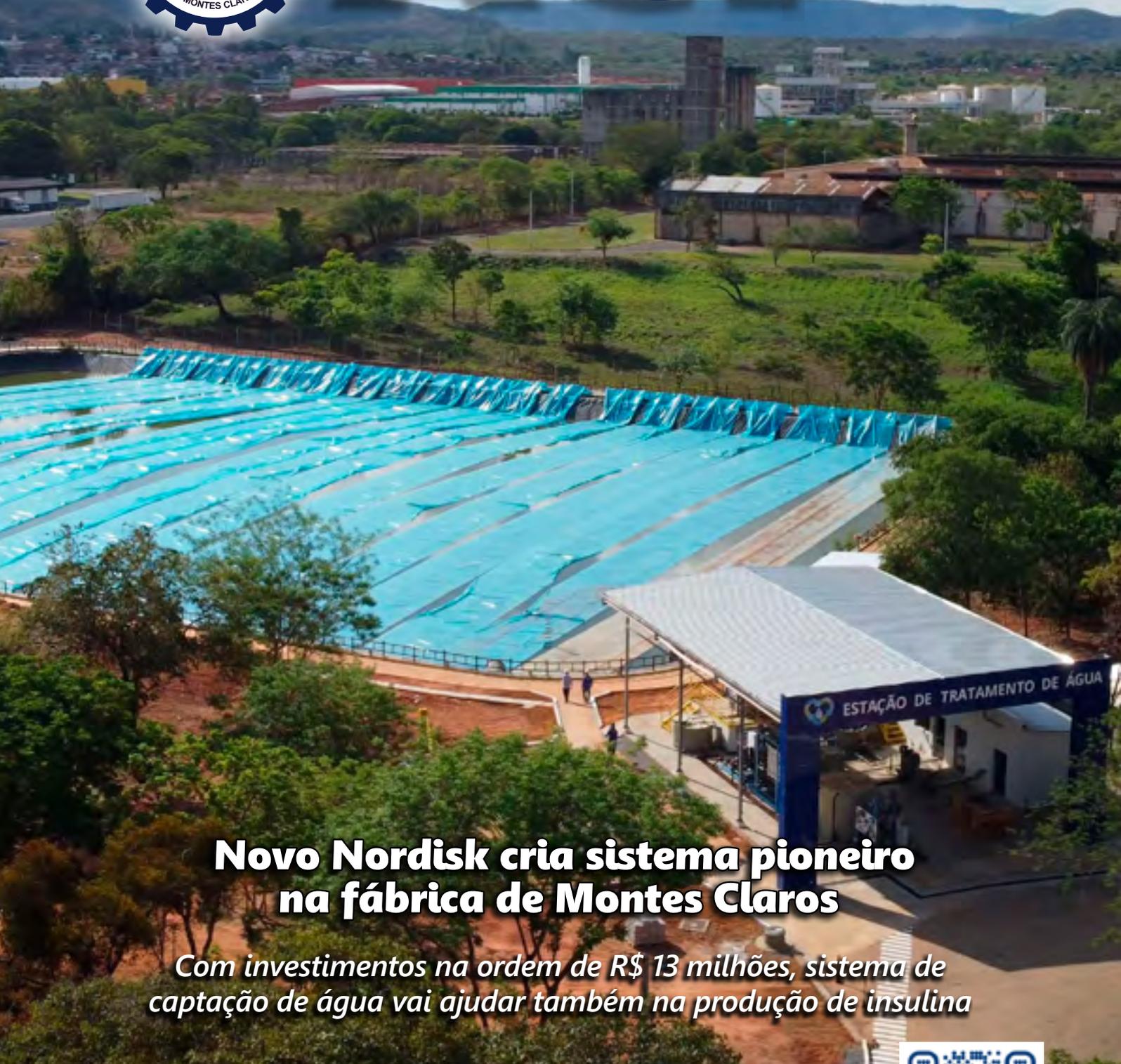




ACI

Revista da Associação
Comercial Industrial
e de Serviços de
Montes Claros
Fevereiro 2023 | Ano XVI
Nº 73 | Montes Claros
Minas Gerais



Novo Nordisk cria sistema pioneiro na fábrica de Montes Claros

Com investimentos na ordem de R\$ 13 milhões, sistema de captação de água vai ajudar também na produção de insulina

PÁG. 4 - Diretoria e autoridades locais prestigiam inauguração da sede da ACI

PÁG. 24 - Para que 2023 seja o ano da excelência e inovação: planeje e realize

PÁG. 15 - 1º Open Innovation IFNMG 2023 será em março, com palestra e feira de negócios



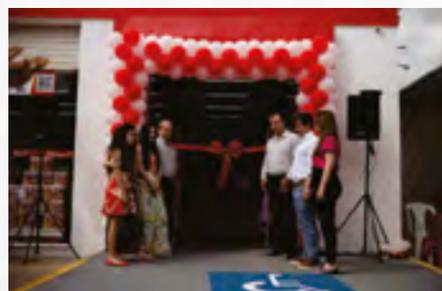
**Drogaria
Minas-Brasil**



INAUGURAÇÃO 56ª FILIAL



Fundada pelo Sr. Ivan de Souza Guedes juntamente com sua esposa Maria das Mercês Paixão Guedes em 6 de maio de 1958, a Drogaria Minas-Brasil é a maior rede de farmácias do Norte de Minas. Hoje dirigida pela segunda geração, os irmãos Leonardo, Lynton, Luciano e Leandro.



A partir de agora, a rede conta com 56 lojas físicas localizadas em Montes Claros, Janaúba, Salinas, Janaúria, Taiobeiras, Capitão Enéas, Bocaiuva, Jaíba, Porteirinha, Mato Verde, São Francisco, Brasília de Minas e Coração de Jesus.

A Drogaria Minas-Brasil disponibiliza aos clientes serviços de atenção farmacêutica com sala própria para realizar todas as vacinas do calendário nacional e os testes laboratoriais rápidos, seja de Covid, colesterol, glicose, PSA, glicemia glicada e muitos outros. Televendas, Espaço Presente, Espaço Brinquedos, Espaço Ortopédicos e Hospitalares, Espaço Suplementos, Espaço Pet, Espaço Homem, Espaço Dermocosméticos, Espaço Alimentos, Drive-Thru, Loja 24h e Manipulação, a qual possui um moderno laboratório com qualidade comprovada, ISO 9001.

Agora a Vila Guilhermina e região pode contar com nossos serviços.

 Av. Doutor João Luiz de Almeida, 400
Vila Guilhermina - Montes Claros - MG  (38) 3218-4560 | (38) 99893-9285

A Revista ACI é uma publicação bimestral da Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros
Rua Carlos Gomes, 110 - Centro
Fone: (38) 2101-3300 - Fax: (38) 2101-3309
www.acimoc.com.br

DIRETORIA DA ACI - 2020/2022

DIRETORIA EXECUTIVA
Presidente: **Leonardo Lima de Vasconcelos**
Vice-Presidente: **Gislayne de Jesus Lopes Pinheiro**
Secretário Geral: **Maurício Sérgio Sousa e Silva**
2º Secretário: **Thiago Diniz Tolentino**
1º Tesoureiro: **Edenilson Durães de Oliveira**
2º Tesoureiro: **Jairo Marques Lopes Bahia**

DIRETORIA ESTRATÉGICA
Diretor Comercial: **João Paculdino Ferreira**
Diretor Industrial: **Ricardo Alencar Dias**
Diretor de Prestação de Serviços: **Roberto Murilo Peres C. Machado**
Diretor de Micro e Pequenas Empresas: **Ernandes Ferreira da Silva**
Diretor de Economia: **Marcos Fábio Martins de Oliveira**
Diretora Contábil e Jurídico: **Anderson Carvalho Barbosa**
Diretor de Agronegócio: **Ricardo Surerus Pitanguy**
Diretor de Assuntos Comunitários: **Mônica Pereira de Moura**
Diretor de Gestão Ambiental: **Dirceu Martins Pereira Júnior**
Diretor Administrativo: **Leandro Ivan Paixão Guedes**
Diretor de Infraestrutura: **Osmar Geraldo Rego Cunha**
Diretor de Filantropia: **Antônio Cezar dos Santos**
Diretor Social: **Fernando Ferreira Deusdará**

CONSELHO DIRETOR

Presidente: **José Ildeuamar Soares Pereira**
Vice-Presidente: **Esmeraldo Pizarro**
Aginaldo Leite
Antônio Silvério Paculdino
Anderson Souza
Carlos Eustáquio R. de Andrade
Cácio Xavier Pereira
Dalton Caldeira Rocha
Abílio Carnielli Filho
Leonardo Melo
Fabrizio Mendes Fagundes
Wesley Macio Gonçalves Maciel
Olimpio Antônio Maia Abreu
Jairo Pordeciano Cesar Filho
Paulo Sérgio Alves Dourado
Paul Bernardina de Miranda
Marco Túlio Góes Pimenta
Mariela Carneiro Baptista

CONSELHO FISCAL

Efetivos:
Dennison Caldeira Rocha
Geancarlo Silva Almeida
Renato Antônio Silva Tupinambá
Suplentes:
Rosalvo José Caldeira de Barros
Leandro Correia de Oliveira
Fernando Martins de Carvalho

REDE VOLUNTARIADO

Diretor: **Edenilson Durães de Oliveira**
Diretora Adjunta: **Núria Machio Font Souza**

CONSELHO SUPERIOR

Presidente: **Geraldo Eustáquio Andrade Drumond**
Vice-presidente: **Alexandre Pires Ramos**
Conselheiros:
Adauro Marques Batista
Alexandre Pires Ramos
David William Crosland Guimarães
Edilson Carlos Torquato
Fernando Ferreira Deusdará
Jaime Crusóe Loures de Macedo Meira
Jamil Habib Curi
Newton Carlos Amaral Figueiredo
Valdir Veloso Figueiredo

ACI Jovem

Presidente: **Adauro Marques Filho**

ACI Innovation

Presidente: **Helder Lopes**

Câmara da Mulher Empreendedora

Presidente: **Ariane Galdino**

Superintendente Executivo

Kelington Mendes Mota

Revista Bimestral

Tiragem: 1.000 exemplares

Redação e edição

Nágila Almeida
JPMG 4607102

Projeto Gráfico e Diagramação

Anderson Clayton
(38) 99193.4669/99822.4669
andersonclayton@outlook.com

Fale conosco:
ascom@acimoc.com.br

Publicidade:
ASCOM - Nágila Almeida
ascom@acimoc.com.br
(38) 2101.3314
(38) 99805.0404



FEDERAMINAS
PARCERIA PARA O PROGRESSO

PALAVRA DO PRESIDENTE



A Associação Comercial Industrial e de Serviços de Montes Claros sempre esteve presente nos principais eventos e questões que envolvem o desenvolvimento socioeconômico regional, atuando no comércio, serviço, indústria e também para fomentar o agronegócio. Desde sua fundação, em 1949, muita coisa mudou. As reuniões eram realizadas numa sala no Hotel São Luís, no centro. Depois a inauguração da sede na Rua Carlos Gomes, local onde eram abordadas as principais pautas de Montes Claros. Ali, por várias décadas, empresários que nos antecederam na diretoria da entidade, contribuíram para grandes feitos, cuja importância reflete até os dias atuais, em infraestrutura das rodovias, implantação de indústrias, criação de cursos técnicos, etc.

