecimento e networking com especialistas do setor



ATUAR
CORRETORA DE SEGUROS

A Atuar Corretora está desde 2012 trazendo soluções em:

- ✓ Seguros
- ✓ Planos de Saúde
- ✓ Planos Odontológicos

atuarseguros.com.br

@atuarcorretora

Fale com a gente e saiba mais:



📍 **Matriz**
Rua Sebastião Duarte, 61 - Morada do Sol
Montes Claros - MG - CEP: 39.401-373

☎ (38) 3212.0000

📍 **Filial**
Rua Barão do Rio Branco, 852, Loja 3 - Centro
Montes Claros - MG - CEP: 39.400-075

☎ (38) 3215.4200

Espaço Gourmet tem lazer e cultura

Bares parceiros da Cervantes e artistas regionais atraem grande público para a praça de alimentação da feira



O Espaço Gourmet na 28ª FENICS esteve sob a coordenação da Cervantes Distribuidora de Bebidas da AMBEV. O objetivo foi proporcionar uma experiência nova para o visitante na praça de alimentação.

Com o apoio de bares parceiros, Biritas e 021 Bohemia Bar, o público teve um ambiente agradável e brindes com uma ação de coleta de vidro para a reciclagem.

A cada edição da FENICS, os artistas norte-mineiros têm a chance de divulgar seus trabalhos, com bastante talento. ●



Linda Klara abriu a programação de shows com banda e dançarinos



A Banda Tríade fez cover do Engenheiro do Hawai e de Michael Jackson



André Águia e a banda O Ninho da Águia, composta pelos filhos



Marcelo The Paula e Coy animaram o público com muito pop rock



Banda Volts trouxe os maiores sucessos de bandas consagradas



Em parceria com o Biritas e 021 Bohemia Bar, marcamos presença com cerveja gelada e muito sabor na Fenics.

Agradecemos a presença de todos que marcaram presença na praça de alimentação mais charmosa. Um brinde aos bons encontros, à boa música, ao bom papo, à boa comida e a muitos bons negócios.



A Associação Comercial Industrial e de Serviços de Montes Claros agradece todos os parceiros, expositores e visitantes da 28ª Feira Nacional da Indústria Comércio e de Serviços!



CredinoSSo cativa público com **Robozão na Fenics**

Ação impulsionou a experiência da Feira com soluções de vanguarda e visão empresarial

A participação da cooperativa CredinoSSo na 28ª Feira da Indústria, Comércio e Serviços (Fenics) foi um verdadeiro espetáculo de criatividade e tecnologia. O estande da cooperativa foi uma experiência imersiva que envolveu os visitantes em uma jornada de inovação, interação e alegria.

“Estamos orgulhosos de trazer para a feira nossa visão de futuro e nosso compromisso com a inovação. A maquininha SIPAG é uma peça fundamental nessa jornada, e ela representa a nossa busca por soluções financeiras eficientes, acessíveis e personalizadas.”

Marco Túlio Pimenta, presidente da CredinoSSo

No entanto, o verdadeiro destaque foi a apresentação do Robozão, que com seus 2,80 metros de altura, cativou o público com apresentações de dança e proporcionou um entretenimento diferente. As suas performances misturam músicas e danças, maximizando a experiência do público e transformou a atmosfera da Fenics em um grande espetáculo, gerando sorrisos e descontração.

Além das tecnologias apresentadas, um momento surpreendente marcou a participação da CredinoSSo: um flash mob com guarda-chuvas realizado pela escola de dança Christiane Tibo, com a música Cantando na Chuva.

Os guarda-chuvas que também fizeram parte da decoração, são a marca registrada da cooperativa.



“Nossos guarda-chuvas têm significados importantes. Entre eles, o compromisso de proteger os interesses e os investimentos dos associados, proporcionando segurança financeira”, explica Verônica Rodrigues, diretora de controles e riscos.

Com sua atuação marcante na feira, a CredinoSSo solidificou sua posição como destaque no setor financeiro. “Estamos determinados a moldar o futuro das finanças de maneira positiva”, concluiu o presidente.

