



ACI

Revista da Associação
Comercial Industrial
e de Serviços de
Montes Claros
Outubro 2022 | Ano XV
Nº 71 | Montes Claros
Minas Gerais



ACI comemora os resultados da 27ª FENICS

Maior feira multissetorial do interior de Minas foi realizada no modelo híbrido

Leonardo Vasconcelos,
presidente da ACI
Foto: Solon Queiroz

PÁG. 28 - Mercado de estética atrai investimentos no NM

PÁG. 26 - Ser-tão Solar na geração de energia limpa e acessível para todos

PÁG. 32 - Otimismo avança na economia e estimula crescimento



A ACI AGRADECE A TODOS QUE CONTRIBUÍRAM
PARA A CONCRETIZAÇÃO DA 27ª FENICS!

A FEIRA É UM EVENTO GRANDIOSO,
COM GRANDE PÚBLICO E MUITOS NEGÓCIOS!

O NOSSO MUITO OBRIGADO A VOCÊ QUE FAZ PARTE
DESTA HISTÓRIA DE SUCESSO E ATÉ 2023!

Leonardo Lima de Vasconcelos
PRESIDENTE

FENICS
27ª FEIRA NACIONAL DA INDÚSTRIA,
COMÉRCIO E SERVIÇOS

PREPARE-SE
PARA CRESCER

FENICS
.COM.BR

2022
2023



A Revista ACI é uma publicação bimestral da
Associação Comercial, Industrial e de Serviços
de Montes Claros
Rua Carlos Gomes, 110 - Centro
Fone: (38) 2101-3300 - Fax: (38) 2101-3309
www.acimoc.com.br

DIRETORIA DA ACI - 2020/2022

DIRETORIA EXECUTIVA
Presidente: Leonardo Lima de Vasconcelos
Vice-Presidente: Gislayne de Jesus Lopes Pinheiro
Secretário Geral: Maurício Sérgio Sousa e Silva
2º Secretário: Thiago Diniz Tolentino
1º Tesoureiro: Edenilson Durães de Oliveira
2º Tesoureiro: Jairo Marques Lopes Bahia

DIRETORIA ESTRATÉGICA
Diretor Comercial: João Paculdino Ferreira
Diretor Industrial: Ricardo Alencar Dias
Diretor de Prestação de Serviços: Roberto Murilo Peres C. Machado
Diretor de Micro e Pequenas Empresas: Ernandes Ferreira da Silva
Diretor de Economia: Marcos Fábio Martins de Oliveira
Diretor Contábil e Jurídico: Anderson Carvalho Barbosa
Diretor de Agronegócio: Ricardo Surerus Pitanguy
Diretor de Assuntos Comunitários: Mônica Pereira de Moura
Diretor de Gestão Ambiental: Dirceu Martins Pereira Júnior
Diretor Administrativo: Leandro Ivan Paixão Guedes
Diretor de Infraestrutura: Osmar Geraldo Rego Cunha
Diretor de Filantropia: Antônio Cezar dos Santos
Diretor Social: Fernando Ferreira Deusdará

CONSELHO DIRETOR
Presidente: José Ildeumar Soares Pereira
Vice-Presidente: Esmeraldo Pizarro
Aginaldo Leite
Antônio Silvério Paculdino
Anderson Souza
Carlos Eustáquio R. de Andrade
Cácio Xavier Pereira
Dalton Caldeira Rocha
Abílio Carnielli Filho
Leonardo Melo
Fabrício Mendes Fagundes
Wesley Macio Gonçalves Maciel
Olimpio Antônio Maia Abreu
Jairo Porciciano Cesar Filho
Paulo Sérgio Alves Dourado
Paul Bernardina de Miranda
Marco Túlio Góes Pimenta
Mariela Carneiro Baptista

CONSELHO FISCAL
Efetivos:
Dennison Caldeira Rocha
Geancarlo Silva Almeida
Renato Antônio Silva Tupinambá
Suplentes:
Rosalvo José Caldeira de Barros
Leandro Correia de Oliveira
Fernando Martins de Carvalho

REDE VOLUNTARIADO
Diretor: Edenilson Durães de Oliveira
Diretora Adjunta: Núria Machio Font Souza

CONSELHO SUPERIOR
Presidente: Geraldo Eustáquio Andrade Drumond
Vice-presidente: Alexandre Pires Ramos
Conselheiros:
Aduino Marques Batista
Alexandre Pires Ramos
David William Crosland Guimarães
Edilson Carlos Torquato
Fernando Ferreira Deusdará
Jaime Crusóe Loures de Macedo Meira
Jamil Habib Curi
Newton Carlos Amaral Figueiredo
Valdir Veloso Figueiredo

ACI Jovem
Presidente: Aduino Marques Filho

ACI Innovation
Presidente: Helder Lopes

Câmara da Mulher Empreendedora
Presidente: Ariane Galdino

Superintendente Executivo
Kelington Mendes Mota

Revista Bimestral
Tiragem: 1.000 exemplares

Redação e edição
Nágila Almeida
JPMG 4607102

Projeto Gráfico e Diagramação
Anderson Clayton
(38) 99193.4669/99822.4669
andersonclayton@outlook.com

Fale conosco:
ascom@acimoc.com.br

Publicidade:
ASCOM - Nágila Almeida
ascom@acimoc.com.br
(38) 2101.3314
(38) 99805.0404

ACI
FEDERAMINAS
PARCERIA PARA O PROGRESSO

PALAVRA DO PRESIDENTE



A Associação Comercial Industrial e de Serviços de Montes Claros está sempre pronta para apoiar a classe empresarial, esta é sua missão. A entidade cumpre esse dever a cada edição da FENICS, na promoção de um ambiente extremamente rico de oportunidades de negócios. Em 2022, a Feira retomou o modelo presencial, após duas edições on-line, quando tivemos impressionantes número de acesso ao site fenics.com.br.

Realizar uma edição totalmente on-line foi uma experiência enriquecedora e que culminou na Fenics em formato híbrido, em seu retorno ao modelo presencial. Unir as duas expertises em um só evento, para multiplicar as possibilidades de acesso e de divulgação das empresas expositoras. O resultado mais uma vez foi um sucesso, as palestras virtuais, os estandes no metaverso com milhares de acessos.

No Parque de Exposições, a Fenics presencial aconteceu em quatro dias de intensas atividades nos estandes, atendendo ao anseio do público que prestigiou a feira. Todos estávamos ansiosos pelo retorno da Fenics e o evento aconteceu à altura. Ao percorrer os corredores lotados pelo público, juntamente com a diretoria estratégica da ACI, sentimos a satisfação dos expositores.

A economia regional está em pleno crescimento, impulsionada pela demanda reprimida pós-pandemia. A geração de postos de trabalho em ascendência, e as três esferas do poder público alinhadas neste propósito. O Norte de Minas se prepara para crescer e a ACI, as entidades co-irmãs e parceiros, seguem unidos em prol do desenvolvimento socioeconômico.

Neste momento em que comemoramos o sucesso desta edição, devemos agradecer à nossa equipe interna da ACI, equipe externa, expositores, patrocinadores e a nossa co-realizadora FIEMG pelo apoio incondicional. Sem eles nada disso seria possível. A 27ª Fenics foi um termômetro para a edição de 2023, que certamente será ainda melhor!

Leonardo Lima de Vasconcelos
Presidente da ACI

REALIZAÇÃO



FIEMG

APOIO



ACI comemora os resultados da 27 FENICS

Maior feira multissetorial do interior de Minas foi realizada no modelo híbrido

A Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros, com a co-realização da Fiemg Regional Norte, realizou a 27ª edição da Feira Nacional da Indústria, Comércio e Serviços, de 15 a 18 de setembro. A feira se consolida mais uma vez como o maior evento de prospecção de negócios multissetorial do interior de Minas. Centenas de expositores mostraram seus produtos em 3 mil m² de área coberta, em quatro dias de muitos negócios e network, com a presença de cerca de 60 mil pessoas, no Parque de Exposições João Alencar Athayde.

Em 2022 a ACI inovou com o formato híbrido, o site fenics.com.br mostrou a feira ao vivo pelo youtube, em parceria com a Rede Mais Record TV. O Conecta Conhecimento permaneceu no ar com dezenas de palestras sobre empreendedorismo e gestão, até o dia 15 de outubro. Os estandes virtuais deram a oportunidade de o público vivenciar a inovação, com o metaverso.

Com o tema “Prepare-se para Crescer”, a feira reuniu desde microempresários MEI, até grandes empresas, de diversos setores. Artesanato, alimento, moda, construção civil, educação, tecnologia, saúde, prestação de serviços, enfim, uma gama de marcas que mostraram que estão preparadas para crescer, neste contexto de recuperação da economia. Durante a FENICS, o presidente da ACI, **Leonardo Vasconcelos**, juntamente com sua diretoria, percorreu os corredores da feira, ouvindo cada expositor.

