



# ACI

Revista da Associação  
Comercial Industrial  
e de Serviços de  
Montes Claros  
Junho 2022 | Ano XV  
Nº 69 | Montes Claros  
Minas Gerais

## UNIFIPMOC

### **Conhecimento e inovação promovem o desenvolvimento regional**

*Centro Universitário  
UNIFIPMoc/Afya está  
sob nova gestão, com  
perspectivas de crescer para  
atender às demandas do  
mercado em 2022*

**PÁG. 26** - ACI realiza 27ª  
FENICS em setembro

**PÁG. 04** - Café com Elas reúne  
300 empreendedoras

**PÁG. 14** - Bloco 08 é  
aprovado pela comunidade



Vem pra UNIFIPMoc e

Sua nota do ENEM vale até **100%** em todo curso.\*

# DEIXE A SUA MARCA



Associados ACI, estude na UNIFIPMoc com

# 35%

desconto em todo curso.\*

\*Exceto Medicina

## BOLSAS E FINANCIAMENTOS DISPONÍVEIS

### NOSSOS CURSOS

- Administração
- Arquitetura e Urbanismo
- Direito
- Enfermagem
- Eng. Civil
- Eng. de Computação
- Eng. de Produção
- Eng. Elétrica
- Eng. Mecânica
- Eng. Mecatrônica
- Farmácia
- Fisioterapia
- Medicina
- Odontologia
- Psicologia
- Publicidade e Propaganda



**UNIFIPMoc**  
CENTRO UNIVERSITÁRIO FIPMOC

**Afva**

Inscreva-se  
[www.UNIFIPMOC.edu.br](http://www.UNIFIPMOC.edu.br)  
(38) 9 9724-7952

A Revista ACI é uma publicação bimestral da Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros  
Rua Carlos Gomes, 110 - Centro  
Fone: (38) 2101-3300 - Fax: (38) 2101-3309  
www.acimoc.com.br

#### DIRETORIA DA ACI - 2020/2022

**DIRETORIA EXECUTIVA**  
Presidente: **Leonardo Lima de Vasconcelos**  
Vice-Presidente: **Gislayne de Jesus Lopes Pinheiro**  
Secretário Geral: **Maurício Sérgio Sousa e Silva**  
2º Secretário: **Thiago Diniz Tolentino**  
1.º Tesoureiro: **Edenilson Durães de Oliveira**  
2.º Tesoureiro: **Jairo Marques Lopes Bahia**

**DIRETORIA ESTRATÉGICA**  
Diretor Comercial: **João Paculdino Ferreira**  
Diretor Industrial: **Ricardo Alencar Dias**  
Diretor de Prestação de Serviços: **Roberto Murilo Peres C. Machado**  
Diretor de Micro e Pequenas Empresas: **Ernandes Ferreira da Silva**  
Diretor de Economia: **Marco Fábio Martins de Oliveira**  
Diretora Contábil e Jurídica: **Anderson Carvalho Barbosa**  
Diretor de Agronegócio: **Ricardo Surerus Pitanguy**  
Diretor de Assuntos Comunitários: **Mônica Pereira de Moura**  
Diretor de Gestão Ambiental: **Dirceu Martins Pereira Júnior**  
Diretor Administrativo: **Leandro Ivan Paixão Guedes**  
Diretor de Infraestrutura: **Osmar Geraldo Rego Cunha**  
Diretor de Filantropia: **Antônio Cezar dos Santos**  
Diretor Social: **Fernando Ferreira Deusdará**

**CONSELHO DIRETOR**  
Presidente: **José Ildeuamar Soares Pereira**  
Vice-Presidente: **Esmeraldo Pizarro**  
Agnaldo Leite  
Antônio Silvério Paculdino  
Anderson Souza  
Carlos Eustáquio R. de Andrade  
Cácio Xavier Pereira  
Dalton Caldeira Rocha  
Abílio Carnielli Filho  
Leonardo Melo  
Fabrício Mendes Fagundes  
Wesley Macio Gonçalves Maciel  
Olimpio Antônio Maia Abreu  
Jairo Pordeciano Cesar Filho  
Paulo Sérgio Alves Dourado  
Paul Bernardina de Miranda  
Marco Túlio Góes Pimenta  
Mariela Carneiro Baptista

**CONSELHO FISCAL**  
Efetivos:  
Dennison Caldeira Rocha  
Geancarlo Silva Almeida  
Renato Antônio Silva Tupinambá  
Suplentes:  
Rosalvo José Caldeira de Barros  
Leandro Correia de Oliveira  
Fernando Martins de Carvalho

**REDE VOLUNTARIADO**  
Diretor: **Edenilson Durães de Oliveira**  
Diretora Adjunta: **Núria Machio Font Souza**

**CONSELHO SUPERIOR**  
Presidente: **Geraldo Eustáquio Andrade Drumond**  
Vice-presidente: **Alexandre Pires Ramos**  
Conselheiros:  
Adauto Marques Batista  
Alexandre Pires Ramos  
David William Crosland Guimarães  
Edilson Carlos Torquato  
Fernando Ferreira Deusdará  
Jaime Crusóé Loures de Macedo Meira  
Jamil Habib Curi  
Newton Carlos Amaral Figueiredo  
Valdir Véloso Figueiredo

**Superintendente Executivo**  
Kellington Mendes Mota

#### Revista Bimestral

Tiragem: 1.000 exemplares

**Redação e edição**  
Nágila Almeida  
JPMG 4607102

**Projeto Gráfico e Diagramação**  
Anderson Clayton  
(38) 99193.4669/99822.4669  
andersonclayton@outlook.com

**Fale conosco:**  
ascom@acimoc.com.br

**Publicidade:**  
ASCOM - Nágila Almeida  
ascom@acimoc.com.br  
(38) 2101.3314  
(38) 99805.0404



### PALAVRA DO PRESIDENTE



A mais importante mudança no cenário econômico do Norte de Minas aconteceu na década de 70, quando o modelo, antes baseado quase que exclusivamente na pecuária de corte, começou a incluir a industrialização, com incentivos da Sudene, que atraíram para Montes Claros e outras cidades de seu entorno empresas e indústrias de porte. A partir deste momento, vários outros segmentos começaram a se desenvolver lastreados no crescimento industrial e da infraestrutura que foi criada para sustentar esta cadeia produtiva.

Passados cinquenta anos, temos cinco pilares que sustentam esse crescimento no Norte de Minas:

- A educação com instituições referência em todo o Brasil;
- A indústria desde o setor fármaco, têxtil, até o de energia fotovoltaica;
- A saúde com hospitais equipados capazes de atuar em altas complexidades;
- O agronegócio, especialmente na pecuária e fruticultura
- O comércio e prestação de serviços, com a oferta de produtos para um público que abrange toda a região.

Sem uma estrutura de educação de qualidade a cidade não teria mantido sua vocação para polo industrial, comercial e de serviços. A Associação Comercial inclusive foi pioneira ao lançar um curso técnico para atender à demanda destas empresas, dando origem à antiga Escola Técnica.

Nas últimas seis décadas, a Unimontes desbravou um caminho importante para a formação acadêmica dos nossos jovens, transformando Montes Claros em uma cidade universitária. A semente plantada gerou o aumento na oferta de cursos de todas as áreas, em instituições diversas, como a UNIFIPMOC, FUNORTE, UFMG, IFNMG entre outras, fundamentais para o ensino superior de excelência.

A entidade apoia e reconhece o valor da educação no processo de desenvolvimento socioeconômico. As parcerias firmadas ao longo de nossa atuação vão da oferta de cursos profissionalizantes, cursos de qualificação, até convênios com faculdades para concessão de descontos para os associados. Por tudo isso, a ACI está cada vez mais atuante em diversas frentes, tendo o apoio ao empresário como foco. A realização da 27ª FENICS é a união destes segmentos em prol de mais visibilidade das marcas, da promoção de mais conhecimento e, principalmente, da ampliação dos negócios. Com o apoio das instituições de ensino e de fomento, estaremos preparados para crescer!

**Leonardo Lima de Vasconcelos**  
Presidente da ACI

Com a máxima de que a união faz a força, o associativismo é uma ferramenta de desenvolvimento em todo o mundo. Quando esta força é pautada em ações voltadas para as mulheres, muda toda uma cadeia de produtos e serviços a partir da representatividade feminina. Com este propósito, a Câmara da Mulher Empreendedora, com o apoio da ACI, reuniu cerca de 300 mulheres na 4ª edição do Café com Elas, no dia 11 de maio, no Portal de Eventos.