Berço de entidades co-irmãs, como a Câmara de Dirigentes Lojistas, ADENOR, Fundetec, CODEMC, a ACI tem por vocação aproximar o setor privado e o poder público, representando a classe empresarial e os interesses da população. Mobilizações em prol de maior representatividade política e apoio a projetos de atração de empresas, impulsionam o trabalho de todos os diretores.

Desde a década de 50, muita coisa mudou. Mas o ideal de construir um futuro melhor para toda a sociedade, com sustentabilidade, jamais mudará. A ACI está de casa nova, com muito mais espaço para receber os associados, para realizar eventos e manter esta tradição de estar entre as instituições que fazem a diferença no Norte de Minas.

Investir em inovação, informação e capacitação é um dos pilares do crescimento sustentável. A vocação da entidade não se restringe a apoiar a classe empresarial, mas em fomentar a economia, buscar soluções para o associado e estar ao lado de todo aquele que também trabalhe pelo desenvolvimento socioeconômico regional.

Divulgar as potencialidades do Norte de Minas, criar condições favoráveis para atrair investidores num diálogo constante com lideranças faz parte do DNA da ACI. Por tudo isso, ser uma entidade que congrega tanta responsabilidade, requer uma casa à altura. Esta nova sede representa mais trabalho, mais oportunidades de poder ajudar a classe empresarial a gerar prosperidade, crescimento e bem-estar para todos.


Leonardo Lima de Vasconcelos
Presidente da ACI

ACI comemora novas instalações e destaca oferta de espaço para eventos



A Associação Comercial de Montes Claros apresentou a casa nova a autoridades, imprensa e parceiros

O dia 12 de dezembro de 2022 entrou para a história da Associação Comercial Industrial e de Serviços de Montes Claros como a data de inauguração da sede da entidade. Após 67 anos funcionando no centro da cidade, a ACI passou a atender à comunidade na Av. Major Alexandre Rodrigues, no Bairro Ibituruna. Com três pavimentos, o prédio oferece maior capacidade para realização de eventos, aluguel de salas para treinamento e área externa para a promoção de feiras de pequeno a médio portes, nos moldes da FENICS.

Com cerca de 1200m² de área construída, o prédio tem três pavimentos, sendo distribuídos em: área administrativa, sala para treinamento - 100 lugares, auditório com capacidade para 300 lugares, com acesso pelo elevador, e estacionamento interno. O projeto arquitetônico foi doado



pelo arquiteto Dennison Caldeira, que comandou as obras. O diferencial desta nova sede é o espaço para eventos, no estacionamento interno da ACI. Há a possibilidade de realizar mini-feiras com estandes em área coberta de 500 até 800 m².

Para Leonardo Vasconcelos, presidente da ACI, a entidade tem mais condições de atender às novas demandas da classe empresarial. "Conseguimos evoluir na oferta de produtos e serviços, sempre em busca de mais ferramentas que con-

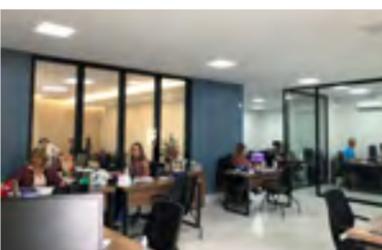
tribuem para o empresário poder crescer ainda mais. Esta obra representa um marco para a cidade, aqui a comunidade sempre terá as portas abertas para promover mais conhecimento, estratégias e ações em prol do desenvolvimento socioeconômico regional".

A solenidade reuniu autoridades do poder público e entidades classistas, imprensa, parceiros e diretoria. Na oportunidade, os diretores cortaram a fita simbólica de inauguração e descerraram a placa do prédio, convidando a todos para conhecerem as instalações. O evento foi ainda mais especial pela homenagem ao ex-presidente Dr. Newton Figueiredo, que nomeou o auditório e descerrou sua fotografia no painel de ex-presidentes. As deferências ao empresário se deram pela iniciativa em retomar o sonho da entidade em construir uma nova sede.

Gislayne Lopes Pinheiro, vice-presidente da ACI, destacou o papel de Figueiredo na entidade. "Que alívio, quando alguém chegou e descortinou uma realidade diferente da que estávamos acostumados, ou seja, antes a ACI não tinha condições de construir a nova sede no terreno doado pelo Município; mas ele veio e nos mostrou, com sabedoria, obstinação, resiliência e ousadia, o caminho que poderíamos percorrer com êxito para chegarmos até aqui; resolveu de pronto a parte burocrática da sede antiga, alocou recursos e ainda nos deu de presente um presidente engenheiro, Leonardo Vasconcelos, e um arquiteto não menos competente, Dennison Caldeira".

Para Dr. Newton Figueiredo, o momento foi de alegria e emoção. "Sinto-me honrado por ter feito parte deste sonho, através especialmente do apoio do Laboratório Santa Clara, sempre ao lado da ACI", declarou. "Este momento é o resultado da união de todos em prol de um objetivo maior, que foi esta obra. Meu reconhecimento à dedicação de todos os diretores e colaboradores da Associação Comercial".

Para o vice-prefeito Guilherme Guimarães, a ACI está de parabéns pelo êxito nesta obra. "Este empreendimento mostra o poder realizador da entidade, e a prefeitura estará sempre do lado de iniciativas que promovam o desenvolvimento local. A ACI tem uma história importante em Montes Claros, desde a construção do antigo ACIMC Hotel, até a doação do projeto de revitalização de trecho da BR-135. Alguns exemplos que ilustram seu poder de integrar as entidades, o poder privado e público pelo bem comum."



História da sede da ACI

Na década de 50, quando a ACI iniciou as atividades sob a batuta de Plínio Ribeiro dos Santos, as reuniões eram realizadas numa sala no antigo Hotel São Luiz. Em 1955, foi construída a sede própria, na Rua Carlos Gomes, na gestão de Antônio Loureiro Ramos, quando a ACI passou a oferecer um local para palestras, reuniões e debates de interesse da sociedade. Em 1976, o então presidente Dr João Bosco reestruturou as instalações, com novos departamentos e nova fachada. Todos os esforços foram em conjunto com os associados, que preocupados com a preparação de mão de obra qualificada para o progresso que aqui se instalava, participavam de cursos e seminários.



Sala de treinamento com multimídia, com capacidade para até 100 lugares



O auditório tem infraestrutura para receber até 300 pessoas



A área externa é ideal para a realização de pequenas feiras e eventos ao ar livre, além de servir de estacionamento próprio

Em novembro de 2017, sob a gestão do presidente Dr Newton Figueiredo, o projeto foi retomado, quando lançou a pedra fundamental das novas instalações e atualizou a documentação da sede no centro. Em março de 2020, Leonardo Vasconcelos tomou posse com a missão de construir a sede. Passados dois anos e meio do início, as atividades dos colaboradores se transferiram para o novo endereço. O ambiente em modelo de co-working promove maior interação e sinergia entre todos os setores. No local, além do administrativo, há espaço para cursos e treinamentos, e um auditório para cerca de 300 lugares. A acessibilidade é outro diferencial, com elevador e estacionamento interno.

Diretoria e autoridades locais prestigiam evento da ACI

Confira alguns momentos da inauguração da sede da ACI, realizada no dia 12 de dezembro de 2023.



Leonardo Vasconcelos, presidente da ACI, conduziu a solenidade de inauguração da sede



Leonardo Vasconcelos e Dr Newton Figueiredo, no descerramento de sua foto na galeria de ex-presidentes



Leonardo Vasconcelos e Dr Newton Figueiredo, na inauguração da sede



Ex-presidentes da ACI, Dr Newton Figueiredo, Geraldo Drumond, o vice-prefeito Guilherme Guimarães, Leonardo Vasconcelos e a vice-presidente, Dra Gislayne Lopes



Leonardo e Daniele Vasconcelos, Dr Newton Figueiredo, com a equipe da ACI, Nágila Almeida, Jacqueline Reis, Kelington Mota, Cléia Paulino, Virgínia Maia, Lande Nogueira, Fernanda Rocha, Jacyara Ferreira e Matheus Aguiar.



Diretoria, autoridades e imprensa prestigiaram evento da ACI 12 de dezembro de 2022



Dr newton Figueiredo, ex-presidente, Leonardo Vasconcelos, presidente da ACI, Gislayne Lopes , vice-presidente e Geraldo Drumond, ex-presidente da ACI



Dr Newton Figueiredo com a esposa Elizena e a filha Amanda Figueiredo, com o casal Daniela e Leonardo Vasconcelos

LABORATÓRIO SANTA CLARA 45 ANOS

Referência em Análises e Patologia Clínica



Oferecendo qualidade e resultados confiáveis com certificações ISO-9001, PELM e prêmio Sebrae-Gerdau.

32 unidades de coleta inclusive domiciliar, resultados online e outras orientações.

Acesse nosso site e confira:
www.laboratoriosantaclara.com



Magnum Buffet desponta no cenário gastronômico regional

"Não fazemos eventos! Realizamos sonhos..."
Magnum Raphael Zuba Martins

A Magnum Buffet nasceu do sonho de um menino, que desde pequeno observava seu pai preparar alguns pratos e o ensinou a cozinhar. A prática começou cedo, preparando a comida dos irmãos. Já adulto, trocou o desejo da família de se formar doutor, para se tornar chef, criando delícias que vão desde receitas simples até pratos elaborados. Aos 36 anos, Magnum Raphael Zuba Martins é graduado em



Gastronomia e detém no currículo diversos cursos de especialização. Destaque para o estágio em restaurantes de São Paulo, como o Clã destino de Bel Coelho.

Magnum lembra que ainda durante o curso de Gastronomia, em 2015, já fazia eventos residenciais de pequeno porte, como *personal chef*, trabalhava em restaurantes e atuava em *buffets*. "No auge na pandemia, criei o Kit Hambúrguer e o kit Risoto, onde o cliente tinha uma experiência de chef de cozinha finalizando e empratando seu prato em casa! Daí nasceu a Magnum Dark kitchen, um delivery que funciona durante a semana entregando pratos de alta

gastronomia. Com o fim da pandemia, tive a oportunidade de assumir a casa de eventos Casa Madu, quando nasceu oficialmente o Magnum Buffet! O mercado cresce mais a cada dia com a volta de grandes eventos, a demanda se tornou maior".