“*Estamos muito satisfeitos, o feedback dos expositores foi bastante positivo e será um desafio superar o sucesso desta edição em 2023. Esta é a missão da entidade, apoiar a classe empresarial, fomentar a economia e contribuir com o desenvolvimento regional. O apoio dos parceiros foi fundamental para este resultado, mas o brilhantismo é de cada expositor que investiu no seu estande, levou produtos de qualidade e atendeu às expectativas dos visitantes.*” **Leonardo Vasconcelos**



Mais negócios e network

A FENICS é uma vitrine para as empresas, também é uma oportunidade para os expositores fazerem negócios entre si. João Paulo, da Agência Alcance, conta que “vai prestar serviço para Giselle Decorações, que tinha um estande ao lado do seu, onde observou seu trabalho e iniciaram as negociações”.

Empresas de outras cidades ampliaram a cartela de clientes na FENICS. **Júlia Capuchinho** veio de Taiobeiras com uma marca própria de lingerie. “Há quatro anos no mercado, esta é a segunda vez na feira. Em 2019, minha empresa tinha apenas um ano, fiquei impressionada com o tamanho do evento. Desta vez estava mais preparada, estudei formas para fidelizar clientes e captar novos. Com mais experiência, fechei contratos para atacado e vendi muitas peças no varejo, a FENICS é sempre uma experiência incrível”.

Lideranças exaltam potencial de crescimento da região

Durante a solenidade de abertura da 27ª Feira Nacional da Indústria, Comércio e de Serviços, lideranças e parceiros destacaram a retomada do crescimento da economia no país. A Associação Comercial Industrial e de Serviços de Montes Claros mostra o entusiasmo da classe empresarial com estandes de pequenas, médias e grandes empresas, com lançamentos e ofertas especiais para os visitantes.

O presidente da ACI, Leonardo Vasconcelos, pontuou que o país

está em franco desenvolvimento, só precisa diminuir a burocracia que é um dos principais entraves para receber investimentos. “Especialmente no Norte de Minas, temos como gargalos a questão ambiental no agronegócio, e a morosidade em analisar projetos de energia fotovoltaica, a redenção da região”.

A vice-presidente da ACI, Dra **Gislayne Pinheiro**, destaca que “a FENICS é a ponte entre empresas e clientes em potencial. Os negócios prospectados podem chegar a 100 milhões de reais, a partir de contatos durante o evento. Expositores terão os resultados impulsionados a médio e longo prazo, e com esta experiência, já se preparam para a edição da feira, em 2023”.

O presidente da FIEMG Regional Norte, **Adauto Marques**, pontua que nestes 27 anos de realização, o legado da FENICS é primordial para a atração de grandes empresas. “A Feira é palco para negócios e network, inclusive as tratativas que anteriormente culminaram em atração de indústrias, como o Hipolabor, Eurofarma e Cristália. Importantes laboratórios que vieram fortalecer o Polo Farmacêutico de Montes Claros”.



Adauto Marques, presidente da FIEMG, Regional Norte, entidade co-realizadora da FENICS, pontuou que nestes 27 anos de realização, o legado da ACI foi primordial para a atração de grandes empresas. “A Feira é palco para negócios e network, inclusive as tratativas que culminaram em atração de indústrias, como a Hipolabor, Cristália e Eurofarma”.



Representantes de grandes indústrias farmoquímicas receberam placas de homenagens da ACI e da FIEMG.

Superintendente do Sebrae, Afonso Maria Rocha, um dos homenageados pela parceria do Sebrae nestes 27 anos, lembrou que esteve na primeira FENICS, em 1995, que abrigou 56 estandes. “Hoje, com 160 expositores, o evento é a maior feira multissetorial do interior de Minas. O pavilhão de negócios do Sebrae mostra esta tendência, de acompanhar o desenvolvimento, estimulando a inovação a partir de startups e os negócios”.

Para finalizar a solenidade de abertura, o vice-prefeito **Guilherme Guimarães** afirmou que “Montes Claros é a quarta melhor cidade para se viver, em Minas. Este é o resultado do trabalho de líderes que levam o nome do município para todo o país. Montes Claros é referência em desenvolvimento e a FENICS celebra a prosperidade do Norte de Minas”.

A 27ª FENICS é uma realização da ACI, com a co-realização da FIEMG Regional Norte, e parceria entre entidades de fomento e empresas, sendo elas a Prefeitura de Montes, Banco do Brasil, Banco do Nordeste, Laboratório Santa Clara, Sebrae, Eurofarma, Cristália, Sociedade Rural, Câmara de Vereadores, Sicoob Credinosso, InterTV e Rádio Pop FM. Outras informações no site acimoc.com.br e fenics.com.br.



Superintendente do Sebrae Minas, Afonso Maria Rocha



Diretor da Eurofarma, Walker Lemann



Amanda da Silva, Coordenadora Administrativa da Cristália, representando o Presidente Ricardo Pacheco

Sebrae Minas promove negócios, inovação e empreendedorismo

O Sebrae Minas é um dos principais parceiros da ACI na realização da FENICS, nestes 27 anos de feira de negócios. O superintendente do Sebrae Minas, Afonso Maria Rocha, participou da abertura da Fenics e destacou a importância de ações como esta para alavancar a economia da região. “Estive na primeira edição da Fenics, em 1996, quando foram 56 expositores. Hoje, este número subiu para a participação de 160, o que comprova o crescimento da feira. Sempre defendemos o apoio do Sebrae para oferecer condições técnicas aos empresários, estimulando a eventos em eventos este”, enfatizou o superintendente, que recebeu uma homenagem da Fiemg Regional Norte e da ACI pelo incentivo do Sebrae Minas ao empreendedorismo regional.



A Rodada de Negócios, organizada pelo Sebrae, mobilizou empresas âncoras e fornecedores em um dia de muita troca para os participantes



A Rodada de Negócios permitiu que pequenas e médias empresas negociassem diretamente com grandes compradores Aline Rabelo, Psicóloga e consultora em Gestão de Pessoas da Novos Rumos RH, participou pela primeira vez, para ela, o formato foi bastante interessante. “Fiz contato com representantes de vários segmentos empresariais de Montes Claros e região, além disso conheci possíveis parceiros. A consultoria Novos Rumos começou em janeiro desse ano e a Rodada de Negócios foi essencial para dar visibilidade a

nossa proposta de cuidar de pessoas, buscando maior engajamento, produtividade e saúde mental para empresas de qualquer segmento e tamanho. Como costume dizer, onde tem pessoas tem espaço para nós”.

Walmath Magalhães, analista do Sebrae, conta que além do “Local de Inovação”, em um amplo estande, o Sebrae Minas apresentou oito startups, iniciativas do programa de empreendedorismo feminino Sebrae Delas, além de projetos para o setor da apicultura e do ves-

tuário. O Sebrae também promoveu o “Rolê do Marketing Digital”, com cases de sucesso, novidades do marketing digital e oportunidade de networking.

O Sebrae Delas e a Câmara da Mulher Empreendedora valorizam a mulher empreendedora e avançam no crescimento e desenvolvimento feminino. Com o apoio da ACI e da Federaminas Mulher, a Presidente do Conselho Nacional da Mulher Empresária (CNME), **Ana Cláudia Badra**, presidiu um painel sobre liderança feminina.



Jayme Pinheiro e Dr. Newton Figueiredo brindam ao Lab Santa Clara, com a nova geração Amanda Figueiredo, Larissa Pinheiro e Sâmia Pinheiro



Dr. Newton Figueiredo recebeu no estande, o presidente da ACI, Leonardo Vasconcelos, a vice-presidente Dra. Gislayne Pinheiro, Ricardo Alencar, Antônio Paculdino e João Paculdino

Laboratório Santa Clara comemora 45 anos

O LABORATÓRIO SANTA CLARA comemora 45 anos de liderança no mercado de análises clínicas e patologia clínica, toxicologia e DNA, em Montes Claros e região. Para celebrar a data tão especial, foi sorteada uma Moto Honda Biz entre seus clientes visitantes, durante a 27ª Fenics.

Dra. Sâmia Pinheiro e Eduardo Borges entregaram a Moto Honda Biz para a cliente ganhadora, Carolyne Ribeiro, que recebeu o prêmio com muita alegria! "Vocês realizaram um sonho, sou imensamente grata e que Deus abençoe vocês cada vez mais", comemorou.



