



# ACI

Revista da Associação  
Comercial Industrial  
e de Serviços de  
Montes Claros  
Dezembro 2022 | Ano XV  
Nº 72 | Montes Claros  
Minas Gerais

## **Hospital de Olhos do Norte de Minas é sinônimo de inovação e gestão estratégica hospitalar**

*Vivenciar a excelência coloca o HONM à frente  
dos outros Hospitais, uma característica de seu  
fundador, Dr Werthman Vilela*

**PÁG. 8** - Gislayne  
Lopes recebe Mérito  
Empresarial 2022

**PÁG. 28** - Como um líder  
pode inspirar o seu time a  
bater metas

**PÁG. 4** - ACI  
inaugura sede no  
Ibituruna



# CENTER PÃO É AGRACIADA EM PREMIAÇÃO DA AMIS EM BH, COMO DESTAQUE DOS SUPERMERCADOS INDEPENDENTES DO NORTE DE MINAS.



Carlos Alberto Alencar e Rosa Maria Alencar com o Trófeu Gente Nossa Supermercadista 2022 nas mãos.



Na ocasião estiveram presentes Rosa Maria Alencar, diretora de Recursos Humanos (no canto esquerdo), Carlos Alberto Alencar, sócio fundador, acompanhado de Adriane Ferreira, sua companheira, (à sua esquerda), e Larissa Alencar Salum, diretora comercial, acompanhada de seu esposo Marcelo Salum (no canto direito).

## TROFÉU GENTE NOSSA

SUPERMERCADISTA 2022

### DIANACIONAL DO SUPERMERCADO

É com imensa satisfação que anunciamos que a Center Pão conquistou o **primeiro lugar na categoria Supermercado Independente do Norte de Minas!**

O Troféu Gente Nossa foi criado em 1986 pela AMIS, Associação Mineira de Supermercados, e se destaca como uma das mais tradicionais do segmento supermercadista do País, é considerado o Oscar do segmento tanto para o varejo, quanto para a indústria.

A Center Pão, por meio de sua diretoria, agradece o empenho, a confiança, de todos os clientes, colaboradores e parceiros, por fazerem parte dos mais de 28 anos de história.



Muito obrigado, essa conquista é de todos!

A Revista ACI é uma publicação bimestral da Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros  
Rua Carlos Gomes, 110 - Centro  
Fone: (38) 2101-3300 - Fax: (38) 2101-3309  
www.acimoc.com.br

#### DIRETORIA DA ACI - 2020/2022

**DIRETORIA EXECUTIVA**  
Presidente: **Leonardo Lima de Vasconcelos**  
Vice-Presidente: **Gislayne de Jesus Lopes Pinheiro**  
Secretário Geral: **Maurício Sérgio Sousa e Silva**  
2º Secretário: **Thiago Diniz Tolentino**  
1º Tesoureiro: **Edenilson Durães de Oliveira**  
2º Tesoureiro: **Jairo Marques Lopes Bahia**

**DIRETORIA ESTRATÉGICA**  
Diretor Comercial: **João Paculdino Ferreira**  
Diretor Industrial: **Ricardo Alencar Dias**  
Diretor de Prestação de Serviços: **Roberto Murilo Peres C. Machado**  
Diretor de Micro e Pequenas Empresas: **Ernandes Ferreira da Silva**  
Diretor de Economia: **Marcos Fábio Martins de Oliveira**  
Diretora Contábil e Jurídico: **Anderson Carvalho Barbosa**  
Diretor de Agronegócio: **Ricardo Surerus Pitangui**  
Diretor de Assuntos Comunitários: **Mônica Pereira de Moura**  
Diretor de Gestão Ambiental: **Dirceu Martins Pereira Júnior**  
Diretor Administrativo: **Leandro Ivan Paixão Guedes**  
Diretor de Infraestrutura: **Osmar Geraldo Rago Cunha**  
Diretor de Filantropia: **Antônio Cezar dos Santos**  
Diretor Social: **Fernando Ferreira Deusdará**

**CONSELHO DIRETOR**  
Presidente: **José Ildeuamar Soares Pereira**  
Vice-Presidente: **Esmeraldo Pizarro**  
**Agnaldo Leite**  
**Antônio Silvério Paculdino**  
**Anderson Souza**  
**Carlos Eustáquio R. de Andrade**  
**Cácio Xavier Pereira**  
**Dalton Caldeira Rocha**  
**Abílio Carnielli Filho**  
**Leonardo Melo**  
**Fabrizio Mendes Fagundes**  
**Wesley Macio Gonçalves Maciel**  
**Olimpio Antônio Maia Abreu**  
**Jairo Porciciano Cesar Filho**  
**Paulo Sérgio Alves Dourado**  
**Paul Bernardina de Miranda**  
**Marco Túlio Góes Pimenta**  
**Mariela Carneiro Baptista**

**CONSELHO FISCAL**  
Efetivos:  
**Dennison Caldeira Rocha**  
**Geancarlo Silva Almeida**  
**Renato Antônio Silva Tupinambá**  
Suplentes:  
**Rosalvo José Caldeira de Barros**  
**Leandro Correia de Oliveira**  
**Fernando Martins de Carvalho**

**REDE VOLUNTARIADO**  
Diretor: **Edenilson Durães de Oliveira**  
Diretora Adjunta: **Núria Machio Font Souza**

**CONSELHO SUPERIOR**  
Presidente: **Geraldo Eustáquio Andrade Drumond**  
Vice-presidente: **Alexandre Pires Ramos**  
Conselheiros:  
**Adauto Marques Batista**  
**Alexandre Pires Ramos**  
**David William Crosland Guimarães**  
**Edilson Carlos Torquato**  
**Fernando Ferreira Deusdará**  
**Jaime Crusóé Loures de Macedo Meira**  
**Jamil Habib Curi**  
**Newton Carlos Amaral Figueiredo**  
**Valdir Veloso Figueiredo**

**ACI Jovem**  
Presidente: **Adauto Marques Filho**

**ACI Innovation**  
Presidente: **Helder Lopes**

**Câmara da Mulher Empreendedora**  
Presidente: **Ariane Galdino**

**Superintendente Executivo**  
Kelington Mendes Mota

**Revista Bimestral**  
Tiragem: 1.000 exemplares

**Redação e edição**  
Nágila Almeida  
JPMG 4607102

**Projeto Gráfico e Diagramação**  
Anderson Clayton  
(38) 99193.4669/99822.4669  
andersonclayton@outlook.com

**Fale conosco:**  
ascom@acimoc.com.br

**Publicidade:**  
ASCOM - Nágila Almeida  
ascom@acimoc.com.br  
(38) 2101.3314  
(38) 99805.0404



**FEDERAMINAS**  
PARCERIA PARA O PROGRESSO

## PALAVRA DO PRESIDENTE



A Associação Comercial Industrial e de Serviços de Montes Claros escreve uma nova página da sua história.

Nos últimos 72 anos, a ACI esteve presente nos principais atos desenvolvimentistas do nossa região.

Em sua sede da Rua Carlos Gomes, número 110, muitas decisões importantes para o Norte de Minas foram tomadas. Muitos acontecimentos que fazem parte da história da nossa cidade se passaram naquele prédio, localizado no coração de Montes Claros. O local foi um centro de decisões e ações de pessoas com espírito associativista, que emprestaram seus ideais em prol do crescimento desta região.

A casa do empresário, a sede da ACI, continua tendo esta importância histórica, mas agora em novo endereço.

Este novo prédio significa promover a mudança a partir de nossa própria história. A vocação da entidade é promover o crescimento do associado, do empresário norte-mineiro. Sua sede é uma ferramenta que promove este crescimento, com espaço propício para a realização de seminários, cursos, convenções; enfim, apoiar tudo o que faz parte deste objetivo de promover o desenvolvimento, é cumprir nosso papel. Em pouco mais de dois meses de funcionamento, diversos eventos já foram realizados na sede nova. Desta forma, a ACI segue firme na defesa de seus associados e unida com todos que também lutam pela nossa cidade.

O sonho de construir uma nova sede, mais adequada aos novos tempos e capaz de atender às demandas da entidade e dos associados era um anseio antigo e que agora se concretiza. Sabedores que somos que "os sonhos não envelhecem", coube a esta diretoria ter a sorte e o privilégio de colocar o último tijolinho de um projeto que foi sonhado há muitos anos.

*Leonardo Lima de Vasconcelos*  
Presidente da ACI



## Classe empresarial de casa nova

*ACI inaugura sede no Ibituruna, com prédio mais moderno e acessível*

Na década de 50, quando a ACI iniciou as atividades sob a batuta de Plínio Ribeiro dos Santos, as reuniões eram realizadas numa sala no antigo Hotel São Luiz. Em 1955, foi construída a **sede própria**, na Rua Carlos Gomes, na gestão de Antônio Loureiro Ramos, cuja solenidade contou com a presença do então governador, Clóvis Salgado. Desde então, há quase 70 anos, a ACI funcionava neste mesmo prédio, no centro da cidade.



**A sede da ACI funcionou por 67 anos na Rua Carlos Gomes, no centro de Montes Claros**

A partir daquela época, a ACI passou a oferecer um local para palestras, reuniões e debates de interesse da sociedade. Em 1976, o então presidente Dr João Bosco reestruturou as instalações, com novos departamentos e nova fachada, mantida até os dias atuais. Todos os esforços foram em conjunto com os associados, que preocupados com a preparação de mão de obra qualificada para o progresso que aqui se instalava, participavam de cursos e seminários.