“O estande da CredinoSSo na Fenics e



inovação deixou uma marca indelével, provando que a colaboração entre tecnologia e humanidade pode criar experi-

ências extraordinárias. Já estamos com saudade”, finaliza a assessora de marketing Eliab Soares. ●



Nossos serviços abrangem desde a gestão de folha de pagamento até a otimização fiscal e contábil, tudo adaptado às necessidades exclusivas do seu negócio!



Como maximizar resultados com a **Comunicação**

A sinergia entre cliente e agência no trabalho de marketing é essencial para que as ações sejam exitosas

por NÁGILA ALMEIDA

A 28ª FENICS foi um sucesso também em relação à divulgação do evento pelos veículos de comunicação, redes sociais e postagens de expositores. Em um momento no qual todas as empresas se preocupam muito com os mecanismos de divulgação, faz a diferença quem consegue realizar este trabalho de forma consciente e profissional.

Há 17 anos exercendo a função de Assessora de Comunicação da ACI, sendo 12 anos como Editora desta revista, destaco a importância de contar com profissionais competentes para lidar com esta parte do marketing e a divulgação das ações das organizações. Na internet, nem todo colaborador tem know-how para editar um texto ou foto. Até a escolha do que deve ser divulgado precisa de critério. Na hora de fazer o conteúdo de um post, devemos ter cuidado para escrever algo que interesse ao leitor e não apenas a empresa. É essencial focarmos em chamar a atenção das pessoas de forma mais natural, pois um conteúdo estritamente comercial não agrada ao internauta.

Em uma feira de negócios como a FENICS, a comunicação pode ser o elemento de maior importância para o sucesso dos expositores. Nesta edição, tivemos empresas como o Jornal de Notícias e a Rede Mais (Record), que souberam aproveitar o evento para interagir com expositores, visitantes e internautas através de podcasts transmitidos ao vivo pelo youtube.

O respeito e a parceria com os veículos de imprensa também contribuem



para um bom resultado de mídia espontânea. A FENICS contou com a divulgação de todo o evento pelos principais canais do Norte de Minas, incluindo TV, Rádio, Imprensa e sites. Contar com gestores a postos para atender aos jornalistas e oferecer conteúdo de relevância

Por fim, os bons resultados de uma comunicação dependem de toda uma rede de contatos. Desta forma, agradecemos imensamente a todos os veículos e colegas que nos prestigiaram nesta feira tão importante para o desenvolvimento de nossa região! •



Nágila Almeida é Jornalista, especialista em Gestão de Negócios e Marketing; graduada ainda em Publicidade e Propaganda; Letras; Assessora de Comunicação. Email: nagilaalmeida@yahoo.com.br

para a população são importantes para o sucesso de uma assessoria de imprensa. O cuidado na distribuição do material e o follow-up fazem toda a diferença.

CUIDAMOS, FACILITAMOS E EVOLUÍMOS COM VOCÊ.



Com a Master você tem **INTERNET FIBRA DE ULTRAVELOCIDADE** para ficar sempre ON!

MASTER

ASSINE JÁ



31 98271-7454



soumaster.com.br

Criação de Valor para Clientes

Atendendo necessidades e desejos de forma eficaz

POR EDENILSON DURÃES

Na edição anterior da Revista ACI tratamos sobre o Mapa de Empatia, ferramenta útil para conhecer melhor o perfil do cliente. Agora vamos falar sobre o canvas Proposta de Valor, uma representação visual que ajuda as organizações a:

- Desenvolver soluções com foco nos clientes, criando produtos e serviços que realmente agregam valor;
- Identificar oportunidades de inovação e melhorias para atender às mudanças nas demandas do mercado;
- Facilitar a comunicação interna, alinhando a equipe com a entrega de valor aos clientes;
- Orientar as ações de marketing a fim de aumentar o reconhecimento pelo mercado e melhorar resultados da empresa.