Atenção aos detalhes e cuidado com a qualidade fazem do Magnum Buffet uma marca que se consolida no mercado do Norte de Minas. "Sempre falo com minha brigada que cada evento é único, pois é o evento mais especial para quem está nos contratando! Realizamos um atendimento único, com esmero e carinho! Além disso, busco traba-

lhar com um serviço de excelência, desde as compras dos insumos até a finalização, empratamento e sabor dos pratos. Aliando sabor e estética!", conta.

Magnum é exigente com sua equipe. "Minha brigada é composta por cozinheiros graduados ou graduandos no Curso de Gastronomia. Acredito que o diferencial do *buffet* seja a entrega ao sonho do cliente, nosso alto padrão e

exclusividade, enfim, a atenção dedicada a ele desde o primeiro contato até o momento final a cada detalhe", garante.

O Magnum Buffet possui um alto padrão de qualidade! Eventos corporativos, familiares, bailes, casamentos, de pequeno a grande porte, todos são planejados com exclusividade. "Executamos recentemente um baile de Medicina em Vitória da Conquista, onde atendemos cerca de 1.700 pessoas. Foram meses de planejamento, pensando em cada detalhe da logística para execução desse evento, mais de 200 pessoas evolvida diretamente. Sucesso total!", comemora.

Unindo pessoas e acelerando negócios.

Há mais de 59 anos no mercado, a Matur é uma das maiores empresas de contabilidade do Brasil. Somos apaixonados por acelerar negócios, com busca contínua na melhor tecnologia para entregar aos nossos clientes, independente do segmento ou porte, soluções com atendimento personalizado e exclusivo.

Além da contabilidade tradicional, contamos com serviços especializados no setor de combustíveis.

ENTRE EM CONTATO

Jairo Bahia
(38) 99959-4147
jairobahia@matur.com.br

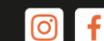
Rua Tupinambas, 13 - sala 1210 - Melo
CEP: 39401509 - Montes Claros/MG
(38) 3223-2087

@maturcontabil
www.matur.com.br



cervantes
distribuidora ambev

Que em 2023 tenhamos muitos motivos para brindar!



Cervantes.Ambev

O devido registro de marcas e patentes pode definir o futuro de uma empresa

marca, a especulação sobre o que aconteceu paira no ar. Faliu? Foi comprada por outra empresa? Atualizaram a marca? Bem, a situação mais comum que leva um empreendimento a mudar sua marca é o recebimento de uma notificação informando a violação do direito de uso exclusivo de marca de um terceiro. Não buscar o registro da marca é se manter exposto em um mercado cada dia mais competitivo.

O investimento nesse tipo de serviço, por vezes, é igual ou menor do que o gasto para abrir uma pessoa jurídica, sendo que em alguns casos há desconto de 60% em algumas taxas, referentes aos serviços prestados pelo INPI.

Em Montes Claros, um caso emblemático foi a mudança da marca "lulu-

peia". O comércio de calçados infantil anteriormente se chamava "centopeia" e utilizava como logomarca uma simpática e sorridente lagartinha. Todavia, o nome "centopeia" já era uma marca registrada de vestuário, registro nº 814684440, desde 1996 e de comércio de calçados infantis, registro nº 825952140, desde 2003, o que impossibilitaria a continuidade da utilização da marca pela empresa mineira que não efetuou o pedido de registro da marca anteriormente.

As razões que levaram os responsáveis pela empresa a alterar a sua marca podem ser diversas, mas, como mencionado, em regra o motivo advém do recebimento de uma notificação para alteração ou a descoberta antecipada da existência de registro da marca utilizada. Por fim, independentemen-



Por Mateus Freitas Gonçalves e **Marcos Antônio Gandra de Alexandria Júnior***

te das razões, quando não registrada uma marca, existindo a possibilidade da marca ser de outra pessoa, haverá sempre a insegurança que os anos de investimento em publicidade se tornem em vão.

Marcos Antônio Gandra de Alexandria Júnior é Diretor de propriedade intelectual da ACI Innovation

Desembolsos do BDMG registraram expansão significativa em 2022

Crescimento em valor liberado para micro e pequenas empresas mineiras ficou entre os destaques

O Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais (BDMG) conseguiu, em 2022, manter o ritmo de crescimento dos desembolsos. Entre janeiro e 23 de dezembro, a entidade liberou R\$ 2,28 bilhões em crédito, uma elevação de 23,8% se comparada com o mesmo intervalo de 2021.

Entre os setores atendidos estão as micro e pequenas empresas. Para elas, o crédito liberado foi de R\$ 413 milhões, valor que superou em 63,6% o volume aprovado entre janeiro e 23 de dezembro de 2021. Para as médias e grandes empresas, o volume de desembolsos cresceu 13,6% até 14 de dezembro,

chegando a um montante de R\$ 1,696 bilhão. Os desembolsos para o setor público somaram R\$ 165 milhões, um aumento de 82,2% entre janeiro e 23 de dezembro.

Dentro deste contexto de atuação, a Coordenadora de Projetos da ACI, Ivânia Mendes, afirma que a entidade e outros correspondentes locais têm protagonismo na pulverização de recursos subsidiados (com condições e taxas especiais) ao empresariado regional. "Cumprindo seu papel de fomentadora do desenvolvimento regional, a ACI oferece aos empresários de Montes Claros e região o serviço de orientação

e consultoria na tomada de crédito e alavancagem e negócios, como o Correspondente Bancário do BDMG, em atuação na entidade há 10 anos".

O setor de atendimento atua de forma rápida e eficaz, totalmente remoto, via WhatsApp, facilitando assim o acesso à informação e a assessoria do melhor financiamento para o momento da empresa, incluindo a elaboração de propostas para capital de giro e projetos de investimentos para todos os segmentos e portes da empresa. Outras informações para obter financiamentos para seu negócio, pelo WhatsApp **(38) 99921-4684**.



O que daria para fazer se 5% da energia distribuída pela CEMIG fosse gerada por microusinas solares instaladas no Norte de Minas e Vale do Jequitinhonha?

5%
de energia solar geram



25 mil
novos postos de trabalho na região

A energia não pode ser um monopólio.
Um capitalismo solidário é possível!

Seja solar, seja solidário

CONHEÇA NOSSA PROPOSTA



IMPOSTO DE RENDA 2023

VOCÊ JÁ ORGANIZOU A DOCUMENTAÇÃO DA SUA DECLARAÇÃO DE IMPOSTO DE RENDA PESSOA FÍSICA 2023?

Alguns documentos necessários:

- Informe de Rendimentos;
- Dependentes;
- Despesas dedutíveis;
- Extrato bancário anual (Informe de Rendimento Financeiro);
- Bens e direitos: Imóveis, Veículos, Investimentos, Sociedades.

Lembramos que o prazo normal para transmissão, são entre os meses de **MARÇO E ABRIL**

Evite multas e malha fina da receita federal!

FAÇA SUA DECLARAÇÃO CONOSCO



Mais uma vez novas esperanças, oportunidades e responsabilidades

Iniciamos, mais uma vez, um novo ano. Expectativas e ansiedades ocupam mais espaço nos nossos pensamentos diários e nossas reflexões sobre o que pode acontecer nesse ano, um ano que inicia novo ciclo em nível federal, com novo governo e consequente mudança em órgãos e instituições presentes na nossa região e importantes para o desenvolvimento regional.

Mas, para além da troca na condução de tais órgãos, há mudanças que podem ocorrer nas políticas públicas e, entre elas, nas políticas sociais e econômicas, que impactam o mundo do trabalho e a geração de emprego e renda. O cenário do emprego formal é suscetível às mudanças na implementação das políticas públicas.

Olhando para o ano que passou, é possível verificar que até novembro de 2022 Montes Claros teve um percentual de 5,73% de crescimento do total de vínculos formais. Esse valor é um pouco maior do que a média do percentual atingido no estado de Minas Gerais (5,20%) e no Brasil como um todo (6,06%).

Quando analisamos um período mais longo, por exemplo os últimos dois anos demonstrados nos gráficos, é possível verificar como o comportamento do saldo do emprego em nível nacional e estadual se assemelha ao comportamento regional e do município, com diferenças, obviamente, no volume dos empregos gerados.

Esses resultados são decorrentes de um contexto econômico e político não



por Prof. Roney Versiani Sindeaux

só regional ou estadual, mas também nacional e, de alguma forma, internacional. Todos ainda lembramos vividamente do impacto da pandemia e das políticas públicas implementadas no período na atividade econômica e no emprego.

Assim, não só as políticas de enfrentamento de crises, mas as políticas econômicas e sociais de nível federal afetam sobremaneira a vida de todas as pessoas e dos empreendimentos econômicos, nos diversos setores, impactando o nosso contexto. Os programas de transferência de renda, os programas de moradia e crédito imobiliário, o fomento (ou não) a novos empreendimentos econômicos e às microempresas, as taxas

de juros, desonerações (ou não) de atividades produtivas e outras decisões federais provocam reações em cadeia que atingem a todas e todos.

Se as ações decorrentes de tais políticas conseguirem provocar ampliação de renda das famílias e maiores expectativas de crescimento econômico, poderemos chegar ao final do ano aproveitando o otimismo que um novo ciclo sempre traz consigo e atingir indicadores de geração de empregos mais elevados.

Segundo dados divulgados em reportagem do jornal O Globo dia 08.01.22, no Brasil as aposentadorias, pensões e auxílios governamentais respondem por cerca de 16% da renda das famílias e o rendimento do trabalho por 58%. Se considerarmos que no Norte de Minas a remuneração de servidores públicos ainda pesa muito no cômputo dos

trabalhadores assalariados, podemos reforçar a importância do setor público e das políticas públicas no processo de desenvolvimento, destacando apenas a perspectiva da renda.

Dessa forma, como sempre ressalto, o crescimento do emprego e da massa salarial são fundamentais para se conseguir induzir, proporcionar e manter um processo de desenvolvimento que possibilite melhoria na qualidade de vida das pessoas. O emprego e a renda, com foco principalmente na atividade produtiva, e a implementação de políticas e serviços públicos que visem minimizar as desigualdades, ajustar as oportunidades a todas e todos e fomentar a dinâmica econômica são elementos essenciais para buscarmos um caminho de prosperidade sustentável.