O Laboratório Santa Clara foi fundado em 1978 pelos sócios Dr. Jayme Pinheiro Gusmão, Dr. Newton Carlos Amaral Figueiredo e Dr. João Lúcio de Castro Kfuri. A empresa contribui para o crescimento e desenvolvimento econômico e social da região. Priorizando a excelência em atendimento e investindo sempre em equipamentos de última geração que proporcionam maior qualidade e precisão de análise clínica. Atualmente, a equipe conta com 200 pessoas, composta por profissionais altamente qualificados.

O Laboratório Santa Clara possui 33 unidades, dessas 19 unidades atendem em Montes Claros e 14 unidades estão em cidades do Norte de Minas, como Bocaiuva, Coração de Jesus, Pirapora, Jequitaiá, São Francisco, Januária, Brasília de Minas, Varzelândia, São João da Ponte, Janaúba, Jaíba, Porteirinha, Francisco Sá e Capitão Enéas. ■

Nossa Missão

Prestar serviços em Análises e Medicina Laboratorial, obedecendo aos princípios da Excelência, da Ética e da Qualidade, contribuindo eficazmente com a saúde de nossos clientes.

Nossa Visão

Ser sempre reconhecido como Laboratório de referência, através de tecnologia atualizada, instalações adequadas e atendimento humanizado, atestados por certificações e selos de qualidade.

Nossos Valores

Ética, Sigilo, Compromisso com a Excelência Laboratorial, sendo o cliente, nosso maior patrimônio.

Com excelência no atendimento, ao longo destas quatro décadas de serviços prestados, a empresa prima por certificações:

- 1º prestador de serviços em saúde Montes Claros em conseguir a certificação ISO 9001.
- Filiado ao PELME - Programa de Excelência em Laboratórios Médicos.
- Premiação Sebrai-Gerdau.

Site: www.laboratoriosantaclara.com - Contato: (38) 3218-4600

Instagram: @laboratorio_santa_clara



SICOOB CREDINOSSO: COOPERATIVISMO NA FENICS

Promovida pela ACI, a FENICS se destaca por ser a maior feira de negócios do Norte de Minas Gerais.

O Sicoob Credinosso levou um pouco do interior de suas agências para o estande, o que chamou atenção dos visitantes e trouxe conforto aos associados.

A feira deu a oportunidade de divulgar produtos e serviços, que atendem pessoas físicas e jurídicas que buscam soluções financeiras com taxas justas e juros acessíveis.

O Credinosso caminha ao lado do empreendedor desde sua fundação e espera fortalecer essas conexões e expandir seus negó-

cios nessa cidade que possui um imenso potencial econômico.

Parceira da Câmara da Mulher, a Cooperativa também esteve presente no Espaço Colaborativo, onde diversas empresas de diferentes setores estiveram juntas em um só estande, apresentando seus produtos e serviços. E o Sicoob, como apoiador se fez presente nesse estande como faz na vida de cada uma dessas empresárias.

Sicoob Credinosso, mais que uma escolha financeira.



Trajeto Móveis, 30 anos

Estande teve sorteio, visitas especiais e apresentação da linha para escritório 2023



A Trajeto Móveis participa da FENICS desde as primeiras edições e esta história de sucesso foi escrita com credibilidade e qualidade dos produtos. São trinta anos no mercado de móveis para escritório, representando as melhores marcas do segmento.

O fundador da empresa, Ernandes Ferreira Bata-ta, destaca que “toda a linha de mobiliário foi no estilo industrial, que possuem design clean e geralmente são feitos em MDP de alta resistência e aço tubular”.

“Mostramos ainda a linha de recepção, com a poltrona RAIA, que possui alta tecnologia e traz suavidade, exatamente como os espaços colaborativos e compartilhados pedem. A linha de estofados Connect, com personalidade e ergonomia. As cadeiras profissionais, por sua vez, marcadas pela simplicidade visual e uma combinação perfeita de recursos inovadores, capazes de garantir o máximo conforto, seja para usos de curta ou longa duração”.



Sorteio

Na feira, a Trajeto recebeu clientes e amigos no espaço instagramável. Todos que prestigiaram o espaço garantiram um cupom para o sorteio de uma cadeira ergonômica em tela com múltiplas regulagens. A ganhadora do sorteio especial de aniversário foi a jovem Gabrielly, que levou para sua casa o melhor em conforto, durabilidade e bem-estar.



Espaço Colaborativo mobiliza empreendedorismo feminino

A ACI inovou em 2022 e abriu um espaço na Fenics para microempreendedores e pequenos negócios, especialmente geridos por mulheres.

Sob a coordenação da Câmara da Mulher Empreendedora, o Espaço Colaborativo movimentou diversos empreendimentos. Ariane Galdino, presidente da Câmara, está satisfeita com o resultado. "Muitas pessoas circularam, compraram, negociaram. Foi lindo! Mais uma vez, gratidão a ACI, à equipe de diretoras da Câmara da Mulher, aos patrocinadores e colaboradores que nos ajudaram a levar empreendedoras pela primeira vez na Fenics". ■



“Apresentamos o nosso negócio para empresários, clientes e conseguimos iniciar várias parcerias no evento, além de faturar muito bem em todos os dias de feira. Foi uma experiência incrível e sem igual tanto profissionalmente quando pessoal”.

Laís Marques e Gabriel Messias
Sôhapp Donuts artesanais



“Participar da FENICS foi um privilégio. Não que seja algo exclusivo, mas pela importância dessa ação, que promove mulheres como eu, dispostas e cheias de projeto, porém paralisadas pelo medo e insegurança. Nos tira da inércia e nos faz caminhar”.

Silvânia Mara da Hora
Felisberto
Consciência Brehó



“Foi a primeira vez que participamos da Fenics e não tínhamos ideia da proporção que esse evento tinha. Foi fantástico! Já temos planos para a Fenics em 2023”.

Patrícia e Edvaldo
Oliveira
Ed Ótica

“Foi muito gratificante! Tivemos a oportunidade de divulgar a nossa marca e produtos de forma dinâmica, com degustações e vendas, além de fazer contatos com várias empresas de diversos seguimentos!”

Cárita Oliveira e Wagner Lima
Bolateria de Família

Ciclo de Palestras pauta temas sobre vendas e oportunidades de negócios

A 27ª Fenics lançou o formato de evento híbrido após dois anos de pandemia, isto quer dizer que na programação houve palestras presenciais e virtuais. O público prestigiou as palestras que aconteceram no auditório da ACI, com temas que mostraram oportunidades de negócios na região.



No dia 13 de setembro, Rosendo Reis, Conselheiro do CRA-MG, ministrou a palestra “Como aumentar Vendas e Fidelizar seus Clientes”. No dia 14, Bruno Saraiva Duarte, Estrategista XP Investimentos, abordou sobre “Investimentos e Cenário Macroeconômico”.



No dia 16 de setembro, Marcelo Vilela, diretor de Comunicação do CRECI, falou sobre o “Mercado Imobiliário pós-pandemia”. ■

Unindo pessoas e tecnologia para acelerar negócios

A Matur Contábil está no mercado há mais de 58 anos. Não importa seu segmento ou porte, nossas equipes estão estruturadas para atender pequenas, médias e grandes empresas, sejam elas do simples nacional, lucro presumido ou lucro real, entregando o valor que cada uma precisa.

Além da contabilidade tradicional, contamos com serviços especializados para o setor de combustíveis.

Ganhe produtividade e agilidade no seu dia a dia com o uso das nossas ferramentas tecnológicas, que são simples e intuitivas, e permitem o atendimento em todo o território nacional. A estrutura ideal para você ter a empresa na palma da sua mão.

Agende uma conversa com um de nossos especialistas e tenha o melhor da contabilidade digital, com atendimento humanizado e personalizado.



▶▶▶ **ENTRE EM CONTATO:**

Tel: (38) 3223-2087 - maturmoc@matur.com.br
Edifício Absoluto - Rua Tupinambás, 13 - Sala 1.210
Bairro Melo - Montes Claros/MG

📷📧📞 @maturcontabil

WWW.MATUR.COM.BR

Triama Norte assina convênio com Banco do Nordeste

Na sexta, dia 16 de setembro, o estande da Triama Norte foi palco para a assinatura de um termo de parceria junto ao Banco do Nordeste. O convênio propiciará um melhor atendimento e mais agilidade para os clientes da Triama Norte. **Gilberto Gualter**, gestor da empresa, recebeu **Wesley Maciel**, superintendente do BNB, para a assinatura, junto com lideranças, como o presidente da ACI.