O ponto alto do evento foi a palestra "Longevidade financeira para mulheres e seus negócios", pela especialista em Autoconhecimento Sistêmico-Financeiro para Líderes, Lusciméia Reis. Ela pontua que "estar junto vai além de network, soma forças para discutir estratégias de negócios, tomada de decisões assertivas. O associativismo contribui para atrair investimentos para seus projetos, articular contatos com empresas âncoras e aumentar a representatividade econômica e política na comunidade".

A palestra também tocou em temas voltados para o autoconhecimento no alcance do sucesso, a história pessoal com o dinheiro, o exemplo dos pais como profissionais e no dia a dia familiar, conflitos e gratidão. Heleny Barbosa, gerente de conexão do Clube de Permuta, diz que é bom refletir sobre a influência feminina dentro da sociedade e do ambiente corporativo. "Acredito que o que somos na empresa é o espelho do somos no íntimo, onde começa nosso sucesso".

Lucy Saraiva é psicóloga e participou do Café pela primeira vez. "Achei super relevante abordar a questão prática quanto às emoções. Se não fizermos as pazes conosco não teremos como ter êxito no mercado de trabalho. A Câmara da Mulher mostrou que mesmo sendo prestadora de serviço, não ter um CNPJ, também

## Evento para mulheres reúne cerca de 300 empreendedoras



Cristiane Novais



**Centenas de mulheres estiveram no evento sobre longevidade financeira e sucesso nos negócios**

**Ariane Galdino, presidente da Câmara, ressalta a união de mulheres empreendedoras**

somos empreendedoras quando estamos dispostas a oferecer algum serviço à sociedade. E se unirmos, somamos forças, esta sororidade nos ajuda muito".

Para Leonardo Vasconcelos, presidente da ACI, "a criação da Câmara da Mulher Empreendedora é uma das melhores iniciativas da entidade, pois o engajamento de sua diretoria eleva o nome da Associação de uma forma contemporânea, nesta classe tão representativa que é a mulher empresária". Ariane Galdino, presidente da Câmara da Mulher Empreendedora, ressalta que esta é a primeira entidade de apoio à mulher empreendedora na região e o objetivo é contribuir para acolher e melhorar a vida de todas.

**“ No dia 22 de junho teremos a palestra Liderança Criativa e, em julho, em parceria com o Sebrae Delas, a Câmara participará de uma roda de negócio. Ainda há muito a ser percorrido, como, por exemplo, mais leis que promovam nosso bem-estar que podem ser produzidas se mais mulheres estiverem na política. O papel de mudança da mulher na sociedade deve ser desenvolvido por nós mulheres ao nos engajarmos, juntas somos mais fortes.”**

O evento teve ainda um café com network, estandes dos patrocinadores e sorteios de brindes. Outras informações pelo tel.: (38) 2101-3318. ■

O Laboratório Santa Clara saúda Montes Claros pelos seus 165 anos! Agradecemos ao povo montes-clarense a confiança em nos permitir fazer parte de 45 anos de sua história .

**LABORATÓRIO SANTA CLARA**  
ANÁLISES E PATOLOGIA CLÍNICA

# Consórcio do SICOOB

FAÇA SEU SONHO ACONTECER COM TRANQUILIDADE E SEGURANÇA.



INVISTA UM POUCO POR MÊS E CONQUISTE O QUE PLANEJOU.

- PARCELAS ACESSÍVEIS E SEM JUROS.
- TAXAS DE ADMINISTRAÇÃO COMPETITIVAS.
- MENOR CUSTO FINAL. COMPARE E DECIDA.

Faça uma simulação pelo telefone: (38) 3218-5550.

Acesse [sicoobconsorcios.com.br](http://sicoobconsorcios.com.br) e saiba mais.

**SICOOB**  
Credinosso

SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO CONSORCIADO: Capitais e regiões metropolitanas: 4007 1905 | Demais Regiões: 0800 607 3636 | de segunda a sexta das 8h às 19h. Banco Central do Brasil: 145 - [www.bcb.gov.br](http://www.bcb.gov.br). Ouvidoria: 0800 722 6555 - de segunda a sexta, das 9h às 19h. | Deficientes auditivos ou de fala: 0800 940 0458. Administrado pela Ponta Administradora de Consórcios Ltda. CNPJ nº 16.551.061/0001-87. Fiscalizada e autorizada pelo Banco Central do Brasil. Associada à ABAC (Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios).

ACI INNOVATION

## Diretoria da ACI Innovation apresenta diretores e plano de atuação

A ACI Innovation, diretoria de Inovação da ACI, promoveu no dia 10 de maio o "ACI Inova", a fim de aproximar empreendedores e negócios locais que pretendem fomentar, apoiar e alavancar o processo de inovação na região, a partir de Montes Claros. O plano de trabalho contemplará não apenas os associados, mas também os negócios e empreendedores do Norte de Minas.

Os diretores da ACI Innovation foram uníssomos ao revelar a necessidade urgente de promover uma conexão mais

profunda entre os negócios e as startups locais. "Temos um ecossistema em formação - Norte Valley - e a nossa diretoria, com o apoio de outros atores, quer gerar reflexões e também impacto sobre como os empreendimentos ainda atuam

no mercado com modelos tradicionais de negócio. Queremos criar um movimento no qual o network seja de qualidade e de resultados, a partir da retomada dos meet ups, eventos e geração de negócios entre esses atores", destacam.



## Há 30 anos que o nosso plano é você!

Para comemorar o nosso aniversário, preparamos uma oferta especial para a sua empresa.

**Carência ZERO em consultas e exames!**

Planos empresariais:

**BASIC**

A PARTIR DE:

**R\$58,09**

**MAIS**

A PARTIR DE:

**R\$91,09**

**PRIME**

A PARTIR DE:

**R\$119,20**

**BASIC:** plano ambulatorial, com cobertura apenas para consultas e exames.

**MAIS:** cobertura de consultas, exames, internações, procedimentos cirúrgicos e acomodação em enfermaria compartilhada, até 3 leitos.

**PRIME:** cobertura de consultas, exames, internações, procedimentos cirúrgicos e acomodação em apartamento privativo.

Plano de Saúde  
**São Lucas**

(38) 99826-5831  
@planodesaudeasaclucas



Leia o QR Code e contrate:

## O planejamento de marketing faz a diferença no sucesso de seu estande

Em setembro a ACI volta a realizar a Fenics no modelo presencial. Há cerca de 90 dias para o evento, a venda de estandes está em ritmo acelerado. E o planejamento dos expositores, como está? O sucesso de um evento depende muito de uma comunicação atrativa, efetiva e voltada para as pessoas certas. A comunicação ideal deve ser um dos pontos de maior atenção no momento da preparação.

As feiras são canais consagrados de comunicação e marketing, onde as empresas contam novos clientes e abrem mercados. Entretanto, o caminho certo para os bons resultados é um pouco mais desafiador. A Fenics atrai visitantes pelos momentos que os expositores propiciam, pois, as vivências são oportunidades únicas para deixar uma boa impressão e transformar seus clientes em verdadeiros admiradores da sua marca. Em 27 anos de realização, pelo menos 16 deles puderam atuar como assessora de comunicação da ACI durante a feira. Alguns cases de sucesso de expositores ficam marcados na memória, ações simples, mas que geraram um grande público nos estandes.

Entre estes cases, temos a Mastec Cartuchos, com a impressão da foto do cliente no mouse pad, em porta-retratos de papel e em espelhos para bolsas. Ainda, a realização de um programa de TV dentro da Fenics, ao vivo: o Programa República, da FIPMOC. Cursos de artesanato com material reciclado pela Novo Nordisk; jogos de perguntas e respostas sobre saúde pelo Laboratório Santa Clara, desfiles, sorteio de viagens, degustação de cervejas, etc. Enfim, as possibilidades de sair do óbvio da entrega de panfleto na entrada do estande são inúmeras.