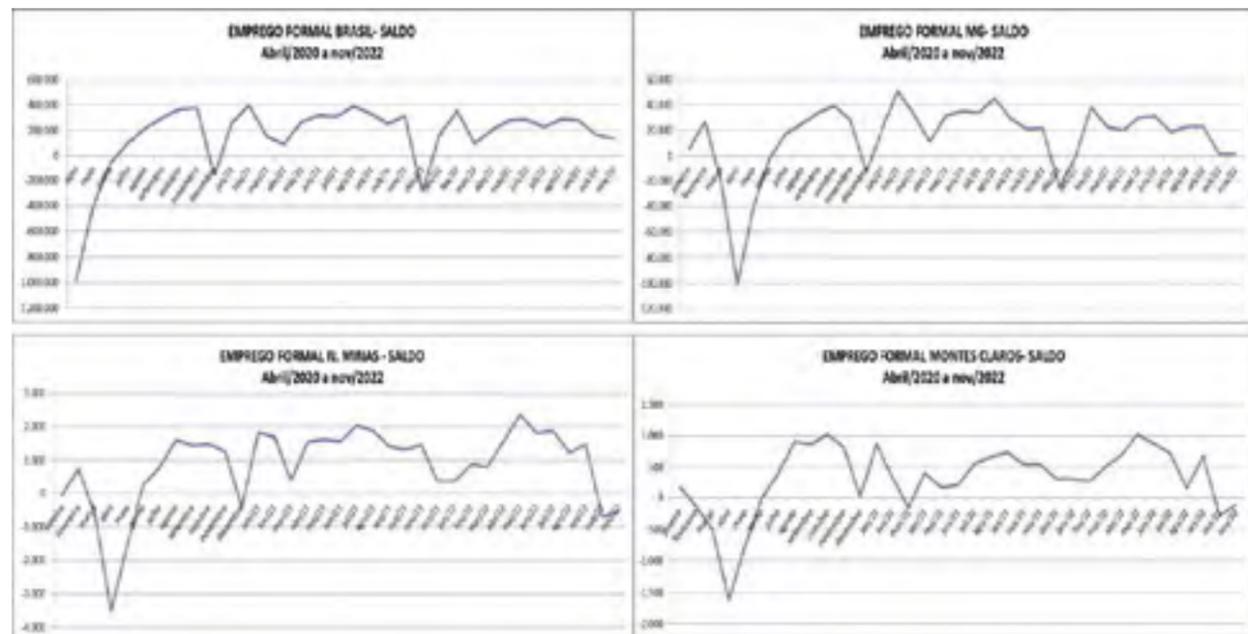
Enfim, renovando as esperanças, reforçamos a responsabilidade envol-

vida na construção de uma dinâmica de desenvolvimento. Ela depende de todos os setores, de todas as lideranças e de todas as pessoas. E nós, do Norte de Minas, sabemos fazer isso, sabemos nos integrar e sabemos buscar o melhor para a região. Que possamos então, com tal expectativa, construir um ótimo ano de 2023 para todas e todos.

Referências:

Boletim do Observatório do Trabalho do Norte de Minas - Unimontes
RAIS/CAGED <http://pdet.mte.gov.br/novo-caged>
<https://oglobo.globo.com/economia/noticia/2023/01/governo-ja-responde-por-16percent-de-toda-renda-dos-brasileiros.ghtml>

Prof. Roney Versiani Sindeaux é Doutor em Economia e Mestre em Administração. Coordenador do Observatório do Trabalho do Norte de Minas, prof. na Unimontes e Diretor Técnico e Institucional da Fadenor.



Sua empresa está se preparando para as mudanças que estão acontecendo no SST para o eSocial?

Quando o assunto é medicina do trabalho e segurança do trabalho, o compromisso é **nosso**.

@andersondayton



SST (Saúde e Segurança do Trabalho) **no eSocial**



(38) 3224-7461 / 98406-5266
comercial@contreimoc.com
Rua Carbono, 168 - Vila Brasília - Montes Claros/MG

ACI destaca a importância de o Norte de Minas voltar a ter uma Superintendência da Caixa

A Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros, entidade de classe representativa dos segmentos produtivos do Norte de Minas, sempre envolvida com as questões políticas e administrativas da região, reivindica à presidência da Caixa

mais produtivo os investidores terem mais proximidade com este importante agente de investimentos”.

Para a classe empresarial, a instalação da Superintendência da Caixa em Montes Claros vai facilitar o acesso do

A criação de uma superintendência local significa uma maior aproximação dos agentes das cadeias produtivas com o Governo Federal, por meio da Caixa Econômica Federal. Desta forma, a população norte-mineira deseja encurtar os caminhos na



A diretoria da ACI em reunião com os gerentes da Caixa, Alvimar Amorim e Arthur Magno

Econômica Federal a instalação de uma Superintendência Regional em Montes Claros. Atualmente, a região é atendida pela Superintendência em Governador Valadares, que engloba pelo menos 4 microrregiões.

Montes Claros é a cidade polo dos 153 municípios da região do Norte de Minas e 5ª maior cidade do Estado de Minas. O Norte de Minas, por sua vez, está em franco desenvolvimento em segmentos estratégicos para todo o Estado, como o da energia fotovoltaica, o polo industrial farmoquímico e o segmento do agronegócio. Diante disso, o presidente da ACI, Leonardo Vasconcelos, fez um apelo à Caixa para que esta parte do Estado tenha sua própria superintendência. “Como polo comercial de uma população de cerca de 2 milhões de habitantes, englobando os Vales do Jequitinhonha e Mucuri, acreditamos que será

investidor na realização de seus negócios com a instituição, otimizando o atendimento, a concretização de contratos será mais célere. “A agilidade na execução de projetos e liberação de recursos representa o acesso às políticas públicas, portanto, mais desenvolvimento e progresso para Montes Claros e toda a região Norte de Minas”, destaca Leonardo.

Para Leandro Ivan Guedes, gestor da Rede de Drogarias Minas Brasil, “ter uma equipe com poder de decisão aqui atestaria o reconhecimento do potencial que tem Montes Claros e região. Traria mais oportunidades devido à proximidade não só das agências existentes, mas também de uma gerência executiva com um olhar focado em oportunizar bons negócios para diversos segmentos como a indústria, comércio, prestação de serviço e outros”.

realização de seus negócios, unindo instituição pública e privada.

Marcos Fábio Martins é economista e gestor na Ser-Tão Solar. Para ele, a recriação da superintendência é fundamental, pois vai alavancar negócios e não apenas empréstimos, que por sua vez são feitos nas agências. A instituição financeira na cidade acelera processos e projetos que exigem muitas idas e vindas de empresários e agentes públicos à Caixa. Atualmente, o investidor é obrigado a se deslocar cerca de 1 mil quilômetros até Governador Valadares, impactando negativamente na execução de obras públicas e iniciativas do setor privado. Encurtar esse caminho vai estimular negócios, refletindo na geração de emprego e renda. Assim, com operações eficientes, toda a economia regional vai ganhar”.

OPEN INNOVATION IFNMG 2023

Montes Claros se prepara para receber, do dia 14 ao dia 16 de março, o 1º Open Innovation IFNMG 2023

A partir de uma parceria entre o Instituto Federal do Norte de Minas Gerais (IFNMG) e a Associação Comercial Industrial e de Serviços de Montes Claros, o 1º Open Innovation IFNMG 2023 é o primeiro evento do segmento na região. Uma vitrine para as empresas apresentarem suas inovações em diversas áreas, para fomentar mais negócios, network e pesquisa. A programação conta ainda com um circuito de workshops; cases de sucesso de empresas parceiras e um Café com Inovação, que contará com a presença de empresários e pesquisadores de instituições de ensino da região.

Serão três dias de uma intensa programação, das 8h às 17h, com palestras híbridas (on-line e presencial), cases de sucesso e mostra de produtos relacionados aos temas abordados. O formato de um evento desta natureza, mesclando palestras e feira de produtos/serviços inovadores, inaugura a sede da ACI, no bairro Ibituruna, como espaço para eventos também em sua área externa.

Com uma proposta disruptiva, o Open Innovation IFNMG 2023 tem o objetivo de aproximar as instituições de ensino do setor produtivo, a fim de trazer soluções inovadoras às demandas do setor por meio de um trabalho conjunto entre o Instituto Federal e a ACI. Em termos gerais, a inovação aberta representa uma mudança na forma de desenvolver soluções e de fazer negócios dentro das empresas. A ideia central desta prática é romper com o pensamento tradicional e rígido de que a pesquisa e o desenvolvimento precisam ser mantidos apenas dentro da empresa, e que as novas tecnologias só poderiam ser pensadas e implementadas por quem participa desse dia a dia.

Para a coordenadora do Núcleo de Inovação Tecnológica (NIT) do IFNMG, Gabriella Saraiva, o maior desafio da inovação é gerar conhecimento e conseguir incorporá-lo prontamente no processo produtivo de forma a aumentar vantagens competitivas de produtos, processos e empresas. “O 1º Open Innovation vem com o intuito de envolver todos os atores da academia, do governo e sobretudo do setor empresarial, com

o objetivo de atingir o maior número possível de pessoas, pois toda ciência e tecnologia só beneficiam realmente a sociedade se forem incorporadas no processo produtivo e no cotidiano dos cidadãos”, enfatiza.

O presidente da ACI Innovation, Helder Lopes, pontua que “o Open Innovation IFNMG 2023 por meio de cases e mostra de projetos inovadores, vem apresentar e estimular este novo mindset que aproxima as instituições de ensino superior e o conhecimento científico e tecnológico das empresas e seus diversos problemas”, pontua.

O evento será aberto para toda a comunidade, que terá a oportunidade de conhecer o que as empresas têm desenvolvido na área da inovação tecnológica, além de aprender sobre o assunto através dos workshops e painéis temáticos (saúde, meio ambiente, energias renováveis, soluções para o varejo e indústria 4.0) nos quais empresas convidadas apresentarão cases de sucessos. As inscrições serão abertas em breve. Mais informações **(38) 2101.3300**.



Novo Nordisk cria sistema pioneiro na fábrica de Montes Claros

Com investimentos na ordem de R\$ 13 milhões, sistema de captação de água vai ajudar também na produção de insulina

A Novo Nordisk criou um sistema de captação e purificação de água de chuva para a produção de insulina na fábrica de Montes Claros, a inauguração aconteceu no último dia 19 de janeiro. Com investimentos de cerca de R\$ 13 milhões, o reservatório e a estação de tratamento com capacidade para 80 milhões de litros por ano permitirão que a unidade produtiva se torne a primeira indústria farmacêutica do Brasil a utilizar água captada e purificada dentro da própria empresa para produzir medicamentos.

O projeto começou a ser desenvolvido em 2021, levando em conta estudos da precipitação média de chuva dos últimos dez anos na região. A iniciativa envolveu não apenas o time de meio ambiente da companhia, como também ONGs, ambientalistas e entidades do Norte de Minas, como conta o diretor de Suporte à Produção da Novo Nordisk, **Robison Moraes**.

“Não se trata de um projeto de meio ambiente apenas, mas de inovação e novas tecnologias. Os recursos empenhados pela Novo Nordisk são irrisórios perto do ROI (Retorno



Reservatório tem capacidade de uso de 80 milhões de litros de água por ano

sobre Investimento), que poderá ser alcançado no longo prazo e, mais do que isso, do que o projeto representa em termos de valores caros para a companhia no que se refere ao equilíbrio máximo entre o balanço financeiro, o social e o ambiental”, afirma.