A Triama divulgou a mini escavadeira XCMG XE35U, com capacidade de 3,5t, sucesso em vendas. O Yanmar YN347, o trator de 45cv, com tecnologia japonesa e designer italiano. ■



Tecnologia e automação industrial

Atuante no mercado de tecnologia e automação industrial, a Mota Engenharia comemorou os seus 15 anos na Fenics. Especializada em Consultoria, Treinamentos, Soluções em Automação Industrial / Predial, Integração de Sistemas, Metrologia, Garantia da Qualidade, Segurança e Saúde Ocupacional, a empresa levou alguns dos equipamentos de automação. **Kennedy Mota**, da Mota Engenharia, e **Philipe Borges**, do Grupo Proman Engenharia, reuniram seus colaboradores para receber os clientes e visitantes. “Nossa primeira vez no evento, conseguimos chegar em nosso público-alvo, clientes e fornecedores, que podem fomentar ainda mais os ganhos para a economia regional”.



A3 Comunicação Visual de cara nova

A A3 Comunicação Visual participa da Fenics pela terceira vez. A empresa que começou no fundo de uma garagem, hoje é referência no mercado de comunicação visual. “A Fenics é importante para mostrar nosso portfólio, que abrange desde fachadas, letra caixa, plotagem, placas até adesivos e produtos personalizados. Há seis anos no mercado, o network da feira mostra o potencial do mercado. Estamos sempre em busca de equipamentos com tecnologia de ponta e com uma visão inovadora, garantindo trabalhos feitos com excelência”, revela **Diego Gonçalves Dias**. A equipe está sempre à disposição para oferecer as melhores soluções do mercado. ■



S4 Conquista Corretora de Seguros estreia na Fenics

O empresário **Shalon Sena** escolheu a 27ª Fenics para mostrar ao público a Seguralta, a maior corretora de seguros do Brasil. Ele conta que a S4 conquista adquiriu a franquia com o propósito de realizar e proteger os sonhos das pessoas, através do ramo de seguros (vida, auto, residencial, empresarial, RC profissional etc.). O mercado de produtos financeiros, como consórcios, financiamentos de veículos e algumas modalidades de empréstimos está aquecida com a retomada da economia.



Shalon enfatiza que além do seguro auto, sua especialidade é o seguro de vida, com proteção financeira para pessoas individuais ou coletivo para empresa e RC profissional para médicos e dentistas. “Nosso foco é adequar o que há de melhor em benefícios às necessidades dos clientes que confiam no meu trabalho”, pontua. “Antes da contratação de qualquer seguro, realizamos gratuitamente um diagnóstico de cada caso”. ■

Avenida Doutor João Luiz de Almeida, 330, lj 05.
Vila Guilhermina, Montes Claros-MG

📞 (38) 99931-0574 📷 shalonsena_



Plano de Saúde São Lucas marca presença na FENICS

O estande do Grupo São Lucas contou com atividades interativas para os visitantes em parceria com as clínicas: Form, Oculari e SEI (Serviço Especializado Infantil). Tudo acompanhado de um coquetel especial e uma atração musical para animar!

Além disso, foi divulgado o São Lucas SELECT, o mais novo serviço do grupo. O São Lucas agradece a todos que estiveram presentes no estande e puderam conhecer um pouco do melhor que a empresa tem a oferecer!



Desfiles e shows no Espaço Gourmet

A FENICS tem história como um motor que impulsiona indústria e comércio, além de valorizar as potencialidades de Montes Claros no cenário nacional. O evento é a vitrine de grandes marcas e de grandes talentos, pois na programação cultural artistas regionais deram o tom no Espaço Gourmet. Nesta edição, o palco foi dividido

pelos cantores **Robinho, Edu Lemos**, Marcela Borges, Luciano Paco, Banda Alfa e Deborah Rosa.

O público também curtiu desfiles de moda, organizado por Vitor Hugo. Na passarela, modelos desfilaram para as lojas Fica Rica, Baby Kids, Morena Bela, Classic e Versátil Cabeleireiros.



Sua empresa está se preparando para as mudanças que estão acontecendo no SST para o eSocial?

Quando o assunto é medicina do trabalho e segurança do trabalho, o compromisso é **nosso**.



Obrigado pela presença no nosso stand!

Conhecimento e experimentação cervejeira para o público da Fenics.

Turismo rural, startups e exposição de produtos regionais

Através de parcerias com circuitos turísticos, empreendedores do agronegócio e produtores rurais capacitados pelas ações da Faemg, estande do Sistema Faemg foi uma grande vitrine para divulgar os diversos projetos que estão em andamento pela região. No estande, produtores de queijo de Porteirinha e apicultores vinculados à Coopemapi, de Bocaiuva.

“Os empreendimentos rurais e os produtores do Norte de Minas buscam soluções inovadoras e levar qualidade ao consumidor final. A FENICS ajuda a mostrar este potencial e seguir contribuindo para o crescimento do agro norte-mineiro”, destacou o gerente regional, Dirceu Martins. ■



12ª Feira Imobiliária com taxas diferenciadas pela Caixa Econômica

A Feira Imobiliária é realizada pela ACI há 12 anos e mesmo na pandemia, o evento ocorreu no modelo digital. Em 2022, o evento aconteceu durante a FENICS, com a participação de construtoras e imobiliárias. Alessandro Tadeu Costa, gerente geral da agência Caixa em Montes Claros comemora a volta da feira presencial. “É uma alegria imensa voltar a ofertar os imóveis para a população. A ACI sempre foi uma parceira forte da Caixa Econômica, com o Feirão e agora com a Feira Imobiliária”.



Monalisa Mendes estreou na Fenics e pretende tornar efetiva a sua participação. “Trabalho há 12 anos no setor imobiliário e a Fenics foi muito importante para consolidar a nossa marca. Tivemos fechamentos provenientes do contato e muita prospecção. O contato com parceiros foi bastante positivo. A localização e montagem do estande também favoreceu. Vou participar das próximas edições”, conta a empresária. ■



Rádio Pop 95,1 FM com Dj e açaí

A mistura da animação e alegria dos locutores Jean Paulo e Gisa, com DJs e açaí tornaram o estande da Rádio Pop um dos mais concorridos da Fenics. Sob o comando de Mônica Souto, as Rádio Educadora e Pop estão entre as maiores do Norte de Minas. ■



ACI Innovation promove o metaverso com estandes virtuais

A 27ª FENICS aconteceu no modelo híbrido, ou seja, com estandes presenciais e virtuais no site. No estande da ACI Innovation, em parceria com a UniFipMoc, o público conheceu de perto o que significa metaverso. Helder Lopes, presidente da ACI Innovation, conta que “este foi um projeto piloto, uma versão da feira em espaço Metaverso virtualizado, imersivo e interativo”.

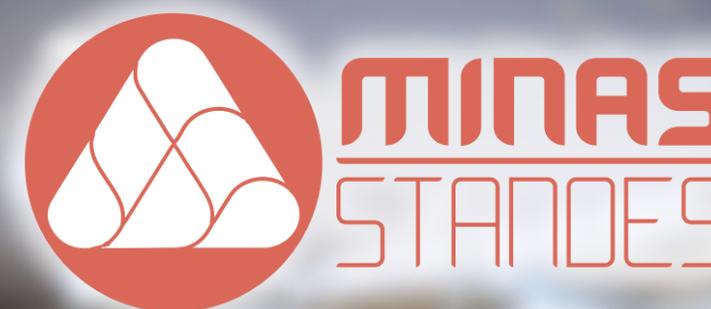
O estande físico possibilitou interagir presencialmente com as pessoas, apresentar a experiência metaverso utilizando óculos de realidade virtual. O público visitante também soube mais sobre as palestras no espaço on-line do Conecta Conhecimento. “A feira superou todas as expectativas com um grande movimento na plataforma, projeção de marcas e negócios realizados”. ■



Leonardo Vasconcelos, Ricardo Alencar, Helder Lopes e Andrey Librelon



Helder Lopes, presidente da ACI Innovation, Leonardo Vasconcelos, presidente da ACI e Marcelo Chaves, Reitor da UniFipMoc Afya



A Minas Standes realiza a montagem da FENICS há diversas edições e agradece a confiança da ACI e dos expositores em nosso trabalho. Cada feira realizada no Norte de Minas é um marco em nossa história, pois assim também contribuimos para o desenvolvimento da economia, com a geração de emprego e renda.

(31) 3656-0977 | (31) 3657-4998 | (31) 99821-7449

Av. Crisânto Muniz, 259 - Bairro Rio Branco, Belo Horizonte/MG

27ª FENICS com programação on-line e estandes virtuais no site

A ACI realizou o evento no modelo híbrido, no site os visitantes participaram das palestras gratuitas

A ACI encerrou a 27ª FENICS no Parque de Exposições, no dia 18 de setembro. Porém, a programação de palestras gratuitas e estandes virtuais ficaram disponíveis para acesso no site fenics.com.br até o dia 15 de outubro.