A ferramenta é composta por dois quadros interligados: o Perfil do Cliente e o Mapa de Valor. Cada um contém três perguntas correlacionadas que devem ser analisadas e respondidas pelo pessoal chave da organização. As questões apresentadas são ligadas entre si, por isso é possível que a partir da resposta seguinte a anterior possa ser melhorada. Por isso revisem tudo até que a equipe sinta que as questões



Diretor da ACI e Empresário Contábil.
www.ednilsonduraes.com.br

foram contempladas satisfatoriamente.



PERFIL DO CLIENTE

Quais são os seus ganhos?

Reconheçam o que os clientes querem alcançar, envolvendo benefícios emocionais, funcionais, sociais que atendam suas necessidades ou satisfaçam seus desejos.

MAPA DE VALOR

Como geramos ganhos?

Destaquem como o que a sua empresa oferece aos seus clientes traz uma experiência satisfatória em relação às expectativas de ganhos deles

PERFIL DO CLIENTE

Quais são as suas dores?

Apontem dificuldades, problemas, frustrações que os clientes enfrentam nas suas atividades, buscando compreender o que precisa ser resolvido.

MAPA DE VALOR

Como aliviavimos as dores?

Indiquem como os produtos e serviços da empresa aliviam ou resolvem as dores dos clientes, apontadas na questão anterior, avaliando se eles de fato atendem às necessidades do cliente.

PERFIL DO CLIENTE

Quais são as suas tarefas?

Identifiquem objetivos e desafios diários dos clientes, buscando compreender as tarefas que eles realizam em seus empreendimentos.

MAPA DE VALOR

Quais são os nossos produtos e serviços?

Relacionem os produtos e serviços oferecidos pela empresa que auxiliam os clientes em suas tarefas, aliviando dores e criando ganhos. Aproveitem para identificar oportunidades para aprimoramento bem como criação de novos produtos e serviços.



ENTRE EM CONTATO CONOSCO: (38) 99907-5871

Operadoras parceiras:



PERDEU O PRAZO? PRECISA DE MAIS ENERGIA PARA SEU NEGÓCIO?

TEMOS UMA USINA* PRONTA PARA VOCÊ!



COM ISENÇÃO ATÉ 2045

*UFV DE 75KW OU 14.000 KW/H MÊS/MÉDIA

INFORMAÇÕES: (38) 99809-6177



Expectativa de crescimento do PIB : aumento das ocupações?

As variáveis econômicas podem influenciar agentes produtivos, governos e investidores

por PROF. RONEY VERSIANI SINDEAUX

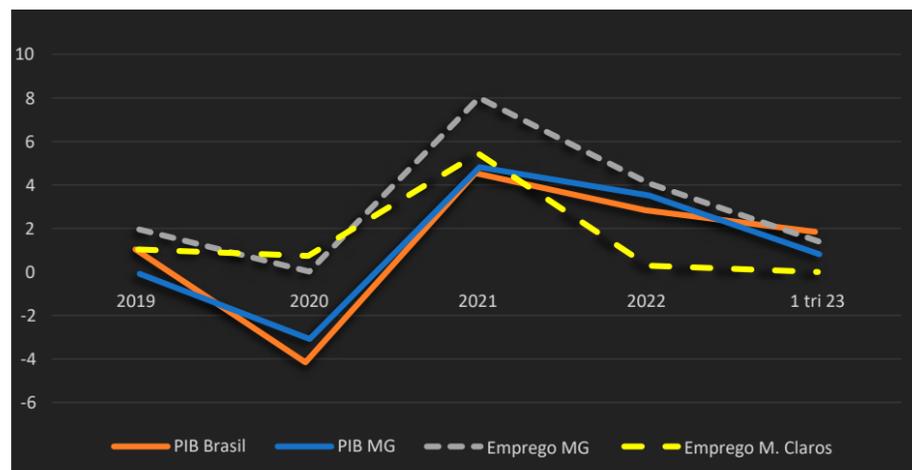
A atividade econômica envolve uma rede de intrincadas relações e interações entre agentes produtivos, trabalhadores, governo, investidores e outros atores tanto nacionais como internacionais. Por isso a previsibilidade de resultados econômicos é um jogo de compreensão da limitação da racionalidade e da infinidade de incertezas que cercam o dia-a-dia econômico e a geração de riquezas. No entanto, as relações entre as variáveis econômicas são permanentemente acompanhadas e estudadas gerando probabilidades que orientam agentes produtivos, governos e investidores. A dinâmica do PIB e suas interações compõem parte desses elementos importantes.