O sistema também vai proporcionar ganhos em relação à produção. Conforme Robison, a captação vai permitir uma economia de 40% na água fornecida pela Copasa à fábrica. E será utilizada direta e indiretamente na produção da insulina, bem como no sistema de refrigeração e na irrigação das áreas verdes da unidade. Ele destaca que a água após receber o devido tratamento será utilizada, inclusive, na fórmula do medicamento.

Crédito: DIVULGAÇÃO / NOVO NORDISK



“Somos a primeira indústria farmacêutica do Brasil a usar a água da chuva diretamente na produção. Outras empresas utilizam em diferentes etapas do processo produtivo, mas de forma indireta. A iniciativa é importante também por aquilo que representa para a comunidade, já que o volume ‘economizado’ da Copasa representa quantidade suficiente para abastecer mais de 6 mil casas com quatro pessoas ao longo de um ano, volume que poderá ter outra destinação, principalmente em se tratando de uma região de escassez hídrica”.

Reinaldo Costa - Vice-Presidente Corporativo da Novo Nordisk

Durante o segundo semestre de 2022, além da lagoa, a fábrica também direcionou seus esforços para a construção de uma Estação de Tratamento de Água, com sistemas de decantação, filtração, ultrafiltração e purificação da água para atendimento aos requisitos legais de potabilização.

Este sistema passou por um processo de validação e aprovação da Vigilância Sanitária para ser autorizado a reutilizar a água da chuva na fabricação de medicamentos.

A insulina tem mais de 90% de água em sua composição, portan-

to, este projeto nos permitirá ser pioneiros, sendo a única no Brasil a fabricar insulina utilizando água da chuva. É o resultado do propósito da nossa estratégia ambiental de impacto positivo tanto no meio ambiente, quanto na sociedade.

O pioneirismo também deverá ser replicado para outras unidades da Novo Nordisk, uma vez que já foi testado e aprovado pela companhia e por órgãos competentes, entre eles a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa).

100 anos de fundação

A Novo Nordisk foi fundada em 1923, com sede na Dinamarca e está no Brasil há 30 anos. Centenária, porém, extremamente moderna em tecnologia de ponta e mudança de paradigma em relação à sua relação com a sociedade.



A multinacional emprega cerca de 53 mil pessoas em 80 países e comercializa seus produtos em cerca de 170 países. Inaugurada em 2007, a unidade de Montes Claros conta atualmente com, aproximadamente, 1.300 pessoas. E foi reconhecida por três vezes como a melhor empresa para se trabalhar, segundo o Prêmio Great Place to Work, sendo a oitava no país, em 2022.

Com o objetivo de impulsionar mudanças para derrotar o diabetes e outras doenças crônicas graves, como obesidade e doenças raras do sangue e endocrinológicas, investe em avanços científicos pioneiros, expandindo o acesso aos medicamentos e trabalhando para prevenir e, em última análise, curar doenças.

A unidade é responsável por 30% da insulina produzida mundialmente pela companhia e por 15% da insulina consumida no mundo.

A empresa produz insulinas para 50 países, incluindo o Brasil, onde parte da produção é destinada ao SUS (Sistema Único de Saúde).

Muito mais que reciclar, é preciso ressignificar o descarte de resíduos

Desde 2020 a fábrica não utiliza aterros industriais e em 2022 atingiu o objetivo de zero incineração. Todos os resíduos, antes incinerados, são destinados a processos ambientalmente mais adequados, seguindo os princípios da economia circular. De acordo com **Simone Tcherniakovsky**, Diretora de Assuntos Corporativos e Sustentabilidade, a Novo Nordisk tem uma longa tradição de respeito a questões sociais, ambientais e de governança. “Há muitos anos, quando nem se falava em sustentabilidade, a empresa já enten-



dia que um negócio só se torna sustentável quando se olha para estas três vertentes. Este tripé está integrado ao seu negócio, pois não adianta ter resultados financeiros positivos, se a empresa não devolve isso para a sociedade, seja através de projetos de conscientização socioambiental, seja de fomento da economia local, com a geração de emprego, olhando para diferentes perspectivas”.

Atualmente, a empresa possui uma série de projetos internos e com a comunidade. Simone conta que “o Brasil é pioneiro em diversas ações e participa de um projeto piloto de logística reversa, para captar as canetas de insulina, pós-consumo. Em parceria com o Instituto IED, do Rio de Janeiro, ela recebe as canetas usadas pelos pacientes para dar uma destinação adequada. Por

se tratar de um resíduo de saúde, possui uma legislação específica, porém, a Novo Nordisk entende que tem a responsabilidade para toda a cadeia de seus produtos e ao receber de volta, evita que este objeto vá parar em lixões e contamine o solo”, explica.

Entre as ações de impacto positivo para o meio ambiente e comunidades do Norte de Minas, iniciativas como a zero incineração de resíduos sólidos e o destino alternativo para o plástico utilizado na fabricação das canetas de aplicação da insulina. Os plásticos, por exemplo, estão sendo transformados em caixas d'água também destinadas à captação de água da chuva, que são doadas às comunidades carentes e rurais, parques e associações.

Seja transformando plástico em bancos, lixeiras, vasos para plantas e objetos de decoração, tudo envolve a participação da comunidade, de Ongs e entidades. Com a fabricação de caixas d'água, com o plástico reciclado, a Novo Nordisk estendeu seus conhecimentos e recursos para nove comunidades da região de Montes Claros - Lavaginha, Cabeceiras, Morro Vermelho, Lagoa de Freitas, Riachinho, Salto, Gameleira, Laje e Pipoca. permite amenizar os problemas da escassez hídrica, típica do Norte de Minas.

Além delas, três associações na área urbana do município também receberam o sistema: AARSONORTE (Associação Artesanal e Social do Norte de Minas), PAC (Projeto de Apoio a Crianças) e Ecogalpão Santos Reis. Todas passaram a contar com a solução para irrigação e plantação, no projeto “Novo Gerador de Água”.

“Nos sistemas que implantamos,



“ Além do reúso de água da chuva inaugurado agora, a unidade da Novo Nordisk em Montes Claro já conta com outras ações de redução e reutilização de água. Um exemplo são os 250 mil litros de efluentes que são tratados em uma Estação de Tratamento de Efluentes e reutilizados na irrigação de 40 mil m² de áreas verdes locais e 130 mil litros de efluentes industriais que são tratados em uma planta de reuso e são utilizados para torres de resfriamento e caldeiras. Somente com essas iniciativas, já se tem 380 mil litros de água de redução de consumo de água.”

Simone Tcherniakovsky

Diretora de Assuntos Corporativos e Sustentabilidade

já foram coletados cerca de 500 mil litros de água, e essa água será usada por centenas de pessoas. Além disso, as caixas que são utilizadas para o projeto de captação de água de chuva são confeccionadas a partir de resíduos plásticos reciclados da nossa fábrica”, diz Robison Moraes, diretor de Suporte à Produção, da Novo Nordisk.

“Estas iniciativas têm nos levado rumo a nos tornarmos, de fato, uma empresa circular e com zero impacto ambiental. A destinação correta dos resíduos, a diminuição da emissão de gases e também do consumo de água e energia”, destaca.

Contribuíram **Mara Bianchetti** e **Maria Simões**

CUIDAMOS, FACILITAMOS E EVOLUÍMOS COM VOCÊ.



Com a Master você tem
INTERNET FIBRA DE ULTRAVELOCIDADE
para ficar sempre ON!

MASTER

ASSINE JÁ



31 98271-7454



soumaster.com.br

Conte sua história, mostre o seu propósito, seja único

A era digital tornou os processos de comunicação muito robotizados, fazendo com que sentíssemos falta de um acolhimento e compreensão que somente as pessoas são capazes de oferecer. Tudo virou um padrão, inclusive leads e textos publicitários.

Caso não sejam adotadas estratégias de impulsionamento no Google e investimentos de recursos nas redes, a sua marca vai flutuar entre milhares de outras afins, ficando praticamente invisível. Esta comunicação ineficiente com o cliente é algo que pode jogar os resultados para baixo.

Mostrar o que seu negócio representa para seu público-alvo, através de uma linguagem fácil de ser entendida, pode ser muito interessante. Nem sempre os jargões são compreendidos (como no segmento da economia por exemplo). Mas é possível você contar sobre seu negócio com uma linguagem mais fácil. Mostrar os seres humanos por trás do negócio, falar sobre o que a sua organização faz no seu segmento, as soluções e inovações que oferece, faz muito mais sentido do que mostrar simplesmente os números.

Cada vez mais os CEO's estão aparecendo para personificar suas marcas, para mostrar os bastidores, os avanços, enfim, os processos que resultam em determinado produto. Isso ajuda a gerar valor agregado para a marca.

A comunicação faz parte da essência do ser humano. Uma publicidade tem um alcance específico, mas um texto jornalístico, por exemplo, pode obter melhores resultados. A narrativa dos detalhes, acessível e descomplicada, ajuda a conectar a marca com o consumidor.

Na internet são disponibilizadas infinitas informações, o que pode dispersar a atenção das pessoas. Podemos estar ali, mas não estamos visíveis. Porém, quando conseguimos que o internauta pare e preste atenção na sua narrativa, na sua história, a sua marca ocupará um lugar diferenciado na mente de quem lê, ouve ou assiste. Sim, temos muito mais possibilidades!



por **Nágila Almeida**

Humanizar a comunicação não é apenas uma tendência, mas sim um retorno - na medida do possível - a uma forma mais próxima de relacionamento. Especialistas em marketing apontam que adotar uma comunicação mais humana é a peça-chave para fidelização e até mesmo aquisição de novos clientes. E por incrível que pareça, existem formas bem simples de criar esta aproximação com o consumidor.

A linguagem informal, o humor, a exposição dos bastidores, mostrar atividades que envolvam toda a equipe, enfim: desembulhe a embalagem e mostre o conteúdo. Certamente você vai criar uma conexão verdadeira e única com seu cliente.

Nágila Almeida é Jornalista, especialista em Gestão de Negócios e Marketing; graduada ainda em Publicidade e Propaganda; Letras; Assessora de Comunicação. **Email:** nagilaalmeida@yahoo.com.br



Trilhando o caminho ESG: instituição da governança

O envolvimento da liderança corporativa foi a primeira condição para trilhar o caminho ESG (Ambiental, Social e Governança em inglês) tratada aqui na Revista ACI em sua edição número 72. Agora o nosso assunto será a instituição da governança. Quem está envolvido na gestão de uma empresa sabe quão amplo é o leque de atuação. Por isso, apenas conhecer a área operacional não é suficiente para garantir a sobrevivência do empreendimento. As funções específicas de planejamento, organização, direção e controle abrange também finanças, recursos humanos, tecnologia, marketing e vendas, entre outras. Sabendo que ESG é um caminho sem volta para as empresas, em função de regulamentações e exigência de mercado crescentes, para ser efetiva, ela deve ser integrada neste rol.