Em 2015, os arquitetos Marlú Guimarães e Aliomar Veloso Assis, criaram o **primeiro projeto arquitetônico** para a sede tão almejada. Contudo, a entidade ainda não estava preparada para tão importante missão, devido à falta de recursos financeiros. Em novembro de 2017, sob a gestão do presidente da entidade à época, Dr Newton Figueiredo, o sonho da nova sede foi reacendido. O primeiro passo foi rever toda a documentação da sede utilizada há 70 anos, um processo minucioso que contou com o auxílio jurídico da diretora estratégica para assuntos jurídicos, Gislayne Lopes. Em paralelo, um novo projeto arquitetônico assinado por Dennison Caldeira, arquiteto e diretor da ACI, foi apresentado, como doação à entidade. O prédio teria três pavimentos, com sala para cursos, auditório e espaço para os serviços administrativos.



**A pedra fundamental** das novas instalações, no bairro Ibituruna, foi lançada por **Dr Newton Figueiredo**, no dia 25 de março de 2019.

Em março de 2020, Leonardo Vascon-

celos tomou posse com dois desafios sobre a mesa: dar segmento ao projeto e iniciar as obras do prédio da entidade e conduzir a ACI durante a pandemia de Covid-19. A situação era grave, mas a ideia de construir uma sede era um anseio antigo. O prédio de 1955 já não atendia às demandas da classe.

O terreno foi doado pela Prefeitura, mas tinha cláusula resolutiva, ou seja, se as obras não fossem iniciadas o terreno seria devolvido ao município. “Com pouco recurso em caixa, as grandes compras para a estrutura foram feitas para iniciar a **primeira fase da**



**construção**. Logo em seguida, veio a pandemia e o material sofreu reajuste

no preço, mas a ACI já havia garantido o preço, um fato que já mostrava que as coisas iam fluir”, conta Leonardo. “Executamos toda a fundação, alvenaria, etc, a primeira fase da obra foi bancada por recursos próprios da entidade”.

Passados alguns meses de paralisação devido ao lockdown, a diretoria convocou uma assembleia extraordinária com o objetivo de contrair empréstimo para concluir a



**A diretoria da ACI acompanhou todos os detalhes da obra**

obra. “Fizemos o financiamento com o apoio do Sicoob Credinosso, uma cooperativa que nasceu dentro da ACI e com o apoio do seu Conselho, abriu as portas para nos financiar”, pontua Leonardo”.

Destaque para o apoio importantíssimo da D. Caldeira Arquitetura, que tratou este trabalho de forma diferenciada, com remanejamento de custos e apoio de empresas que deram condições especiais à entidade. Passados dois anos e meio do início, as atividades dos colaboradores se transferiram para o novo endereço. O ambiente em modelo de co-working promove maior interação e

sinergia entre todos os setores. No local, além do administrativo, há espaço para cursos e treinamentos, e um auditório para cerca de 300 lugares. A acessibilidade é outro diferencial, com elevador e estacionamento interno.



**A diretoria da ACI, durante visita à obra**

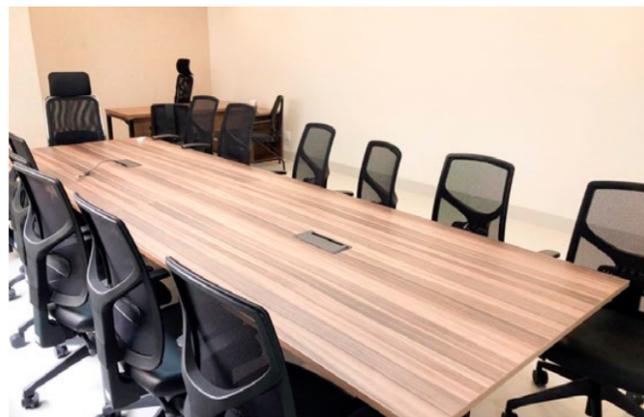
ço para cursos e treinamentos, e um auditório para cerca de 300 lugares. A acessibilidade é outro diferencial, com elevador e estacionamento interno.

### Espaço ideal para eventos

Cerca de 1200m<sup>2</sup> de área construída, em três pavimentos, sendo distribuídos em: área administrativa, sala para treinamento - 100 lugares, auditório com capacidade para 300 lugares, com acesso pelo elevador, e estacionamento interno. O diferencial desta nova sede é o espaço para eventos dentro do espaço da ACI. Há a possibilidade de realizar eventos com área coberta de até 828 m<sup>2</sup>, e para a montagem de estandes, área de 466 m<sup>2</sup>. "A locação do espaço externo é ideal para a realização de eventos de pequeno a médio porte, como feiras segmentadas e workshops ao longo do ano, nos moldes da FENICS", explica Kelington Mota, superintendente da ACI.



Ainda em fase de acabamento, o auditório terá capacidade para 300 pessoas



Sala da diretoria



Espaço para eventos e salas para locação



Área ampla para estacionamento e realização de eventos externos



Mais acessibilidade para os andares superiores



Os colaboradores da ACI participaram ativamente com sugestões para o projeto, que adotou o modelo de co-working, integrando todos os departamentos

# O ano chegou ao fim



Ao encerrar o capítulo 2022, tenha certeza que continuaremos ao seu lado a fim de zelar pela sua saúde, para juntos escrever uma nova e vitoriosa biografia!

Feliz Natal e um 2023 iluminado e próspero!

*Boas festas!*



**Laboratório Santa Clara:**  
certeza de resultados confiáveis!

(38) 3218-4600

[www.laboratoriosantaclara.com](http://www.laboratoriosantaclara.com)



# ACI elege Gislayne Lopes Pinheiro como Empresária do Ano 2022

*A homenagem da entidade faz parte do evento Mérito Empresarial pela Federaminas*

Anualmente, as Associações Comerciais afiliadas à Federaminas indicam um de seus associados para ser homenageado em nível estadual. A advogada Gislayne Lopes Pinheiro recebeu o “Prêmio Empresário do Ano 2022”, indicada pela diretoria da Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros. A premiação é promovida pela Federação das Associações Comerciais e Empresariais de Minas Gerais (Federaminas) e a solenidade de entrega foi realizada durante o XXIV Congresso das Associações, no dia 19 de novembro, no Tauá Resort, em Caeté/MG.



**Gislayne Lopes Pinheiro recebeu a honraria durante o XXIV Congresso das Associações Comerciais e Empresariais de Minas Gerais, com a participação de delegações de ACEs de todo o Estado. Na foto, Leonardo Vasconcelos, presidente da ACI e Valmir Rodrigues, presidente da Federaminas, com a homenageada.**

A Federaminas promove o evento Mérito Empresarial a fim de divulgar exemplos de dedicação ao trabalho, competência profissional, de audácia realizadora e de empenho em colaborar para o bem comum, valores que importa preservar e promover. A diretoria estratégica da ACI, representada pelo presidente Leonardo Vasconcelos, escolheu a advogada, a fim de reconhecer a importância do segmento de serviços, cuja classe também é defendida pela entidade.

Dra Gislayne Lopes Pinheiro, graduada em Direito pela Unimontes, atua há 25 anos na advocacia corporativa, com especializações em Direito Administrativo, Trabalhista e Empresarial. Na 11ª Subseção da Ordem dos Advogados, foi diretora financeira por dois mandatos. Convidada para a diretoria da ACI, se

engajou no associativismo, onde está vice-presidente na gestão 2019-2022. Seu escritório representa grandes grupos corporativos dos segmentos de varejo, shopping Center, serviços médicos, construtoras e outros, onde atua na parte consultiva e no contencioso. A advogada é membro efetivo do Comitê Jurídico da Federaminas, representando o Norte de Minas. Atua ainda como Membro na Comissão de Apoio Jurídico às Micro e Pequenas Empresas da OAB/MG.

“Por trabalhar precipuamente com empresários de diferentes segmentos percebo a necessidade de abraçar e defender suas demandas de forma mais ampla e não apenas no meio Jurídico, sendo a ACI uma entidade que imprime força e eco para as reivindicações desta classe; para que sejam ouvidas por quem de direito; especialmente, os representantes do Poder Público Municipal, Estadual e Federal. Estar na ACI é trabalhar em prol da coletividade, especialmente como integrante de conselhos como o Condecom - Conselho de Defesa do Consumidor de Minas, temos ciência de questões importantes para a nossa cidade e Região, com prerrogativas

que abrangem todo o Estado”, relata Dra Gislayne.

O presidente da ACI, Leonardo Vasconcelos, destacou que “esta é uma maneira de reconhecer os anos de serviços prestados para Montes Claros, através da ACI. Sua disponibilidade e competência mobilizou grandes projetos que contribuíram para o desenvolvimento regional”.

Dra Gislayne Pinheiro é a terceira mulher a receber a premiação pela ACI de Montes Claros, as outras foram Mariela Baptista e a empresária Fátima Turano. Outros nomes estão entre o histórico de homenageados, como Jamil Curi, Paulo César Santiago, Sérgio Quadros, Gilson Caldeira, Gilberto Gualter, Newton Figueiredo, Adauto Marques, Maurício Sérgio e Leonardo Vasconcelos.