Leonardo Vasconcelos, presidente da ACI, está satisfeito com a repercussão da feira entre os expositores. "A FENICS este ano está sendo muito especial, após visitar cada estande na companhia dos diretores da entidade, pudemos ouvir diretamente dos expositores a satisfação de participar do evento". No site, os estandes virtuais foram uma novidade para os visitantes. "A FENICS potencializou a divulgação da marca dos expositores e parceiros, além de proporcionar o acesso ao conhecimento através das palestras", completa.

A FENICS on-line foi coordenada pelo diretor da ACI Ednilson Durães, e por Helder Lopes, presidente da ACI Innovation. Ele destaca que "após a pandemia, depois da feira ter sido realizada por duas edições na modalidade exclusivamente virtual, era grande a ansiedade pelo evento presencial. A ideia de lançar um primeiro evento em modalidade híbrida, com o evento presencial, mas mantendo os benefícios da



plataforma on-line, impulsionou todo o time da ACI Innovation a fazer ainda mais, lançando um piloto de uma versão da feira em espaço Metaverso virtualizado, imersivo e interativo".

A programação do Conecta Conhecimento abordou os temas: Capacitação do 3º Setor para geração de fonte

de renda; Energia Solar: Oportunidades e Desafios; Prestação de serviços tecnológicos para as empresas; Profissional do futuro; Como se tornar um empresário referência: um olhar jurídico; Planejamento financeiro; Cooperação Emei e Empresa; Como a EJU cria Líderes; Liderança como instrumento de sucesso na gestão; Mercado de trabalho formal em Montes Claros em tempos atuais; E aí, onde começa a minha carreira? Na faculdade ou fora dela?; Desafios do RH: trabalho flexível, diversidade e saúde mental; Como anda a sua inteligência emocional? Aprenda a potencializá-la; Educação Corporativa: formando times de alto desempenho; desenvolva seu potencial Empreendedor; Blended: Inovação Sustentada para Negócios Sustentáveis; TOC - Teoria das Restrições, entre outros.

"O objetivo é compartilhar conhecimento acadêmico sobre empreendedorismo, inovação e negócios. Além de fomentar discussões sobre desafios atuais, o Conecta Conhecimento contribui e dá maior consistência ao site da FENICS", pontua Helder Lopes. ■

Na Master Fibra você escolhe entre: combo **MUSIC** ou combo **CINEMA**



deezer

panda

HBO
max

GUIGO
TV DIGITAL + DE 50
CANAIS

400 MEGA

Por apenas

R\$ 99,90



INSTALAÇÃO
GRÁTIS



ROTEADOR
GRÁTIS

Consulte condições e verifique disponibilidade na sua região.

☎ 3193500-8000

🌐 soumaster.com.br

MASTER

Com ações inéditas, ESG é sucesso na 27ª FENICS

Causas sociais, consciência ambiental e empatia pautaram os visitantes deste espaço repleto de interação com o público



Sucesso absoluto! Assim podemos descrever o que foi a 27ª FENICS, Feira Nacional da Indústria, Comércio e Serviços, realizada em Montes Claros no período de 15 a 18 de setembro, permanecendo no formato on-line até o dia 14 de outubro. Os retornos recebidos, tanto de expositores como de visitantes, foram muito positivos. E as ações ESG (Ambiental, Social e Governança) também estiveram presentes. Além da destinação dos resíduos para associações de catadores do município, a Rede Voluntariado e a Câmara da Mulher Empreendedora realizaram ações específicas durante o evento.



Qual causa move mais seu coração?

A enquete proposta contou com mais de 2 mil votos entre as causas Danos Ambientais, Males da Saúde e Vulnerabilidade Social e Econômica. Mais do que os resultados, o importante foi observar o envolvimento das pessoas que no estande e fora dele conversavam sobre os temas expostos.

Coletivo SCO

Foi apresentado o coletivo que congrega cidadãos engajados em entidades promotoras de ações socioambientais e a sua forma de atuação em sinergia, a fim de otimizar resultados.



por **Ednilson Durães**

No evento foi também apresentada a Loja Coletivo SCO, com vendas exclusivamente pela internet e cujo resultado será destinado para apoiar ações de combate às causas presentes na enquete.

Campanha de Doação de Medula

A 27ª FENICS marcou o início da campanha que envolverá as Instituições de Ensino Unimontes, IFNMG, UFMG, FASA, FUNORTE, PROMINAS e UNIFI-PMoc, com o objetivo de conscientizar especialmente o público mais jovem quanto à importância da doação de medula óssea, bem como aumentar o número de doadores voluntários.

Donas da Própria História

A Câmara da Mulher Empreendedora disponibilizou um espaço dedicado a propiciar a experiência de perceber o mundo na visão do outro, que é a essência da empatia. O projeto Donas da Própria História é o resultado da coleta e gravação de depoimentos com várias mulheres de Montes Claros contando histórias de superações.

Fazer o bem, faz muito bem! Oportunidades não faltam. E você? Já está engajada/o? ■

Ednilson Durães é Diretor da Rede Voluntariado e Coordenador do Movimento Sociedade Civil Organizada. Site: www.ednilsonduraes.com.br



Marcelo Augusto Gomes Cataldo, diretor comercial da Rommanel de Minas Gerais, conta que "a Rommanel trouxe um estande interativo, com distribuição de brindes e o mais importante, levamos a oportunidade de negócios para que as pessoas transformem suas vidas. Então nossa empresa tem tudo a ver com a Fenics, nosso objetivo é contribuir para um país melhor!" ■



Por mais um ano a **Cervantes** esteve presente na Fenics, dessa vez, levando a marca Wäls, a cerveja brasileira mais premiada no World Beer Cup, a Copa do mundo das cervejas. Ela é uma das marcas que a Cervantes distribui no Norte de Minas. Além disso, a lata de Wäls Lagoinha também pôde ser muito experimentada! ■



Betine Durães, professora, visitou a feira com toda a família, o marido José Lopes e o filho, Pedro. Ela diz que visita sempre a Fenics, "gosto muito de conhecer o que as empresas estão oferecendo de novidade, de visitar algumas marcas as quais sou cliente e de ganhar brindes. Acho interessante o jeito diferente de apresentar os produtos". ■



Economontes realiza pesquisa na 27ª FENICS

Em parceria com a Economontes, empresa júnior de Economia da Unimontes, foi realizada pesquisa de satisfação com expositores e visitantes da 27ª Fenics, durante o evento. Os dados vão ajudar a ACI a identificar as preferências para edições futuras e quais os pontos fortes e fracos.

A pesquisa mostrou que 80% dos visitantes aprovaram a Feira, com excelência. Entre os expositores, pelo menos 70% pretendem participar do evento em 2023. O questionário revela que a maioria das pessoas busca por novidades na Fenics. Diversas sugestões serão analisadas pela entidade, para realizar uma feira cada vez mais assertiva a cada edição. ■



A empresária **Vera Lôpo**, da Tribo Social, sempre prestigiando a ACI e a FENICS. A sacola que compôs o kit do expositor foi produzida pela marca TS, especializada em uniformes. Vera tem uma visão empreendedora de mercado e aproveitou a feira para fazer muito network. ■



Os coordenadores da 27ª FENICS, **Cléia Paulino** e **Kelington Mota**, sempre atentos às necessidades do expositor, a fim de proporcionar as melhores condições para efetivarem bons negócios. ■

Wenderson Vieira Paz, gerente comercial da EAB Energia, relata que “a experiência na Fenics foi muito positiva, não estar nesta feira é estar ausente de um dos principais eventos de negócios da região. Aqui divulgamos a imagem da empresa, mostramos nosso portfólio e percebemos que o público ainda tem muitas dúvidas sobre energia solar. Somos uma empresa local, geramos emprego e renda e é gratificante participar. Na edição de 2023, voltaremos!” ■



Diogo Albuquerque é economista, ele diz que “depois da pandemia, há uma motivação maior do empresário em participar da Fenics e a ACI está de parabéns por realizar esta feira que está surpreendente. Muitas empresas recém-criadas e outras que conseguiram inovar e crescer nestes dois anos. Parece que o empresário conseguiu aproveitar o momento para se renovar e trazer coisas boas para a Fenics”.