É desejável a definição de líder para a coordenação da agenda e integração entre as pessoas e áreas envolvidas. Ela deve ter um perfil que facilite a disseminação das informações e o engajamento das equipes, bem como capacidade para apoiar os trabalhos. A inclusão no plano organizacional

depende do porte da empresa e da forma como está estruturada. De qualquer modo, é importante considerar que haverá atuação nos níveis estratégico, tático e operacional, além da transversalidade do tema, ou seja, deve estar presente nas demais. Então, uma alternativa interessante é a constituição de instâncias compostas por profissionais não exclusivos, que estejam envolvidos também em outras áreas. Veja algumas possibilidades:

- Staff consultivo com a atribuição de apoiar a alta gestão, ligado ao Conselho de Administração ou à Diretoria, fazendo com que a agenda ESG esteja presente nas deliberações e podendo também cuidar da implementação das diretrizes ESG na organização.

- C o m i t ê gerencial reunindo ocupantes de cargos de comando a fim de proporcionar o planejamento e execução integradas das



por **Ednilson Durães**

ações definidas de acordo com as diretrizes estabelecidas, bem como o compartilhamento de experiências entre as diversas áreas da empresa.

- Equipes de trabalho responsáveis pelas ações, envolvendo os profissionais com as competências necessárias para a execução dos trabalhos.

Estabelecida a estrutura, é preciso formalizar a Política ESG, ou seja, elaborar o documento que vai orientar as práticas na organização sobre

o assunto. Ela deve conter o compromisso da empresa e diretrizes para planejamento e execução das ações e ser aprovada pela alta administração. É recomendável que a redação seja clara e objetiva e, principalmente, conhecida por todos.

Se a sua empresa já está preparada, parabéns! Se não, é hora de começar!

Ednilson Durães é Diretor da Rede Voluntariado e Coordenador do Movimento Sociedade Civil Organizada.
Site: www.ednilsonduraes.com.br



Proposições para Instituição da Governança ESG

- Defina o líder responsável pela coordenação das ações e integração entre pessoas e áreas envolvidas.
- Estabeleça instâncias para atuação estratégica, tática e operacional na estrutura organizacional.
- Elabore a Política ESG para orientar o planejamento e as práticas na organização sobre o assunto.

Capitalismo Solidário em ação

Modelo de negócio proposto pela Ser-tão Solar conquista parceiros e investimentos bilionários

A Orion-E, asset owner de energia limpa e renovável, lançou um fundo de investimento em participação (FIP) no valor de R\$ 1.078 bilhões para realização do Projeto 3 Marias, baseado em 6 ODS's (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU) que auxiliará empresas a alcançarem metas de mitigação de CO2. A Orion é uma empresa parceira da Ser-Tão Solar, e o DNA do projeto 3 Marias foi proposto por Walter Abreu, um de seus sócios-fundadores.

O objetivo é captar no mercado cerca de R\$ 4.3 bilhões restantes para a execução da primeira fase do programa, que tem o alcance construtivo de 50 mil usinas de microgeração a serem instaladas em quatro anos.

As plantas solares serão construídas em propriedades rurais da agricultura familiar em todo o Brasil, e deve contar com um investimento de R\$ 5.4 bilhões para os sistemas que serão implementados até final de 2023.

De acordo com a companhia, a iniciativa foi criada como parte da solução de enfrentamento das questões climáticas, como redução do risco alimentar, reaproveitamento de água, uso de energia limpa e acessível, redução das desigualdades e parcerias para implementação.



Walter Abreu, com diretores da ACI, durante a Fenics



Projeto irá instalar 50 mil usinas fotovoltaicas em propriedades rurais

chamar de seu. Reuso de água, energia social, segurança alimentar, redução de desigualdades, mitigação de CO2 e cumprimento do ESCOPO 3", enfatizou.

Marco Aurélio, COO da Orion-E, ressaltou que o projeto não se trata apenas de construir 50 mil usinas em quatro anos, mas de contribuir para a melhoria de vida de 50 mil famílias envolvidas na agricultura familiar. "12.500 plantas de microgeração por ano, 1% da base instalada atual, ainda parece muito pouco, se pensarmos em todos os benefícios que esse programa traz", comentou.

O Projeto 3 Marias foi desenvolvido para ser implementado em áreas da agricultura familiar. São atualmente cerca de 3.9 milhões de famílias

que produzem em torno de 23% de toda produção agropecuária brasileira, mas que sobrevivem com renda mensal de 1 a 1.5 salários-mínimos.

Além de aumentar a renda dessas famílias, a iniciativa visa auxiliar grandes redes varejistas locais. A energia produzida será utilizada por clientes de baixa tensão, em geral, redes varejistas e cadeia da agroindústria, que estejam comprometidos em mitigar não apenas suas emissões de GEE, mas também de toda sua cadeia de abastecimento e de distribuição.

Fonte: Canal Solar - Por Mateus Badra



Para que 2023 seja o ano da excelência e inovação: planeje e realize

Todo ano novo começa repleto de muitas expectativas. Porém, o ano pode ser novo, nem sempre a atitude é nova. Os velhos hábitos de não planejar e se organizar podem ser repetir. O mercado mudou consideravelmente e muitas tendências estão surgindo e para aproveitar as oportunidades urge a necessidade de inovar, seja nos processos, na tecnologia, na gestão de pessoas, ou melhor, na capacidade de estabelecer estratégias que possam ir de encontro a um itinerário melhor. Do contrário, a continuidade da visão míope e de pouco foco na adequação ao novo cenário pode levar a estagnação. É hora do novo modelo de gestão mais preparado e ousado. É hora do novo!

De acordo com Gregório Ventura, da Caminhos Business Coaching Master Coach, as organizações mais preparadas tendem a estar com seu plano estratégico de 2023 pronto, ainda que o cenário seja incerto. "A dica é construir cenários pessimistas, realistas e otimistas e prever como reagir em cada situação. Faça sua análise, suas metas, suas ações e planos, assim como o orçamento, já previamente traçado".

As organizações devem criar a cultura do planejamento, pois um processo de planejamento bem feito oferece direcionamento, foco, direciona as forças e minimiza as fraquezas, prepara para aproveitar as oportunidades

"Cada minuto gasto no planejamento economiza dez minutos de execução. Cada minuto que você gastar planejando permitirá que economize dinheiro, tempo e energia na consecução dos resultados que almeja."

Brian Tracy

e enfrentar as ameaças. Quem planeja tem mais probabilidade de ter sucesso na sua rota".

Ele explica que "em um processo de planejamento, as estratégias comerciais ficam já definidas, o modelo de treinamento e seu calendário já estabelecido, os planos de ações de cada área do negócio bem delineado, enfim, este direcionamento permite melhores resultados ao longo do ano. Sem planejamento as ações irão sendo lembradas em cima da hora, perde-se tempo, recursos e energia. Tudo vai sendo feito de última hora e o risco de ser surpreendido por estratégias bem montadas dos concorrentes é bem grande".

Como transformar sonhos em realidade

No início do ano as pessoas estão cheias de boas intenções, mas boas intenções que se evaporam com os dias. Apenas 3% das pessoas planejam suas metas e ações, ou seja, 97% das pessoas em nossa sociedade não elaboram um programa organizado de metas para alcançá-los.

Diante disso, como especialista em desenvolvimento de equipes de alto



A imersão com Gregório Ventura ajudou os participantes a pensarem 2023 com uma nova atitude para realizar seus objetivos

passo a passo para conclusão do que foi proposto".

Gestor educacional e professor universitário, Arnem de Castro,

destaca que a imersão o ajudou a clarear as metas para este ano de 2023. "O treinamento foi rápido e intensivo, utilizando técnicas que nos ajudam a absorver o conhecimento e aplicá-los imediatamente, criando assim, um caminho claro e sólido das nossas metas pessoais para este ano. Os cursos com Gregório sempre me ajudam na minha vida pessoal, profissional e espiritual".

Para Márcio Nascimento, administrador na Álvaro Diesel Center, participar do "Planeje 23" foi um grandioso presente. "Havia participado de outras capacitações com

o Gregório, mas nesta, tive o privilégio de levar comigo dois colaboradores de setores distintos da nossa empresa, que ao final do dia saíram com outra visão sobre o planejar e executar. Relatarem o quão foram impactados ao vivenciarem a metodologia do Gregório. A imersão nos capacitou para planejar e

desempenho, Gregório Ventura realizou no dia 14 de janeiro o workshop "Imersão planeje 2023". O objetivo é fazer os participantes viverem o ano de 2023 com uma nova atitude e realizar seus objetivos.

Gregório ressalta que fazer a vida e os negócios serem de alto desempenho em 2023 é uma escolha da pessoa. "É preciso sonhar e realizar. Não ter medo do sonho e ter a coragem de pensar grande e muita coragem e determinação para executar. Todos sonham, mas não da mesma maneira. Os que sonham à noite, nos escuros recessos da mente, acordam pela manhã e descobrem que o sonho era vão, mas os que sonham durante o dia - estes são as pessoas de alto desempenho, pois sonham de olhos abertos para transformar os sonhos em realidade."

O ano é como uma maratona. Você está preparado?

Uma corrida é mais rápida, porém, uma maratona exige mais preparo físico, mental, nutricional, entre outros aspectos. Assim como ao iniciar o ano é preciso saber com clareza o que se quer, suas metas e objetivos, como trilhar o caminho com propósito para chegar nas metas e estar preparado para as dificuldades que irão aparecer.

"Percebo que o ano começa e muitos não sabem com clareza o que desejam e nem mesmo possuem uma estratégia. Acontece também com as empresas. Na imersão e no meu trabalho de mentoria ajudo as pessoas a identificarem o que querem, fazerem suas escolhas e definir suas metas e estratégias. As pessoas e organizações que fazem isto realizam mais. É comprovado", frisa Gregório Ventura.

Misslayne Leiva é Enfermeira supervisora do setor de Diagnósticos do Hospital e Olhos do Norte de Minas. Ela conta que "participar do 'Planeje 2023' trouxe mais organização e cla-

“ Fico feliz quando vejo as pessoas saindo da imersão motivadas e focadas e enviam mensagem ao longo do ano de agradecimento pelo que estão realizando. Fazer um plano aponta uma rota de felicidade e realização”.

Gregório Ventura

reza para meus objetivos de 2023. Categorizar as metas e priorizar, sem sombra de dúvidas aumentam a possibilidade de realização e dá visão ao

realizar nossos projetos e sonhos. A grande maioria das pessoas sonham, mas não conseguem implementar. E quando passamos por uma imersão, aprendemos o mapeamento de nossa visão, adquirimos habilidades para colocarmos nossos planos em prática e nos proporcionar a concretização de nossos objetivos. A Roda da vida, por exemplo, é uma excelente ferramenta para nosso dia a dia. Enfim, esta análise é fundamental para a transformação de vidas".