“Ser indicada para o Mérito Empresarial 2022 é sem dúvida um reconhecimento pelo nosso trabalho, mas só aumenta a responsabilidade de perseverar na defesa do associativismo e na importante missão de atuar como porta-voz das reivindicações dos empresários”.



## Unindo pessoas e tecnologia para acelerar negócios

A Matur Contábil está no mercado há mais de 58 anos. Não importa seu segmento ou porte, nossas equipes estão estruturadas para atender pequenas, médias e grandes empresas, sejam elas do simples nacional, lucro presumido ou lucro real, entregando o valor que cada uma precisa.

Além da contabilidade tradicional, contamos com serviços especializados para o setor de combustíveis.

Ganhe produtividade e agilidade no seu dia a dia com o uso das nossas ferramentas tecnológicas, que são simples e intuitivas, e permitem o atendimento em todo o território nacional. A estrutura ideal para você ter a empresa na palma da sua mão.

Agende uma conversa com um de nossos especialistas e tenha o melhor da contabilidade digital, com atendimento humanizado e personalizado.



### ▶▶▶ ENTRE EM CONTATO:

Tel: (38) 3223-2087 - maturmoc@matur.com.br  
Edifício Absoluto - Rua Tupinambás, 13 - Sala 1.210  
Bairro Melo - Montes Claros/MG

📷 📺 📧 @maturcontabil

WWW.MATUR.COM.BR

## ACI destaca talento feminino em Congresso da Federaminas

*Câmara da Mulher Empreendedora indica montes-clarenses para o prêmio "Mulher Além das Gerais"*

O prêmio "Mulher Além das Gerais" é uma premiação criada pela Federaminas Mulher que chega a sua quarta edição e é destinada a homenagear as mulheres que se destacam por suas habilidades e competências empreendedoras nas cidades onde atuam. Pela primeira vez, uma montes-clarenses vai receber o prêmio. **Josi Moura** é palestrante, coach, consultora de empresas, contadora, bacharel em Direito, autora do livro *Mulheres Virtuosas - vidas que inspiram*.

A indicação é da Câmara da Mulher Empreendedora da ACI. De acordo com a presidente, Ariane Galdino, "o objetivo desta homenagem é promover a sonoridade, a união e aliança das mulheres baseado na empatia e companheirismo para alcançar objetivos comuns. Assim como a CME, que busca valorizar, apoiar, criar oportunidades, estimular e celebrar a liderança feminina, bem como empreendedoras que estão fazendo história".

O prêmio Mulheres Além das Gerais foi criado em 2017, pela Federami-



Daniela Vasconcelos, diretora da CME, e Josi Moura, homenageada da ACI



Josi Moura foi a primeira montes-clarenses indicada para o evento da Federaminas Mulher

*“Gratidão e alegria, foram os sentimentos que encheram o meu coração quando soube que havia sido indicada ao Prêmio Mulher Além das Gerais 2022. É uma grande honra, mas também uma grande responsabilidade representar tantas mulheres extraordinárias, guerreiras, competentes e vencedoras que temos em Montes Claros e região”.*

nas Mulher, com o objetivo maior de homenagear e destacar tantas mulheres ímpares em Minas Gerais. "Como o próprio nome remete, a eleita é uma mulher de atuação e trabalho de destaque além do de outras mulheres e também, num sentido mais amplo, aquela mulher que se destaca dentre as demais e que leva e eleva o nosso nome para além das nossas montanhas, além das nossas Minas Gerais. Assim, aplaudimos e reconhecemos a nossa homenageada pela Câmara

da Mulher Empreendedora de Montes Claros, neste trabalho conjunto e de resultados expressivos, executado por nossa Presidente Ariane Galdino e sua diretoria!", pontua Yeda Fernal, Presidente da Federaminas Mulher.

"Reconheço que a criação da Câmara das Mulheres Empreendedoras foi um divisor de águas para o empreendedorismo feminino norte-mineiro. O trabalho que a Câmara vem realizando desde a sua constituição tem sido marcante e de grande valia para as empresárias e empreendedoras de Montes Claros. Muita entrega, comprometimento, inovação e conexões é o que resume os resultados positivos que temos vivenciado", completa a homenageada.

A solenidade de premiação aconteceu no dia 18 de novembro de 2022, no Hotel Tauá Caeté, durante o XXIV Congresso da Federaminas. A advogada Gislayne Pinheiro, vice-presidente da ACI, recebeu o Mérito Empresarial, também indicada pela diretoria da entidade.

Na Master Fibra você escolhe entre:  
 combo **MUSIC** ou combo **CINEMA**



**400 MEGA**

Por apenas

**R\$ 99,90**



Consulte condições e verifique disponibilidade na sua região.

☎ **3193500-8000**

🌐 **soumaster.com.br**



## Planejamento estratégico e mais competitividade para empreender

A ACI Innovation traz para Montes Claros o Programa Empreender, um projeto da CACB, em parceria com o Sebrae Nacional, exclusivo para os associados da ACI

O Programa Empreender tem o objetivo de fomentar o desenvolvimento e a competitividade das micro e pequenas empresas, em cada região onde é implementado. Nos dias 7 e 8 de novembro de 2022, aconteceu o lançamento do Núcleo Multisetorial 1, o primeiro Núcleo do Programa Empreender em Montes Claros, nesta nova fase.

“Com o Workshop de Integração e a Oficina de Planejamento Estratégico, começamos nossos trabalhos. Foram 12 horas de trabalho intenso e com-



partilhado, quando identificamos as demandas comuns às 16 empresas-membro do Núcleo, e fizemos um planejamento de ações específicas, de curto e médio prazo, para apoiar no desenvolvimento de todos os

negócios participantes”, conta Priscilla Moreira, Diretora de Desenvolvimento Humano da ACI Innovation e Gestora do Empreender em Montes Claros.

Com este Plano de Ação, será elaborada uma Proposta que será submetida à Federaminas, para conseguir subsídio de fomento aos Nucleados. O recurso obtido será totalmente destinado ao desenvolvimento das empresas nucleadas, melhorando sua competitividade e aumentando sua lucratividade.

# DIFERRO

**TODA OBRA PRECISA!**

**ARMAÇÕES PRONTAS:**  
QUALIDADE, AGILIDADE ECONOMIA  
PARA SUA OBRA.

Entregas para toda a região!

☎ **38 3222-1120**  
@diferromoc



## Credinosso fomenta empreendedorismo feminino

Para celebrar o Outubro Rosa e fomentar o empreendedorismo feminino, o Sicoob Credinosso recebeu associadas e convidadas, no dia 28 de outubro, para uma noite especial.

A ação foi proposta pelas colaboradoras do Credinosso, agência matriz, que hoje conta com 80% do seu quadro formado por mulheres, sendo duas em cargos de gestão na Cooperativa.

Foram convidadas mulheres protagonistas dos seus negócios, com diferentes atuações no mercado. Elas compartilharam suas experiências no ramo empresarial, estratégias de liderança e gestão. O momento foi de bastante network, com a divulgação de produtos e serviços.

“Acredito que a construção de um mundo melhor se dá cada vez que alegrias e histórias são compartilhadas. E foi exatamente isso que o Credinosso proporcionou em uma noite extremamente agradável, onde pudemos compartilhar nossas caminhadas, dificuldades e realizações! Foi uma alegria inspirar e ser inspirada por mulheres que fazem a diferença no Norte de Minas”, relata Marcela Luiza Lopes Ferreira, Psicóloga.

O Sicoob Credinosso busca cada vez mais valorizar a contribuição das mulheres para o mercado, ajudando a desenvolver talentos e estimular a independência financeira. Esse foi o nosso primeiro de muitos encontros.

Venha você também fazer parte do Sicoob Credinosso!



# Fim de ano, oportunidades de trabalho e esperanças.

Chegamos novamente às vésperas da “temporada de fim de ano” e suas reflexões sobre o ano que passou e expectativas para o vindouro. As compras e trocas de presentes, o planejamento e realização de confraternizações e festas, a organização e programação de férias, do “décimo terceiro”, enfim, um emaranhado de decisões e atividades que, em volumes consideráveis, podem impactar negócios e possibilidades de emprego.

Ao nível das reflexões passadas, resgatamos que o ano foi de crescimento no emprego formal, não havendo nenhum mês com saldo negativo. Isso não ocorre há pelos menos 05 anos, como é possível verificar no gráfico 01. Ainda mais, é possível observar que o volume dos saldos positivos foi maior do que nos anos anteriores, sugerindo o crescimento permanente das oportunidades de emprego. Ainda que se possa questionar as mudanças na contabilização de empregos, o ainda elevado nível de informalidade no mercado de trabalho e o movimento que tem sido observado de redução do salário médio de entrada dos novos contratados, o ano foi positivo. Houve geração de oportunidades, principalmente para jovens no primeiro emprego, conforme os dados disponíveis até setembro/22.