Nágila Almeida é Jornalista, especialista em Gestão de Negócios e Marketing; graduada ainda em Publicidade e Propaganda; Letras; Assessora de Comunicação.  
Email: [nagilaalmeida@yahoo.com.br](mailto:nagilaalmeida@yahoo.com.br)

O empresário deve pensar na Fenics como uma grande onda que está sendo criada, e que é preciso pegá-la, colocando o estande na lista das paradas obrigatórias dos visitantes ávidos por novidades e network. ■

### Confira dicas práticas para melhorar sua experiência na Fenics:



1 - Mandar convites personalizados para os principais clientes e contatos.

2 - Criar um ambiente acolhedor no estande para falar de negócios.

3 - Estimular e preparar sua equipe de vendedores para o atendimento ao público, todos devem ter as informações certas, necessárias e atualizadas sobre seu negócio.

4 - Alinhar a comunicação e o tema do estande no site, redes sociais e e-mails antes, durante e no pós-evento.

5 - Oferecer brindes de qualidade, ou uma demonstração especial, algo exclusivo do evento.

6 - O estande pode conter banners, backdrops, telas com vídeos, amostras e até balcões de atendimento, mas devem mostrar claramente quem é você e qual o seu produto ou serviço.

7 - Planejar como irá coletar os contatos e já pensar no pós-evento, a fim de direcionar os atendimentos e os retornos solicitados pelos clientes.

# » SAIA DO BÁSICO



COMBO  
INTERNET  
FIBRA



PRODUTOS  
DIGITAIS

SEM CUSTO ADICIONAL\*

HBOMAX | primepass

deezer

GUIGO  
by primepass

crunchyroll  
by primepass

ubook  
by primepass

panda  
Antivirus

MASTER  
RESOLVE



Conheça nossas ofertas, acesse:

[soumaster.com.br](http://soumaster.com.br)

ACESSE NOSSO  
WHATSAPP

31 | 93500 | 8000

MASTER

# Dia da Indústria 2022

FIEMG homenageia empresários que se destacaram em defesa de um ambiente de negócios mais justo



Mesa de honra do evento de posse da diretoria da FIEMG e de comemoração pelo Dia da Indústria.

Sebastião Jacinto Jr.

Em comemoração ao Dia da Indústria, a FIEMG, que é a Casa da Indústria em Minas Gerais, reverenciou os empresários que têm colaborado, ao longo dos últimos anos, para a importância da indústria mineira em manter e gerar milhares de empregos e renda em Minas Gerais e no Brasil. O evento, que movimenta o meio político e empresarial mineiro todos os anos, por conta da pandemia de Covid-19 ficou sem ser realizado em 2020 e 2021. Por conta disso, este ano, a festa foi maior, reunindo homenageados nos dois anos anteriores e deste ano, inclusive com um diferencial: aconteceu ainda a posse do presidente, Flávio Roscoe, reeleito para mais um mandato, e de sua diretoria eleita e designada para o triênio 2022-2025.

Durante o evento, realizado no dia 26 de maio, no Minascentro, em Belo Horizonte, foram entregues



Eder Costa Marques, empresário norte-mineiro homenageado com a comenda "Mérito Industrial 2022"

Sebastião Jacinto Jr.

as honrarias Industrial do Ano, Mérito Industrial, Comenda Ordem do Mérito da CNI e Construtor do Progresso. A celebração de 2022 marcou o retorno dos eventos presenciais e o reconhecimento da FIEMG aos empresários que se destacaram na defesa de um ambiente de negócios mais justo

e promissor em Minas Gerais.

A comenda Mérito Industrial 2020, 2021 e 2022 foi entregue a 44 empresários, entre eles o empresário **Eder Costa Marques**, diretor da Projet Equipamentos de Segurança Ltda, de Taiobeiras, empreendimento que gera mais de 160 empregos diretos na região de Taiobeiras e em Montes Claros. O homenageado foi indicado pelos Sindicatos Patronais da Indústria e pela FIEMG Regional Norte.

Desde 1995, Eder Costa atua de maneira mais intensa no setor da indústria de Equipamentos de Proteção Individual. Através das vendas, atende mais de 800 cidades por todo território nacional e exporta para países da América do Sul e Central. No ano de 2020, o empresário se destacou na fabricação dos respiradores PFF2/N95, muito utilizados no combate a

Covid-19, fazendo diversas doações para hospitais públicos da região.

## Posse

**Flávio Roscoe**, empresário do setor têxtil, empossado para mais um mandato à frente da FIEMG, fez uma retrospectiva dos quatro anos de sua primeira gestão, des-



Arquivo FIEMG

tacando o enfrentamento de crises, como a greve dos caminhoneiros, rompimento de barragem em Brumadinho, e a liderança na defesa dos setores industriais como a batalha para a manutenção das

atividades minerárias, fundamental para a economia do estado.

O líder empresarial também destacou a ação da Federação mineira no enfrentamento da pandemia causada pela Covid-19. "Criamos, desenvolvemos e doamos 1.700 ventiladores mecânicos, doamos leitos em hospitais de todo



Sebastião Jacinto Jr.

o estado e, por meio do SENAI, distribuímos álcool em gel, jalecos e demais equipamentos de proteção".

Segundo Roscoe, ele assume este

novo mandato pronto para apoiar ainda mais a prosperidade da indústria mineira. "Sabemos dos desafios que teremos pela frente, mas somos impulsionados pela certeza do quanto a indústria é essencial na vida de cada um. A indústria está em tudo e isso nos motiva a trabalhar pelo desenvolvimento do setor e na transformação de milhões de pessoas", conclui o dirigente empresarial.

A cerimônia teve presença do presidente da República, **Jair Bolsonaro** - que prometeu recriar, ainda este ano, o ministério da Indústria e Comércio-, do presidente da Câmara Federal, Artur Lira, e do governador de Minas Gerais, **Romeu Zema**, entre outras autoridades. ■

## Adauto Marques é reconduzido à presidência da FIEMG Regional Norte

A portaria de designação foi assinada por Flávio Roscoe no dia 27 de maio



Adauto Marques Batista, que foi reconduzido ao cargo de vice-presidente Regional Norte da FIEMG

O presidente da FIEMG, Flávio Roscoe, que tomou posse para mais um mandato de quatro anos à frente da instituição, reconduziu o presidente da FIEMG Regional Norte, Adauto Marques Batista, ao cargo.

**Adauto Marques** ficará no cargo por mais quatro anos, tempo de duração do mandato de Roscoe na presidência da instituição, que é mais alta representante da indústria mineira. "Poder continuar trabalhando pela indústria

mineira, notadamente a do Norte de Minas, é uma satisfação muito grande. Maior ainda é continuar esse trabalho ao lado de um dirigente empreendedor e com visão de futuro como Flávio Roscoe", pontua Marques. ■

## FIEMG e Sebrae promovem feiras de negócios para sindicatos

Montes Claros será uma das cidades a receber o evento em Minas

Dez feiras de negócios sindicais - destinadas a sindicatos empresariais filiados à FIEMG - vão ser realizadas em sete municípios mineiros, representando seis regiões do estado, entre 1º de julho e 14 de outubro deste ano. Da indústria de vinhos, às de sorvetes, automóveis, moda e produtos metal-mecânicos, vários setores vão participar das mostras que acontecerão

em diversas cidades. A definição dessas feiras, patrocinadas pela FIEMG e pelo Sebrae-MG, se deu por meio do edital Desenvolvimento Sindical (DS).

O objetivo geral das feiras é apresentar tendências e inovações, boas práticas executivas, fornecer informações do respectivo setor, além de aspectos comerciais e técnicos. Com isso, podem dar visibilidade ao trabalho do sindicato, a fim de posicionar a entidade sindical na cadeia produtiva de sua representatividade.

As feiras de negócios sindicais oferecem palestras técnicas,



Participantes do 1º Encontro da Moda

exposição de produtos, apresentação de artigos técnicos científicos, rodadas de negócios, fóruns, reuniões, oficinas e showrooms. E terão participação dos sindicatos, da FIEMG, das indústrias, da sociedade civil e de entidades governamentais. No âmbito das indústrias associadas, as feiras vão garantir a divulgação de soluções e produtos, para potencializar a geração de network e, consequentemente, de novos negócios.

Caberá a Montes Claros, no Norte de Minas, sediar a Fashion Norte 2022, cuja proposta é estimular as empresas do setor de vestuário, moda e beleza da região a se

mostrarem nos cenários regional, estadual e nacional.