O PIB é composto, de forma geral, por todos os bens e serviços produzidos em um determinado espaço geográfico de análise (seja o país, os estados, municípios ou outro recorte) e sua variação tem sido usada como elemento de acompanhamento da atividade econômica. Mas é importante destacar que a variação do PIB em um espaço maior (por exemplo o país) pode ser diferente de outro menor integrante daquele (como estados ou

municípios), devido à composição da economia e dos setores com maior ou menor participação em cada espaço.

E qual a relação com as ocupações? Ora, se o PIB representa o que aconteceu com a atividade econômica, a variação no nível das ocupações tende a acompanhar a

Varição do PIB no Brasil e em MG e do emprego em MG e Montes Claros 2019 a 1º trimestre 2023



Fonte: Observatório do Trabalho a partir de dados do IBGE, Fundação João Pinheiro e RAIS

variação do PIB. Mas assim como a ponderação anterior, é importante ter cuidado nessa observação. Setores diferentes respondem diferentemente quanto à dinâmica do emprego. Assim, por exemplo, a expansão de determinadas atividades econômicas, que signifiquem ampliação do PIB, podem não ter correspondência na expansão do emprego da mesma forma e intensidade. No entanto, em geral,



Prof. Roney Versiani Sindeaux é Doutor em Economia e Mestre em Administração. Coordenador do Observatório do Trabalho do Norte de Minas, prof. na Unimontes e Diretor Técnico e Institucional da Fadenor.

a movimentação do PIB implica movimentação semelhante no emprego, como pode ser observado no Gráfico.

A dinâmica do PIB e do emprego são semelhantes, mas podemos ver que o estado de Minas Gerais e o município de Montes Claros possuem comportamentos diferentes quanto ao emprego, face à movimentação do PIB no Brasil e em MG. Isso tem relação, com mencionado, com a diversificação econômica das atividades empregadoras, ou seja, quanto mais diversificados os setores, maior a possibilidade

de que haja aumento no emprego se houver melhoria na atividade econômica.

Na nossa região o setor público tem um peso muito grande tanto no PIB quanto no emprego, quando comparado aos outros setores. Isso não significa que precisamos reduzir o tamanho do setor público e seus empregos. Mas não é um elemento positivo. Precisamos ampliar a participação dos outros setores na atividade econômica, principalmente como empregadores. A fraca diversificação de atividades dificulta a construção de um desenvolvimento produtivo mais autônomo. Mas ainda com essa configuração, o crescimento da economia proporciona sim novos empregos.



Para o ano, as expectativas projetam para o país uma variação do PIB em torno de 3,2%. Esperamos que Minas Gerais, o Norte de Minas e Montes Claros possam acompanhar ou superar as expectativas para o país e possamos também

crescer economicamente. Mais ainda, precisamos fazer com que as atividades do setor produtivo sejam cada vez mais robustas, geradoras de riquezas e de empregos cada vez mais qualificados e bem remunerados. Isso possibilita melhoria nas condições econômicas e na qualidade de vida das pessoas, objetivo que todas e todos, com certeza, perseguimos. ●

Referências:

Informativo FJP: Produto interno bruto da região geográfica intermediária de Montes Claros.

Disponível em: https://drive.google.com/file/d/1mz2Urk0rSHO-TzJ9ETUr5_VM0wmnNhf/view
Informativo FJP: Contas Regionais - PIB-MG. V.5 N.2 15 de junho 2023. Disponível em: https://drive.google.com/file/d/1DbCYwzjeHO-F3m5mpebbyqOVf_PXnn42/view
IBGE. SCNT: Disponível em: https://www.ibge.gov.br/estatisticas/economicas/contasnacionais/9300-contas-nacionais-trimestrais.html?=&t=serieshistoricas&utm_source=landing&utm_medium=explicaca&utm_campaign=pib#evolucao-pib

Sua empresa está se preparando para as mudanças que estão acontecendo no SST para o eSocial?