Historicamente, os meses de setembro, outubro e novembro, tradicionalmente, têm saldo positivo e em níveis mais elevados do que a média do ano, com as empresas se preparando para

o mês de dezembro. Dessa forma a expectativa é de que haja oportunidades para novos entrantes no mercado de trabalho ou para busca de novos caminhos, havendo um crescimento no estoque total de trabalhadores formais acima de 5,6%, comparado ao término do ano de 2021. Destaco ainda o perfil do saldo posi-



Gráfico 01: Saldo das contratações em Montes Claros - MG de janeiro/17 a setembro/22

vo que tem ocorrido, especificamente quanto à idade. Em Montes Claros, as contratações têm se concentrado nas faixas etárias iniciais, com pessoas de 18 a 24 anos. Tal movimentação foi mais forte nos anos de 2020 e 2021 com saldos negativos ou bastante reduzidos nas faixas etárias acima de 40 anos, conforme pode ser visualizado no gráfico 02 (próxima página).

Nesse sentido, reforçamos então que o final de ano é um espaço de oportunidade, mesmo que inicialmente para trabalhadores temporários ou aprendizes. É um momento em que as empresas, principalmente do comércio (mas não somente), buscam ampliar seu corpo de trabalhadores para absorver o crescimento de demanda. Pode ser uma oportunidade para revisão de



por Prof. Roney Versiani Sindeaux

ocupação, para uma nova experiência ou mesmo para iniciar o a trilha do mercado de trabalho, como primeiro

emprego. Em qualquer das situações, alguns aspectos são importantes de serem observados. Destaco três.

Primeiro em relação à oportunidade e adequação vaga-perfil. É fundamental, para empresa e pretendente, que haja sintonia entre atividades a serem realizadas e características pessoais e profissionais do trabalhador ou trabalhadora. Ninguém gosta de “fazer o que não gosta” e isso pode significar um grande passo para elevar a rotatividade.

Segundo, é importante reconhecer e valorizar talentos. Mesmo sendo um contrato temporário, a possibilidade de se identificar uma oportunidade de grande contribuição para a empresa existe e deve ser considerada. Qual-

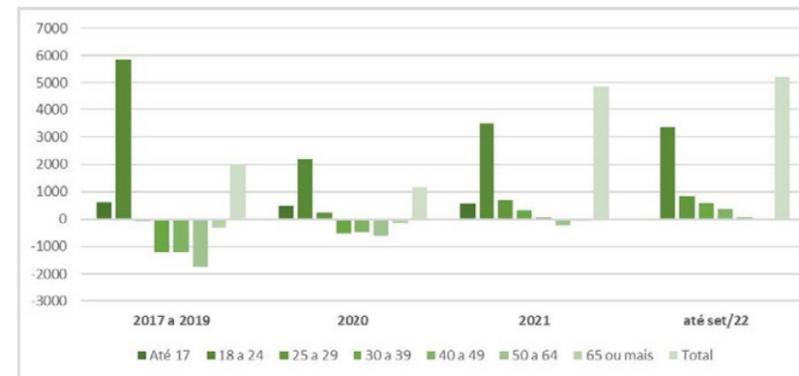


Gráfico 02: Saldo de contratações por faixa etária em Montes Claros nos períodos: 2017 a 2019; 2020; 2021 e até set/22

quer novidade no corpo funcional afeta o ambiente organizacional e pode provocar reações positivas ou difíceis de lidar. É necessário estar atento àquilo que as novas pessoas agregam à empresa e, também, ao que a empresa agrega às pessoas.

Por último, lembrar que toda organização é composta de pessoas. O res-

peito, a tolerância às diferenças e a colaboração precisam guiar a ação de todas e todos. Assim, aproveitando o clima de final de ano, reforço a necessidade de se pensar as empresas, das menores às maiores, como um espaço de trabalho coletivo, de soma de esforços e de construção conjunta. Seja na contratação, no acompanhamento das atividades ou mesmo

no desligamento daqueles que não permanecerem, valorizar as pessoas e respeitar a contribuição de cada uma é uma atitude que engrandece as organizações e amplifica o clima de cordialidade e respeito mútuo, tão caros na atualidade.

Um bom fim de ano a todas e todos!

Referências e fonte dos dados: UNIMONTES - OTNM. Boletim informativo do mercado de trabalho formal de Montes Claros - MG. Outubro/2022.

Ministério da Economia/Secretaria Especial de Previdência e Trabalho/CAGED e RAIS. Dados obtidos em 09/11/22.

Prof. Roney Versiani Sindeaux é Doutor em Economia e Mestre em Administração. Coordenador do Observatório do Trabalho do Norte de Minas, prof. na Unimontes e Diretor Técnico e Institucional da Fadenor.

## Sua empresa está se preparando para as mudanças que estão acontecendo no SST para o eSocial?

Quando o assunto é medicina do trabalho e segurança do trabalho, o compromisso é **nosso**.



**SST** (Saúde e Segurança do Trabalho) **no eSocial**



(38) 3224-7461 / 98406-5266  
comercial@contreimoc.com  
Rua Carbono, 168 - Vila Brasília - Montes Claros/MG

Hospital de Olhos  
do Norte de Minas

Hospital de Olhos  
do Norte de Minas

THIAGO BOTELHO

## Hospital de Olhos do Norte de Minas é sinônimo de inovação e gestão estratégica hospitalar

O Hospital de Olhos do Norte de Minas, referência em oftalmologia no interior do Brasil, ao longo dos anos desenvolveu seus próprios gestores e estratégias de gerenciamento. A demanda de até 500 cirurgias por mês exigiu a criação de vários departamentos, com a adequação dos processos e o desenvolvimento de uma cultura de gestão, em que cada um tem consciência de sua importância para o sucesso da instituição.

Desde a fundação, em agosto de 2000, pelo médico oftalmologista **Werthman Vilela**, sempre foram prioridades o investimento em tecnologia de ponta e a busca pela excelência. No início, o hospital fazia uma média de 300 atendimentos por mês, e tinha quatro funcionários. Hoje, são cerca de 3.500 atendimentos e feitas mais de 500 cirurgias/mês e o corpo clínico é composto por 30 médicos especializados. A equipe de colaboradores e estagiários soma 112 pessoas nas três unidades (Pirapora, Montes Claros Shopping e matriz). E o hospital

*A busca da excelência coloca a instituição na vanguarda da oftalmologia brasileira, tornando-a uma referência em exames e tratamentos.*

tem planos de expansão: em breve, vai surgir mais uma unidade, em Januária.

Dr. Werthman Vilela lembra que tudo começou quando ainda era recém-formado. “Tinha terminado a residência na Santa Casa de Belo Horizonte, em 1998, e decidimos morar em Montes Claros, terra natal da minha esposa. Dois anos depois, fundamos o Hospital de Olhos. Na época, a cidade não tinha uma estrutura hospitalar na área de oftalmologia, os atendimentos eram bem precários. Muitas

pessoas chegavam cegas de ambos os olhos, às vezes por causa de um simples problema de catarata”.

O Hospital de Olhos foi pioneiro no tratamento de doenças muito prevalentes e sem tratamento, como a retinopatia diabética e o glaucoma, tornando exames e medicamentos mais acessíveis para a população. A inquietação, característica pessoal,

Com o tempo, veio o reconhecimento. A primeira conquista foi atingir o grau ISO, com a assessoria da Fundação Vanzolini, entre 2007 e 2013, para garantir qualidade em todos os níveis de atendimento. Em seguida, a busca pela conquista da ONA, uma certificação internacional que atesta as boas práticas na área da saúde. O certificado ONA 1 veio em 2018; em 2022, o hospital alcançou o nível

ONA 2, reafirmando seu compromisso com o diferencial nos processos e a humanização de seu atendimento.

### Inovação nos processos e tecnologia de ponta

Esta dinâmica de viver a excelência coloca o HONM à frente de outros hospitais no Norte de Minas. Dr. Werthman cita como exemplo disso o olho seco: “as pessoas falam que não tem cura, que é preciso usar colírio a vida inteira, com o olho irritando

e lacrimejando. Nós fomos em busca da solução, mesmo com críticas do tipo ‘você é doido, vai gastar uma fortuna com isso’. Hoje nossos pacientes estão satisfeitos. Nós fomos pioneiros”.

O Hospital de Olhos possui equipamentos de ponta, como o microscópio PROVEDO: em Minas Gerais só existem dois. Já o laser que opera as cataratas também é raro no estado



THIAGO BOTELHO

- só existem quatro. Outro exemplo de vanguarda é o sistema de medição do grau da lente colocada no olho do paciente nas cirurgias, uma tecnologia restrita a grandes centros oftalmológicos.

Atrás da melhor tecnologia estão os melhores profissionais. Por isso, a equipe do HONM é treinada em ciclos de até 40 horas/mês, do por-

gramas, “o investimento contínuo do HONM permite que a equipe esteja sempre capacitada, motivada e comprometida, o que contribuiu para que a mesma fosse eleita dois anos consecutivos como a melhor empresa para se trabalhar no Brasil na sua categoria”. A partir de 2019, o HONM adotou estratégias de gestão de pessoas e decidiu participar do *Great Place to Work for all*, que avalia as

aconteceu em novembro, com o tema “somos uma seleção de craques movidos pelo alto desempenho”, aproveitando o momento da Copa do Mundo. O programa de metas veio acompanhado de um modelo de incentivos para todos os colaboradores. A equipe tem um time de líderes que se reúne constantemente sob a orientação e o acompanhamento da administradora Luciana Neves.