O Sindvest/Norte, que já realizou um 1º Encontro da Moda Norte-Mineira, em Montes Claros, está organizando mais essa feira que deve acontecer na primeira semana de agosto. "A nossa expectativa é de que a feira colabore para a geração de novos negócios e o fortalecimento do setor, através da troca de experiências e conhecimentos. Assim como o 1º Encontro da Moda que realizamos, vamos fomentar o empreendedorismo" avalia o presidente do Sindvest/Norte, Olímpio Maia Abreu. ■

ROSANGELA SILVEIRA

## Sindicato da Construção Civil cria selo

Mais reconhecimento para quem adotar medidas de preservação ao meio ambiente em suas obras

Com o objetivo de premiar as indústrias da construção civil do Norte de Minas que melhor adotam boas práticas ambientais e promover um intercâmbio de informações entre as empresas, o Sindicato Intermunicipal das Indústrias da Construção Civil do Norte de Minas (SINDUSCON-NORTE) lança o I prêmio Sindusconsciente Norte de Minas - construindo boas práticas ambientais.

A iniciativa visa reconhecer, incentivar e divulgar boas práticas ou projetos de gestão ambientalmente adequadas na cadeia da construção civil



na região Norte de Minas. Qualquer medida simples adotada nas obras, que gere um benefício para o meio ambiente, pode ser inscrita. Como por exemplo, redução do consumo de água, destinação adequada de resíduos sólidos, reaproveitamento de resíduos no processo e utilização de energia limpa, entre outras.

A avaliação das práticas inscritas será feita por comissão composta

por representantes da Federação das Indústrias de Minas Gerais - FIEMG -, do poder público municipal, das Instituições de Ensino e da Sociedade Civil.

Entre as empresas inscritas, serão selecionadas as três empresas que mais adotam boas práticas ambientais em suas obras, conforme critérios e normas definidos. Todos os vencedores serão contemplados igualmente com um Certificado e Placa de Reconhecimento e uma hospedagem, com acompanhante, em um Hotel Fazenda. O resultado será divulgado no dia 30 de junho. ■

## Sua empresa está se preparando para as mudanças que estão acontecendo no SST para o eSocial?

Quando o assunto é medicina do trabalho e segurança do trabalho, o compromisso é **nosso**.

@andersondayton





A participação das comunidades foi intensa nas audiências públicas

## Comunidades aprovam o Projeto Bloco 8 da SAM durante audiências públicas

*Um importante passo para a promoção do desenvolvimento sustentável no Norte de Minas*

Cartazes de apoio ao empreendimento estavam espalhados pelas quadras poliesportivas que abrigaram quase 1200 pessoas, dentre moradores locais e comunidades gerazeiras, que participaram das Audiências Públicas sobre o Projeto Bloco 8 da SAM Metais em Grão Mogol e Fruta de Leite, nos dias 10 e 11 de maio. Previsto na legislação ambiental, o procedimento tem caráter consultivo e promove a participação da comunidade no processo de licenciamento. As Audiências Públicas foram realizadas pela Secretaria de Estado de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável de Minas Gerais para que o empreendimento e os estudos ambientais fossem de conhecimento da população, respondendo suas dúvidas, recolhendo críticas, opiniões e sugestões a respeito.

Segundo a diretora de Relacionamento e Meio Ambiente da SAM, **Gizelle Andrade**, este foi mais um importante passo para a promoção



A diretora da SAM, Gizelle Andrade

do desenvolvimento sustentável no Norte de Minas. "Dando continuidade ao nosso processo de diálogo e transparência com a sociedade, nas audiências trouxemos ainda mais informações sobre os impactos do projeto e as medidas e programas que realizaremos para tratar esses impactos, potencializando aqueles que são positivos para gerarem cada vez mais oportunidades e benefícios para as comunidades e tratando ou compensando os negativos", avalia.

*O Projeto Bloco 8 é formado principalmente por um complexo minerário e uma barragem de água. Além de trazer soluções para a disponibilização dos recursos hídricos, o projeto tem como compromisso fomentar na região uma plataforma de crescimento econômico e social.*

*O investimento é na ordem de 2,1 bilhões de dólares, para a extração de minério de ferro de baixo teor. O tratamento do material a ser realizado no local viabilizará o aumento de sua concentração de 20% para um teor de 66,5%.*

*Cerca de 6.200 novos postos de trabalho direto serão abertos durante o pico da fase de implantação do Projeto Bloco 8. Outros 1.100 empregos durante a sua operação, com produção anual de 27,5 milhões de toneladas de concentrado minério de ferro.*

### Manifestações

Os gestores municipais são unânimes no apoio ao projeto e deixaram clara sua posição. Segundo Marlon Gonçalves, solicitante da Audiência Pública e prefeito de Fruta de Leite, "os benefícios que o Bloco 8 trará são inúmeros e nosso povo merece um futuro melhor".

O prefeito de Padre Carvalho e presidente da AMAMS, Nilsinho, disse que respeita todas as opiniões, "mas uma minoria não pode impedir a chegada do progresso para nossa região". Daniel Queiroz, prefeito de Josenópolis, afirmou que "essa é a chance que temos para transformar nosso município. Precisamos da SAM e peço que a SEMAD aprove essa LP". Finalizando, a fala dos prefeitos, Diego Fagundes, prefeito de Grão Mogol, defendeu a democracia e a voz do povo. "Quero cobrar da



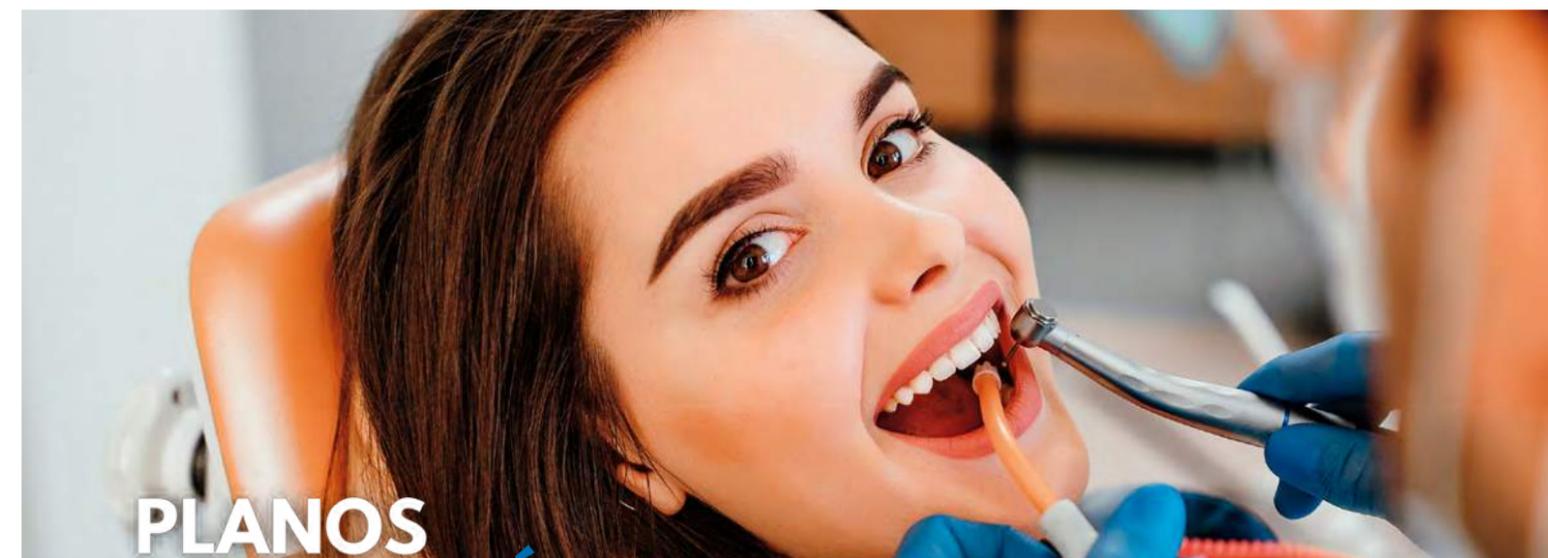
Os gerazeiros apoiam o Projeto Bloco 8

SEMAD que escute o povo de toda região que clama pelo projeto".