Quando o assunto é medicina do trabalho e segurança do trabalho, o compromisso é **nosso**.



Cuidados ao adquirir uma sociedade empresarial

Compreender a realidade da empresa e avaliar os riscos associados à transação fazem parte da tomada de decisão

por MARIANA VELOSO

Alcançar o sucesso empresarial é o objetivo de muitos empreendedores, mas o caminho para esse sucesso está repleto de desafios e riscos. É importante estar ciente desses riscos para tomar decisões informadas e adotar as estratégias adequadas para mitigá-los.

O sucesso na aquisição de uma Sociedade Empresarial, por exemplo, envolve uma série de cuidados, sendo essencial a análise da situação financeira, operacional, jurídica, tributária e comercial da empresa que está sendo adquirida. Esta análise é crucial para compreender a realidade da empresa e os riscos associados à transação.

O objetivo é entender a saúde financeira da empresa, sua capacidade de geração de lucro e a existência de passivos, com informações precisas e abrangentes sobre o objetivo e a realidade atual da sociedade empresaria, permitindo que o comprador tome decisões asser-

tivas com base nas informações colhidas.

Nesse ponto, avaliar o risco de sucessão empresarial é fundamental para garantir a continuidade e o sucesso do negócio após a aquisição. A sucessão empresarial refere-se à transferência de controle e responsabilidades de administração e liderança da empresa para novos proprietários ou gestores.

Ao contrário do que se acredita, o Poder Judiciário vem reconhecendo a sucessão empresarial presumida nos casos em que, apesar da não comprovação da aquisição da empresa ou do fundo de comércio, houver indícios da presença de elementos que evidenciem a continuidade.



Especialista em Direito Processual Civil e do Trabalho. Advogada na Fundação Hospitalar de Montes Claros - HAT e sócia do escritório "MVS Advogados".
marianaveloso.adv@gmail.com

dade de uma empresa encerrada por meio de outra.

Alguns elementos revelam-se essenciais para a configuração da sucessão empresarial, quais sejam: ocupação de espaço anteriormente ocupado pela empresa sucedida, objeto social idêntico, aquisição do fundo de comércio pelo sucedido, aquisição do estabelecimento comercial e aquisição da carteira de clientes.

Desta forma é importante implementar estratégias e práticas que garantam a continuidade e o sucesso do negócio, mesmo diante de mudanças de liderança e propriedade. ●

Circuito E-Minas em Janaúba

Janaúba sediou a penúltima etapa O Circuito E-Minas no dia 19 de setembro. A ACI marcou presença no evento com a participação de Geraldo Drumond, diretor regional da Federaminas, presidente do Conselho Superior da ACI, Jacyara Mendes, presidente da Câmara da Mulher Empreendedora da ACI e Jac-

queline Reis, coordenadora do Setor Comercial da ACI.

O Circuito E-Minas atua como um elo de ligação, unindo todos em prol do desenvolvimento regional e de oportunidades de investimento, em colaboração com o Governo de Minas e o Sebrae. ●



União das entidades com o Poder Público

No dia 28 de setembro, o vice-prefeito de Montes Claros, Guilherme Guimarães, recebeu a presidente da ACI, Dra Gislayne Lopes Pinheiro, o presidente da CDL, Ernandes Ferreira, o presidente do

CODEMC, Esmeraldo Pizarro e o diretor da ADENOR, Alexandre Ramos. Na pauta da reunião, assuntos prioritários das entidades de classe em prol do desenvolvimento municipal e regional. ●



Cursos de acordo com a demanda local

No dia 06 de setembro, a equipe de Renato Cota, diretor geral do Instituto Federal do Norte de Minas, se reuniu com a presidente da ACI, Dra Gislayne Lopes Pinheiro e o presidente da FIEMG Regional Norte, Adauto Marques Batista, para levantar demandas para o PDI 2024/2028. As

entidades de classe juntas com as instituições de ensino superior para formar profissionais de acordo com a necessidade das indústrias e empresas no Norte de Minas, fomentando a empregabilidade para os jovens que vão entrar no mercado de trabalho. ●