THIAGO BÓTELHO

teiro ao médico, todos focados em obter melhores técnicas, em entender a expectativa do paciente e atender suas necessidades.

Desde 2018 o HONM desenvolveu um amplo programa de treinamento e coaching com todos os colaboradores, além de um rigoroso programa de metas. Práticas de formação de lideranças, com a abordagem Coaching, passaram a ser aplicadas. Diretores, médicos e gestores passaram por um programa de desenvolvimento. Para os colaboradores, treinamentos constantes com foco na melhoria do atendimento, nas estratégias comerciais e na melhoria contínua foram desenvolvidos.

Para Gregório Ventura, que oferece a mentoria e consultoria dos pro-

melhores empresas para se trabalhar. Anualmente é realizada uma **convenção com toda a equipe para alinhar metas e objetivos**, repassar estratégias e motivar para a conquista de resultados. Em 2022, a Convenção



THIAGO BÓTELHO

Desde 2020, todo o corpo clínico participa de ações para melhoria do atendimento e desenvolvimento de indicadores de gestão. Também há encontros estratégicos para treinamento e orientações. Um programa valoriza os médicos que se destacam, com avaliação mensal, quadrimestral e anual. Este ano, o prêmio será uma viagem com acompanhante para Paris.

Em 2021, um projeto dos próprios funcionários propôs ações de melhoria para a experiência do paciente, como o cliente “paciente oculto”, que avalia os principais pontos do atendimento, desde o primeiro contato até o pós-consulta.

**Edineusa Oliveira** acompanha esta história desde o início. “*Eu falo que o*

*HONM é meu 3º filho, porque eu vi o hospital sendo sonhado há 22 anos e sua evolução ao longo dos anos, graças a*



*um diretor que pensa à frente, investe no atendimento, tem responsabilidade social. Hoje somos uma grande família, que faz o melhor para os nossos pacientes.”*



THIAGO BÓTELHO

Duas décadas de atendimento significam fazer a diferença na vida de milhares de pacientes. “Sou paciente desde que o hospital foi fundado, passei por vários procedimentos: vitrectomia, estrabismo (tive um derrame no olho), catarata e outros. Agora

faço acompanhamento e minha visão estabilizou”, relata **Miris Athayde Alkmim**. “Sou muito grata ao

Dr. Werthman Vilela e sua equipe que sempre me tratam com muito amor, respeito e dedicação. Quem não conhece a luz do sol fica com a alma escura e não vê as belezas criadas por Deus!”.

O jornalista **Benedito Said** fez cirurgia de catarata no HONM e brinca com os amigos da imprensa: “agora enxergo até o que não devia, com a clareza

necessária para observar o universo que me cerca”. Ele destaca que “o Hospital dos Olhos é sinônimo de eficiência para a qualidade de vida, garantia da acuidade visual em procedimentos preventivos e curativos. A cirurgia de catarata que fiz é demonstração desse cuidado positivo, com um resultado altamente eficaz. É ótimo saber que temos bem perto de nós um hospital que cuida tão bem dos nossos olhos, mantendo luz e vida, a nossa visão”.

“As pessoas desejam experiências diferentes, e este é o nosso objetivo com os treinamentos. Não conseguiríamos isto se os nossos colaboradores não estivessem satisfeitos, o Hospital de Olhos é um lugar feliz para trabalhar. Tenho muita gratidão por todos que estão comigo, tenho certeza que dão o melhor de si. Aqui há inúmeras mãos!”

**Dr. Werthman Vilela**



THIAGO BÓTELHO

O Hospital de Olhos tem um programa de Responsabilidade Social que incentiva toda a equipe a participar com doações para o Projeto Social Casa de Acolhimento, desde a sua fundação. Uma das ações é a doação em dobro de cada contribuição de um funcionário, ou seja, a cada R\$1000 reais da equipe no mês, o HONM doa R\$2000 reais também. A iniciativa envolve a todos em uma grande rede de solidariedade. Na foto, **Dr Vilela e Gregório Ventura**, com o certificado de Responsabilidade Social.

**Estratégias para obter um diferencial competitivo**

O Hospital de Olhos do Norte de Minas se transformou num centro oftalmológico com as mais diversas especialidades de doenças, o que é seu grande diferencial. Responsável pela direção clínica e um dos sócios da unidade em Pirapora, ao lado do Dr. Og Villela, **Dr. Sebastião Rocha**, conta que a gestão do corpo clínico é uma parte fundamental desse processo. Ele cita como exemplo a delimitação do especialista em sua área de atuação: "por meio de pesquisa de mercado, buscamos especialistas em todas as áreas e fomos atrás destes profissionais mesmo antes deles concluírem sua formação".

O *call center* segue um protocolo de direcionamento do paciente para o especialista de acordo com a necessidade detectada. "O profissional entende melhor a complexidade do paciente, e assim consegue resolver o problema de forma mais objetiva e mais precisa, entregando assim segurança e qualidade no atendimento", explica.

A gestão monitora todos os resultados. Cada especialista tem conhecimento de sua performance e consegue visualizar a avaliação



dos pacientes sobre o atendimento. "A partir de pesquisas de opinião, temos gráficos de monitoramento para que cada um entenda o seu papel e consiga acompanhar. O médico deve prestar um atendimento de forma humanizada, com atenção máxima ao paciente. O resultado é a fidelização, cativando o paciente em longo prazo, com um atendimento completo e eficaz", pontua o médico.

*A Atuar Seguros deseja neste Natal, que as luzes do **amor** e da **paz** brilhem em sua vida, e que o ano de 2023 seja repleto de **saúde**, **felicidade** e **prosperidade**!*

*E agradecemos por você fazer parte da nossa história nesses **10 anos de mercado**!*

*Feliz Natal e Próspero Ano Novo!*



**Sua equipe, seu cartão de visitas**

*Sua equipe de colaboradores na divulgação de produtos e serviços*

Quando um cliente chega a uma organização (loja, indústria, consultório, etc), ele é recebido por alguém previamente escolhido para passar a credibilidade da sua marca.

Quando se trata de vídeo promocional, podemos fazer a mesma analogia. Porém, o alcance é muito maior e o controle sobre seu impacto também.

Portanto, é extremamente importante escolher bem quem vai falar e a melhor forma de se comunicar, para alcançar com sucesso o seu objetivo.

Em alguns casos é o próprio dono quem levará a mensagem para seu público consumidor. De qualquer maneira, é essencial ter bons argumentos e saber expressá-los, para uma comunicação efetiva.

Em tempo inúmeras "fake news", as pessoas estão cada vez mais desconfiadas com as informações que leem e assistem nos meios de comunicação e nas redes sociais. A credibilidade se tornou um item de imenso valor.

A publicidade está cada vez mais sutil e pega emprestado do jornalismo a função de prestar um serviço à comunidade, seja através de um projeto ou de um evento. O formato de entrevista ganha cada vez mais força para conquistar a atenção dos usuários de internet e leitores. Utilizar pessoas da própria equipe para explicar uma promoção ou como funciona determinado serviço é bastante interessante, leva credibilidade e aproxima a empresa do cliente. Por ocasião de uma visita presencial do cliente, haverá a satisfação de encontrar aquele que foi o mensageiro original.

Daí a importância de se preparar corretamente para o que deseja comunicar, escolhendo o conteúdo, evitando erros na fala, mas sempre atento a não perder a naturalidade. A dica de ouro é consultar um Assessor de Imprensa para fazer um treinamento midiático (media training).

A Educação Midiática vai apurar as habilidades para acessar, analisar, criar e participar de maneira crítica do ambiente informacio-



por **Nágila Almeida**

nal e midiático em todos os seus formatos, dos impressos aos digitais. Esteja sempre em perfeita harmonia com seu público-alvo: se ele for mais formal, seja formal. Se ele for "descolado", vale descontrair...

No caso de fotos, deve haver o cuidado com a escrita na legenda, observadas as regras gramaticais e a objetividade. Procure sempre se colocar no lugar do leitor.

A comunicação está cada vez mais democrática para ser emitida, porém, o público está cada vez mais exigente. Um erro de digitação pode definir o grau de confiabilidade de uma mensagem ou colocar tudo a perder.

Como já dizia o Velho Guerreiro: "Quem não se comunica, se trumbica"!



Nágila Almeida é Jornalista, especialista em Gestão de Negócios e Marketing; graduada ainda em Publicidade e Propaganda; Letras; Assessora de Comunicação.  
**Email: nagilaalmeida@yahoo.com.br**

## Trilhando o caminho ESG

*O envolvimento da liderança é essencial para que a agenda tenha sucesso*

Em meu artigo da edição 70ª da Revista ACI, afirmei que ESG (Ambiental, Social e Governança em inglês) é um caminho sem volta para as empresas em função das regulamentações e das exigências crescentes de clientes, fornecedores e investidores. Agora vamos tratar sobre uma condição essencial para trilhar este caminho, que é o envolvimento da liderança corporativa. Relembre momentos que foram transformadores em seu negócio. Independentemente se a causa foi interna ou não, certamente a liderança foi um ponto chave naquele processo. Portanto, ela também será fundamental para que o seu empreendimento adote com sucesso uma agenda ESG.