Moradores e entidades, se manifestaram mediante prévia inscrição, dentre eles representantes da Associação Intermunicipal dos Gerazeiros do Norte de Minas, composta por diferentes comunidades em diferentes municípios, que além de

manifestarem seu apoio ao empreendimento, aproveitaram para fazer perguntas, sanar suas dúvidas, dar opiniões e sugestões a respeito do projeto. Várias questões foram levantadas, como a inserção dos jovens no aproveitamento de mão de obra pela empresa, a negociação de terras, o uso da barragem de água do Rio Vacarias pelas comunidades, a divisão dos impostos para os municípios, o uso do mineroduto no transporte do minério de ferro, entre outras. Todas foram respondidas pela equipe da SAM e seus consultores técnicos.

As manifestações dos presentes confirmaram o anseio da sociedade norte-mineira pela vinda do empreendimento para a região. A frase que ecoou durante todas as audiências foi "Eu apoio o Bloco 8!" ■



## PLANOS ODONTOLÓGICOS EMPRESARIAIS E INDIVIDUAIS

- ✓ AMPLA REDE NACIONAL
- ✓ SEM CARÊNCIA E SEM COPARTICIPAÇÃO

PORTO SEGURO

MetLife

bradesco dental

odontoprev

SulAmérica Odonto

EMPRESARIAL

R\$ 17,98  
por vida/mês

\*a partir de 3 vidas

INDIVIDUAL

R\$34,90  
12x no cartão

SAIBA MAIS:



O ESPAÇO QUE  
REALIZA O  
SEU SONHO!



////////////////////////////////////  
AVENIDA JOÃO XXIII - 2220 - MONTES CLAROS



SPAZZIOMOC  
(38) 3214-0466

SPAZZIO  
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO



## Conhecimento e inovação promovem o desenvolvimento regional



**Centro Universitário UNIFIPMoc/Afya está sob nova gestão, com perspectivas de crescer para atender às demandas do mercado em 2022**

A Educação é um dos pilares do desenvolvimento socioeconômico do país. No Norte de Minas, ter acesso a cursos é a chave para abrir as portas para jovens que sonham em transformar suas vidas. O Centro Universitário FIPMoc (UNIFIPMoc), sob gestão do grupo Afya Educacional, adota uma concepção pedagógica inovadora, apoiada em metodologias ativas de aprendizagem, onde o protagonista do processo de ensino é o

aluno. As estratégias educacionais baseiam-se nos princípios institucionais, conferindo ao corpo discente a formação integral, focada no desenvolvimento individual e social, promovendo oportunidades de negócios, saúde, cidadania e inclusão.

Com o objetivo de vencer os desafios da educação no contexto atual, sobretudo dos espaços de ensino, enquanto ambientes de investi-

gação, pesquisa e extensão que integram a prática acadêmica e de serviços, a UNIFIPMoc sob a gestão da Afya trabalha na perspectiva educacional da promoção de estratégias de ensino diferenciadas, para criar formatos de aprendizagem pioneiros.

“Por ser um diferencial no cenário de ensino através de suas boas práticas, e destaque no contexto edu-

A Afya é o maior ecossistema de educação em saúde e *healthtechs* do Brasil, líder em graduação em Medicina, operando oficialmente desde 2019, a Afya tem por objetivo ser parceira dos profissionais médicos em toda a sua jornada de formação. Pioneira na adoção de práticas digitais voltadas para a aprendizagem contínua e suporte ao exercício da medicina e saúde em toda a carreira médica, a Afya se consolidou no mercado de serviços digitais por meio da aquisição de várias *healthtechs* como a PEBMED, Medphone e iClinic.

A Afya atua na graduação, em cursos preparatórios de residência médica e em especializações clínicas, com uma abordagem que combina conteúdo integrado, aprendizado interativo e uma experiência adaptativa. O grupo oferece acesso a materiais didáticos altamente tecnológicos, incluindo tutoriais em vídeo, podcasts, materiais de leitura, plataformas e questões práticas.

### Projetos de extensão alinhados com a comunidade

Em seus projetos de extensão, a UNIFIPMoc/Afya leva saúde para a sociedade através do Núcleo de Atenção à Saúde e Práticas Profissionalizantes (NASPP), que presta um serviço social de alta relevância, atendendo a população de Montes Claros em parceria com a Secretaria Municipal de Saúde, os Consórcios Intermunicipais de Saúde (CIS) e com o Sistema Único de Saúde (SUS). São realizados cerca de 3 mil atendimentos por mês, buscando sempre

oferecer a atenção integral às suas necessidades.

No Núcleo de Prática Jurídica (NPJ), a população menos favorecida conta com atendimento jurídico, com mediação e procedimentos civis e criminais. O NPJ proporciona aos acadêmicos do curso de Direito as habilidades e competências das mais diversas áreas que poderão praticar como futuros advogados. São realizados em média 600 atendimentos por mês, desafiando a demanda do Poder Judiciário e promovendo a cidadania.

cacional, a aquisição da instituição foi efetivada”, conta o reitor da instituição, **Professor Marcelo Vinícius Santos Chaves**. “Desde então, estão sendo feitos investimentos para a melhoria da infraestrutura, na capacitação continuada dos nossos docentes e demais colaboradores, no aumento da oferta de cursos atendendo às demandas regionais, reafirmando assim o compromisso com a formação dos futuros profissionais, através do ensino de qualidade”.



“Os projetos de extensão são importantes porque por meio do trabalho prático, os acadêmicos vivenciam a profissão. Na outra ponta, a instituição cumpre seu papel social, oferecendo projetos de saúde bucal, vacinação, saúde da mulher e da criança, direito e cidadania, saúde mental, reabilitação física, inovação em negócios e comunicação, melhor tratamento do lixo entre muitos outros”, pontua o reitor, Marcelo Chaves.

#### **Demanda de cursos de acordo com o mercado de trabalho**

A UNIFIPMoc/Afya oferta 16 cursos distribuídos em todas as áreas do conhecimento. Todos possuem estrutura de ponta, professores qualificados e notas de excelência junto ao Ministério da Educação (MEC), com destaque para os cursos de Medicina, Direito, e Engenharia Mecatrônica com nota máxima. No final de 2021, observada uma importante demanda na área farmacêutica, com grandes indústrias e também novas grandes redes de drogarias se instalando na cidade de Montes Claros, o curso de Farmácia foi revitalizado e foi aberta uma nova turma com mais de 60 alunos.

As necessidades foram levantadas observando à alta procura em canais de atendimento e na

observação do mercado. Foram firmadas parcerias com empresas e entidades com o objetivo de entender o mercado e elaborou-se uma proposta pedagógica pautada numa formação humanizada através de processos inovadores, em atenção às Diretrizes Curriculares



Nacionais (DCNs). Marcelo Chaves destaca que “com foco na indústria, o curso apresenta disciplinas com foco em desenvolvimento, inovação, controle e garantia da qualidade de medicamentos, por exemplo. O objetivo é tornar toda a expertise da UNIFIPMoc/Afya acessível ao públi-

co que deseja ingressar no mercado de trabalho”.

#### **Mais oportunidades de especialização**

Com a chegada da Afya, o leque de oportunidades de especializações cresceu e ainda vai crescer muito. Neste primeiro ano da nova gestão, a IPAMED, pós-graduação de referência na área médica, já instalou um polo na cidade, oferecendo em parceria com o Hospital Santa Casa, cursos de pós-graduação em mais de 50 especialidades médicas e multiprofissionais. Além disso, em parceria com a Unigranrio, também unidade do Grupo Afya com grande experiência em pós-graduação a distância, já estão sendo oferecidos cursos nas áreas de Saúde, Gestão de Negócios, Edu-

cação e Humanas, Direito e Tecnologia.

Ainda em estudo de cenários e possibilidades, para 2022/2023 pode-se esperar novidades: novos cursos de graduação muito esperados pela comunidade logo entrarão no por-

tifólio da UNIFIPMoc. “O mercado regional é foco de grandes investimentos em diversas cadeias produtivas, desde insumos primários com o agronegócio, infraestrutura, educação, saúde, até produtos de ponta, como a biotecnologia”, frisa Marcelo Chaves. “O setor de comércio e

serviços transita neste universo de oportunidades e demanda uma boa gestão para se manter competitivo. A ideia é formar profissionais capazes de inovar e transformar em suas competências, promovendo novas e melhores oportunidades de desenvolvimento para a região”. ■



A UNIFIPMoc oferece os cursos de Administração, Arquitetura e Urbanismo, Direito, Enfermagem, Engenharia Civil, Engenharia de Computação, Engenharia de Produção, Engenharia Elétrica, Engenharia Mecânica, Engenharia Mecatrônica, Farmácia, Fisioterapia, Medicina, Psicologia, Publicidade e Propaganda e Odontologia. Após estudar cenários e possibilidades, novos cursos de graduação muito esperados pela comunidade logo entrarão no portfólio do Centro Universitário.