Como orientador da Economontes, responsável pela pesquisa de satisfação da 27ª Fenics, Diogo afirma



que “o network do evento é excelente, então percebi muitos negócios e

clientes expondo, quis conhecer o que o mercado está oferecendo. Durante uma palestra para gerentes do Banco do Nordeste, eles reataram que os clientes estão demandando mais crédito para

investir, uma boa projeção para a economia em 2023”. ■

A FENICS é sucesso por causa das pessoas e empresas parceiras



Ser-Tão Solar na geração de energia limpa e acessível para todos

Potencial solar do Norte de Minas pode mudar a realidade socioeconômica de dezenas de municípios

Muitos negócios são realizados entre empresas e incontáveis redes de relacionamentos são firmadas durante a Fenics. A feira é referência como evento de negócios além do Norte de Minas, abrange o Estado e o país. A Ser-Tão Solar é uma empresa que nasceu dentro da Fenics. Walter Abreu, seu sócio-fundador, conta que em 2019, quando fazia uma palestra sobre energia solar, atraiu o interesse de seus sócios, Marcos Fábio Martins, Sarah Dantas e Elder Barral.

Atualmente, Walter Abreu é gerente regional em Minas da ABGD – Associação Brasileira de Geração Distribuída. Ele destaca que “a Ser-Tão Solar nasceu com o propósito de transformar a energia solar em um fator de inserção social e desenvolvimento econômico na região onde ela atua. O sertão, esta região do semiárido mineiro, é a mais sofrida e seca do país, mas possui o sol”. A empresa tem como Visão ser considerada a melhor empresa de energia solar do país do ponto de vista social. “Isto que nos inspira, é o nosso propósito. Trabalhamos com a convicção de que é possível ter um capitalismo consciente e equilibrado. Ao contrário das grandes empresas que só visam ao lucro, pensamos na economia verde, essa é a nossa vocação”.

O mercado de energias renováveis é crescente, e se tornou impossível pensar no mundo no futuro com uma matriz energética poluente se existe

tecnologia com fontes renováveis. Especialmente no Brasil, a energia eólica e a geração da energia solar são destaque no Nordeste e agora no Norte de Minas. “Temos 5 mil horas de sol por ano, terras planas e infraestrutura para escoar esta energia pelo sistema interligado nacional”, diz Walter. “Então, o momento que o país



Walter Abreu recebeu a visita da diretoria da ACI no estande

vive, pós-pandemia, com uma guerra entre Rússia e Ucrânia, mostra que o mundo concluiu tardiamente que a dependência energética de países muito instáveis é extremamente perigosa do ponto de vista geopolítico. Temos como exemplo, a dependência do petróleo de nações como Venezuela, Irã, Arábia Saudita e do gás, na Rússia”.

Diante deste contexto, este é o momento de o Brasil liderar a matriz energética, principalmente com o domínio da tecnologia do hidrogênio verde, que só será considerado verde se a tecnologia de hidrólise for uma energia 100% limpa, como é o caso da energia eólica e solar. Walter Abreu pontua que espera contar com

o apoio do governo, não para custear, pois o mercado se autofinancia, com investidores de bancos, mas com a desburocratização.

“Com a energia solar todos ganham, há geração de emprego em municípios como Janaúba, Jaíba, Francisco Sá, Pirapora, entre outros. Em dez anos, este segmento trará mais desenvolvimento para o Norte de Minas, que todos os anos da Sudene, em sua existência”, sentencia. “Com a diferença de que o desenvolvimento será todo custeado pela iniciativa privada, quando muito, financiado pelo BDMG ou Banco do Nordeste através de crédito para as empresas e usuários”.

Os maiores desafios do setor são impostos pela falta de legislação e fiscalização por parte da ANEEL. “Esse era um negócio de grandes corporações e atualmente está acessível a médias e pequenas empresas. Com preços competitivos, deixou de ser um monopólio. Por isso precisamos ter linhas de transmissão para avançar nesta inclusão, pois o pequeno proprietário rural ou consumidor que tem suas placas solares é um gerador de energia. Antes a telefonia também passou por esse processo, com listas de espera para se obter uma linha, custo altíssimo das ligações e aparelhos, hoje temos celular de todos os preços e chips até gratuitos. Assim a Ser-Tão Solar aguarda e se mobiliza por uma democratização do acesso à energia solar”.

27ª FENICS: um espaço de lazer, de negócios e de trabalho

A 27ª FENICS foi um momento celebrativo. Aqueles que por lá passaram e visitaram puderam perceber e sentir o clima de encontros e reencontros, celebrando a experiência do evento presencial após dois anos. Espaço de negócios presentes e futuros, ao meu ver a feira contempla 03 públicos diferentes: a população visitante; os empresários e entidades expositores e os trabalhadores das empresas e entidades lá presentes.

Quanto à população, a feira possibilitou uma oportunidade de conhecer um pouco mais sobre empresas, entidades, produtos e serviços, além de proporcionar um espaço de lazer e diversão.

Para os empresários e entidades expositoras, foi um momento de reforçar a imagem e celebrar negócios imediatos e futuros, além da possibilidade de confraternização de lideranças e realização de articulações importantes para a classe, cidade e até para a região.

Por fim destaco as trabalhadoras e os trabalhadores. Os 160 expositores movimentaram, no mínimo, o dobro de trabalhadores diretos durante os dias de feira. Ao contarmos aqueles que atuaram antes, no planejamento, organização e montagem de todo espaço, os que deram suporte durante o evento, na logística, segurança, bem-estar e limpeza, bem como os

que atuaram, na desmobilização e desmontagem após a feira, estamos falando do envolvimento direto de uma expressiva quantidade de trabalhadoras e trabalhadores na realização do evento.

Não paremos por aí. Há ainda aqueles que se envolveram indiretamente, tanto pela necessidade dos expositores quanto pela própria dinâmica do evento, como os que atuaram com o fornecimento de produtos e na organização e decoração dos estandes, ou ainda para dar suporte à movimentação no entorno do parque, no



A estrutura da feira gera centenas de empregos diretos e indiretos

transporte, nos hotéis e restaurantes, por exemplo.

Assim, podemos estimar o envolvimento de mais de mil e quinhentas pessoas, trabalhadoras e trabalhadores, direta ou indiretamente atuando para a preparação, organização, realização e suporte à 27ª Fenics. Em termos econômicos, isso representa uma massa salarial em torno de 2,5



por Prof. Roney Versiani Sindeaux

milhões de Reais no mês.

Embora não signifique que tais trabalhadores tenham sido contratados no período, o destaque merece atenção uma vez que, em termos comparativos, esse número é maior do que o melhor saldo mensal da movimentação do mercado de trabalho no ano em M. Claros, ocorrido em maio/22, onde houve um saldo positivo de 1025 novos postos de trabalho gerados, representando cerca de 1,9 milhões de Reais de massa salarial.

Finalizo parabenizando os organizadores e sublinhando a importância do evento. Iniciativas de tal natureza têm uma capacidade agregadora de forças, interesses e recursos que, se tornados constantes e

permanentes como é a Fenics, auxiliam na divulgação da cidade e da região e do seu potencial econômico e de desenvolvimento. Juntos os resultados sempre são melhores. ■

Prof. Roney Versiani Sindeaux é Doutor em Economia e Mestre em Administração. Coordenador do Observatório do Trabalho do Norte de Minas, prof. na Unimontes e Diretor Técnico e Institucional da Fadenor.

Mercado de beleza atrai investidores para Montes Claros

Fiolaser mostra diferenciais para se destacar no segmento de estética na região

A estética está sempre entre os cinco campos que mantém o crescimento em todo o país. Mesmo em crise econômica, a pessoa mantém o autocuidado e faz questão da qualidade na hora de escolher onde ser atendido. Em Montes Claros, este segmento registra a chegada das maiores franquias nacionais. A Fiolaser é uma empresa referência no método de depilação a laser e estética, com 14 anos de pioneirismo e liderança no mercado, com muito mais de 2,5 milhões de procedimentos realizados.

A empresária Raphaela Fernandes Santos conta que sua história de amor com a Fiolaser começou há dez anos, quando conheceu a empresa ainda na condição de cliente. Em Salvador, acadêmica de Enfermagem, ela era cliente e ficou tão satisfeita com o resultado da depilação definitiva que decidiu cursar uma pós-graduação em Estética Dermatofuncional. “Logo percebi que a empresa era diferente, com acompanhamento individualizado e resultados mais rápidos que em outros lugares”.

No ano de 2017, ainda durante a realização da referida pós-graduação, passou por uma entrevista e por um intenso treinamento prático, para posteriormente, ter a felicidade de fazer parte da equipe Fiolaser. “Foram cerca de 5 anos atendendo e vivendo a rotina da loja. Fiz amizades importantes com colegas e clientes, troquei conhecimento, aprendi muito e me diverti também. Foram anos muito enriquecedores pessoal e profissionalmente. Durante este período, eu e meu marido, Victor de Vasconcelos, que já era Advogado e empreendedor,

já pensávamos em algumas outras possibilidades de empreender e assim surgiu a ideia da Franquia Fiolaser”.