O ponto de partida é a decisão. Ela deve ser baseada na consciência da importância para geração de resultados a longo prazo, bem como no desejo de promover transformações e deixar um legado. Ou seja, mente e coração em sintonia, produzindo engajamento. Sem isso a implantação estará comprometida. Então, avalie a necessidade de conhecer melhor o assun-

to, a fim de que haja convicção na tomada da decisão e empenho com a sua efetivação.

Outro ponto é ser modelo. Esta implantação possivelmente implicará em mudanças na cultura organizacional, por isso é importante que o exemplo venha de cima. As palavras da liderança são necessárias e a pauta ESG deve se fazer presente nelas. Todavia, de nada adiantarão se não estiverem harmonizadas com as práticas. E pode ser que algumas características relevantes devam ser desenvolvidas. Entre elas está a visão sistêmica, que possibilita enxergar além do lucro, identificar oportunidades, desafios e resultados possíveis, fundamentada em dados e com foco no longo prazo.

Outra é a



por **Ednilson Durães**

inteligência emocional, que possibilita uma avaliação tanto de si como das demais pessoas. Empatia, resiliência e transparência também fazem parte da lista.

A gestão é mais um ponto, começando por definir estratégias e, com base nelas, determinar o que fazer, definir prazos e atribuir responsabilidades, assegurando de que haja compreensão dos objetivos e conhecimento necessário para a realização. Assim como nas demais áreas da organização, as ações ESG requerem mensuração e acompanhamento, verificando se estão de acordo com o planejado e com os propósitos sendo alcançados, ajustando o que for necessário.

Em suma, o tema ESG deve ser compreendido e integrado à organização por decisão da liderança, tendo ela mesma como exemplo e tomando parte da gestão do empreendimento. Assim os negócios poderão prosperar impactando a vida de pessoas e assegurando a perpetuidade do planeta.

Ednilson Durães é Diretor da Rede Voluntariado e Coordenador do Movimento Sociedade Civil Organizada. Site: [www.edenilsonduraes.com.br](http://www.edenilsonduraes.com.br)

**RENOVAÇÃO**  
Renove o seu ambiente com os **MÓVEIS DA TRAJETO**

Montes Claros MG- Av. Francisco Sá, 139.  
Janaúba MG- Rua Américas Soares, 547R  
Vitória da Conquista BA- Avenida Otávio Santos, 230, Recreio

trajetomoveis\_matriz  
[www.trajetomoveis.com.br](http://www.trajetomoveis.com.br)

**TRAJETO**  
OS MELHORES PASSAM POR AQUI!

**SER-TÃO SOLAR**

O que daria para fazer se 5% da energia distribuída pela CEMIG fosse gerada por microusinas solares instaladas no Norte de Minas e Vale do Jequitinhonha?

**5%** de energia solar geram **25 mil** novos postos de trabalho na região

**A energia não pode ser um monopólio.**  
Um capitalismo solidário é possível!

Seja solar, seja solidário  
CONHEÇA NOSSA PROPOSTA

## Do Pix ao Metaverso

*Em poucos anos será possível que estas duas tecnologias tenham convergência no espaço virtualizado*

O Pix se encontra em funcionamento desde novembro de 2020 e vem se tornando cada vez mais popular no Brasil. Segundo a Febraban (Federação Brasileira de Bancos), o sistema de transferências instantâneas do Banco Central cresceu 72% no último ano, passando de 29,6 milhões de usuários cadastrados, em março de 2021, para 51 milhões, em março de 2022. A facilidade de integração entre bancos e utilização do sistema, atrelada a gratuidade para pessoa física, até o momento, e econômico para empresas, tem sido determinante na opção de uso da modalidade de pagamento principalmente por micro e pequenos empresários.

Muitos ainda acreditam que as criptomoedas como o Bitcoin, por exemplo, poderão aposentar de forma definitiva a emissão de papel moeda pelo Banco Central tornando todas as movimentações financeiras digitais. Porém, o que se observa nas moedas digitais suportadas por arquitetura de banco de dados Blockchain

é que, por mais que as transações sejam rastreáveis, compartilháveis e imutáveis, garantindo uma segurança e transparência no processo, a criptomoeda sofre com a volatilidade do mercado especulativo de capitais, promovendo grande variação por não possuírem ativos subjacentes de garantia de valor.

Assim, o PIX vem se apresentando como uma saída simplificadora e segura para o processo de digitalização das transações financeiras no Brasil, reduzindo a sonegação fiscal e a lavagem de dinheiro pela facilidade de rastreamento destas transações. Com o crescimen-



por **Helder Lopes**

to exponencial observado e com a popularização do Metaverso em poucos anos será possível que estas duas tecnologias tenham grande convergência no sentido de se fazer negócios como compra de imóveis e bens de consumo para utilização no espaço virtualizado e interativo.

Para Roberto Campos Neto, presidente do Banco Central, em uma "visão de futuro" o PIX será fundamental para ativos Cripto no Brasil com dinheiro programável e contratos inteligentes em ambiente Metaverso de forma competitiva e inclusiva.

Fonte: <https://iupana.com/2022/03/25/boas-fontes-banco-central-do-brasil-ve-futuro-do-pix-em-cripto-e-metaverso/?lang-pt-br>

Coordenador de Graduação e do Núcleo de Inovação na Unifipmoc. Presidente da ACI Innovation.

Email: [innovation@acimoc.com.br](mailto:innovation@acimoc.com.br)

Redes sociais: [@professorhelderlopes](https://www.instagram.com/professorhelderlopes)

## Montes Claros é representada pela ACI Innovation em Seminário do INATEL

A ACI Innovation representou a Prefeitura de Montes Claros e o Ecosistema North Valley no WorkShop "Projetos em cidades Inteligentes e cidades empreendedoras", no dia 9 de novembro, durante Seminário Anual de Empreendedorismo e Inovação do INATEL - Instituto Nacional de Telecomunicações, em Santa Rita do Sapucaí - MG. Na oportunidade, foram apresentadas soluções prontas que podem ser aplicadas pelas prefeituras com impacto significativo na segurança urbana, otimização de recursos e melhoria da experiência da utilização de serviços oferecidos pela gestão pública.

O grupo foi composto por Helder



Lopes, presidente da ACI Innovation, Bruno Garcia, diretor de Projetos, e Cassio Lopo, da Santec Manutenção em equipamentos médicos e hospitalares. Eles conheceram toda a infraestrutura tecnológica de ponta disponível em laboratórios com ênfase para o Centro de manutenção de Equipamentos Médicos hospitalares, o FabLab de prototipagem rápida; e a incubadora de startups, que desen-

volve negócios de base tecnológica de alunos ou ex-alunos da Instituição.

Santa Rita do Sapucaí possui grande aderência à cultura empreendedora, podendo ser observado em espaços públicos e em eventos recorrentes que acontecem com a participação de toda sociedade, promovendo um ambiente favorável a instalação de grandes multinacionais na área das telecomunicações, semicondutores e softwares. A comissão foi muito bem recebida pelo Diretor Geral do INATEL professor Carlos Nazareth, que falou sobre oportunidade existentes e possibilidades de parcerias futuras.

# O MUNDO É NOSSO PALCO



**cervantes**  
distribuidora **ambey**

**Budweiser** | **FIFA WORLD CUP**  
Qat\_ar2022  
THE OFFICIAL BEER OF THE FIFA WORLD CUP™

BEBA COM MODERAÇÃO. VENDA E CONSUMO PROIBIDOS PARA MENORES DE 18 ANOS.

# Cidadania portuguesa mais próxima dos norte-mineiros

*Entidades se mobilizam para emissão de passaporte português para gerar mais investimentos e projetos entre os dois países*

A Agência de Desenvolvimento Sustentável do Norte de Minas - ADENOR e a ACI, com o apoio do Elos Clube, receberam o Cônsul de Portugal em Minas, Rui Almeida, no último dia 20 de outubro, para mostrar as potencialidades de Portugal. O objetivo é estreitar os laços entre os dois países, através de investimentos e projetos de desenvolvimento socioeconômico.

O Cônsul, Rui Almeida, do Consulado de Portugal em Minas Gerais, e Carlos Alberto Nunes Lopes, presidente da Câmara Portuguesa de Minas Gerais, apresentaram a palestra "O Portu-

gal do Século XXI" - Oportunidades, desafios e atração de investimentos no Norte de Minas. O Cônsul e o presidente da Câmara luso brasileira receberam pessoas interessadas em adquirir o passaporte e visitaram, ainda, o centro tecnologia Fundetec/ADENOR.

Alexandre Ramos, Cônsul Honorário de Portugal em Montes Claros, destaca que "o movimento econômico de norte- mineiros em busca de oportunidades em Portugal tem crescido nos últimos anos. Em 2019, foi realizado um convênio entre a Uni-

versidade do Porto e a Fundetec para projetos entre instituições de pesquisa e acadêmicas. Outra oportunidade é a Inatel, com base na Sudene, fazer projetos com incentivos diferenciados. Ainda temos a Engenharia Biomédica e a energia fotovoltaica, que podem ser algumas das principais tecnologias da região, em curto e médio prazos".

O Passaporte português vale para toda a comunidade europeia. Informações sobre a documentação no site: [belohorizonte.consuladportugal.mne.gov](http://belohorizonte.consuladportugal.mne.gov).