**O que daria para fazer se 5% da energia distribuída pela CEMIG fosse gerada por microusinas solares instaladas no Norte de Minas e Vale do Jequitinhonha?**

5%

de energia solar geram

➔

25 mil

novos postos de trabalho na região

A energia não pode ser um monopólio.  
Um capitalismo solidário é possível!

Seja solar, seja solidário

CONHEÇA NOSSA PROPOSTA



## O papel da Universidade no Norte de Minas

*Nestes 60 anos, a educação superior segue firme rumo a uma melhor qualidade de vida para todos*

As teorias se debatem, questionando se seria o desenvolvimento econômico que puxa o desenvolvimento do ensino superior ou seria a expansão desde último que promove a expansão da economia. A discussão é longa e interminável. Para fim deste artigo, ficaremos numa posição de equilíbrio, entendendo o reforço mútuo entre os dois argumentos, caminho que creio ser o mais promissor para ambos e nosso caso concreto.

A Unimontes, como a maioria das universidades, tem sua origem nas licenciaturas, elemento fundamental para formação básica de nossos jovens, contribuindo para retê-los em nossa região, assim como prepará-los para voos mais altos. Este papel

é cumprido com louvor e se expande por toda a região.

As áreas de atuação se multiplicam, num misto de ação de pioneiros sonhadores, desenvolvimento da economia regional e ação do Estado, como no caso dos cursos da área de educação, que seguem a expansão dos ensinamentos fundamental e médio, que alcançaram a universalização.

A integração entre o setor produtivo, aliado a ação do Estado, desenvolveu outras áreas, a saúde por exemplo. Montes Claros se tornou polo de qualidade, de região carente, hoje atraindo jovens de diversas partes do país. A Universidade se expandiu, os hospitais e demais serviços de saúde cres-



por **Marcos Fábio**

ceram, transbordando sua ação para toda a região e demandando mais formandos e cursos na área. O reforço mútuo levou, por exemplo, o curso de medicina da Unimontes a mais que duplicar as 20 vagas de antes, as quais se somaram mais dois cursos privados. O mesmo aconteceu em todos os cursos de saúde. Os mestrados e doutorados de saúde nascem com a mesma filosofia, integração com a sociedade e seu entorno.

A integração entre a universidade e o mercado estimulou a ambos, abriu espaço para os egressos, para programas de pós, que cada vez mais se fortalecem. Entende-se aqui por mercado toda a demanda pelos egressos e serviços da universida-

de, seja ela vinda do setor privado ou serviços governamentais. A sinergia entre estes agentes contribui para o desenvolvimento regional, entendido este como melhoria da qualidade de vida de nosso povo.

O campo de ciências agrárias em Janaúba, por exemplo, teve o mesmo processo de fortalecimento da economia local. Juntos, o desenvolvimento do ensino e extensão tornaram o campus um dos mais produtivos da Unimontes em termos de pesquisa. O mesmo se deu em todas as áreas, como no caso da antiga FADEC, com a demanda das novas empresas, frutos da atuação da SUDENE. Esta integração entre mercado, sociedade e Universidade é promissor e nos mostra o caminho.

A Unimontes cresceu e frutificou, foi base para expansão de inúmeras

faculdades em Montes Claros e região, também contribuindo para que outras universidades públicas aqui se instalassem, pois aqui já havia uma oferta de qualidade. A Unimontes se expandiu, atua em toda a região; isto contribui para estimular a melhoria da qualidade de vida de todos. A concentração excessiva levaria a migração desnecessária e inadequada.

O slogan da Unimontes é Universidade de Integração Regional. Integração é desenvolvimento. Este será cada vez efetivo mais quando a universidade se aproximar das demandas da sociedade, garantindo empregos de qualidade para nossos egressos, interação das pesquisas com o setor produtivo e público da região.

Esta sinergia propicia benefício a

ambos, ao trazer as questões da sociedade para universidade, propicia uma problematização mais produtiva, estimula a crítica, ao mesmo tempo que desenvolve ferramentas para a intervenção e aprimoramento da sociedade. Como dissemos, desenvolvimento é a melhoria da qualidade de vida de nosso povo.

A ACI parabeniza a Unimontes por estes 60 anos e se coloca à disposição para trabalharmos juntos para um futuro cada vez melhor. Muito foi feito e bem feito! Juntos poderemos fazer muito mais! Setor produtivo, sociedade civil e Estado trabalhando juntos rumo ao progresso e qualidade de vida. Este é nosso destino! ■

**Dr. Marcos Fábio Martins de Oliveira** é Vice Presidente para Assuntos Econômicos da ACI-MOC e professor da Unimontes.

**RENOVAÇÃO**  
Renove o seu ambiente com os **MÓVEIS DA TRAJETO**

Montes Claros MG- Av. Francisco Sá, 139.  
Janaúba MG- Rua Américas Soares, 547R  
Vitória da Conquista BA- Avenida Otávio Santos, 230, Recreio

OS MELHORES PASSAM POR AQUI!

trajetomoveis\_matriz

www.trajetomoveis.com.br



# Educação: para além da qualificação

*A escolaridade diferencia competências e significa melhor remuneração*

A educação é importante, pois possibilita obter conhecimentos que geram a base sobre a qual novos conhecimentos vão sendo absorvidos, criando uma espiral de aprimoramento contínuo, desenvolvimento pessoal e profissional. Na perspectiva pessoal, a educação formal amplia a visão de mundo e aumenta a capacidade de pensar por si mesmo. Em tempos de crescimento do número de “influenciadores digitais”, poder interpretar acontecimentos, compreender a realidade e ver o mundo para além de visões “pré-fabricadas” é, mais do que necessário, fundamental para se ter identidade.

Na perspectiva profissional, destacamos dois aspectos: a formação em si que a educação possibilita e a sinalização que ela produz no mercado de trabalho. Pelo lado da formação, falamos sobre o ensino profissionalizante e o ensino superior, que conduzem e atestam a profissão escolhida para atuação no mundo econômico. Claro, muitas ocupações são aprendidas a partir do talento e da experiência própria ou repassadas de geração para geração. Ainda assim, a qualificação não perde seu espaço e importância.

Em termos de mercado de trabalho formal, por exemplo, em Montes Cla-

ros não diferente do Brasil, o ensino médio tem sido a principal escolaridade daqueles que ocupam as vagas existentes, seguido do ensino superior completo. Como ainda (infelizmente) aproximadamente metade da população não possui o ensino médio completo e apenas cerca de 18% possuem ensino superior, a disputa por essas vagas restringe a participação de muitas pessoas.



A escolaridade e a formação profissional andam juntas com a qualificação para o trabalho e o mercado distingue aqueles que possuem maior escolaridade. Isso nos remete ao segundo aspecto mencionado acima: a educação como sinalização. Chamamos sinalização, grosso modo, algumas características usadas pelos empregadores para diferenciar candidatos na seleção para os postos de trabalho.

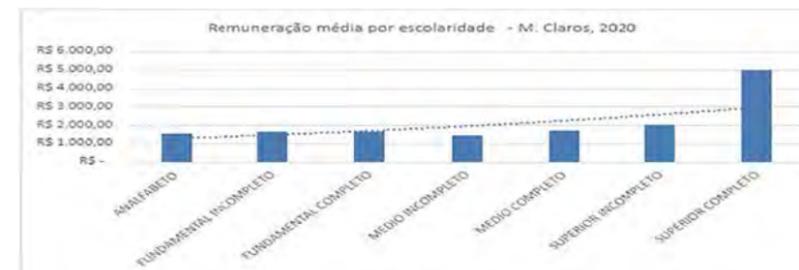
Estudar, se qualificar, atingir maiores níveis de escolaridade exige persis-



por Prof. Roney Versiani Sindeaux

tência, dedicação e custos. Para o professor Michael Spence, Nobel da Economia em 2001, os esforços despendidos por aqueles que buscam aprimorar sua formação educacional demonstram maior probabilidade de que sejam mais produtivos, possibilitem maior retorno às organizações e de que podem ser melhor remunerados, tornando a educação um importante sinalizador no mercado de trabalho.