Visita às obras do Cristália e da Eurofarma

Atendendo convite do presidente da Regional Norte da FIEMG, Adauto Marques, o diretor de Gestão de Fundos e de Atração de Investimentos da Sudene, Heitor Freire, veio a Montes Claros, no dia 14 de setembro, para participar da abertura da 28ª FENICS e da 20ª edição do

MINASCON. A presidente da ACI, Dra Gislayne Lopes Pinheiro e o vice, Maurício Souza, fizeram parte da comitiva de visita às obras de construção das unidades do Cristália e da Eurofarma, dois grandes laboratórios farmacêuticos que vão fortalecer o polo farmoquímico local. ●



ALUMISHOW

Desde 2017, trabalhando para oferecer **serviços excepcionais** para **ossos clientes**, com **foco** em obras de **alto e médio padrão**.

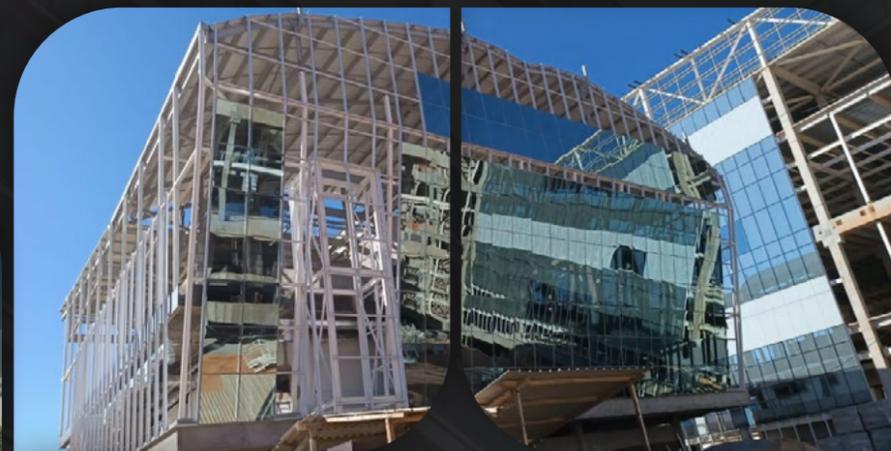
Esquadrias de Alumínio | Portas em ACM | Peles de Vidro

Nossa missão é contribuir para que a obra dos seus sonhos seja uma experiência encantadora

A Alumishow é referência na área de Esquadrias de Alumínio, qualificada para dar vida a grandes projetos.

Aqui a experiência é aliada ao cuidado de entregar o melhor produto e serviço para você, prezando sempre pela valorização do seu empreendimento

- Relacionamento
- Sustentabilidade
- Confiança
- Transparência
- Comprometimento



www.alumishow.com.br

(38) 3216-4116

@alumishow

Av. Gov. Magalhães Pinto, nº 2555
Alcides Rabelo, Montes Claros - MG



PRESENTES NA COMUNIDADE, CONECTANDO MONTES CLAROS AO MUNDO!

Nossa fábrica de Montes Claros (MG) é a maior produtora de insulinas da América Latina.

Estamos presentes e próximos da comunidade, com projetos socio-ambientais, de educação e saúde, e também impulsionamos nossa cidade para além das fronteiras, exportando para diversos países, orientados pelo nosso propósito de salvar vidas todos os dias.



19 23 | Impulsionando mudanças
por gerações



Transformar a cidade para mudar a vida das pessoas.



O PIC, PROGRAMA DE INVESTIMENTO NO CIDADÃO, vai fazer mais do que obras: é uma nova era de qualidade de vida para a nossa cidade.

2 novas UPA's

40 novas praças

100% da cidade asfaltada

Recuperação da Lagoa Interlagos

Novas avenidas

Infraestrutura para **2 mil moradias** e muito mais

+ de **250**
milhões
investidos