# Bodas de Rubi

*Loja do Cabeleireiro comemora 40 anos no mercado de beleza*

A Loja do Cabeleireiro está há 4 décadas no mercado de cosméticos e comemora em família. **Agnaldo e Ivana Leite** são a cara da empresa, que junto com os filhos **Isabela e André Meira Leite**, atendem ao mercado de salões de beleza com a maior variedade de marcas e produtos no segmento, em Montes Claros. "Em 1982, abrimos a empresa para vender galão de xampu para salões de beleza e de lá para cá, enfrentamos muitos desafios, como inflações, planos econômicos, fiscalizações do poder público; enfim, turbulências que fazem parte da nossa história", conta Agnaldo.

A Loja do Cabeleireiro é referência em seu segmento, não só pela qualidade dos mix de produtos, mas pela inovação com a realização de muitos eventos, como a primeira feira de beleza dentro da Fenics e um evento próprio que reuniu cerca de 700 profissionais de todo o Norte de Minas. "A pandemia nos obrigou a recalculer o crescimento da empresa. Na época, estávamos com três unidades e iniciando o e-commerce, quando precisamos dar uma pausa nestes projetos. Porém, já reativamos todos os



processos de trabalho, com foco em muitas novidades para 2023. A Loja do Cabeleireiro 4.0 é como um ciclo de vida, em constante evolução, priorizando atender bem nossos clientes e agradecidos pela preferência nestes 40 anos de trabalho".

## A EMPRESA

Somos uma empresa especializada em fabricação, montagem e manutenção em elevadores multimarcas, também temos projetos especiais para sua residência.

Conforto, segurança e qualidade ao seu alcance.

## PRODUTOS

- Elevador Residencial
- Elevadores Hospitalares
- Elevadores de Carga
- Elevadores Monta-Carga
- Elevadores Comerciais
- Plataforma de acessibilidade
- Escadas Rolantes

**SUA SEGURANÇA NO TOPO!**

MANUTENÇÃO EM ELEVADORES E ESCADAS ROLANTES MULTIMARCAS

(38) 3216-2364

[Adm.moc@schneiderelevadores.com.br](mailto:Adm.moc@schneiderelevadores.com.br)

SCHNEIDER\_ELEVADORES



**CONTABILIDADE ROCHA**

**CONTABILIDADE ROCHA, HÁ MAIS DE 40 ANOS DE MÃOS DADAS COM O SEU NEGÓCIO!**

**38 3223-5100**

**38 9 9734-8426**

**@contabilidade\_rocha**

## Como um líder pode inspirar o seu time a bater metas

Liderança pode ser o critério de excelência que mais impacta os resultados de uma organização, seja ela de pequeno, médio ou grande porte, de qualquer segmento, privada ou pública, considerando os oito critérios que devem ser trabalhados por aqueles que buscam maximizar seus resultados: Liderança, Estratégias e planos, Clientes, Sociedade, Informações e conhecimento, Pessoas, Processos e Resultados.

Conforme a Harvard Business Review, cerca de 75% dos funcionários afirmam que seu superior imediato constitui a pior parte do seu trabalho. 65% aceitaria um corte de seu salário se o seu chefe fosse substituído.

Neste sentido, as organizações, quer sejam privadas, públicas ou do terceiro setor, não poderiam prescindir de líderes que tenham como missão, no tocante à gestão de seus recursos humanos, as tarefas de alinhar, engajar, desenvolver e gerir pessoas. Liderar é também sinônimo de orientar, conduzir, nortear.

E é com você, líder, em qualquer nível em sua organização, que quero compartilhar estas reflexões. Pergunto se você tem a real dimensão da importância do que seja liderar, e, o mais importante, se temos consciência que é a partir do líder que praticamente tudo acontece.

E, neste sentido, é a personalidade, a mentalidade, a atitude, o "astral" do líder que permeiam toda a organização, e que influenciam todos os que ali convivem e que inspiram as ações que fazem a diferença em suas organizações.

Liderar não é fácil. Exige vontade, respeito, preparo, energia, consciência do que se é e do que se precisa ser, além de percepção do outro, de suas necessidades, de seus talentos, conhecer o negócio e de tantos outros atributos.

### Como os grandes líderes inspiram ação?

Costumo responder a esta pergunta, com outra: como buscar comprometi-



por **Geraldo Drumond**

mento das pessoas sem investir nisto, sem apontar os rumos que a organização prioriza e quer trilhar, sem dizer claramente aos colaboradores o que se espera deles e como eles podem contribuir para a geração de resultados?

Assim, o que se vê na maioria das vezes, são, de um lado, empresários e gestores buscando esse comprometimento, mas querendo que isto aconteça naturalmente, sem investir nisto. De outro, os colaboradores sem motivação para se comprometerem, sem saber exatamente os rumos da organização e como eles podem contribuir para que estes resultados apareçam, se viabilizem.

Consultor de gestão estratégica, liderança e gestão de pessoas, com MBA em Administração estratégica, ex presidente da ACI e da ADENOR e atualmente presidente do Conselho Superior da ACI

As pessoas são, senão o maior, um dos principais aspectos das organizações, a força motriz de qualquer empreendimento: são elas que fazem as coisas acontecerem. Cabe ao líder inspirar, energizar, inflamar, "soprar as brasas" das competências e habilidades de seus liderados e lhes dar a autoridade de agir, de inovar, de fazer acontecer. Ainda mais, é responsabilidade do líder incentivar a cooperação, a confiança no seio de sua organização/empresa, e, pelo exemplo, conquistar a alma e o coração de seus liderados.

Grandes líderes inspiram ação.



### Perguntas para serem respondidas pelos líderes na hora de motivar os times:

- Me reúno ou converso com meus liderados e alinho os objetivos deles aos da organização?
  - Trabalho com eles o senso de pertencimento e os convenço que vale a pena investir em nosso time?
    - Eles "vestem a camisa da empresa" e para isto, vestem antes as suas próprias camisas?
    - Conheço as forças e fraquezas de cada um dos meus liderados e potencializo suas qualidades e trato suas fraquezas?
    - As pessoas são orientadas quando não sabem o que fazer e, antes disso, têm espaço e autoridade para agir e dizer que estão com dúvidas, sem medo?
    - Estou preparado para conduzi-los? Conduzo minha própria vida? Como vou gerenciar os outros se não gerencio a mim próprio?
    - Consigo deixar claro para as pessoas onde estamos, onde queremos estar, e o que fazer para chegar lá? Exercito o feedback constante e sistemático a meus liderados?

# SUA CASA

*é o melhor lugar do mundo!*

Mais que um simples lugar, um santuário! É disso que se trata o lar. Sua Casa é uma extensão da sua própria identidade!



**TINTACON**



Nova sede ACI - Montes Claros

"O nosso compromisso com a qualidade na prestação de serviços vai sempre além da simples execução dos padrões estabelecidos contratualmente."

D. CALDEIRA ARQUITETURA E GERENCIAMENTO DE OBRAS

@dcaldeiraarquitetura



Distribuidora Cervantes



Sicoob Credimontes



Sellect Container

ARQUITETURA

## Palestra aborda sobre fraudes em recuperação de créditos de tributos federais

A Delegacia da Receita Federal, em parceria com a ACI e o Conselho Regional de Contabilidade de Minas Gerais - CRCMG, realizou palestra com o tema "Recuperação de créditos tributários federais: possibilidades, fraudes e vedações legais". O debate envolveu empresários, contabilistas, advogados tributaristas e a classe universitária, no dia 16 de novembro, no auditório da ACI.

O objetivo foi alertar a sociedade quanto aos cuidados necessários em relação a investidas de golpistas que vêm agindo fortemente no Norte de Minas. O palestrante foi o auditor fiscal da Receita Federal **André Luís dos Reis**, que também é chefe da Equipe de Fiscalização de Pessoas Jurídicas da Receita Federal em Uberlândia/MG. André é um dos maiores especialistas no tema em Minas Gerais.

"Levantamentos preliminares da Receita Federal apontam Montes Claros como uma das três cidades do estado com maior índice de casos suspeitos de fraudes envolvendo recuperação de crédito de tributos federais. Nessa conta, aparecem, principalmente, tributos de empresas optantes pelo regime do Simples Nacional. Só desse grupo, estima-se que a fraude ultrapasse os R\$8 milhões. Esses grupos de 'consultores' vêm incentivando empresários a inserir dados e informações falsas nos sistemas da Receita Federal. Com isso, essas empresas acabam recebendo em contas bancárias, de forma indevida, a restituição de valores relativos a tributos por elas pagos. Parte



desses valores recebidos são, então, repassados aos golpistas", explica o auditor fiscal Andrey Soares de Oliveira, delegado da Receita Federal em Montes Claros e Norte de Minas.

Ainda segundo o delegado, é por meio de cruzamentos de dados que a RFB vem identificando essas fraudes e os seus responsáveis. No caso das empresas, estão sendo emitidas

notificações, por meio das quais são cobrados os valores recebidos indevidamente, acompanhados de juros e multas. Portanto, o prejuízo acaba ficando, ao final, com o empresário. Quanto aos golpistas, há diversas investigações em andamento, inclusive com participação do Ministério Público Federal, a quem compete a busca pela responsabilização criminal dos envolvidos.