Além da formação específica que a escolaridade possibilita, ela pode diferenciar competências e significar melhor remuneração. Em Montes Claros, assim como ocorre em todo o Brasil, a diferença de remuneração média daqueles que possuem nível superior completo em relação àqueles com no máximo nível médio completo de escolaridade chega a atingir o dobro. Embora tal situação esteja atrelada também às ocupações em que as pessoas atuam e de que há muito mais postos de trabalho dedicados a profissionais com nível médio do que com nível superior, queremos destacar o papel que a escolaridade e a educação formal têm na possibilidade de atingir patamares mais elevados de remuneração e como pode ser um dos melhores e mais dignos caminhos de ascensão social.



Em um texto anterior (revista ACI de julho/2021) comentamos sobre a atratividade do fator trabalho em Montes Claros e região e destacamos as possibilidades e diversidade de formação atualmente

oferecidas em nível técnico e nível superior. Reforçamos o argumento, considerando a educação como um fator de sinalização positiva no mercado de trabalho e destaque na ascensão social e de remuneração.

Desta forma, é inegável o destaque que esta temática deve ter no debate das políticas públicas nesse ano tão importante para o nosso país. Que estejamos imbuídos do desejo de ampliar a escolarização da nossa população e tornar a força de trabalho cada vez mais qualificada e valorizada, com vistas a melhorar a vida de todos. ■

Referências e fonte dos dados: UNIMONTES - Observatório do Trabalho do Norte de Minas. Ministério da Economia/Secretaria Especial de Previdência e Trabalho/CAGED e RAIS. Dados obtidos em 25/05/2022

Prof. Roney Versiani Sindeaux é Doutor em Economia e Mestre em Administração. Coordenador do Observatório do Trabalho do Norte de Minas, prof. na Unimontes e Diretor Técnico e Institucional da Fadenor.

## Unindo pessoas e tecnologia para acelerar negócios

A Matur Contábil está no mercado há mais de 58 anos. Não importa seu segmento ou porte, nossas equipes estão estruturadas para atender pequenas, médias e grandes empresas, sejam elas do simples nacional, lucro presumido ou lucro real, entregando o valor que cada uma precisa.

Além da contabilidade tradicional, contamos com serviços especializados para o setor de combustíveis.

Ganhe produtividade e agilidade no seu dia a dia com o uso das nossas ferramentas tecnológicas, que são simples e intuitivas, e permitem o atendimento em todo o território nacional. A estrutura ideal para você ter a empresa na palma da sua mão.

Agende uma conversa com um de nossos especialistas e tenha o melhor da contabilidade digital, com atendimento humanizado e personalizado.



▶▶▶ ENTRE EM CONTATO:

Tel: (38) 3223-2087 - maturmoc@matur.com.br  
Edifício Absoluto - Rua Tupinambás, 13 - Sala 1.210  
Bairro Melo - Montes Claros/MG

📱📧📍 @maturcontabil

WWW.MATUR.COM.BR



## ACI realiza feira e mobiliza empresas para crescerem pós-pandemia

Após dois anos de contexto pandêmico, a Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros e a Fiemg Regional Norte estão confiantes no crescimento econômico de empresas e indústria no Norte de Minas. No dia 17 de maio, aconteceu o lançamento oficial para iniciar a venda de estandes da maior feira de negócios do interior de Minas, a 27ª FENICS, que será de 15 a 18 de setembro, no Parque de Exposições João Alencar Athayde.

Com a presença de clientes, diretores da ACI, patrocinadores e imprensa, o evento teve o lançamento da campanha da feira em 2022: Prepara-se para crescer. “Após a pandemia, com duas edições no modelo digital, a feira se reinventa para receber o público nos estandes. Agora é o momento de retomar o crescimento e recuperar as perdas deste período de estagnação”, afirma **Leonardo Vasconcelos, presidente da ACI**.

**O presidente da Fiemg Regional,**

**Adauto Marques**, destacou que “muitas das empresas que aqui se instalaram nos últimos anos, tiveram as tratativas iniciadas na Fenics, portanto, o evento é um propulsor do desenvolvimento regional”. A Feira Nacional da Indústria Comércio e Serviços terá 250 estandes com expositores de diversos segmentos.

“Nesta edição, teremos ilhas de tecnologia, balcão de negócios do Sebrae, um espaço só para empreendedoras e ainda muitas palestras



**Cléia Paulino e Kelington Mota, coordenadores da FENICS, efetivando a venda de estande para o Lab Santa Clara, com o Dr Newton Figueiredo**

com transmissão online e presencial”, explica **Kelington Mota, superintendente da ACI**. “Os estandes podem ser de 9, 12, 16 e 18 metros², no valor de 350 reais o m², para a montagem básica. E no valor de 250 reais o m², para a montagem em área livre. Os associados têm desconto de 10%, e podem parcelar até 01 de setembro”, pontua.

Durante a noite de lançamento, os parceiros reiteraram a importância de apoiar a FENICS, afinal todas as entidades de fomento têm o mesmo objetivo, que é alavancar a economia do Norte de Minas. O Laboratório Santa Clara foi um dos expositores que garantiu o estande. “Esta feira será muito importante porque todos estamos ansiosos para mos-

**A Fiemg Regional Norte - e co-realizadora da 27 FENICS, aqui, Adauto Marques com Leonardo Vasconcelos**

**Leonardo Vasconcelos, presidente da ACI, com a vice, Dra Gislayne Pinheiro e o vice-prefeito Guilherme Guimarães**



trar nossa marca neste ambiente único, estreitando o relacionamento com o público visitante”, diz **Dr Newton Figueiredo**.

A 27ª Fenics tem o apoio da Prefeitura de Montes Claros, Câmara Municipal de Vereadores, Sebrae, Cimento Montes Claros, Cristália, Hipolabor, Eurofarma, Caixa, Banco do Nordeste, Laboratório Santa Clara, Sicoob Credinosso, Idene, AMAMS, FAEMG, entre outros. A venda de estandes e outras informações pelo telefone **(38) 2101-3301 / 99729-1890** e pelo e-mail **fenics@acimoc.com.br**.



**A imprensa tem papel fundamental no desenvolvimento regional, e marcou presença no evento, aqui, a assessora da ACI, Nágila Almeida, com Silvana Mameluque, Raphael Bicalho e esta colunista, Drika Queiroz**



**A equipe da ACI está totalmente engajada no sucesso da FENICS**



**Os ex-presidentes da ACI, Adauto Marques, Geraldo Drumond, Edilson Torquato, Fernando Deusdará, Dr Newton Figueiredo, Leonardo Vasconcelos (atual) e Geraldo Drumond**

**CHEGOU SPATEN.  
PURO MALTE  
DE MUNIQUE.  
DESDE**

**1397**



**EM MONTES CLAROS  
E REGIÃO  
VOCÊ ENCONTRA  
SPATEN NA  
CERVANTES**

**@CERVANTES.AMBEV**

**cervantes**  
distribuidora ambev



**SEJA UM CONSULTORA ROMMANEL**

**Rommanel**

# Liderança Empresarial de Impacto

*O objetivo de qualquer negócio é melhorar a qualidade de vida de pessoas e comunidades*

As atividades empresariais se relacionam direta ou indiretamente à produção e distribuição de bens ou prestação de serviços que atendem necessidades ou desejos de pessoas. Portanto, o fim de qualquer negócio é melhorar a qualidade de vida de pessoas e comunidades, causando impacto social.

As empresas estão inseridas no mercado que, além de clientes, envolve fornecedores, colaboradores, investidores, governos e a sociedade. Elas compram e vendem, recebem e pagam, recolhem tributos, geram trabalho, emprego e renda, girando a roda da economia. Assim, são agentes de impacto econômico.

E todo negócio consome recursos. Energia e água são exemplos comuns de necessidades das empresas, além de outros de acordo com o ramo de atividade. Como consequência natural de suas operações, os empreendimentos também geram resíduos. Boa parte são recicláveis

e orgânicos, mas também podem ser de risco: infectantes, químicos, perfuro cortantes e radioativos.