A capacidade de execução para quem planeja tende a se tornar mais



eficaz. Quando é bem feito e bem comunicado, as estratégias passam a ter alinhamento porque ficam mais claras. Toda execução precisa ser feita com muita energia, paixão e monitoramento. Este espírito é fundamental para que os objetivos e metas sejam concretizados. Quanto maior for a visão, mais a execução

oferecer aos seus clientes estratégias inovadoras, melhorando seus processos, encantando no seu atendimento e modernizando seu modelo de negócio. Que este ano seja de propósitos fortes e uma execução apaixonada, que melhore a vida de todos que estejam ao nosso redor. Então, já fez a sua rota de 2023?"

deve ter foco, intensidade e energia.

Gregório Ventura conclui que 2023 é o ano da Excelência e da inovação, no plano pessoal e organizacional. "Tendem a brilhar as organizações e pessoas que fizeram com planejamento seus propósitos de

RENOVAÇÃO
Renove o seu ambiente com os **MÓVEIS DA TRAJETO**

Montes Claros MG- Av. Francisco Sá, 139.
Janaúba MG- Rua Américas Soares, 547R
Vitória da Conquista BA- Avenida Otávio Santos, 230, Recreio

trajetomoveis_matriz
www.trajetomoveis.com.br

TRAJETO
OS MELHORES PASSAM POR AQUI!

Pharaoh Agência Digital

Protagonismo feminino

Mulheres assumem o papel principal da própria história

A participação da mulher na vida moderna tem crescido e se solidificado, alavancada pelas transformações sociais ocorridas nas últimas décadas no Brasil e ao redor do mundo, as quais desencadearam profundas mudanças, inclusive a redefinição do papel das mulheres, que aos poucos deixaram de se limitar à esfera doméstica e hoje ocupam diferentes funções na sociedade.

Sim, a figura feminina tem se destacado socialmente, sobretudo porque teve reconhecido seu talento para múltiplas funções, inclusive para ocupar posições de destaque em cargos públicos e privados, e uma vez inseridas no mercado de trabalho e na arena política, a mulher tornou-se elemento essencial para as estruturas organizacionais, que exploram suas habilidades, com intuito de harmonizar equipes.

A mulher dos dias atuais chefia família na maioria dos lares brasileiros e, se constitui também, importante na luta pela garantia de seus direitos, pois apesar da igualdade de gênero propalada aos quatro ventos, a mulher ainda enfrenta diversidade de remuneração e dificuldade para alçar cargos de liderança nas corporações.

Não é confortável em pleno Século XXI ainda tratarmos de luta pelos direitos das mulheres, mas infelizmente, ainda se convive numa sociedade machista patriarcal, que insiste em forjar nos ensinamentos destinados a meninos e meninas, conceitos que incentivam e fortalecem a supremacia masculina.

A par destes conceitos, ainda tão vigorosos em nossa sociedade, o presente artigo tem por escopo acender uma luz sobre estes "velhos hábitos",



por **Gislayne Lopes Pinheiro**

que veladamente incitam a violência doméstica e a postura masculina de ainda enxergar na figura feminina um ser frágil e incapaz.

Urge que enxerguemos os seres humanos com base nas suas habilidades - intelectuais e culturais; na honradez de caráter e capacidade para agir, tomar decisões e protagonizar quaisquer papéis que lhes sejam apresentados, independente do sexo.

É preciso dar um basta na misoginia e fomentar a necessidade de auto-ajuda, onde mulheres e homens, em seus respectivos papéis, lutam e trabalham juntos, no firme propósito de contribuir para o bem comum, para construção de uma sociedade mais justa, humana, hígida física e mentalmente, onde a geração futura poderá celebrar o sucesso da pessoa humana, independente do seu gênero.



*Especialista em Direito Processual Civil e do Trabalho pela Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES. Advogada graduada pela Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES. Sócia da empresa "Gislayne Lopes Sociedade de Advocacia". Membro do Comitê Jurídico Estadual da Federaminas.
E-mail: gislayne@lcpwadvogados.com



O diálogo e a abertura para a inovação promovem cura nos espaços empresariais



por **Ariane Galdino**

Em 2023, ative o modo transformação!

Nos últimos três anos, um turbilhão de situações e de desavenças permearam os cenários políticos, econômicos e sociais no mundo. No Brasil, ainda tivemos a interferência de uma crise identitária, caos sanitário com a pandemia, polarização política, diversas questões de vulnerabilidade social. Muita informação, conflitos de dados e mesmo com tudo isso, acompanhamos as possibilidades de reinvenção de muitas pessoas.

E em conjunto com toda essa problemática, comecei a me envolver cada vez mais com a missão de Empreender, mas numa perspectiva não só como praticante e observadora, mas mais crítica do mercado e rememorando minha época de docente passei a pitacar e compartilhar experiências, além de aprendizados através do instagram @arianegaldino_reinventada, o qual dei início em março de 2020.

Estar mais envolvida pelas redes num espaço diferente que o pessoal, me fez ver quantas empresas entravam em colapso por causa da visão míope que desenvolviam no mercado através de ações imaturas ou não refletidas. Através da minha participação em entidades de cunho coletivo vi empreendedores afoitos, focados em resultados rápidos, queimando etapas de processos e muitas vezes realizando etapas que teriam que ser desenvolvidas simultaneamente de maneira separada e espaçada, o que

perceptivelmente interfere no futuro do negócio. Muitos líderes perdiam o que entendo como tempo da ação, dessa maneira o momento de agir passava e o retardamento das ações impactava em prejuízos irreversíveis.

A falta de capacitação e de assistência especializada são alguns motivos para o desânimo do pequeno, porque tudo acaba atingindo o bolso. Em contrapartida, observo que o diálogo e a abertura

“Podemos alçar de alguns vieses como ouvir um pouco mais, entender olhares diversos, ler sobre economia, olhar a equipe de modo mais humanizado e se disponibilizar mais a entender o processo do próprio negócio para melhorar a caminhada”.

Ariane Galdino

para a inovação promovem cura nos espaços empresariais.

Investir em um negócio é complicado, muitas vezes as economias de anos vão embora rapidamente porque não se sabe ou não se pensou em fluxo de caixa, tem também o medo de sair da caixinha e essas coisas nos deixam paralisados.

A partir do meu envolvimento em projetos com mulheres, tenho conhecido várias micro e pequenas empresárias com vasto potencial, algumas que assim como eu precisavam apenas criar um pouco de conexão consigo mesmas e suas vontades, outras que mudaram de vida quando descobriram que o segredo estava em trazer de volta a força da essência do que as levou a empreender, muitas com sede de estudar mais a fundo as estra-

tégias de seus negócios. Vejo muita criatividade e uma busca intensa por soluções, e me atrevo a dizer que não é só por uma questão de continuidade do negócio, mas também porque acreditam na renovação e nos frutos de se tornarem referência.

Durante a trajetória profissional e pessoal é de suma importância compreender cada passo dado, como foi estruturado e executado, não só avaliar, mas buscar a compreensão da dedicação, de maneira que se perceba a partir das pequenas vitórias o quanto essas são importantes e dão ritmo à busca por objetivos maiores.

Habilidades como a criatividade que soma muito quando nos sentimos paralisados diante questões externas que o meio nos apresenta, deve ser trabalhada. E jamais sucumbir

por falta de foco ou de acreditar nas potencialidades que o localismo nos oferece... as crises sempre vão existir, por isso nunca tire os olhos da sua cidade e região. Como se comportam? Quais as oportunidades oferecem? Quais as dores precisam ser curadas? Precisamos nos automatizar, valorizar o comércio local e todo seu potencial.

Que 2023 seja um ano de boas possibilidades para todos aqueles que trabalham no comércio, na prestação de serviços e na indústria em geral, sabendo reconhecer e aproveitar as oportunidades, de investimento em conhecimento e autoconhecimento. Que possamos nos transformar.

Ariane Galdino é Presidente da CME da ACI, especialista em Logística Empresarial e Liderança Criativa.

INICIE O ANO COM MAIS TRANQUILIDADE, FAÇA UM plano de saúde PARA VOCÊ, SUA FAMÍLIA E SUA EMPRESA!



PLANOS INDIVIDUAIS E EMPRESARIAIS (CNPJ OU MEI)

• **Visite nossa loja:**

RUA BARÃO DO RIO BRANCO, 852, LOJA 03, CENTRO (NO QUARTEIRÃO DA SANTA CASA)

(38) 3215-4200
(38) 3321-9115

@atuarcorretora

f/atuarcorretoramoc

2022  2023

O que esperar de 2023?

A expectativa é positiva para os setores ligados ao consumo da população de baixa renda e em cidades de pequeno porte

Em 2022 o Brasil surpreendeu e cresceu além do que era esperado pelos analistas mais otimistas. Os dados ainda não foram consolidados, mas estima-se que o PIB cresceu muito acima das expectativas, cerca de 3% em 2022. A estimativa do Banco Central no ano passado era de um crescimento de apenas 0,36%. O desemprego que chegou a quase 15% em 2021, deve terminar o ano de 2022 em cerca de 8%. Além disso, a renda real do brasileiro cresceu no ano passado cerca de 10%, recuperando parte das perdas da pandemia, mas o endividamento do brasileiro segue sendo um grande problema; cerca de 80% da população se encontra com algum tipo de dívida. Na contramão das famílias, o Estado reduziu o endividamento e conseguiu fechar o ano com um superávit fiscal primário de cerca de 1,2%, mesmo com as desonerações fiscais concedidas.

Em meio às tensões políticas, é natural que surjam algumas incertezas com relação ao futuro da economia do país, e que alguns setores possam ser prejudicados. Afinal, o poder executivo, através do orçamento, exerce enorme poder sobre a rentabilidade dos negócios.

No entanto, a expectativa é bastante positiva para aqueles setores ligados ao consumo, principalmente aos que

atendem a população de baixa renda e em cidades de pequeno porte. Independente do governo, o setor que mais deve crescer em 2023 é o do agronegócio. O setor já representa cerca de 27% do PIB, deve ascender 8% e liderar o crescimento em 2023. A previsão deve-se principalmente aos investimentos realizados nos anos anteriores, ao aumento da capacidade produtiva decorrente de máquinas e equipamentos, e do número de armazéns, além do clima favorável.

Apesar do grande impulso no Agro, o Banco Central espera que o PIB do Brasil não deve crescer acima de 1%. O motivo para isto decorre do cenário internacional incerto. O mundo ainda sofre com os efeitos da Pandemia, as medidas econômicas utilizadas para mitigar o impacto da Covid19 e a ruptura das cadeias globais de valor resultaram em inflação. Para reduzir o impacto da inflação, os Bancos Centrais dos países desenvolvidos estão elevando a taxa de juros, o que resulta em menos consumo e investimento, impactando diretamente as exportações brasileiras e os preços das commodities.