@aplengenharia  
(38) 3222-0119 - 9213-0237

**16**  
HÁ MAIS DE ANOS NO MERCADO  
SOMOS **ESPECIALISTAS** EM  
**INVESTIGAÇÕES GEOTÉCNICAS**  
**EXECUÇÃO DE FUNDAÇÕES E**  
**FORNECIMENTO DE CONCRETO**

[www.apl.eng.br](http://www.apl.eng.br)

# Lições da copa do mundo para construir um time de alto desempenho

*As decisões certas podem ajudar sua seleção de craques na conquista de metas e na realização da visão da empresa*



por **Gregório Ventura**



A copa do mundo chegou mais uma vez com toda a sua motivação e possíveis aprendizados. Assim, como no futebol as seleções buscam ter equipes preparadas para atingirem o topo da vitória, as empresas também precisam ter equipes preparadas para atingir o alto desempenho. Aprender com a copa do mundo, com a preparação das seleções e suas estratégias, conduzem uma equipe a atuar de forma organizada, capacitada e em perfeita sinergia. Como está sua equipe para conquistar resultados espetaculares? Está pronta para crescer?

Uma equipe pode não estar pronta para crescer porque não desenvolveu algumas habilidades e a cultura não favorece o alto desempenho. Algumas lições que podemos aprender com a copa do mundo:

## RECRUTAMENTO E SELEÇÃO ADEQUADA DO SEU TIME

A competência em recrutar e selecionar bem as pessoas que irão trabalhar na sua empresa é fundamental. Muitas organizações entram numa ciranda de troca de funcionários, com alta rotatividade, que atrapalha o desempenho do time. É preciso saber o que se deseja do candidato, ter claro as habilidades, conhecimentos e atitudes que se espera; além disto, a cultura da empresa deve contar para selecionar bem um candidato. Uma seleção que não leva seus melhores atletas para a copa e aqueles que podem atuar de forma equilibrada naquele modelo de jogo terá muitas dificuldades em ir superando os desafios.

## TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO DO JOGO EM EQUIPE

Quantas organizações passam muito tempo sem oferecer um treinamento para sua equipe? Diversos empreendedores investem “pesadamente” em estrutura, porém não investem em treinamento e desenvolvimento do seu time. Uma seleção treina constantemente. Tem o técnico que treina a parte tática do jogo em equipe, ainda tem o treino físico, a análise dos adversários, a preparação e análise de cada jogo, a parte nutricional, entre tantas variáveis a ser considerada. Um time de alto desempenho tem um programa anual de treinamento e desenvolvimento das pessoas, planeja desenvolvimento técnico e também comportamental das pessoas, desenvolve o coaching de equipe e busca desenvolver as

competências em cada profissional e a competência em praticar jogo de equipe. Treinar é a direção da cultura organizacional acima da média.

## ESTRATÉGIAS PARA VENCER

Uma seleção que vai avançando em cada jogo constrói sua estratégia. Não basta ter a meta é preciso saber o que fazer para atingir sua meta. O ano de 2023 vai iniciar em breve e uma equipe de alta performance precisa ter seu planejamento com suas estratégias já direcionadas. Em cada mês do ano é preciso definir ações e se ter a capacidade de análise para adequar a realidade e refazer ações de forma ágil e focada.

## MINDSET DE CAMPEÃO

A mentalidade e a sinergia de uma seleção são fundamentais para vencer uma copa. Trabalho duro e sério

seguido de uma mentalidade vencedora determinam vitórias. Um time de alto desempenho tem uma mentalidade vencedora, um DNA campeão, onde pessimismo, culpados e desculpas não fazem parte da cultura. Ao contrário, é um time de pessoas que se apoiam uns aos outros, com confiança, determinação, assumindo a responsabilidade em fazer cada vez melhor as ações. Pensam e agem como um time vencedor.

## CULTURA DE EXCELÊNCIA

Todas as lições acima são importantes, no entanto para se ganhar uma copa do mundo é necessário muito mais. Que todas as habilidades, tudo o que foi treinado e pensado seja executado com excelência. Uma empresa que quer chegar ao topo precisa ter a mentalidade da busca da excelência e praticar esta busca

pela perfeição. A cultura de pessoas que não se acomodam por trabalhos feitos de qualquer jeito, mas desejam melhorar a todo dia, que colocam metas ousadas não apenas no discurso ou na intenção, na vontade e determinação diária para construir uma empresa vitoriosa e vencedora.

Que suas decisões e ações possam construir uma seleção de craques, onde todos sabem com clareza onde querem chegar e qual o caminho (estratégias) para chegar na realização da visão. Visão e execução apaixonada irão construir os campeões. Siga em frente!

Gregório Ventura é consultor, palestrante, mentor e escritor.  
Site: [www.gregorioventura.com.br](http://www.gregorioventura.com.br)  
Redes sociais: [@gregorioventurapalestrante](https://www.instagram.com/gregorioventurapalestrante)



**TRANSMISSÃO AO VIVO**

**IMAGENS AÉREAS**

**PAINÉIS DE LED**

**VÍDEO 4K**

**FOTOGRAFIA**

**COBERTURA DE EVENTOS**

**COMERCIAIS PARA TV**

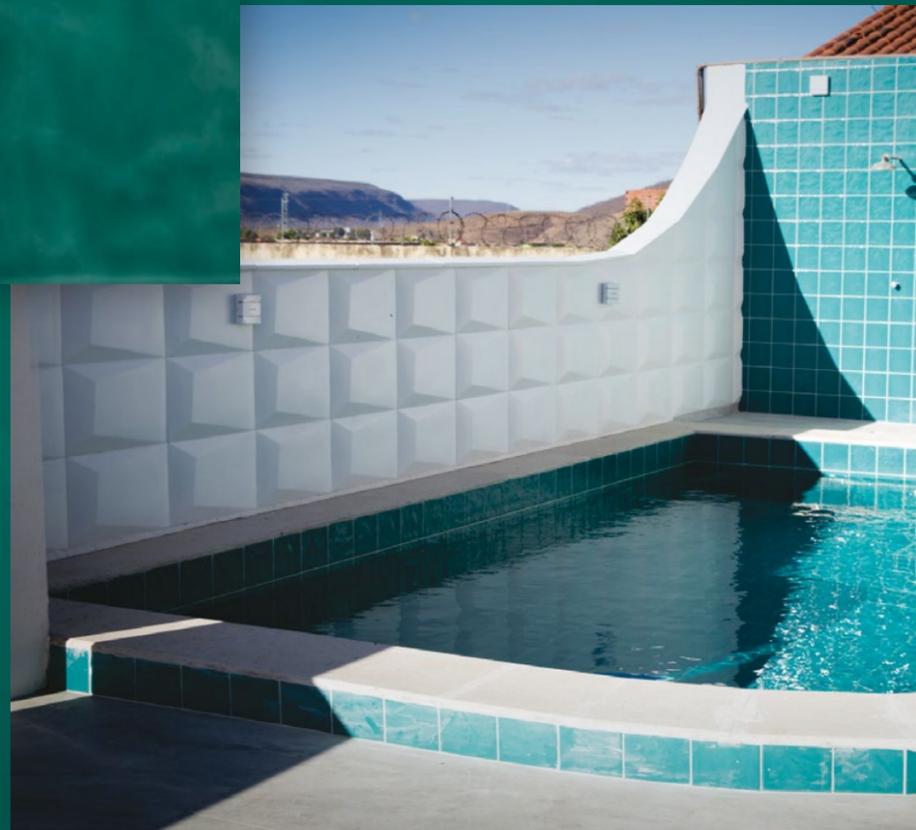


**VIVA ESSA EXPERIÊNCIA**



[WEWPRODUcoes.COM.BR](http://WEWPRODUcoes.COM.BR)

O ESPAÇO QUE  
REALIZA O  
SEU SONHO!



AVENIDA JOÃO XXIII - 2220 - MONTES CLAROS (38) 3214-0466



SPAZZIOMOC  
(38) 3214-0466

SPAZZIO  
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

CLUBE

mais

Drogaria Minas-Brasil

tenha o seu clube de benefícios na palma da sua mão!

Peça o seu  
manipulado

Armazene os  
seus conteúdos  
favoritos

Crie sua lista  
de compras

Consulte o seu  
histórico de  
compras

Acesse o Blog  
e nossas  
redes sociais

Acesse o site  
[www.drogaminasbrasil.com.br](http://www.drogaminasbrasil.com.br)

Encontre a loja  
mais próxima

Agende aplicação  
de injetáveis

Agende Vacinas

Agende  
Teste Covid

Agende  
Teste Laboratorial

Entre em contato  
pelo fone conosco



DISPONÍVEL NO  
Google Play



Baixar na  
App Store

Baixe gratuitamente o aplicativo  
DROGARIA MINAS BRASIL CLUBE+ no seu celular.

Drogaria  
Minas-Brasil



Presidente  
**CHARLES CALDEIRA**  
Triênio 2020 / 2022



lUIZHENrique dias  
arte | arquitetura

# Réveillon nas Nuvens 2023 MaxMin clube

*Nova Estrutura*

*Diversas Atrações*

*Praça de Alimentação*

*Show Pirotécnico*

*Ingressos Limitados!!!*

## Você vai se sentir nas Nuvens

Mais Informações e Vendas de Ingressos na Secretaria do clube - (38) 3215 1222