Então defendo que qualquer empresa é um negócio de impacto, pois interfere nas áreas social, econômica e ambiental. Assim, o que diferencia, a meu ver, é ser um 'Negócio com Propósito'. O resultado é diferente quando os impactos causados pelo empreendimento são apenas consequências de suas operações ou são orientados por propósito definido.

Por isso a sociedade precisa de líderes empresariais conscientes do seu papel na gestão dos negócios, a fim de que sejam direcionados para além do lucro, tendo o devido cuidado com as pessoas e o planeta. O mundo está se transformando e cada vez mais o mercado valoriza marcas que colocam de fato valores socioambientais em igualdade com os

com os



por **Ednilson Durães**

econômicos. É questão de tempo para que isso se torne um fator decisivo de continuidade das empresas.

Os gestores precisam buscar o desenvolvimento de uma cultura organizacional alinhada com os aspectos ESG (sigla na língua inglesa para os termos ambiental, social e governança) que têm sido disseminados em ambientes corporativos. E é essencial que isso vá além da comunicação, devendo existir conformidade com as ações praticadas.

Mesmo em empreendimentos de menor porte, assim como é necessária dedicação na solução dos desafios do dia a dia, é preciso também ter tempo para análises que possibilitem dar a orientação correta aos negócios. Reflexões com base em questões norteadoras como o que fazemos, para quem fazemos, como fazemos e com quem fazemos, podem ajudar a responder o porquê fazemos. E assim definir propósito para a empresa.

Tendo clareza de objetivos e sendo estes disseminados e compreendidos por todas as pessoas da organização, ações devem ser desenvolvidas a fim de que haja um incremento gradativo de confiança e felicidade até chegar a um nível pleno.

Outro fator relevante é o cuidado com os processos. É importante assegurar que os clientes tenham suas expectativas atendidas, conforme os requisitos estabelecidos. E isso precisa ser otimizado, minimizando o consumo de recursos e a geração de resíduos, além do desenvolvimento de ações compensatórias. A atividade presente deve sempre levar em conta a garantia da sobrevivência com qualidade das futuras gerações.

A verdadeira geração de riqueza é muito mais do que acumulação de bens. É a construção de um legado!



## Negócio com Propósito

- Toda empresa atende necessidades e desejos de pessoas, portanto, causa impacto social.
- Ao comprar e vender, gera trabalho e renda, recolhe tributos, produzindo impacto econômico.
- As suas atividades consomem recursos e geram resíduos, provocando impacto ambiental.
- Existe diferença se os impactos são apenas resultados das operações ou orientados por propósito.
- É preciso promover uma cultura organizacional alinhada com aspectos ambientais, sociais e de governança (ESG).
  - Deve-se definir propósito e trabalhar para que seja compreendido e vivenciado, produzindo confiança e felicidade.
  - Os processos precisam ser otimizados, garantindo qualidade com o menor consumo de recursos e geração de resíduos.
  - A sobrevivência e a qualidade de vida das futuras gerações devem ser consideradas pela gestão dos empreendimentos.

Ednilson Durães é Diretor da Rede Voluntariado e Coordenador do Movimento Sociedade Civil Organizada. Site: [www.ednilsonduraes.com.br](http://www.ednilsonduraes.com.br)

**NA CLASSIC MEN'S CLUB  
VOCÊ ENCONTRA AS MELHORES  
MARCAS DO MERCADO DA  
MODA MASCULINA.  
ALÉM DE PRODUTOS DE  
FABRICAÇÃO PRÓPRIA.**

**LACOSTE** ARAMIS Calvin Klein  
**reserva** **OSKLEN** OGOCHI  
**DEMOCRATA**

**EM BREVE NO IBITURUNA SHOPPING**

**☎ 38 99896-3101**

Montes Claros Shopping e Rua São Francisco, 421A - Centro.



@classicmensclub

**CLASSIC  
MEN'S CLUB®**

## Parcerias engradem a 27ª FENICS

Está dada a largada para a 27ª FENICS e a equipe que ajuda a tornar esse evento realidade está focada nas atividades que culmi-

nam com a feira. Está prevista uma agenda com palestras presenciais e online, estandes em espaços por segmento, como tecnologia, turis-

mo, institucional, educação, moda, construção civil e área gourmet. Os estandes estão à venda, a partir de 8m², sendo 350 reais o metro. ■



## Posse do presidente da FIEMG



A Casa da Indústria em Minas Gerais, a FIEMG, realizou em BH, a posse de Flávio Roscoe, no dia 26 de maio, com a presença de lideranças do Norte de Minas. O empresário Adauto Marques, também foi reeleito como vice-presidente da Regional Norte, para o triênio 2022-2025. Estiveram presentes Leonardo Vasconcelos, presidente da Associação Comercial Industrial e de Serviços, além dos diretores da ACI, Ricardo Alencar, Osmar Cunha, Olímpio Maia, Jairo Pordeciano, e o vice-presidente do Sindinvest, Leonardo Souza. ■

## Nova sede

As obras da nova sede da ACI, no bairro Ibituruna, estão em ritmo acelerado, na fase do acabamento, com pintura e instalação elétrica e hidráulica. O prédio possui 1.180m² de área construída, composto de ambientes de trabalho e salas de treinamento e auditório. A sede atual, na rua Carlos Gomes, no centro da cidade, estará disponível para locação, são 700m².

No dia 25 de maio, Leonardo Vasconcelos e Dennison Caldeira receberam o procurador-geral da Prefeitura de Montes Claros, Otávio Rocha. Na oportunidade da visita, eles conversaram sobre algumas demandas da entidade com o município. ■



## Líderes do Varejo

Montes Claros recebeu no dia 11 de maio, o 21º Líderes do Varejo – Supermercados em Debate. O evento é organizado pela Associação Mineira de Supermercados (AMIS), com parceria da ACI, CDL e do Sindipan. ■



## Tempo 20 anos

Para celebrar as duas décadas da revista Tempo no Norte de Minas, a ACI foi uma das entidades agraciadas com o Troféu Tempo 20 Anos na 27ª FENICS Zema na 27ª FENICS os, durante cerimônia realizada na Casa do Rotariano, no dia 30 de maio. O presidente da ACI, Leonardo Vasconcelos, recebeu o troféu da fundadora da Revista Tempo, Patrícia Silva. Para ele, a publicação faz seu papel como veículo de comunicação voltado para o desenvolvimento socioeconômico regional, com pautas alinhadas com projetos que exaltam o empreendedorismo. ■



## Zema na 27ª FENICS

O presidente da ACI, Leonardo Vasconcelos e a vice-presidente, Dra Gislayne Pinheiro, participaram do encontro de diretores e presidentes das ACE's, pela Federaminas, no dia 31 de maio e entregaram pessoalmente ao Governador Romeu Zema o convite para a abertura da 27ª FENICS, que garantiu presença na feira. ■



## Diretoria Jurídica

Reunião da diretoria da ACI, no dia 10 de maio, com Dra Gislayne Pinheiro, vice-presidente, Dr Anderson Carvalho, diretor estratégico para assuntos jurídicos, Kelington Mota, superintendente, e a equipe da contabilidade Rocha para tratar de assuntos jurídicos da entidade. ■





Um é bom,  
dois é ótimo e  
**três é melhor ainda!**

**Novo Nordisk Montes Claros**  
é o melhor lugar para se trabalhar  
em **Minas Gerais pela terceira vez.**

**Drogaria  
Minas-Brasil**



*Parabéns*  
**MONTES CLAROS**  
**PELOS SEUS 165 ANOS!**



*fazemos parte  
dessa história!*

Imagem: SKYVIEW/IOC

[www.drogariaminasbrasil.com.br](http://www.drogariaminasbrasil.com.br)  
[www.manipulacaominasbrasil.com.br](http://www.manipulacaominasbrasil.com.br)

@drogariaminasbrasil  
@manipulacaominasbrasil

MinasBrasil

# PÓS PUC Minas

Para você ter mais  
**possibilidades.**

Inscrições pelo [pucminas.br/pos](https://pucminas.br/pos)



**Online com  
aulas ao vivo**

**Parceiros da Educação:**  
A PUC Minas concede aos colaboradores e dependentes da ACI Montes Claros bolsa de 15% de desconto para os cursos de pós-graduação do IEC. Saiba mais no [pucminas.br/parcerias](https://pucminas.br/parcerias)



**PUC Minas**  
Conhecimento que transforma.