Norte de Minas

O casal de empreendedores estava com planos de investir na cidade



de Guanambi/BA, porém, durante o estudo de viabilidade de mercado e visitas in loco, eles se encantaram pelo Norte de Minas, especialmente por Montes Claros. Aqui o mercado de depilação a laser e estética é bastante aquecido, porém, ainda faltava uma clínica completa, que oferecesse os melhores equipamentos do mercado e os melhores resultados em depilação a laser, associados aos melhores

tratamentos e protocolos exclusivos de estética.

Assim, em 07 de outubro de 2021, Raphaela e Victor inauguraram a unidade no Montes Claros Shopping. “Estamos vivendo intensamente a implantação, adaptação, gestão, etc. e, felizmente, recebendo com muita gratidão o reconhecimento positivo de nossos clientes”. A Fiolaser é a primeira e única no Norte de Minas que conta com equipamento de Depilação MedioStar, Laser de diodo com a mais atual tecnologia do mundo. Outros serviços de estética são oferecidos com o melhor padrão de qualidade.

Além da depilação a laser, a clínica oferece os Métodos Fiolaser, protocolos de estética exclusivos para tratamento de celulite, flacidez muscular, estrias, gordura localizada, pós parto e rejuvenescimento facial, dispendo de tecnologia de ponta em equipamentos de Criofrequência, Radiofrequência, Lipocavitação, PUP (Power Bumbum), entre outros.

“Em nossa unidade, temos o Momento Fiolaser, que proporciona aos clientes salas equipadas com aromaterapia, cromoterapia e musicoterapia, durante a realização dos procedimentos de estética”, destaca Raphaela. “Investimos nos equipamentos mais modernos do mercado e profissionais altamente capacitados para oferecer a comodidade, segurança e atendimento que acreditamos ser essenciais”. ■

Empresas que resistem aos desafios do mercado e alcançam a maturidade

São diferenciais para a longevidade: bom atendimento, empatia com o cliente e uma comunicação eficaz

O Brasil é um país de empreendedores: 36% dos brasileiros possuem um negócio próprio. Segundo pesquisa do Sebrae e do Instituto Brasileiro de Qualidade e Produtividade (IBPQ), a maioria dos empreendimentos no país não dura 10 anos. Uma a cada cinco empresas fecha após 1 ano de implantação.

Mas é possível mudar essa estatística. Temos exemplos aqui em Montes Claros que nos inspiram! Quando nos deparamos com aniversários de 20, 30 anos de atuação, é de se aplaudir de pé. Em especial, cito aqui a Trajeto Móveis, com 30 anos de atuação, a Loja do Cabelereiro com 40 anos e o Laboratório Santa Clara, com 45 anos de atuação.

O que estas empresas têm em comum, que as destacam durante tantas décadas? O mundo mudou, a sociedade se transforma rapidamente - mais rápido até que as gerações - a economia impõe estratégias novas de gestão, porém, algo não se altera: a comunicação eficaz com o seu público. A comunicação destas



por **Nágila Almeida**

empresas mostra constância, suas marcas são “Top of Mind” em todo o Norte de Minas.

Aliados a credibilidade adquirida ao longo dos anos, outros fatores fundamentais para essa longevidade são a busca por excelência e o envolvimento em ações que reforçam o compromisso com a comunidade.

Estamos em uma era em que entregar qualidade é o básico, pois o cliente quer mais. Além de ansiar por boas experiências com o produto/serviço, ele também procura conhecer o propósito das empresas. Todas as marcas que aqui citei têm este perfil e os seus gestores são engajados em projetos que vão além dos balcões, como o associativismo e a responsabilidade sócio empresarial.

Outro fator que pode determinar o diferencial para a longevidade de uma empresa é o bom atendimento, como um dos segredos do sucesso. A maioria dos clientes já entra na Trajeto Móveis cumprimentando Batata, seu fundador. Na Loja do Cabelereiro,

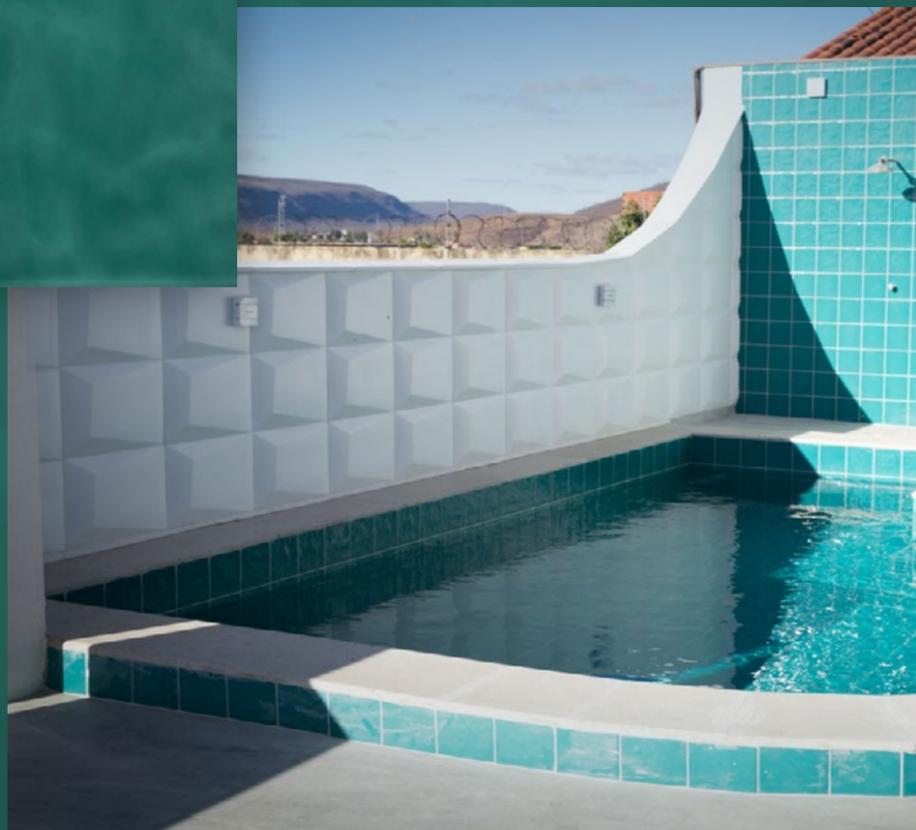
difícilmente o cliente sai sem dar um sorriso com a simpatia e as brincadeiras de Aginaldo Leite, fundador. E no Laboratório Santa Clara, o acolhimento e a empatia com o cliente são premissas que Dr. Newton Figueiredo, um dos sócio-fundadores, faz questão de manter, estando sempre atento aos mínimos detalhes.

Para vencer a barreira dos dez, vinte anos de atuação no mercado é essencial se adaptar às mudanças, estar sempre atento ao seu público-alvo e valorizar seus colaboradores a ponto de que se sintam verdadeiramente como um time.

A região comemora junto esta história de crescimento, geração de emprego, renda e de valor agregado para todos nós. Que venham muitas outras décadas de sucesso! ■

Nágila Almeida é Jornalista, especialista em Gestão de Negócios e Marketing; graduada ainda em Publicidade e Propaganda; Letras; Assessora de Comunicação. **Email:** nagilaalmeida@yahoo.com.br

O ESPAÇO QUE
REALIZA O
SEU SONHO!



////////////////////////////////////
AVENIDA JOÃO XXIII - 2220 - MONTES CLAROS



SPAZZIOMOC
(38) 3214-0466

SPAZZIO
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

Otimismo avança na economia e estimula crescimento e investimentos

Embora muitos considerem a economia uma ciência dura e afeita à frieza dos números, temos um outro lado, que não torna as primeiras considerações erradas. Sim, cálculos e números são fundamentais, mas destacaremos hoje as EXPECTATIVAS; sim expressa em dados, mas com forte componente subjetivo. Mais importante, a previsão que os agentes fazem sobre o futuro ajuda a realizá-lo. De maneira simples e sendo eclético teoricamente: se os empresários acreditam que o futuro será promissor, eles investirão; este é o ponto chave. Ao investir, os empresários contratam trabalhadores, fornecedores de matérias-primas, serviços, alugueis etc. Em suma, colocam a economia para rodar. Agindo assim, estimulam outros empresários a fazerem o mesmo; trabalhadores ganham e gastam mais, o Governo arrecada e gasta mais ainda. O resultado é que a economia cresce e seu crescimento se retroalimenta.

E quais são as EXPECTATIVAS fundamentais? Quais as previsões para crescimento, inflação, déficit governamental, consumo e saldo comercial com exterior?