Portanto, o cenário internacional não está favorável para a economia brasileira. A visão da nova equipe econômica é a de que o gasto público pode contornar os efeitos da crise internacional



por **Diogo Albuquerque**

e fazer com que o Brasil possa crescer além do esperado. Pode ser que tenham sucesso, no entanto, o risco é alto demais.

O déficit fiscal esperado para 2023 é de mais de 200 bilhões de reais, o que pode afetar a forma como os investidores internacionais enxergam o Brasil e, conseqüentemente, sofreremos uma nova escalada de juros para manter estável o câmbio. Juros mais altos seria expulsar o empresário do mercado, principalmente aqueles que estão em ramos mais intensivos em capital. Isto é o que se chama de Efeito Crowding-out, quando o Estado cresce demais, o espaço para o empresário crescer se reduz.

Sendo o Estado menos eficiente que o mercado, podemos até crescer mais no curto prazo, mas teremos um crescimento menor no médio prazo. Foi o que aconteceu na década de 2010, o Brasil encolheu 0,1% por 10 anos, em consequência das políticas populistas adotadas pelo governo na década anterior e nos seus anos iniciais.

Colaborou **Marcos Fábio Martins, Diretor estratégico da ACI para Assuntos Econômicos**

Diogo Albuquerque é economista e professor na Unimontes

Escolha Viver Bem.



Previdência do Sicoob Credinosso. Porque o seu futuro começa agora.

Escolha o plano de previdência Multi-Instituído.

- Taxa de administração reduzida.
- Cobertura dos riscos por morte ou invalidez.
- Benefício fiscal desde a adesão.

Procure o Sicoob Credinosso
Tel.: (38) 3218-5550 ou saiba
mais em www.sicoobcredinosso.com.br

CENTRAL DE ATENDIMENTO SICOOB:
Capitais e regiões metropolitanas: 4000 1111
Demais regiões: 0800 642 0000 | atendimento 24 horas
Deficientes auditivos ou de fala: 0800 940 0458
de segunda a sexta das 8h às 20h
Ouvidoria: 0800 725 0996 | de segunda a sexta
das 8h às 20h - ouvidoriasicoob.com.br

SICOOB
Credinosso



Câmara da Mulher Empreendedora lança Programa Quero Empreender para fomentar negócios

Mulheres adquirirem conhecimento técnico e fazem network em eventos apoiados pela ACI

A Câmara da Mulher Empreendedora de Montes Claros completou seu primeiro ano de existência. A entidade nasceu dentro da ACI e foi criada nos moldes propostos pela Federaminas, com o objetivo de agregar empreendedoras para fomentar o desenvolvimento dos seus negócios. Para fomentar mais negócios a partir da liderança feminina, a CME lança o Programa Quero Empreender.

Ariane Galdino, presidente da CME, destaca que “o Quero Empreender é um programa de compartilhamento de informações técnicas para dar suporte às empreendedoras que estão começando a formalizar seus negócios, ou que sentem que precisam de mais informação para gerir um negócio já existente. Serão 6 módulos com aulas *on line* sobre mercado, tributos, leis, planejamento e assuntos correlatos. Esse mesmo programa será repetido no segundo semestre, inaugurando o projeto de trazer informações mais técnicas para as empreendedoras associadas”.

O objetivo é proporcionar o passo a passo para as mulheres que desejam empreender e não sabem por onde começar. O programa acontecerá em 6 encontros on-line, a cada 15 dias,



quando um consultor trabalhará um tema específico. As inscrições estão abertas e o primeiro encontro será no dia 9 de fevereiro, com o tema: O que é o empreendedorismo - Possibilidades e desafios.

No dia 23 de fevereiro, o tema será Mentalidade Empreendedora; no dia 9 de março, Formalização do negócio; no dia 23 de março, Valorização e posicionamento do negócio no

mercado; no dia 13 de abril, Plano de voo: estratégias para implantação de um negócio e no dia 27 de abril será o tema Manutenção do Negócio. O investimento é de R\$30,00 para associadas e R\$60,00 para não associadas. Mais informações pelo email camaradamulher@acimoc.com.br e pelo WhatsApp (38) 99929-8304.

“O papel das mulheres na economia de mercado é cada vez mais importante. Segundo dados do Sebrae, 46% das empresas abertas nos últimos dois anos tem uma mulher à frente. Muitas dessas empresas saem da economia informal e passam a compor os indicadores oficiais, gerando empregos, movimentando os mercados, criando novos produtos e serviços. Não raro, essas mulheres empreendem sem muito conhecimento técnico ou um plano de negócios, e esse é um dos perfis de empreendedora que a CME tem percebido no mercado e acolhido”, pontua Ariane Galdino.

Ações que impulsionam o empreendedorismo

No primeiro ano de atividades, a Câmara da Mulher Empreendedora realizou em 2022 quatro encontros do Café Conexão, com temas sobre empreendedorismo com palestra e confraternização para gerar networking. Também foi realizado o 5º Café Com Elas, o evento foi um sucesso e contou com o apoio de várias empresas patrocinadoras, que expuseram suas marcas e produtos. Além do café especial para 320 mulheres, teve palestra com tema relacionado à Educação Financeira.

Ainda em agosto, a CME abriu os trabalhos do Circuito E-Minas, com o 1º Painel de Lideranças, quando mulheres empreendedoras de sucesso compartilharam sua experiência com as associadas à CME e convidadas, no intuito de promover, motivar e fortalecer as participantes.



A diretoria da CME em reunião com o gerente regional do Sebrae, Jadirson Borges e o analista, Walmath Magalhães

A Câmara já preparou a agenda para 2023, com muitas novidades e muito trabalho. O site da entidade vai abrigar um catálogo contendo as empresas das empreendedoras associadas, o Vitrine Vip. Esse catálogo tem ramificações importantes, como um grupo exclusivo de Whatsapp, no qual as empresas poderão publicar promoções também exclusivas e gerar oportunidades de negócios.

Em cada mês haverá uma edição do Café Conexão, sendo que a data, tema

e inscrições serão divulgados no site e instagram da CME. Em setembro, na esteira do sucesso que foi a participação da CME na Fenics em 2022, haverá também um encontro dentro da programação da Feira.

A Câmara é composta, atualmente, por 15 diretorias, tendo à frente mulheres com expertise em suas áreas de atuação, que estão engajadas voluntariamente no propósito de qualificar e fomentar os empreendimentos femininos em Montes Claros e região.

PROJETO

QUERO EMPREENDER

Você está montando um negócio e sente que precisa de ajuda com questões de planejamento financeiro, administrativo, de comunicação e trabalhista?

É com você que a gente quer falar!

Venha participar do Projeto Quero Empreender que a Câmara da Mulher Empreendedora de Montes Claros preparou para discutir com você. Serão 6 módulos com encontros on line e muita informação valiosa.

**Entre em contato, esperamos você:
(38) 99929 8304 ou camaradamulher@acimoc.com.br**





A consultoria financeira empresarial não é um serviço que as empresas devem procurar apenas quando estão com problemas financeiros. É um serviço que deve estar presente no planejamento de investimentos de qualquer empreendimento. O trabalho de organização das finanças, que é realizado pela consultoria financeira dentro das empresas, dará muito mais clareza sobre a saúde financeira do empreendimento, permitindo tomadas de decisões mais assertivas dentro do negócio e conseqüentemente, o crescimento de maneira segura e consciente.

Em função das variações econômicas do nosso mercado, associado à concorrência entre as empresas, as organizações necessitam conhecer seus pontos fortes e pontos fracos, para se manter no mercado de maneira sustentável, garantindo assim, a perpetuidade do empreendimento. Quer conhecer os detalhes das finanças do seu negócio, que fará toda a diferença para o seu crescimento?

Entre em contato. Estamos prontos para te atender!

NOSSOS SERVIÇOS:

- Análise de resultados financeiros empresarial, com cálculo de indicadores financeiros
- Gestão de capital de giro e fluxo de caixa
- Reestruturação financeira
- Planejamento financeiro com elaboração e acompanhamento do orçamento anual de gastos
- Orientação e acompanhamento de captação e aplicação de recursos financeiros
- Valuation (avaliação do valor da empresa)
- Perícia financeira administrativa
- Estudo de viabilidade econômico-financeiro de novos investimentos
- BPO financeiro
- Consultoria em finanças pessoais para empresários

DEPOIMENTOS:

A consultoria mensalmente ajuda visualizar os resultados, mostrando os indicadores corretos para qualquer tomada de decisão da empresa. Anualmente é de extrema importância ter um consultor financeiro para nos auxiliar a analisar os resultados obtidos, facilitando assim, traçar metas e estratégias para o ano seguinte.

Vanessa Andrade - Empresária

Investir em uma consultoria financeira possibilitou não só nos ajustes financeiros necessários como também ajudou na organização e crescimento da empresa. Me permitiu entender e acompanhar de forma clara toda movimentação. Hoje vejo como uma decisão tomada para manter a saúde da empresa, pois cada passo dado, cada decisão tomada é feito dentro de um planejamento, trazendo assim mais segurança e estabilidade. Hoje afirmo que foi uma das melhores decisões no Smith. Recomendo para qualquer empresário que deseja crescer.

Nada melhor do que conhece e entender seu negócio!

Jonh Erley Smith - Empresário

☎ 38 99201-2119 / 38 3213-3984

📧 rconsultoriafinanceira 📧 rconsultoriafinanceira.mg@gmail.com

Rua Correia Machado, no 1025, sala 805, Centro
Edifício Premier Center - Montes Claros MG



19 2023

Driving change
for generations

100 anos salvando vidas e fazendo história por gerações

A história da Novo Nordisk é marcada pelo pioneirismo em **transformar a realidade das pessoas** que vivem com diabetes e outras doenças crônicas.

Em 2023, **celebramos nosso centenário**, mas sem perder o fascínio por construir um futuro com **mais saúde para as novas gerações.**

Além dos 100 anos, comemoramos também os 20 anos da **nossa presença em Montes Claros**, de onde exportamos para mais de 50 países, **dialogamos com a comunidade e a acolhemos**, com parcerias de valor para as pessoas.

Aqui, encontramos espaço e abertura para mostrarmos nosso maior propósito global: **salvar vidas!**

PÓS PUC Minas

Para você ter mais
possibilidades.



Online com
aulas ao vivo

EAD com
videoaulas

Parceiros da Educação:
15% de desconto
para dependentes
e colaboradores
da ACI Montes Claros

Inscrições pelo pucminas.br/pos

Descontos especiais para ex-alunos da Graduação e Pós-graduação da PUC Minas



PUC Minas
Conhecimento que transforma.