O primeiro deles: crescimento. O próprio Governo falava em 1,5%, mas os bancos e alguns órgãos internacionais projetavam menos de 1%. Felizmente, os dados estão sendo periodicamente revisados para cima, aumentando o otimismo dos empresários, produzindo o círculo virtuoso acima exposto. A última projeção do IPEA é crescimento do PIB de 2,8% (veja BOX abaixo). Ações do governo na redução de impostos, desburocratização, ajuda à população para reduzir os efeitos da pandemia contribuíram para este crescimento. O capital estrangeiro percebe essa movimentação, retornando a investir



por **Marcos Fábio**

no país. O saldo acumulado de capital estrangeiro nos últimos 12 meses já alcança por volta de 70 bilhões (dados compilados pela XP Expert - gráfico ao lado). Quanto o mundo traz seu dinheiro para investir no Brasil significa que ele confia, assim como nós brasileiros, em nosso país.

Dois outros indicadores estão caindo, o que é positivo. A previsão da inflação era crescente, falavam por volta de 10% ou mais para 2022, fatores

externos afetavam o Brasil e o mundo, como a falta de insumos que travava as cadeiras produtivas globais (efeito covid), aumento de preço de combustíveis e alta geral de preços globais, frutos especialmente da guerra da Ucrânia e da disputa da hegemonia que os EUA disputam com a China. O Brasil soube enfrentá-los, reduzindo impostos e negociando fornecimento de insumos agrícolas, o que permitiu aumento da produção e queda dos preços, ao mesmo tempo que permitiu expansão das exportações brasileiras.

O saldo das contas externas melhora, ao mesmo tempo que a arrecadação de impostos aumenta. Aliado ao crescimento, as contas públicas se equilibram e a dívida pública também dá sinais de diminuição e atingi menor patamar desde início da pandemia" (R7). As expectativas melhoram ainda mais e os empresários aumentam seus investimentos.

Se as previsões de inflação eram mais de 10% a realidade agora é outra, nova revisões apontavam para 7% (VER FOTO, CNN) e o último Boletim Focus do BC para uma inflação ainda menor 6,7%.

A queda da inflação permite melhor previsibilidade e também preserva-



ção do valor investido. Ao mesmo tempo, faz com que o Banco Central pare o aumento contínuo da SELIC, utilizada para frear a inflação. O controle da dívida também é um indicador positivo; se a dívida pública cresce, o Governo teria que tomar dinheiro no mercado, o qual ficaria mais escasso e caro, desestimulando os investimentos.

Investimento é crescimento do país

assentado em expansão da oferta, mais bens e serviços sendo produzidos. A conta só fecha se, ao longo do processo produtivo, forem geradas rendas para que haja aumento de consumo. E isso está acontecendo, e as expectativas de consumo e crescimento do comércio são cada vez melhores. A

ACMinas/CNC aponta que é o melhor resultado depois de dois anos.

O ciclo de crescimento se acentua. O Brasil crescendo em meio a estagnação e crise mundiais. 2022 está salvo!

Dr. Marcos Fábio Martins de Oliveira é Vice Presidente para Assuntos Econômicos da ACI-MOC e professor da Unimontes.

Assim, nossa previsão de crescimento do PIB em 2022 está sendo elevada de 1,8% para 2,8%. Pela ótica da produção, o crescimento no ano deve ser liderado pelos serviços (3,9%) e pela indústria (1,7%), ao passo que a agropecuária deve apresentar recuo (-1,7%) por conta de dados aquém do esperado e revisões de safras.

<https://www.ipea.gov.br/tag/previsoes-macroeconomicas>
Previsões macroeconômicas | Carta de Conjuntura - Ipea

O mercado financeiro reduziu, pela sexta semana consecutiva, a projeção de inflação para 2022, que passou de 7,15% para 7,11%. Os números são do Boletim Focus do Banco Central (BC), publicado nesta segunda-feira (8). 8 de ago. de 2022

<https://www.bcb.gov.br/press/noticias/P0220808>
Previsão do mercado para inflação de 2022 tem 6ª queda seguida, a 7,11%

ACMinas *Minas 300+*

MENU Associe-se

Intenção de consumo tem melhor resultado em mais de dois anos, aponta CNC

setembro 27, 2022

g1 ECONOMIA

Mercado financeiro reduz estimativa de inflação de 6,82% para 6,7% neste ano

Informação consta do relatório 'Focus', divulgado pelo Banco Central; esta é a nona queda consecutiva. Meta fixada pelo CMN é de 3,5%; BC já admitiu que vai estourar teto da meta (5%).

Por **Alexandro Martello, g1** — Brasília
29/08/2022 08h32 - Atualizado há um mês

R7

Notícias | Economia

Dívida pública cai a 77,6% do PIB e atinge menor patamar desde o início da pandemia

Informações mostram que a dívida bruta do governo geral fechou o mês em R\$ 7,217 trilhões, o menor valor desde março de 2020

ECONOMIA | Hellen Leite, do R7, em Brasília
31/08/2022 - 16h42
ATUALIZADO EM 31/08/2022 - 17h12

Temos as melhores soluções em planos de saúde

PARA VOCÊ, SUA FAMÍLIA E SUA EMPRESA!

PLANOS INDIVIDUAIS E EMPRESARIAIS (CNPJ OU MEI)

• **Visite nossa loja:**
RUA BARÃO DO RIO BRANCO, 852, LOJA 03, CENTRO (NO QUARTEIRÃO DA SANTA CASA)

(38) 3215-4200
(38) 3321-9115

ATUAR *10 anos*
CORRETORA DE SEGUROS

ACI está com atendimento em nova sede

Desde 1955 a ACI funciona no prédio da Rua Carlos Gomes, construído na gestão de Antônio Loureiro Ramos. A partir daquela época, a ACI passou a oferecer um local para palestras, reuniões e debates de interesse da sociedade. Em 1976, o então presidente Dr João Bosco reestruturou as instalações, com novos departamentos e nova fachada, mantida até os dias atuais.

A ACI, sempre dinâmica, precisava de um local ainda maior para atender à demanda da comunidade empresarial. O sonho começou a se tornar realidade com a doação do terreno no Bairro Ibituruna, pela Prefeitura de Montes Claros. Com projeto arquitetônico assinado por Dennison Rocha, arquiteto e diretor da ACI, o presidente à época, Dr Newton Figueiredo, lançou a pedra fundamental das novas instalações no dia 25 de março de 2018.

Sob a gestão de Leonardo Vasconcelos, as obras tiveram início em



plena pandemia, em março de 2019. Com esforços de toda a diretoria, de parceiros como o Sicoob Credinosso, a Prefeitura e do arquiteto Dennison Caldeira, a entidade concluiu as obras neste mês de outubro de 2022, com recursos próprios.



A ACI funcionará na Av. Major Alexandre Rodrigues, 232, no Bairro Ibituruna

O prédio possui três andares e está localizado na Av. Major Alexandre Rodrigues, 232, no Bairro Ibituruna. No local, funciona os setores administrativos, salas para treinamentos, audi-

tório, PROE Estágios e ainda possui estacionamento interno. A data para a solenidade de inauguração ainda não foi marcada. ■

Empresas que fazem história

A ACI possui 72 anos de atuação e nesta história seus associados têm papel importante. Ao longo do caminho, algumas ficaram para trás. Mas a maioria segue dinâmica, desafiando o tempo e mostrando que com uma boa gestão é possível sobreviver por muitos anos no mercado. Recentemente, o Laboratório Santa Clara comemorou 45 anos, a Loja do Cabeleireiro, 40 anos e a Trajeto Móveis, 30 anos. Todas ativas, pulsantes e com muito entusiasmo para seguir gerando emprego e renda no Norte de Minas. ■



A diretoria da ACI durante solenidade da Loja do Cabeleireiro: Maurício Sérgio, Agnaldo Leite, Ernandes Batata, Leonardo Vasconcelos, Dr Newton Figueiredo

Experiência
Tradição
Credibilidade
Inovação
Segurança

40 ANOS

 **Loja do Cabeleireiro**
Tudo para a sua beleza

Somos especialistas em **promover a beleza!**

CLUBE

mais

Drogaria Minas-Brasil

tenha o seu clube de benefícios na palma da sua mão!



Peça o seu
manipulado



Armazene os
seus conteúdos
favoritos



Crie sua lista
de compras



Consulte o seu
histórico de
compras



Acesse o Blog
e nossas
redes sociais



Acesse o site
www.drogaminasbrasil.com.br



DISPONÍVEL NO
Google Play



Baixar na
App Store

Baixe gratuitamente o aplicativo
DROGARIA MINAS BRASIL CLUBE+ no seu celular.



Encontre a loja
mais próxima



Agende aplicação
de injetáveis



Agende Vacinas



Agende
Teste Covid



Agende
Teste Laboratorial



Entre em contato
pelo fale conosco



**Drogaria
Minas-Brasil**

